



## ЗНАЧЕННЯ ТВОРЧИХ ІНДУСТРИЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ МІСТ

**С.Г. Дзюба, Н.І. Машина, М.В. Сазонова**

*Донецький економіко-гуманітарний інститут,  
вул. 50-й Гвардійської дивізії 17, 83052, м. Донецьк, Україна.*

*Отримана 7 липня 2005; прийнята 5 вересня 2005*

**Анотація.** Показано роль креативного сектору економіки у розвитку міст постіндустріальної епохи. Розглянуто закономірності трансформації економіки європейських міст, що орієнтовані на творчі індустрії, на прикладах Гельсінкі, Берліну, Санкт-Петербургу, Манчестеру, Мілану, Барселони. Досліджено світові тенденції впливу творчих індустрій на соціально-економічне відродження міста.

**Ключові слова:** децентралізація, глобалізація, креативна індустрія, економіка культури, концепція творчих міст, види креативності.

## ЗНАЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДОВ

**С.Г. Дзюба, Н.И. Машина, М.В. Сазонова**

*Донецкий экономико-гуманитарный институт,  
ул. 50-й Гвардейской дивизии 17, 83052, г. Донецк, Украина.*

*Получена 7 июля 2005; принята 5 сентября 2005*

**Аннотация.** Показана роль креативного сектора экономики в развитии городов постиндустриальной эпохи. Рассмотрены закономерности трансформации экономики европейских городов, ориентированных на творческие индустрии, на примерах Хельсинки, Берлина, Санкт-Петербурга, Манчестера, Милана, Барселоны. Исследованы мировые тенденции влияния творческих индустрий на социально-экономическое возрождение города.

**Ключевые слова:** децентрализация, глобализация, креативная индустрия, экономика культуры, концепция творческих городов, виды креативности.

## THE IMPORTANCE OF THE CREATIVE INDUSTRIES FOR DEVELOPMENT OF CITY ECONOMICS

**S.G. Dzyuba, N.I. Mashyna, M.V. Sazonova**

*Donetsk Institute of Economics and Liberal Education,  
50-th Guards division str., 83052, Donetsk, Ukraine.*

*Received July 7, 2005; accepted September 5, 2005*

**Abstract.** The role of the creative sector of economics for the development of cities of the post-industrial period is shown. The transformation regularity of European city's economics directed to creative industries, on the examples of Helsinki, Berlin, Sankt-Petersburg, Manchester, Milan, Barcelona is reviewed. The world tendencies of creative industries influence on the social-economic rebirth of the city are investigated.

**Key words:** decentralization, globalization, creative industry, economics of culture, conception of creative city, forms of creativeness.

Крупные города играют важную роль в жизни страны. Они отличаются не только высокой концентрацией населения, но и сосредоточением капитала, емким рынком с развитой инфраструктурой, квалифицированными кадрами, культурным и научным потенциалом. Традиционно крупные города являются не только административными, но и политическими, культурными, экономическими и иными центрами, опорными узлами территориальной организации общества. Они обеспечивают формирование единого экономического, культурного, научного и информационного пространства государства, приносят основной доход в бюджеты своих регионов и играют объединяющую роль в государстве, являясь центрами межрегиональных обменных процессов. Благодаря этим качествам крупные города первыми выходят из кризисов и приспособляются к изменившимся условиям.

Основные тенденции развития современных городов: с одной стороны — децентрализация, с другой — повышение роли межгосударственного уровня в принятии решений, глобализация экономики. Глобализация в городах проявляется, прежде всего, в расширении международной торговли, либерализации международного движения капитала, усилении влияния многонациональных корпораций, глобальной реструктуризации промышленности.

В этих условиях зарождается новое явление: города становятся предпринимателями, то есть их стало возможным рассматривать как квази-предприятия. Это значит, что города в состоянии активно распоряжаться собственными ресурсами для повышения конкурентоспособности в экономической, социальной и природной сферах с целью привлечения инвестиций и населения. По аналогии с ТНК возникают коалиции городов, которые получили большое развитие в Европе. Поэтому по отношению к городам (а также регионам и государствам) стали применять понятие конкурентоспособности, которое традиционно использовалось только по отношению к предприятиям [1, С.39].

Цель данной статьи — выявить источник конкурентоспособности современного города через развитие креативного сектора экономики. В зарубежных источниках конкурентоспособность территории рассматривается как одна из важнейших составляющих региональной и городской экономики. Существует ряд точек зрения на конкурентоспособность, из которых наиболее убедительной представляется нам точка зрения американского исследователя И. Бегга, который рассматривает "конкурентоспособность" с двух позиций: с позиции развития экономики города и в сравнении с другими городами [2, С.795]. По его мнению, конкурентоспособность города заключается в способ-

ности защиты городом своей доли регионального, государственного и международного рынков.

Традиционно считается: чтобы сделать город конкурентоспособным, следует предоставить необходимые условия для конкурентоспособности его предприятий. Но для этого необходимо сделать город привлекательным для работающих на этих предприятиях, повысить качество жизни в городе. Практика развития постиндустриальных городов убеждает, что в настоящее время снижается роль факторов, присущих месту расположения города, и возрастает роль тех, которые могут быть созданы в самом городе. Среди последних на первом месте оказываются факторы, определяющие способность города предоставить жителям и приезжим максимальное удовлетворение их культурных потребностей и потребностей в творческом труде. Таким образом, одной из основных составляющих конкурентоспособности современных городов является развитость сферы культуры.

В связи с этим в центре стратегии и политики нового экономического развития в широком перечне городов мира оказались творческие (культурные, креативные) индустрии — в большей части коммерческие предприятия, базирующиеся на использовании творческого труда. Появилась новая отрасль знаний — экономика культуры. Признавая культуру в качестве важной сферы экономической деятельности, развитые страны не только стали включать ориентированность на качество жизни в законодательные акты, но и реально обеспечивать условия его достижения. Этому способствовали и международные проекты. Так, ООН провозгласила десятилетие культуры (1988-1997 гг.). С 1985 г. в Европе осуществляется проект, целью которого объявлено сближение жителей континента на основе сотрудничества в сфере культуры. Согласно этому проекту ежегодно один из городов объявляется культурной столицей Европы, где демонстрируются лучшие образцы европейской культуры. Статус "Культурной столицы Европы" передавался Афинам, Флоренции, Амстердаму, Берлину, Парижу, Глазго, Дублину, Мадриду, Антверпену, Лиссабону, Люксембургу, Копенгагену, Салоникам, Стокгольму, Вейма-

ру [3, С. 48]. В настоящее время на этот титул претендует Санкт-Петербург.

Как итог этих, направленных в одно русло тенденций, возникла концепция творческих городов. Сегодня она широко используется не только в Европе, но и во всем мире. Под творческим городом понимается такой город, стратегия развития которого ориентируется на функционирование креативного сектора экономики. Особое значение творческие индустрии играют в развитии и функционировании современных городов Европы, США и Дальнего Востока, бывших крупных промышленных центров.

Имеется целый ряд мнений современных исследователей о том, что именно делает город творческим. Основная полемика отражается во взглядах трех крупных современных исследователей: Ричарда Флориды, Джоэля Коткина и Чарльза Лэндри. Первые два представляют американскую науку, Ч. Лэндри — европейскую. Спор между ними свелся не к значению творческих индустрий как таковых, в этом они по сути едины, а к понятию творческих профессионалов, способных поднять экономику в условиях развития постиндустриального общества.

Р. Флорида отмечает прямую зависимость между количеством иммигрантов, нетрадиционно ориентированных личностей, бездетных семей, холостяков, одиночек, артистической богемы, заселяющих центры американских городов, и долей творческих профессионалов в регионе [4; 5]. Д. Коткин настаивает на ведущей роли в устойчивом развитии территории семей с детьми, традиционно живущих в пригородах [6]. Ч. Лэндри, представляющий европейскую науку, считает, что творческим профессионалом делает человека его отношение к творчеству [7].

Главное отличие европейского и американского взглядов на креативность заключается в выделении различных видов креативности: не только художественной, научной или технологической, но и социальной, экономической, политической, управленческой, бизнес-креативности, а также интегральной — урбанистической формы креативности. Ч. Лэндри ближе Р. Флориды подошел к ответу на главный вопрос дискуссии: как сделать каждого человека творческим и подготовить его к полноценной

жизни в новом обществе. Его основной вывод: нужно, чтобы каждый творчески подходил к своим обязанностям, гражданскому долгу, развлечениям, личной жизни. Главная задача состоит в формировании мировоззрения людей, которое должно стать восприимчивым к стремительно меняющемуся миру.

Однако все исследователи сходятся в том, что в творческих городах общественная политика должна быть ориентирована в сторону творчества. Всегда считалось, что ключом к экономическому росту городов является способность привлекать и удерживать компании. Сейчас эта модель выглядит устаревшей — даже в таких осознаваемых творческих местностях, как Силиконовая Долина в США, происходит утечка компаний и людей. Следовательно, ключевым двигателем экономического роста городов является наличие в достаточном количестве квалифицированных и талантливых людей. Человеческие способности и мотивации в творческих городах поставлены во главу угла, оттеснив в качестве факторов успеха месторасположение, природные ресурсы и даже доступ к рынкам.

Показательны в этом смысле слова известного российского идеолога творческих индустрий В. Бабкова: "Если между двумя переписями населения с карты страны исчезали две деревни из пяти, то в течение ближайших 15 лет исчезнет один город из трех. Фактором развития городов могут стать социокультурные проекты, которые должны заменить умирающие градообразующие предприятия, ставшие обузой на шею города и причиной безработицы. В городах нет добывающих приисков и залежей газа, но есть исторический потенциал, который можно заставить работать на экономическое развитие города. Обеспечить занятость населения — по силам культурной индустрии..." [8].

Конкретное воплощение концепции творческих городов способствует возникновению новых стимулов жизни горожан, особенно молодежи. Опосредованно творческие индустрии благотворно влияют на многие виды производства через соответствующий спрос на них горожан и приезжих. Это подтверждается не достаточно длительным, но весьма широким апробированием концепции креативности во многих городах мира.

Хельсинки. Политика Финляндии после Второй мировой войны была направлена на повышение позиций страны в Европе. Способом достижения этой общенациональной цели была выбрана идея всемерного развития культуры в столице и на этой основе становление города привлекательным для горожан и приезжих. С этой целью были разработаны специальные программы и проведен целый ряд фестивалей. Кульминацией стала программа "Культурная столица Европы" в 2000 г. Следуя требованиям постиндустриальной экономики, финское правительство также постоянно развивает высокие технологии. Одна из последних программ, ставшая новым этапом цифровой революции, — "Finland Content" ("Финское содержание") направлена на слияние идей творческих работников с новейшими компьютерными средствами коммуникации. Яркими показателями интереса властей к творческим индустриям могут служить: муниципальный центр "Glass Palace Media Centre", ведущий консультационную и образовательную работу, оснащенный бесплатной электронной библиотекой с 21 компьютерной рабочей станцией; "Lume Centre" — центр аудио-видео производства, образования и исследований при Хельсинском университете искусства и дизайна, имеющий студии площадью 500 кв. м, оснащенные по последнему слову науки и техники [9, С. 22].

Огромное заброшенное здание бывшего кабельного завода (53 тыс. кв. м) еще в 1990 г. было передано группе независимых менеджеров творческих индустрий, которые оборудовали в нем помещения для независимых художников и предприятий, занимающихся творческой деятельностью. Спустя 10 лет благодаря удачной предпринимательской деятельности, "Cable Factory" имеет возможность вкладывать 1 млн. евро в содержание и обновление помещений. В 2002 г. это предприятие не получило государственных субсидий, но имело доход за счет сдачи в аренду площадей для проведения выставок, концертов и т.п., а также помещений для работы 900 художников и творческих предпринимателей. В настоящее время в Финляндии один из самых высоких уровней жизни населения, что объясняется грамотной политикой финского правительства.

Милан. В Милане действует около 50 тыс. малых предприятий творческой индустрии, что

составляет треть общего количества предприятий страны. В 80-е гг. прошлого века после резкого спада местной промышленности экономика города была переориентирована на финансовые услуги и администрирование, а, начиная с 90-х гг., основной поток инвестиций был направлен в сектор культуры и творческих индустрий. Примечательно, что власти Милана даже пересмотрели официальную систему сбора статистических данных, чтобы она отражала состояние новых секторов экономики, получивших официальное признание [9, С. 28].

Берлин. Началу процесса возрождения заброшенных городских районов в Берлине положило перемещение малых предприятий творческой индустрии и частных предпринимателей творческого труда в заводские помещения и другие постройки, пришедшие в запустение после объединения страны. В результате интерес к непопулярным городским кварталам стали проявлять строительные компании, которых привлекла инновационная творческая атмосфера, создаваемая малыми творческими группами предпринимателей. В настоящее время, проводя маркетинговые исследования города, власти делают основной акцент на его культуру и рекламируют его творческие индустрии. Медиа и коммуникация занимают четвертое место среди всех секторов экономики в городе, а после недавней реконструкции Берлин стал располагать одной из лучших цифровых компьютерных сетей в Европе [8, С.30]. Понятие "творчества" в Берлине имеет свою национальную особенность и сосредоточено по разным секторам экономики, что не влияет на целостность развития творческих индустрий в Германии.

Барселона. Данные за 2000 г. свидетельствуют, что экономика культуры обеспечивает 5,4% ВВП Барселоны. В данном случае в категорию "культуры" включены аудио-видео производство, музыка, объекты культурного наследия и музеи, исполнительские и изобразительные искусства. Однако мода, дизайн, архитектура и пр., которые могли бы существенно повысить этот показатель, не учитывались [9, С. 35].

Новая инфраструктура города была создана благодаря крупномасштабной реконструкции в рамках подготовки к Олимпийским играм 1992 г. Городские власти стремились, преж-

де всего, к тому, чтобы игры имели не только международное значение, но и принесли выгоду жителям. Для этого в рамках общих программ проводились мероприятия, основанные на вовлечении в деятельность местных творческих индустрий. Олимпийские игры принесли Барселоне широкую известность и сделали ее одним из самых популярных объектов туризма. Количество гостей города в это время увеличилось в два раза (с 1 600 тыс. до 3 200 тыс.) В то же время городу удалось сохранить интерес к себе благодаря разнообразию культурных событий и достопримечательностей [9, С. 36].

Санкт-Петербург. В России всемерное развитие креативной экономики началось с конца XX в. На огромной территории России творческие индустрии развиваются в Санкт-Петербурге [11], Удмуртии [12], Петрозаводске [13], Архангельске [14], Тольятти [15] и целом ряде других больших и малых городов, ищущих пути к стабильному существованию в постиндустриальном обществе.

Особенно показателен опыт Санкт-Петербурга, в котором проект развития творческих индустрий был приурочен к 300-летию города [9]. Проект направлен на повышение роли предпринимательства в творческой сфере для социально-экономического возрождения Санкт-Петербурга. Проект призван обеспечить передачу накопленного в странах ЕС опыта органам государственного управления Санкт-Петербурга, реализуется в рамках стратегического плана развития города и входит в число приоритетных проектов инвестиционной стратегии реконструкции исторического центра города и развития культурного туризма. Проект охватывает широкий круг участников: администрации городов-партнеров - Санкт-Петербурга, Хельсинки, Манчестера; ассоциации и фонды, поддерживающие малое и среднее предпринимательство; представители сектора творческих индустрий; учреждения планирования и организации культурных событий; образовательные учреждения и консультационные центры; финансовые институты, поддерживающие малый бизнес; представители программы TACIS, Всемирного Банка и других донорских международных организаций; спонсоры и благотворительные организации [16]. Результаты осуществления проекта в Санкт-

Петербурге говорят о значительном росте показателей, связанных с занятостью населения, развитием культурного туризма, сопутствующих отраслей, общим возрождением экономики города.

Манчестер. В XIX в. Манчестер был крупнейшим промышленным центром Великобритании, но не обладал ни выдающейся архитектурой, ни классической культурой. После распада промышленности и утраты только за период с 1972 г. по 1984 г. более 200 тыс. рабочих мест город оказался перед альтернативой либо постепенного запустения, либо поиска новых источников развития. Администрация города приняла решение использовать творческие индустрии в качестве ключевых элементов стратегии его возрождения. С конца 1980 г. городские власти работали над созданием нового имиджа города, используя разнообразные маркетинговые программы, рисующие живой, стильный, обращенный к молодежи город.

Политика развития города, прежде всего, предусматривала реализацию проектов, опирающихся на культуру. Так, в заброшенном здании железной дороги разместили Музей науки и промышленности; провели реставрацию и реконструкцию Каслфилда — центрального района города и памятника промышленной архитектуры; построили современное здание художественной галереи и ультрасовременный концертный зал, а также уникальный центр Урбис, в котором первый промышленный город мира прославляет урбанизацию. Эти капитальные сооружения и микро кварталы Манчестера с маленькими магазинами, галереями, ресторанами, кафе и барами, возникшими с целью удовлетворения спроса жителей и приезжих, ежедневно привлекают в обновленный центр города около 150 тыс. человек. В городе царит атмосфера экономического благополучия, помогающая привлекать частные инвестиции, исчисляемые в размере 4-5 \$ на каждый 1 \$ государственного финансирования. К 1999 г. сектор творческих индустрий ежегодно пополнял городской бюджет на 1,4 млрд. \$, и давал работу 6% населения [9, С. 24].

Следует отметить, что Великобритания является родиной творческих индустрий, поэтому творческие индустрии распространены во многих ее районах. Однако детальная статис-

тика имеется по Лондону, где творческие индустрии рассматриваются в качестве "ведущего аспекта репутации Лондона как мирового центра бизнеса и туризма". В Лондоне в этом секторе занято 23% творческой рабочей силы страны, творческие индустрии приносят 22,4-28 млрд. \$ дохода в год. 13 предприятий творческой индустрии Лондона обеспечивают 10% его экспорта. Представление об их развитии в Лондоне дает таблица 1 [9].

Творческие индустрии играют двоякую роль в экономике Лондона. Во-первых, вносят существенный вклад в благосостояние города, успешно конкурируя на внутреннем и международном рынках, предоставляя высококачественные услуги в широком спектре деятельности финансового и производственного секторов, а также в секторе услуг. Во-вторых, занимают центральное место в репутации Лондона как мирового центра бизнеса и туризма. 32% всех работающих в этом секторе в Лондоне имеют высшее образование, что в 2 раза больше, чем в среднем по стране [9]. Отдельные работники и фирмы регулярно перемещаются из государственного сектора в частный и наоборот. Государственные инвестиции осуществляются в развитие, поддержку и создание новых творческих талантов, которые могут затем быть использованы в любом из секторов или в нескольких одновременно.

Особую роль играет в Лондоне туризм, придавая дополнительную ценность творческим индустриям и создавая около 250 тыс. рабочих мест. Лондонский дизайн, мода, клубы, исполнители и т.п. привели к бурному всплеску интереса к городу в конце 1990-х гг. Посетителей привлекает репутация города как места современной и уличной культуры. В Лондоне туристы тратят деньги как непосредственно на сами индустрии (делая покупки в салонах, посещая театры и музеи и т.п.), так и косвенно (на еду, питье, транспорт, гостиницу и прочее), значительно поддерживая экономику города. Сравнительные данные доходов, приносимых секторами творческих индустрий в целом по Великобритании и по Лондону, представлены в таблице 2 [9].

Среди приезжих, которые указали на то, что для их решения посетить Великобританию культура стала "важным или очень важным"

фактором, 59% були привлечены музеями; 37% — театрами и салонами; 34% — исполнительскими искусствами. Кроме того, на культуру как на "важный фактор" указало 30% тех, кто приехал по делам бизнеса. 645 млн. фунтов стерлингов (903 млн. \$), или приблизительно 10% расходов иностранных посетителей в Лондоне непосредственно связано с культурой [9].

**Таблица 1.** Занятость населения в творческих индустриях Лондона

Субсекторы	Кол-во занятых	% раб. силы Великобритании, занятой в Лондоне
Издательское дело	83 300	26
Интерактивные компьютерные программы для досуга	58 400	22
Архитектура	55 500	19
Реклама	38 600	46
Телевидение и радио	27 900	57
Исполнительские искусства	21 200	41
Кино	16 300	50
Музеи, галереи, памятники культуры	15 800	20
Изобразительные искусства	13 500	30
Ремесла	8 600	6
Рынок антиквариата и произведений искусства	7 500	23
Модная одежда	7 400	18
Музыка	3 400	44
Итого	400 200	23 %

Примечание: в таблицу не вошли дизайнеры, так как данные об их занятости отсутствуют.

К настоящему времени творческие индустрии получили широчайшее развитие в странах ЕС. Они являются предметом экономических стратегий развития всех стран Европы. В креативном секторе ЕС занято 7,1 млн. чело-

век. Это более 5% общего количества занятых в экономике ЕС [17, С.45]. При этом опыт развития творческого сектора экономики в Европе показывает, что творческие индустрии не являются прерогативой только тех предприятий, которые определяются как коммерческие. Творческое предпринимательство практикуется во всех секторах экономики, и специалисты легко переходят из программ и проектов, финансируемых государством, в программы и проекты, финансируемые из частных источников. В большинстве европейских стран творческими индустриями занимаются учреждения, являющиеся некоммерческими организациями. Иногда эта деятельность может входить в число функций и крупных государственных учреждений — таких как музеи или театры, где предпринимательством могут заниматься специальные подразделения.

**Таблица 2.** Доходы творческой индустрии в Великобритании

Сектор экономики	Доходы по стране (млн. фунтов стерлингов)	Доходы по Лондону (млн. фунтов стерлингов)
Издательство	16,3	5,4
Дизайн	12,0	Нет данных
Спорт	9,8	Нет данных
Телевидение и радио	6,4	3,45
Реклама	4,0	3,0
Музыка	3,6	1,8
Искусство и антиквариат	2,2	1,4
Архитектура	1,5	0,3
Интерактивные развлекательные компьютерные программы	1,2	Нет данных
Кино	0,9	0,7
Исполнительские искусства	0,9	0,3
Мода	0,6	Нет данных
Ремесла	0,4	0,075
Итого	59,8	16,46

Подведем итог: основным фактором развития городов, потерявших в постиндустриальную эпоху стимулы к росту, является развитие креативного сектора или сектора творческих индустрий. Творческие индустрии позволяют создавать новые рабочие места; содействовать реструктуризации производства; способствовать росту выпуска традиционных видов продукции; развивать информационную экономику - экономику знания; развивать культурный туризм; возрождать пришедшие в упадок городские районы и утратившие актуальность исторические памятники; обеспечивать эффективную социальную реабилитацию маргинальных групп населения и в целом — определять социальное и экономическое развитие городов.

### Литература

1. Николаева Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых. // Маркетинг в России и за рубежом, №6, 2001. - С. 37 - 44.
2. Begg I. Cities and competitiveness // Urban Studies. - 1999. - Vol. 36. - p. 795-809.
3. Хвилер Я. Еще раз о культуре // Турбизнес, 2004, №8. - С.48 - 57.
4. Florida Richard. Creative Class War // Washington Monthly, January / February, 2004.
5. Florida Richard. The Rise of the Creative Class. // Washington Monthly, May, 2002.
6. Гнедовский В. Современные проблемы развития постиндустриального общества в городах США и Европы. - <http://www.archipelag.ru>.
7. Ч. Лэндри. Креативный город. Издательский дом "Классика-XXI", 2005 - 399 с.
8. Бабков В. Бизнес-план как симфония. // // Новая газета, № 53, 26 июля 2004 г.
9. Творческие индустрии в современном городе: как развивать талант и предпринимательство в Санкт-Петербурге. - СПб: Северозападный округ, 2003. - 50с.
10. Мак - Илрой Эндрю. В поисках конкурентоспособного творчества или как измерить тяжесть Святого Грааля? / Творческие индустрии в России. Сборник статей. - М., 2004.
11. Одинг Н.Ю. Творческие индустрии Санкт-Петербурга: проблемы регулирования и учета. - <http://www.creative.leontief.net>.
12. Зильперт А.А., Карпова О.В., Кузнецов В.В., Рыбакова Ю.Л. Культура как ресурс развития Удмуртии. Материалы исследований. - <http://www.culturalmanagement.ru>.
13. Гнедовский М. Внутренние и внешние ресурсы культуры. - <http://www.cpolicy.ru>.
14. Лаптева Г. Культурные индустрии. От ресурсов к политике. - <http://acm.org.ru/Situation/articles/cultindustr>.
15. Чапарина С. Инструментарий и субъекты культурной политики. - <http://institute.cpolicy.ru>.
16. О'Коннор Дж. Культурное разнообразие, развитие, глобализация. <http://www.cpolicy.ru>.
17. Хлебников Б. Экономика культуры. Немецкий вариант // Неприкосновенный запас, №32. - С.44-56.

**Дзюба Світлана Григорівна** — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Донецького економіко-гуманітарного інституту. Науковий напрямок: питання зайнятості та економіки праці.

**Машина Нонна Іванівна** — кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри прикладної математики та інформаційних технологій Донецького економіко-гуманітарного інституту. Науковий напрямок: математичне моделювання економічних систем, масове обслуговування, теорія економічного ризику, страхування та фінансова математика.

**Сазонова Маріанна Валеріївна** — здобувач Приазовського державного технічного університету. Науковий напрямок: економіка культури та творчі індустрії.



**Дзюба Светлана Григорьевна** — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой международной экономики Донецкого экономико-гуманитарного института. Научное направление: вопросы занятости и экономики труда.

**Машина Нонна Ивановна** — кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой прикладной математики и информационных технологий Донецкого экономико-гуманитарного института. Научное направление: математическое моделирование экономических систем, массовое обслуживание, теория экономического риска, страхование и финансовая математика.

**Сазонова Марианна Валерьевна** — соискатель Приазовского государственного технического университета. Научное направление: экономика культуры и творческие индустрии.

**Dziuba Svitlana Grygorivna** — Dr. of Science, full Professor, the head of department of international economy of Donetsk Institute of Economics and Liberal (+Arts) Education. Scientific direction: questions of employment and economy of work.

**Machyna Nonna Ivanivna** — Dr. of Science, assistant professor, the head of department of applied mathematics and information technology of Donetsk Institute of Economics and Liberal (Arts) Education. A scientific direction: mathematical modelling of economic systems, mass service, the theory of economic risk, insurance and the financial mathematics.

**Sazonova Marianna Valeriyivna** — post-graduate of Priazovsk State Technical University. Scientific direction: economy of culture and the creative industries.