



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

**В. Ю. Припотень<sup>а</sup>, О. А. Припотень<sup>б</sup>**

<sup>а</sup>ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,  
16, пр. Ленина, г. Алчевск, ЛНР, 94204.

<sup>б</sup>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»,  
3, ул. Вологодская, г. Алмазная, ЛНР, 94095.

Получена 08 ноября 2018; принята 23 ноября 2018.

E-mail: drongo1231@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические основы рынка юридических услуг. Проведена характеристика рынка юридических услуг. Проанализированы взгляды ученых на толкование термина «юридические услуги». Предложена классификация юридических услуг по разным критериям.

**Ключевые слова:** услуги, юридические услуги, рынок юридических услуг, классификация.

## ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РИНКУ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ

**В. Ю. Припотень<sup>а</sup>, О. О. Припотень<sup>б</sup>**

<sup>а</sup>ДОУ ВПО ЛНР «Донбаський державний технічний університет»,  
16, пр. Леніна, м. Алчевськ, ЛНР, 94204.

<sup>б</sup>ДОУ ВПО ЛНР «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»,  
3, вул. Вологодська, м. Алмазна, ЛНР, 94095.

E-mail: drongo1231@gmail.com

Отримана 08 листопада 2018; прийнята 23 листопада 2018.

**Анотація.** У статті розглянуто теоретичні основи ринку юридичних послуг. Проведена характеристика ринку юридичних послуг. Проаналізовано погляди вчених на тлумачення терміна «юридичні послуги». Запропоновано класифікацію юридичних послуг за різними критеріями.

**Ключові слова:** послуги, юридичні послуги, ринок юридичних послуг, класифікація.

## THEORETICAL ASPECTS OF THE LEGAL SERVICES MARKET

**Vladimir Pripoten<sup>а</sup>, Olga Pripoten<sup>б</sup>**

<sup>а</sup>Donbas State Technical University,  
16, Lenin Avenue, Alchevsk, LPR, 94204.

<sup>б</sup>Luhansk Taras Shevchenko National University,  
3, Vologodskay str., Almaznaya, LPR, 94095.

E-mail: drongo1231@gmail.com

Received 08 November 2018; accepted 23 November 2018.

**Abstract.** The article discusses the theoretical foundations of the legal services market. The characteristic of the legal services market has been carried out. Analyzed the views of scientists on the interpretation of the term «legal services». The proposed classification of legal services according to different criteria.

**Keywords:** services, legal services, legal services market, classification.

## Введение

Любая коммерческая деятельность независимо от уровня ее обобщения или детализации не может существовать и развиваться без сферы услуг. Услуги пронизывают все стороны человеческого бытия и функционирования общества. Как отмечает Ф. Котлер, услугой является любая деятельность, комплекс мероприятий или выгода, которые одна сторона может предложить другой. С развитием рыночных отношений и демократизацией общества, неотъемлемым, атрибутивным признаком современной экономической системы рядом с другими рынками (товаров и услуг) – является функционирование рынка юридических услуг. В юридической науке определение «услуги» как правовой категории вызывает большой интерес. Следует отметить, что однозначного подхода к определению понятия «юридическая услуга» в официальных документах и законодательстве не имеется. Поэтому исследование категории юридическая услуга в современных условиях является актуальным вопросом.

## Анализ последних исследований и публикаций

Современной экономической наукой изучение юридических услуг осуществляется в контексте исследования сферы услуг в целом такими авторами, как: М. И. Брагинский [1], Н. А. Восколович [3], Т. И. Ильина [7], К. В. Кашникова [8], Д. В. Музюкин [12], М. К. Скотт [16], О. М. Щуковская [18] и ряд других. Однако сегодня экономической наукой не выработано единого подхода к определению юридической услуги, их классификации, характеристике экономической и социальной роли в современных динамичных общественных отношениях.

## Цель исследования

Цель статьи заключается в изучении рынка юридических услуг.

## Основной материал

Исследование современной экономической литературы по проблематике рынка юридических услуг свидетельствует об имеющейся тенденции к определению их содержания, сущности и особенностей в общем контексте с другими видами

услуг. Так, Д. Мастер, М. Скотт исследуют их в едином русле с профессиональными услугами [10; 16]. Н. Восколович и В. Николайчук изучают юридические услуги в сочетании с деловыми [3; 13]. При этом в их работах не приводится определение понятия «юридические услуги», поскольку последние рассматриваются только в контексте общих задач и проблем сектора деловых или профессиональных услуг.

Т. Ильина определяет юридические услуги как деятельность по созданию и передаче конкретной информации потребителю услуг или третьему лицу (государственному органу, должностному лицу и т. д.), необходимой для защиты прав и законных интересов потребителя услуг [7]. Юридические услуги в трактовке ученой являются разновидностью информационных услуг, отделение которых обусловлено особой целью предоставления информации – защиты прав и законных интересов потребителя услуги. Считается, что формулировка Т. Ильиной цели юридических услуг как защиты прав и законных интересов потребителя заслуживает одобрения и поддержки.

Однако сведения данного понятия не отражают содержания и назначения юридической услуги как действия, направленного прежде всего на удовлетворение потребностей или обеспечение выгод юридического характера ее потребителя с целью достижения его правовой защищенности. В этом контексте можно согласиться с Л. Шевченко, которая определяет содержание юридических услуг как совокупность профессиональных действий специалистов по праву, направленных на удовлетворение потребностей или обеспечение выгод физических и юридических лиц. По мнению Л. Шевченко, юридическая услуга сводится к предоставлению физическим и юридическим лицам юридической помощи на коммерческой основе [17, с. 12]. Не уменьшая значение коммерческого аспекта в сфере юридических услуг, все же отметим, что, согласно действующему законодательству, главным приоритетом оказания юридической услуги является не получение прибыли, а прежде всего правовая защита личности, укрепление законности и правопорядка [7, с. 1].

Однако следует заметить, что научные трактовки категории «услуга» различаются между собой. В науке можно выделить следующие основные концепции учения об услугах:

- определение сущности услуги через деятельность (Ю. Калмыков, Д. Степанов, А. Тихомиров, А. Коршакова, А. Капля и др.). То есть услуга представляет собой определенную деятельность, не связываемая с созданием материальной вещи, материального блага, однако сама по себе порождает соответствующее благо, что имеет потребительскую стоимость и вследствие этого становится объектом гражданского права [8, с. 113] или просто действием, направленным на удовлетворение хозяйственной потребности субъекта [3, с. 59].
- определение услуги как результата деятельности или раскрытие ее сущности через результат деятельности (С. Алексеев, Н. Индюков, М. Кротов, А. Красавчиков и т. д.). Услуга в этом смысле приобретает значение продукта полезного действия или деятельности [2, с. 10]. Эта позиция получила широкое распространение в юридической литературе;
- определение услуги через неразрывное сочетание деятельности и ее результата (Т. Левшина, Ю. Романец). По этой концепции услуга рассматривается как совокупность деятельности и результата, поскольку результату предшествует деятельность, которая не имеет материального воплощения и составляет вместе с ним неделимое целое. Ю. Романец утверждает, что особенностью услуг, которая отличает их от подряда, является то, что работа, выполняемая по договору возмездного оказания услуг, направлена на достижение результата, что является неотъемлемым от процесса работы [4, с. 61];
- определение сущности услуги как деятельности, не имеющей вещественного результата (А. Иоффе, Е. Шешенин и др.). Исследователи под определением понятия «услуга» понимали деятельность, результат которой не получает материального или вещественного воплощения. Этот результат должен быть отраженным в юридических последствиях – в приобретении по сделке прав и обязанностей субъектом, для которого он осуществляется [5, с. 148];
- анализ сущности услуг как разновидности блага через анализ сущности блага. А. Щуковской определяет услугу как вид блага, что служит средством удовлетворения потребностей за счет деятельности (из-за действий)

одним субъектом, в полезных свойствах которой и состоит субъективный интерес другого субъекта и на которые у последнего возникает право требования [18, с. 16]. По определению В. Борисовой, услуга – это определенное материальное благо, которое предоставляется одним лицом (исполнителем) и потребляется другим лицом (заказчиком) в процессе совершения исполнителем определенных действий или осуществление определенной деятельности [14]. И. Жилинкова считает, что услуга – это «определенное нематериальное благо, которое предоставляется одним лицом (исполнителем) и потребляется другим лицом (заказчиком) в процессе совершения определенных действий или осуществление определенной деятельности. Однако для заказчика по договору услуга, несмотря на ее нематериальную сущность, выступает как некое благо, ради которого он и вступает в договорные отношения. Если бы услуга не имела такого качества, то она не выступала бы предметом многих видов договоров» [14].

Исходя из этого услуга в юридическом смысле – это в любом случае услуга нематериального характера. Такой вывод связан с тем, что в юридической литературе обязательства об оказании услуг выделялись в отдельные группы гражданско-правовых обязательств.

Определение юридической услуги путем указания на ее цели особенно характерно для представителей правовой науки. При этом следует отметить, что в правовой литературе также не сформулировано единой позиции относительно определения понятия «юридические услуги». Так, А. Пушкин и В. Самойленко характеризуют юридические услуги как разновидность правомерных действий, которые осуществляются с целью выполнения имущественной обязанности и не связаны с созданием материального блага [5, 4]. По мнению М. Брагинского, услуга – сочетание двух элементов: цели, на достижение которой она направлена (помощь, пользу), и средств достижения этой цели (определенные действия) [1, с. 241].

Более удачно утверждает Д. Музюкин: «юридические услуги – это совокупность действий специалиста в области права, направленных на удовлетворение потребностей юридического

характера потребителя услуги, или неотделимость таких действий и их результата [12, с. 4]. Соглашаясь с данным ученым в том, что необходимым условием квалифицированного оказания юридических услуг является наличие специальных систематизированных знаний в области права, считается, что общим для различных услуг данного вида является удовлетворение потребностей населения в защите своих прав, свободы и интересов и предупреждении их возможного нарушения.

Ряд авторов (К. Кашникова, Ю. Лукаш, Г. Маринка, М. Скотт) в своих теоретических исследованиях отождествляют понятие «юридические услуги» и «правовые услуги». Причиной этому они называют тождество понятий «юрист» и «правовед», «юридический» и «правовой». Ссылаясь на то, что срок «юридический» определяется как «относящийся права, правовой», они настаивают на синонимичности указанных понятий [8, с. 34; 9, с. 3; 11 с. 165; 16 с. 112]. Соглашаясь с вышеуказанными авторами по сходству и этимологической близости понятий «правовая услуга» и «юридическая услуга», все же следует отметить, что они не являются тождественными. Так как термин «правовая услуга» указывает прежде всего на сферу реализации, то есть правовую сферу. Зато срок «юридическая услуга», кроме характеристики сферы собственной реализации, определяет также совокупность значимых действий, направленных на наступление предусмотренного действующим законодательством результата. Таким образом, термин «юридическая услуга» более адекватно отражает содержание данного понятия, поскольку указывает на специфику субъекта их предоставления, определяет содержание, виды и особенности совершаемых действий и сферу реализации данных действий.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно определить юридические услуги как совокупность действий квалифицированных специалистов в области права, направленных на удовлетворение потребностей и обеспечение выгод юридического характера физических и юридических лиц с целью достижения правовой защищенности личности, укрепления законности и правопорядка.

С недавнего времени заметно увеличился спрос на услуги юристов в нашей стране, так как

обычных людей и юридических лиц интересуют основные виды юридических услуг.

Если раньше в основном за помощью обращались только предприниматели, то сегодня приходят и обычные граждане. Часто у людей возникают моменты, когда необходимо решить хозяйственные или трудовые споры, решить которые без опытного юриста невозможно.

По статистике экспертов потребительского рынка количество официально зарегистрированных действующих юридических и нотариальных фирм приближается к тысяче. Эти конторы предоставляют юридические услуги как традиционных видов, так и более усовершенствованных. В зависимости от характера клиентов они бывают частными и юридическими.

Следует отметить, что законодатель предусмотрел следующие виды юридических услуг: письменные консультации и устные консультации по правовым вопросам; представительство интересов физических и юридических лиц в юридических делах в различных государственных и негосударственных органах, учреждениях, организациях [14]; юридический консалтинг, во всех отраслях права, правовая работа по обеспечению хозяйственной и иной деятельности предприятий, учреждений и организаций различных организационно-правовых форм, правовая экспертиза учредительных и других документов юридических лиц, подбор и систематизация нормативных актов, составление справочников по юридическим вопросам, научно-исследовательская работа в области права; услуги, предоставляемые органами нотариата по удостоверению сделок, договоров отчуждения, дарения, завещания, доверенности и т. д.; изготовление, заполнение документов и их копий [12, с. 234]; консультирование и подготовка запросов, относящихся к компетенции нотариуса и т. д. [13]; составление документов (заявлений, справок по законодательству, запросов и жалоб) подготовка к ведению уголовных, административных дел в различных инстанциях по поручению доверителя и тому подобное.

На основании нормативного закрепления видов юридических услуг в экономической литературе представлены отдельные их определения, а именно:

– адвокатские услуги – это квалифицированная юридическая помощь физическим и

- юридическим лицам в целях защиты их прав, свободы и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию [14, с. 27];
- нотариальные услуги – это юридически значимые действия, направленные на закрепление гражданских прав и предупреждение их возможного нарушения [15, с. 2];
  - юридическая консультация – это своевременный и точный ответ на вопрос, основана на действующем законодательстве и существующей судебной практике [19, с. 24];
  - юридическое обслуживание – деятельность, требующая специальных знаний и навыков, наличие которых подлежит обязательной проверке [16, с. 76].

В связи с этим заслуживает отдельного внимания классификация юридических услуг,

предложенная Л. Шевченко, которая распределяет их по следующим критериям: предметная направленность, отраслевая направленность, критерий главных заказчиков [8, с. 12].

По предметному критерию основными видами юридических услуг, по мнению ученого, выступают наиболее распространенные профессиональные действия юристов, а именно: ведение юридического дела; толкование правовых текстов как деятельность юриста по установлению содержания нормативных и индивидуальных предписаний; консультирование-предоставление профессиональных советов по правовым вопросам; представительство интересов. В таблице предложена более детальная классификация юридических услуг.

**Таблица.** Классификация юридических услуг

№	Критерии классификации	Классификационная группа
1	2	3
1.	По содержанию деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>— юридические консультации и устные консультации по правовым вопросам;</li> <li>— представительство интересов физических и юридических лиц в юридических делах в различных государственных и негосударственных органах, учреждениях, организациях;</li> <li>— юридический консалтинг во всех отраслях права;</li> <li>— услуги, которые предоставляются органами нотариата по удостоверению сделок, договоров отчуждения, дарения, завещания, доверенности и т. д.;</li> <li>— изготовление, заполнение документов и их копий;</li> <li>— консультирование и подготовка запросов, относящихся к компетенции нотариуса и т. д.;</li> <li>— составление документов (заявлений, справок по законодательству, запросов и жалоб);</li> <li>— подготовка к ведению уголовных, административных дел в различных инстанциях по поручению доверителя.</li> <li>— абонентское юридическое обслуживание.</li> </ul>
2.	По сфере реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>— административное право;</li> <li>— хозяйственное право;</li> <li>— жилищное право;</li> <li>— земельное право;</li> <li>— конституционное право;</li> <li>— уголовное право;</li> <li>— налоговое право;</li> <li>— семейное право;</li> <li>— трудовое право</li> <li>— гражданское право и т. д.</li> </ul>

## Окончание таблицы

1	2	3
3.	По способу реализации	— платные юридические услуги; — бесплатные юридические услуги.
4.	По роли в сфере обслуживания	— основные; — дополнительные; — сопутствующие.
5.	По критерию главных заказчиков	— личные юридические услуги населению; — юридические услуги государственным учреждениям, общественным организациям и тому подобное.
6.	По составу объектов воздействия	— направлены на человека; — направлены на имущество человека; — направлены как на человека, так и на его имущество.
7.	По месту предоставления	— по местонахождению клиента; — по местонахождению исполнителя; — дистанционное обслуживание.
8.	По форме собственности субъекта предоставления	— частные (бизнес-адвокаты, частные юридические фирмы, частные нотариусы) — государственные (государственные нотариусы, адвокаты по назначению).
9.	По критерию комплексности	— комплексные; — узкоспециальные (единичные).
10.	По критерию использования информационных технологий	— с использованием технических средств и программных продуктов; — без использования технических средств и программных продуктов; — комбинированные.

На сегодняшний день для привлечения потенциальных клиентов большая часть юридических организаций увеличила список своих услуг, а также разработала новые формы оказания помощи, а именно:

1. Специальные программы, например, под названием «Личный адвокат». Их принцип основан на предоставлении круглосуточной помощи квалифицированным специалистом в юридической области. При возникновении экстренных случаев клиент может войти в программу для поиска ответа или вызвать юриста на дом для решения возникшего вопроса.
2. Интернет-услуга, предоставляющая возможность получения консультаций по части юридических вопросов по глобальной сети. Могут быть бесплатными и платными. К тому же есть услуга обратной связи на email потенциального клиента.

**Выводы**

Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно определить юридические услуги как

совокупность действий квалифицированных специалистов в области права, направленных на удовлетворение потребностей и обеспечения выгод юридического характера физических и юридических лиц, с целью достижения правовой защищенности личности, укрепления законности и правопорядка.

В контексте сформулированной дефиниции «юридические услуги» предлагается классифицировать их по следующим признакам: по содержанию деятельности; по сфере реализации; по способу реализации; по роли в сфере обслуживания; по критерию главных заказчиков; по составу объектов воздействия; по месту предоставления; по форме собственности субъекта предоставления; по критерию комплексности; по критерию использования информационных технологий. Использование предложенной классификации позволит более точно определить специфические особенности юридических услуг и обосновать направления их дальнейшего изучения.

## Литература

1. Брагинский, М. И., Витрянский В. В. Договорное право. [Текст] / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский ; 2-е изд., завод 6-й (стереотипный). – М. : «Статут», 2005. – 842 с.
2. Варфоломеева, Т. В., Гончаренко С. В. Научно-практический комментарий до Закону України «Про адвокатуру» [Текст] / Т. В. Варфоломеева, С. В. Гончаренко. – К. : Юрінком Інтер, 2003. – 432 с.
3. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Текст] : учеб. пособие для экон. спец., по направлению «Экономика» и спец. «Гос. и муницип. упр.» / Н. А. Восколович. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 398 с.
4. Головань, І. В. Бізнес-адвокатура в Україні [Текст] / І. В. Головань. – Донецьк : ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2004. – 127 с.
5. Гражданское право Украины [Текст] : учебник для вузов системы МВД Украины: в 2-х частях. / А. А. Пушкин, В. М. Самойленко, Р. Б. Шишка и др. ; под. ред. проф. А. А. Пушкина, доц. В. М. Самойленко. – Х. : Ун-т внутр. дел. ; «Основа», 1996. Ч.1. – 186 с.
6. Справочная информация от 07.02.2012 г. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016:2010 [Электронный ресурс] // ЛИГА.ЗАКОН. – Электрон. дан. – [К., 1991–2010]. – Режим доступа : <http://search.ligazakon.ua>
7. Ильина, Т. И. Обязательства по оказанию правовых услуг в Российской Федерации [Текст] : автореф. дис. ...канд. юрид. наук : 12.00.03 / Т. И. Ильина. – М., 2007. – 20 с.
8. Кашникова, К. В. Сервис в России. Десятка самых популярных и востребованных услуг [Текст] / К. В. Кашникова, А. В. Палагина. – М. : ГроссМедиа, 2008. – 175 с.
9. Лукаш, Ю. А. Как оптимизировать расходы в целях развитие-бизнеса [Текст] / Ю. Л. Лукаш. – М. : ГроссМедиа, 2006. – 6 с.
10. Майстер, Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги [Текст] / Д. Майстер ; пер. с англ. М. Иванова, М. Фарбера. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2003. – 414 с.
11. Маринко, Г. И. Управленческий консалтинг [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. «Политология» / Г. И. Маринко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 380 с.
12. Музюкин, Д. В. Правовое обеспечение рынка юридических услуг [Текст] : автореф. дис. ...канд. юрид. наук : 12.00.03 / Д. В. Музюкин. – Томск., 2007. – 20 с.
13. Николайчук, В. Б. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис [Текст] / В. Е. Николайчук. – СПб. : Питер, 2005. – 604 с.
14. Посадский, А. Основы консалтинга [Текст] : пособие для препод. экон. и бизнес- дисциплин / А. Посадский. – М. : Высшая школа экономики, 1999. – 240 с.
15. Российское гражданское право [Текст] / отв. ред. Е. А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М. : Статут, 2011. – 1208 с.
16. Скотт, М. К. Фирма профессиональных услуг. [Текст] : руководство для менеджера по максимизации прибыли и стоимости / М. К. Скотт ;

## References

1. Braginsky, M. I.; Vitryansky, V. V. Contract law. [Text]. – M. : «Statute», 2005. – 842 p. (in Russian)
2. Bartholomev, T. V. ; Goncharenko S. V. Scientific and practical commentary on the Law of Ukraine «On Advocacy» [Text]. – K. : Yurinkom Inter, 2003. – 432 p. (in Ukraine)
3. Voskolovich, N. A. Economics of paid services [Text]. – M.: UNITI-DANA, 2007. – 398 p. (in Russian)
4. Golovan, I. V. Business Advocacy in Ukraine [Text]. – Donetsk : South-East Ltd., Ltd., 2004. – 127 p. (in Ukraine)
5. Pushkin, A. A. ; Samoilenko, V. M. ; Shishko, R. B. Civil law of Ukraine [Text]. – X. : University of the Interior ; «Basis», 1996. Part 1. – 186 p. (in Russian)
6. State Classifier of Products and Services DK 016: 2010; Background information from 07/02/2012 [Electronic resource]. – Access mode : <http://search.ligazakon.ua> (in Russian)
7. Ilyina, T. I. Obligations on rendering legal services in the Russian Federation [Text]. – M., 2007. – 20 p. (in Russian)
8. Kashnikova, K. V. ; Palagina, A.V. Service in Russia. A dozen most popular and sought after services [Text]. – M. : GrossMedia, 2008. – 175 p. (in Russian)
9. Lukash, Yu. A. How to optimize costs for the development of business [Text]. – M. : GrossMedia, 2006. – 6 p. (in Russian)
10. Master, D. Management of the firm providing professional services [Text]. – M. : Alpina Business Buses, 2003. – 414 p. (in Russian)
11. Marince, G. I. Management consulting [Text]. – M. : INFRA-M, 2005. – 380 p. (in Russian)
12. Musiukin, D. V. Legal support of the market of legal services [Text]. – Tomsk., 2007. – 20 p. (in Russian)
13. Nikolaichuk, V. B Marketing and management of services. Business service [Text]. – St. Petersburg : Peter, 2005. – 604 p. (in Russian)
14. Posadsky, A. Fundamentals of Consulting [Text]. - M. : Higher School of Economics, 1999. - 240 p. (in Russian)
15. Russian civil law [Text]. – M. : Statute, 2011. – 1208 p. (in Russian)
16. Scott, M. K. Professional Services. [Text]. – M. : Olympus Business, 2004. – 250 p. (in Russian)
17. Shevchenko, L. S. ; Grishchenko, O. A. ; Makuha, S. M. Introduction to Marketing [Text]. – X. : National lawyer acad. Ukraine, 2008. – 71 p. (in Russian)
18. Shchukovskaya, O. M. Legal Regulation of Legal Services Activity [Text]. – St. Petersburg, 2006. – 19 p. (in Russian)

- пер. с англ. А. Калинин, М. Горский. – М. : Олимп-Бизнес, 2004. – 250 с.
17. Шевченко, Л. С. Вступ до маркетингу [Текст] : конспект лекцій / Л. С. Шевченко, О. А. Грищенко, С. М. Макуха [та ін.]. – Х. : Нац. юрид. акад. України, 2008. – 71 с.
  18. Щуковская, О. М. Правовое регулирование деятельности по оказанию правовых услуг [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / О. М. Щуковская. – СПб., 2006. – 19 с.

**Припотень Владимир Юрьевич** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет». Научные интересы: экономика и управление национальным хозяйством.

**Припотень Ольга Александровна** – аспирант кафедры маркетинга и менеджмента, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко». Научные интересы: экономика и управление национальным хозяйством.

**Припотень Володимир Юрійович** – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту ДООУ ВПО ЛНР «Донбаський державний технічний університет». Наукові інтереси: економіка та управління національним господарством.

**Припотень Ольга Олександрівна** – аспірант кафедри маркетингу та менеджменту ДООУ ВПО ЛНР «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Наукові інтереси: економіка та управління національним господарством.

**Pripoten Vladimir** – D.Sc. (Economics), Associate Professor, Head of the Department of management; Donbas State Technical University. Scientific interests: economy and management of national economy.

**Pripoten Olga** – Ph.D. student of the Department of marketing and management; Luhansk Taras Shevchenko National University. Scientific interests: economy and management of national economy.