



## **РОЗВИТОК РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПІДГОТОВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ЄВРО-2012**

**Н. С. Блінова, О. С. Слюсарев, О. В. Щербаков**

*Донецький державний університет управління,  
вул. Челюскінців, 163а, м. Донецьк, Україна, 83000.*

*E-mail: info@dsum.edu.ua*

*Отримана 10 березня 2010, прийнята 26 травня 2010.*

**Анотація.** У статті досліджено сучасні тенденції розвитку туристичної галузі у світі та проаналізовано стан туристичного сектора України. Досліджено перспективи розвитку туристичного сектору України в контексті підготовки й проведення заходу світового масштабу з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світового господарства. Визначено пріоритети в підготовці до чемпіонату Європи з футболу, проблеми їхньої реалізації, запропоновані напрямки підвищення туристичного потенціалу України до рівня провідних туристичних країн і, відповідно, успішного проведення Євро-2012. Оптимальним для України визнається варіант, коли головну роль у процесі підготовки до чемпіонату з футболу повинна грати держава, що, зокрема, створює умови для максимального залучення недержавних установ і організацій.

**Ключові слова:** ринок туристичних послуг, туризм, туристичний сектор.

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЕВРО-2012**

**Н. С. Блинова, А. С. Слюсарев, А. В. Щербаков**

*Донецкий государственный университет управления,  
ул. Челюскинцев, 163а, г. Донецк, Украина, 83000.*

*E-mail: info@dsum.edu.ua*

*Получена 10 марта 2010, принята 26 мая 2010.*

**Аннотация.** В статье исследованы современные тенденции развития туристической отрасли в мире и проанализировано состояние туристического сектора Украины. Исследованы и проанализированы перспективы развития туристического сектора Украины в контексте подготовки и проведения мероприятия мирового масштаба с учетом современных тенденций развития мирового хозяйства. Определены приоритеты в подготовке к чемпионату Европы по футболу, проблемы их реализации, предложены направления повышению туристического потенциала Украины до уровня ведущих туристических стран и, соответственно, успешного проведения Евро-2012. Оптимальным для Украины признается вариант, когда главную роль в процессе подготовки к чемпионату Европы по футболу должно играть государство, которое создает максимальные условия для привлечения с этой целью негосударственных учреждений и организаций.

**Ключевые слова:** рынок туристических услуг, туризм, туристический сектор.

## MARKET DEVELOPMENT OF TOURIST SERVICES OF UKRAINE IN CONTEXT IS PREPARATIONS AND CONDUCTING OF EURO-2012

N. S. Blinova, A. S. Slyusarev, A. V. Scherbakov

*Donetsk state university of management,  
163a, Chelyuskyntsev Str., Donetsk, Ukraine, 83000.*

*E-mail: info@dsum.edu.ua*

*Received 10 March 2010, accepted 26 May 2010.*

**Abstract.** In article modern lines of development of tourist branch in the world are investigated and the condition of tourist sector of Ukraine is analysed. Prospects of development of tourist sector of Ukraine in a context of preparation and carrying out of action of a world scale taking into account modern lines of development of the world economy are investigated and analysed. Priorities in preparation for the European championship on football, problems of their realisation are defined, directions of development of tourist potential of Ukraine to level of the leading tourist countries and accordingly successful carrying out of Euro-2012 are offered. For Ukraine the variant when in the course of preparation for the championship on football the state which, in particular, creates conditions for the maximum attraction with that end in view privat and the organisations should play a leading role admits optimum.

**Keywords:** market of tourist services, tourism, tourist sector.

### Вступлення

Характерной особенностью конца XX – начала XXI вв. стало активное развитие туризма – наиболее динамичной и интернациональной сферы общественной деятельности. Туризм является одной из самых прибыльных отраслей мировой экономики: в 2008 г. на этот сектор приходилось 11,7% мирового валового продукта, 40% мировой торговли услугами и 8,6% мировой занятости. Величина международных туристических потоков постоянно возрастает (рис. 1), соответственно доходы от сферы туристических услуг также растут ускоренными темпами (с 440 млрд. дол. США в 1990 г. до 880 млрд. дол. США в 2009 г.).

По данным Всемирной туристической организации, несмотря на кризисные явления, возникшие в мировой экономике, количество туристов возросло примерно на 5% в период с января по сентябрь 2009 года, по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.

**Целью статьи** является исследование и анализ перспектив развития туристического сектора Украины в контексте подготовки и проведения мероприятия мирового масштаба с учетом современных тенденций развития мирового хозяйства.

### Основная часть

18 апреля 2007 года в Кардиффе (Великобритания) было объявлено решение УЕФА о том, что Украина и Польша будут принимать Евро-2012. Одним из городов проведения игр чемпионата Европы по футболу был определен Донецк.

Европейский футбольный чемпионат такого уровня – событие, открывающее уникальные возможности для страны в целом и каждого принимающего региона, мощный толчок для развития внешнеэкономической деятельности, инвестиционной деятельности, и, прежде все-

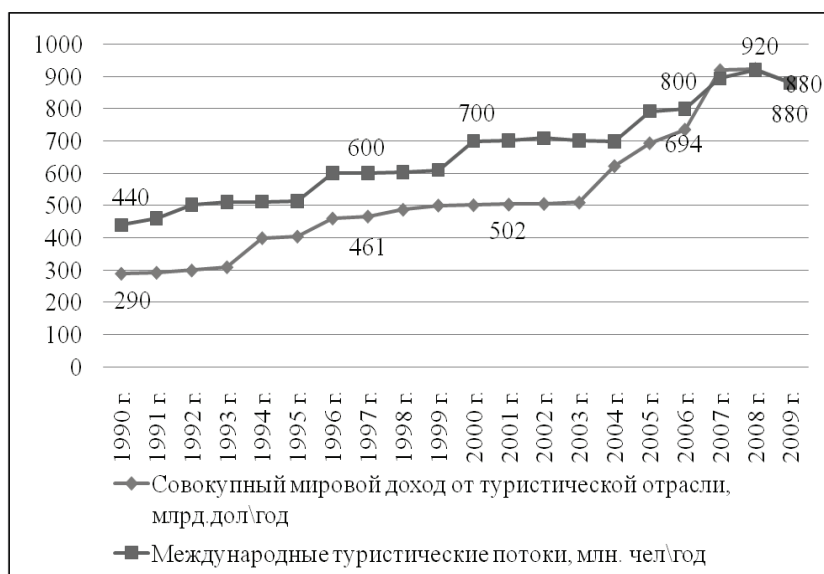


Рис. 1. Динамика международных туристических потоков и мировых поступлений от туристической отрасли, 1990-2009 гг.

го, рынка туристических услуг, т. к. проведение в стране мероприятий такого масштаба означает привлечение в Украину значительного числа приезжих — спортсменов, специалистов и болельщиков, туристов из разных стран мира. Это действительно прекрасный шанс и уникальная возможность познакомить гостей чемпионата не только со стадионами и матчами, гостиницами и ресторанами, но и показать им красоту нашей природы, памятники истории и архитектуры, дать возможность ощутить тепло, гостеприимство и радушие украинского народа.

Согласно отчету Всемирного совета путешествий и туризма, подготовленному в сотрудничестве с Оксфордским отделом экономических прогнозов, Украина занимает лишь 110 место в мире по уровню активности развития туристической индустрии. Главными факторами, сдерживающими развитие рынка туристических услуг, являются:

- проблемы информационного обеспечения (низкая маркетинговая и выставочная активность, отсутствие рекламных компаний на наиболее перспективных рынках Западной и Центральной Европы, отсутствие брендинга);
- низкий уровень развития туристической инфраструктуры (в т. ч. транспорта, гостиничного бизнеса, индустрии развлечений

в рамках единой бизнес-структуры);

- недостаточный уровень квалификации кадров;
- неопределенность государственной политики в области туризма.

Учитывая это, необходимо создать все социальные, экономические, правовые и организационные условия для успешного проведения финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу, т. к. футбол — это лишь 64 часа в каждом из городов, где будут проводиться матчи, больше 200 часов сна и больше 300 часов — это время, которое даст возможность гостям познакомиться с традициями и культурным наследием Украины (рис. 2).

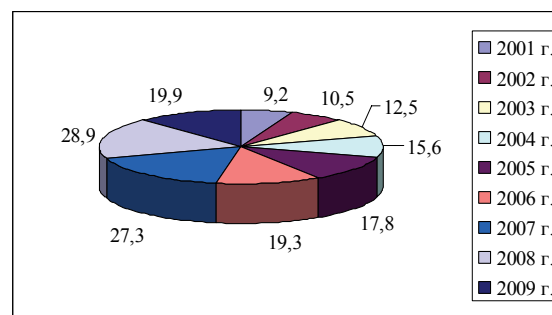
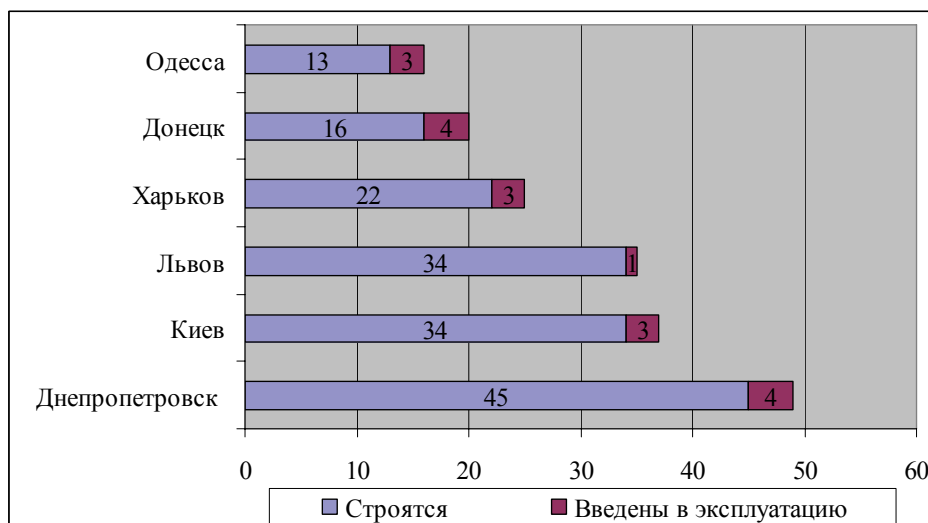


Рис. 2. Количество туристов, посетивших Украину в период с 2001 по 2009 гг.



**Рис. 3.** Строительство гостиниц в рамках подготовки к Евро-2012 по состоянию на 01.10.2009 г.

Предполагается, что матчи финальной части чемпионата, которые будут проходить в Украине, посетят свыше 600 тыс. болельщиков из разных стран мира и посмотрят в прямой телетрансляции почти 8 млрд. зрителей. Запланировано строительство 143 новых отелей (рис. 3), из которых 54 пятизвездочных, 67 – четырехзвездочных и 22 – трехзвездочных. Немалое внимание уделяется и разработке туристических маршрутов, каждый из которых призван скрасить досуг зарубежного болельщика в период его визита в нашу страну. На сегодняшний день таких маршрутов создано 60. Учитывая то, что чемпионат – одно из наиболее значимых мировых спортивных событий, согласно требованиям УЕФА на Украину возлагаются следующие задачи:

- подготовить объекты спортивной инфраструктуры для проведения матчей и организации тренировочного процесса команд – участниц чемпионата;
- организовать предоставление надлежащих по качеству и количеству услуг общественного транспорта в пределах и вблизи городов, где будут проходить матчи, безопасное и беспрепятственное продвижения транспортных средств транспортными коридорами и объездными путями по всей Украине;
- создать оптимальные условия для работы средств массовой информации и репортеров во время проведения чемпионата;

- обеспечить предоставление всех необходимых медицинских услуг, их надлежащее качество и максимальную доступность;
- обеспечить применение упрощенного порядка пересечения государственной границы лицами и ввоз товаров, необходимых для подготовки и проведения чемпионата, а также обустройство дополнительных таможенных пропускных пунктов;
- обеспечить наличие необходимой туристической инфраструктуры в границах и вокруг городов, в которых будут происходить матчи чемпионата, разработка специальных туристических маршрутов;
- организовать размещение лиц, которые прибудут в Украину во время проведения чемпионата.

Основным механизмом выполнения задач по подготовке и проведению чемпионата является Государственная целевая программа по подготовке и проведению в Украине финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу (постановление КМУ от 22.02.2008 № 107). Целями программы является:

1. Приведение объектов, которые будут использоваться для проведения чемпионата, в соответствие с требованиями УЕФА.
2. Подготовка необходимого количества специалистов по организации и проведению международного мероприятия такого уровня.

3. Создание атмосферы футбольного праздника для болельщиков во всех городах, в которых пройдут матчи.
4. Обеспечение надлежащей подготовки национальной сборной команды Украины по футболу для выступления в чемпионате.

Однако выполнение указанных задач усложняется несоответствием требованиям УЕФА большинства объектов спортивной, транспортной, информационно-телекоммуникационной и социальной инфраструктуры, которые должны обеспечить проведение чемпионата и прием лиц, деятельность которых связана с проведением чемпионата, отсутствием достаточного количества специалистов, которые владеют необходимыми профессиональными знаниями и опытом подготовки в проведении больших спортивных международных мероприятий.

Основными причинами возникновения проблемы являются:

- принадлежность большинства спортивных сооружений в Украине к государственной или коммунальной форме собственности, содержание их главным образом за счет бюджетных средств;
- уменьшение на протяжении последних лет объемов средств, выделяемых на содержание объектов социальной инфраструктуры, в частности объектов физической культуры и спорта;
- причины возникновения проблемы свидетельствуют о ее глубинном социально-экономическом характере, поэтому их устранение возможно лишь путем разработки и выполнения государственной целевой программы с привлечением финансовых ресурсов государственного и местных бюджетов, средств отечественных и иностранных инвесторов, при условии четкой координации деятельности центральных и местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, налаживание межотраслевых, межрегиональных и международных связей.

В странах, в которых соответствующая инфраструктура нуждается в значительном усовершенствовании, без главной роли государства в процессе решения таких масштабных задач обойтись невозможно. Об этом свидетельствует опыт проведения Олимпийских Игр в Греции и финальной части чемпионата Европы по

футболу в Португалии в 2004 году. Именно активная роль государственных структур с созданием одновременно условий для максимального привлечения негосударственных учреждений и организаций, в том числе иностранных, дала возможность этим странам провести указанные соревнования на надлежащем уровне.

Опыт подготовки к проведению спортивных событий масштаба финальной части чемпионата Европы по футболу показывает, что оптимальный вариант должен определяться конкретным государством, исходя из уровня развития спортивной, транспортной и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и экономических отношений.

Оптимальным для Украины признается вариант, когда главную роль в процессе подготовки к чемпионату по футболу должно играть государство, которое, в частности, создает условия для максимального привлечения с этой целью негосударственных учреждений и организаций.

## Выводы

Именно такой подход позволит успешно провести чемпионат, а также создать в Украине современную транспортную, информационно-телекоммуникационную и социальную инфраструктуру на уровне европейских стандартов, создать условия для интенсивного развития отечественного предпринимательства во всех областях экономики и сферах общественной жизни, привлечь инвестиции в сумме свыше 18 млрд. долларов США и увеличить на 2-3 миллиона количество рабочих мест, которые должны стать привлекательными для граждан Украины, которые сейчас работают за ее пределами.

Уже сегодня, можно наблюдать конкретные шаги в сторону воплощения такой стратегии решения задач, поставленных перед Украиной.

Так, с целью создания площадки для общения бизнеса с бизнесом, налаживания деловых контактов и развития межрегионального и международного сотрудничества в Донецке 29-31 октября 2008 г. состоялся Первый Ежегодный Международный инвестиционный саммит Донецкой области, а в период с 3 по 5 ноября 2009 года – Второй Международный инвестиционный саммит Донецкой области. Меропри-

ятие посетили 972 участника, в том числе 430 иностранных делегатов из 21 страны мира. За дни проведения Саммита состоялись 3 конференции по темам «Недвижимость и инфраструктура Евро-2012», «Инвестиции в реальный сектор» и «Инновация и энергосберегающие технологии», выставки и презентации инвестиционных проектов.

Саммит стал конкретным выражением не только расширения внешнеэкономической деятельности региона и Украины в целом, но и развития рынка туристических услуг, т.к. привлечение к рынку внимания крупного мирового оператора гостиничного бизнеса, безусловно, является мощным толчком развития туристической отрасли.

### Литература

1. Основные показатели развития туризма. Выпуск 2009 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nwto.org>.
2. Довідка про динаміку туристичних потоків в Україні за 9 міс. 2009 (за даними Адміністрації Держприкордонслужби України) [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.
3. Отчет о туристической конкурентоспособности 2009 (The travel & Tourism Competitiveness Report 2009) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мирового Экономического форума. – Режим доступу: <http://www.weforum.org>.
4. Постанова КМУ «Про затвердження Державної цільової програми підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу» від 22 лютого 2008 р. № 107 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=107-2008-%EF>.
5. Закон України «Про організацію та проведення фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу в Україні» від 19.04.2007. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=962-16>.

**Блінова Наталія Сергіївна** – к. держ. упр., доцент кафедри «Менеджмент невиробничої сфери» Донецького державного університету управління.

**Слюсарев Олександр Сергійович** – студент кафедри «Менеджмент невиробничої сфери» Донецького державного університету управління.

**Щербаков Олександр Валерійович** – студент кафедри «Менеджмент невиробничої сфери» Донецького державного університету управління.

**Блінова Наталія Сергеевна** – к.гос.упр., доцент кафедри «Менеджмент непродуцтвенной сфери» Донецького государственного университета управления.

**Слюсарев Александр Сергеевич** – студент кафедри «Менеджмент непродуцтвенной сфери» Донецького государственного университета управления.

**Щербаков Александр Валериевич** – студент кафедри «Менеджмент непродуцтвенной сфери» Донецького государственного университета управления.

**Blinova Natalija Sergeevna** – Ph. D. (state control), assistant professor of the «Management of Unproductive Sphere» of the Donetsk State University of Management.

**Slyusarev Aleksander Sergeyvich.** – the student of department is «Management of Unproductive Sphere» of the Donetsk State University of Management.

**Scherbakov Aleksander Sergeyvich** – the student of department is «Management of Unproductive Sphere» of the Donetsk State University of Management.