



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. А. Крахина<sup>1</sup>, Б. Р. Дёмин<sup>2</sup>

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,

2, ул. Державина, г. Макеевка, ДНР, 86123.

E-mail: <sup>1</sup> helen2235@mail.ru, <sup>2</sup> xsordanx@mail.ru

Получена 20 мая 2019; принята 24 мая 2019.

**Аннотация.** В статье рассмотрены сущность, показатели и направления оценки финансово-хозяйственной деятельности, показатели финансовых итогов (доходов). Показана взаимозависимость финансовых результатов от прибыли и рентабельности. Изучен ход проведения экономического исследования и его цели для различных получателей информации. Приведены основные источники информации для получения данных при проведении экономических исследований финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Определено, что результативность экономического рассмотрения напрямую зависит от всесторонности и качества используемой информации. Рассмотрены сущность и виды доходов предприятия. Рассмотрено, в чем выражается финансовый результат деятельности предприятия, а именно проявление финансового результата компании в способности определенного предприятия. Рассмотрена ценность экономической информации в трех аспектах, таких как: потребительском, источниках учетного и внеучетного характера источника данных. Рассмотрены сведения, определяющие изменения внешней сферы функционирования компании. Обоснована зависимость итогов хозяйственной деятельности предприятия от принимаемых административных решений.

**Ключевые слова:** доход, внеучетные источники данных, финансово-хозяйственная деятельность, бухгалтерский учет.

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В. А. Крахіна<sup>1</sup>, Б. Р. Дьомін<sup>2</sup>

ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»,

2, вул. Державіна, м. Макіївка, ДНР, 86123.

E-mail: <sup>1</sup> helen2235@mail.ru, <sup>2</sup> xsordanx@mail.ru

Отримана 20 травня 2019; прийнята 24 травня 2019.

**Анотація.** У статті розглянуто сутність, показники і напрямки оцінки фінансово-господарської діяльності, показники фінансових підсумків (доходів). Показана взаємозалежність фінансових результатів від прибутку і рентабельності. Вивчено хід проведення економічного дослідження та його цілі для різних одержувачів інформації. Наведено основні джерела інформації для отримання даних при проведенні економічних досліджень фінансово-господарської діяльності підприємства. Визначено, що результативність економічного розгляду безпосередньо залежить від всебічності та якості використовуваної інформації. Розглянуто сутність та види доходів підприємства. Розглянуто, в чому виражається фінансовий результат діяльності підприємства, а саме прояв фінансового результату компанії в здатності певного підприємства. Розглянуто цінність економічної інформації в трьох аспектах, таких як: споживчому, джерелах облікового і позаоблікового характеру джерела даних. Розглянуто відомості, що

визначають зміни зовнішньої сфери функціонування компанії. Обґрунтовано залежність підсумків господарської діяльності підприємства від прийнятих адміністративних рішень.

**Ключові слова:** дохід, позаоблікові джерела даних, фінансово-господарська діяльність, бухгалтерський облік.

## INFORMATION SUPPORT OF THE ANALYSIS OF EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Valentina Krahina <sup>1</sup>, Bogdan Demin <sup>2</sup>

*Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,*

*2, Derzhavina Str., Makeyevka, DPR, 86123.*

*E-mail: <sup>1</sup> helen2235@mail.ru, <sup>2</sup> xsordanx@mail.ru*

*Received 20 May 2019; accepted 24 May 2019.*

**Abstract.** The article considers the essence, indicators and directions of evaluation of financial and economic activities, indicators of financial results (income). The interdependence of financial results from profits and profitability is shown. Studied the course of the economic research and its objectives for various recipients of information. The main sources of information for obtaining data during economic research of financial and economic activity of the enterprise are given. It has been determined that the effectiveness of economic consideration directly depends on the comprehensiveness and quality of the information used. The essence and types of income of the enterprise are considered. Considered in what is expressed the financial result of the company, namely the manifestation of the financial result of the company in the ability of a particular company. The value of economic information is considered in three aspects, such as: consumer, sources of accounting and non-accounting nature of the source of data. Considered information defining changes in the external sphere of the company. The dependence of the results of the economic activity of the enterprise on the administrative decisions taken is substantiated.

**Keywords:** income, non-accounting data sources, financial and economic activity, accounting.

### Формулировка проблемы

Анализ деятельности хозяйствующего субъекта является одним из наиболее действенных методов управления, основным элементом обоснования руководящих решений. В условиях становления рыночных отношений он имеет целью обеспечить устойчивое развитие доходного, конкурентоспособного производства и включает различные направления – правовое, экономическое, производственное, финансовое и др. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия предполагают всестороннее изучение технического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспеченности производства материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования. Они основаны на системном подходе, комплексном

учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и являются важной функцией управления.

### Анализ последних исследований и публикаций

Исследование вопросов информационного обеспечения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в последнее время актуализируется. Изучение работ по вопросам формирования и оценки информации об эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает, что в экономической литературе и практике представлены различные подходы к предоставлению данной информации, ее содержанию. Особую актуальность данный

вопрос приобретает в условиях ограниченности информационных данных и низкой развитости рынка информационных услуг. Вместе с тем своевременная и полномасштабная информация дает возможность предприятию принимать необходимые решения, что делает тему исследования актуальной.

### Цель исследования

Целью исследования является исследование вопросов формирования информационного обеспечения для осуществления анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности современного предприятия.

### Основной материал

Финансово-хозяйственная деятельность – это целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Детализация процедурной стороны технологического процесса финансового рассмотрения зависит от поставленных целей, а кроме того, разных условий информативного, временного, методического и технологического предоставления. Результативность экономического рассмотрения напрямую зависит от всесторонности и качества используемой информации [1]. На сегодняшний день в единичных изданиях по проблемам экономического рассмотрения содержатся трактовки облегченного подхода к информативному обеспечению экономических результатов хозяйственной деятельности, которые ориентируют бухгалтерской (экономической) отчетности в свободном плане. Анализ финансового состояния компании считается составной частью исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономические результаты работы компании характеризуются суммой приобретенной прибыли и степенью рентабельности. Доход предполагает собой долю чистого заработка, сформированного добавочным трудом. Доход – это денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в

результате какой-либо деятельности за определенный период времени.

Только после реализации продукция (трудов, услуг) чистый доход принимает форму прибыли. Число прибыли обуславливается разницей между выручкой от хозяйственной деятельности компании и суммой абсолютно всех затрат на эту деятельность.

Показатели финансовых итогов (доходов) определяют безусловную результативность хозяйствования предприятия согласно всем тенденциям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они оформляют базу финансового формирования компании и поддержания его экономических взаимоотношений с абсолютно всеми участниками торгового процесса [2]. Приобретение прибыли считается главной целью работы каждого хозяйственного субъекта.

С одной стороны, доход считается признаком производительности работы компании, т. к. она находится в зависимости в основном от качества деятельности предприятия, повышает финансовую заинтересованность его сотрудников в более результативном применении ресурсов, т. к. доход – главный ресурс производственного и общественного формирования компании. С другой стороны, она является важным источником развития государственного бюджета. Таким образом, в увеличении сумм прибыли заинтересованы равно как предприятие, так и государство [3].

Следует отметить, что экономическое исследование захватывает промежуточное место между сбором данных и принятием административных заключений, по этой причине его совокупность, углубленность и результативность во многом находится в зависимости с объема и качества используемой информации.

Ценность экономической информации возможно рассматривать в трех аспектах:

- потребительском – ее полезности с целью управления, экономическом – её стоимости и в эстетическом – ее восприятии народом.
- источники учетного характера – это все без исключения сведения, какие включают бумаги счетоводного, статистического и своевременного учета, а кроме того, все

разновидности отчетности, первичная учетная документация [4].

- внеучётные источники данных – это документы, стабилизирующие хозяйственную деятельность, а также сведения, определяющие изменение внешней сферы функционирования компании. К ним принадлежат:
- служебные документы, которые использует организация в собственной работе: законы страны, указы президента, распоряжения правительства, акты ревизий и ревизий, указы и постановления управляющих и т. д. [5];
- хозяйственно-правовые документы: контракты, договора, постановления тяжёлых организаций;
- учебно-технические сведения;
- технические и научно-технические документы;
- сведения о главных соперниках, сведения о поставщиках и потребителях.

Таким образом, для выполнения экономического анализа предназначается вся информационная система компании, в какую вступают:

- комплект статистической отчетности;
- комплект экономической отчетности;
- внутренние документы компании;
- счетоводные регистры;
- основные бухгалтерские документы;
- учредительные документы;
- плановая документация;
- пояснительная записка к годовому бухгалтерскому докладу.

В качестве информативного предоставления экономических результатов может применяться экономическая отчетность компании: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях денежных средств, отчет о перемещении денежных средств.

Основное условие к информации, представленной в отчетности, состоит в том, чтобы данную информацию возможно было применять с целью принятия обоснованных деловых решений [6]. Для того, чтобы быть нужной, информация должна соответствовать определенным аспектам:

- целесообразность означает то, что эта информация значима и проявляет воздействие в решение, принимаемое пользователем;
- подлинность данных обуславливается их достоверностью, преобладанием экономического содержания над юридической формой, перспективой контроля и фактической обоснованностью;
- сведения являются истинными в случае, если они никак не включают погрешностей и пристрастных оценок;
- доступность значит то, что пользователи могут понять содержание отчетности без высококласной специальной подготовки;
- сопоставимость требует, чтобы сведения о работы компании могли сравниваться с аналогичной информацией о деятельности других фирм.

Анализ финансовых показателей необходимо осуществлять согласно таким источникам, как: «Отчет о финансовых результатах и их применения», «Баланс предприятия», а кроме того, согласно сведениям бухгалтерского учета, рабочим материалам финансового отдела (работы) и юрисконсульта компании. С целью организации относительного рассмотрения рекомендовано применять разностороннюю информацию иных компаний с идентичной деятельностью, что определяет их экономические характеристики [7].

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала за отчетный промежуток. Способность компании гарантировать неуклонный рост собственного капитала способна быть оценена системой показателей финансовых итогов. Обобщено более значимые показатели экономических итогов работы компании презентованы в форме № 2 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

К ним принадлежат:

- прибыль (убытки) с реализации;
- прибыль (убытки) с финансово-хозяйственной работы;
- доход (убытки) отчетного периода;
- нераспределённая прибыль (убытки) отчетного периода [8].

Согласно сведениям формы № 2 могут быть рассчитаны также последующие характеристики финансовых результатов; прибыль (убытки) с финансовых и других действий; прибыль, остающаяся на предприятии уже после уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей (чистая прибыль); валовый доход от реализации продуктов, продукта, работ, услуг. В форме № 2 согласно всем перечисленным показателям приводятся также сравнимые сведения за аналогичный период прошлых лет.

Финансовые результаты компании проявляются в способности определенного предприятия увеличивать собственный экономический потенциал.

Анализ хозяйственной работы считается значимым компонентом в концепции управления созданием, использованием внутрихозяйственных запасов. Базой исследования являются аргументированные проекты мониторинга и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения производительности функционирования компании [9].

В нынешних условиях увеличивается независимость компаний в принятии и осуществлении административных решений, их

финансовая и юридическая ответственность за итоги хозяйственной работы. Объективно увеличивается роль финансовой стабильности хозяйствующих субъектов. Все это увеличивает значимость экономического рассмотрения в оценке их производственной и коммерческой деятельности и прежде всего в наличии, размещении и использовании денежных средств и доходов. Итоги такого анализа нужны в первую очередь собственникам (акционерам), кредиторам, инвесторам, поставщикам, налоговым службам, менеджерам и руководителям компаний.

### Выводы

Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании подразумевает многостороннее изучение технического уровня производства, качества и конкурентоспособности создаваемого продукта, обеспеченности изготовления вещественными, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их применения. Он базируется на системном подходе, комплексном учёте различных факторов, высококачественном подборе достоверной информации и считается значимой функцией управления.

### Литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ [Текст] / Н. А. Казакова // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 6–1. С. 161–162.
2. Батьковский, А. М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем [Текст] / А. М. Батьковский // Экономические отношения. 2012. № 1(3). С. 3–9.
3. Нестеров, А. А. Методика оценки производственной и информационной составляющих инновационной среды экономических систем [Текст] / А. А. Нестеров // Креативная экономика. 2012. № 10(71). С. 31–37.
4. Родионов, А. С. Семь реперных точек риск менеджмент-маркетинга [Текст] / А. С. Родионов // ACTUALSCIENCE. 2016. № 5. С. 78–81.
5. Попов, Е. В. Классификация миниэкономических теорий [Текст] / Е. В. Попов // Пленарные доклады : труды Всероссийского симпозиума по миниэкономике. – Екатеринбург : Институт экономики Уральского отделения РАН, 2012. – С. 345–357.

### References

1. Kazakova, N. A. Contemporary strategic analysis [Text]. In: *International journal of experimental education*. 2016. № 6–1. Pp. 161–162. (in Russian)
2. Batkovskij, A. M. General characteristics of innovative activity of economic systems [Text]. In: *Economic relations*. 2012. № 1(3), Pp. 3–9. (in Russian)
3. Nesterov, A. A. Methods of evaluation of production and information components of innovative environment of economic systems [Text]. In: *Journal of Creative economy*. 2012. № 10(71). Pp. 31–37. (in Russian)
4. Rodionov, A. S. Seven reference points risk management-marketing [Text]. In: *ACTUALSCIENCE*. 2016. № 5. Pp. 78–81. (in Russian)
5. Popov, E. V. Classification of minieconomics theories [Text] / In: *Plenary reports : Proceedings of Russian Symposium on Minieconomics*. – Ekaterinburg : Institute of economics, the Ural branch of Russian Academy of Sciences. 2012. Pp. 345–357. (in Russian)
6. Kuzyk, B. N. ; Kushlin, V. I. ; Yakovets, Yu. V. Forecasting, strategic planning and national programming

6. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] / Б. Н. Кузык, В. И. Кушлин, Ю. В. Яковец. – Москва : Экономика, 2011. – 604 с.
7. Колесник, Е. Н. Факторы маркетингового потенциала экономической системы [Текст] / Е. Н. Колесник ; отв. ред. : В. А. Якушин, С. В. Жильцов // Татищев. чтения: актуальные проблемы науки и практики : материалы VII Междунар. науч.практ. конф. (15–18 апреля 2010 г., Тольятти). – Тольятти : ВУИТ, 2010. – С. 34–38.
8. Ермакова, Ж. А. Интегративный механизм самоорганизации производственно-экономических систем: апробация и оценка эффективности [Текст] / Ж. А. Ермакова, Е. В. Шестакова // Российское предпринимательство. 2017. № 9. С.123–125. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=27542446>.
9. Правоторова, Л. Н. К вопросу об оценке и прогнозировании эффективности инновационной предпринимательской деятельности в экономических системах [Текст] / Л. Н. Правоторова // Креативная экономика. 2009. № 10(34). С. 61–65. [Text]. – Moscow : Economy. 2011. – 604 p. (in Russian)
7. Kolesnik, E. N. Factors marketing potential of the economic system [Text]. In: Tatishchevsky readings: Actual problems of science and practice : materials of VII International scientific practical conference (15–18 April 2010, Togliatti). – Togliatti : VUIT. 2010. Pp. 34–38. (in Russian).
8. Ermakova, Zh. A. Integrative mechanism of self organization of production and economic systems: testing and performance evaluation [Electronic resource]. In: *Journal of Russian entrepreneurship*. 2017. № 9. Pp.123–125. – Access mode : <http://elibrary.ru/item.asp?id=27542446>. (in Russian)
9. Pravotorova, L. N. To the question on the assessment and forecasting of efficiency of innovative entrepreneurship in economic systems [Text]. In: *Journal of Creative economy*. 2009. № 10(34). Pp. 61–65. (in Russian)

**Крахина Валентина Анатольевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: инфраструктурное обеспечение инвестиционных процессов, экономические аспекты энергосбережения.

**Дёмин Богдан Романович** – магистрант кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: изучение сущности информационного обеспечения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

**Крахіна Валентина Анатоліївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: інфраструктурне забезпечення інвестиційних процесів, економічні аспекти енергозбереження.

**Дьомін Богдан Романович** – магістрант кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: вивчення сутності інформаційного забезпечення аналізу ефективності фінансово-господарської діяльності.

**Krahina Valentina** – Ph.D. (Economics), Associate Professor; Department of Economics, Expertise and Property Management; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: providing infrastructure investment processes, economic aspects of energy conservation.

**Demin Bogdan** – Master's student; Department of Economics, Expertise and Property Management; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: Study of the essence of information support analysis of the effectiveness of financial-economic activities.