



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ»**

Утверждаю:
Председатель приемной комиссии
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННАСА»
Н. М. Зайченко
« 1 » *апреля* 2024 г.



ПРОГРАММА

**профильного вступительного испытания для поступающих по
образовательной программе магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

УДК 69(083.75): У9

Программа профильного вступительного испытания для поступающих по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы подготовки «Производственный менеджмент в строительстве» / Состав.: М. Ф. Иванов, Е. В. Сорока. – Макеевка: ФГБОУ ВО «ДОННАСА», 2024. – 16 с.

В состав программы входят нормативные требования, порядок проведения профильного вступительного испытания, вопросы для подготовки к вступительным испытаниям, список литературы, рекомендуемый для самостоятельной подготовки.

Составители: зав. кафедры «Менеджмент строительных организаций»,
д.э.н., проф. М. Ф. Иванов
ст. преп. кафедры «Менеджмент строительных
организаций» Е. В. Сорока

Утверждена решением Совета факультета ЭУИССН Протокол № 7 от 21.03.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Нормативные требования по направлению подготовки «Менеджмент»...	4
2. Порядок проведения вступительных испытаний.....	5
3. Программы учебных дисциплин для подготовки к вступительным испытаниям.....	6
4. Список литературы, рекомендованный для самостоятельной подготовки	12

ВВЕДЕНИЕ

Программа профильного вступительного испытания для абитуриентов, которые поступают на обучение в ФГБОУ ВО «ДОННАСА» по образовательной программе магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Программа направлена на организацию самостоятельной работы абитуриентов для подготовки к профильному вступительному испытанию; разъяснение порядка проведения вступительного испытания, критериев оценивания; обеспечение прозрачности процесса приема на обучение для получения квалификации «магистр».

Программа содержит такие элементы:

- порядок проведения вступительных испытаний. Общий порядок проведения вступительных испытаний является единым для всех специальностей и определяется Правилами приема на обучение в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»;

- программы учебных дисциплин для самостоятельной подготовки к вступительным испытаниям, составленные по дисциплинам профессионально-ориентированного цикла подготовки студентов квалификации «бакалавр», «специалист» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

- критерии оценивания знаний абитуриентов по шкале от 0-100 баллов.

1. НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Срок обучения определяется действующими нормативными документами в сфере высшего профессионального образования и правилами приема на текущий учебный год.

2. Форма обучения – очная (2 года), заочная (2 года 3 месяца).

3. Квалификация по диплому – магистр.

4. Магистр по специальности производственный менеджмент в строительстве подготовлен к работе по видам и наименованию экономической деятельности согласно ОК 029-2014

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФИЛЬНЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1. Организация набора и приема абитуриентов на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» регулируются Правилами приема на обучение в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» на текущий год.

2.2. Для конкурсного отбора лиц при приеме на обучение по программе подготовки «магистр» проходят вступительные испытания.

2.3. Для приема вступительных испытаний создается экзаменационная комиссия из числа ведущих специалистов выпускающей кафедры, состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры».

2.4. Оценивание знаний абитуриентов осуществляется по шкале от 0 до 100 баллов. К участию в конкурсе допускаются абитуриенты, которые получили оценки не ниже 60 баллов по вступительным экзаменам.

2.5. Профильные вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» состоит из следующих профессионально-ориентированных дисциплин программы подготовки «Производственный менеджмент в строительстве»:

- стратегический менеджмент;
- маркетинг;
- управление человеческими ресурсами;
- финансовый менеджмент;
- теория организации;
- методы принятия управленческих решений;
- управление проектами;
- основы управления качеством;
- бизнес-планирование;
- организация производства.

2.6. Время на выполнение вступительного профильного испытания составляет 60 минут.

2.7. Порядок обжалования результатов и решения экзаменационной комиссии определяется Правилами приема на обучение в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» и положением «Об апелляционной комиссии».

2.8. Вступительные испытания сдаются один раз, по его результатам абитуриент имеет право принимать участие в конкурсном отборе относительно поступления для получения квалификации «магистр» в текущем учебном году.

2.9. Вступительные испытания содержат тесты, которые составлены по содержанию программ дисциплин п.3. Каждый тест оценивается в 5 баллов, количество тестовых заданий- 20.

3. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента организации.
2. Пять задач стратегического менеджмента.
3. Характеристика процесса стратегического менеджмента.
4. Стратегическое предвидение на уровне разработки стратегических решений.
5. Корпоративная стратегия предприятия строительного комплекса.
6. Деловая стратегия строительной организации.
7. Функциональные стратегии организации строительного комплекса.
8. Операционный уровень стратегических решений.
9. Маркетинговая стратегия предприятия.
10. Сущность и необходимость деления на этапы процесса стратегического управления деятельностью предприятия строительного комплекса.
11. Этапы процесса стратегического управления.
12. Разработка стратегических направлений.
13. Основы стратегического анализа деятельности предприятия строительного комплекса.
14. Методы стратегического анализа деятельности организации строительного комплекса.
15. Стратегический анализ деятельности строительной организации.
16. Информационная база стратегического анализа строительного предприятия.
17. Концепция стратегического потенциала предприятия.
18. Оценка конкурентоспособности потенциала организации строительного комплекса.
19. Основные методы оценки стратегического потенциала предприятия.
20. Стратегический потенциал строительного комплекса региона.

3.2. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине «Маркетинг»

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Классификация маркетинга.
3. Виды маркетинга.
4. Маркетинговое исследование рынка.
5. Методы исследования рынка.
6. Маркетинговая стратегия товара. Жизненный цикл товара.
7. Сущность и значение товарной политики.
8. Маркетинговая ценовая политика.
9. Понятие, сущность и методы ценообразования.

10. Регулирование ценообразования.
11. Маркетинговая политика продаж.
12. Маркетинговая политика продвижения.
13. Система продвижения товара.
14. Маркетинговые коммуникации при продвижении товара.
15. Маркетинговый контроль.
16. Методы и оценки эффективности маркетинговой деятельности.
17. Международный маркетинг.
18. Ценовая политика на международных рынках.
19. Экспортная ценовая политика.
20. Концепции международного маркетинга.

3.3. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине
«Управление человеческими ресурсами»

1. Типы организационных культур, их характеристика.
2. Концепции органического подхода.
3. Гуманистический подход и его концепция.
4. Условия разработки кадровой политики.
5. Этапы построения кадровой политики.
6. Понятия «кадровая политика» и «кадровая стратегия».
7. Кризисы в процессе развития организации. Ситуации, в которых кадровый состав ориентирован или не ориентирован на изменения.
8. Оценка кандидатов при приеме на работу.
9. Текущая потребность в специалистах.
10. Долговременная потребность в специалистах.
11. Понятия «кадровая политика» и «кадровая стратегия».
12. Типы кадровой политики.
13. Этапы построения кадровой политики.
14. Структура кадровой службы. Принцип расчета количества персонала кадровой службы.
15. Элементы корпоративной культуры, её сила. Мероприятия способствующие удержанию корпоративной культуры.
16. Организационные особенности и характеристики персонала свидетельствующие о готовности организации к изменениям.
17. Основные задачи по управлению персоналом, характерные для концепции использования трудовых ресурсов.
18. Базисные концепции органического подхода.
19. Принцип гуманистического подхода.
20. Общая характеристика деятельности по управлению человеческими ресурсами предприятия.

3.4. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине
«Финансовый менеджмент»

1. Сущность финансового менеджмента и его роль в обеспечении реализации хозяйственных процессов на предприятии.

2. Функции финансового менеджмента.
3. Характеристика и требования к информационной системе финансового менеджмента.
4. Основные подходы к управлению денежными потоками предприятия.
5. Характеристика основных видов денежных потоков.
6. Содержание и задачи управления прибылью предприятия.
7. Значение и содержание дивидендной политики предприятия.
8. Факторы, влияющие на формирование прибыли от реализации продукции.
9. Экономическая сущность и основные виды активов предприятия.
10. Стратегия финансирования оборотных активов.
11. Система показателей эффективности использования активов предприятия.
12. Управление дебиторской задолженностью.
13. Экономическая сущность финансового левенджда.
14. Составляющие собственного капитала и их характеристика.
15. Сущность и значение инвестиционной деятельности предприятия.
16. Способы нейтрализации финансовых рисков.
17. Оценка финансовой отчетности как основа принятия финансовых решений.
18. Бюджетирование в управлении предприятием.
19. Планирование дебиторской и кредиторской задолженностей и их роль в финансовом планировании и бюджетировании.
20. Сущность и основные элементы антикризисного финансового управления.
21. Финансовая санация как составляющая антикризисного управления.

3.5. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине «Теория организации»

1. Роль организации в развитии общества.
2. Объект и предмет теории организации.
3. Функции теории организации.
4. Основные направления развития теории организации.
5. Направления современной теории организации.
6. Основные положения классической модели теории организации.
7. Основные законы организации.
8. Краткая характеристика классификации организации.
9. Цели и общие функции организационной культуры.
10. Сущность цели организационного проектирования.
11. Этапы и методы проектирования организации.
12. Современные формы интеграции и коопераций организации.
13. Признаки отличающие организацию от других социальных объектов.
14. Характеристика подходов структуры организации.
15. Структура организации, принцип определяющий выбор и формирование структуры организации.

16. Взаимосвязь между миссией и философией организации.
17. Законы организации в ее жизнедеятельности.
18. Закон самосохранения организации.
19. Социальная среда организации, ее взаимодействие с организационной культурой организации.
20. Уровни аспектов организационной культуры в контексте единства в организации.
21. Составляющие организационной культуры.
22. Методика диагностики организационной культуры.

3.6. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине «**Методы принятия управленческих решений**»

1. Наука об управленческих решениях и её связь с другими науками об управлении.
2. Принятие решений и менеджмент.
3. Сущность процесса принятия решений.
4. Использование моделей процесса принятия решений.
5. Управленческие функции в организации.
6. Основные этапы разработки управленческих решений.
7. Подготовка к разработке управленческого решения.
8. Разработка управленческого решения.
9. Принятие, реализация и анализ результата управленческого решения.
10. Классификация методов принятия решений.
11. Сущность и значение управленческих решений в процессе планирования.
12. Принципы планирования в экономической организации.
13. Классификация планов и плановых показателей организации.
14. Основные этапы и методы принятия решений в процессе планирования.
15. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
16. Принятие решений при разработке производственной программы предприятия.
17. Управленческие решения при разработке и управлении инвестиционным проектом.
18. Управленческие решения в процессе стратегического и тактического планирования.
19. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
20. Контроль реализации управленческих решений.

3.7. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине «**Управление проектами**»

1. Понятия сущности управления проектами.
2. Цели, задачи, функции и процессы проектного менеджмента.
3. Жизненный цикл проекта и его фазы.

4. Выбор идеи проекта с определением цели и задач.
5. Основные организационные структуры проектов.
6. Подготовка к строительству объекта и основные ее стадии.
7. Методология и методы планирования управления проектами с использованием календарных графиков.
8. Сетевые графики: основные цели, задачи и принципы их построения.
9. Планирование и структуризация проекта.
10. Управление рисками в проектах.
11. Качество проектного менеджмента, его сущность и характеристика.
12. Управление персоналом в проектах.
13. Менеджер проекта: его роль и основные функции в управлении проектом.
14. Планирование ресурсного обеспечения проекта.
15. Контроль за выполнением проекта.
16. Организация в строительстве как развивающаяся система.
17. Элементы системы организационного развития.

3.8. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине «**Основы управления качеством**»

1. Связь закономерностей управления качеством продукции с системой управления производством.
2. Системный подход к управлению качеством.
3. Определение понятия управление и управление качеством.
4. Характеристика развития систем качества.
5. Характеристика анализа срока качества и его определение.
6. Взаимосвязь между количеством и качеством продукции.
7. Характеристика этапов качества.
8. «Петля качества» и стадии ее управления.
9. Суть механизма управления качеством.
10. Определение понятий свойства продукции и показателей качества продукции.
11. Классификация показателей качества продукции.
12. Параметр продукции и признак продукции.
13. Технический уровень и уровень качества продукции.
14. Определение базового образца.
15. Основные направления факторов, влияющих на качество продукции.
16. Определяющая роль человеческого фактора в управлении качеством.
17. Основные принципы обеспечения и управления качеством.
18. Основные методы обеспечения качества.
19. Характеристика статистических методов К.Исикавы.
20. Краткая характеристика функций качества.
21. Политика в области качества.
22. Основные аспекты качества создаваемой строительной продукции.
23. Стадии создания качества строительной продукции.

24. Основные участники создания строительной продукции и их задачи по вопросам качества.

25. Основные вопросы по качеству, которые решают в процессе выполнения работ.

26. Управление качеством в процессе сдачи объекта в эксплуатацию.

27. Инженерно-управленческая подготовка качества производства строительной продукции и ее характеристика.

3.9. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине **«Бизнес планирование»**

1. Что такое бизнес-план?
2. Что не должно содержаться в разделе «Рынок» бизнес-плана?
3. На какой период рекомендуется составлять Бизнес-план?
4. Классификация Бизнес-проектов
5. Кто такие потребители?
6. Насколько важен раздел "Анализ рынка" бизнес-плана?
7. К внутренней среде предприятия относятся?
8. Кто такие конкуренты?
9. Поставщики – это?
10. Субъекты договорных отношений.
11. Тип предприятия, предполагающий объединение капитала нескольких лиц.

3.10. Перечень вопросов для подготовки к тестированию по дисциплине **«Организация производства»**

1. При расчетах сетевого графика критический путь – это?
2. Фиктивная работа на сетевом графике.
3. Сетевое планирование.
4. Подготовка строительного производства.
5. К видам работ при сетевом планировании не относится?
6. Организация строительного производства.
7. Техничко-экономическое обоснование проекта.
8. Чему равно раннее окончание работы?
9. Ожидание в рамках сетевого графика.
10. Материально-техническое обеспечение.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

- 1 Кузнецова Е. Ю., Крылатков П. П., Минеева Т. А., Подоляк О. О. Стратегический менеджмент: учебное пособие для СПО Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 129 с. ЭБС <http://www.iprbookshop.ru/87868.html>
2. Иванов М.Ф. Конспект лекций по дисциплине: «Стратегический менеджмент» Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 161 с. <http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=2232>
3. Акимова Е.В. [и др.]. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] Саратов: Вузовское образование, 2018. — 183 с. ЭБС Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.htm>
4. Косова, Л. Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации : учебное пособие Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>
5. Ополченева Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 112 с. ЭБС Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>.
- 6 .Кузнецова Е.Ю. Крылатков П.П., Минеева Т.А., Подоляк О.О. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 132 с. ЭБС Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>.
7. Гончарова, Л. А. Маркетинг: учебное пособие / Л.А. Гончарова, В.С. Чангли, А.В. Прокопенко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. - 218 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92339.html>
8. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Мазилкина Е.И.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83143.html>
9. Егорова М.М. Маркетинг : учебное пособие / Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>
10. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2018. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02263-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85166.html>
11. Позднякова Ж.С. Маркетинг территорий : учебное пособие / Позднякова Ж.С., Алферова Л.В.. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 235 с. — ISBN

978-5-4486-0675-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

12. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга : практикум / Мансуров Р.Е.. — Москва : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — ISBN 978-5-9729-0178-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69015.html>

13. Чуркина, М. Управленческая эффективность руководителя / М. Чуркина, Н. Жадько. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-1005-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82788.html>

14. Управление персоналом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П. Э. Шлендер, В. В. Лукашевич, В. Д. Мостова [и др.] ; под редакцией П. Э. Шлендер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00909-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>

15. Серков, Л. Н. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89498.html>

16. Кузьминов, А. В. Современные проблемы управления персоналом : учебно-методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 48 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89497.html>

17. Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации : методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 135 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89499.html>

18. Накарякова, В. И. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / В. И. Накарякова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 275 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50626.html>

19. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент : учебник / Кандрашина Е.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>

20. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент : учебник / Кандрашина Е.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>

21. Иванов И.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход : учебное пособие / Иванов И.В., Баранов В.В.. — Москва : Альпина Паблишер,

2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-0678-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82375.html>

22. Савчук В.П. Управление финансами предприятия / Савчук В.П.. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 481 с. — ISBN 978-5-00101-821-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89025.html>

23. Болодурина М.П. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / Болодурина М.П., Григорьева Е.А., Скобелева Е.В.. — Саратов : Профобразование, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0594-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92196.html>

24. Болодурина М.П. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / Болодурина М.П., Григорьева Е.А., Скобелева Е.В.. — Саратов : Профобразование, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0594-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92196.html>

25. Войтина Ю.М. Теория организации : учебное пособие / Войтина Ю.М.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

26. Короткий С.В. Теория организации : учебное пособие / Короткий С.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

27. Тюрина А.Д. Теория организации : учебное пособие / Тюрина А.Д.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

28. Теория организации. Организация производства : интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-394-03194-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

29. Семко И.А. Теория организации : учебное пособие /1. Семко И.А., Алтухова Л.А.. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>

30. Методы принятия управленческих решений Пантелеева, М. С. 2020 <http://www.iprbookshop.ru/95521.html>

31. Методы принятия управленческих решений Кнышов, А. В. 2018 <http://www.iprbookshop.ru/93196.html>

32. Методы принятия управленческих решений Глебова, О.В. 2017 <http://www.iprbookshop.ru/62071.htm>

33. Управление проектами : учебное пособие [Электронный ресурс] / П.С. Зеленский [и др.]. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>

34. Ньютон Ричард Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ньютон Ричард. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

35. Управление проектами : учебное пособие / П.С. Зеленский [и др.]. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7638-3711-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>

36. Лукманова И.Г. Управление проектами : учебное пособие / Лукманова И.Г., Королев А.Г., Нежникова Е.В.. — Москва : Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. — 172 с. — ISBN 978-5-7264-1746-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89551.html>

37. Управление качеством продукции Магомедов, Ш. Ш., Беспалова, Г. Е. 2018 <http://www.iprbookshop.ru/85179.html>

38. Основы управления качеством в вопросах и ответах Габидинова, Л. Р., Гизитдинова, Г. А., Петрушин, Н. А., Сафиуллина, Е. А., Гизитдинова, Г. А. 2018 <http://www.iprbookshop.ru/77568.html>

Управление качеством в современной инновационной среде Старцева, Т. Е., Асташева, Н. П., Антипова, Т. Н., Воейко, О. А., Исаев, В. Г., Гончаров, В. В., Жидкова, Е. А., Старцева, Т. Е., Асташева, Н. П., Антипова, Т. Н., Воейко, О. А., Исаев, В. Г., Гончаров, В. В., Жидкова, Е. А. 2018 <http://www.iprbookshop.ru/80809.html>

39. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством Шарапов, А. И., Коршиков, В. Д., Ермаков, О. Н., Губарев, В. Я. 2020 <http://www.iprbookshop.ru/92832.html>

ПРОГРАММА
профильного вступительного испытания для поступающих по
образовательной программе магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Декан факультета ЭУИСН

А.А. Генова

Согласованно:

Ответственный секретарь приёмной
комиссии ФГБОУ ВО «ДОННАСА»

А.В. Жибоедов

Председатель экзаменационной
комиссии ФГБОУ ВО «ДОННАСА»

В.Г. Севка