



## МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

**Е. В. Михалева, Е. В. Балюра, М. А. Степанов**

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,*

*2, ул. Державина, г. Макеевка, ДНР, 86123.*

*E-mail: mikhaliyeva\_ev@mail.ru*

*Получена 12 марта 2020; принята 27 марта 2020.*

**Аннотация.** Энергетическая отрасль Донецкой Народной Республики уже несколько лет находится в состоянии коренного реформирования. Для укрепления позиций на рынке энергокомпаниям необходимо повышать свою инвестиционную привлекательность, снижать издержки, задействовать стратегию развития внутреннего потенциала. В статье представлено авторское определение дефиниции «потенциал», описаны составляющие совокупного потенциала предприятий энергетического комплекса, дана оценка стратегических направлений развития ГП «Республиканская энергопоставляющая компания» на основе SWOT-анализа и предложены варианты стратегии развития предприятия на перспективу. Обосновано, что для снижения издержек необходимо применять современные инновационные технологии, а для повышения инвестиционной привлекательности требуются новые управленческие и информационные технологии, которые позволяют компаниям добиться прозрачности и эффективности управления.

**Ключевые слова:** потенциал, стратегия, энергетика, технологии, издержки, конкурентоспособность, SWOT-анализ.

## МЕХАНІЗМ ОЦІНКИ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ

**К. В. Міхальова, О. В. Балюра, М. А. Степанов**

*ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»,*

*2, вул. Державіна, м. Макіївка, ДНР, 86123.*

*E-mail: mikhaliyeva\_ev@mail.ru*

*Отримана 12 березня 2020; прийнята 27 березня 2020.*

**Анотація.** Енергетична галузь Донецької Народної Республіки вже кілька років перебуває в стані докорінного реформування. Для зміцнення позицій на ринку енергокомпаніям необхідно підвищувати свою інвестиційну привабливість, знижувати витрати, задіяти стратегію розвитку внутрішнього потенціалу. У статті представлено авторське визначення дефініції «потенціал», описані складові сукупного потенціалу підприємств енергетичного комплексу, дана оцінка стратегічних напрямків розвитку ДП «Республіканська енергопостачальна компанія» на основі SWOT-аналізу та запропоновані варіанти стратегії розвитку підприємства на перспективу. Обґрунтовано, що для зниження витрат необхідно застосовувати сучасні інноваційні технології, а для підвищення інвестиційної привабливості потрібні нові управлінські та інформаційні технології, які дозволяють компаніям домогтися прозорості та ефективності управління.

**Ключові слова:** потенціал, стратегія, енергетика, технології, витрати, конкурентоспроможність, SWOT-аналіз.

## MECHANISM FOR EVALUATING STRATEGIC DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE POTENTIAL OF ENERGY COMPLEX ENTERPRISES

**Kateryna Mikhailova, Elena Balyura, Mikhail Stepanov**

*Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,*

*2, Derzhavina Str., Makeyevka, DPR, 86123.*

*E-mail: mikhailova\_ev@mail.ru*

*Received 12 March 2020; accepted 27 March 2020.*

**Abstract.** The energy sector of the Donetsk People's Republic has been undergoing radical reform for several years. To strengthen their positions on the market, energy companies need to increase their investment attractiveness, reduce costs, and use a strategy for developing their internal potential. The article presents the author's definition of what a «potential», describes the components of the total potential of energy companies, assessment of strategic directions of development of GO «Republican energy supplying company» on the basis of the SWOT-analysis and options the company's development strategy for the future. It is proved that to reduce costs, it is necessary to use modern innovative technologies, and to increase investment attractiveness, new management and information technologies are required, which allow companies to achieve transparency and management efficiency.

**Keywords:** potential, strategy, energy, technology, costs, competitiveness, SWOT-analysis.

### Введение

Энергетика является основой развития производственных сил в любом государстве, обеспечивая бесперебойную работу промышленности, сельского хозяйства, транспорта, коммунальных предприятий.

Стратегические направления развития потенциала энергетической компании можно определить как деятельность, направленную на достижение энергетической компанией запланированных долгосрочных целей с учетом использования соответствующего методического инструментария.

Актуальность проблемы развития стратегических направлений потенциала предприятия усиливается тем, что на сегодняшний день уже сформировались предпосылки кардинальной трансформации энергетических систем на базе новых технологий управления, децентрализованной генерации, накопления и дальнего транспорта энергии, развития технологий комплексной переработки энергетического сырья. Крайне важной представляется также экологичность и инновационность хозяйственных решений. При переходе к неиндустриальному развитию произойдет широкая интеграция в энергетику IT-технологий.

Все это свидетельствует о необходимости глубокого изучения деятельности предприятий электроэнергетики и формировании стратегических направлений в развитии их потенциала.

### Формулировка проблемы

На сегодняшний день в большинстве литературных источников авторами проводится оценка стратегических направлений развития потенциала государства в целом, региона, города, однако механизм стратегической оценки отраслевых предприятий, в частности потенциала предприятий электроэнергетики, освещен недостаточно широко.

Важность данного исследования подкрепляется углубленным изучением рычагов и механизмов эффективного стратегического управления потенциалом предприятия электроэнергетической сферы с учетом особенностей хозяйственной деятельности в условиях современной экономики. Прежде всего эта необходимость возникает из требования адаптации предприятий к быстроменяющимся условиям внутреннего и внешнего характера.

### Анализ последних исследований и публикаций

Направлением развития стратегического потенциала предприятий занимались как отечественные, так и зарубежные ученые, как: М. А. Авдеенок, Д. В. Андрощук, В. М. Архиров, О. Ю. Бобков, Е. А. Божко, А. О. Бородин, И. М. Герасименко, В. П. Головишин, И. А. Бланк, А. В. Бусыгин, Л. В. Быкардов и др. [1–7].

### Цель исследования

Целью данного исследования является обзор методического инструментария и механизмов оценки стратегических направлений развития потенциала предприятий энергетического комплекса.

### Основной материал

Оценка существующего потенциала предприятия – неотъемлемая компонента основных внутрифирменных процессов, протекающих в различных функциональных областях внутренней среды. В результате обеспечивается системный взгляд на предприятие, который позволяет выявить все сильные и слабые стороны, а также создать на этой основе комплексный план перспективного развития.

Под потенциалом предприятия принято понимать совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и многие другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности [8, с. 108].

Элементами потенциала предприятия можно считать все ресурсы, которые любым образом связаны с функционированием и развитием предприятия. Выбор наиболее важных представляет собой очень сложную проблему, о чем, в частности, свидетельствует множество мнений о составе экономического потенциала.

Главные трудности анализа состава потенциала предприятия заключаются в том, что все его элементы функционируют одновременно и в совокупности. Следовательно, закономерности развития потенциала могут быть раскрыты не как отдельно взятые закономерности

развития его составляющих, а только как их сочетание.

Отсюда очевидно, что очень трудно выявить роль каждого из элементов производства отдельно. При использовании в этих целях специальных методов математической статистики в лучшем случае можно получить искаженные результаты. Поэтому наиболее объективным методом исследования состава элементов совокупного потенциала предприятия как сложной системы представляется системный подход.

В настоящее время слово «потенциал» употребляется для обозначения средств, запасов и источников, что есть в наличии и могут быть использованными для достижения определенной цели, решения какой-либо задачи, а также возможностей отдельного лица, общества или государства в определенной области [9, с. 34].

Различные авторы рассматривали сущность понятия «потенциал» с точки зрения процессного и производственного подходов. Более подробно трактовка дефиниции «потенциал» представлена в таблице 1.

Стратегические направления развития потенциала предприятий энергетического комплекса должны включать в себя следующие блоки:

- кадровый потенциал (основная часть экономического потенциала, характеризующаяся количественным и качественным составом трудовых ресурсов предприятия, их соответствием уровню используемой техники и технологии, а также способностью к перспективному развитию в соответствии с целями предприятия);
- ресурсный потенциал (совокупность используемых первичных ресурсов и способов их соединения для получения новых видов ресурсов или большей их стоимости)
- информационный потенциал (имеющиеся в наличии и мобилизуемые объемы информационных ресурсов, технологий для создания и сбора, накопления, обработки и использования разнообразных форм информации для удовлетворения соответствующих потребностей).
- организационный потенциал (накопленные возможности работников структуры управления, выражаемые в объемах и видах работ,

**Таблица 1** – Определение понятия «потенциал» в понимании различных авторов с точки зрения процессного и производственного подходов

№ п/п	Сущность определения			
	Процессный подход		Производственный подход	
	Автор	Определение	Автор	Определение
1	К. М. Миско	Предел человеческих познаний о внутренних, скрытых возможностях результативного использования изучаемого объекта, которые могут быть количественно оценены и в конечном счете реализованы при идеальных условиях практической деятельности [10, с. 94].	А. Н. Азрилиян	Совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области [11, с. 864].
2	Т. Г. Храмцова	Это не только и не просто количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении [12, с. 374].	А. Н. Люкшинов	Совокупность возможностей потенциала по выпуску продукции (оказанию услуг) [13, с. 367].
3	Л. Г. Огорокова	Возможность, то, что существует в скрытом виде и может проявиться при изменении известных условий [14, с. 293].	Т. Ф. Рябовая	Совокупность имеющихся факторов производства, интеллекта, производственных резервов и возможностей, способных обеспечить выпуск высококачественных товаров, необходимых для удовлетворения всесторонних запросов различных категорий населения страны [15, с. 5].
4	А. М. Прохоров	Величина, характеризующая широкий класс силовых полей в данной точке [16, с. 68].	Б. М. Мочалов	Совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную, сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению [17, с. 41].
5	М. Бухалков	Совокупность имеющихся в наличии ресурсов [18, с. 14].	Л. И. Лопатников	Способность хозяйственного механизма выполнять производственную функцию [19, с. 19]

которые может осуществить директорат компании).

Стратегическое управление энергетической компанией в зависимости от изменяющейся ситуации использует специфические приемы и методы реагирования на такие ситуации и их предвидение. К ним можно отнести методы многовариантных расчетов, стратегического анализа, прогнозирования, методы управления путем ранжирования задач и т. д.

SWOT-анализ как таковой рассматривается в классических учебниках и монографиях по стратегическому менеджменту и ситуационному анализу, он позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы. Его используют для того, чтобы перед организацией появилась отчетливая картина, состоящая из возможной информации о сильных и слабых сторонах субъекта анализа, а также сложилось понимание внешних сил, тенденций и «подводных камней», в условиях которых организация намеревается занять конкурентоспособное место на рынке [4, с. 15].

SWOT – это аббревиатура из английских слов: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). Проводится он в целях обобщения диагностики позиций образовательной организации в отрасли, а также получения содержательной и наглядной картины состояния и тенденций развития образовательной организации и рынка образовательных услуг [5, с. 64].

Применение SWOT-анализа позволит исследовать влияние различных факторов внешней среды, сильных и слабых сторон предприятия на его долгосрочную эффективность и выработать рекомендации по стратегическому управлению предприятием. При формировании стратегической перспективы предприятия особенно значимы сильные стороны, так как они являются основами стратегии и на них должно строиться достижение конкурентных преимуществ.

Проведем SWOT-анализ ГП «Республиканская энергопоставляющая компания» (таблица 2).

**Таблица 2** – SWOT-анализ организации ГП «Республиканская энергопоставляющая компания»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стабильный спрос на услуги предприятия.</li> <li>2. Наличие достаточных мощностей по производству и транспортировке электроэнергии.</li> <li>3. Многолетний опыт работы в отрасли.</li> <li>4. Наличие материальной базы, подходящей для внедрения современного и энергоэффективного оборудования с минимизацией затрат.</li> <li>5. Наличие системы профессионального обучения по основным рабочим специальностям.</li> <li>6. Опыт в реализации инвестиционных проектов по строительству линейных объектов (электросети).</li> <li>7. Социальная ответственность предприятия перед работниками.</li> <li>8. Наличие коллективного Договора, уровня квалификации персонала, соответствующего требованиям.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дефицит оборотных финансовых средств.</li> <li>2. Недостаток собственных инвестиционных ресурсов.</li> <li>3. Отсутствие четкой стратегии и программы развития предприятия.</li> <li>4. Низкая степень автоматизации технологических процессов при производстве и транспортировке тепловой энергии.</li> <li>5. Высокая степень износа электросетей и технологического оборудования.</li> <li>6. Сбытовые возможности из-за ограничения пространства для сбыта.</li> </ol>

## Окончание таблицы 2

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансирование инвестиционных проектов государством путем внесения из бюджета города денежных средств в уставной капитал предприятия.</li> <li>2. Репутация надежности предприятия у потребителя.</li> <li>3. Увеличения роста рынка сбыта, в соответствии с республиканской программой по восстановлению и реконструкции жилья, пострадавшего в результате боевых действий.</li> <li>4. Возможность внедрения в отрасли инновационных, прогрессивных, энергосберегающих технологий.</li> <li>5. Привлечение инвесторов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сложная экономическая ситуация в экономике Донецкой Народной Республики.</li> <li>2. Дефицит финансовых средств.</li> <li>3. Рост дебиторской задолженности, связанной с ростом инфляции и снижением платежеспособности населения.</li> <li>4. Рост дебиторской задолженности потребителей.</li> <li>5. Снижение потребления энергоресурсов за счет мероприятий по энергосбережению, проводимых у абонентов и стагнации развития производственных мощностей в связи с инфляцией.</li> <li>6. Невозможность применения жестких мер по взысканию дебиторской задолженности (отключение у абонентов) в силу социальной ответственности предприятия.</li> </ol>

Рассмотрим возможности и угрозы ГП «Республиканская энергопоставляющая компания» (таблица 3).

Расширение рынка сбыта энергопродукции (в том числе рынки России, Украины). Эту возможность обязательно надо использовать. Вероятность ее реализации очень высокая, только требует привлечения дополнительных средств.

Использование современных технологий. Эта возможность повысит уровень автоматизации производства, а следовательно, и прибыль. Поэтому ее тоже необходимо использовать, несмотря на среднее влияние на положение организации.

Привлечение инвесторов. Данная возможность окажет существенное влияние на развитие организации. Но проблема состоит в том, что вероятность ее реализации находится на среднем уровне.

Показанный выше механизм оценки стратегических направлений развития потенциала предприятия с помощью SWOT-анализа показал:

- согласно результатам оценки сильных сторон и возможностей, для дальнейшего развития предприятию целесообразно применять стратегию концентрированного роста;

Таблица 3 – Матрица возможностей и матрица угроз ГП «Республиканская энергопоставляющая компания»

Вероятность использования возможностей	Влияние возможностей на организацию		
	Сильное	Умеренное	Малое
Высокая	Выход на новые рынки.	Использование современных инновационных технологий.	–
Средняя	Завоевание основной доли потребителей.	Привлечение инвесторов.	–
Низкая	Привлечение дополнительных средств за счет получения инвестиций.	–	–

- выявило, что эффективной в данном случае будет стратегия интегрированного роста;
- при учете слабых сторон и возможностей ГП «Республиканская энергопоставляющая компания» эффективной будет стратегия интегрированного роста, благодаря чему у компании появится возможность выйти за пределы собственного влияния;
- анализ возможностей и угроз предприятия показал, что расширение рынка сбыта энергопродукции, использование современных технологий, привлечение инвесторов помогут предприятию стабилизировать свою деятельность.

Таким образом, можно констатировать, что основными стратегическими направлениями развития потенциала предприятия являются:

- использование резервов повышения эффективности использования основных фондов;
- техническое совершенствование средств труда;
- обучение, подготовка и переподготовка кадров;
- совершенствование организационной структуры управления;
- повышение уровня удовлетворения социальных потребностей работников на производстве;
- эффективное использование оборотных фондов, улучшение системы поставок сырья и материалов;
- использование современных продуктов программного обеспечения и т. д.

## Выводы

1. Потенциал предприятия (авторское определение) – это совокупность находящихся в распоряжении предприятия стратегических

ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях.

2. К стратегическим относят те виды ресурсов, объемы и структура которых могут быть существенно изменены лишь путем принятия и реализации соответствующих стратегических решений.

3. Стратегические направления развития потенциала предприятий должны включать в себя следующие блоки:

- кадровый потенциал (основная часть экономического потенциала, характеризующаяся количественным и качественным составом трудовых ресурсов предприятия, их соответствием уровню используемой техники и технологии, а также способностью к перспективному развитию в соответствии с целями предприятия);
- ресурсный потенциал (совокупность используемых первичных ресурсов и способов их соединения для получения новых видов ресурсов или большей их стоимости);
- наличии и мобилизуемые объемы информационных ресурсов, технологий для создания и сбора, накопления, обработки и использования разнообразных форм информации);
- организационный потенциал (накопленные возможности работников структуры управления, выражаемые в объемах и видах работ, которые может осуществить директорат компании).

4. В статье был показан механизм оценки стратегических направлений развития потенциала предприятия с помощью SWOT-анализа, на основе которого были выявлены сильные и слабые стороны ГП «Республиканская энергопоставляющая компания», а также определены стратегические направления развития для предприятия.

## Литература

1. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник / под ред. М. А. Авдеенко, Д. В. Андрощук. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 367 с.
2. Архипов, В. М. Производственный потенциал промышленного предприятия [Текст] / В. М. Архипов, О. Ю. Бобков. – М. : Экономика, 2012. – 208 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст] : учебник / Е. А. Божко, А. О. Бородин,

## References

1. Analysis of financial statements [Text]. – M. : University textbook, 2009. – 367 p. (in Russian)
2. Arkhipov, V. M.; Bobkov, O. Yu. Production potential of an industrial enterprise [Text]. – M. : Ekonomika, 2012. – 208 p. (in Russian)
3. Bozhko, E. A.; Borodin, A. O.; Gerasymenko, I. M. Analysis of economic activities in industry [Text]. – Mn. : High School, 2016. – 363 p. (in Russian)

- И. М. Герасименко и др. ; под общ. ред. В. И. Стражева. – 2-е изд., стереотип. – Мн. : Выш.шк., 2016. – 363 с.
4. Головишин, В. П. Теория экономического потенциала предприятия [Текст] : учебник / В. П. Головишин, О. И. Гончар. – 6-е изд., доп. и перераб. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 416 с.
5. Бланк, И. А. Управление потенциалом предприятия [Текст] / И. А. Бланк. – М. : ЭКМОС, 2005. – 41 с.
6. Бусыгин, А. В. Эффективный менеджмент [Текст] : учебник / А. В. Бусыгин. – М. : Финпресс, 2017. – 674 с.
7. Быкардов, Л. В. Финансово-экономическое состояние предприятия [Текст] : практическое пособие / Л. В. Быкардов, П. Д. Алексеев. – М. : Издательство ПРИОР, 2016. – 254 с.
8. Смирнов, Э. А. Разработка управленческих решений [Текст] : учебник для вузов / Э. А. Смирнов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 162 с.
9. Веснин, В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2017. – 174 с.
10. Миско, К. М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методологические аспекты исследования) [Текст] / К. М. Миско. – М. : Наука, 2011. – 94 с.
11. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А. Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп. и перераб. – М. : Институт новой экономики, 1997. – 864 с.
12. Храмова, Т. Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации [Текст] : дис... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Храмова Татьяна Георгиевна. – Новосибирск, 2002. – 374 с.
13. Люкшинов, А. Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК [Текст] / А. Н. Люкшинов. – М. : Колос, 1999. – 367 с.
14. Огорокова, Л. Г. Ресурсный потенциал предприятий [Текст] / Л. Г. Огорокова. – СПб. : С-ПбГТУ, 2001. – 293 с.
15. Рябовая, Т. Ф. Развитие потенциала предприятий городского хозяйства [Текст] / Т. Ф. Рябовая // Менеджер. 2016. № 7. С. 11–18.
16. Прохоров, А. М. Основы потенциала градообразующих предприятий [Текст] / А. М. Прохоров // Научно-методический журнал «Астана Ках». 2018. № 8. С. 66–75.
17. Мочалов, Б. М. Стратегия развития отраслей народного хозяйства [Текст] / Б. М. Мочалов // Научный журнал «Концепт». 2018. № 11(119). С. 38–47.
18. Лопатников, Л. И. Анализ эффективности работы предприятий городского хозяйства в Республике Беларусь [Текст] / Л. И. Лопатников // Бел-Наука. 2018. № 18(25). С. 14–25.
4. Golovishin, V. P.; Gonchar, O. I. Theory of economic potential of the enterprise [Text]. – M. : Finance and statistics, 2009. – 416 p. (in Russian)
5. Blank, I. A. Management of enterprise potential [Text]. – M. : EKMOС, 2005. – 41 p. (in Russian)
6. Busygin, A.V. Effective management [Text]. – M. : Finpress, 2017. – 674 p. (in Russian)
7. Bykanov, L. V. Economic and Financial condition of the enterprise [Text]. – M. : Publishing house PRIOR, 2016. – 254 p. (in Russian)
8. Smirnov, E. A. Development of management decisions [Text]. – M. : UNITY-DANA, 2017. – 162 p. (in Russian)
9. Vesnin, V. R. Management in questions and answers [Text]. – M. : Prospect, 2017. – 174 p. (in Russian)
10. Misko, K. M. Resource potential of the region (theoretical and methodological aspects of research) [Text]. – M. : Nauka, 2011. – 94 p. (in Russian)
11. The big economic dictionary [Text]. – M. : Institute of new Economics, 1997. – 864 p. (in Russian)
12. Khramtsova, T. G. Methodology of research of socio-economic potential of consumer cooperation [Text]. – Novosibirsk, 2002. – 374 p. (in Russian)
13. Lyukshinov, A. N. Strategic management at agricultural enterprises [Text]. – M. : Kolos, 1999. – 367 p. (in Russian)
14. Okorokova, L. G. Resource potential of enterprises [Text]. – SPb. : S-PbSTU, 2001. – 293 p. (in Russian)
15. Ryabovaya, T. F. Development of the potential of urban enterprises [Text]. In: *Manager*. 2016. № 7. PP. 11–18. (in Russian)
16. Prokhorov, A. M. Fundamentals of the potential of city-forming enterprises [Text]. In: *Scientific and methodological journal «Astana Kakh»*. 2018. № 8. PP. 66–75. (in Russian)
17. Mochalov, B. M. Strategy of development of branches of national economy [Text]. In: *Scientific journal «Concept»*. 2018. № 11(119). PP. 38–47. (in Russian)
18. Lopatnikov, L. I. Analysis of the efficiency of urban economy enterprises in the Republic of Belarus [Text]. In: *Bel-Science*. 2018. № 18(25). PP. 14–25. (in Russian)



**Михалева Екатерина Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: разработка программ и стратегий устойчивого социально-экономического развития.

**Балюра Елена Владимировна** – магистрант кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: потенциал предприятий; стратегическое управление предприятием.

**Степанов Михаил Артемович** – магистрант кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: ресурсосбережение на предприятиях; развитие потенциала предприятий.

**Міхальова Катерина Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: розробка програм і стратегій сталого соціально-економічного розвитку.

**Балюра Олена Володимирівна** – магістрант кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: потенціал підприємств; стратегічне управління підприємством.

**Степанов Михайло Артемович** – магістрант кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: ресурсозбереження на підприємствах; розвиток потенціалу підприємств.

**Mikhalova Kateryna** – Ph.D. (Economics), Associate Professor; Economics, Expertise and Property Management Department; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: programs for sustainable socio-economic development.

**Balyura Elena** – Master's degree student; Economics, Expertise and Property Management Department; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: enterprise potential; strategic enterprise management.

**Stepanov Mikhail** – Master's degree student; Economics, Expertise and Property Management Department; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: resource conservation at enterprises; development of the potential of enterprises.