



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е. Н. Объедкова, И. А. Колесникова

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,

2, ул. Державина, г. Макеевка, ДНР, 86123.

E-mail: elenalpatova.1420@mail.ru

Получена 08 мая 2020; принята 22 мая 2020.

Аннотация. В статье затронута актуальная для современных рыночных отношений проблема внедрения организационных бизнес-систем на предприятия. Наличие организационной бизнес-системы на предприятии способствует эффективному функционированию предприятия; структурированию основных подсистем предприятия, что положительно влияет на производительность труда; повышению конкурентоспособности, а также минимизации затрат и увеличению прибыли. Внимание акцентируется на изучении особенностей цивилизованного бизнеса, который характеризуется целостностью бизнес-системы, внутри которой субъекты противостоят между собой, не принося существенных последствий в этой системе. Рассматриваются основные элементы бизнес-системы, включающие стратегию, технологию и управление, персонал. Рассмотрены условия при создании технологии работы; методы управления персоналом (административные, экономические, социально-психологические); требования к управлению системой.

Ключевые слова: бизнес-система, технология, стратегия, персонал, стратегическая цель, планирование, трудовой ресурс, проект, мотивация, эффективность.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ БІЗНЕС-СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

О. М. Об'єдкова, І. О. Колеснікова

ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»,

2, вул. Державіна, м. Макіївка, ДНР, 86123.

E-mail: elenalpatova.1420@mail.ru

Отримана 08 травня 2020; прийнята 22 травня 2020.

Анотация. У статті зачеплена актуальна для сучасних ринкових відносин проблема впровадження організаційних бізнес-систем на підприємства. Наявність організаційної бізнес-системи на підприємстві сприяє ефективному функціонуванню підприємства; структуризації основних підсистем підприємства, що позитивно впливає на продуктивність праці; підвищенню конкурентоспроможності, а також мінімізації витрат і збільшенню прибутку. Увага акцентується на вивченні особливостей цивілізованого бізнесу, який характеризується цілісністю бізнес-системи, всередині якої суб'єкти протистоять між собою, не приносячи суттєвих наслідків у цій системі. Розглядаються основні елементи бізнес-системи, що включають стратегію, технологію і управління, персонал. Розглянуто умови при створенні технології роботи; методи управління персоналом (адміністративні, економічні, соціально-психологічні); вимоги до управління системою.

Ключові слова: бізнес-система, технологія, стратегія, персонал, стратегічна мета, планування, трудовий ресурс, проект, мотивація, ефективність.

ORGANIZATIONAL BUSINESS SYSTEMS AT THE ENTERPRISE

Elena Obedkova, Irina Kolesnikova

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,

2, Derzhavina Str., Makeyevka, DPR, 86123.

E-mail: elenalpatova.1420@mail.ru

Received 08 May 2020; accepted 22 May 2020.

Abstract. The article touches upon the problem of introducing organizational business systems at enterprises that is relevant for modern market relations. The presence of an organizational business system in the enterprise contributes to the effective functioning of the enterprise; structuring the main subsystems of the enterprise, which positively affects labor productivity; increasing competitiveness, as well as minimizing costs and increasing profits. Attention is focused on the study of the features of a civilized business, which is characterized by the integrity of the business system, within which subjects confront each other without bringing significant consequences to this system. The basic elements of a business system are considered, including strategy, technology and management, staff. The conditions for creating the technology of work are considered; personnel management methods (administrative, economic, socio-psychological); system management requirements.

Keywords: business system, technology, strategy, personnel, strategic goal, planning, labor resource, project, motivation, efficiency.

Введение

В современных рыночных условиях предприятию достаточно сложно существовать только, внедряя новые технологии, а также хорошо управляя финансовыми активами. Для эффективного функционирования предприятия необходима эффективная организационная бизнес-система. Бизнес-систему можно рассматривать как совокупность бизнес-процессов, направленных на реализацию поставленных финансово-экономических, хозяйственных и других целей, преимущественно коммерческой направленности [7].

Анализ последних исследований и публикаций

Теоретической базой исследования выступили труды отечественных и зарубежных авторов: Г. Бейтсон, В. М. Глушков, С. Бир, Н. Н. Моисеев, У. Р. Эшби, Э. Ласло, Ф. И. Перегудов, Г. Паск, Р. Л. Акофф, Т. Л. Короткова. В своих трудах данные авторы исследовали целостность системы, соотношение системы и структуры, рассматривали взаимосвязь системы и среды, а также определяли границы систем.

Цель исследования

Целью статьи является изучение целостности, основных элементов, а также особенностей организационных бизнес-систем на предприятии.

Основной материал

Бизнес-система представляет собой категорию процессной модели предприятия, выраженную с помощью системного подхода в рамках процессного управления [5, с. 265]. В развитых странах бизнес называют цивилизованным. Целостность бизнес-системы, внутри которой субъекты противостоят между собой, не принося катастрофических последствий этой системе, характеризует понятие цивилизованности в бизнесе. Рассмотрим особенности цивилизованного бизнеса, приведенного в таблице.

Согласно организационной модели ключевыми элементами её бизнес-системы являются участники, которые вовлечены в бизнес и имеют прямой или косвенный интерес в нем. Существует четыре элемента бизнес-системы (рисунок).

Таблица – Особенности цивилизованного бизнеса [4]

Показатель 1	Особенности 2
Формирование современных рынков товаров и услуг	рынок устраняет сословные ограничения и раздвигает государственные границы, делая предпринимательство социально значимым всемирным явлением
Стремление субъектов предпринимательства к монополизации рынков	невозможна монополизация рынков отдельными предпринимателями и их объединениями, т.к. это не соответствует желанию всего делового общества
Противоречия современной системы бизнеса	являются источником её постоянного воспроизведения, развития, повышения степени устойчивости и целостности
Конфликты и сочетание деловых интересов	оборачиваются не только конкуренцией всех субъектов бизнеса, но и интеграцией их в единую систему, в которой деловые связи вытесняют отношения личного подчинения
Всеобщая необходимость следования закону	приводит к полному юридическому обеспечению естественного права людей на занятие предпринимательством
Деловой суверенитет предпринимателей	проявляется в «коридоре независимости» предпринимателей, выход за который чреват превращением предпринимателей в изгоев делового мира
Взаимная безопасность предпринимателей и всех остальных субъектов бизнеса	становится важнейшим условием этики современных деловых отношений и бесспорным достижением человеческой цивилизации



Рисунок – Базовые элементы бизнес-системы.

Т. Эллиот и Д. Герберт в состав ключевых элементов бизнес-системы включают персонал, процесс, технологию [1, с. 12].

Стратегия. Стратегия представляет собой обоснованную программу улучшений организации бизнеса в разрезе четырех ключевых областей: конкурентные преимущества; организационные преобразования; финансовая оптимизация; операционные улучшения. Все эти области взаимосвязаны между собой и зависят от того пути развития, который выбирается по результатам проекта разработки стратегии [7, с. 84].

Технология – совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; в широком смысле – применение научного знания для решения практических задач. Технология включает в себя способы работы, её режим, последовательность действий [2]. Создавая бизнес-систему на предприятии, важно понимать её назначение и подобрать технологию работы, которая приведет к нужному результату.

Необходимо учитывать следующие условия при создании технологии работы:

1. Выбор правильной технологии работы.

2. Определение правил взаимодействия технологии с внешней средой системы.
3. Технология учитывает возможности трудового ресурса (персонал), который будет выполнять данную технологию:
 - требования к сотрудникам по освоению процесса выполнения технологии: время на освоение, наличие базовой квалификации или особых качеств, сложность обучения;
 - возможности рынка труда, обеспечить компанию достаточным количеством пригодных соискателей.
4. Деятельность персонала в рамках технологии должна быть измерима и учитываться документально. В технологии предусмотрены количественные нормативы интенсивности процесса, которые самостоятельно заносятся исполнителем в рабочие документы. Данные из рабочих документов суммируются в отчетных документах.
5. Запланированы управленческие воздействия на процесс выполнения технологии с целью достижения нужного результата. Руководители системы должны проводить регламентированные мероприятия: оперативки, планерки и совещания.

Следующим элементом бизнес-системы является персонал. *Персонал* – сотрудники системы, которые находятся в процессе исполнения технологии с целью достижения планируемого результата.

Правильное выполнение персоналом своей технологии способствует достижению предприятием запланированных результатов. Существуют следующие методы управления персоналом [3, с. 517]:

1. Административные. Включают в себя формирование организационных структур органов управления; утверждение административных норм и нормативов; издание приказов и распоряжений; подбор и расстановка кадров; разработка положений, должностных инструкций, стандартов предприятия, контроль за исполнением.
2. Экономические методы состоят из технико-экономического анализа; технико-экономического обоснования и планирования; материального стимулирования;

ценообразования; налоговой системы; утверждения экономических норм и нормативов.

3. Социально-психологические методы. Этот метод содержит социальный анализ в коллективе; социальное планирование и развитие коллектива; психологическое воздействие на работников, развитие у них инициативы и ответственности.

Третий элемент – *управление системой*.

Управление выполняет следующие функции: планирование; организация; координация; мотивация; контроль. Для осуществления данных функций необходима система ключевых показателей эффективности, мотивации труда и т. д.

Основными требованиями к управлению системой является: наличие руководителей линейного и верхнего уровня, разделение между ними ответственности за процесс от ответственности за результат; контроль темпа движения системы к требуемым результатам, обеспечение высокой интенсивности деятельности сотрудников; выделение среди измеряемых показателей; создание системы мотивации и стимулирования сотрудников; а также использование оперативных, плановых и стратегических мероприятий [8, с. 4].

Таким образом, необходимо выделить следующие особенности организационных бизнес-систем на предприятии:

- 1) Уникальность. Аналоги бизнес-систем отличаются друг от друга.
- 2) Слабая структура теоретических и фактических знаний о системе в последствии уникальности бизнес-систем.
- 3) Взаимосвязь и взаимодействие подсистем.
- 4) Разновидность подсистем и элементов, составляющих систему.
- 5) Случайность и неопределенность факторов в системе (погодные условия, сломалось оборудование и т. д.).
- 6) Многокритериальность оценки процессов в системе. Невозможность однозначной оценки в последствии множества подсистем, показателей, наличие неформализуемых критериев.
- 7) Большая размерность системы. Необходимы специальные способы построения и анализа моделей.

Выводы

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что на нынешнем этапе развития рыночных отношений внедрение бизнес-систем на предприятия является целесообразным. Бизнес-система является категорией процессной модели предприятия, выраженной с помощью

системного подхода в рамках процессного управления. Повышение производительности, достижение стратегических целей, удовлетворение потребностей клиентов, вовлеченность сотрудников, снижение затрат и увеличение прибыли – всё это напрямую зависит от организационной бизнес-системы предприятия.

Литература

1. Тревор, Э. Интегрированные бизнес-системы. Экспресс-курс [Текст] / Э. Тревор, Г. Дейв. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 272 с.
2. Некрасов, С. И. Философия науки и техники [Текст]: тематический словарь / С. И. Некрасов, Н. А. Некрасова. – Орёл: ОГУ, 2010. – 289 с.
3. Веснин, В. Р. Управление персоналом: теория и практика [Текст]: учебник для вузов / В. Р. Веснин. – М.: Кнорус, 2009. – 517 с.
4. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабо-структурированном мире: актуальные сечения, парадоксы, решения (из опыта управленческого консультирования) [Электронный ресурс] / С. В. Хайниш. – М.: Едиториал УРСС, 2016. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/005313832ebf80924e942>.
5. Тысленко, А. Г. Бизнес-системы: теория и практика [Текст] / А. Г. Тысленко. – М.: Альфа-пресс, 2008. – 265 с.
6. Халтаева, С. Р. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. – Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2005. – 170 с.
7. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Текст]: монография / Новичков А. В. – М.: Дашков и К, 2012. – 58 с.
8. Волчков, С. Бизнес-моделирование для совершенствования деятельности промышленного предприятия [Текст] / С. Волчков, И. Балахонova // КомпьютерПресс. 2001. № 11. С. 4–11.
9. Куприянов, Ю. В. Бизнес-система в парадигме стратегического управления [Текст] / Ю. В. Куприянов // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 24. С. 4341–4354.
10. Пурлик, В. М. Бизнес как система [Текст] / В. М. Пурлик // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. № 48. С. 162–188.

References

1. Trevor, E.; Dave G. Integrated Business Systems. Express Course [Text]. – M.: FAIR-PRESS, 2005. – 272 p. (in Russian)
2. Nekrasov, S. I.; Nikrasova, N. A. Philosophy of science and technology [Text]. – Eagle: OSU, 2010. – 289 p. (in Russian)
3. Vesnin, V. R. Personnel management: theory and practice [Text]. – M.: Knorus, 2009. – 517 p. (in Russian)
4. Hainish, S. V. Management and business in a loosely structured world: relevant sections, paradoxes, decisions (from the experience of management consulting) [Electronic resource]. – M.: URSS editorial, 2016. – Access mode: <https://ru.calameo.com/read/005313832ebf80924e942>. (in Russian)
5. Tyslenko, A. G. Business systems: theory and practice [Text]. – M.: Alpha Press, 2008. – 265 p. (in Russian)
6. Khaltayeva, S. R.; Yakovleva, I. A. Business planning [Text]. – Ulan-Ude: VSTU, 2005. – 170 p. (in Russian)
7. Novichkov, A. V. Social responsibility of business in the system of market relations [Text]. – M.: Dashkov and K., 2012. – 58 p. (in Russian)
8. Volchikov, S.; Balakhonova, I. Business modeling for improving the activities of an industrial enterprise [Text]. In: *Computer Press*. 2001. № 11. Pp. 4–11. (in Russian)
9. Kupriyanov, Yu. V. Business system in the strategic management paradigm [Text]. In: *Russian Entrepreneurship*. 2015. Vol. 16. № 24. Pp. 4341–4354. (in Russian)
10. Purluk, V. M. Business as a system [Text]. In: *Public Administration. Electronic bulletin*. 2015. № 48. Pp. 162–188. (in Russian)

Объедкова Елена Николаевна – аспирант, ассистент кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: экспертиза и антикризисное управление объектами недвижимости, методические подходы управления бизнес-системами промышленных предприятий.

Колесникова Ирина Александровна – студентка 3 курса ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: исследование теоретических и прикладных аспектов экономики предприятий.

Об'єдкова Олена Миколаївна – аспірант, асистент кафедри економіки, експертизи та управління нерухомістю ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: експертиза і анти-кризове управління об'єктами нерухомості, методичні підходи управління бізнес-системами промислових підприємств.

Колесникова Ірина Олександрівна – студентка 4 курсу ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: дослідження теоретичних і прикладних аспектів економіки підприємств.

Obedkova Elena – Postgraduate Student, Assistant; Department of Economics, Expertise and Real Estate Management; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: expertise and crisis management of real estate, methodical approaches to the management of business systems of industrial enterprises.

Kolesnikova Irina – 3th year student; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: study of theoretical and applied aspects of enterprise economics.