



РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

О. В. Чайковська¹, І. В. Колоно²

Державна організація вищої професійної освіти

*«Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського»,
31, вул. Щорса, Донецьк, 83050.*

E-mail: ¹ olga957@i.ua, ² i.koleno2013@yandex.ru

Отримана 8 лютого 2016; прийнята 26 лютого 2016.

Анотація. У статті розглядаються питання розвитку малого бізнесу під впливом фінансового регулювання. Метою статті є обґрунтування необхідності фінансового регулювання діяльності малого підприємництва та розробка напрямів підтримки малого бізнесу в сучасних умовах. Визначено значення малого бізнесу для розвитку економіки, розкрито напрями та проблеми суб'єктів малого підприємництва (СМП) в Донецькому регіоні. Запропоновано авторське визначення механізму фінансового регулювання СМП та обґрунтовано необхідність його розробки. Запропоновано напрямки підтримки малого бізнесу в сучасних економічних умовах.

Ключові слова: малий бізнес, підприємництво, суб'єкт малого підприємництва, фінансове регулювання, державне стимулювання, фінансова підтримка.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О. В. Чайковская¹, И. В. Колоно²

Государственная организация высшего профессионального образования

*«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
31, ул. Щорса, Донецк, 83050.*

E-mail: ¹ olga957@i.ua, ² i.koleno2013@yandex.ru

Получена 8 февраля 2016; принята 26 февраля 2016.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития малого бизнеса под воздействием финансового регулирования. Целью статьи является обоснование необходимости финансового регулирования деятельности малого предпринимательства и разработка направлений поддержки малого бизнеса в современных условиях. Определено значение малого бизнеса для развития экономики, раскрыты направления и проблемы субъектов малого предпринимательства (СМП) в Донецком регионе. Предложено авторское определение механизма финансового регулирования СМП и обоснована необходимость его разработки. Предложены направления поддержки малого бизнеса в современных экономических условиях.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, субъект малого предпринимательства, финансовое регулирование, государственное стимулирование, финансовая поддержка.

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS UNDER CURRENT CONDITIONS

Olga Tchaikovskaya¹, Irina Koleno²

State Organization of higher education

«M. Turgan-Baranovsky Donetsk National University of Economics and Trade»,

31, Shchorsa str., Donetsk, 83050.

E-mail: ¹ olga957@i.ua, ² i.koleno2013@yandex.ru

Received 8 February 2016; accepted 26 February 2016.

Abstract. The article discusses the issues of small business development under the influence of financial regulation. The article is aimed at substantiation of necessity of financial regulation activity of small business and development of directions of support of small business in modern conditions. The importance of small businesses for economic development has been determined, the problems of small businesses in the Donetsk Region have been found out. Authors definition of the financial mechanism of regulation of small businesses and the necessity of its development have been suggested. The directions of support of small business in current economic conditions have been given.

Keywords: small business, entrepreneurship, small business, financial regulation, government incentives, financial support.

Формулировка проблемы

Малый бизнес как форма организации предпринимательства является важным сектором национальной экономики, который способствует насыщению рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, уменьшению безработицы и в конечном итоге – росту благосостояния населения. Деятельность малых предприятий, направленная прежде всего на реализацию собственных экономических интересов, охватывает производственную, коммерческую, финансовую, страховую сферы. Успешное функционирование малого бизнеса позитивно влияет на формирование конкурентной среды, обуславливая его роль как мощного двигателя экономического развития. Продуктивная работа малых предприятий является источником пополнения бюджетов всех уровней и создания ВВП. Динамизм и результативность развития малых предприятий выступают основанием для того, чтобы заменить распространённую в малом бизнесе стратегию выживания на стратегию обеспечения финансового равновесия в долгосрочном периоде.

В то же время в сложившейся экономической ситуации объективной типичной чертой малого предпринимательства является его неустойчивость, слабая жизнедеятельность, недостаточный уровень использования потенциальных возмож-

ностей как источника социально-экономического развития страны. Малый бизнес – наиболее уязвимое звено предпринимательства по отношению к действию кризисных явлений, экономической и политической нестабильности. Развитию малого бизнеса необходимы такие формы финансового регулирования, как государственная поддержка и стимулирование. Однако на практике механизмы реализации государственной поддержки малого бизнеса имеют схематический вид и носят противоречивый характер, основные направления поддержки фактически не обеспечены ресурсами, отсутствует механизм государственных и общественных институций в сфере развития и поддержки малых предприятий.

Для того, чтобы малый бизнес выполнял свои экономические и социальные задачи, необходимо повышение его жизнеспособности, устойчивости, что возможно в результате осуществления комплексной государственной политики, направленной на его поддержку с помощью использования эффективных и действенных инструментов регулирования.

Анализ последних исследований и публикаций

Исследованию сущности предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса

посвящены труды многих российских ученых, среди которых О. Бусыгин, О. Блинов, И. Комарницкий, В. Калинин, К. Гурзин, В. Мамутов, В. Савченко. Особенности финансового управления малыми предприятиями рассматривались в работах Ю. Бахрамова, В. Глухова. Фискальные аспекты малого бизнеса исследовала Л. Филобокова и др. Формам государственной поддержки деятельности малого бизнеса уделено внимание в работах таких украинских ученых, как Т. Березянко, О. Ваганова, Р. Рудник, И. Малый, И. Копченко и др.

Вместе с тем проблема совершенствования механизмов государственной поддержки малого бизнеса требует дальнейших исследований. Таким образом, в современных условиях перед учеными и практиками стоит чрезвычайно важная задача – разработать качественно новые подходы к построению действенных механизмов финансового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Целью статьи является обоснование необходимости финансового регулирования деятельности малого предпринимательства и разработка направлений поддержки малого бизнеса в современных условиях.

Основной материал

Сущность и значение малого бизнеса можно определить следующим образом: он является ведущим сектором рыночной экономики, составляет основу мелкотоварного производства; определяет темпы экономического развития, структуру и качественную характеристику ВВП; осуществляет структурную перестройку экономики, быструю окупаемость затрат, свободу рыночного производства; обеспечивает насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами повседневного спроса; способствует реализации инноваций, созданию дополнительных рабочих мест; имеет высокую мобильность, рациональные формы управления; формирует новую социальную прослойку предпринимателей-собственников и способствует развитию конкуренции [1].

Малый бизнес зачастую функционирует в форме семейных предприятий, сильными сторонами которых является знание рынка и эластичность. Доля семейных предприятий в созда-

нии национального дохода в США и Великобритании превышает 50 % ВВП, в Литве, Норвегии, Исландии, Лихтенштейне – занимает основную долю национального дохода.

Финансовое управление на малом предприятии имеет свои специфические особенности. В своей деятельности малые предприятия сталкиваются с рядом проблем финансового характера, а именно:

- привлечение дополнительного акционерного капитала возможно лишь за счет средств внешних инвесторов, вследствие чего ослабляется влияние основателя фирмы;
- потенциальные инвесторы рассматривают малые предприятия как зону повышенного риска и ожидают в качестве компенсации более высокие прибыли от собственных вложений;
- финансирование фирмы за счет нераспределенной прибыли требует соответствующего уровня годовой прибыли;
- получение банковской ссуды возможно только под обеспечение или поручительство более крупной фирмы;
- для небольших фирм банки устанавливают более высокие ставки оплаты услуг и выплаты процентов;
- банки менее склонны поддерживать небольшие фирмы во времена спада деловой активности [2, с. 61].

Для решения вышеперечисленных проблем развития малого бизнеса необходима активизация роли государства по ускорению формирования сектора малых предпринимательских структур. При этом целесообразно использовать универсальные методы государственного регулирования и стимулирования развития малых предприятий (рис.).

Анализ мирового опыта свидетельствует, что финансовая поддержка предпринимательства является системой многоплановых мероприятий, которые охватывают практически все аспекты жизнедеятельности предпринимательских структур (их создание, функционирование, коммерческую деятельность, финансы, инвестиции, инновации и др.). Все финансовые рычаги государства должны быть направлены не только на непосредственное увеличение финансовых возможностей субъектов предпринимательства, но и на стимулирование их деятельности с

учетом общенациональных целей и приоритетов экономического роста.

В совокупности все финансовые рычаги, способы и методы государственной предпринимательской политики, которые включают мероприятия налогового регулирования, содействия самофинансированию предпринимательства, финансово-кредитные методы государственного воздействия на бизнес, образуют систему финансового регулирования субъектов малого предпринимательства (СМП). В настоящее время отсутствует действенный механизм финансового регулирования СМП, который был бы разработан с учетом особенностей финансирования малого бизнеса (ограниченность собственного капитала, нехватка внутренних источников финансирования, невысокий уровень кредитоспособности и т. п.).

По нашему мнению, механизм финансового регулирования СМП представляет собой целенаправленное воздействие органов государственной власти и управления посредством совокупности элементов, финансовых форм, методов и способов государственного стимулирования деятельности малого бизнеса, а также

саморегулирования потоков финансовых ресурсов и доходов. При этом должны превалировать регулирующие функции государства, которое путем разработки схем, продуктов и программ государственной поддержки может содействовать упрощению доступа малых предприятий к финансированию.

Совершенствованию механизма финансового регулирования деятельности СМП будет способствовать адаптация к экономической ситуации региона опыта развитых рыночных стран, которые используют разнообразные рычаги поддержки малого бизнеса (табл.).

В России в настоящее время широкое распространение получили такие формы государственной поддержки малого бизнеса, как преимущественное право на приобретение арендуемого СМП имущества по цене, равной его рыночной стоимости и субсидии.

В Донецком регионе развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в экономической и социальной сферах. В целях оказания государственной



Рисунок. Методы государственного стимулирования развития малого бизнеса [3].

Таблица. Направления поддержки малого бизнеса в процессе преодоления кризиса *

Направление поддержки	Содержание поддержки
Финансовая поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение мягкой денежно-кредитной политики в виде низких процентных ставок; - кредитование малого бизнеса через государственные банки; - расширение доступа к финансам через программы поддержки МП; - микрокредитование МП, которые созданы лицами, потерявшими работу и безработными; - контроль своевременности платежей малому бизнесу; - программы гарантий по кредитам МП; - бесплатные консультации уполномоченных консалтинговых групп
Поддержка спроса и занятости	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение государственных программ строительства инфраструктуры, создание «зеленых рабочих мест» - обеспечение непосредственной занятости в проектах или через производство оборудования и материалов; - смягчение налоговой политики; - привлечение малого бизнеса к системе государственных закупок; - сокращение ограничений на участие в проектах из-за фактора размера предприятия; - привлечение малого бизнеса к соучастию в крупных проектах; - резервирование части государственных контрактов за малым бизнесом; - поддержка проектов, которые сохраняют высокую занятость.
Налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> - снижение налогообложения для семейных фирм и малых обществ; - снижение налогов в зависимости от сохранения рабочих мест; - снижение налоговых ставок; - использование сниженной оценки имущества МП, которое подлежит налогообложению.
Стимулирование занятости	<p>Стратегии бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вместо увольнения временно незанятого персонала его направляют на повышение квалификации; - внутренние перемещения на участки, пользующиеся спросом; - сокращение раб очей недели; - временное приостановление работы (до 4-х месяцев); - сокращение зарплаты. <p>Государственная поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование страховых выплат по безработице для компенсации занятости по сокращенной неделе; - предоставление субсидий для сохранения и создания рабочих мест; - расширение периода выплат по безработице; - предоставление субсидий на профессиональное обучение (в том числе и мигрантов); - устранение или снижение налога на заработную плату для предприятий или работников.
Самозанятость	<ul style="list-style-type: none"> - содействие на местном уровне созданию компаний уволенными работниками и первоочередное заключение контрактов с ними в соответствии с местными планами развития; - информирование о направлениях заказов администрации; - бесплатное предоставление консультационных услуг о деятельности и налогообложении, в том числе аутсорсинг в течение 1 года.

* Примечание: составлено по [4].

поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе осуществляется:

- реализация государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики;
- разработка программ поддержки и развития среднего и малого предпринимательства, проектов национальных программ содействия развитию среднего и малого предпринимательства и организация их выполнение;
- координация работы по разработке целевых, местных, региональных программ поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в городах и районах Донецкого региона и мониторинг их реализации;
- координация работы органов исполнительной власти региона по реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности;
- содействие развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, деятельности объединений субъектов среднего и малого предпринимательства и функционированию центров по выдаче разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности в пределах своей компетенции;
- содействие развитию системы предоставления административных услуг, взаимодействие с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирование общественности о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности, состоянии развития предпринимательства [6].

На данный момент механизм финансового регулирования СМП в Донецком регионе находится на этапе становления, что обусловлено наличием множества нерешенных первоочередных вопросов политического, социального и экономического характера. В связи с этим не стоит всецело полагаться на поддержку органов власти, а залогом успеха в сложившейся ситуации должна стать инициатива самих предпринимателей. В частности, начало свою работу общественное объединение Ассоциация предпринимателей, среди основных направле-

ний деятельности которого значится: развитие малого и среднего бизнеса; повышение уровня деловой атмосферы и инвестиционного климата; участие в налаживании контактов между деловыми кругами и государством и т. д.

С другой стороны существуют проблемы, блокирующие предпринимательские начинания, препятствуя привлечению капитала. При полном отсутствии функционирующих финансово-кредитных институтов в регионе, а соответственно и неимении возможности привлечь кредитные ресурсы, местному бизнесу закрыт доступ к акционерному капиталу, облигационным займам и вексельным кредитам. В этих условиях механизм финансового регулирования деятельности СМП должен включать реально действующие методы, способы и формы государственного стимулирования.

Выводы

Малый бизнес – особый сегмент национальной экономики, способствующий развитию предпринимательства и требующий поддержки со стороны государства. Понимание важности и приоритетности малого предпринимательства обществом в целом гарантирует успешное выполнение предпринимателями экономических и социальных функций, таких как: формирование конкурентных отношений, создание рабочих мест, осуществление структурной перестройки, обеспечение инновационности экономического развития, реализация творческого потенциала, самообеспечение, защита молодых специалистов, рациональное использование усилий и собственного времени. Развитие малого бизнеса возможно при внедрении эффективного механизма финансового регулирования его деятельности, который должен разрабатываться с учетом опыта развитых стран и особенностей экономической деятельности на территории Донецкого региона в настоящее время. В конечном итоге развитие малого бизнеса будет способствовать преодолению большинства проблем экономического характера и формированию успешной предпринимательской среды для будущих поколений.

Литература

1. Копченко, І. М. Сутність та зміст державного регулювання малого підприємництва [Текст] / І. М. Копченко // Теоретичні та прикладні питання економіки : Зб. наук. праць. К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. Вип. 4. С. 209–216.
2. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент [Текст]: Стандарт третьего поколения / Ю. М. Бахрамов, В. В. Глухов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 496 с. : ил. – (Серия «Учебник для вузов»). – ISBN 978-5-49807-928-8.
3. Мамутов, В. К. Экономика и право [Текст]: Сборник научных трудов / В. К. Мамутов. – К. : Юринком Интер, 2003. – 544 с. – ISBN 966-667-081-X.
4. Березянюк, Т. В. Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств [Текст] : наук.-метод. посібник / Т. В. Березянюк, О. В. Ваганова, Р. В. Рудник ; За ред. Т. В. Березянюк. – К. : ПДО НУХТ, 2012. – 120 с.
5. Филобокова, Л. Ю. Методическое обеспечение налогового менеджмента в управлении финансами малых предприятий [Текст] / Л. Ю. Филобокова // Финансовый менеджмент. 2012. № 2. С. 87–96.
6. Региональная программа развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой области на 2015–2016 годы [Электронный ресурс] // Донецкая областная государственная администрация : официальный сайт. – Режим доступа : <http://donoda.gov.ua/?lang=ru&sec=03.04&iface=Public&cmd=view&args=id:4719>.
7. Комарницкий, И. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства [Текст] / И. Комарницкий, М. Офик // Региональная экономика. 2005. № 4(38). С. 50–58.
8. Глисин, Ф. Малый и средний бизнес [Текст] / Ф. Глисин // Вопросы экономики. 2011. № 4. С. 16.
9. Калинин, В. Д. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства [Текст] / В. Д. Калинин // Бизнес в России. 2011. № 4. С. 87.
10. Гурдин, К. А. Большие проблемы малого бизнеса [Текст] / К. А. Гурдин // Аргументы Недели. 2010. № 10. С. 23.

References

1. Kopchenko, I. M. The matter and support of government control of small business. In: *Theoretical and application of economy*, 2004, Issue 4, pp. 209–216. (in Ukrainian)
2. Bahramov, Yu. M.; Gluhov, V. V. Financial management: Standard of the third generation. Second edition. St. Petersburg: Piter, 2011. 496 p. (Series «College textbook»). ISBN 978-5-49807-928-8. (in Russian)
3. Mamutov, V. K. Economy and laws. Kyiv: Yurinkom Unter, 2003. 544 p. ISBN 966-667-081-X. (in Russian)
4. Berezianko, T. V.; Vaganova, O. V.; Rudnik, R. V.; Edited by Berezianko, T. V. The problems of government control of the small business activity. Kyiv: IPDO NUHT, 2012. 120 p. (in Ukrainian)
5. Filobokova, L. Yu. Methodological support of tax management at financial management of small business. In: *Financial management*, 2012, No. 2, pp. 87–96. (in Russian)
6. Regional programme of development of small and medium enterprise in Donetsk region as of 2015–2016. Accessed at: <http://donoda.gov.ua/?lang=ru&sec=03.04&iface=Public&cmd=view&args=id:4719>. (in Russian)
7. Komarnytsky, I. M.; Ofik, M. P. Problems of development of small and middle business. In: *Regional Economy*, 2005, No. 4(38), pp. 50–58. (in Russian)
8. Glisin, F. Small and medium business. In: *Economic matters*, 2011, No. 4, p. 16. (in Russian)
9. Kalinin, V. D. Foreign experience of state support of small business. In: *Business in Russia*, 2011, No. 4, p. 87. (in Russian)
10. Gurdin, K. A. Great problem of small business. In: *Week facts*, 2010, No. 10, p. 23. (in Russian)

Чайковська Ольга Василівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів Державної організації вищої професійної освіти «Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського». Наукові інтереси: проблеми управління фінансовою діяльністю підприємств.

Колєно Ірина Василівна – старший викладач кафедри фінансів Державної організації вищої професійної освіти «Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського». Наукові інтереси: розвиток малого підприємництва в ринкових умовах господарювання.

Чайковская Ольга Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и

торговли имени Михаила Туган-Барановского». Научные интересы: проблемы управления финансовой деятельностью предприятий.

Колоно Ирина Васильевна – старший преподаватель кафедры финансов Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Научные интересы: развитие малого предпринимательства в рыночных условиях хозяйствования.

Tchaikovskaya Olga – Ph.D. (Economics), Associate Professor; Finance Department of State Institution of higher education «M. Turgan-Baranovsky Donetsk National University of Economics and Trade». Scientific interests: problems of financial management of enterprises.

Koleno Irina – senior lecturer, Finance Department of State Institution of higher education «M. Turgan-Baranovsky Donetsk National University of Economics and Trade». Scientific interests: development of small business under market conditions.