

I. Дизайн средового комплекса

Введение

Городскую среду можно рассматривать как систему открытых и закрытых пространств. В данном случае акцентируются открытые пространственные структуры города, а именно, открытые ярмарочные павильоны с прилегающей парковой зоной.

Актуальность проблемы:

В настоящее время в городе проводится множество различных ярмарок, выставок. Но отсутствуют приспособленные для этого территории, в связи с чем, они проводятся в существующих зданиях спортивных комплексов, а так же на неорганизованных открытых пространствах города.

Целью дипломного проекта является создание организованного выставочно-ярмарочного пространства, которое будет отвечать всем нормам и требованиям, а также интересам посетителей.

Людам нужна среда, где они будут не просто покупать понравившиеся им экспонаты ярмарки, а будут иметь возможность хорошо провести время. Таким образом, если на территории, помимо торговых модулей и павильонов, будут находиться специально организованные места отдыха, развлечения, детские площадки, кафе и т.д., то посетители захотят приходить на различные ярмарки, выставки.

Объектом исследования является создание торгово-выставочного пространства для открытых, мобильных ярмарочных мероприятий.

Предметом исследования является дизайн-проект выставочно-ярмарочного пространства г. Астрахани.

Проблема: на территории проектируемого участка располагается Кировский рынок, который находится в неухоженном состоянии, имеет много отрицательных качеств. За его территорией располагаются ветхие

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

жилые индивидуальные дома, которые находятся на очень близком, недопустимом по нормам расстоянии от рынка. Также на территории рынка отсутствуют зоны рекреации.

Целью исследования проекта является: разработка дизайн – проекта с соблюдением основных принципов проектирования территории ярмарок-выставок, как комплексное, индивидуальное решение с использованием современных технологий и оригинальных дизайнерских идей, с учетом нормативных требований СП и ГОСТ. Для достижения поставленной цели был определен ряд задач.

Задачи исследования:

1. организация пространства, максимально приспособленного для главного потребителя – покупателя;
2. создание благоприятных условий для организаторов выставок и ярмарок.

Часть 1. Предпроектный анализ

1.1.1. Постановка дизайн-проблемы

Проведение выставок и ярмарок подразумевает под собой наличие пространства для их реализации. В нём должно быть комфортно посетителям, а также непосредственно организаторам. Этому способствует комплексное решение внешней и внутренней среды. При организации выставочно-ярмарочного пространства необходимо учитывать его назначение, все возрастные категории посетителей, а также группы людей с ограниченными возможностями.

Основными составными элементами пространства являются: торговая зона, выставочная зона, развлекательная и зона массового скопления людей, зона тихого отдыха и игровых площадок для детей.

В дипломном проекте предусмотрена реконструкция пространства существующего Кировского и Калининского рынков с организацией пространства, максимально приспособленного для главного потребителя – покупателя. Это комплекс, где максимально задействованы интересы

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

посетителей во внешней среде. Предлагается реконструкция существующего пространства, создание ярмарочных блок-модулей, административно-торгового здания, обустройство внешней среды с проектированием рекреационных зон, малых архитектурных форм, детских игровых площадок.

1.1.2. Тематизация задания

Тема дипломного проекта – дизайн-концепция выставочно-ярмарочного пространства в г. Астрахань. Тема выбрана с учетом того, что в настоящее время отсутствует организованная территория для проведения подобных мероприятий. Участок проектируемой местности находится на левом берегу реки Волга в центральной части города Астрахань. Границы участка проходят: с севера – ул. Академика Королева, с востока – ул. Победы, с юга – ул. Карла Маркса, с запада – ул. Калинина. На территории находятся рынки: «Кировский» и «Калининский»; торговые центры: «Кировский», «Айсберг»; спортивный комплекс «Спартак»; старообрядческая церковь; жилая малоэтажная частная застройка. С запада от проектируемой территории располагается парк Аркадия. С юга к данному участку прилегают жилые многоквартирные дома средней этажности.

В данном проекте основной целью является создание среды, кардинально отличающейся от существующего положения проведения выставок и ярмарок. Необходимо создать зоны на проектируемом участке для различного времяпрепровождения посетителей. Для создания более гармоничной внешней и внутренней среды выставочно-ярмарочного пространства, возможно применение нескольких архитектурно-дизайнерских приемов:

- Формообразование
- Цветовое решение
- Масштабность

Для ярмарок, проводимых на открытом пространстве необходимо создать блок-модули, которые будут выполняться из облегченных материалов, что обеспечит их быструю возводимость, а также мобильность.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Для выставок, проводимых в закрытых пространствах, также для размещения пункта питания, административных помещений, предусматривается проектирование здания. Для детей спроектированы детские площадки. Для создания микроклимата на территории предусматриваются конструкции для затенения в виде пергол, навесов, озеленения, фонтанов.

Именно такое решение территории создаст максимально комфортную среду для посетителей и будет соответствовать всем потребностям и возможностям людей.

1.1.3 Исследование объектов-прототипов

1.1.3.1. Зарубежный опыт дизайн-проектирования объектов-аналогов

Ярмарка - регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте; сезонная распродажа товаров одного или многих видов.

Становление ярмарок имеет свою многовековую историю. Одновременно со становлением и развитием рыночных отношений развивалась ярмарочная деятельность. Наиболее важным периодом в становлении ярмарок является первая половина XII в. В это время ярмарки получили широкое распространение во Франции, Англии, Швейцарии, Священной Римской империи. До того времени в крупных центрах Ближнего Востока местные ярмарки проводились во время больших религиозных праздников.

В Китае ярмарки приурочивались к религиозным праздникам с XII в. до н. э. Они проводились также во время Олимпийских игр в Древней Греции и были регулярными в эпоху Римской империи.

Вероятно, первой известной в Западной Европе стала ярмарка в Сен-Дени под Парижем в 629 году, но к X веку они уже стали повсеместным явлением.

С развитием рынка ярмарки из центров оптовой торговли превратились в выставки образцов. В настоящее время многие ярмарки проводятся в

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

рамках тех или иных выставочных мероприятий. В отличие от обычной выставки, посетители ярмарки часто имеют возможность сразу купить понравившиеся им экспонаты. В настоящее время наиболее часто ярмарка рассматривается как кратковременное мероприятие, периодически проводимое, как правило, в одном и том же месте, в целях привлечения значительного числа фирм нескольких отраслей, представляющих образцы своих товаров для их демонстрации, ознакомления и заключения торговых сделок.

В 2013 году NUSSLI спроектировало и построило торговый павильон для производителей часов на основе японского дизайнерского агентства Tanseisha. Помещение было разделено на два этажа, общей площадью 1200м² и был разделен на две части, которые были связаны друг с другом консолью наверху. Фасады были разработаны, чтобы соответствовать соответствующей зоне: черные камни с трехмерной внешностью формируют левую сторону стенда, белые камни в большом формате Bruchstein посмотреть на правую сторону. Также максимум был дизайн просторной гостиной, которая простирается на двух этажах и два VIP-номера наверху.

Закупку материалов команда Messebau утверждал NUSSLI интенсивно. Обе каменные поверхности, а также материалы для покрытия стен были необходимы, чтобы они точно соответствовали японскому стилю. Команда NUSSLI испытывали образцы из карьеров по всей Европе, чтобы найти именно камень, строго соответствующий требованиям, внешнему виду, дизайну, срокам доставки и практическим строительным требованиям.

Из-за долгого и интенсивного сотрудничества в последние годы и высоких стандартов качества последнего события, как агентства, а также SEIKO были убеждены, что этот проект должен был реализовать только NUSSLI. Благодаря интенсивному и очень личному сотрудничеству в течение прошлого года были дружественные отношения, которые очень важны для совместной работы над проектом в течение длительного времени.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		



Рис. 1. Торговый павильон для производителей часов SEIKO Astron

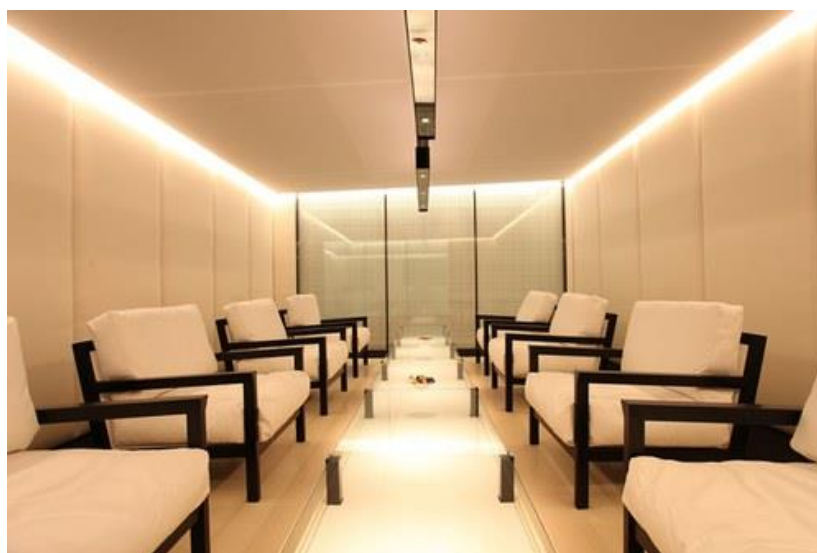


Рис. 2. Интерьер павильона

Павильон Германии в Барселоне — выставочный павильон Веймарской республики на международной выставке, проходившей в столице Каталонии Барселоне с 20 мая 1929 года по 15 января 1930 года. Построен по проекту немецкого архитектора-модерниста Людвиг Мис ван дер Роэ.

Павильон располагался у подножия горы Монжуик на главной оси выставки, справа от большого фонтана и парадной лестницы, ведущей к павильону Испании. Архитектор поставил павильон на цоколь из травертина с двумя бассейнами, которые были облицованы

Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата

ДП ДСК 140416 ПЗ

Лист

чёрным стеклом. Кровля опиралась на отдельно стоящие асимметричные стены из оникса, травертина, зелёного мрамора и на два ряда стальных, крестообразных в сечении, хромированных стоек. Интерьер разделяли прозрачные дымчато-серые и бутылочного цвета стеклянные перегородки. Светящуюся стену образовывали подсвеченные изнутри две плоскости из травлёного стекла. Золотистый оникс, чёрный ковёр и красный занавес символизировали цвета германского флага. На чёрном ковре располагалась мебельная композиция, состоящая из обтянутых белой кожей кресел, кушетки и прозрачного стола. Мебель была специально создана для павильона и оказалась столь удачной, что с 1944 года американская фирма «Knoll» стала её выпускать под названием «Барселона». Мебель «Барселона» выпускается и по сей день.

В павильоне не было ни замкнутых помещений, ни дверей. Центром всей композиции стала высеченная из зелёного мрамора скульптора Георга Кольбе «Танцовщица». По настоянию Мис ван дер Роэ в павильоне не располагалось никаких выставочных экспонатов — экспонатом являлся сам павильон.

После закрытия выставки в 1930 году павильон был демонтирован и отправлен в Германию, где бесследно пропал. В 1980 году власти Барселоны приняли решения восстановить павильон в его первоначальном виде. Работы по восстановлению павильона длились с 1983 по 1986 годы по сохранившимся фотографиям и оригинальным чертежам Мис ван дер Роэ. В настоящее время здание павильона является музеем.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		



Рис. 3. Павильон Германии в Барселоне

1.1.3.2. Отечественный опыт средового проектирования объектов-прототипов

Выставка достижений народного хозяйства (ВДНХ) (в 1939—1959 годах Всесоюзная сельскохозяйственная выставка (ВСХВ), в 1959—1991 — Выставка достижений народного хозяйства СССР (ВДНХ СССР), в 1992—2014 — Всероссийский выставочный центр (ВВЦ)) — выставочный комплекс в Северо-Восточном округе Москвы, по адресу проспект Мира, д. 119 — второй по величине выставочный комплекс в Москве. Входит в 50 крупнейших выставочных центров мира.

Павильон №1 «Центральный»

Построен: В 1954 году,

Архитекторы: Ю.В. Щуко и Е.В. Столяров.

Статус: Памятник истории и культуры государственного значения/объект культурного наследия федерального значения.

История создания

Архитектору Ю.В. Щуко пришлось дважды проектировать главный павильон Выставки. Первый его проект в соавторстве с В.Г. Гельфрейхом и А.П. Великановым был реализован в 1939 году. Тогда он территориально располагался на месте площади и части цветочного

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

партера фонтана «Каменный цветок» и стилистически значительно отличался от павильона 1954 года.

Строительство второго главного павильона началось в 1950 году. Генеральный план реконструкции ВСХВ предполагал создание ряда республиканских и областных павильонов, а следовательно — значительное расширение выставочного комплекса, центром которого предполагалось сделать более монументальное сооружение. За четыре года был возведен павильон высотой 97 метров, включая увенчанный звездой шпиль. Его общая площадь составила 3500 квадратных метров.

Трехъярусная композиция здания создавалась в традициях классического русского ампира. Многие специалисты считают ближайшим «стилистическим родственником» павильона башню петербургского Адмиралтейства.

Современный облик павильона «Центральный» — лаконичный и строгий. Суровые плоскости стен оживляют сдержанные лепные композиции. Это серпы и молоты, гирлянды гипсовых фруктов и овощей, а также медальоны с орнаментальным рисунком.

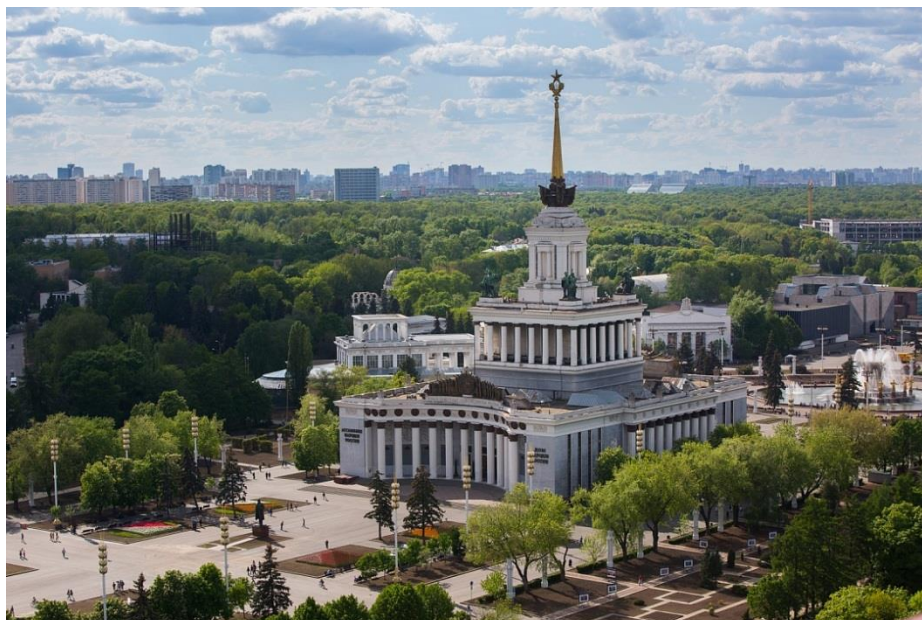


Рис. 4. Павильон №1 ВДНХ «Центральный»

Павильон №2 «Народное образование» («Северный Кавказ»)

Построен: В 1954 году

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Архитектор: С.П. Полупанов.

Статус - Объект культурного наследия федерального значения.

История создания

На ВСХВ 1939–1941 годов на месте современного павильона «Народное образование» находился Летний государственный цирк. Впоследствии здесь было возведено здание, напоминающее ажурные архитектурные ансамбли лучших курортов юга России, — павильон «Северный Кавказ». Позади него открылось кафе «Нива», выстроенное по типовому проекту архитектора Л.И. Мариновского. В контексте ансамбля Выставки павильон и кафе рассматривались как единое целое.

Архитектор С.П. Полупанов сделал здание «Северного Кавказа» воздушным и легким. В плане оно имеет п-образную форму и, поднятое на стилобат, словно стремится ввысь. Дополняют летящий образ и стройная колоннада, образующая перед входом просторный зал под открытым небом, и высокие окна. Карнизы и капители колонн украшает изящный лепной растительный орнамент. Венчает здание невысокая ажурная аркада, обрамляющая стеклянный фонарь крыши.

Перед нишами боковых крыльев павильона, также декорированных аркадами, некогда располагались скульптуры «Чабан» и «Колхозница». Они символизировали развитие общественного животноводства и механизацию зернового хозяйства.

В 1993 году число архитектурных элементов павильона «Народное образование» дополнили две вазы, исполненные в технике каслинского литья. Ранее они украшали ниши павильона «Профтехобразование», ныне утраченного.

История экспозиций

Первая экспозиция павильона №2 называлась «Северный Кавказ и Крым». Она занимала 2300 кв. м выставочных площадей и рассказывала о достижениях сельского хозяйства Ростовской, Каменской, Крымской и Грозненской областей, Ставропольского и Краснодарского краев,

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Дагестанской, Кабардинской и Северо-Осетинской АССР. Правда, вскоре в связи с передачей Крымской области из состава РСФСР Украинской ССР соответствующая часть экспозиции была переведена в павильон №58.

Стенды, диорамы и живописные панно украшенного фонтаном центрального зала и материалы расположенных вокруг него трех выставочных залов знакомили гостей ВСХВ с землями, дававшими замечательные урожаи зерновых, риса и сои; где на бескрайних просторах раскинулись сады и виноградники, плантации томатов, баклажанов и перца; где на обширных угодьях паслись многочисленные отары и табуны. Экспозиция рассказывала и о недрах Северного Кавказа, богатых нефтью, цветными металлами, каменным углем, а также об уникальных целебных минеральных источниках, известных на весь мир.

Даже в оформлении стен угадывались мотивы разнообразных сельскохозяйственных культур региона.

Кульминацией той, первой, экспозиции был просторный зимний сад с высокими пальмами, плодовыми деревьями и цветами. В цветнике стилобата и рядом с павильоном также были представлены различные растения Северного Кавказа.

В 1959 году павильон получил новое название — «Наука». Теперь в четырех его залах были представлены новейшие разработки в области вычислительной техники, микробиологии, физики, химии и гордости советской науки — освоения космоса. Раздел космонавтики занимал первый, а в 1962 году и второй залы павильона. Здесь можно было увидеть первые советские искусственные спутники Земли, модели космических ракет и многие другие космические разработки.

В оранжерее с 1959-го по 1964 год располагалась часть экспозиции Эстонской ССР, не помещавшаяся в соседнем павильоне.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

В мае 1964 года все разделы экспозиции, кроме посвященного освоению космоса, были выведены в отдельные здания на территории ВДНХ СССР.

Современное название — «Народное образование» — павильон №2 обрел в 1967 году. Тогда в нем разместились достижения советского образования, объединенные в три больших раздела: «Дошкольное образование», «Общеобразовательная школа» и «Средние специальные и высшие учебные заведения».

В 1977 году в рамках проведения выставки «В стране единой», организованной к 60-летию Октябрьской революции, в здании павильона №2 была открыта экспозиция Латвийской ССР.

В сложный для Главной выставки страны период 1990-х — начала 2000-х годов в нем располагались представительство Республики Грузия, Музей СССР и даже Дом бабочек.

В 2014 году реставрация «Народного образования» стала частью программы возрождения ВДНХ.



Рис. 5. Павильон №2 ВДНХ «Народное образование»

Павильон №8 «Юные натуралисты»

Построен: В 1954 году;

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Архитектор: Н.А. Гришин, Д.С. Витухин, А.С. Гольдин,
Л.К. Игнатова, В.Г. Макаревич, А.Т. Полянский.

Статус: Объект культурного наследия федерального значения.

Современное состояние

Проведены противоаварийные и неотложные реставрационные работы. В настоящее время в павильоне «Юные натуралисты» работает музей «Дом сказок «Жили-были». Этот единственный в мире музей-театр, посвященный сказкам, был образован в 1995 году. Здесь проводятся театрализованные экскурсии, во время которых дети с помощью сказок знакомятся с культурой, обычаями и традициями разных народов, а также творчеством писателей и художников.

Коллекция музея-театра представлена предметами быта, костюмами, старинными куклами, картинами, книгами. Дом сказок «Жили-были» — активный участник благотворительной деятельности и социально значимых программ.

История создания

Довоенный павильон «Юные натуралисты» располагался на месте современного павильона №71 «Атомная энергия». Но уже к началу первой реконструкции Выставки по причине аварийного состояния здания его демонтировали.

Для строительства нового павильона «Юные натуралисты» был выделен участок на территории, присоединенной к ВСХВ в конце 1940-х годов, недалеко от Южного входа. Именно здесь молодые архитекторы Н.А. Гришин, Д.С. Витухин, А.С. Гольдин, Л.К. Игнатова, В.Г. Макаревич и А.Т. Полянский создали небольшое сооружение с высоким стеклянным куполом и изящным декоративным портиком. Они вложили в проект немало фантазии и свежих идей, и павильон получился оригинальным и жизнерадостным. С тех времен сохранились и элементы интерьера — барельефы и лепное оформление потолков.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

В 1970-е годы у входа в здание были установлены бронзовые бюсты пионеров — Героев Советского Союза периода Великой Отечественной войны Лени Голикова, Вали Котик, Зины Портновой, Марата Казея. Средства для изготовления этих бюстов собрали пионерские организации, а их автором стал Н.А. Конгиссер — создатель знаменитой скульптуры «Боец с быком», венчающей павильон №51 «Мясная промышленность».

История экспозиций

Советская экспозиция павильона «Юные натуралисты» знакомила гостей Выставки с работой технических и сельскохозяйственных станций, биологических и химических лабораторий. Здесь можно было увидеть модели существующих комбайнов и технику, придуманную ребятами, например трактор, передвигающийся под действием световых лучей. А юные агрономы и животноводы рассказывали о том, как они выращивали свои рекордные урожаи, телят и жеребят, дрессировали почтовых голубей и служебных собак.

Особое внимание посетителей привлекал Зал юных техников, материалы которого в 1964 году разместились в павильоне №9 (с 1964 года — павильон «Юные техники»). Так, одним из экспонатов этого зала была действующая модель гидроэлектростанции.

В павильоне «Юные натуралисты» гости Выставки могли увидеть и знаменитого мишку — символ Летней Олимпиады-80, проходившей в Москве.

Рядом с павильоном №8 на участке площадью 2 га юннаты работали в плодовом саду и питомнике, в ягоднике и винограднике, выращивали овощные, полевые и лекарственные культуры, цветы. Здесь же были обустроены мини-зоопарк и метеорологическая площадка, которая также входила в экспозиции «Гидрометеорология» и «Лесное хозяйство».

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		



Рис. 6. Павильон №8 ВДНХ «Юные натуралисты»

1.1.3.4. Анализ и классификация концептуальных подходов по данной проблеме средового дизайна. Выбор ведущей концепции

Ярмарка должна отвечать всем требованиям и быть максимально комфортной для посетителей. На территории должны располагаться торговые и выставочные павильоны, площадка для проведения концертов, пункт приёма пищи, зона тихого отдыха, детские игровые площадки, автомобильные парковки. Территория должна быть грамотно озеленена – растения должны защищать пространство от шума, пыли и газа, а так же быть неядовитыми, ассортимент растений должен соответствовать сухому климату г. Астрахани.

1.1.4. Предпроектное исследование участка проектирования

1.1.4.1. Градостроительный анализ

Территория под проектирование территории выставочно-ярмарочного пространства размещается в Ленинском районе города Астрахани. Площадь участка составляет 12,6 га. Конфигурация в плане - трапециевидная. Участок ограничен улицами: с севера ул. Академика Королева, с востока ул. Победы, с юга – ул. Карла Маркса, с запада – ул. Калинина, а также территорией парка Аркадия. На данный момент на проектируемом участке располагаются рынки: «Кировский» и «Калининский»; торговые центры: «Кировский»,

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

«Айсберг»; спортивный комплекс «Спартак»; старообрядческая церковь; жилая малоэтажная частная застройка. С запада от проектируемой территории располагается парк Аркадия. С юга к данному участку прилегают жилые многоквартирные дома средней этажности. Полностью отсутствуют парковки. Территория рынков не имеет благоустройства. Подходы к территории рынка осуществляется с ул. Победы и с ул. Ак. Королева. Подъезд к проектируемому участку осуществляется с ул. Победы.

1.1.4.2. Визуальный анализ

При визуальном анализе были выявлены следующие конфликты и противоречия:

- Некомфортная организация пространства
- Отсутствие проездов для загрузки
- Отсутствие парковки для личного транспорта
- Отсутствие дорожного покрытия
- Узкие проходы между торговыми павильонами
- Отсутствие конструкций для затенения
- Отсутствие транзитного продвижения пешеходов
- Пешеходные направления сливаются с транспортными

Территория находится в плохом состоянии. Отсутствие благоустройства, антисанитарные условия создают неблагоприятное впечатление. Дорожное покрытие, тротуары в неудовлетворительном состоянии, большей частью отсутствуют, либо в аварийном состоянии, озеленение на территории представлено небольшим количеством деревьев и кустарников.

1.1.4.3. Ландшафтный анализ

Существующая территория Кировского рынка имеет ландшафт с небольшими перепадами высот (от -22 до -21,3). Самой высокой точкой является спортивный комплекс «Спартак» и рынок, остальная территория имеет относительно ровный рельеф, что существенно облегчает реконструкцию и благоустройство территории с последующим озеленением.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Основная составляющая участка рынка – это торговые павильоны. Зеленые насаждения присутствуют только вдоль улицы Победы.

1.1.4.4. Композиционный анализ

Существующие транспортные связи – ул. Победы, Ак. Королева и Калинина. Ул. Победы и Ак. Королева являются магистральными улицами городского значения 2 класса, по ним проходит большой поток машин, что влияет на микроклимат и экологическое состояние проектируемой территории. Калинина является улицей местного значения. На территории отсутствуют памятники архитектуры.

Проектируемая территория ограничена улицами: с севера ул. Ак. Королева, с востока ул. Победы, с запада ул. Калинина и парком Аркадия, с юга жилыми домами. Существующие торговые павильоны располагаются с севера на юг и представляют собой в плане простые прямоугольные формы, не имеют композиционную связь. Благоустройство участка представляет собой зеленые насаждения, находящиеся вдоль магистральной улицы, и пешеходные дорожки.

Часть 2. Дизайн-концепция

1.2.1. Новая функция и технология места

В настоящее время территория рынка не пригодна для комфортного времяпровождения покупателей. При проектировании территории необходимо соблюдать основные принципы проектирования торгового пространства, как комплексное, индивидуальное решение с использованием современных технологий и оригинальных дизайнерских идей, с учетом нормативных требований СП и ГОСТ, и обеспечить выполнение определенных функций:

- 1) выгодное представление выставочной продукции
- 2) развлекательную и досуговую функцию

Основной задачей было создание максимально комфортной среды для организаторов и, в первую очередь, для посетителей ярмарок и выставок

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

различного возраста, а так же адаптированной для людей с ограниченными возможностями.

1.2.2. Образ и эстетика функции - образная модель средового объекта

При проектировании выставочно-ярмарочной среды, проанализировав существующие объекты различного назначения и климатические условия Астрахани, принято решение организации торгового пространства с большим количеством пешеходных дорожек, зон активного, тихого отдыха и игровыми площадками для детей. На всей территории планируется посадка большого количества зеленых насаждений, что будет создавать комфортную среду, определенный микроклимат, защищающий от воздействий нежелательных погодных условий, таких как сильный восточный ветер и пыльные бури, характерные для Астрахани, а так же как дополнительная защита от солнечной радиации в летний период.

Основная составляющая архитектурного образа проектируемой территории – торгово-административное здание и ярмарочные блок-модули. Здание и модули выполнены в одном стиле. Все элементы пространства сомасштабны человеку, поэтому он будет чувствовать себя комфортно, а также будет защищен от неблагоприятных условий окружающей среды.

1.2.3. Композиционная модель

Основой композиционной моделью выставочно-ярмарочного пространства служит организация территории с полной гармонией внешнего и внутреннего пространства. Композиционной составляющей, а именно доминантой, служит торгово-административное здание. Объединяющим композиционным элементом генерального плана являются две взаимно перпендикулярные аллеи. С севера на юг проходит основная пешеходная аллея, которая начинается от спортивного комплекса «Спартак» и пересекает всю территорию. Вторая аллея проходит с востока на запад. Она соединяет улицу Победа с парком Аркадия.

Основными объемами территории являются ярмарочные блок-модули и торгово-административное здание. Их фасады находятся в одном стиле с

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

благоустройством территории, что визуально их объединяет в единый архитектурно-дизайнерский образ.

1.2.4. Эксклюзивность и новизна концепции, практическая значимость

Эксклюзивность и новизна концепции заключается в создании ярмарочных модулей, которые выполняются из дерева. Они имеют более эстетичный вид, чем привычные для жителей существующие торговые модули. По своей форме и декору приближены к астраханской деревянной архитектуре. Аналогов среди существующих торговых модулей нет. Также на территории выставочно-ярмарочного пространства спроектировано торгово-административное здание, которое по архитектуре также сочетается с ярмарочными модулями, а соответственно и с астраханской деревянной архитектурой. Для создания более благоприятной среды проектом предусмотрено создание пергол. Благодаря этому посетителям будет комфортно находиться в этой среде.

Часть 3. Архитектурно-дизайнерское решение

1.3.1. Генеральный план средового комплекса

Проектируемый участок располагается в Ленинском районе. Данная территория ограничена с севера – ул. Ак. Королева, с востока – ул. Победы, с юга – жилыми зданиями, с запада – парком Аркадия. Вход на территорию рынка осуществляется с восточной стороны.

Существующее положение.

В настоящее время на территории участка находятся: рынки «Кировский» и «Калининский», старообрядческая церковь, спортивный комплекс «Спартак», торговые комплексы «Кировский» и «Айсберг», жилые индивидуальные дома, которые находятся в аварийном состоянии.

Территория под проектирование внешней среды не благоустроена должным образом, озеленение находится в плохом состоянии.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Проектное предложение

Проектом предусматривается переоборудование территории рынков под ярмарочно-выставочное пространство, а также снос ветхого жилья. Главный вход на территорию осуществляется с восточной стороны участка. Спроектированы: ярмарочные модули, торгово-административное здание, малые архитектурные формы. Все зоны объединены пешеходными дорожками, с севера на юг проходит главная аллея. К ярмарочным модулям и зданию предусмотрены проезды для загрузки с разворотными площадками. При входах в здание предусмотрены пандусы для маломобильной группы населения и для родителей с маленькими детьми на колясках.

Генеральный план выставочно-ярмарочного пространства выполнен в соответствии с правилами функционального зонирования. Он включает в себя следующие функциональные зоны:

1. входная зона
2. выставочно-ярмарочная зона
3. торговая зона
4. общественно-административная зона
5. рекреационная зона
6. зона тихого отдыха
7. зона активного отдыха
8. зона детских игровых площадок

Планировочные приемы соответствуют общей форме участка. Вместе они создают единый баланс и гармонируют с окружающей территорией.

Все проезды и подходы, автостоянки к объекту выполнены в соответствии со СНиП 21-02-99 «Стоянки автомобилей», СНиП 35 01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

Подбор растительности для данного участка осуществлялся с учетом климатических условий Астраханской области, а именно – температуры влажности воздуха, количества осадков и силы ветра.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

При проектировании озеленения ярмарки были использованы деревья и кустарники, различные по высоте и очертанию кроны. Это позволило создать более живописное пространство.

В соответствии с функциональным зонированием на территории было использовано пять видов посадок:

1. Живая изгородь из кустарников. Используются кустарники и стриженные деревья в плотной посадке: шелковица, клен ясенелистный, ива, черемуха, арония черноплодная. В качестве древесных акцентов и дополнительной ветрозащиты – ясень обыкновенный, тополь серебристый, дуб черешчатый. Все эти растения создают микроклимат на территории участка и защищают его от проникновения пыли, шума, а так же уменьшают порыв ветра.

2. Входная зона в здание, а также зона перед ярмарочными модулями представляет собой плоскостную композицию из низкорастущих однолетних цветов и различных травянистых растений.

3. Смешанная рядовая посадка. Состоит из таких деревьев, как ива, тополь, дуб, липа, береза, клен, кизильник, рябина, в сочетании с декоративными кустарниками (калина обыкновенная, вейгела красивоцветущая, дерен белый, спирея вангутта, спирея японская).

4. Малая стабильная группа в виде аллеи посадки. Располагается на главной аллее.

5. На территории запроектирован газон с цветниками.

Покрытие детских игровых площадок выполнено из резиновой крошки и деревянного настила.

Покрытие тротуаров выполнено из фигурных бетонных плит на песчаном основании.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Технико – экономические показатели

Наименование	Значение, ед. изм.
Площадь участка	13,6 Га
Площадь застройки	12048,85 м ²
Площадь твердого покрытия	46523 м ²
В том числе:	
- асфальт	8621,4 м ²
- тротуарная плитка	33937 м ²
- плитка для велодорожек	3964,6 м ²
Площадь озеленения	77428,15 м ²

1.3.2. Функционально – технологическое решение

Зонирование территории

В соответствии с функционально-планировочной организацией территории выделяют следующие зоны (участки):

- входная зона;
- выставочно-ярмарочная зона;
- торговая зона;
- общественно-административная зона;
- рекреационная зона.

Выставочно-ярмарочная зона представлена пространством, для проведения временных ярмарок. На этой территории расположены ярмарочные блок-модули, сцена для проведения концертных программ. Функцию затенения пространства выполняют перголы.

В торговой зоне расположены модули для проведения постоянных ярмарок, таких как ярмарка выходного дня. Так же в этой зоне находится «улица мастеров», где выставляются ручные изделия, изготавливаемые из материалов, характерных для Астраханской области.

Рекреационная зона включает в себя следующие зоны: зону тихого отдыха, зону детских игровых площадок и зону активного отдыха.

В зоне тихого отдыха располагаются малые архитектурные формы,

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

такие как скамьи, беседки. Для создания благоприятного микроклимата спроектированы цветники, фонтаны, перголы.

Зона детских игровых площадок включает в себя непосредственно площадки для игр детей разного возраста. Все площадки взаимосвязаны сетью дорожек и огорожены друг от друга живой изгородью. Игровая площадка включает в себя песочницу, качели, малые формы и т.д. Так же предусмотрен навес на территории детской площадки, что необходимо для жаркого климата.

В зоне активного отдыха спроектирован небольшой велопарк, с дорожками различной формы и специальные велосипедные конструкции, а также велосипедная парковка.

Взаимосвязаны все планировочные элементы дорожками шириной 1,5 м и 3 м. Покрытие дорожек выполнено из тротуарной плитки.

Насаждения на территории предусматривают в виде:

- рядов деревьев и кустарников (деревья с плотной кроной);
- групп и одиночных экземпляров деревьев;
- живых изгородей-кустарников;
- цветников (двулетники, многолетники).

По периметру всей территории предусмотрены ряды деревьев с плотной кроной. По внешней границе проектируется живая изгородь из кустарников, по внутренней границе - кустарники в группах. Вокруг площадок проектируются деревья, как с плотной, так и с ажурной кроной. Для проветривания территории между группами деревьев оставляются разрывы. Деревья и кустарники размещены так, чтобы большая часть территории площадок (до 50 %) в течение дня освещалась солнцем. Спортивная зона также хорошо освещена, поэтому деревья с широкой и плотной кроной вокруг этой площадки не размещаются.

Т.к. Астраханская область относится к IV Г климатическому району, то плотность посадок растений увеличена, а количество газонов сокращено.

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Цветники располагаются у входов в здание, а также на открытых пространствах.

1.3.3. Архитектурно-планировочное решение

Скульптурный объем здания и сооружений играет важную роль в формировании внешнего вида всей территории. Композиция генерального плана выставочно-ярмарочного пространства состоит из простых форм, преимущественно треугольных и квадратных в плане. В северо-западной части территории расположена старообрядческая церковь. В центральной и северо-восточной части спроектированы торговые пространства с ярмарочными модулями. В восточной части проектируемого пространства находятся торгово-административное здание, а также существующие торговые центры «Кировский» и «Айсберг». В южной части расположена зона активного отдыха. Зона тихого отдыха спроектирована в западной части территории и соединяется с парком Аркадия.

Основная идея дизайн образа проектируемых объектов заключается в сочетании прямолинейных форм, а также в стилизации их под астраханскую деревянную архитектуру.

Торгово-административное здание в плане состоит из пяти двух и трехэтажных частей. Вход осуществляется в крайние части здания. На первом этаже здания располагаются административные помещения, детские игровые комнаты, кафе и торговые павильоны. На втором этаже находятся торговые и выставочные павильоны, кафе. Центральные два объема здания трехэтажные. Там также расположились торговые павильоны.

Архитектурные объемы торгового здания и ярмарочного пространства рассчитаны на просмотр с различных видовых точек. Главный фасад здания обращен к центральной части проектируемого пространства. Второй фасад обращен магистральной улице городского значения - ул. Победы. В плане здание имеет сложную форму. Это представлено пятью разновысотными прямоугольными объемами, повёрнутыми друг относительно друга под углом в 36° , засчет чего появляется игра светотени. Это придает

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

дополнительную пластику фасадов. Акцентами являются деревянные конструкции, имеющие на фасаде треугольную форму, стилизованную под букву «А». По высоте выступают над уровнем кровли. Объединяющей частью всех частей здания служит остекленная галерея, которая проходит на уровне второго этажа. Для создания дополнительного интереса фасадов и затенения созданы конструкции в виде металлических ферм, также выступающие над уровнем кровли. Дополнительный ритм фасадам придают деревянные балки. Кровля здания плоская. В центральной части имеются световые фонари.

Выставочно-ярмарочные модули также стилизованы под астраханскую деревянную архитектуру. В плане имеют прямоугольную форму. Имеют различные виды блокировки – рядовую, угловую, открытую, закрытую. Выполнены из деревянных конструкций.

1.3.4. Оборудование, материалы, предметное наполнение средового комплекса

Оборудование среды выставочно-ярмарочной территории включает в себя: беседки, скамьи, перголы, детские игровые площадки. Игровая площадка оснащена необходимым количеством оборудования. Перголы выполнены из деревянных брусков с включением ярких стеклянных элементов. Цветовое решение в коричневых тонах с яркими акцентами в остеклении. Материалом для скамей также выбрано дерево с металлическим каркасом.

1.3.5. Визуальные коммуникации, светодизайн новой среды

Визуальные коммуникации - компоненты информации, которые носят сообщающий характер (направление, скорость, пространство узлов пересечения и перераспределения потока и т.д.). В выставочно-ярмарочном пространстве визуальные коммуникации придают больший интерес в восприятии пространства.

Наружное освещение на территории комплекса предусмотрено в двух уровнях - для создания дополнительного интереса. Это фонари высотой 2,5

					ДП ДСК 140416 ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

метра и осветительные приборы на высоте 0,5 метр. Также предусмотрена подсветка в темное время суток, как зданий и сооружений, так и основных дорожек и площадок.

1.3.6. Колористика проектируемой среды

Колористическое решение среды выдержанно в пастельных тонах с контрастными акцентами. Стены здания и модулей выполнены в белом цвете. Акцентами являются деревянные элементы разного тона. Большие выступающие элементы здания выполнены в темно-коричневом цвете, балки – в светло-коричневом. Эти цвета благоприятно сказываются на психоэмоциональном состоянии посетителей. Акцентными элементами самого пространства являются перголы, которые выполняются из деревянных брусков с включением стеклянных поверхностей желтого, синего и зеленого цветов.

Множество оттенков данной палитры придают живописность облику пространства и выделяют его на фоне окружающих построек, но не выбивают из общей картины.