



ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОМЕЩЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ЗАВЕДЕНИЯХ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

А. В. Гура

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
31, ул. Щорса, г. Донецк, ДНР, 82050.
E-mail: guraalex@ukr.net*

Получена 09 марта 2022; принята 25 марта 2022.

Аннотация. В ходе исследования была обоснована целесообразность выделения в структуре заведений гостинично-ресторанного хозяйства группы помещений культурно-досугового назначения, в состав которой рекомендовано включить комнату отдыха для детей, сцену и эстраду, комнату для гостей, зал для караоке, комнату для сомелье, выставочные и демонстрационные залы с экспозициями, комнату для проведения кулинарно-зрелищных шоу, зал для проведения театрализованных ролевых игр, помещения для игры на музыкальных инструментах, для персонала, для хранения сценического и декоративного инвентаря. Автором выявлена необходимость в создании разнообразных анимационных служб непосредственно при заведениях гостиничного и ресторанного хозяйства, задача которой будет заключаться во внедрении, обосновании и реализации этих программ. Это, в свою очередь, приводит к необходимости создания дополнительного пространства в учреждениях такого типа, что особенно актуально в современных условиях.

Ключевые слова: досуг, проектирование, пространство, ресторанный бизнес, технология.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ПРИМІЩЕНЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

О. В. Гура

*ДО ВПО «Донецький національний університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського»,
31, вул. Щорса, м. Донецьк, ДНР, 82050.
E-mail: guraalex@ukr.net*

Отримана 09 березня 2022; прийнята 25 березня 2022.

Анотація. У ході дослідження було обґрунтовано доцільність виділення у структурі закладів готельно-ресторанного господарства групи приміщень культурно-дозвіллевого призначення, до складу якої рекомендовано включити кімнату відпочинку для дітей, сцену та естраду, кімнату для гостей, зал для караоке, кімнату для сомельє, виставкові та демонстраційні зали з експозиціями, кімнату для проведення кулінарно-видовищних шоу, зал для проведення театрализованих рольових ігор, приміщення для гри на музичних інструментах, для персоналу, для зберігання сценічного та декоративного інвентаря. Автором виявлено необхідність у створенні різноманітних анімаційних служб безпосередньо при закладах готельного та ресторанного господарства, завдання якої полягатиме у впровадженні, обґрунтуванні та реалізації цих програм. Це, у свою чергу, призводить до необхідності створення додаткового простору в установах такого типу, що є особливо актуальним у сьогоденних умовах.

Ключові слова: дозвілля, проектування, простір, ресторанный бизнес, технология.

PECULIARITIES OF DESIGNING CULTURAL AND RECREATIONAL PREMISES IN HOTEL AND RESTAURANT ESTABLISHMENTS

Alexander Gura

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky,
31, Shchorsa st., Donetsk, DPR, 83050.*

E-mail: guraalex@ukr.net

Received 09 March 2022; accepted 25 March 2022.

Abstract. In the course of the study, the expediency of allocating a group of premises for cultural and leisure purposes in the structure of the hotel and restaurant facilities was substantiated, which is recommended to include a rest room for children, a stage and a stage, a guest room, a karaoke room, a sommelier room, exhibition and showrooms with expositions, a room for culinary and entertainment shows, a room for theatrical role-playing games, a room for playing musical instruments, for staff, for storing stage and decorative equipment. The author identified the need to create a variety of animation services directly at the establishments of the hotel and restaurant industry, the task of which will be to introduce, justify and implement these programs. This, in turn, gives rise to the task of creating additional space in institutions of this type, which is especially relevant in today's conditions.

Keywords: leisure, design, space, restaurant business, technology.

Формулировка проблемы

В течение последних десятилетий под влиянием различных экономических, политических и социокультурных факторов отношение к заведениям гостинично-ресторанной деятельности существенно изменилось, соответственно трансформировалась и концепция самых заведений. Современные рестораны предлагают своеобразную модель комплексного отдыха, сущность которого заключается в сочетании активных культурных и коммуникативных форм специально организованной культурно-развлекательной деятельности.

В настоящее время этот процесс нуждается в разработке новых методик и технологий внедрения развлекательных программ в практику ресторанной деятельности, в частности и в разработке государственной нормативно-правовой базы.

На сегодня рестораны предлагают разнообразные услуги (сомелье, часы фортуны, счастливые часы для гостей, гастрономические шоу и презентации, сигарный кейтеринг, развлечения на воде, интеллектуально-развлекательные и ролевые игры), перечень которых бесконечен. Кроме традиционных, появляется огромное количество специализированных ресторанов, основная задача которых заключается в создании настроения

и соответствующей атмосферы путем организации соответствующих развлекательных и анимационных программ [1].

Несмотря на высокий уровень конкуренции и динамичное развитие рынка ресторанного бизнеса, рестораторам необходимо четко ориентироваться в сфере предоставления услуг, в частности культурно-развлекательных. Поэтому возникает необходимость в создании разнообразных анимационных служб непосредственно при заведениях ресторанного хозяйства, задача которых будет заключаться во внедрении, обосновании и реализации этих программ. Это, в свою очередь, порождает проблему создания совершенно нового пространства в учреждениях такого типа и является особенно актуальным в условиях современности.

Анализ последних исследований и публикаций

Изучением работ ресторанов занимались ученые разных отраслей, в частности социологи, экономисты, технологи, рекреологи. Аспекты современных форм организации технологии продукции, обслуживания и управленческой работы в ресторанном бизнесе нашли свое отражение в трудах таких ученых, как В. Антонова, Н. Воробьева, В. Карсекин, Г. Пятницкая, В. Кравченко и

др. Развлечения, как составляющую досуга в целом, анализировали Sihem Amer-Yahia, Shady Elbassuoni, Manas Joglekar, David R. Karger, Beatrice Valeri, Г. Евтеева, Н. Кострова, И. Новикова, А. Орлов, Б. Титов, В. Ядов [2, 9, 10, 11].

Цели

Современный мир стремительно меняет наш образ жизни – появление новых устройств, гаджетов, услуг приводит к эволюции потребностей гостей заведений ресторанного хозяйства. Новые же типы услуг требуют пересмотра и изменения в технологической структуре заведений. Поэтому пространственные изменения в структуре помещений заведений ресторанного хозяйства нуждаются в обоснованных исследованиях со стороны эргономики, технологического процесса обслуживания, экономической деятельности изменений и внедрение на уровне государственных нормативных документов [2].

Основной материал

Культурно-развлекательная деятельность ресторанов занимает крайне незначительную долю в общем контексте научно-практических исследований [4]. Основной причиной такого положения вещей является отсутствие всестороннего тщательного теоретико-методологического изучения этой проблематики, в частности в разработке нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность учреждений ресторанного хозяйства. Отсутствуют нормы и рекомендации о предоставлении ресторанами развлекательных услуг, проектирования в них помещений культурно-досугового назначения как отдельной группы [3, 6].

Состав дополнительных услуг досуга заведений гостинично-ресторанного хозяйства определяется помещениями: комната отдыха для детей; сцена, эстрада; комната для гостей; зал для караоке; комната для сомелье; выставочные и демонстрационные залы с экспозициями; комната для проведения кулинарно-зрелищных шоу; помещения для проведения театрализованных ролевых игр; помещение для игры на музыкальных инструментах; помещения для персонала; помещения для хранения сценического и декоративного инвентаря [7].

При проектировании помещений культурно-досугового назначения были формализованы

требования к ним на основе положений эргономики, поточности процесса обслуживания, эстетики, дизайна, санитарно-гигиенических и противопожарных требований. Известно, что эргономичное проектирование базируется на оценках и измерениях общих характеристик системы и ее элементов [8]. Для этого используется система эргономических характеристик и показателей, фиксирующих степень соответствия параметров оборудования и рабочей среды характеристикам эргономичности для пребывания гостей. Благодаря использованию эргономических характеристик при разработке требований к помещениям культурно-досугового назначения, были обнаружены «критические точки» соответствия параметров и элементов проектируемой системы для эффективной работы обслуживающего персонала при рациональной минимизации пространства. Руководствуясь вышеуказанными положениями, были разработаны требования к помещениям культурно-досугового назначения с указанием функционального назначения помещений, формализацией требований к ним, перечнем необходимого оборудования и желаемого дизайна в соответствии с психологическим воздействием цветовой гаммы на поведение гостей [5]. В таблице приведены требования к помещениям культурно-досугового назначения. Помещение сгруппированы по категориям: основные (в которых предусмотрено непосредственное обслуживание гостей) и вспомогательные (предусмотренные для хранения инвентаря, переодевания персонала и не требующие наличия гостей в них).

Для обеспечения поточности обслуживания и предотвращения перекрестного процесса предоставления дополнительных услуг, группу помещений культурно-досугового назначения целесообразно размещать рядом с помещениями для потребителей, выделяя отдельные входы для посетителей и вход для персонала, который должен сочетаться с зоной административно-бытовых помещений [12]. На рисунке приведена схема помещений культурно-досугового назначения.

Важным элементом в организации культурно-развлекательных программ ресторанов является правильный подбор мероприятия в соответствии с праздником, временем года, тенденцией моды, контингента посетителей – это всегда вызывает положительные отзывы гостей.

Постоянные потребители посещают заведение, рассчитывая на определенную программу, которая им нравится.

Проектирование таких помещений в учреждениях ресторанного хозяйства прежде всего позволит одновременно проводить специализиро-

ванные, различные по назначению и ориентированные на отдельные социально-экономические слои населения развлекательные мероприятия, поднимет уровень активного культурного семейного отдыха и заинтересованность и желание гостя снова вернуться в это заведение.

Таблица. Требования к помещениям культурно-досугового назначения

Название помещения	Функциональное назначение	Требования к проектированию	Оборудование	Желаемый дизайн
1	2	3	4	5
Сцена, эстрада	– культурно-развлекательные шоу-программы, – концерты	в торговом зале рядом с артистическими, рядом с помещением для хранения сценического инвентаря, площадь не менее 20 м ²	подиум, декорации, свето- и звукоаппаратура	декорирование в соответствии с тематикой события
Комната отдыха для детей	– уход за детьми, – организация праздничных мероприятий, – развлечения для детей, – театрализованные детские представления	рядом с торговым залом, рядом с комнатой аниматора площадь 10 м ² на 1 человека, звукоизоляция, естественное освещение, при количестве мест более 20 предусматривается санузел для детей	шкафы с игрушками, мягкие кресла, мультимедийное оборудование, коротковорсовые ковры	светлые тона, соответствующий дизайнерский стиль (например сказочный, мультипликационные герои)
Комната для встреч	– сигарный кейтеринг, – проведение семинаров, мастер-классов	рядом с торговым залом, площадь 2,5 м ² на 1 место в торговом зале, принудительная вытяжная вентиляция	мультимедийное оборудование, оборудование для хранения и презентации сигар, стол с пепельницами, информационные стенды	соответствующий дизайнерский клубный стиль, специальная мебель и элементы декора
Зал для караоке	– соревнования-караоке, – проведение музыкальных конкурсов	рядом с торговым залом, рядом с помещением для хранения аппаратуры, площадь 2,8 м ² на 1 место в торговом зале, звукоизоляция	мультимедийное оборудование, звукоаппаратура, песенное меню	соответствующий дизайнерский клубный стиль, специальная мебель и элементы декора
Комната для сомелье	– презентация вин, – проведение семинаров, мастер-классов, дегустаций	рядом с торговым залом, площадь 2,5 м ² на 1 место в торговом зале	оборудование для хранения и презентации вин, стол для дегустации, информационные стенды	соответствующий дизайнерский клубный стиль, специальная мебель и элементы декора
Выставочные и демонстрационные залы с экспозициями	– организация выставочных и демонстрационных мероприятий	рядом с торговым залом, площадь не менее 20 м ²	мультимедийное оборудование, оборудование в соответствии концепции выставки или демонстрации	светлые пастельные тона, декорирование в соответствии концепции выставки или демонстрации

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
Комната для проведения кулинарных шоу	– организация кулинарных шоу, – проведение мастер-классов	рядом с торговым залом, площадь не менее 30 м ² , принудительная вытяжная вентиляция, естественное освещение	Стол производственный, электрическая плита, холодильник, шкаф для кухонного инвентаря, бачок для отходов, стол для дегустаций	в соответствии с концепцией зала ресторанного хозяйства
Помещение для проведения театрализованных ролевых игр	– организация театрализованных интеллектуально-ролевых игр	рядом с торговым залом, рядом с помещением для ведущего, площадь не менее 18 м ²	стенд с правилами игр, шкаф для хранения игрового инвентаря	в соответствии с тематикой игр
Комната для игры на музыкальных инструментах	– предоставление услуг игры на музыкальных инструментах с возможностью аудио- и видео- записи	рядом с торговым залом, рядом с комнатой инструктора-аниматора, площадь не менее 12 м ² звукоизоляция	аппаратура для аудио- и видео-записи, шкаф для хранения инструментов	в соответствии с концепцией зала ресторанного хозяйства
Вспомогательные				
Помещение для персонала	– организация работы анимационных служб (разработка сценариев мероприятий), гримерные	рядом с административно-бытовыми помещениями, рядом с основными помещениями культурно-досугового назначения, площадь не менее 4 м ² на 1 работника, естественное освещение	мультимедийное и компьютерное оборудование, канцелярские шкафы, письменные столы, офисные стулья, шкафы для одежды, кресла	зеленые или желтые цвета
Помещение для хранения сценического и декоративного инвентаря	– хранение сценического и декоративного инвентаря	рядом со сценой, рядом с помещением для проведения театрализованных ролевых игр, рядом с залом для караоке, площадь не меньше 5 м ²	стеллажи, шкафы	отсутствуют требования в цветной гаммы



Рисунок. Схема помещений культурно-досугового назначения.

Следует отметить, что популярность и прибыльность ресторанов обусловлена многими факторами. Однако сегодня, чтобы снискать расположение и заинтересованность гостя посетить именно это, а не другое заведение, уже недостаточно простого удовлетворения его вкусовых или кулинарных потребностей и предпочтений. На современном этапе развития ресторанного бизнеса успешность деятельности ресторана достигается прежде всего при условии органичного сочетания качественного обслуживания гостя для удовлетворения его потребностей в питании и активном отдыхе одновременно. Поэтому сегодня, наряду с мощной материальной базой, одним из факторов привлечения новых контингентов постоянных потребителей является профессионализм в организации анимационных программ. В частности, изучение целесообразности их проведения в зависимости от спроса посетителей на определенные развлечения, деятельности конкурентов, популярность тех или иных шоу или звезд эстрады, праздников, событий и т. д.

Главной целью проектирования группы помещений культурно-досугового назначения в учреждениях ресторанного хозяйства является совершенствование качества обслуживания гостя; привлечения его к различным досуговым мероприятиям, а также организации эффективного отдыха, содействие оптимистичному настроению, восстановление духовных и физических сил человека.

Следовательно, социальная сущность культурно-развлекательных программ в ресторанах заключается в формировании и совершенствовании индивидуальных и общественных потребностей личности, углублении знаний, развития культуры досуга. Современный рынок ресторанных услуг невозможно представить без целенаправленной организации развлекательной деятельности, от которой зачастую зависит имидж

и популярность заведения, психологический климат в нем, его прибыль, перспективы и темпы развития.

При стабильных экономических условиях с учетом увеличения товарооборота и учета затрат на оснащение дополнительных комнат, можно спрогнозировать увеличение доходов на 3–7 %. Что, в свою очередь, позволит усовершенствовать основные принципы обслуживания гостей в ресторанах, а именно, обеспечить индивидуальный подход к потребностям каждого гостя, комплексность в организации развлекательных мероприятий, систематичность и целенаправленность их проведения, свободу выбора и добровольности участия в мероприятиях, театрализацию, синтез всех видов искусств.

Выводы

В ходе исследования обоснована целесообразность выделения в структуре заведений ресторанного хозяйства группы помещений культурно-досугового назначения, в состав которой рекомендовано включить комнату отдыха для детей, сцену и эстраду, комнату для встреч, зал для караоке, комнату для сомелье, выставочные и демонстрационные залы с экспозициями, комнату для проведения кулинарно-зрелищных шоу, зал для проведения театрализованных ролевых игр, помещения для игры на музыкальных инструментах, для персонала, для хранения сценического и декоративного инвентаря.

Обоснованно проектирование помещений культурно-досугового назначения в заведениях ресторанного хозяйства и формализованы требования к ним.

Спрогнозирован рост дополнительного дохода заведения на 3–7 % в связи с увеличением количества гостей при внедрении дополнительного пространства для услуг досуга.

Литература

1. Кравченко, А. В. Креативний потенціал рекреативної діяльності / А. В. Кравченко. – Текст : електронний // Все о туризме – образовательный туристический портал : [сайт]. – 2002–2022. – 4–6 червня 2004 р. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/kravchenko17.htm. (дата обращения: 10.03.2022).

Reference

1. Kravchenko, A. V. Creative potential of recreational activities / A. V. Kravchenko. – Text : electronic. – In: *All about tourism – educational tourist portal* : [site]. – 2002–2022. – June 4–6, 2004. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/kravchenko17.htm (date of the application: 10.03.2022). (in Russian)

2. Теоретико-практичні підходи до ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг: стан, проблеми, тенденції : колективна монографія / за ред. канд. іст. наук, проф. В. А. Русавської. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 420 с. – Текст : непосредственный.
3. Голубева, Е. П. Принципы формирования архитектуры рекреационно-досуговых комплексов : специальность 18.00.02 «Архитектура зданий и сооружений». Творческие концепции архитектурной деятельности» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата архитектуры / Голубева Елена Павловна ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2006. – 24 с. – Текст : непосредственный.
4. Дридзе, Т. М. Ситуационный анализ образа жизни при прогнозировании и проектировании социокультурных процессов: экология малого города; программа экополис / Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова. – Москва : Издательство Художественная литература, 1986. – 53 с. – Текст : непосредственный.
5. Дридзе, Т. М. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методические и методологические проблемы / Т. М. Дридзе. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Наука, 1994. – 302 с. – Текст : непосредственный.
6. Коробина, И. М. Формирование общественно-культурных комплексов на основе специализированных объектов культуры : специальность 18.00.02 «Архитектура зданий и сооружений» : диссертация на соискание ученой степени кандидата архитектуры. – Москва, 1987. – 236 с. – Текст : непосредственный.
7. Смирнов, А. В. Культурно-досуговый центр как архитектурный ориентир в пространстве современного российского города / А. В. Смирнов, С. В. Ильвицкая. – Текст : непосредственный // Жилищное строительство. – 2011. – № 10. – С. 17–21.
8. Смирнов, А. В. Факторы формирования архитектуры современного культурно-досугового центра и критерии оценки сохранности культурного наследия / А. В. Смирнов, С. В. Ильвицкая. – Текст : непосредственный // Естественные и технические науки. – 2014. – № 5. – С. 194–197.
9. Joglekar, M. Evaluating the crowd with confidence / M. Joglekar, H. Garcia-Molina, A. Parameswaran. – Текст : непосредственный // Proceedings of the 19th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD), Chicago Illinois USA August 11–14, 2013. – Chicago Illinois, 2013. – P. 686–694.
10. Karger, D. R Budget-optimal task allocation for reliable crowdsourcing systems / D. R. Karger, S. Oh, D. Shah. – Текст : непосредственный // Operations Research. – 2014. – Volume 62, № 1. – P. 1–24.
11. Valeri, B. Rating scales and algorithms for mobile recommender systems: The case of restaurant recommendations / B. Valeri, F. Daniel, F. Casati. –
2. Theoretical and practical approaches to the effective functioning of the hotel and restaurant services market: status, problems, trends : a collective monograph / Edited by Cand. Sc. History, Prof. V. A. Rusavskaya. – Kyiv : Lira-K Publishing House, 2018. – 420 p. – Text : direct. (in Ukrainian)
3. Golubeva, E. P. Principles of formation of architecture of recreational and leisure complexes : abstract of thesis of Ph. D. in architecture ; Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. – Nizhny Novgorod, 2006. – 24 p. – Text : direct. (in Russian)
4. Dridze, T. M.; Orlov, E. A. Situational analysis of lifestyle in forecasting and designing socio-cultural processes: the ecology of a small town; ecopolis program. – Moscow : Publishing House of Fiction, 1986. – 53 p. – Text : direct. (in Russian)
5. Dridze, T. M. Forecast social design: theoretical and methodological and methodological problems. – 2nd ed., corrected and ext. – Moscow : Nauka, 1994. – 302 p. – Text : direct. (in Russian)
6. Korobina, I. M. Formation of social and cultural complexes on the basis of specialized objects of culture : thesis of Ph. D. in architecture. – Moscow, 1987. – 236 p. – Text : direct. (in Russian)
7. Smirnov, A. V.; Ilvitskaya, S. V. Cultural and leisure center as an architectural landmark in the space of the modern Russian city. – Text : direct. – In: *Housing construction*. – 2011. – № 10. – P. 17–21. (in Russian)
8. Smirnov, A. V.; Ilvitskaya, S. V. Factors of formation of architecture of the modern cultural and leisure center and criteria for assessing the preservation of cultural heritage. – Text : direct. – In: *Natural and technical sciences*. – 2014. – № 5. – P. 194–197. (in Russian)
9. Joglekar, M.; Garcia-Molina, H.; Parameswaran, A. Evaluating the crowd with confidence. – Text : direct. – In: *Proceedings of the 19th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD)*. – Chicago Illinois, 2013. – P. 686–694. (in English)
10. Karger, D. R.; Oh, S.; Shah, D. Budget-optimal task allocation for reliable crowdsourcing systems. – Text : direct. – In: *Operations Research*. – 2014. – Volume 62, № 1. – P. 1–24. (in English)
11. Valeri, B.; Daniel, F.; Casati, F. Rating scales and algorithms for mobile recommender systems: The case of restaurant recommendations. – Text : direct. – In: *Software: Practice and Experience*. – 2016. – P. 62–78. – ISSN: 1097-024X. (in English)
12. Valeri, B.; Florian, D.; Fabio, C. On the value of purpose-orientation and focus on locals in recommending leisure activities. – Text : direct. – In: *IEEE Internet Computing*. – 2016. – Volume 2, № 1. – P. 8–23. (in English)

Текст : непосредственный // Software: Practice and Experience. – 2016. – P. 62–78. – ISSN: 1097-024X.

12. Valeri, B. On the value of purpose-orientation and focus on locals in recommending leisure activities / B. Valeri, D. Florian, C. Fabio. – Текст : непосредственный // IEEE Internet Computing. – 2016. – Volume 2, № 1. – P. 8–23.

Гура Александр Васильевич – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и гостиничного дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Научные интересы: вопросы проектирования, автоматизация проектных работ гостиничных комплексов с применением пакета «ArchiCAD». Разработка научно-практических рекомендаций по проектированию новых и повышению качества существующих гостинично-ресторанных комплексов.

Гура Олександр Васильович – кандидат технічних наук, доцент кафедри сервісу та готельної справи ДО ВПО «Донецький національний університет економіки та торгівлі імені Михайла Туган-Барановського». Наукові інтереси: питання проектування, автоматизація проектних робіт готельних комплексів із застосуванням пакету ArchiCAD. Розробка науково-практичних рекомендацій щодо проектування нових та підвищення якості існуючих готельно-ресторанних комплексів.

Gura Aleksandr – Ph. D. (Eng.), Associate Professor, Service and Hospitality Department, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky. Scientific interests: design issues, automation of design work of hotel complexes using the ArchiCAD package. Development of scientific and practical recommendations for designing new and improving the quality of existing hotel and restaurant complexes.