



## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Н. А. Тарханова, Т. П. Норкина**

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,*

*2, ул. Державина, г. Макеевка, ДНР, 86123.*

*E-mail: norkinat@inbox.ru*

*Получена 17 мая 2019; принята 24 мая 2019.*

**Аннотация.** Актуальность исследования данной темы заключается в том, что тенденцией развития современной цивилизации становится последовательное возрастание роли информации и знания в обществе. Информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, эффективным современным средством организации и управления общественным производством, наукой, культурой, образованием и социально-экономическим развитием общества в целом. Именно информация лежит в основе экономики информационного типа и служит основным ее ресурсом. Современный этап общественного развития неразрывно связан с понятием информационных систем. Под системой в общем смысле следует понимать объект, который в одно и то же время может рассматриваться в двух аспектах: как единое целое; как совокупность разнородных элементов, которые объединены вместе ради достижения определенной цели.

**Ключевые слова:** информация, информационная экономика, экономика знаний, управление, информационные системы, информационные технологии, информационные продукты.

## РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ

**Н. О. Тарханова, Т. П. Норкіна**

*ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»,*

*2, вул. Державіна, м. Макіївка, ДНР, 86123.*

*E-mail: norkinat@inbox.ru*

*Отримана 17 травня 2019; прийнята 24 травня 2019.*

**Анотація.** Актуальність дослідження даної теми полягає в тому, що тенденцією розвитку сучасної цивілізації стає послідовне зростання ролі інформації і знань в суспільстві. Інформація стає не тільки предметом спілкування, але і прибутковим товаром, ефективним сучасним засобом організації і управління суспільним виробництвом, наукою, культурою, освітою і соціально-економічним розвитком суспільства в цілому. Саме інформація лежить в основі економіки інформаційного типу і служить основним її ресурсом. Сучасний етап суспільного розвитку нерозривно пов'язаний з поняттям інформаційних систем. Під системою в загальному сенсі слід розуміти об'єкт, який одночасно може розглядатися у двох аспектах: як єдине ціле; як сукупність різномірних елементів, які об'єднані між собою заради досягнення певної мети.

**Ключові слова:** інформація, інформаційна економіка, економіка знань, управління, інформаційні системи, інформаційні технології, інформаційні продукти.

## THE ROLE OF INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE IN MODERN INFORMATION ECONOMY

Nina Tarkhanova, Tatyana Norkina

*Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,  
2, Derzhavina Str., Makeyevka, DPR, 86123.*

*E-mail: norkinat@inbox.ru*

*Received 17 May 2019; accepted 24 May 2019.*

**Abstract.** The relevance of the study of this topic is that the trend of the development of modern civilization is the consistent increase in the role of information and knowledge in society. Information becomes not only a subject of communication, but also a profitable product, an effective modern means of organizing and managing social production, science, culture, education and the socio-economic development of society as a whole. Information is the basis of the economy of the information type and serves as its main resource. The current stage of social development is inextricably linked with the concept of information systems. A system in a general sense should be understood as an object, which at the same time can be considered in two aspects: as a whole; as a set of heterogeneous elements that are combined together to achieve a specific goal.

**Keywords:** information, information economy, knowledge economy, management, information systems, information technologies, information products.

### Введение

Современный этап развития мировой экономики подразумевает все большую интеграцию информационных технологий во все значимые сферы деятельности мирового сообщества. Основу национальной экономики каждого развитого государства в эпоху информатизации общества составляет не только правильное использование таких факторов производства, как труд, земля и капитал, но и научно-технический потенциал страны. В настоящее время наблюдается информатизация и интеллектуализация экономики. Информационная экономика содержит в себе возможность и потенциал перехода на инновационный тип экономического роста. Информационная экономика или «экономика знаний» – это тот этап развития, на котором сейчас находится общество.

### Анализ последних исследований и публикаций

Вопросами становления и развития информационной экономики занимались многие зарубежные и отечественные ученые, среди них

можно выделить Д. Белла, В. Глушкова, Дж. Голбрейта, С. Дятлова, Р. Катца, В. Макарова, Г. Молгана, Ф. Махлупа, Р. Нижегородцева, А. Нормана, М. Пората, Дж. Стиглица, Т. Стоуньера, Т. Умсао, К. Эрроу, Ю. Яковца, А. Хинчина и др.

Существенный теоретический и практический вклад в исследование информационных систем управления производством внесли такие ученые-экономисты, как: В. Брага, В. Дик, А. Еремин, В. Косарев, О. Машников, В. Мельников, А. Мишин, С. Назаров, В. Першиков, И. Порохин, В. Рожнов, М. Семенов, Т. Трубкин, В. Фигурнов, А. Фролов, В. Четвериков, М. Шатров, А. Шеремет, А. Юдин и др.

Вместе с тем, следует отметить, что, несмотря на большое количество научных публикаций, недостаточно системно рассмотрены вопросы о целях и задачах информационной экономики, не сформулирована терминологическая база, не разработана полная система критериев, отражающая переход от индустриальной стадии в постиндустриальную. Данные исследования не охватывают всех проблем повышения эффективности использования информационных систем в управлении предприятием.

### Цель исследования

Целью исследования является изучение формирования и развития информационной экономики, анализ современных проблем внедрения информационных системы в управление строительным предприятием и выявление путей повышения эффективности их использования.

### Основной материал

Информационная экономика является предметом исследования различных наук: экономики, социологии, психологии, математики, технических наук и др. Экономическая наука изучает информационную экономику с позиции системы экономических отношений, возникающих в процессе движения и применения информационных технологий, а также экономических законов производства, обращения и применения научно-технической информации.

Информационная экономика существенно изменяет действие основных экономических законов. В частности, современная экономическая наука исходит из действия закона убывающей доходности. Что касается информационных продуктов, то их движение не подчиняется данному закону. Дело в том, что производство, распределение, обмен и потребление информационных продуктов характеризуются высокими постоянными и достаточно низкими переменными издержками, в отличие от традиционных продуктов. Информационные продукты, увеличивая масштабы использования, демонстрируют, напротив, возрастающую доходность в долгосрочном периоде при росте масштаба производства. Важнейшая часть информации, ее ядро составляют знания, и чем качественнее знания и опыт работников, тем выше отдача от них, выше их производительность. Для информационных продуктов эффект масштаба проявляется и со стороны предложения и со стороны спроса, так как потребительская полезность возрастает с увеличением численности потребителей. Кроме этого, в отличие от традиционных продуктов свободный рынок информации не способствует эффективному распределению ресурсов. В отличие от традиционных методов хозяйствования, основанных на менеджменте и

рыночной модели ведения бизнеса, информационная экономика основана на менеджменте, инновационном предпринимательстве, информационном инжиниринге и автоформализации экономических процессов.

Впервые в научный оборот термин «информационная экономика» был введен в 1976 г. М. Паратом. Однако, до настоящего времени среди ученых нет единого мнения относительно понятия «информационная экономика», что непосредственно влияет на определение предмета ее исследований и формулирования ее целей и задач. Понятие «информационная экономика» многогранно, что нашло отражение в научной литературе.

Содержание этого понятия весьма неоднозначно. Одна часть ученых рассматривает информационную экономику как одну из частей экономики, которая относится к работе с информацией [1], другая часть ученых считает, что информационная экономика – это необходимая, но все-таки вспомогательная часть индустриальной экономики [2]. Многие исследователи понятие «информационная экономика» и «информационное общество» считают тождественными [3]. Эти понятия действительно взаимосвязаны, однако смысловая нагрузка их разная. Информационное общество более широкое понятие, оно включает в себя информационную экономику и развитое гражданское общество, а информационная экономика, опирающаяся на информационные технологии, базируется на интегрированном социальном интеллекте гражданского общества.

В современной литературе предлагается множество вариантов определения критериев информационного общества, один из них:

1. Технологический критерий, который выступает в качестве определяющей характеристики информационного общества. Спектр инновационных технологий в области информатизации расширяется: появилось кабельное и спутниковое телевидение, интернет, дистанционное обучение, онлайн услуги, информационные коммуникационные технологии и т. д. Наиболее знаковым событием стало появление интернета, которое повлияло на все сферы жизнедеятельности современного человека. Интернет, как результат глобализации, стер многие границы: в настоящее время нет

никаких препятствий в общении между людьми из разных стран, практически нет ограничений в поиске и доступе информации, многие бизнес процессы стали намного быстрее и эффективные благодаря использованию сети интернет. Очевидно, что новые информационные технологии изменяют современное общество и экономически, и социально.

2. Экономический критерий, учитывающий рост экономической ценности информационной деятельности общества: доля информационного бизнеса имеет тенденцию роста, возрастает роль и ценность информации. Экономическая значимость информации явно велика, но возникают проблемы при сборе статистической информации по экономической эффективности информационной деятельности по причине того, что не удастся избежать ее сокрытия.
3. Трудовой критерий, который отражает изменения удельного веса структуры занятых. Информационное общество предполагает значительное увеличение числа занятых в сфере производства, хранения, обработки и распространения информации. Образуется новый социальный класс: класс интеллектуалов и технической интеллигенции.
4. Пространственный критерий, который заключается в разрушении многих барьеров, практически исчезает разрыв экономического пространства, благодаря глубокой интеграции информационных технологий в экономические процессы.
5. Потребительский критерий, который выражен укреплением связей между обществом и движением потока информации.
6. Креативный критерий, отражающий значимость творческого потенциала человека в информационном обществе. Бытует мнение, что на данной стадии развития общества преобладающей становится роль творческого труда, именно креативный человек является двигателем развития общества [9].

Информационная экономика создает предпосылки для развития социума. Информационная экономика постепенно трансформируется в экономику, основанную на знаниях, то

есть не сама информация будет являться основой экономики, а знания и обладание этой информацией будет являться основным продуктом. Поэтому наиболее ценными становятся не те сотрудники, которые имеют доступ к информации, а те, которые обладают определенным набором знаний и умением использовать эти знания. Информация – это знания, создаваемые и накопленные человечеством, методы и технологии их использования, достижения техники, медицины, культуры и спорта, политики, передаваемые из поколения в поколение, опыт и навыки. Информация становится фактором производства в том случае, когда заключенные в ней знания и сведения используются на практике.

Экономика, основанная на знаниях – это экономика, создающая, распространяющая и использующая знания для обеспечения своего развития и повышения конкурентоспособности. Это такая экономика, в которой знания обогащают все отрасли и всех участников экономических процессов. Это одновременно экономика, которая не только использует знания, но и создает их в виде высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, научной продукции и образования. Нередко экономика, основанная на знаниях, отождествляется с высокотехнологичными отраслями и информационными и коммуникационными технологиями. Однако это не совсем верно. Сами по себе высокотехнологичные отрасли не играют ведущей роли в современной экономике.

Главный эффект экономики, основанной на знаниях, заключается не столько в выпуске высокотехнологичной продукции, сколько в ее использовании во всех отраслях и сферах. Главное в экономике, основанной на знаниях, – не просто создать новое знание, а использовать его продуктивно. В связи с этим критически возрастает значение образования в экономике, основанной на знаниях. Знания сами по себе не трансформируют экономику; при этом нет и гарантий того, что инвестирование в научные исследования и разработки или в иные продукты высшего образования принесет высокую отдачу. Многие страны, включая такие большие, как Бразилия, Индия, бывший СССР, вложили весьма значительные средства в

формирование научно-технического потенциала, но не получили серьезной экономической отдачи от своих инвестиций.

Ученые считают, что период информатизации общества составляет примерно 50...60 лет, в информационном обществе более 50 % трудоспособного населения должно работать в сфере информационных услуг. Для оценки уровня развития информационной экономики в мировой практике применяются методика расчета индекса информатизации общества, методика расчета индекса готовности к электронной коммерции и методика расчета готовности к сетевой экономике, которые достаточно полно отражают состояние дел в информационной экономике. Исходя из этого, в США, Великобритании, Германии, Франции, Японии и других развитых странах процесс перехода к информационной экономике завершен, тогда как в России, Украине, Индии, Бразилии, Китае и других странах для перехода к информационному типу понадобится не менее 10...15 лет.

Рынок информационных технологий в бывших странах СНГ пока что не развит, собственные информационные конкурентоспособные технологии практически не производятся. Эффективную национальную информационную систему можно достаточно быстро создать при соответствующем государственном финансировании. Для этого в бывших странах СНГ имеются все условия: высокий уровень и качество человеческого капитала, научная среда высокого качества, эффективная система образования в сфере математики, информатики и современных каналов связи, методов передачи и обработки информации.

В условиях рыночной экономики интуитивные подходы, используемые ранее, не могут в полной мере решить проблемы деятельности хозяйствующих субъектов, так как они тесно связаны с основными принципами деятельности предприятия, к ним можно отнести: учет, контроль, планирование, анализ и регулирование. С помощью этих принципов формируется информация о деятельности организации, сопоставляются фактические показатели с нормативными, составляются стратегические и тактические направления деятельности,

проводится анализ и оценка причин возникновения отклонений и осуществляется стратегический прогноз намеченной политики управления предприятием.

Информационные системы находят свое активное применение в различных сферах жизни современного общества. Не является исключением и экономика. Сегодня информационные системы в большинстве случаев реализуются в виде прикладных процессов, которые характеризуются обширным набором функциональных блоков, обеспечивающих работу пользователя информационных систем через сферу их взаимодействия и физические средства соединения. В экономике основными направлениями использования информационных систем являются: банковский сектор; менеджмент; предпринимательство. В банковской отрасли информационные системы трансформируются в целый комплекс программных и технических средств, совокупность которых обеспечивает работников кредитных организаций информацией, необходимой им для выполнения соответствующих финансово-учетных операций. Особое внимание уделяется обеспечению надежности и безопасности их функционирования. Существенную роль в банковских информационных системах играют электронные деньги, на основе которых реализуются современные банковские технологии.

В сфере менеджмента и управления информационные системы представлены в виде комплекса программных и технических средств, которые обеспечивают руководителей и менеджеров информацией, необходимой для принятия правильных управленческих решений. Как правило, они охватывают широкий круг задач, касающихся управления торговлей, производством и персоналом. Информационные системы менеджмента опираются на средства сети Интернет с одной стороны, и на организацию средств внутренних компьютерных сетей предприятия – с другой. Наконец, информационные системы в предпринимательстве сводятся к комплексу технико-программного обеспечения, лежащего в основе принятия предпринимателями правильных решений касательно бизнеса. Подобные информационные системы отличаются большой

сложностью, а в их основе лежит сбор различной информации. Они служат задачам стратегического планирования, проведения финансовых расчетов и маркетинга и т. п. Отличительной особенностью использования информационных систем в предпринимательской деятельности выступает высокая скорость обработки информации и ее комплексная интерпретация.

Сложность задачи создания информационных систем в строительстве определяется разнообразием компонентов строительных программных систем, необходимостью их интеграции, требованием учета специфических особенностей строительной отрасли. Поэтому проблема анализа информационных систем в управлении строительными предприятиями на сегодняшний день является актуальной.

Важнейшим фактором повышения результативности производства в строительной отрасли является повышение эффективности управления ее первичными звеньями – предприятиями. На основе достижений научно-технического прогресса и формирования на этой основе информационной системы и методов обработки данных происходит совершенствование форм и методов управления строительным предприятием, с помощью которых изучаются законы, принципы и способы обработки информации, в результате на предприятии принимаются эффективные управленческие и хозяйственные решения. Одним из направлений сокращения и удешевления аппарата управления строительным предприятием является появление различных информационно-технических новшеств и формирование на этой основе эффективных систем управления [6].

С развитием рыночной экономики в силу ее динамизма и непредсказуемости роль информации в организационном управлении предприятием постоянно развивается и возрастает. Этот процесс связан с появлением последних достижений в области техники и технологий, результатами научных исследований, изменениями социально-экономического характера. Одним из важнейших видов производственных ресурсов на современном предприятии является информационное обеспечение управления, которое возникло на основе последних достижений научно-технической революции.

Основным условием работы современной техники, как средства роста качества рабочей силы, предпосылки успешной организации самого процесса производства путем повышения уровня его наблюдаемости и управляемости, является информационное обеспечение управления предприятием.

В современной литературе информационный ресурс, или информационное обеспечение, трактуется как совокупность сведений, сообщений, материалов, данных, определяющих уровень потенциальных знаний руководителя предприятия об объекте управления и протекающих в нем процессах или явлениях в их тесной взаимосвязи. В основе информации в управлении лежит сумма необходимых, воспринимаемых и осознанных сведений, которые нужны для исследования конкретных ситуаций и дают возможность всесторонне оценить причины ее возникновения и развития, а также позволяют определить ряд альтернативных решений, из которых можно найти оптимальное или рациональное управленческое решение. На основе полученной в ходе исследования информации осуществляется контроль за выполнением управленческой функции предприятия. Таким образом, информационный ресурс можно определить как совокупность необходимых сведений и условий соединения и последующего органического слияния процессов труда и развития производственных ресурсов [5].

Важнейшим принципом, направленным на совершенствование системы управления предприятием, является стремление к получению необходимой информации о процессах, происходящих в строительной организации. Переработка многочисленных потоков разнообразных сведений и сообщений об операциях, действиях и процессах строительного производства, отражающих изменения состояний системы в соответствии с ее сложностью и структурными особенностями, лежит в основе деятельности строительного предприятия.

Финансово-хозяйственная деятельность строительного предприятия относится к важнейшему виду его деятельности. Специфика этого вида деятельности обусловлена потребностями управления и знанием законодательных актов в строительной отрасли, к ним можно отнести следующие:

- многочисленность и разнообразие субъектов инвестиционно-строительной деятельности и большая сложность в налаживании хозяйственных связей между ними;
- продолжительность и трудоемкость технологического процесса строительного производства;
- высокий уровень материалоемкости строительного производства;
- сложность ценообразования на строительную продукцию;
- дифференциация и неподвижность выпускаемой продукции [7].

Целью управления строительным предприятием должно стать создание информационной системы, которая бы максимально полно учитывала особенности строительного производства и отвечала потребностям системы управления деятельностью предприятия.

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций создается экономическая информация, которая выполняет главную роль в производственном процессе. Основными факторами этой системы являются те, что формируются в системе оперативного, технического и бухгалтерского учета. Совершенствование учета и его информационной функции неразрывно связано с повышением качества системы управления строительным предприятием.

Процесс управления строительным предприятием состоит из нескольких этапов: первый этап начинается с получения и восприятия информации; второй этап включает принятие решения на основе информации; третий этап – завершение контроля выполнения этого решения на основе соответствующей информации.

Необходимо подчеркнуть, что информация должна быть своевременной, качественной и достоверной. Пользователи бухгалтерской отчетности внутри предприятия в практической деятельности чаще всего не очень заинтересованы в том, чтобы система учёта состояла из научно обоснованных показателей и была оперативной, достоверной и полной. Поэтому информационная функция существующей системы бухгалтерского учёта строительных организаций имеет целый ряд недостатков:

- учетная информация обладает инерционностью и принимаемые на ее основе решения характеризуются большой ретроспективностью;
- формирование результатной информации носит неоперативный характер; учетная информация является недостаточно полной и многоаспектной;
- информация ориентирована прежде всего на внешних пользователей [8].

С устранением указанных недостатков в организации информационной функции существующей системы бухгалтерского учёта будет способствовать ее превращению из пассивного регистратора совершившихся хозяйственных операций в активный и эффективный инструмент управления предприятием. Следствием этого процесса будет укрепление контрольной функции бухгалтерского учёта, повышение его роли в экономическом контроле за правильным и целесообразным расходованием средств, эффективным использованием ресурсов.

Однако не следует забывать, что информационные технологии порождают и новые проблемы. Речь идет о воздействии информационных технологий на людей, вмешательство в их личную жизнь, интернет – преступность, рост власти корпораций, владеющих монополией на информационные ресурсы. Информационное неравенство ведет к социальному неравенству, к расслоению общества на тех, кто имеет возможность пользоваться информационными технологиями, и тех, кому они недоступны. В связи с этим возникают психологические риски информационного развития, которые связаны с «электронным вторжением» в подсознании людей, уход в виртуальный мир, создаваемый информационными средствами.

## Выводы

Таким образом, необходима разработка нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий, развития телекоммуникационной и информационной инфраструктуры, в создании прозрачной конкурентной среды в этой сфере, основанной на взаимовыгодном, партнерско-стратегическом сотрудничестве государственного и частного секторов.

Строительная организация должна учитывать наличие большого количества заказчиков,

обладать способностью работать с ними, понимать, что они хотят и в какие сроки, а также быть готовой к тому, что заказчики могут находиться в различных регионах. Руководителям предприятия необходимо находить возможность работать с субъектами договорных отношений, подрядчиками и субподрядчиками, опираться на финансово-экономические показатели деятельности компании. Для этого строительная организация должна привлечь в штат специалиста такого уровня, который выполнял бы следующие задачи: мог владеть организационной стратегией интеграции производства и операций; осуществлять управление трудовыми ресурсами, финансовым менеджментом и активами.

Он должен уметь оптимизировать использование ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, составлять модели данных и

процессов для всех сфер деятельности предприятия.

Важной задачей строительных предприятий с учетом специфики их деятельности является создание единого информационного пространства на базе применения соответствующих программных продуктов. Это должно привести к положительному эффекту деятельности предприятия за счет обеспечения:

- режима управления организацией в реальном времени;
- эффективного и согласованного взаимодействия между подразделениями строительной организации; исключения дублирования информации;
- устранения проблемы несогласованности загрузки мощностей и заказов клиентов;
- оперативного контроля по каналам связи движения материальных ценностей на всех участках деятельности хозяйствующего субъекта.

## Литература

1. Информационные системы и технологии в строительстве [Текст]: учебное пособие / А. А. Волков, С. Н. Петрова, А. В. Гинзбург [и др.]; под ред. А. А. Волкова и С. Н. Петровой; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. – Москва: МГСУ, 2015. – 424 с.
2. Туфетулов, А. М. Информационная экономика и информационное общество [Текст] / А. М. Туфетулов // Актуальные проблемы экономики и права. 2007. № 3. С. 39–46.
3. Яковец, Ю. В. Эпохальные инновации XXI века [Текст] / Ю. В. Яковец. – М.: Экономика, 2004. – 444 с.
4. Корчагин, Ю. А. Информационный ресурс развития общества [Текст] / Ю. А. Корчагин // Вестник ЦИРЭ. № 7. С. 31.
5. Данелян, Т. Я. Экономические информационные системы (ЭИС) предприятий и организаций [Текст]: монография / Т. Я. Данелян. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 284 с.
6. Взаимодействие информационной системы управления и предприятия [Текст] / К. И. Макаева, А. В. Бадмаев, М. В. Касаев // Молодой ученый. 2016. № 27.2. С. 23–25.
7. Сулейманова, Д. Ю. Информационные системы управления инновационными процессами [Текст] / Д. Ю. Сулейманова. – М.: Русайнс, 2018. – 224 с.
8. Информационные технологии в строительстве и управлении территориями [Электронный ресурс] /

## References

1. Volkov, A. A.; Petrova, S. N.; Ginzburg, A. V. [et al.]. Information systems and technologies in construction [Text]: a tutorial. – Moscow: MGSU, 2015 – 424 p. (in Russian)
2. Tufetulov, A. M. Information economy and information society [Text]. In: *Actual problems of economics and law*. 2007. № 3. Pp. 39–46. (in Russian)
3. Yakovets, Yu. V. Epochal Innovations of the 21<sup>st</sup> Century [Text]. – M.: Economy, 2004. – 444 p. (in Russian)
4. Korchagin, Yu. A. Information resource for the development of society [Text]. In: *Bulletin RCRC*. № 7. P. 31. (in Russian)
5. Danyan, T. Ya. Economic Information Systems (EIS) of enterprises and organizations [Text]: monograph. – M.: UNITI, 2015. – 284 p. (in Russian)
6. Makaeva, K. I.; Badmaev, A. V.; Kasaev, M. V. Interaction of management information system and enterprise [Text]. In: *Young Scientist*. 2016. № 27.2. Pp. 23–25. (in Russian)
7. Suleymanova, D. Yu. Innovation management information systems [Text]. – M.: Rusayns, 2018. – 224 p. (in Russian)
8. Information technology in the construction and management of territories [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.deloros.ru/main.php?mid=401&doc=23920>. (in Russian)
9. Khramtsova, A. D. Place of information economy in social development [Electronic resource]. In:



Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». – [М. : DELOROS.ru, 2018]. – Режим доступа : <http://www.deloros.ru/main.php?mid=401&doc=23920>.

9. Храмцова, А. Д. Место информационной экономики в общественном развитии [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 4–5. – Режим доступа : <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18994>.

*International Student Scientific Journal*. 2018. № 4–5. – Access mode : <http://eduherald.ru/en/article/view?id=18994>. (in Russian)

**Тарханова Нина Алексеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и информационно-стоимостного инжиниринга ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: проблемы внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Норкина Татьяна Павловна** – ассистент кафедры экономической теории и информационно-стоимостного инжиниринга ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: конкурентоспособность современного города.

**Тарханова Ніна Олексіївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії та інформаційно-вартісного інжинірингу ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: проблеми зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Норкіна Тетяна Павлівна** – асистент кафедри економічної теорії та інформаційно-вартісного інжинірингу ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: конкурентоспроможність сучасного міста.

**Tarkhanova Nina** – Ph.D. (Economics), Associate Professor; Department of Economic Theory and the Information-Value Engineering; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: problems of foreign economic activity of enterprise.

**Norkina Tatyana** – Assistant; Department of Economic Theory and the Information-Value Engineering; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: competitiveness of modern city.