



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Ю. В. Светличная, Д. А. Нестерук

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,

2, ул. Державина, г. Макеевка, ДНР, 86123.

E-mail: svetlichnaya.yu@mail.ru

Получена 18 сентября 2020; принята 25 сентября 2020.

Аннотация. В статье представлено многоаспектное трактование рынка недвижимости, определено его положение в экономической системе, выявлены основные сегменты в виде жилой, коммерческой и промышленной недвижимости. Охарактеризован рынок недвижимости ДНР, выделены структурные его элементы, а также особенности функционирования, связанные с давлением фактора неопределённости, а также отсутствием доступа к кредитным ресурсам, что ограничивает перспективы развития, снижая покупательскую способность. В рамках исследования информационно-аналитического обеспечения оценки рынка недвижимости выявлено, что информационная база представлена открытыми источниками, а аналитическая обработка ведется преимущественно без привлечения специализированных программных комплексов. Выявлены недостатки существующей системы оценки в виде засекреченности информации о результатах реальных сделок, формировании баз данных на основании источников с дублирующей, неполной или недостоверной информацией.

Ключевые слова: рынок недвижимости, объекты недвижимости, источники информации, информационно-аналитическое обеспечение.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ

Ю. В. Світлична, Д. О. Нестерук

ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»,

2, вул. Державіна, м. Макіївка, ДНР, 86123.

E-mail: svetlichnaya.yu@mail.ru

Отримана 18 вересня 2020; прийнята 25 вересня 2020.

Анотація. У статті представлено багатоаспектне трактування ринку нерухомості, визначено його положення в економічній системі, виявлені основні сегменти у вигляді житлової, комерційної та промислової нерухомості. Охарактеризовано ринок нерухомості ДНР, виділені структурні його елементи, а також особливості функціонування, пов'язані з тиском фактора невизначеності, а також відсутністю доступу до кредитних ресурсів, що обмежує перспективи розвитку, знижуючи купівельну спроможність. В рамках дослідження інформаційно-аналітичного забезпечення оцінки ринку нерухомості виявлено, що інформаційна база представлена відкритими джерелами, а аналітичне опрацювання ведеться переважно без залучення спеціалізованих програмних комплексів. Виявлено недоліки існуючої системи оцінки у вигляді засекреченості інформації про результати реальних угод, формування баз даних на підставі джерел з дубльованою, неповною чи недостовірною інформацією.

Ключові слова: ринок нерухомості, об'єкти нерухомості, джерела інформації, інформаційно-аналітичне забезпечення.

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR REAL ESTATE MARKET ASSESSMENT

Yulia Svetlichny, Darya Nesteruk

*Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,
2, Derzhavina Str., Makeyevka, DPR, 86123.*

E-mail: svetlichnayayuv@mail.ru

Received 18 September 2020; accepted 25 September 2020.

Abstract. The article presents a multidimensional interpretation of the real estate market, it has been determined its position in the economic system, and the main segments in the form of residential, commercial and industrial real estate have been found out. It has been characterized the real estate market of the DNI, the structural elements and features of functioning associated with the pressure uncertainty, and the lack of access to credit, which limits prospects for development, reducing the purchasing power. As part of the research of information and analytical support for real estate market assessment, it was revealed that the information base is represented by open sources, and analytical processing is carried out mainly without the involvement of specialized software systems. The shortcomings of the existing evaluation system in the form of secrecy of information about the results of real transactions, the formation of databases based on sources with duplicate, incomplete or unreliable information are revealed.

Keywords: real estate market, real estate objects, information sources, information and analytical support.

Введение

Информационно-аналитическое обеспечение оценки рынка недвижимости выступает отправной точкой для планирования целого спектра показателей как микро-, так и макроэкономического характера. Сбор и анализ информации выступает базисом для реализации любой деятельности в рамках рынка недвижимости, а значительный необходимый объем данных увеличивает зависимость участников рынка от возможностей доступа к статистическим данным, достоверности общедоступной информации. При этом необходимость проведения анализа и оценки развития рынка недвижимости определяется значимостью последней в экономической и социальной сферах, ролью в обеспечении благосостояния и качества жизни населения.

Анализ последних исследований и публикаций

Проблематика информационно-аналитического обеспечения оценки рынка недвижимости нашла отражение в ряде современных публикаций отечественных и зарубежных ученых. В частности вопросы информационного обеспечения оценки рынка недвижимости освещены

в работах: И. А. Казимирова, Л. А. Ощерина, В. П. Негановой, И. А. Шмидт, В. С. Володченко, Д. С. Ланцовой, О. Ю. Ивлева, Т. А. Метельницкой, К. А. Бышок, Э. В. Романова; прогнозированию на рынке недвижимости посвящены исследования Н. С. Осипенко, Е. Д. Рубинштейна; оценка роли покупательского поведения, атрибуты современного рынка недвижимости, а также влияние кризисных явлений на его функционирование представлены в трудах А. И. Уховой, В. А. Тетушкина, С. А. Шиляева и др. Наличие результатов по широкому спектру исследований в части функционирования рынка недвижимости не исключает необходимости дальнейшего развития теоретических и методических положений, обобщения практического опыта, что связано с разнонаправленным характером имеющихся работ.

Цель исследования

Целью статьи является теоретическое обоснование и практическое применение основных положений, касающихся информационно-аналитического обеспечения оценки рынка недвижимости, разработка предложений на основании полученных выводов.

Основной материал

Рынок недвижимости занимает особое положение в экономической системе, соприкасаясь и взаимодействуя как с финансовым рынком, так и с рынком реальных активов. Как часть рынка реальных активов (товаров производственного или личного потребления) рынок недвижимости подчиняется его закономерностям, а недвижимость в виде капитала включена в систему финансового рынка. Согласно распространенной на сегодня точке зрения, под рынком недвижимости принято понимать систему взаимосвязанных между собой рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости [1]. С позиций реализации собственности рынок недвижимости – это система функций управления, финансирования и информационного обеспечения сделок, объектом которых является недвижимость [2].

Функционально рынок недвижимости сегментирован на рынок земельных участков, рынок жилой, нежилой (коммерческой) и промышленной недвижимости. Каждый из указанных сегментов в свою очередь делится на первичный рынок, связанный с реализацией прав на вновь созданные объекты недвижимости, и вторичный рынок, представляющий собой сферу рыночного обращения объектов недвижимости, уже бывших в эксплуатации. Вторичный рынок недвижимости характеризуется большим разнообразием операций с объектами недвижимости, что предлагает его более развитую институциональную среду [3].

Рынок недвижимости играет важную роль в экономике любой страны, являясь значительной частью национального богатства, а величина доли недвижимости определяется развитостью финансовой системы страны [2]. При этом развитие рынка недвижимости выступает фактором, обеспечивающим рост спроса на продукцию смежных отраслей экономики (строительные услуги, производство строительных материалов, мебели, предметов длительного пользования и т. д.), что определяется идентификацией рынка недвижимости в качестве составляющей экономически промышленной недвижимости. Системы с набором специфических характеристик: локализация (объекты рынка недвижимости неподвижны, а их ценность в

большей степени зависит от внешней окружающей среды); сезонные колебания; относительно высокая степень государственного регулирования (зонирование территории, законодательные нормы); государственная регистрация сделок; наличие стоимостной оценки объекта недвижимости, изменение оценки во времени; несовершенство рынка недвижимости (неточность информации о ценах; неоднородность продукта на рынке и т. д.); низкая ликвидность; циклический характер [4]. Результатом деятельности рынка недвижимости является разделение пространства между участниками рынка с использованием определённой формы землепользования [2].

Останавливаясь детальней на рынке недвижимости ДНР, стоит отметить его структурное соответствие большинству подобных рынков: в зависимости от степени готовности к эксплуатации на рынке представлены объекты незавершённого строительства, нового строительства, а также объекты под реконструкцию; совершение сделок предполагается как в рамках первичного, так и в рамках вторичного рынка; доступные виды сделок на рынке недвижимости представлены куплей-продажей, арендой, операциями с вещными правами; функциональное обеспечение представлено рынком земли, а также рынками жилой, коммерческой и промышленной недвижимости. Особенности функционирования рынка недвижимости в ДНР связаны с давлением фактора неопределённости, а также отсутствием доступа к кредитным ресурсам, что ограничивает перспективы развития, снижая покупательскую способность.

Поскольку объекты и участники рынка недвижимости постоянно претерпевают изменения, следуя за динамикой экономики региона или, наоборот, определяя ее, то объективная оценка состояния рынка может быть дана с помощью соответствующего информационно-аналитического обеспечения [5]. Существует мнение, что рынок недвижимости практически невозможно измерить [6], при этом наличие достоверной информации является обязательным элементом для дальнейшей аналитической обработки, что выдвигает на первый план проблему поиска источников данных, а также выявления степени их достоверности [7].

В практике оценочной деятельности большинство реальных сделок характеризуются закрытостью и непрозрачностью сумм: в условиях постсоветского пространства подобные явления обусловлены коммерческой тайной, что принципиально отличается от зарубежных условий ведения бизнеса в сфере недвижимости. Так, при наличии доступа иностранных оценщиков к суммам реальных сделок, цена предложения на рынке недвижимости стремится к объективному отражению достоинств и недостатков объекта недвижимости; реалии же рынка недвижимости ДНР связаны с недоступностью массы необходимых сведений, что вынуждает участников рынка ориентироваться в расчётах на средства массовой информации. «...Одним из основных этапов организации системы информационного обеспечения рынка недвижимости является наполнение аналитических баз данных. Полнота заложенных в систему данных является ключевым фактором, влияющим на качество результатов, получаемых в итоге. Унифицированный подход к обработке и хранению данных определяет эффективность работы с системой при последующем анализе и использовании полученной информации. Одними из основных источников информации для наполнения базы данных являются предложения о продаже и аренде объектов недвижимости, публикуемые в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет» [8]. При этом наличие доступа к массиву данных о продажах не гарантирует автоматического получения объективной картины о рынке недвижимости, вследствие определённого искажения данных, наличия дублируемых предложений, несуществующих лотов и т. д.

Информация по объектам недвижимости, предоставляемая в открытом доступе, может быть недостоверной и неактуальной. Массив исследуемых данных о продаже, аренде объектов недвижимости зачастую содержит определённую долю объявлений, дублирующих друг друга, утративших актуальность. Кроме того, доступ к информации из открытых источников требует соответствующего подхода в дальнейшей его обработке на основании выделения ключевых этапов [9; 10]: определение проблем и целей исследования, определение методики исследования, разработка форм сбора данных;

сбор данных и обработка; анализ и интерпретация данных.

Результаты оценки рынка недвижимости имеют высокую степень зависимости от полноты и достоверности исходных данных. В условиях функционирования рынка недвижимости ДНР в качестве источников информации доступны следующие интернет-площадки: www.olx.ua – сервис частных объявлений, предлагает быстрый способ покупать, продавать или обмениваться товарами и услугами в конкретных странах путем публикации объявлений, включая предложения по продаже и аренде жилой и коммерческой недвижимости, а также земельных участков; <https://avizo.me> – доска бесплатных объявлений о продаже и аренде товаров и услуг частными лицами; <https://agent.ua> – портал по аренде и продаже земельных участков, жилой, коммерческой и промышленной недвижимости, размещающий как частные объявления, так и объявления агентств недвижимости; <https://address.ua> – интернет-портал наиболее полных и качественных баз недвижимости; <https://yuzovka.com/catalog/nedvizhimost> – открытый источник предложений по продаже, покупке и аренде жилой и коммерческой недвижимости, а также земельных участков, наполняемый физическими и юридическими лицами ЛНР и ДНР; <https://besplatka.ua> – бесплатные объявления с разнообразными предложениями по продаже квартир, домов, земельных участков, коммерческой недвижимости и др.; <https://krysha.ua> – поисковая система, с доступом к крупнейшей базе предложений на рынке недвижимости, собранных из открытых источников; <https://m2bomber.com> – сайт с предложениями недвижимости в масштабах РФ, Украины, Беларуси, Польши и Казахстана, характеризуется автоматической сортировкой объявлений, идентификацией посредников, контролем динамики цен, прогнозными данными.

В результате сбора данных образуется значительный объем информации, требующей аналитической обработки, усложняемой различиями в структуре данных и используемой терминологии у различных источников; неполнотой информации и искажением данных об объекте недвижимости и условиях сделки; наличием повторяющихся объявлений

одного источника и предложений о продаже/аренде одного и того же объекта различными продавцами; наличием объявлений о несуществующих объектах недвижимости. Подход к технологии аналитической обработки и эффективного использования информации отличается – для продажи услуги и объекта используются различные типы информационных систем. На сегодняшний день аналитические системы не отличаются широким спектром выбора, а особенности регионального развития рынков усложняют процесс внедрения информационных систем в данной сфере. С учетом экономической эффективности разработки информационных систем проблемой выступает неготовность целевой аудитории к их использованию: агентства недвижимости относятся к малому бизнесу, не готовому к значительным тратам [11].

Развитие рынка недвижимости напрямую зависит от управленческих решений, которые опираются на его исследование и анализ. Если рассматривать покупку как процесс обработки потребителем информации, то управление потребительским поведением позволяет влиять на этот процесс разнообразными маркетинговыми стимулами. В процессе приобретения недвижимости можно выделить два аспекта: во-первых, это процесс покупки, как таковой, состоящий из нескольких этапов, во-вторых, недвижимое имущество обладает рядом специфических особенностей, которые отражаются на характере поведения его потребителей [12]. Для данного рынка характерны сравнительно редкие продажи, уникальность объектов и ограниченность информации о проведенных сделках, а анализ рынка необходим, так как составляет основу прогнозирования, позволяет выявить тенденции рынка, влияние и зависимость на него различных иных факторов [6]. В целях формирования систем информационного обеспечения оценки

рынка недвижимости необходимо создание единой информационной базы объектов недвижимости. Создание такой базы возможно только при формировании единой системы сбора, хранения и предоставления информационных данных об объектах коммерческой недвижимости со стороны собственников такой недвижимости. Создание единой информационной базы возможно при совместном финансировании со стороны государства и собственников объектов коммерческой недвижимости с целью изменения подходов и формирования взаимосвязей между участниками рынка коммерческой недвижимости, что станет основой повышения экономической эффективности управленческой деятельности с объектами коммерческой недвижимости.

Выводы

Рынок недвижимости – одна из наиболее важных составляющих государственной экономики. Как часть экономической системы рынок недвижимости является основой всех рыночных отношений и оказывает значительное влияние на смежные отрасли. В ДНР рынок недвижимости регулируется государством, характеризуется негативным давлением внешних факторов и отсутствием платежеспособного спроса. Достоверная оценка рынка недвижимости требует доступа к соответствующей информации и последующей аналитической обработке. На современном этапе развития рынка недвижимости информационно-аналитическое обеспечение характеризуется сложностью поиска достоверных данных, отсутствием должного количества специализированных программных комплексов, высокой степенью участия отдельно взятых специалистов, что предполагает сильное воздействие человеческого фактора, снижая объективность.

Литература

1. Виноградова, Е. А. Применение информационных технологий и метода регрессионного анализа в оценке недвижимости [Электронный ресурс] / Е. А. Виноградова // Научные исследования. 2018. № 6(25). С. 12–13. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-i-metoda-regressionnogo-analiza-v-otsenke-nedvizhimosti>.

Reference

1. Vinogradova, E. A. Application of information technologies and the method of regression analysis in real estate valuation [Electronic resource]. In: *Scientific research*. 2018. № 6(25). PP. 12–13. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-i-metoda-regressionnogo-analiza-v-otsenke-nedvizhimosti>. (in Russian)

2. Тетушкин, В. А. Маркетинговый анализ влияния финансового кризиса на инвестиционную составляющую недвижимости [Электронный ресурс] / В. А. Тетушкин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 26(308). С. 17–31. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-vliyaniya-finansovogo-krizisa-na-investitsionnyu-sostavlyayuschuyu-nedvizhimosti>. (in Russian)
3. Симионова, Н. Е. Методы анализа рынка недвижимости для целей оценки [Электронный ресурс] / Н. Е. Симионова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия : Экономика. 2015. № 2(12). С. 84–87. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-rynka-nedvizhimosti-dlya-tseley-otsenki>. (in Russian)
4. Храпова, Е. В. Автоматизация процесса анализа данных о рынке недвижимости [Электронный ресурс] / Е. В. Храпова, Н. М. Калинина // Концепт. 2019. № 11. С. 17. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protsesta-analiza-dannyh-o-rynke-nedvizhimosti>. (in Russian)
5. Гареев, И. Ф. Атрибуты современного рынка жилой недвижимости [Электронный ресурс] / И. Ф. Гареев, Л. И. Крабова // Российское предпринимательство. 2017. № 23. С. 3789–3798. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/atributy-sovremennogo-rynka-zhiloy-nedvizhimosti>. (in Russian)
6. Осипенко, Н. С. Анализ и прогнозирование цен на рынке недвижимости [Электронный ресурс] / Н. С. Осипенко, Е. Д. Рубинштейн // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 25. С. 146–150. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-tsen-na-rynke-nedvizhimosti>. (in Russian)
7. Шиляев, С. А. Негативное влияние недостоверной информации о продаже объектов недвижимости на качество их оценки [Электронный ресурс] / С. А. Шиляев // Имущественные отношения в РФ. 2015. № 1(160). С. 49–59. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/negativnoe-vliyanie-nedostovernoy-informatsii-o-prodazhe-obektov-nedvizhimosti-na-kachestvo-ih-otsenki>. (in Russian)
8. Казимиров, И. А. Особенности обработки информации о предложениях на рынке недвижимости [Электронный ресурс] / И. А. Казимиров, Л. А. Ощерин // Вестник ИрГТУ. 2015. № 11(106). С. 195–201. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obrabotki-informatsii-o-predlozheniyah-na-rynke-nedvizhimosti>. (in Russian)
9. Неганова, В. П. Информационное обеспечение исследования управления продвижением на рынке жилой недвижимости [Электронный ресурс] / В. П. Неганова, И. А. Шмидт // Вестник НГУЭУ. 2016. № 1. С. 200–209. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-issledovaniya-upravleniya-prodvizheniem-na-rynke-zhiloy-nedvizhimosti>. (in Russian)
2. Tetushkin, V. A. Marketing analysis of the impact of the financial crisis on the investment component of real estate [Electronic resource]. In: *Financial Analytics : problems and solutions*. 2016. № 26(308). PP. 17–31. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-vliyaniya-finansovogo-krizisa-na-investitsionnyu-sostavlyayuschuyu-nedvizhimosti>. (in Russian)
3. Simeonova, N. E. Methods of analysis of the market of real estate for assessment purposes [Electronic resource]. In: *Bulletin of the Ufa state petroleum technological University. Science, education, and Economics. Series : Economics*. 2015. № 2(12). PP. 84–87. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-rynka-nedvizhimosti-dlya-tseley-otsenki>. (in Russian)
4. Khrapova, E. V.; Kalinina, N. M. Automation of the process of analyzing data on the real estate market [Electronic resource]. In: *Concept*. 2019. № 11. PP. 17. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protsesta-analiza-dannyh-o-rynke-nedvizhimosti>. (in Russian)
5. Gareev, I. F.; Karbova, L. I. Attributes of the modern residential real estate market [Electronic resource]. In: *Russian business*. 2017. № 23. PP. 3789–3798. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/atributy-sovremennogo-rynka-zhiloy-nedvizhimosti>. (in Russian)
6. Osipenko, N. S.; Rubinstein, E. D. Analysis and forecasting of prices on the real estate market [Electronic resource]. In: *Problems of modern economy (Novosibirsk)*. 2015. № 25. PP. 146–150. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-tsen-na-rynke-nedvizhimosti>. (in Russian)
7. Shilyaev, S. A. Negative impact of unreliable information about the sale of real estate objects on the quality of their evaluation [Electronic resource]. In: *Property relations in the Russian Federation*. 2015. № 1(160). PP. 49–59. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/negativnoe-vliyanie-nedostovernoy-informatsii-o-prodazhe-obektov-nedvizhimosti-na-kachestvo-ih-otsenki>. (in Russian)
8. Kazimirov, I. A.; Oscherin, L. A. Features of processing information about offers on the real estate market [Electronic resource]. In: *IrCTU Bulletin*. 2015. № 11(106). PP. 195–201. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obrabotki-informatsii-o-predlozheniyah-na-rynke-nedvizhimosti>. (in Russian)
9. Neganova, V. P.; Shmidt, I. A. Information support for research on promotion management in the residential real estate market [Electronic resource]. In: *Bulletin of NCUEU*. 2016. № 1. PP. 200–209. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-issledovaniya-upravleniya-prodvizheniem-na-rynke-zhiloy-nedvizhimosti>. (in Russian)

10. Шмидт, И. А. Управление маркетингом на рынке малоэтажного жилья на основе стоимости недвижимости [Текст] / И. А. Шмидт, Т. В. Красильников // Северо-Восточный Азиатский Академический Форум (Публикация научных статей). 2014. № 2. С. 113–117.
11. Информационные технологии на рынке недвижимости и их влияние [Электронный ресурс] / В. С. Володченко, Д. А. Ланцова, О. Ю. Ивлеву [и др.] // Достижения науки и образования. 2018. № 19(41). С. 22–23. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-na-rynke-nedvizhimosti-i-ih-vliyanie>.
12. Ухова, А. И. Оценка покупательского поведения на рынке первичной жилой недвижимости [Электронный ресурс] / А. И. Ухова // ПСЭ. 2015. № 1(53). С. 170–175. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-pokupatelskogo-povedeniya-na-rynke-pervichnoy-zhiloy-nedvizhimosti>.
10. Shmidt, I. A.; Krasilnikova, T. V. Marketing Management in the Low-rise Housing Market on the basis of Property Value. [Text] In: *North-East Asia Academic Forum (Publication of scientific articles)*. 2014. № 2. PP. 113–117. (in Russian)
11. Volodchenko, V. S.; Lantsova, D. A.; Ivlev O. Yu. [et al.]. Information technologies in the real estate market and their influence [Electronic resource]. In: *Achievements of science and education*. 2018. № 19(41). PP. 22–23. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-na-rynke-nedvizhimosti-i-ih-vliyanie>. (in Russian)
12. Ukhova, A. I. Evaluation of consumer behavior in the market of primary residential real estate [Electronic resource]. In: *PSE*. 2015. № 1(53). PP. 170–175. Access mode : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-pokupatelskogo-povedeniya-na-rynke-pervichnoy-zhiloy-nedvizhimosti>. (in Russian)

Светличная Юлия Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: обеспечение устойчивого функционирования территориальных экономических систем, экономика строительства и сметное ценообразование.

Нестерук Дарья Александровна – студент ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: информационно-аналитическое обеспечение оценки рынка недвижимости.

Світлична Юлія Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, експертизи і управління нерухомістю ДОУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: забезпечення стійкого функціонування територіальних економічних систем, економіка будівництва і кошторисне ціноутворення.

Нестерук Дар'я Олександрівна – студент ДОУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: інформаційно-аналітичне забезпечення оцінки ринку нерухомості.

Svetlichnaya Yulia – Ph. D. (Economics), Associate Professor; Economics, Expertise and Property Management Department; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: providing the territorial economic systems steady functioning, building economy and estimate pricing.

Nesteruk Darya – Student; Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: information and analytical support of real estate market assessment.