



ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. Ю. Припотень, Е. В. Кобзева, В. В. Демченко

ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет»,

16, пр. Ленина, г. Алчевск, ЛНР, 94204.

E-mail: kobzeva_kv@mail.ru

Получена 06 февраля 2018; принята 23 марта 2018.

Аннотация. В статье обоснована сущность стратегии инновационного развития. Рассмотрена классификация стратегий инновационного развития. Авторами на основе проведенных исследований предложена обобщающая характеристика типов инновационной стратегии. Показана взаимосвязь инновационных стратегий. Выявлена характеристика направлений инновационной стратегии в структуре стратегического управления предприятием. В статье приведена модель формирования стратегического инновационного развития предприятия во взаимодействии целей предприятия и ресурсной составляющей.

Ключевые слова: инновации, технология, стратегия, инновационная стратегия, развитие, предприятие, инновационный потенциал, стратегическое управление, система инновационной стратегии, процесс.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В. Ю. Припотень, Е. В. Кобзева, В. В. Демченко

ДООУ ВПО «Донбаський державний технічний університет»,

16, пр. Леніна, м. Алчевськ, ЛНР, 94204.

E-mail: kobzeva_kv@mail.ru

Отримана 06 лютого 2018; прийнята 23 березня 2018.

Анотація. У статті обґрунтовано сутність стратегії інноваційного розвитку. Розглянуто класифікацію стратегій інноваційного розвитку. Авторами на підставі проведених досліджень запропонована узагальнююча характеристика типів інноваційної стратегії. Показано взаємозв'язок інноваційних стратегій. Виявлено характеристику напрямів інноваційної стратегії в структурі стратегічного управління підприємством. У статті наведено модель формування стратегічного інноваційного розвитку підприємства у взаємодії цілей підприємства і ресурсної складової.

Ключові слова: інновації, технологія, стратегія, інноваційна стратегія, розвиток, підприємство, інноваційний потенціал, стратегічне управління, система інноваційної стратегії, процес.

FORMATION OF THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Vladimir Pripoten, Katerina Kobzeva, Vladimir Demchenko

*Donbas State Technical University,
16, Lenina Av., Alchevsk, LPR, 94204.
E-mail: kobzeva_kv@mail.ru*

Received 06 February 2018; accepted 23 March 2018.

Abstract. The essence of innovation development strategy is substantiated in the article. Classification of innovative development strategies is considered. On the basis of the conducted studies, the authors proposed a generalizing characteristic of the types of innovation strategy. The interrelation of innovative strategies is shown. The characteristic of directions of innovative strategy in the structure of strategic management of the enterprise is revealed. In the article the model of formation of strategic innovative development of the enterprise in interaction of the purposes of the enterprise and a resource component is resulted.

Keywords: innovation, technology, strategy, innovation strategy, development, enterprise, innovative potential, strategic management, innovation strategy system, process.

Введение

Сейчас экономика страны переходит к новым рыночным отношениям, ее предприятиям предоставлена возможность самостоятельно хозяйствовать в условиях рынка. Особое значение приобретает способность этих предприятий так спланировать свою деятельность, чтобы не стать банкротом, а еще лучше – чтобы получать прибыль, тем самым повышая благосостояние населения. Исходя из разнообразия характеристик предприятий, возможны различные подходы к организации системы стратегического управления в целом и стратегического планирования в частности. Мировой опыт свидетельствует, что на основе общих принципов каждое предприятие выбирает ту или иную систему, делает акцент на отдельных сторонах деятельности предприятия, вводя этот ориентир в основу планирования. Таким образом, становится необходимым рациональный выбор стратегии инновационного развития предприятия, что требует рассмотрения различных подходов и моделей ее формирования.

Весомый вклад в исследование проблем инновационного развития сделали иностранные и отечественные ученые, такие как: Ю. Бажал, С. Валдайцев, С. Ильенкова, П. Завлин, М. Калецкий, Н. Кондратьев, А. Коренной, А. Лапко, Л. Нейкова, Б. Санто, Р. Солоу, Б. Твисс, Д. Черванев, И. Шумпетер и др. Несмотря на наличие

значительного числа работ, посвященных инновациям, инновационной деятельности, имеет место дискуссионность, а также противоречивость подходов к формированию стратегии инновационного развития предприятия.

Основная часть

Многие авторы различают разную классификацию стратегий инновационного развития. Так, Б. Е. Фишман предлагает четыре типа стратегии инновационного развития: самостоятельное производство инноваций, «быстрый второй», «оставание с минимальными затратами», «заполнение пробелов» [14, с. 95].

Б. Санто классифицирует инновационные стратегии по уровням управления в пределах институциональных инновационных стратегий, выделяя пассивную, наступательную и стагнационную [2].

В. О. Василенко разделяет инновационные стратегии по отношению к условиям внешней среды и внутреннему положению фирмы на наступательную, оборонительную, авангардную, имитационную [3].

Р. А. Фатхутдинов предлагает осуществлять разделение инновационных стратегий на агрессивную (силовую), пассивную (нишевую), комбинированную (стратегии приспособления) и экспериментальную (пионерскую), предлагая для каждой из них разные виды инноваций [15].

В современных условиях хозяйствования Г. Т. Пятницкая выделяет следующие основные группы стратегий [1, с. 23]: традиционная, оппортунистическая, имитационная, оборонительная или защитная, поглощающая, наступательная, авангардная, упреждающая маневры.

Отметим, что К. П. Янковский и И. Ф. Мухаррам к наступательным стратегиям относят агрессивные и умеренные инновационные стратегии, а остаточную и адаптивную – к стратегиям оборонительного типа [3].

Анализ рассмотренных классификаций позволяет сделать вывод, что чаще всего выделенные разными авторами типы инновационных стратегий обладают одинаковыми характеристиками, условиями выбора, имеют схожие названия, не повторяя при этом содержания, или схожие виды имеют разные названия. Например, наступательная инновационная стратегия Х. Фримана, сочетая в себе черты активно наступательной инновационной стратегии и острой наступательной инновационной стратегии, что по своим содержательным характеристикам

близка к стратегии «самостоятельного производства инноваций». Аналогичная ситуация прослеживается с имитационной, защитной и пассивной инновационными стратегиями, остаточной и стратегией «заполнение пробелов».

Однако подобные классификации описывают различия инновационной деятельности предприятия с позиции активной или пассивной инновационной политики, радикальных нововведений в частности в сфере НИОКР и модификаций, имеющихся ресурсов, отношение к рискам и имеющейся стратегической позиции предприятия на рынке (табл. 1), где защитные инновационные стратегии характеризуются концентрацией на определенном рынке или его сегменте, узкой рыночной ориентацией или защитой своей доли рынка, направленностью на сохранение стратегических позиций, стремлением удержаться среди новаторов, а наступательные инновационные стратегии – постоянным расширением деятельности, освоением новой продукции, поиском конкурентных преимуществ.

Таблица 1. Обобщающая характеристика типов инновационной стратегии

Защитные инновационные стратегии	Наступательные инновационные стратегии
Инновационная политика предприятия	
Пассивная, адаптационная, инновационная деятельность направлена на содержание полученных конкурентных позиций.	Активная инновационная деятельность направлена на достижение технического и рыночного лидерства.
Инновационный потенциал	
Инновационная деятельность направлена на наращивание инновационного потенциала и улучшения показателей хозяйственной деятельности.	При наличии высоких ресурсных, научно-технических возможностей инновационная деятельность направлена на эффективное использование имеющегося инновационного потенциала.
Уровень риска	
Инновационная деятельность предприятия в условиях низкого уровня риска.	Инновационная деятельность в условиях повышенного уровня риска.
Вид инноваций	
Незначительные модификации в таких направлениях инновационной деятельности, как управление и социально-психологическая работа с персоналом.	Нововведения радикальные с использованием собственных научных разработок, модернизации и реорганизации.
Стратегическая позиция предприятия	
Незначительная доля на рынке, небольшая конкуренция.	Устойчивая позиция на рынке, наличие монополии или олигополии.

На практике предприятие редко придерживается одной и той же стратегии, как и стратегии в «чистом виде», используя многочисленные модификации инновационных стратегий [2, с. 94], комбинированных инновационных стратегий [11, с. 107] как наиболее эффектив-

ных в случаях закрепления позиций и перехода с защитной к инновационной стратегии наступательного типа.

Кроме того, каждый из типов инновационной стратегии обладает рядом характеристик и факторов, влияющих на формирование стратегии

[4, с. 266], многогранность и разнообразие которых комплексно описывают инновационно-стратегические процессы на предприятии, а целевая функция по ним полнее, объективнее определяет тип стратегии, ее характер и основ-

ные черты и должна быть учтена при определении, а следовательно, и выборе инновационной стратегии с целью детального планирования инновационных преобразований на предприятии (рис. 1).

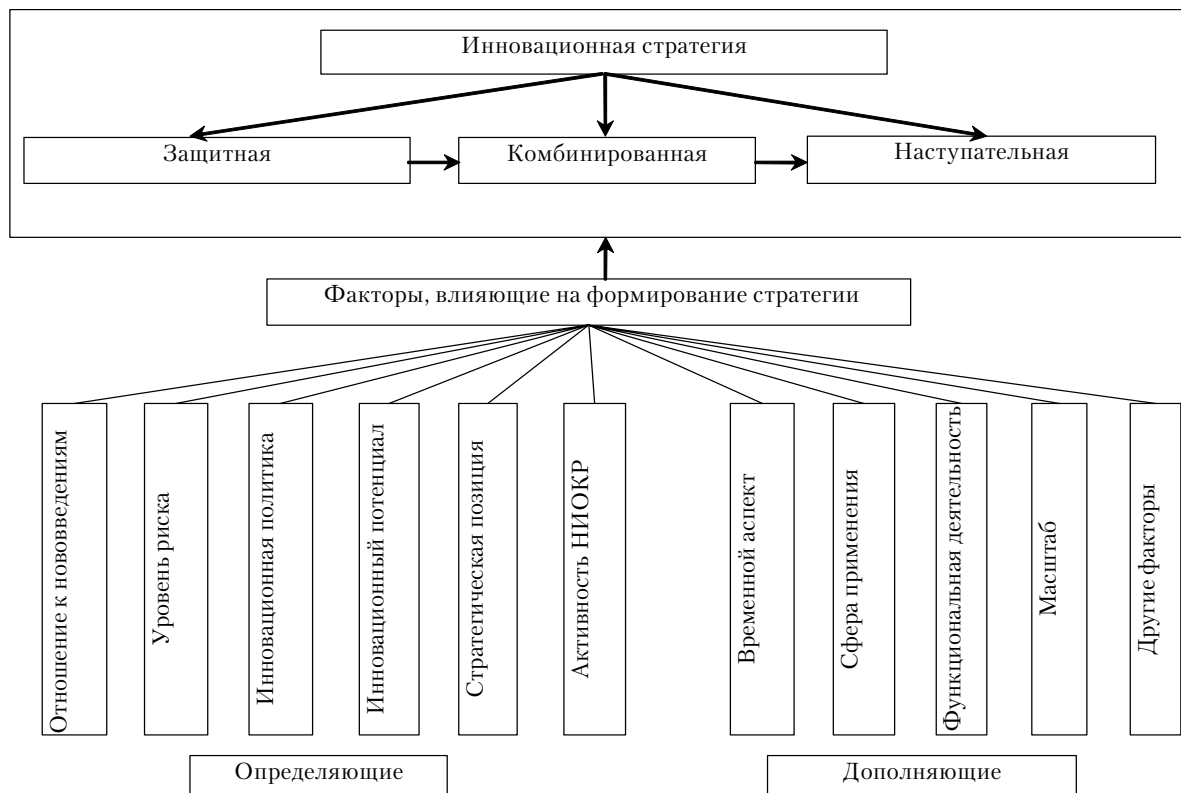


Рисунок 1. Взаимосвязь инновационных стратегий.

Г. Т. Пятницкая выделяет такие характеристики инновационной стратегии на основе следующих факторов [8, с. 23]: формирование инноваций, организация инновационной деятельности в компаниях, инновационная ориентация компаний.

А. А. Лапко использует в классификации инновационных стратегий следующие факторы: активность научных исследований, вид инноваций, отношение к конкуренции, роста (темпы роста и доля рынка), широта рынка и ассортимента, интеграция-логистика-кооперация, техника-технология [5].

Следует отметить, что разработка стратегии инновационного развития требует учета ее особенностей.

Во-первых, процесс разработки стратегии инновационного развития является главной задачей формирования механизма стратегического инновационного развития, где инновации выступают и как результат, и как способ достижения стратегических целей. Необходимость в систематических нововведениях и потребность стратегического сопровождения инноваций определяет основные этапы развития предприятия, способствует сбалансированности отношений между субъектами хозяйствования [6, с. 27], формирует потребность в разработке инновационной стратегии предприятия, которая в свою очередь расширяет круг внедренных инноваций, вызывает дополнительные изменения на предприятии и требует пересмотра направлений стратегического управления.

Следовательно, в основе эффективного управления инновационной деятельностью предприятия лежит цепь инновации-стратегия-инновации, в структуре которого с ориентацией на общую стратегию управления предприя-

тием выделяют четыре ключевых этапа – анализ, планирование, реализацию и контроль, позволяющий определить следующие направления управления инновационным развитием (табл. 2).

Таблица 2. Характеристика направлений инновационной стратегии в структуре стратегического управления предприятием

Этапы стратегического управления	Направления деятельности инновационной стратегии
Анализ	<ul style="list-style-type: none"> - определение инновационных целей и их согласованность с общими целями предприятия, отрасли, стратегии развития и целями предприятия; - оценка возможного риска; - анализ внешней среды; - исследование внутренней среды; - анализ инновационного потенциала предприятия и возможности привлечения дополнительных ресурсов;
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> – определение приоритетов перспективного развития предприятия в зависимости от накопленного инновационного потенциала; – планирование направлений инновационного развития на основе сформированных инновационных целей; – разработка оптимальных путей перспективного инновационного развития и согласования работы различных подразделений предприятия;
Реализация	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение непрерывности процесса внедрения инноваций; – реализация этапов инновационной стратегии в соответствии с сформированными инновационными целями;
Контроль	<ul style="list-style-type: none"> – налаживание взаимосвязи в организационной системе в течение всего жизненного цикла нововведения; – контроль за изменением информации о состоянии внутренней и внешней среды; – контроль за корректировкой инновационных целей предприятия.

Во-вторых, учитывая тот факт, что инновационная стратегия предприятия находится под влиянием изменений в окружающей среде, следует отметить, что реакция предприятия на эти изменения характеризует и общее стратегическое направление: либо предприятие самостоятельно формирует изменения активным воздействием (наступательные инновационные стратегии) или изменения происходят в форме реакции (защитные / оборонительные инновационные стратегии).

В-третьих, цель инновационной стратегии вытекает из цели общей стратегии предприятия и одновременно влияет на ее содержание и способствует ее достижению [12, с. 35], а потому может быть выражена в следующих положениях: эффективное освоение новых товаров, услуг [7, с. 134], обеспечение высоких темпов экономического роста [13, с. 186], предсказания глобальных изменений в экономической ситуации и поиск масштабных решений, направленных на укрепление рыночных позиций и стабильное развитие

организации [9, с. 201], повышение конкурентоспособности. Общая стратегия развития предприятия формирует основу, на которой базируется инновационная стратегия, определяет ее сущность и направления деятельности. А значит, ее исследование и функционирование неразрывно связаны с общими направлениями развития организации, но со стороны качественных характеристик.

В-четвертых, на условие и формирование инновационной стратегии влияет большое количество внешних и внутренних факторов [10, с. 32]: позиция руководства по инновациям, система управления инновациями, сфера фундаментальных и прикладных исследований, оценка результатов, открытия, патенты, инвестиции, инновационный потенциал компании.

Итак, каждый из этапов инновационной стратегии может быть охарактеризован наличием положительного или отрицательного влияния исследуемых факторов макро-, микросреды по отношению к разработке стратегии инновационного развития (табл. 3).

Таблица 3. Классификация характеристик факторов макро-, микросреды системы инновационной стратегии

Классификационный признак	Виды факторов
По отношению к системе	внутренние – это факторы макросреды; внешние – это факторы микросреды.
Активность	активные – активное воздействие на систему; пассивные – слабое влияние на систему.
По способу проявления	открытые – проявляет себя открыто; латентные – не проявляется извне, скрытый характер воздействия.
По воздействию на систему	положительные – стабилизирующее влияние на систему негативные – деструктивное влияние на систему
По характеру действия	изменение связей; изменение элементов системы; смешанные.

Влияние вышеупомянутых факторов на тип инновационной стратегии предприятия заключается в формировании системы ограничений, которые корректируют множество возможных инновационных целей предприятия.

Однако формирование механизма стратегического инновационного развития требует исследования не только внешних и внутренних факторов влияния на инновационную деятельность предприятия, но и анализа структуры инновационной стратегии, которая позволит определить систему возможных направлений иннова-

ционного развития предприятия, определить методы и средства выбора типа инновационной стратегии.

Утверждая, что важным фактором выбора предприятием того или иного вида инновационной стратегии должно выступать ресурсное обеспечение в органическом сочетании с целями стратегии, исследуем взаимодействие именно этих двух факторов и их влияние на формирование предприятием стратегии инновационного развития (рис. 2), отмечая, что инновационные цели организации вытекают из общих стратегических целей, а ресурсный набор предприятия



Рисунок 2. Формирование стратегического инновационного развития предприятия во взаимодействии целей предприятия и ресурсной составляющей.

формирует необходимый инновационный потенциал.

Разработка стратегии включает в себя процесс анализа и определения стратегических ориентиров на рынке, которые корректируются и находят свое отражение в форме различных стратегических программ и проектов. Инновационная цель как составляющая общих стратегических целей представляет собой желаемый результат деятельности организации (конкретных исполнителей и ответственных руководителей) в виде определенного нововведения, которое реализуется в ограниченные сроки с ограниченными ресурсами и направлено на качественное (радикальное) развитие предприятия [8].

Таким образом, определение инновационных целей, которые позволяют направить стратегическое инновационное решение на выполнение конкретных задач, связанных с деятельностью предприятия, должно происходить с осознанием руководством внутренних возможностей, представленными имеющимся инновационным потенциалом. Соответственно и управление инновационным развитием, которое ориентировано на достижение определенных целей, является эффективным только в том случае, когда конкретные стратегические цели могут быть подкреплены реалистичностью их содержания, то есть ориентированными на истин-

ное положение организации и внешней среды в определенный момент времени [10, с. 12].

Заключение

На основании проанализированных подходов можно утверждать, что управление инновационным развитием предприятия не ограничивается только определением целей инновационной стратегии, а требует оценки возможностей фирмы по мере их реализации. Из этого следует, что инновационная цель формирует вектор развития, который должен обеспечивать достижение поставленных целей, но лучшие результаты предприятие может получить лишь при условии соответствия его целей имеющемуся инновационному потенциалу, через который происходит развитие организации. Поэтому выбор и реализация инновационной стратегии зависит от состояния инновационного потенциала, формирование которого может осуществляться за счет компонентов и элементов внутренней среды предприятия. Набор ресурсов (финансовые, материальные, информационные, социальные и т. д.), которыми располагает предприятие, формирует его инновационный потенциал и характеризует готовность к систематическому инновационному развитию, что влияет на структуру и направления инновационной стратегии.

Литература

1. Борисенко, И. А. Инновационный менеджмент: управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие [Текст] / И. А. Борисенко. Воронеж : Воронежский гос. ун-т, 2003. – 63 с.
2. Бурков, В. Н. Теория графов в управлении организационными системами [Текст] / В. Н. Бурков, А. Ю. Заложнев, Д. А. Новиков. – М. : Синтег, 2001. – 124 с.
3. Василенко, В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст] / В. О. Василенко, В. Г. Шматко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 439 с.
4. Вергал, К. Ю. Механізм стратегічного інноваційного розвитку підприємства [Текст] / К. Ю. Вергал // Проблеми економічної кібернетики : матеріали XII Всеукраїнської науково-методичної конференції, (3–5 жовт. 2007 р.). – Львів, 2007. – С. 31–32.
5. Вергал, К. Ю. Оптимізація розподілу ресурсів в управлінні інноваційними проектами [Текст] / К. Ю. Вергал // Моделювання сучасних економічних процесів та інформаційні технології : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної

References

1. Borisenko, I. A. Innovative Management: Management of Intellectual Property: Textbook. manual [Text] / I. A. Borisenko. Voronezh : Voronezh State University, 2003. – 63 p.
2. Burkov, V. N. Theory of Graphs in the Management of Organizational Systems [Text] / V. N. Burkov, A. Yu. Zalozhnev, D. A. Novikov. – M. : Synteg, 2001. – 124 p.
3. Vasilenko, V.O. Innovation management: textbook for students of higher education. [Text] / V. O. Vasilenko, V. G. Shmatko. – K. : CUL, 2003. – 439 p.
4. Vergal, K. Yu. Mechanism of strategic innovative development of the enterprise [Text] / K. Yu. Vergal In: *Problems of Economical Cybernetics: The Material of the XII All-Ukrainian Science and Methodology Conference, (3-5 October 2007)*. – Lviv, 2007. – p. 31–32.
5. Vergal, K. Yu. Optimization of resources in the management of innovative projects. [Text] / K. Yu. Vergal // *Modeling of everyday economical processes and information technologies: the material of the All-*

- конференції, (9–10 квіт. 2009 р.). Том 2. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2009. – С. 33–35.
6. Вергал, К. Ю., Теоретико-методологічні основи розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства [Текст] : К. Ю. Вергал // Управління розвитком. – 2008. № 19. С. 27–28.
 7. Виленский, П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика : учеб. пособие [Текст] / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2005. – 888 с.
 8. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник [Текст] / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 1998. – 296 с.
 9. Волкова, В. Н. Основы теории систем и системного анализа [Текст] / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. – СПб. : СПбГТУ, 1999. – 512 с.
 10. Галиця, І. О. Що ж таке інноваційний розвиток ? [Текст] / І. О. Галиця // Економіка та держава. 2003. № 10. С. 32–33.
 11. Павленко, І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. [Текст] / І. А. Павленко ; Київ. нац. екон. ун-т. – К. : КНЕУ, 2004. – 202 с.
 12. Цигилик, І. І. Економіка й організація інноваційної діяльності навч. посіб. [Текст] / І. І. Цигилик, С. О. Кропельницька, О. І. Мозіль, І. Г. Ткачук. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.
 13. Стадник, В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. [Текст] / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 463 с.
 14. Фишман, Б. Е. Инновационный менеджмент : метод. пособие Ч. I [Текст] / рук. Б. Е. Фишман ; ред. М. Н. Скотникова. – К. : РАМО, 1991. 112 с.
 15. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Бизнес-школа» ; «Интел-Синтез», 2000. – 624 с.
 - Ukrainian scientific and practical conference, (9–10 pp. 2009). Volume 2. – Dnepropetrovsk: PUBA, 2009. – pp. 33–35.
 6. Vergal, K.Yu., Theoretical and methodological bases of development of innovative development strategy of the enterprise [Text]: K. Yu. Vergal In: *Management of rozvitkom*. – 2008. № 19. p. 27–28.
 7. Vilensky, P.L. Evaluation of the effectiveness of investment projects. Theory and practice: Textbook. allowance [Text] / P. L. Vilensky, V. N. Livshits, S. A. Smolyak. – 2 nd ed., Pererab. and additional. – M.: The case, 2005. – 888 p.
 8. Vikhansky, O. S. Strategic management: textbook [Text] / O. S. Vikhansky. – 2 nd ed., Pererab. and additional. – M. : Gardarika, 1998. – 296 p.
 9. Volkova, V. N. Fundamentals of systems theory and system analysis [Text] / V. N. Volkova, A. A. Denisov. – St. Petersburg : SPbSTU, 1999. – 512 p.
 10. Galicia, I. O. What is innovative development? [Text] / I. O. Galicia // Economist that Power. 2003. № 10. p. 32–33.
 11. Pavlenko, I. A. The Economy and the Organization of Innovation and Discipline: textbook. [Text] / I. A. Pavlenko; Kiev. nat. econ. un-t. – K. : KNEU, 2004. – 202 pp.
 12. Tsigilik, I. I. Economics and organization of innovative activities of studies. Textbook. [Text] / I. I. Tsigilik, O. O. Kropelnitska, O. I. Мозіль, I. G. Tkachuk. – K. : Center for Naval Intelligence, 2004. – 128 p.
 13. Stadnik, V. V. Innovative management: textbook. [Text] / V. V. Stadnik, M. A. Johanna. – K.: Akademdvidav, 2006. – 463 p.
 14. Fishman, B. E. Innovative management: methodical manual, Part 1, [Text] / edition. B. E. Shishman; Ed. M. N. Skotnikova. – K. : PAMO, 1991. – 112 p.
 15. Fatkhutdinov, R. A. Innovative management: textbook for universities [Text] / R. A. Fatkhutdinov. – 2 nd ed. – M. : Ltd Business School; «Intel-Synthesis», 2000. – 624 p.

Припотень Владимир Юрьевич – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет». Научные интересы: управление потенциалом предприятия.

Кобзева Екатерина Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет». Научные интересы: управление потенциалом предприятия.

Демченко Владимир Владимирович – магистрант ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет». Научные интересы: стратегия инновационного развития.

Припотень Володимир Юрійович – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ДООУ ВПО «Донбаський державний технічний університет». Наукові інтереси: управління потенціалом підприємства.

Кобзева Катерина Васиївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту ДООУ ВПО «Донбаський державний технічний університет». Наукові інтереси: управління потенціалом підприємства.

Демченко Володимир Володимирович – магістрант ДООУ ВПО «Донбаський державний технічний університет». Наукові інтереси: стратегія інноваційного розвитку.

Pripoten Vladimir – D.Sc. (Economics), Professor of Management Department, Donbas State Technical University. Scientific interests: enterprise capacity management.

Kobzieva Katerina – Ph.D. (Economics), Associate Professor of Management Department, Donbas State Technical University. Scientific interests: enterprise capacity management.

Demchenko Vladimir – master student of the Donbass State Technical University. Scientific interests: strategy of innovative development.