



АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ІННОВАЦІЙНО–ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

О. П. Чучко

*Макіївський економіко–гуманітарний інститут
вул. Островського, 16, 86100, м.Макіївка, Україна.*

Отримана 15 листопада 2007, прийнята 17 листопада 2007

Анотація. В статті проаналізовано тенденції інноваційно–інвестиційної діяльності промислових підприємств Харківської області, а також фактори, що впливають на результативність інноваційної діяльності. Автором зроблено ряд висновків щодо позитивних змін, що пов'язані з виробничо–економічними показниками інноваційно активних підприємств Харківської області. Оскільки подальший економічний розвиток України залежить від впровадження нових технологій, то спрямованість використання наукомістких технологій має бути орієнтована на потреби ринку, як внутрішнього, так і зовнішнього. З урахуванням проведеного аналізу, в статті пропонується ряд заходів щодо посилення інноваційного потенціалу на регіональному рівні. При цьому автор відзначає першочергову необхідність координації подальших дій державних органів влади різних рівнів з метою реалізації інвестиційної політики держави.

Ключові слова: інноваційна діяльність, капітальні інвестиції, інноваційна продукція, інноваційні витрати, інноваційний потенціал.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ИННОВАЦИОННО – ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. П. Чучко

*Макеевский экономико–гуманитарный институт
ул. Островского, 16, г.Макеевка, 86100, Украина.*

Получена 15 ноября 2007, принята 17 ноября 2007

Аннотация. В статье проанализированы тенденции инновационно – инвестиционной деятельности промышленных предприятий Харьковской области, а также факторы, влияющие на результативность инновационной деятельности. Автором сделан ряд выводов относительно положительных изменений, связанных с производственно–экономическими показателями инновационно активных предприятий Харьковской области. Поскольку дальнейшее экономическое развитие Украины зависит от внедрения новых технологий, то направленность использования наукоемких технологий должна быть ориентирована на потребности рынка, как внутреннего, так и внешнего. С учетом проведенного анализа в статье предлагается ряд мероприятий относительно усиления инновационного потенциала на региональном уровне. При этом автор отмечает первоочередную необходимость координации дальнейших действий государственных органов власти разных уровней с целью реализации инвестиционной политики государства.

Ключевые слова: инновационная деятельность, капитальные инвестиции, инновационная продукция, инновационные затраты, инновационный потенциал.

ANALYSIS OF TENDENCIES OF THE INNOVATION–INVESTMENT ACTIVITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF KHARKOV AREA

O. P. Chuchko

*Makeevka Institute of Economics and Humanities
16, Ostrovsky Str. Makeevka, 86100, Ukraine.*

Received 15 November 2007, accepted 18 November 2007

Abstract. There are analyzed tendencies of the innovation–investment activity of the industrial enterprises of Kharkov area, as well as the factors influencing the innovation activity efficiency. The author makes a number of conclusions concerning positive changes connected with productive and economic parameters of innovatively active enterprises of Kharkov area. As the further economic development of Ukraine depends on new technologies introduced, a use of science intensive technologies should be aimed at the requirements of the market, both home and foreign. Regarding the analysis done, there is suggested a number of measures as to strengthening an innovation potential at the regional level. Even so, the author makes a special mention of a necessity to coordinate further actions of the state authorities at different levels to realize the investment policy of the state.

Keywords: innovation activity, capital investments, innovation products, innovation expenses, innovation potential.

Постановка проблемы

В реализации современной концепции долгосрочного экономического развития Украины особая и определяющая роль отводится национальной промышленности, а главным фактором роста и основополагающим звеном ее высокотехнологического развития становятся инновации как результат инновационно – инвестиционной деятельности.

Ввод инновационной модели развития промышленности содействует существенному повышению эффективности использования научно–технического потенциала государства и его регионов, совершенствованию его организационно–функциональной структуры соответственно условиям рынка, активизации инновационной деятельности промышленных предприятий и роста удельного веса производств V и VI технологических укладов, которые будут определяющими в XXI веке в структуре промышленности.

Анализ публикаций

Вопросы, посвященные анализу инновационно – инвестиционной деятельности промышленно развитых регионов Украины, постоянно находятся в поле зрения современных ученых,

среди которых В. Гейц, В. Бабич, С. Глазьева, В. Кузьменко, Ю. Яковец и другие.

Цель данной статьи

Анализ инновационно – инвестиционной деятельности промышленных предприятий Харьковской области, а также факторов, влияющих на результативность инновационной деятельности и на основе проведенного анализа – разработка путей увеличения инновационного потенциала Харьковского региона.

Изложение основного материала

Экономический рост Украины, ее постепенная интеграция в европейские рыночные структуры невозможны без развития высокотехнологических производств, без всестороннего реформирования инновационной сферы, прежде всего в промышленно развитых регионах, к которым относится Харьковская область.

Харьковские промышленные предприятия занимают довольно заметное место в инновационной деятельности страны: в 2005 г. количество инновационно активных предприятий области составляло 11,1% от общеукраинского числа, и им принадлежит свыше шести процентов инновационных технологических процессов,

введенных в Украине, и больше 5% освоенных видов инновационной продукции. В 2005 г. тем или другим видом инновационной деятельности занималось 173 промышленных предприятия области (17,8% общего количества обследованных промышленных предприятий области, что превышает соответствующий показатель по Украине, который в среднем составляет 11,9%) [1] (табл. 1).

В 2006 г. тем или другим видом инновационной деятельности в промышленности региона занималось 143 предприятия (18,5% от общего количества обследованных промышленных предприятий, это превышает соответствующий показатель по Украине, который в среднем составляет 11,2%). При этом количество инновационно активных предприятий области составило почти 13% от общеукраинского числа, и им принадлежит каждый десятый новый технологический процесс, введенный в Украине, и 5,7% освоенных инновационных видов продукции (в 2005 году – соответственно 6,2% и 5,1%).

При этом инновационную продукцию в 2006 году реализовывали 132 промышленных предприятия области (свыше 92% инновационно

активных). Однако на большинстве этих предприятий реализованная инновационная продукция не составляла значительной части в общем объеме реализованной ими промышленной продукции: лишь на 29 предприятиях доля инновационной продукции составляла больше половины объема реализации, на 17 – от четверти до половины, еще на 33 предприятиях – от 10% до 25%. Количественно преобладали предприятия (39 единиц), в которых доля реализованной инновационной продукции колебалась в пределах от 1% до 10% в общем объеме реализованной продукции.

На предприятиях-новаторах Харьковской области в среднеучетной численности штатных работников основной деятельности удельный вес специалистов, которые заняты выполнением научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ, остается незначительным и составляло в 2006 году лишь 0,5% – 1069 человек (в 2005 г. – 0,5%, в 2004 г. – 0,8%).

В течение 2005 года предприятиями региона освоено 137 инновационных видов продукции, из которых 82 вида принадлежат к машинам, оборудованию, приборам, аппаратам и т.п.. Среди этих видов, как и за 2004 год, доминирует

Таблица 1. Основные показатели инновационной деятельности предприятий промышленности Харьковской области [2].

Показатели	2005 г.	2006 г.	2006 г. в % к 2005 г.
Среднеучетная численность исполнителей исследований и разработок, чел.	1045	1069	102,3
Количество предприятий, которые занимались инновационной деятельностью, единиц	133	143	107,5
Количество предприятий, которые реализовывали инновационную продукцию, единиц	124	132	106,5
Количество предприятий, которые реализовывали инновационную продукцию за границы Украины, единиц	43	38	88,4
Общий объем инновационных затрат, тыс. грн.	592036,8	347496,9	58,6
Объем текущих затрат на технологические инновации, тыс. грн.	401429,3	117768,6	29,3
Объем капитальных затрат на технологические инновации, тыс. грн.	190607,5	229728,3	121,1
Объем реализованной промышленной продукции, тыс. грн.	19402771	23639149	121,6
Объем реализованной инновационной продукции всего, тыс. грн.	1903187,6	1953181,9	102,6
в т.ч. за границы Украины, тыс. грн.	368697,8	183093,1	49,6

продукция машиностроения (90,2% общего количества введенных видов машин, оборудования и т.п.), из нее, в свою очередь, почти 45% составляет электрическое, электронное и оптическое оборудование, около 34% – транспортные средства и оборудование [1].

Острая рыночная конкуренция и повышение потребительских требований к произведенной продукции оказывают содействие объективной необходимости постоянно поддерживать высокий инновационный уровень конечного продукта. В 2005г. объем реализованной инновационной продукции предприятиями региона составил 1903,2 млн. грн., что составило 9,8% общего объема реализованной промышленной продукции области (по Украине эти показатели составляют соответственно 24995,4 млн. грн. и 6,5%). В 2006 году объем реализованной инновационной продукции предприятиями Харьковщины составил 1953,2 млн. грн., или на 2,6% больше, чем в базисном периоде.

В 2006 году предприятиями Харьковщины освоено 161 инновационный вид продукции, из которых к новой технике принадлежат 64 вида, к материалам, изделиям, продуктам – 97. Около половины видов новой техники (47%) составляло электрическое и электронное оборудование, (41%) – машины и транспортное оборудование, остальное представляли изделия металлургии и обработки металла. Среди них: паровая турбина для Аксуской ГЭС (Казахстан), гидротурбина радиально–осевая для Эль Кахон ГЭС (Мексика), агрегат для маневрового тепловоза, установка котельная модульная, электронный блок конечных выключателей электроприводов, агрегат управления реверсом тяги авиадвигателей и прочее.

Промышленные предприятия области уделяют большое внимание созданию и внедрению новых средств механизации и автоматизации производства, связанных с технологическими инновациями: введено в действие линии для автоматической сборки котлов по производству стальных панелей; введены итальянская линия для производства плитки с принципиально новыми эффектами декорирования, линия немецкой фирмы «Вайнинг» для производства паркета и подобных изделий из дерева; введено в эксплуатацию оборудования для дробления каменных материалов, оборудование орбитального сваривания на поверхностях теплового обмена, контрольно–проверочную аппаратуры с использованием компьютера для сборки самолетов, устройство утилизации дымовых газов технологической печи и т.п. [2].

Промышленные предприятия области уделяют надлежащее внимание внедрению в производство новых технологических процессов, в которых применяются новые или усовершенствованные методы производства: на протяжении 2006 года ими введено 116 новых техпроцессов, из них 65 – малоотходные и ресурсосберегающие. Наиболее активно в этом направлении инновационной деятельности работали предприятия машиностроения (на их счете 74 процесса), химической и нефтехимической промышленности (14 процессов), а также – по производству пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (14 инновационных процесса).

В целом за период 2003–2005 гг. в общем объеме инновационной продукции продуктовые инновации составили – 61,0 - 71,0%, а процессовые – 29,0-39,0% (рис. 1).

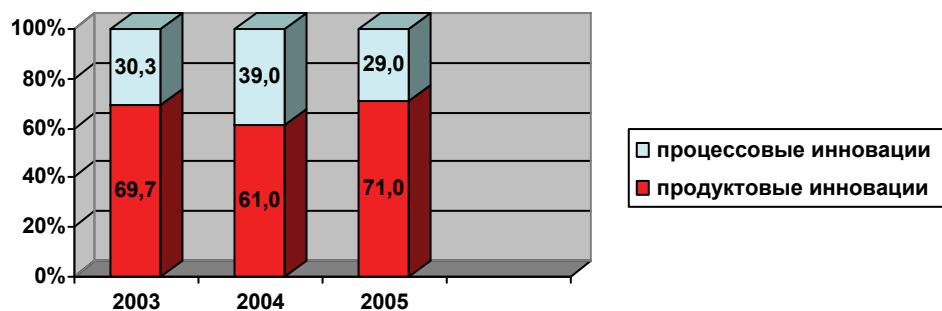


Рис. 1. Структура затрат на технологические инновации в Харьковской области по типам (%).

Таблица 2. Показатели инновационной деятельности промышленных предприятий Харьковской области.

Показатели	2003	2004	2005
Общий объем инновационных затрат по направлениями, тыс. грн.	397975,1	776400,5	592036,8
Исследования и разработки	17219,1	25221,7	35824,5
Приобретение новых технологий	16500,1	34566,2	57721,9
Производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов	208663,6	282222,4	75305,6
Приобретение машин, оборудования, установок, других основных средств	135338,5	348991,1	198052,1
Маркетинг, реклама	11524,1	28442,3	214473,3
Другие расходы	8729,7	56956,8	10659,4
Из общей суммы затраты по типам инноваций, тыс. грн.			
Продуктовые инновации	277311,3	473355,4	420555,1
Процессовые инновации	120663,8	303045,1	171481,7
Объем финансирования технологических инноваций за счет средств, тыс. грн.	397975,1	776400,5	592036,8
Собственных	222779,8	378487,0	557149,9
Государственного бюджета	2198,8	1951,4	5501,0
Местного бюджета	—	—	6109,3
Отечественных инвесторов	47064,8	3951,3	1235,9
Иностранных инвесторов	10397,9	34241,7	9873,0
Кредитов	114758,1	338417,9	10970,0
Других источников	775,7	19351,2	1197,7
Объем реализованной инновационной продукции, тыс. грн.	647941,1	1450443,0	1903187,6
Продукция, которая испытала существенные технологические изменения или снова введенная	469309,2	1031917,0	857325,2
Продукция, усовершенствованная на протяжении последних трех лет	156064,2	201170,1	166806,7
Другая инновационная продукция	22567,7	217356,5	879055,7
Количество приобретенных новых технологий по формам приобретения, единиц	17	41	30
Лицензий на использование объектов промышленной собственности	1	5	9
Приобретение права собственности на изобретения, полезные модели, промышленные образцы	—	4	
«Ноу-хау», соглашения на приобретение технологий и т.п.	2	7	6
Результаты исследований, разработок	4	9	8
Получение технологий в составе предоставленных инвестиций	1		1
Приобретение оборудования	8	16	4
Другие	1	—	—

Стоимостные показатели объемов процессовых и продуктовых инноваций промышленных предприятий Харьковской области за период 2003-2005 гг. составили соответственно 595,1 млн. грн. и 1171,1 млн. грн. (табл. 2).

Преобладающая часть инновационных затрат 2006 года, как и ранее, была связана с продуктовыми инновациями, т.е. с разработкой и внедрением как технологически новых, так и технологически усовершенствованных продуктов – почти 59% (против 71% в 2005 году).

Из общего количества инновационно активных предприятий промышленности в 2006 г. инновации внедряли 136. При этом 40 предприятий освоили производство инновационных видов продукции, 48 – внедряли новые технологические процессы, в которых применялись новые или значительно усовершенствованные методы производства; на 11 предприятиях (только 7,7% из всех инновационно активных) было приобретено 31 новую технологию (техническое достижение). Это меньше, чем количество предприятий, внедрявших инновации за период 2003-2005 гг. (табл. 3).

Так, за этот период их количество достигало 151 единицы, что составляло больше 13% всех промышленных предприятий Харьковской области.

По видам экономической деятельности инновационно активные предприятия Харьковской области распределились следующим образом (табл. 4).

Среди 143 предприятий, которые занимались инновационной деятельностью в Харьковской области в 2006 г., 57 – представляют машиностроительный комплекс (в том числе 27 предприятий являются производителями электрического, электронного и оптического оборудования), 26 – заняты в производстве пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, 23 – принадлежат к химической и нефтехимической промышленности.

При этом наиболее активно реализацией продуктовых инноваций занимались, как и в 2005 году, предприятия, занятые в пищевой промышленности и переработке сельскохозяйственной продукции (32,7% от общего объема реализованной инновационной продукции), а также машиностроительные предприятия, которые выпускали машины и оборудование (в частности: двигатели, турбины, механическое оборудование) – почти 15%, по производству электрического и электронного оборудования (10,1%), транспортного оборудования (7,3%); довольно ощутимой в сравнении с 2005 годом была доля предприятий по производству электроэнергии, газа и воды (12,7%).

Таблица 3. Количество промышленных предприятий Харьковской области, которые внедряли инновации (ед.) [1].

Показатели	Количество предприятий, которые внедряли инновации					
	всего предприятий			в % к общему количеству промпредприятий		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Всего по области	145	151	148	13,5	13,2	11,0
в том числе						
Осуществляли механизацию и автоматизацию производства	35	49	54	5,6	7,3	7,2
Внедряли новые технологические процессы	44	43	47	7,0	6,4	6,3
из них малоотходные, ресурсосберегающие	21	18	22	3,3	2,7	3,0
Осваивали производство видов инновационной продукции	66	59	47	10,5	8,8	6,3
из них новые виды техники	16	18	17	2,5	2,7	2,3

Таблица 4. Инновационная деятельность промышленных предприятий Харьковской области по видам экономической деятельности [1].

Показатели	Количество инновационно активных предприятий					
	всего предприятий			в % к общему количеству промышленных предприятий		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Всего по области	105	120	133	16,7	18,0	17,8
Добывающая промышленность	–	3	3	–	33,3	27,3
добыча энергетических материалов	–	2	2	–	66,7	33,3
добыча неэнергетических материалов	–	1	1	–	16,7	20,0
Обрабатывающая промышленность	102	113	127	17,9	18,8	18,8
Пищевая промышленность и переработка сельхозпродукции	16	20	24	11,6	14,6	16,0
Легкая промышленность	3	4	6	6,7	8,5	11,8
Текстильная промышленность и пошив одежды	2	2	3	5,0	4,9	6,8
Производство кожи и кожаной обуви	1	2	3	20,0	33,3	42,9
Производство дерева и изделий из дерева	–	–	1	–	–	8,3
Целлюлозно-бумажная, полиграфическая промышленность; издательское дело	2	6	7	3,4	8,3	8,5
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	–	1	1	–	25,0	20,0
Химическая и нефтехимическая промышленность	17	18	23	35,4	35,3	35,9
химическое производство	14	17	17	45,2	56,7	45,9
производство резиновых и пластмассовых изделий	3	1	6	17,6	4,8	22,2
производство других неметаллических	4	4	7	11,1	9,8	13,5
Металлургия и обработка металла	4	5	4	10,3	10,6	7,0
Машиностроение	54	53	51	32,1	30,6	29,3
производство машин и оборудование	22	20	18	25,3	22,2	22,0
производство электрического и электронного оборудования	23	22	21	37,1	34,9	32,3
производство транспортного оборудования	9	11	12	47,4	55,0	44,4
Другое производство, не отнесенное к другим группам	2	2	3	6,9	7,7	10,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3	4	3	5,8	7,1	5,1

подавляющее большинство инновационно активных предприятий региона расположены в г. Харькове (108 единиц или 75,5% их общего числа). В области выделяются Харьковский (9 ед.), Змиевской (5 ед.) районы, Балаклеевский район и г. Лозовая (по 3 ед.); в городах Изюм, Купянск и в Великобурлукском и Дергачевском районах действовали по 2 инновационно активных промышленных предприятия. Следует отметить, что предприятия г. Харькова осуществили 83,7% общего объема инновационных затрат на технологические инновации, реализовали 56% инновационной продукции, обеспечили практически весь инновационный экспорт (почти 90%) [3].

В 2006 г. объем реализованной инновационной продукции составил 1953,2 млн. грн., что составляет 8,3% общего объема реализованной промышленной продукции области (по Украине эти показатели составляют соответственно 30892,7 млн. грн. и 6,7%).

Инновационные затраты предприятий области составляли в отчетном году 347,5 млн. грн. (5,6% от общеукраинских), это на 41,4% меньше суммы затрат, осуществленных в 2005 г. (592,0 млн. грн. – 10,3% от общеукраинских). При этом прошлогоднее снижение против 2004 г. составляло порядка 24%).

То есть региональная инновационная политика, как свидетельствуют указанные данные, является неэффективной: интеллектуальный потенциал и возможности государства относительно финансовой поддержки научнотехнических разработок и определенных факторов инновационного развития (без которых невозможна

рыночная трансформация экономики Украины) неуклонно падают. Как уже подчеркивалось, объем финансирования технологических инноваций за последние 3 года сократился по сравнению с прошлым годом на 41,3% и составил 347,5 млн. грн. При этом собственные средства предприятий-новаторов не только продолжают доминировать в структуре финансирования технологических инноваций, а и, вообще, в течение отчетного года стали решающим рычагом в осуществлении инновационных проектов – их доля составила 89,6% всех финансовых поступлений на проведение инновационной деятельности (в 2005 г. – 94,1%) (рис 2).

За счет кредитов было обеспечено 7,7% финансовых нужд (в 2005 году – 1,9%); незначительно увеличилось финансирование за счет средств государственного бюджета – 1,3% против 0,9% в 2005 г. Финансовые поступления со стороны инвесторов остаются на довольно низком уровне – 0,3% (2005 г. – 0,2%, 2004 г. – 0,5%), что также не может положительно повлиять на дальнейшее развитие инновационных процессов в регионе. На другие источники приходилось 1,1% общего объема ассигнований.

В 2006 году доминировали инновационные затраты на приобретение машин, оборудования, установок и других основных средств (53,4% общего объема затрат); свыше 20% представляли затраты, связанные с производственным проектированием, другими видами работ по подготовке производства для выпуска новых продуктов, внедрением новых методов их производства; на приобретение новых технологий предприятия направили 8,7% от всей суммы

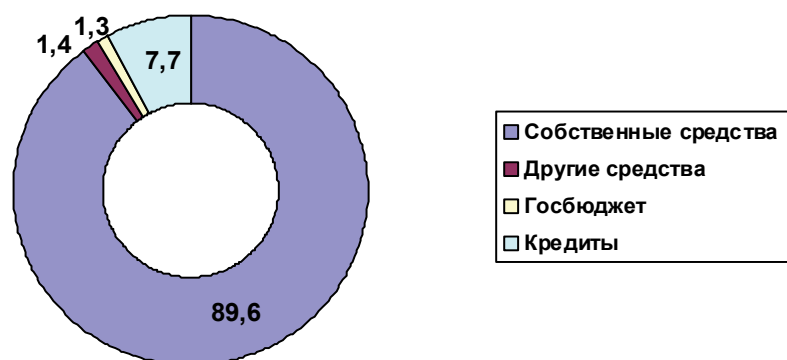


Рис. 2. Структура финансирования технологических инноваций в Харьковской области в 2006 году по источникам поступления средств, (%).

Таблица 5. Капитальные инвестиции промышленных предприятий [2].

Показатели	2006 г.		Освоено	
	Освоено, млн. грн.	в % к общему объему	2005 г.	2004 г.
			в % к общему объему	в % к общему объему
Всего	2783,6	100,0	100,0	100,0
в том числе				
инвестиции в основной капитал	2456,5	88,2	91,3	92,0
затраты на другие необоротные материальные активы	13,9	0,5	0,5	0,5
затраты, связанные с улучшением объекта	272,0	9,8	6,8	6,2
инвестиции в нематериальные активы	25,1	0,9	1,0	0,9
затраты на формирование основного стада	16,1	0,6	0,4	0,4

инновационных затрат, на маркетинг и рекламу – 7,9%. Заслуживает внимания тенденция к постепенному росту объема затрат, направленных на исследование и разработки: так, если в 2003 г. их удельный вес составлял лишь 4,4%, в 2004г. – 3,2%, то в 2005г. – 6,1%, а в 2006 году – 9% (табл. 2).

Таким образом, как уже было отмечено (данные табл. 1), в структуре инновационных затрат наибольший удельный вес занимают капитальные вложения (долгосрочные инвестиции), которые составляли почти две трети общего объема инновационных затрат (229,7 млн. грн.).

Следует подчеркнуть, что в сравнении с 2005 годом эта статья затрат промышленных предприятий области значительно увеличилась (+20,5%), что может свидетельствовать об определенной активизации инновационных процессов в производственной сфере (при том, что в 2005 г. состоялось снижение капитальных вложений на 43,4% против уровня 2004 г.).

Повышение инвестиционной деятельности – важный показатель инновационного развития региона. Инвестиции являются одним из главных факторов и результатов экономического развития. Вместе с инновациями они обеспечивают технологическое обновление, реструктуризацию и диверсификацию производства, повышение его конкурентоспособности. Тем не менее, одной из характеристик современного состояния экономики области является нестабильность инвестиционного процесса. Об этом

свидетельствуют освоенные объемы капитальных вложений в основной капитал за период 2004–2006 гг.

При этом, за 2006 г. в развитие промышленных предприятий за счет всех источников финансирования вложено 2783,6 млн. грн. капитальных инвестиций (табл. 5).

По сравнению с 2005 годом структура капитальных инвестиций по направлениям почти не изменилась. Наиболее значительную часть из них (88,2% общего объема) составляют инвестиции в основной капитал (в капитальное строительство, приобретение машин и оборудования). На улучшение объектов (капитальный ремонт, модификацию, модернизацию) израсходовано 9,8%, на приобретение и создание других необоротных материальных активов – 0,5%, на формирование основного стада рабочего и продуктивного скота – 0,6% всех инвестиций. В нематериальные активы направлены 0,9% общего объема капитальных инвестиций, из которых 73,4% составили затраты на приобретение (создание) средств программного обеспечения.

Технологическая структура капитальных вложений, которая имеет первоочередное значение для повышения эффективности производства, на протяжении трех лет существенно не изменилась. В 2006 г. больше половины - 55,8% всех инвестиций промышленных предприятий использованы на приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, транспорта (в 2005г. - 49,6%); на строительномонтажные

работы – 24,0% (30,3%); на другие капитальные работы и затраты – 20,2% (20,1%) (рис. 3).

На реконструкцию и техническое переоснащение предприятий промышленной области в 2006 г. направлено 84,5% всех средств (в предыдущем году – 62,3%) и лишь 11,8% – на новое строительство, включая расширение (в 2005 г. – 35,2%); на поддержание действующих мощностей – 3,7% (2,5%). Использование старого оборудования в условиях рыночной экономики оказалось неэффективным, оно материалоемкое и энергоемкое, что значительно увеличивает затраты производства и снижает конкурентоспособность продукции. Эти факторы стимулируют предприятия инвестировать в техническое переоснащение и реконструкцию действующих производств.

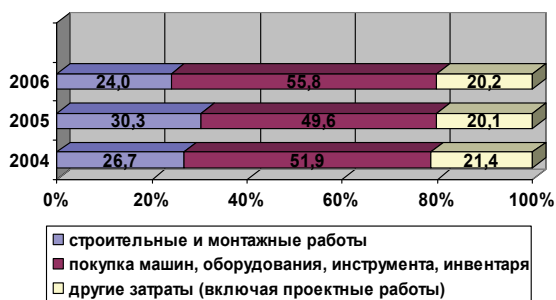


Рис. 3. Технологическая структура инвестиций в основной капитал промышленных предприятий Харьковской области [3].

Промышленными предприятиями Харьковщины реализуется инновационная продукция, которая была произведена с использованием объектов права интеллектуальной собственности (ОПИС) на основании лицензионных договоров или с использованием ОПИС, имущественные права, полученные по договорам, о передаче исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности. В 2006 году объем реализации такой продукции достиг 3832,5 млн. грн., что на 11% выше по сравнению с 2005 г. – 3451,2 млн. грн.

Лидеры в этой сфере инновационной деятельности – такие предприятия, как Закрытое акционерное общество «Филип Моррис Украина», Общество с ограниченной ответственностью «ЕФ–ДЖИ–ФУД», Харьковское государственное авиационное производственное предприятие,

государственное предприятие Харьковский машиностроительный завод «ФЕД», Общество с ограниченной ответственностью «Химические технологии», Акционерное общество закрытого типа «Харьковский жировой комбинат», Закрытое акционерное общество завод «Елокс», Закрытое акционерное общество Харьковское предприятие по производству иммунобиологических и врачебных препаратов «Биолик» и другие.

Эти же предприятия широко представлены в перечне предприятий, которые реализуют инновационную продукцию как в ближнее, так и дальше зарубежье. Так, объем экспортированной за рубеж инновационной продукции составлял в 2005 году 368,7 млн. грн., в том числе в страны СНГ – 239,6 млн. грн. (рис. 4).



Рис. 4. Динамика экспорта инновационной продукции из Харьковской области, в т.ч. – в страны СНГ [3].

Однако уже в 2006 году объем экспортированной за рубеж инновационной продукции снизился в 2 раза и составил 183,1 млн. грн., в т.ч. в страны СНГ – 130,3 млн. грн. или в 1,8 раза меньше. То есть наблюдается значительное снижение эффективности инновационной деятельности предприятий промышленности Харьковской области и, следовательно, снижение конкурентоспособности производимой продукции, при чем как в странах дальнего зарубежья, так и в странах СНГ. При этом, в общем объеме реализованной инновационной продукции в области удельный вес экспортных поставок равняется лишь 9,4% (ниже уровня в прошлом году на 10 п. п.), а по стране в целом их частица составляет 41,4%, т.е., за границей инновационная продукция предприятий Харьковской области, к сожалению, пользуется низким спросом.

Кроме того, количество предприятий, которые реализовали инновационную продукцию на экспорт, остается мизерным – 38 единиц или 28,8% от числа предприятий, которые вообще занимались реализацией инновационной продукции. Среди предприятий-экспортеров заметно доминируют машиностроительные: им в последние два года принадлежит 84,7% всего экспорта инновационной продукции (в 2004 г. – 90,2%).

В целом, к положительным результатам осуществления инновационной деятельности промышленными предприятиями Харьковщины за период 2004–2006 гг. можно отнести следующее: сохранение и расширение традиционных рынков сбыта (наблюдается на 118 предприятиях–новаторах); обеспечение соответствия современным правилам и стандартам (имело место на 115 предприятиях); расширение ассортимента производимой продукции (на 111 предприятиях); расширение рынков сбыта в Украине (на 90 предприятиях); рост производственных мощностей (также – на 90 предприятиях); улучшение условий труда работников (на 87); сокращение энергетических затрат (наблюдается на 64 предприятиях–новаторах) [3].

Среди сдерживающих факторов, которые препятствовали в течение указанного периода осуществлению инноваций на промышленных предприятиях области, чаще всего встречаются (опрос руководителей инновационно активных предприятий): недостаток собственных средств (82,6%); большие затраты на нововведение (68,5%); высокий экономический риск (57,4%); недостаточная финансовая поддержка государства (54,3%); продолжительный срок окупаемости нововведений (53%); несовершенство законодательной базы (50,7%).

Выводы

Анализируя результаты инновационной деятельности предприятий промышленности Харьковской области в 2006 г., следует подчеркнуть, что инновационные мероприятия, в целом, оказывают положительное влияние на развитие промышленных предприятий Харьковской области: об этом свидетельствует и улучшение отдельных производственно–экономических показателей на большинстве инновацион-

но активных предприятиях, а также – рост объема реализованной инновационной продукции, которое наблюдается в отчетном году. Но, вместе с тем, в сравнении с 2005 годом имеет место заметное сокращение финансирования инновационной деятельности, которое привело к уменьшению инновационных затрат промышленных предприятий, связанных с технологическими инновациями, а также к резкому сокращению экспорта инновационной продукции из Харьковской области.

Таким образом, реализация высокого инновационного потенциала Харьковской области требует четкого и скоординированного действия государственных и региональных органов власти относительно реализации государственной инновационной политики. Структурная перестройка в Харьковском регионе должна базироваться на более активном управлении инвестиционными и инновационными процессами. Политика аккумуляции инновационных ресурсов и их использование должны ориентироваться на выбор новых конкурентоспособных технологий, строительство новых или модернизацию действующих объектов, организацию выпуска новой продукции и ее сбыта с учетом конъюнктуры рынка, в том числе мирового. Поэтому следует как можно быстрее перейти к новой парадигме экономического развития, для чего необходимо создать надлежащие условия для стимулирования инновационной деятельности в регионе за счет развития высокотехнологических отраслей промышленности, ориентированных на замещение импорта продукции экспортом и его дальнейшего роста.

Литература

1. Інноваційна діяльність у Харківській області за 2005 рік // Стат. зб. – Головне управління статистики у Харківській області – Х: 2006. – 123 с.
2. Інноваційна діяльність у Харківській області за 2006 рік // Стат. бюл. – Головне управління статистики у Харківській області – Х: 2007. – 15 с.
3. Інноваційна діяльність промислових підприємств Харківської області у 2006 році // Доповідь. Головне управління статистики у Харківській області – Х: 2007. – 18 с.

Чучко Олена Петрівна – асистент кафедри фінансів Макиївського економіко-гуманітарного інституту. Наукові інтереси: інноваційна діяльність підприємств України.

Чучко Елена Петровна – ассистент кафедры финансов Макеевского экономико-гуманитарного института. Научные интересы: инновационная деятельность предприятий Украины.

Chuchko Olena Petrivna – an assistant lecturer of the department of finances of Makeevka Institute of Economics and Humanities. Scientific interests: innovation activities of enterprises.