



## **ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**А. Ю. Руденко, М. Э. Вороненко**

*ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,*

*2, ул. Державина, г. Макеевка, ДНР, 86123.*

*E-mail: maximctr@gmail.com*

*Получена 13 марта 2020; принята 27 марта 2020.*

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость социального инвестирования в различные объекты. Выявлены главные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия и государство в сфере социального инвестирования. Уточнены факторы, способствующие привлечению инвестиций в социальную сферу. Обосновано, что наличие социально значимого мотива инвестиционной деятельности является исключительной необходимостью компании. Доказана эффективность организации комплексного подхода к реализации социального инвестирования большинством российских и международных компаний. Систематизирован опыт крупнейших российских компаний в сфере социального инвестирования. В качестве примеров приведен ряд социальных проектов и программ, осуществляемых российскими компаниями. Выявлено, что компании много времени и сил уделяют как внешнему, так и внутреннему инвестированию. Доказано, что социальное инвестирование крупными компаниями дает им ряд преимуществ, что позволяет сделать их предприятие более успешным и привлекательным для инвесторов.

**Ключевые слова:** социальные инвестиции, социальная сфера, социальные программы и проекты, инвестирование, социально ответственный бизнес, инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций.

## **ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В РОСІЙСЬКІЙ ФЕДЕРАЦІЇ**

**Г. Ю. Руденко, М. Е. Вороненко**

*ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»,*

*2, вул. Державіна, м. Макіївка, ДНР, 86123.*

*E-mail: maximctr@gmail.com*

*Отримана 13 березня 2020; прийнята 27 березня 2020.*

**Анотація.** У статті обґрунтовано необхідність соціального інвестування в різні об'єкти. Виявлено головні проблеми, з якими стикаються російські підприємства і держава у сфері соціального інвестування. Уточнено фактори, що сприяють залученню інвестицій в соціальну сферу. Обґрунтовано, що наявність соціально значимого мотиву інвестиційної діяльності є виключною необхідністю компанії. Доведено ефективність організації комплексного підходу до реалізації соціального інвестування більшістю російських і міжнародних компаній. Систематизовано досвід найбільших російських компаній у сфері соціального інвестування. Як приклади наведено ряд соціальних проектів і програм, що здійснюються російськими компаніями. Виявлено, що компанії багато часу і сил приділяють як зовнішньому, так і внутрішньому інвестуванню. Доведено, що соціальне інвестування великими компаніями дає їм ряд переваг, що дозволяє зробити їх підприємство більш успішним і привабливим для інвесторів.

**Ключові слова:** соціальні інвестиції, соціальна сфера, соціальні програми та проекти, інвестування, соціально відповідальний бізнес, інвестиційна діяльність, залучення інвестицій.

## EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INVESTMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Hanna Rudenok, Maxim Voronenko**

*Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,*

*2, Derzhavina Str., Makeyevka, DPR, 86123.*

*E-mail: maximctr@gmail.com*

*Received 13 March 2020; accepted 27 March 2020.*

**Abstract.** The article substantiates the need for social investment in various objects. The main problems faced by Russian enterprises and the state in the field of social investment are identified. The factors contributing to the attraction of investments in the social sphere are clarified. It is proved that the presence of a socially significant motive for investment activity is an exceptional need for the company. The effectiveness of organizing an integrated approach to the implementation of social investment by most Russian and international companies has been proved. The experience of the largest Russian companies in the field of social investment is systematized. A number of social projects and programs implemented by Russian companies are given as examples. It was revealed that companies devote a lot of time and effort to both external and internal investment. It has been proven that social investment by large companies gives them a number of advantages, which allows them to make their enterprise more successful and attractive to investors.

**Keywords:** social investments, social sphere, social programs and projects, investment, socially responsible business, investment activity, attraction of investments.

### Введение

В течение нескольких последних лет в мире стремительно набирает популярность социальное инвестирование, представляющее собой некую инвестиционную стратегию, приносящую стабильные инвестиционные результаты даже в условиях глобальной неопределенности. Данная проблема довольно актуальна, так как на сегодняшний день достаточно проблем в обществе, которые можно решить за счет привлечения инвестиций в социальную сферу.

### Анализ последних исследований и публикаций

Изучением данной проблемы занимались многие ученые-теоретики и практики, такие как О. П. Аникеева, Ю. А. Дмитриев, У. Илишкин, В. Ю. Кулькова, И. В. Наумова, И. Х. Сафин и др. [1; 2; 3; 4]. Так, О. П. Аникеева изучала специфику социальных инвестиций как особого вида вложения средств, проблемы расширения практики социального инвестирования отечественными компаниями, рассматривала преимущества практического применения инновационного подхода в повышении устойчивости компании в условиях роста ее вклада в развитие

общества [1]. Ю. А. Дмитриев и И. В. Наумова изучали подходы к корпоративным социальным программам как к фактору благотворительности и как к социальным инвестициям [2]. У. Илишкин оценивал эффект от социально ответственных инвестиций [3]. В. Ю. Кулькова и И. Х. Сафин анализировали российскую практику формирования моделей корпоративной социальной ответственности в контексте мирового опыта [4].

### Цель исследования

Целью работы является систематизация опыта социального инвестирования в Российской Федерации.

### Основной материал

Социальное инвестирование представляет собой вид социальной активности бизнеса. Социальные инвестиции – это материальные или нематериальные ресурсы предприятия, направленные на реализацию социальных программ и разработанные на основе интересов всех сторон в целях получения определенного социально-экономического эффекта [5].

На рисунке представлены объекты социального инвестирования.



**Рисунок** – Объекты социального инвестирования.

Как правило, содействие развитию социальной сферы оказывают крупные и градообразующие предприятия, однако социальные инвестиции – недостаточно популярный способ вложения средств. Кроме этого, социальные инвестиции способствуют созданию благоприятного имиджа в глазах общественности.

Отметим, что социальные инвестиции могут быть представлены в виде совокупности расходов предприятий на специальные программы и ориентированы на улучшение состояния экологии, обеспечение добросовестной коммерческой практики, содействие местным сообществам. Социальные инвестиции – это также расходы на развитие навыков и умений сотрудников компаний (профессиональная подготовка и переподготовка, охрана здоровья, труда и пр.).

Выделим основные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия и государство в сфере социального инвестирования. Это:

- непонимание сущности самого понятия;
- отсутствие правил и требований по организации вложений, несовпадений целей и мотивов внутри предприятий;
- отсутствие государственного регулирования социальной отчетности;
- публичность работы компаний.

Постоянное развитие любого предприятия в условиях благоприятной социально-экономической среды требует от ее руководства согласованности действий и ценностей, разделяемых обществом. Именно это способствует тесному взаимодействию предприятия (организации) со всеми сторонами, которые заинтересованы в его деятельности. Поэтому именно социальные инвестиции становятся одной из форм такого взаимодействия. В оговоренных условиях наличие социально значимого мотива инвестиционной деятельности представляется исключительной необходимостью компании.

Считаем, что прибыль, имеющаяся у компании в наличии, не является необходимым условием для социально ответственного поведения компании, но достаточным условием для ее стабильного развития и социально ответственного инвестирования. При таких условиях в качестве субъекта социального инвестирования может быть одна из организаций вне зависимости от отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы, а также формы собственности (данная организация может не относиться к корпоративному сектору). Перечисленные условия значительно расширяют границы социальной ответственности и рамки социального инвестирования в

объекты. Напомним, что ранее большинство отечественных и зарубежных исследователей ограничивались компаниями, которые, как правило, относятся к среднему и крупному бизнесу из отраслей, подверженных наиболее высокому экологическому и социальному риску.

Отметим, что факторами, которые способствуют привлечению инвестиций в социальную сферу, могут являться:

- отсрочки по налогам, которые уплачиваются в местный бюджет хозяйствующими субъектами;
- финансовая помощь предприятиям, которых можно назвать определяющими для проникновения инвестиций в социальную сферу, проведение маркетинговых исследований, мониторинг, создание информационных систем,
- активная роль государства: информационная поддержка, финансирование социальных вложений, создание социальных продуктов и равномерное их распределение среди всех членов общества.

Достаточно продуктивно организован комплексный подход к реализации социального инвестирования большинством российских и международных компаний, что подтверждает ряд исследований [1–2]. Немаловажным условием является то, что деятельность этих компаний сформирована на принципах комплексности, устойчивости, прозрачности и эффективности. Более того, организационное обеспечение инвестирования в объекты социальной инфраструктуры и система управления находятся на качественно новом уровне развития в отличие от их конкурентов.

Ярким примером может служить социальное инвестирование следующих компаний:

- The Coca-Cola Company;
- ПАО «Татнефть»;
- ПАО «Пивоваренная компания «Балтика»;
- ПАО «Газпром» и пр.

Ниже рассмотрим социальные программы и проекты данных компаний.

Компания The Coca-Cola Company инициировала программу «Разделяй с нами», которая представляет собой часть глобальной экологической стратегии, которая носит

название «Мир без отходов» (стратегия принята Coca-Cola в 2018 году) [7; 10]. Главным приоритетом устойчивого развития для Coca-Cola стало уменьшение объема отходов на планете. Данная экологическая стратегия преследует такие цели:

- 1) к 2025 году полностью перейти на перерабатываемую упаковку;
- 2) к 2030 году собирать и отправлять на переработку столько же отходов потребительской упаковки, сколько компания выпускает в продажу;
- 3) добиться в пластиковой потребительской упаковке 50 % содержания вторсырья, полученного из переработанных отходов.

Программа «Разделяй с нами» инициирована в 2016 году и направлена на формирование в российском обществе культуры и практик раздельного сбора отходов и ответственного отношения к вопросу экологии. Несмотря на отсутствие в России культуры и инфраструктуры раздельного сбора и переработки отходов, Coca-Cola в России – пример того, как социально ответственный бизнес способен инициировать важные социальные сдвиги.

Программа «Разделяй с нами» работает в 83 субъектах страны и тематически разделена на две части [10]:

- инфраструктурная часть (закупка, расстановка контейнеров, сбор отходов упаковки в школах, университетах и дворах, а также организация переработки мусора);
- просветительская часть (обучение населения раздельному сбору отходов и развитие данной культуры на всех уровнях, то есть мероприятия данной программы организованы в интерактивной форме и рассчитаны на различные возрастные категории).

Значительные по величине социальные инвестиции привлекает и ПАО «Татнефть». Отметим, что важнейшим принципом работы данной компании является корпоративная социальная ответственность. Деятельность ПАО «Татнефть» направлена, в первую очередь, на то, чтобы создать эффективные и безопасные рабочие места, социально защитить работников и членов их семей, непрерывно осуществлять профессиональное развитие сотрудников, поддерживать благоприятную социальную

обстановку в регионах деятельности (в Альметьевске, Лениногорске, Азнакаево, Бавлах, п.г.т. Джалиль, Елабуге и прочих населённых пунктах).

Частью социальной политики ПАО «Татнефть» является осуществление социальных инвестиций в различные благотворительные программы в регионах деятельности. Активно

участвуя в жизни общества, ПАО «Татнефть» создает тем самым условия для своего долгосрочного успешного развития.

Отметим, что социальные программы ПАО «Татнефть» носят регулярный и планомерный характер. Ниже представлены направления социальных инвестиций компании [6] (табл.).

**Таблица** – Социальные проекты ПАО «Татнефть»

Направления социальных инвестиций	Наименование социального проекта
Программа содействия развитию инфраструктуры городов и поселков	1. Капитальный ремонт дорог. 2. Благоустройство внутри дворовых территорий. 3. Строительство внутриквартальных сетей водо-, газо-, электроснабжения и внутриквартальных проездов в микрорайоне. Алсу и пр.
Крупномасштабная экологическая программа	1. Замена водовода. 2. Установка комплекта фильтров для очистки питьевой воды. 3. Проведение работ по снижению грунтовых вод путем очистки и углубления поймы реки Малый Дунай в с. Кульшарипово. 4. Создание зеленых, водоохраных зон, парков и аллей и пр.
Программа поддержки здравоохранения	1. Приобретение радиотерапевтического комплекса в онкодиспансер. 2. Капитальный ремонт Альметьевской ЦРБ (центральная районная больница) и пр.
Программа поддержки образования	1. Реконструкция, ремонт и улучшение материально-технической базы учебных заведений на всех уровнях (от детских садов – до ВУЗов). 2. Модернизация и оснащение кафедр, учебных лабораторий, на ремонт студенческих общежитий и приобретение оборудования, инвентаря для столовых Альметьевского государственного нефтяного института и пр.
Программа поддержки ветеранов, инвалидов	1. В рамках программы «Активное долголетие» созданы Центры активного долголетия, оснащенные адаптированными тренажерами для пожилых людей. 2. Выделение средств на приобретение микроавтобуса, переоборудованного для перевозки инвалидов и пр.
Программа поддержки спорта и развития физкультурного движения	1. Строительство многофункционального спорткомплекса с плавательными бассейнами. 2. Капитальный ремонт инфраструктуры хоккейных кортов и строительство многопрофильных спортивных площадок с покрытием искусственной травой и пр.

Из таблицы следует, что, соблюдая принцип корпоративной социальной ответственности, ПАО «Татнефть» ежегодно вносит весомый вклад в улучшение качества жизни жителей на территориях своей деятельности.

Интересен опыт социального инвестирования и ПАО «Пивоваренная компания «Балтика». Данная компания является надежным партнером для общества и приносит долгосрочные положительные изменения в

жизнь людей. Отметим, что данная компания гармонично сочетает интересы социально ответственного бизнеса и общества, создавая тем самым общие ценности.

ПАО «Пивоваренная компания «Балтика» осуществляет социальные инвестиции в регионах присутствия заводов компании с целью внесения вклада в устойчивое развитие местных сообществ.

Приоритетными направлениями социальных инвестиций компании являются: охрана окружающей среды, ответственное потребление, наука и образование, социально незащищенные люди, помощь населению в связи с природными или антропогенными катастрофами. ПАО «Пивоваренная компания «Балтика» эффективно объединяет усилия с некоммерческими организациями, представителями органов власти и другими заинтересованными сторонами для реализации проектов, которые позволяют улучшать жизнь местных сообществ.

Совместно с фондом «Наше будущее» ПАО «Пивоваренная компания «Балтика» была запущена программа «Действуй без границ» для образовательной и финансовой поддержки социальных предпринимателей, чья деятельность направлена на интеграцию в общественную жизнь и трудоустройство совершеннолетних людей с инвалидностью. «Действуй без границ» – это социально значимый интеграционный проект, вовлекающий людей с ограничениями здоровья, а также тех, кто с ними работает, в активную, общественную жизнь. Данная программа вошла в число лидеров корпоративной благотворительности [9]. Регионами проведения данной программы стали Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская, Ростовская, Самарская, Воронежская, Новосибирская, Тульская, Ярославская области и Хабаровский край.

Задачами данной программы являются:

- рост количества социально направленных предприятий (организаций), а также социальных предпринимателей, деятельность которых связана с адаптацией и трудоустройством людей с инвалидностью;
- выявление предприятий и предпринимателей, действующих в данной сфере и готовых осуществлять социальные инвестиции;

- содействие поддержке создаваемым и действующим социальным предприятиям в виде обучения и консультирования по актуальным вопросам их деятельности, финансовой поддержки в виде грантов, консультационного обеспечения;
- популяризация социально ответственного бизнеса среди коммерческих предприятий.

Отметим, что ПАО «Пивоваренная компания «Балтика» совместно с фондом «Наше будущее» вносят положительный вклад в жизнь общества, реализуя и поддерживая проекты, которые решают социально значимые задачи.

Компанией ПАО «Газпром» инициирована программа социальных инвестиций «Родные города», которая является одной из наиболее успешных и известных инициатив российского бизнеса в области развития территорий [8]. В основе данной программы лежит комплексный подход к созданию среды, благоприятной для развития регионов деятельности компании. Все проекты программы «Родные города» направлены на повышение качества жизни в регионах деятельности компании «Газпром нефть».

Именно этим и обусловлен выбор направлений поддержки социальных инвестиций: доступ к культуре, искусству и спорту, науке и образованию, строительство городской инфраструктуры, помощь молодым талантам, поддержка проектов по улучшению качества жизни людей с ограничениями здоровья, развитие инициатив граждан, которые стремятся менять жизнь вокруг себя к лучшему.

ПАО «Газпром» проводит регулярные опросы локальных сообществ, социологические экспедиции и анализ статистики, что дает возможность реализовывать инициативы, необходимые городу или району [8]. Результатом таких исследований являются, как правило, конкретные рекомендации по развитию территорий, которые не только используются в деятельности ПАО «Газпром», но и могут быть полезны при принятии решений главами региональных и городских администраций.

Известно, что реализация социальной политики происходит на основе значительного количества информации по разным социальным программам, направленным на стратегию развития предприятия.



Выделяют два направления инвестирования:

- внутреннее инвестирование (инвестиции в развитие кадрового состава и охраны его здоровья);
- внешнее (инвестиции, направленные на местное сообщество, потребителей, деловых партнеров и экологию).

Практика показывает, что компании больше времени и сил уделяют не только внутреннему инвестированию. Деятельность организаций, которые занимаются внешними вложениями, как правило, сопровождается увеличением социального капитала и человеческого потенциала самих организаций, а также является главным ресурсом для роста конкурентоспособности отечественной экономики. Вовлеченность компаний фирм во внешнее социальное инвестирование может означать то, что они напрямую взаимодействуют с широким кругом стейкхолдеров и дают возможность гармонизировать совместные интересы. Вклад в развитие общества обеспечивается за счет создания новых рабочих мест, увеличения налоговых поступлений в бюджет, создания объектов инфраструктуры, развития отечественного производства и снижения потребительских цен на продукцию и, как

следствие, повышения уровня жизни населения.

## Выводы

Вопросы социального инвестирования все чаще возникают в связи с обсуждением проблематики социальной ответственности бизнеса, корпоративной благотворительности, финансирования крупными компаниями социальных проектов и программ на территории присутствия, внутренних социальных программ компании, которые направлены на развитие собственного персонала, и прочих аспектов социальной политики компаний. Кроме того, видим, что разнообразная деятельность во внешней среде дает возможность развивать также социальные программы локальных сообществ в месте присутствия компаний и создавать благоприятную деловую среду с целью эффективного функционирования социально ответственного бизнеса.

На сегодняшний день социальное инвестирование крупными компаниями дает им ряд преимуществ, которые помогают сделать их предприятие более успешным и инвестиционно привлекательным. Социальные инвестиции – лучший способ самореализации компании за счет улучшения социальной жизни граждан.

## Литература

1. Аникеева, О. П. Социальные инвестиции: теория и практика реализации отечественными и зарубежными компаниями [Текст] / О. П. Аникеева // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. № 5. С. 23–31.
2. Дмитриев, Ю. А. Социальные инвестиции в регионах России: оценка эффективности и перспективы развития [Текст] / Ю. А. Дмитриев, И. В. Наумова // Современная конкуренция. 2012. № 1(31). С. 117–120.
3. Илишкин, У. Какой эффект дают социально ответственные инвестиции [Электронный ресурс] / У. Илишкин // ВЕДОМОСТИ. – [М. : АО Бизнес Ньюс Медиа, 1999–2020]. – Режим доступа : <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2019/10/03/812766-effekt-sotsialno-investitsii>.
4. Кулькова, В. Ю. Модели корпоративной социальной ответственности: российская практика в контексте мирового опыта [Текст] / В. Ю. Кулькова, И. Х. Сафин // Вестник государственного и муниципального управления. 2012. № 3. С. 118–124.

## References

1. Anikeeva, O. P. Social investment: theory and practice of implementation by domestic and foreign companies [Text]. In: *The international scientific journal «Symbol of Science»*. 2016. № 5. PP. 23–31. (in Russian)
2. Dmitriev, Yu. A.; Naumova, I. V. Social Investments in the Russian Regions: Evaluation of Efficiency and Development Prospects [Text]. In: *Modern competition*. 2012. № 1(31). PP. 117–120. (in Russian)
3. Islishkin, U. What is the effect of socially responsible investments [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2019/10/03/812766-effekt-sotsialno-investitsii>. (in Russian)
4. Kulikova, V. Yu.; Safin, I. Kh. Models of corporate social responsibility: Russian practice in the context of world experience [Text]. In: *Bulletin of state and municipal government*. 2012. № 3. PP. 118–124. (in Russian)
5. Social investments and social investors [Electronic resource]. – Access mode : <https://spravochnik.ru/>

5. Социальные инвестиции и социальные инвесторы [Электронный ресурс]. – [Б. М. : Справочник24, 2020]. – Режим доступа : [https://spravochnik.ru/ekonomika/socialnye\\_investicii\\_i\\_socialnye\\_investory](https://spravochnik.ru/ekonomika/socialnye_investicii_i_socialnye_investory).
6. ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.tatneft.ru/sotsialnaya-politika/sotsialnie-prioriteti?lang=ru>.
7. The Coca-Cola Company. [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.coca-colarussia.ru/press-center/coca-cola-separate-with-us-3-years>.
8. Программа социальных инвестиций «Родные города» [Электронный ресурс]. – [Б. м. : ПАО «Газпром нефть», 2006–2020]. – Режим доступа : <http://rodnyegoroda.ru/about/>.
9. Совместная программа «Балтики» и Фонда «Наше будущее» по поддержке социальных предпринимателей вошла в число лидеров корпоративной благотворительности [Электронный ресурс] // SUSTAINABLE BUSINESS. – [Б. м. : Журнал «Устойчивый бизнес», 2008–2020]. – Режим доступа : <http://csrjournal.com/30830-sovmestnaya-programma-baltiki-i-fonda-nashe-budushhee-po-podderzhke-socialnyx-predprinimatelej-voshla-v-chislo-liderov-korporativnoj-blagotvoritelnosti.html>.
10. Экологическая программа Соса-Кола в России «Разделяй с нами»: от раздельного сбора к городу без отходов [Электронный ресурс] // NATIONAL GEOGRAPHIC РОССИЯ. – [М. : ООО «Ясно Паблишинг», 2020]. – Режим доступа : <https://nat-geo.ru/special/cspcproekt-razdelyaj-s-nami-ot-coca-cola/>.
6. PJSC «Tatneft» [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.tatneft.ru/sotsialnaya-politika/sotsialnie-prioriteti?lang=ru>. (in Russian)
7. The Coca-Cola Company [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.coca-colarussia.ru/press-center/coca-cola-separate-with-us-3-years>. (in Russian)
8. The program of social investment «Hometowns» [Electronic resource]. – Access mode : <http://rodnyegoroda.ru/about/>. (in Russian)
9. The joint program of «Baltika» and the «Our Future» Fund for supporting social entrepreneurs has become one of the leaders in corporate charity [Electronic resource]. – Access mode : <http://csrjournal.com/30830-sovmestnaya-programma-baltiki-i-fonda-nashe-budushhee-po-podderzhke-socialnyx-predprinimatelej-voshla-v-chislo-liderov-korporativnoj-blagotvoritelnosti.html>. (in Russian)
10. The Coca-Cola environmental program in Russia «Share with us»: from separate collection to the city without waste [Electronic resource]. – Access mode : <https://nat-geo.ru/special/cspcproekt-razdelyaj-s-nami-ot-coca-cola/>. (in Russian)

**Руденко Анна Юрьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: социальный менеджмент.

**Вороненко Максим Эдуардович** – студент 4 курса ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: социальное инвестирование.

**Руденко Ганна Юріївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: соціальний менеджмент.

**Вороненко Максим Едуардович** – студент 4 курсу ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: соціальне інвестування.

**Rudenok Hanna** – Ph.D. (Economics), Associate Professor; Economics, Expertise and Property Management Department; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: social management.

**Voronenko Maxim** – 4<sup>th</sup> year student; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: social investment.