

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель министра
образования и науки Донецкой
Народной Республики

М.Н. Кушаков

2016 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГОУ ВПО «Донбасская
национальная академия
строительства и архитектуры»

«20» 10 2016 г. № 43/01-9

ПРОГРАММА

**кандидатского экзамена для аспирантов и соискателей ученой степени
кандидата наук по специальности 08.00.05**

«Экономика и управление народным хозяйством»

(по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	4
2. Содержание программы кандидатского экзамена по специальности	
Обязательные разделы программы	6
Раздел 1. Экономика	6
Раздел 2. Управления экономическими системами	16
3. Дополнительная программа	23
4. Примерный перечень вопросов для подготовки к кандидатскому экзамену по специальности 08.00.05	24
Раздел 1. Экономика	24
Раздел 2. Управления экономическими системами	29
5. Литература	
Основная литература	34
Дополнительная литература	36

1. Общие положения

Программа кандидатского минимума по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) представляет собой базовую часть кандидатского экзамена и состоит из двух обязательных разделов: «Экономика» и «Управление экономическими системами».

Дополнительная часть кандидатского экзамена по специальности разрабатывается индивидуально для каждого аспиранта или соискателя с учетом области его научных исследований и темы диссертационной работы. Дополнительная программа утверждается Ученым Советом института.

При разработке Программы учитывались требования к формуле специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)», согласно которой в рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью специальности 08.00.05 являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем. При этом важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления). Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и

разрушения экономических систем. Область исследования – Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями комплексами.

Экзамен кандидатского минимума по специальности производится с целью оценки уровня теоретической и методологической подготовки аспирантов и соискателей на завершающем этапе подготовки диссертационного исследования.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов экономики и управления. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем, а также проблем управления по данной научной специальности.

Экзаменационные билеты включают три вопроса: один вопрос из раздела «Экономика», один вопрос из раздела «Управление экономическими системами» и один вопрос из дополнительной программы. Примерный перечень вопросов по указанным выше разделам дисциплин, включаемых в экзаменационные билеты, ежегодно обновляется.

2. Содержание программы

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Обязательные разделы программы

Раздел 1. ЭКОНОМИКА

1.1. Политическая экономия.

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании

экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация

и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на

рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория.

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели

экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат

фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

1.5. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем и институциональные преобразования промышленности.

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в стране и за рубежом.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях. Проблемы формирования рынка.

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Формы и способы формирования корпоративных образований в отечественной экономике с учетом глобализации мировой экономики. Финансово-промышленные

группы: цели и задачи создания, особенности управления. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.6. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

1.7. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутри региональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия. Управление конверсионными процессами в промышленности

1.8. Экономика предприятия

Понятие предприятия, классификация предприятий. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Организация производственного процесса на предприятии. Производственный цикл. Методы организации производства.

Основные фонды предприятия. Виды износа. Амортизация. Эффективность использования основных фондов. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиционных проектов. Производственная мощность. Оборотные фонды предприятия: понятие, состав. Качество продукции, сертификация и стандартизация. Нормирование и оплата труда.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность

и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов. Методы исчисления показателей производительности труда.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж). Источники формирования финансовых ресурсов предприятий. Финансовый рычаг. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Диагностика банкротства.

Раздел 2.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

2.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

2.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

2.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

2.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

2.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

2.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

2.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

3. Дополнительная программа

Для каждого диссертанта предлагается своя программа-максимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) в соответствии с его темой кандидатской диссертации и является дополнением к программе-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05.

Индивидуальная Дополнительная программа разрабатывается научным руководителем аспиранта (соискателя) и кафедрой на основании диссертационного исследования аспиранта (соискателя) и должна быть представлена в отдел аспирантуры не менее, чем за 2 недели до даты сдачи кандидатского экзамена.

В Дополнительной программе должны быть отражены последние научные достижения в области науки, в рамках которой проведено диссертационное исследование, использована новейшая научная отечественная и зарубежная литература, интернет-издания, а также справочно-информационные издания соответствующей тематики. Дополнительная программа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к дополнительным программам.

Дополнительная программа обсуждается на заседании кафедры, на которой разработана программа и выносится для утверждения на заседание Совета института.

4. Примерный перечень вопросов
для подготовки к кандидатскому экзамену по специальности 08.00.05
«Экономика и управление народным хозяйством» (по отраслям и
сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)

Раздел 1. Экономика

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Эффективность общественного производства.
3. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
4. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
5. Индустриальная и постиндустриальная системы.
6. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
8. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
10. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
11. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
12. Теория спроса и предложения.
13. Факторы производства и производственная функция.
14. Доход фирмы и ее издержки.
15. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
16. Олигополия в рыночной экономике.
17. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
18. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.

19. Теория общего экономического равновесия.
20. Теория экономики благосостояния.
21. Теория национального счетоводства.
22. Теория макроэкономического равновесия.
23. Теория экономического роста.
24. Теория деловых циклов и кризисов.
25. Теория денег.
26. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
27. Теория безработицы.
28. Теория прав собственности.
29. Институциональная теория фирмы.
30. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
31. Экономические категории и показатели экономики предприятия. Хозяйственный механизм функционирования предприятия: формы и методы его реализации.
32. Отрасль. Классификация отраслей производственной и непроизводственной сферы. Классификация отраслей промышленности.
33. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
34. Производство. Воспроизводство и его фазы. Процесс производства и его компоненты.
35. Ресурсы, факторы производства и доходы. Стоимостное выражение результатов производства.
36. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат. Показатели экономической эффективности производства (прямые и обратные) и их определение.

37. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение. Рентабельность инвестированного и собственного капитала. Общая и чистая рентабельность продаж и их определение.

38. Классификация работников на предприятии. Структура кадров и факторы ее определяющие. Показатели состояния кадров на предприятии: коэффициенты текучести, приема и стабильности. Методы их определения.

39. Основные направления эффективного использования кадрового потенциала предприятия. Производительность труда и ее показатели: выработка, трудоемкость. Виды трудоемкости.

40. Понятие и классификация основных производственных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.

41. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения. Показатели оценки состояния основных фондов.

42. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.

43. Понятие оборотных средств предприятия, их кругооборот. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов. Фонды обращения.

44. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование, нормы и нормативы. Факторы нормативов.

45. Экономическая эффективность использования оборотных средств: коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

46. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств: совершенствование организации их использования, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

47. Сущность, необходимость и цели планирования на предприятии. Принципы планирования. Методы планирования на предприятии.

48. Классификация планов. Структура плана развития предприятия.

49. Бизнес-план предприятия. Структура и его содержание.
50. Основные показатели производственной программы предприятия. Обоснование и формирование производственной программы предприятия.
51. Производственная мощность предприятия: факторы, обоснование, методики ее расчета. Входная, выходная и среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования производственной мощности.
52. Сущность оплаты труда: принципы ее организации, функции и факторы заработной платы. Формы и системы оплаты труда, условия их применения. Государственное регулирование заработной платы.
53. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции: расходы денежных средств, их основные виды и источники покрытия.
54. Классификация издержек производства по производственному признаку (экономическому содержанию).
55. Классификация издержек производства по статьям калькуляции. Бухгалтерские издержки.
56. Постоянные и переменные издержки. Определение точки безубыточности: аналитический и графический методы.
57. Понятие себестоимости продукции и принципы ее формирования. Планирование себестоимости продукции на предприятии и методы расчета экономии затрат.
58. Классификация факторов снижения себестоимости продукции и управление себестоимостью продукции на предприятии.
59. Оптимизация конкурентоспособности предприятия и емкости рынка. Конкурентные стратегии предприятия.
60. Методы оценки качества продукции: сравнительный метод, метод комплексной оценки, смешанный, интегральный, метод экономической оценки, метод экспертной оценки.
61. Система управления качеством продукции. Методы и функции управления качеством. Новая стратегия в управлении качеством.

62. Инновационная деятельность: понятие, мотивы и результаты. Инновационное предпринимательство. Интеллектуально-инновационный продукт.

63. Государственная научно-техническая и инновационная политика: содержание, принципы, задачи, приоритеты.

64. Инвестиции и капитальные вложения, их роль в экономике предприятий. Направления использования инвестиций и их классификация: валовые, реальные, финансовые.

65. Венчурные, прямые, портфельные и аннуитетные инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Мультипликатор и акселератор.

66. Факторы инвестиций. Финансовые источники инвестиций. Оценка будущей стоимости инвестиций (дисконтирование).

67. Инвестиционная деятельность предприятия: понятие, объекты и субъекты. Формы инвестиционной деятельности.

68. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности: прямое регулирование, создание условий для активизации инвестиционной деятельности.

69. Доход предприятия и его структура. Методы учета дохода (выручки). Общий (совокупный), средний и предельный (дополнительный) доходы предприятия и их определение. Валовой и чистый доход.

70. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды, факторы прибыли. Механизм формирования прибыли. Распределение и направления использования чистой прибыли. Пути повышения прибыли и рентабельности.

71. Показатели оценки финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности и методы их определения.

72. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Методы их определения.

Раздел 2. Управления экономическими системами

1. Проблемы науки управления и методы её познания.
2. Сущность и функции управления.
3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
4. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
5. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления процессами, протекающими в экономических системах.
6. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления.
8. Организация, мотивация, стимулирование, координация, коммуникация и контроль как функции управления.
9. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
10. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
12. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
13. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
14. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

15. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
16. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
17. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации.
18. Развитие форм государственно-частного партнерства.
19. Управление государственным имуществом.
20. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
21. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
22. Система ответственности в сфере публичного управления.
23. Информационное обеспечение системы публичного управления.
24. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
25. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
26. Управление изменениями в экономических системах.
27. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание и структуры управления организацией.
28. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
29. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
30. Проектирование систем управления организациями.
31. Информационные системы в управлении организациями.
32. Качество управления организацией.
33. Методология развития бизнес-процессов.
34. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

35. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.
36. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
37. Контроль, мониторинг и бенчмаркет.
38. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
39. Управление проектом.
40. Управление знаниями.
41. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.
42. Управление производством: принципы и методы.
43. Современные производственные системы.
44. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
45. Критерии оценки эффективности управления.
46. Методы и показатели оценки результативности управления.
47. Маркетинговые технологии в менеджменте.
48. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
49. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
50. Организационная культура: влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей.
51. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры.
52. Методологические вопросы изучения организационной культуры.
53. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
54. Внешняя и внутренняя среда организации.

55. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.
56. Содержание и методы стратегического контроля.
57. Корпоративные стратегии, оптимизация размера организации и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации
58. Формирование и управление цепочками создания ценности.
59. Конкурентоспособность бизнеса.
60. Стратегические ресурсы и организационные способности организации.
61. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегия организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применений СПП в российских условиях.
62. Управление жизнеспособностью организации.
63. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией.
64. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети организаций. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
65. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
66. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.
67. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
68. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.
69. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.
70. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

71. Теория и практика антикризисного управления организацией.
72. Развитие моделей антикризисного управления.
73. Кадры управления: роль и место в системе управления.
Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
74. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
75. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
76. Кадровая политика: выработка и реализация.
77. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
78. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.
79. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.
80. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
81. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые территориальные соглашения и коллективные договора).
82. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.
83. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.
84. Международные аспекты в области управления персоналом.

5. Литература

Основная литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. – 17-е изд., англ. М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Костюк В.Н. История экономических учений. М.: Центр, 1998.
3. Сурин А.И. История экономики и экономических учений: Уч.-метод. пос. М.: Финансы и статистика, 2002.
4. Курс экономической теории: Учебник /Под ред. А.В. Сидоровича. М.: МГУ, 2002.
5. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Макроэкономика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. / Отделение общественных наук РАН, Центральный экономико-математический институт. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2007.
7. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник. – 2-е изд, перераб. и доп. М.: НОРМА, 2008.
8. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. Пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010.
9. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
10. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
11. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
12. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
13. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашинной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.
14. Михайлушкин А.И. Экономика. Практикум: Уч. пос. /А.И.Михайлушкин, П.Д. Шимко. М.: Высшая школа, 2001.

- 15.Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: Юрайт, 2013.
- 16.Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. – М.: Юрайт, 2013.
- 17.Экономика: Учебник / Под ред. Д.С.Львова, В.И.Видяпина: В 2 кн. – М.: ГОУ ВПО "РЭА им. Г.В.Плеханова", 2008.
- 18.Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
- 19.Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.
- 20.Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2010.
21. Данилин В.И. Финансовое и операционное планирование в корпорации. – М.: Дело, 2012.
- 22.Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2007.
- 23.Качалов Р.М. Управление экономическим риском: теоретические основы и приложения. – СПб.: Нестор-История», 2012.
- 24.Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
- 25.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, – М.: Дело, 2000.
- 26.Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000.
- 27.Внеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред. Стровского Л.Е. – М.:ЮНИТИ, 2012.
- 28.Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2001.
- 29.Литвак Б.Г. Управленческие решения. – М.: ЭКМОС, 2008.
- 30.Лившиц В.Н., Виленский П.Л. Инвестиционный анализ. 2-е издание, переработанное и дополненное. Учебное пособие. – М.: НИУ ВШЭ, 2013.

Дополнительная литература:

1. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2009.
2. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика: Элементы продвинутого подхода: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: Учеб. пособие. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.
6. Золотогоров В.Г. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / В.Г. Золотогоров. – Мн.: Книжный дом, 2005. – 448 с.
7. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева. – Минск: Современ. шк., 2007. – 944 с.
8. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2006. – 736 с.
9. Жудко М.К. Экономика предприятия: учеб. пособие / М.К. Жудко. – Минск: БГЭУ, 2009. – 367 с.
10. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. – М.: Инфра-М, 2007. – 352 с.
11. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2011. – 672 с.
12. Одинцова Л.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Л.А. Одинцова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.
13. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. / Пер. с английского М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 288с.
14. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.:

КНОРУС, 2007. – 272 с.

15. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономист, 2003. – 528 с.
16. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 511 с.
17. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника – Центр, 2004. – 656 с.
18. Менеджмент организации: теория и практика: учебное пособие / Л.И. Авдеев, О.К. Казакова, Т.Я. Лошкина и др. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 271 с.
19. Половова, Т.А. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Т.А. Половова, Е.В. Еременко, Т.В. Гениберг, О.А. Шигаева. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – 172 с.
20. Дженестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.