

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ»



**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
V РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ «НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ, МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
СТРОИТЕЛЬНО-АРХИТЕКТУРНОЙ ОТРАСЛИ»
(19 апреля 2019 г.)**

**ТОМ 2: ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НЕДВИЖИМОСТИ**

Макеевка, 2019

- Сборник научных трудов V Республиканской конференции молодых ученых, аспирантов, студентов «Научно-технические достижения студентов, аспирантов, молодых ученых строительно-архитектурной отрасли» (19 апреля 2019 г.) :
- С 23 В 3-х т. Т. 2 : Экономика, управление и информационные системы в строительстве и недвижимости. – Макеевка : ГОУ ВПО «ДонНАСА», 2019. – 413с. : [Электронный ресурс].
УДК: 33.658.336

Сборник содержит 145 научных работ участников V Республиканской конференции молодых учёных, аспирантов, студентов «Научно-технические достижения студентов, аспирантов, молодых учёных строительно-архитектурной отрасли» (Макеевка, 19 апреля 2019 г.).

Печатается по решению Ученого совета ГОУ ВПО «ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ», протокол № 10 от 27 мая 2019 г.

Сборник подготовлен по материалам V Республиканской конференции молодых ученых, аспирантов, студентов «Научно-технические достижения студентов, аспирантов, молодых ученых строительно-архитектурной отрасли» (19 апреля 2019 г.), представленным на секциях: «Актуальные вопросы экономики и управления в строительстве и недвижимости», «Организационно-экономические механизмы обеспечения развития экономических систем», «Проблемы развития деятельности организаций строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства в условиях нестабильности внешней среды и пути их решения», «Проблемы повышения конкурентоспособности региона на основе совершенствования управления организациями строительного комплекса и ЖКХ» «Современные тенденции развития инжиниринга в проектировании, строительстве и эксплуатации объектов», «Перспективы использования информационных систем в строительстве и недвижимости».

Редакционная коллегия:

- | | |
|--------------------|--|
| Зайченко Н. М. | - председатель оргкомитета, ректор академии, д.т.н., профессор; |
| Нездойминов В. И. | - проректор по учебной работе, д.т.н., профессор; |
| Мущанов В. Ф. | - зам. председателя оргкомитета, проректор по научной работе, д.т.н., профессор; |
| Назим Я. В. | - проректор по научно-педагогической работе и международным связям, к.т.н., доцент; |
| Левченко В. Н. | – проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, к.т.н., профессор; |
| Севка В.Г. | - проректор по учебно-методической работе и профессиональному образованию, заведующая кафедрой «ЭЭУН», д.э.н., доцент; |
| Веретенникова О.В. | – декан факультета «ЭУИССН», заведующая кафедрой «ЭТИСИ», к.э.н., доцент; |
| Иванов М.Ф. | - заведующий кафедрой «МСО», д.э.н., доцент; |
| Вода И.С. | - заместитель декана факультета «ЭУИССН», к.э.н., доцент; |
| Генова А.А. | - заместитель декана факультета «ЭУИССН», к.э.н. |

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НЕДВИЖИМОСТИ.....	10
Вожжова В.В., Селиванова Ю.В. Анализ рынка недвижимости России.....	10
Воробьева М.А., Руденок А.Ю. Важность формирования «дорожных карт» для стратегии лидерства в инновационном развитии»	13
Рябова К.А., Филонич В.В. Инновационные технологии и управление строительством.....	16
Ледовская О.В., Филонич В.В., Сигуа В.Т. Инновационное развитие муниципального управления как предпосылка перехода на эффективные системы электроснабжения.....	20
Бабкова А.В., Светличная Ю.В. Техничко-экономические особенности строительной продукции.....	23
Бакаева К.С., Козлова Л.В. Экономические и социальные особенности функционирования недвижимости.....	24
Вологжанина Ю.А., Палига Н.Б. Определение перспективных направлений развития организации на основе SWOT-анализа.....	28
Гальцова К.И., Михалева Е.В. Особенности интернет-маркетинга жилой элитной недвижимости на примере Российской Федерации.....	31
Денисенко С.С., Светличная Ю.В. Экономическое развитие строительства и ЖКХ ДНР.....	35
Дорофеева В.С., Михалева Е.В. Оценка стратегического потенциала строительного предприятия.....	37
Дорофеева В.С., Ращупкина В.Н., Обьедкова Е.Н. Экономический смысл показателя оценки стоимости бизнеса – EBITDA.....	40
Дорофеева В.С., Полухина М.Н. Определение конкурентной стратегии строительного предприятия на основе SPACE-анализа.....	42
Дорофеева В.С., Скарбун З.А. Формирование проектной команды на рынке недвижимости.....	45
Зиньковский Д.С., Калустян Я.В. Концепция «SMART CITY» - основа эффективного управления современным городом.....	48
Кашибадзе А.Г., Тиханкина О.С. Подходы к совершенствованию инновационной политики как фактора повышения эффективности деятельности предприятий.....	50
Ковтун С.А., Зерова О.Н. Методика оценки инвестиционного потенциала предприятия: комплексный подход.....	53
Костенко А.В., Светличная Ю.В. Развитие методических подходов к комплексному управлению жилищным фондом.....	56
Лобай А.Г., Зерова О.Н. Финансовый потенциал предприятия: сущность и проблемы развития в Донецкой Народной Республике.....	58
Лукьянчикова Е.В., Крахина В.А. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности города Макеевки.....	61
Луценко Т., Крахина В.А. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.....	64
Михайлова А.Ю., Захарченко Д.А. Современное состояние и проблемы утилизации пластиковых отходов в Донецкой Народной Республике.....	68

Мовчан О.В., Гракова М.А. Особенности изучения рынка недвижимости на региональном уровне.....	71
Нестерук Д.А., Скарбун З.А. Особенности методов планирования инвестиционных проектов.....	74
Нестерук Д.А., Ращупкина В.Н., Обьедкова Е.Н. Проблемы информационного обеспечения оценочной деятельности.....	78
Парамонова Д.О., Малова Н.Ю. Проектное финансирование инновационной деятельности предприятия, как инструмент повышения его конкурентоспособности.....	80
Потанина А.В., Светличная Ю.В. Основные пути повышения эффективности строительной и инвестиционной деятельности.....	84
Савчик Л.П., Светличная Ю.В. Исследование рынка производства строительных материалов по городу Макеевка.....	87
Светличная О.И., Зерова О.Н. Особенности формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия.....	90
Семашкова А.И., Греховодова А.Э. Основные тенденции энерго- и ресурсосбережения в строительстве.....	93
Снежин С.В., Гракова М.А. Факторы конкурентоспособности строительного предприятия в условиях рынка.....	95
Сердюк Е.С., Андреева Е.Ю. Проблемы рыночного ценообразования на объекты недвижимого имущества предприятий в современных экономических условиях.....	98
Страшевский В.С., Шелихова Е.В., Гладкая Е.Д. Особенности проведения экспертизы объектов недвижимости различного функционального назначения.....	102
Фесенко Е.С., Скарбун З.А. Перспектива развития управления проектами на рынке недвижимости.....	105
Чертович С., Крахина В.А. Инвестиционная деятельность предприятия и пути ее совершенствования.....	108
СЕКЦИЯ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	113
Аконовенко И.А., Науменко С.Н. Разработка программы мусороперерабатывающего завода на территории Донецкой Народной Республики.....	113
Житенко А.Н., Ващенко Н.В. Воссоздание трудового потенциала в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия в современных рыночных условиях.....	116
Коструб О.М. Факторы, влияющие на антикризисное управление предприятиями.....	119
Кривко И.А., Юзык Л.А. Информационное обеспечение процесса стратегического управления.....	120
Кожухова Е.С., Донец Л.И. Стратегический подход к управлению конкурентоспособностью предприятия на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий.....	123
Макарова Е.И. Анализ эффективности использования финансового обеспечения предприятия.....	126

Платонов В.В., Чукавов Е.С., Волошинова Н.А. Аттестация государственных служащих.....	128
Павлова Е.С., Чмырева М.В., Рубек Н.А. «Зеленые» стандарты как инструмент устойчивого развития.....	131
Черниговцева Е.А., Филонич В.В., Сигуа В.Т. Взаимосвязь налогового регулирования и налогового реформирования в процессе достижения экономического подъема государства.....	133
Алешин А.И., Букиашвили В.О. Совершенствование системы внутрипроизводственного планирования.....	136
Андреев Ю.С., Михалева Е.В. Стратегический маркетинг предприятия в социальных сетях.....	138
Белая Е.С., Крахина В.А. Проблема значимости оценки экономического потенциала предприятия в современных условиях.....	140
Венкова М.Ю., Ращупкина В.Н. Формирование стратегических направлений развития потенциала предприятия.....	144
Венкова М.Ю., Савельева Т.М. Формирование стратегического потенциала экономического развития предприятия.....	148
Вологжанина Ю.А., Сигуа В.Т. Определение потребности субъектов экономической деятельности в инфраструктурных ресурсах.....	151
Вологжанина Ю.А., Полухина М.Н. Анализ внешней и внутренней среды строительного предприятия	154
Голубцов М.Ю., Малова Н.Ю. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия.....	157
Гордиенко Т.И., Скарбун З.А. Анализ и характер внешней и внутренней среды функционирования предприятий.....	160
Гузенко Ю.И., Тархнова Н.А. Пути эффективной занятости населения	162
Данилова Р.Е., Скарбун З.А. Оценка экономического потенциала предприятия и разработка мероприятий по его совершенствованию.....	165
Дёмин Б.Р., Крахина В.А. Повышение экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	166
Забелин В.Р., Панченко В.В. Анализ методов оценки стоимости капитала.....	169
Зайцева Д.С., Панченко В.В. Управление финансовыми ресурсами предприятия.....	172
Заяц Е.В., Светличная Ю.В. Механизмы обеспечения стратегии социально-экономического развития предприятия в условиях аграрной реформы.....	175
Козинец Н.В., Андреева Е.Ю. Особенности диагностирования кризисного состояния предприятия.....	177
Кокина Е.А., Гракова М.А. Управление финансовой результативностью предприятия в условиях неопределенности и риска.....	180
Курлова М.Ю., Тиханкина О.С. Подходы к экономической оценке диверсификации деятельности промышленного предприятия.....	183
Мазурина Е.М., Панченко В.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.....	186
Мыщик И.В., Савельева Т.М. Анализ методических подходов к оценке финансовой безопасности в условиях экономической нестабильности.....	189

Нестерук Д.А., Вода И.С. Анализ точки безубыточности в оценке финансового состояния предприятия.....	192
Нестерук Д.А., Тищенко М.Р. Социальная сфера как объект стратегического управления.....	196
Панкратова А.А., Михалева Е.В. Особенности формирования финансовых ресурсов на предприятиях городского хозяйства.....	198
Переверзева Е.Н., Савельева Т.М. Методические подходы к обеспечению реализации стратегии социально-экономического развития государственных предприятий.....	202
Полишевич С.Ю., Греховодова А.Э. Разработка целей предприятия и моделирование его оптимальной стратегии развития.....	205
Полишевич С.Ю., Вода И.С. Методические подходы к формированию и реализации стратегии экономического развития предприятия.....	208
Сайко Н.В., Тарханова Н.А. Конкурентоспособность предприятия: вопросы теории.....	211
Старченко А., Руденок А.Ю. Экономические аспекты ресурсосбережения.....	213
Спудко В.В., Севка В.Г. Направления повышения эффективности деятельности предприятия.....	215
Тарасова Е.А., Панченко В.В. Обеспечение финансовой безопасности предприятия.....	220
Фесенко Е.С., Беганская И.Ю. Стратегическое управление предприятием в условиях нестабильной экономической среды.....	223
Федорищева А.В., Михалева Е.В. Подходы к определению понятия экономической безопасности предприятия.....	226
Фесенко Е.С., Полухина М.Н. Матрица БКГ как инструмент портфельного анализа.....	228
Чеботарева А.Р., Яркова Н.И. Методология обоснования результативности оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	232
Шарыкина В.А., Михалева Е.В. Организационно-экономический механизм продвижения услуг в социальных сетях.....	234
Шатрова Ю.В., Вода И.С. Повышение конкурентоспособности предприятия.....	236
Шкабура А.Г., Андреева Е.Ю. Методические подходы к управлению системой экономической безопасностью предприятия в условиях экономической нестабильности.....	227
Штырбу Л.Г., Захарченко Д.А. Использование ресурсосберегающих технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве.....	242
Яковлева О.А., Андреева Е.Ю. Методология экономической диагностики эффективности использования оборотного капитала и его влияния на финансовую устойчивость предприятия.....	246
СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТАЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	249
Бородацкая А.В., Балабенко Е.В. Особенности государственного регулирования строительной отрасли.....	249
Билич В.В., Бородацкая А.В. Повышение эффективности системы управления качеством на строительном предприятии.....	251

Гречаний А.В., Балабенко Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятия ООО «НПО «ЯМЗ» путем стимулирования сбытовой деятельности.....	254
ДерегаЕ.С., Васылева-КерянО.В. Разработка системы мотивации в сфере ЖКХ.....	257
Забелин В.Р., Бородацкая А.В. Повышение эффективности контроля качества строительных работ	259
Зайцева Д.С., Бородацкая А.В. Повышение развития методов управления качеством строительной продукции.....	263
Ильенко Д.Д., Матвиенко Е.С., Прокопенко А.В. Эффективное управление персоналом предприятия.....	267
Ильина А.Д., Пушкарёва Н.А. Повышение конкурентоспособности предприятия.....	269
Мищенко А.Г., Пушкарёва Н.А. Совершенствование функций планирования и контроля на предприятии ЖКХ в современных условиях.....	272
Папарина В.С., Прокопенко А.В. Совершенствование процесса разработки управленческих решений.....	274
Пушкарёва Н.А., Региональная организация системы публичного управления.....	277
Рудяк И.В., Пушкарёва Н.А. Организационно-экономические аспекты управления качеством жилищно-коммунальных услуг.....	279
Сас А.А., Прокопенко А.В. Повышение эффективности управления в сфере строительства	281
Сорока Е.В., Пушкарёва Н.А. Система контроллинга жилищно-коммунальном хозяйстве в современных условиях.....	284
Смелов Е.П., Балабенко Е.В. Инвестиционная привлекательность объектов недвижимости.....	286
Тарасова Е.А., Бородацкая А.В. Пути совершенствования системы менеджмента качества в строительстве.....	288
Чернобай А.Е., Норкина Т.П. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.....	290
СЕКЦИЯ 4 ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА И ЖКХ.....	294
Балабенко Е.В. Определение объемов жилищного строительства путем учета градостроительных норм.....	294
Бабкова А.В., Макущенко М.П. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития строительного предприятия.....	298
Гузенко Ю.И., Прокопенко А.В. Повышение эффективности предприятия путем внедрения систем менеджмента качества.....	300
Горбаченко А.Н., Генова А.А. Совершенствование системы управления проектами на предприятии.....	303
Зайтова Р.Р., Гончарова Л.А. Концептуальные основы современной кадровой политики коммунального предприятия.....	306
Коваль Д.Е., Гончарова Л.А. Формирование системы мотивации персонала на предприятии.....	309
Калентев К.Г., Иванов М.Ф. Повышение конкурентоспособности строительных предприятий с использованием информационных и компьютерных технологий.....	311
Калентев К.Г., Мамичева А.А., Генова А.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятий сферы ЖКХ	313

Кириченко Т.П., Головань Л.А. Информационные технологии как средство обеспечения экономической безопасности.....	316
Коросташовец А.В., Иванов М.Ф. Антикризисное управление предприятием в условиях неопределенности.....	318
Крайняя А.З., Тарасов А.С. Анализ и оценка потенциала строительного комплекса Донецкой Народной Республики.....	321
Литвинов Р.В., Проблемы совершенствования организационно-экономического механизма регулирования развития ЖКХ Донецкого региона.....	324
Новикова В.О., Гончарова Л.А. Гендерные аспекты в менеджменте.....	326
Проценко И.В., Иванов М.Ф. Особенности принятия стратегических решений в условиях неопределенности и риска.....	329
Павлов М.В., Коломыцева А.О. Особенности методологии разработки открытого програмного обеспечения	332
Райвич В.А., Гончарова Л.А. Кадровая политика и современные методы подбора персонала.....	335
Романчак А.А., Чангли В.С. Пути совершенствования эффективности работы предприятий жилищно- коммунального хозяйства в условиях нестабильной внешней среды.....	338
Седых Е.И., Чангли В.С. Аспекты реформирования ЖКХ в современных условиях...	340
Срибная А.Н., Генова А.А. Особенности ресурсного обеспечения предприятий сферы ЖКХ.....	343
Токарь Е.В., Искра Е.А. Роль системы обеспечения информационной безопасности в киберпространстве	346
Ушакова В.Е., Генова А.А. Факторы повышения производительности труда на современных предприятиях.....	349
Ушакова В.Е., Макущенко М.П. Имидж строительного предприятия как фактор повышения конкурентоспособности.....	352
Цыкоза В.Г., Кротюк В.И. Современные тенденции в операционном менеджменте...	354
Цыкоза В.Г., Прокопенко А.В. Экономическая эффективность в менеджменте качества.....	357
Чуднецов И.И., Прокопенко А.В. Необходимость развития малого бизнеса в сфере ЖКХ.....	360
Шепило А.А., Брукалюк Е.А., Панова В.Л. Социальные сети как механизм формирования лояльности потребителей	362
Шевкаленко Т.В., Макущенко М.П. Деловая карьера женщин в строительной отрасли.....	364
Ятманова Т.В., Гончарова Л.А. Пути совершенствования системы управления персоналом на предприятиях ЖКХ.....	366
СЕКЦИЯ 5.СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНЖИНИРИНГА В ПРОЕКТИРОВАНИИ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ.....	369
Бодня И.В., Лемешко Е.В. Применение услуг строительного инжиниринга: мировой опыт.....	369
Болягин С.А., Аракельянц Н.В. Понятие и сущность информационного инжиниринга.....	371
Бражник К.В., Палкина М.А. Фасилити менеджмент и его перспективы в Донецкой Народной Республике.....	373

Изерский В.С., Макаренко О.И. Проблемы и перспективы развития строительного инжиниринга в донецкой народной республике.....	375
Коваленко Е.Р., Макаренко О.И. Проблемы развития мирового рынка инжиниринговых услуг.....	377
Орловский И.О., Лемешко Е.В. Проблемы применения инжиниринга в строительстве..... Ошибка! Закладка не определена.	380
Потий А.В., Рингис Р.А. Стоимостной инжиниринг и его роль в формировании стоимости строительства.....	382
Фиялова Д.П., Палкина М.А. Терминологические особенности реинжиниринга.....	385
СЕКЦИЯ 6. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НЕДВИЖИМОСТИ.....	387
Аль Ага Е.К., Норкина Т.П. Информационные системы в управлении строительным предприятием.....	387
Брага Е.Е., Лемешко Е.В. Информационные системы планирования в строительстве.....	390
Зеров Я.В., Зерова О.Н. Инновационные инженерные системы «умный город» и «умный дом»: перспективы развития.....	392
Леонтьева Т.С., Макаренко О.И. Современный рынок информационных систем планирования в строительстве и проблема его функционирования в ДНР.....	395
Лоик В.А., Рингис Р.А. Роль внедрения технологии виртуальной и дополненной реальности в строительной отрасли.....	398
Ляхова А.С., Веретенникова О.В. Информатизация стоимостного инжиниринга в рамках управления инвестиционно-строительными проектами.....	400
Палкина М.А. Применение информационных технологий и информационных систем в управлении предприятием.....	403
Шехмаматьева Д.Т., Сычева И.В. Проблема развития it-технологий в системе управления недвижимостью.....	405
Шкерст Е.Н., Сендецкий В.А., Аракельянц Н.В. Проведение подрядных торгов на базе платформы Ethereum.....	407
Яворская М.А., Тарханова Н.А. Моделирование устойчивости экономической безопасности.....	410

СЕКЦИЯ 1
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В
СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НЕДВИЖИМОСТИ

УДК 338.4: 12

Вожжова В. В.,

Селиванова Ю. В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика предприятия»

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ

В данной работе рассматриваются особенности первичного и вторичного рынка жилой недвижимости, а также проведен анализ состояния и тенденций развития рынка недвижимости России.

Рынок, недвижимость, эксплуатация, здания, жилье.

Постановка проблемы. Актуальность темы определяется тем, что рынок недвижимости выступает неотъемлемой составляющей любой национальной экономики. Недвижимость – важнейшая составная часть национального богатства, на долю которой приходится более 50% мирового богатства. Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, т.к. рынок труда, рынок капитала, рынок товаров и услуг и т.д. для своего существования должны иметь или арендовать соответствующие помещения, необходимые для их деятельности.

Вопросы развития рынка жилья России набирают все большую значимость, поскольку всё большая часть населения нуждается в улучшении жилищных условий. Законодательная база рынка недвижимости России претерпела большие изменения за последние годы, поскольку увеличилось число сделок с недвижимостью, появились новые участники рынка, изменилась структура жилого фонда по формам собственности. Вместе с тем на сегодняшний момент отечественный рынок недвижимости развивается не лучшим образом. Это связано, в первую очередь, со снижением платёжеспособности населения.

Цель данного исследования – анализ состояния и тенденций развития рынка недвижимости России.

Основной материал исследования. Анализ российского рынка недвижимости необходимо начать с рассмотрения основных событий и цифр. Официальный уровень инфляции в России, по данным Федеральной службы статистики, в 2017 г. составил 2,5% против 5,4% в 2016 г. [2]. При этом на протяжении 2017 г. Центральный банк Российской Федерации снижал ключевую ставку в общей сложности шесть раз. Если в марте она равнялась 10%, то в конце декабря опустилась до предкризисных 7,75% годовых. Не исключено, что процесс продолжится. Для покупателей жилья это означало снижение ставок по ипотечным кредитам, однако неценовые условия кредитов не смягчились.

Главная новость на ипотечном рынке начала 2017 г. – окончание программы господдержки жилищного кредитования на покупку квартир на первичном рынке недвижимости. С 1 марта государство прекратило субсидировать ипотеку до уровня 12%, поскольку ставки снизились естественным образом. Кредиты становились доступнее в течение всего года. В январе средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам равнялась 11,54%, а 1 декабря – 9,8%. В результате объемы кредитования в 2017 г. оказались рекордными и побили результаты 2014 г.: за 11 месяцев 2017 г. было выдано более 935 тысяч кредитов более чем на 1,7 трлн рублей. Предпосылкой расширения кредитования послужило и принятие на законодательном уровне ряда нормативных актов, ужесточающих требования к компаниям строительной отрасли, в частности, к уставному капиталу и прозрачности работы застройщиков. В целом итоги 2017 года по вводу

жилья превзошли прогнозы Министерства строительства. За 2017 г. российские застройщики ввели жилой недвижимости всего на 2% меньше, чем за 2016 г. [2].

Проанализируем количество и структуру ввода зданий в эксплуатацию (табл. 1) [1]. Из данных табл. 1 следует, что строительство в Российской Федерации ведется по основным видам недвижимости. При этом более 90% от общего объема введенных в эксплуатацию зданий приходится на здания жилого назначения. На протяжении 2016-2017 гг. наблюдается незначительный рост ввода зданий нежилого назначения (с 6,75% до 6,9%).

Рассмотрим структуру ввода в действие жилых домов в Российской Федерации (табл. 2) [1]. Строительство жилья ведётся предприятиями и организациями различных форм собственности, а также населением. Основная доля приходится на организации с частной формой собственности – около 48% от общего объема введенного жилья.

Таблица 1 - Структура ввода зданий в действие за период 2016-2017 гг.

	Число зданий		Удельный вес в общем объеме ввода, %	
	2016	2017	2016	2017
Введено в действие зданий - всего	278295	272615	100	100
в том числе:				
жилого назначения	259518	253806	93,25	93,10
нежилого назначения	18777	18809	6,75	6,90
из них:				
промышленные	2861	2684	1,03	0,96
сельскохозяйственные	2734	2740	0,98	0,98
коммерческие	6067	6275	2,18	2,25
административные	1191	1164	0,43	0,42
учебные	752	639	0,27	0,23
системы здравоохранения	672	567	0,24	0,20
другие	4500	4740	1,62	1,70

Таблица 2 - Ввод в действие жилых домов организациями различных форм собственности и населением в РФ за период 2016-2017 гг.

	Млн. квадратных метров общей площади жилых помещений		Удельный вес в общем объеме ввода, %	
	2016	2017	2016	2017
Введено в действие зданий - всего	80,2	79,2	100	100
в том числе:				
организациями всех форм собственности:	48,4	46,2	60,4	58,40
из них:				
государственной	2,2	2,4	2,7	3,0
муниципальной	1,7	1,9	2,1	2,4
смешанной российской	0,5	0,5	0,6	0,6
частной	40,2	38,7	50,1	48,9
населением за счет собственных и привлеченных средств	31,8	33,0	39,6	41,6

На протяжении 2016-2017 гг. наблюдается постепенный рост ввода в действие домов государственной, муниципальной формами собственности (с 2,7% до 3%, с 2,1%

до 2,4% соответственно), при этом количество ввода жилых домов частной собственности уменьшилось с 50,1% до 48,9% от общего объема введенного жилья. Вместе с тем, эти изменения являются незначительными, поскольку в Российской Федерации происходит приватизация земельных участков и зданий, в основном, частными лицами.

Далее рассмотрим динамику средней цены предложения на рынке вторичного жилья (табл. 3). Средняя цена предложения 1 кв. метра на вторичном рынке жилой недвижимости плавно снижалась в течение всего года на 0,6–1,3% за квартал. Таким образом, в IV квартале 2017 г. средняя стоимость оказалась на 3,4% ниже, чем в IV квартале 2016 г. Более того, среднеквартальная цена в конце 2017 г. (около 58 740 рублей) оказалась наиболее низкой за последние четыре года: по отношению к IV кварталу 2013 г. падение составило 4,2%, 2014 г. – 9,2%, 2015 г. – 7% [2].

Таблица 3 - Динамика цены предложения на вторичном рынке в расчете за месяц в 2017

г.

Месяц	Цена, руб./кв.м.	К 12.2017, %	К пред. месяцу, %
12.2016	60 396	–	–
01. 2017	60 287	0,2	–
02. 2017	59 928	-0,8	-0,6
03. 2017	59 876	-0,9	-0,1
04. 2017	59 954	-0,7	0,1
05. 2017	59 528	-1,4	-0,7
06. 2017	58 961	-2,4	-1,0
07. 2017	59 259	-1,9	0,5
08. 2017	59 132	-2,1	-0,2
09. 2017	58 967	2,4	-0,3
10. 2017	58 679	-2,8	-0,5
11. 2017	58 894	-2,5	0,4
12. 2017	58 651	-2,9	-0,4

Выводы. Вместе с тем, в ближайшие два года экспертами прогнозируется возможное повышение стоимости кредитования застройщиков и населения, которое повлечёт за собой снижение спроса на рынке недвижимости. Застройщики будут реагировать на это уменьшением объема вводимых площадей, осуществлением консервативной политики, снижением заинтересованности в новых проектах. Кроме того, на рынок недвижимости России будут влиять и другие факторы, среди которых основными являются увеличение налоговой нагрузки, усиление контроля государства за строительным бизнесом, развитие российского производства, цифровая экономика, кредитование, развитие городов и другие.

Литература

1. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2018. - 522 с.
2. Годовой отчет 2017. Рынок недвижимости: цены на аренду и продажу в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.domofond.ru/pricearchive/downloads/74/annual-report-2017> (дата обращения: 06.04.2019)
3. Прокофьев К. Ю. Рынок недвижимости: понятие, анализ (на примере рынка городской жилой недвижимости) / К. Ю. Прокофьев // Экономический анализ: теория и практика. – № 3 (354). – 2014. – С. 43-55.

УДК 338.4:45

Воробьева М.А.,

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Руденок А.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ «ДОРОЖНЫХ КАРТ» ДЛЯ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

В данной работе рассматриваются основные направления инновационной стратегии, а также особенности построения и внедрения стратегических дорожных карт и системы сбалансированных показателей.

Инновации, стратегия, лидерство, система сбалансированных показателей.

Постановка проблемы. Немаловажным этапом формирования инновационной стратегии является проведение анализа факторов влияния внешней среды и анализ внутреннего потенциала и угроз, влияющих на реализацию инновационной стратегии и деятельность предприятия в целом. В целом, выбор инновационных стратегий осуществляется с учетом различных методов, которые в общем виде состоят из матриц, индексов, диаграмм, многоугольников. Основным критерием выбора стратегий развития предприятий на сегодня является матрицы Ансоффа, Бостонской консалтинговой группы, Мак Кинси Джeneral Электрик, SWOT-анализ и пр. Перспективным направлением активизации инновационной стратегии является внедрение стратегических дорожных карт и системы сбалансированных показателей.

Анализ исследований и публикаций. В трудах многих отечественных и зарубежных современных экономистов рассматривалась сущность инновационного развития, формирование инновационной стратегии. Так, например, стоит отметить коллективы авторов Баева И.А., Глазкову Ю.С. [1], Каплан Роберта С., Нортон Дейвида П. [2], Ольве Н.-Г., Рой Ж., Ветер М. [3], Dissel M. [4], Robert Phaal, Clare J.P. Farrukh, David R. Probert [5]. Всё это подчеркивает актуальность и необходимость исследования направлений формирования инновационной стратегии. Так, **целью данной работы** является обоснование важности формирования «дорожных карт» и определение их места в стратегическом управлении инновациями.

Основной материал исследования. Компании США на современном этапе развития активно используют такой метод планирования и прогнозирования деятельности как стратегические карты или роудмепинг, который в переводе с английского языка означает «движение по дорожной карте».

Роудмепинг предусматривает построение так называемых «дорожных карт» - маршрутов развития компании в будущем по основным сферам деятельности, в частности таких как: рынок, продукты, технологии, конкуренты, сырье и тому подобное. При этом основной его доминантой является именно внедрение инноваций, инновационных технологий. Таким образом, можно утверждать, что одним из эффективных инструментов решения задач, связанных с интеграцией участников инновационной деятельности, являются дорожные карты (roadmaps).

Дорожные карты является комплексным планом развития компании, отрасли, региона в условиях интеграции продуктового, технологического и стратегического планирования.

Разработка дорожной карты имеет ряд определяющих характеристик.

1. Дорожная карта предполагает привлечение всех ключевых субъектов инновационной деятельности путем формирования экспертных и рабочих групп.

2. В основе разработки дорожной карты лежит процессный подход, то есть ее обновление, модернизация и отслеживание реализации происходят систематически в

режиме реального времени. Это позволяет успешно координировать процессы разработки корпоративных, функциональных и инновационных стратегий в рамках инновационно-ориентированного развития регионов.

На сегодня в литературе можно встретить понятие «дорожная карта», «стратегическая карта» и роудмепинг (roadmapping), которые по сути являются синонимами.

По мнению Р. Каплана и Д. Нортон стратегическая карта является прикладным изображением стратегии, которое на одном листе бумаги рассказывает, каким образом интегрированы и скомбинированы цели предприятия трансформируются в единую стратегию и содержит показатели, с помощью которых она может быть реализована. Другие авторы оказывают схожее определение стратегической карты, отмечая, что это визуальное представление стратегии организации, а также процессов и систем, необходимых для ее воплощения; показывает работникам, как их работа связана с целями всей организации и является основой разработки сбалансированной системы показателей.

В соответствии с этим можно выделить два главных подхода к разработке дорожных карт:

1. Первый подход предполагает формирование карты с учетом технологической перспективы (таким образом, может быть положен старт продвижению новых технологий). В данном случае акцент смещается на спецификацию ключевых технологий, их временного горизонта и факторов развития технологий.

2. Второй подход предполагает формирование дорожной карты, учитывая коммерческую перспективу (выполнение стратегии маркетинговой ориентации). Главный акцент может быть сделан на спецификации перспективных продуктовых направлений, требующихся на рынке в будущем.

Дорожные карты, которые существуют на данный момент времени условно можно разделить на 4 вида в зависимости от их целевой ориентации и типа интеграции стейкхолдеров (отдельные лица или группы, имеющие возможность влиять на организацию с помощью экономических, политических и правовых институтов), занятых в процессе их разработки: продуктовые, продуктивно-технологические, научно-исследовательские, проблемно ориентированные.

Продуктовые дорожные карты разрабатываются, прежде всего, на корпоративном уровне. Их основная цель - выявить будущие потребности в продуктах и услугах, в том числе латентных. При этом активно используется метод маркетингового анализа передовых пользователей, способных обеспечить концепции инновационных продуктов, в силу того что они сталкиваются с потребностями, которые станут общепризнанными на рынке только через некоторое время.

Более комплексный подход реализуется в рамках продуктивно-технологической дорожной карты, которая представляет собой инструмент интеграции субъектов инновационной деятельности. В данном случае происходит интеграция продуктового и технологического планирования, позволяет идентифицировать необходимые технологические улучшения продуктов, выбрать эффективную из альтернативных технологий их производства, а также устранить существующие технологические пробелы, используя не только внутренние ресурсы компании, но и совместные исследовательские проекты с внешними контрагентами.

Проблемно ориентированные и научно-исследовательские дорожные карты также могут содержать продуктовый и технологический анализ в рамках региональной, государственной и глобальной инновационной инфраструктуры.

Впрочем, в качестве предпосылок успешной разработки дорожной карты инновационно-ориентированного экономического развития регионов являются: стандартизация и унификация формата дорожных карт; разработка детального плана внедрения дорожных карт на региональном и межрегиональном уровнях; определение

форм, методов, мер воздействия на инновационную сферу экономического, правового, организационного характера, которые сложились между субъектами и объектами в процессе инновационной деятельности.

Следовательно, формирование эффективного механизма инновационно-ориентированного экономического развития областей Российской Федерации предусматривает: поддержку передовых позиций в научных исследованиях и технологиях по ряду приоритетных направлений (нанотехнологии, ядерная энергетика, авиа-, ракето и судостроения, новейшее материаловедение и т.д.) путем создания мощных объединений отечественных предприятий одной отрасли.

Новым инструментом стратегического планирования инновационного и технологического развития являются именно технологические дорожные карты. Технологические дорожные карты (ТДК) выступают в качестве специализированного типа стратегического плана, в котором определяется технология последовательности действий организации для достижения поставленных целей и конечных результатов в запланированные сроки. При этом процесс формирования дорожных карт рассматривается как процесс их создания, внедрения, мониторинга, оценки, корректировки в результате достижения прогресса или появления новых отчетных данных, выявление факторов влияния и поиска возможных путей инвестирования инновационных проектов.

Учитывая вышеизложенное, можно отметить, что мировой опыт доказал целесообразность и эффективность использования современных инструментов инновационного развития: технологических платформ, технологических дорожных карт и путей согласования показателей конечных результатов с необходимыми объемами инвестиционных ресурсов при формировании и систематического корректировки планов и прогнозов инновационного развития организаций, регионов.

В свою очередь, технологические дорожные карты должны способствовать реализации задач технологических платформ и их обязательной составляющей должны стать расчеты прогнозируемых объемов инвестиций по всему пути движения технологии от науки к рынку с соблюдением пропорции между государственными и частными средствами в пользу последних, учитывая то, что они ближе находятся к концу инновационного цепи.

Отбор сценариев должен осуществляться по результатам сопоставления стоимости проекта и его вклада в ожидаемый конечный результат. В связи с этим считаем справедливым предложение о том, что технологические дорожные карты должны заменить государственные целевые научные и научно-технические программы, которые уже доказали свою низкую результативность.

В научной литературе предложены различные подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий при использовании института частно-государственного партнерства. Эффект предполагается определять по нескольким составляющим: экономической, социальной, инфраструктурной и политической. В качестве экономических эффектов предполагается использовать: чистая прибыль, чистый дисконтированный доход, рентабельность, платежеспособность, ликвидность; в качестве социальных эффектов - текучесть кадров, уровень социальной напряженности; в качестве инфраструктурных - возможности расширения деятельности и диверсификации, возможность перепрофилирования, получения доступа к государственной инфраструктуре (в том числе, возможности получения государственного заказа, отношения органов власти. Главными преимуществами технологических дорожных карт можно рассматривать координацию и интенсификацию, на их основе, усилий власти и бизнеса в сфере поиска возможных направлений построения организационно-экономических механизмов повышения конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций, инновационного обновления промышленности и социальной инфраструктуры страны и др.

Выводы. Таким образом, одним из этапов формирования инновационной стратегии является составление стратегической дорожной карты, которая будет учитывать различные варианты течения инновационной деятельности и может быть базисом для формирования и корректировки следующих инновационных стратегий промышленных предприятий. Кроме того, инновационная стратегия, особенно в части формирования финансового обеспечения инновационной деятельности должна быть интегрирована в систему сбалансированных показателей предприятия.

Литература

1. Баев И.А. Дорожные карты инструмент инновационного планирования на предприятия / И.А. Баев, Ю.С. Глазкова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - №39 (215). – С. 32-36.
2. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. - 304 с.
3. Ольве Н.-Г. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. / Н.-Г. Ольве, Ж. Рой, М. Ветер. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. — 304 с.
4. Dissel M. Value roadmapping / M. Dissel //Research Technology Management. — 2014. — № 6. — P. 28-30.
5. Phaal R. Technology roadmapping — A planning framework for evolution and revolution / Robert Phaal, Clare J.P. Farrukh, David R. Probert // Technological Forecasting & Social Change. — 2004. — №71. —С. 5–26.

УДК 338.4: 151

Рябова К.А.,

Филонич В.В., д.э.н., профессор кафедры «Экономическая теория»

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ

В данной работе рассматриваются ИТ-технологии как важное звено в системе контроля строительной организации. Также раскрыт механизм функционирования электронных платформ для осуществления полного цикла строительства, начиная от тендера и до сдачи объекта «под ключ».

Инновации, ИТ-технологии, Интернет, программное обеспечение, строительство, управление.

Постановка проблемы. Бесперебойный поток данных и коммуникации на каждом этапе строительного проекта необходим для успешного управления проектами. Их обработка с использованием информационных технологий позволяет эффективно связывать и управлять данными, преодолевая общие недостатки в строительной области, такие, как задержка проектов, неэффективность данных, нарушение связи и бюджетный дефицит.

ИТ-технологии являются важным звеном системы внутреннего контроля организации.

Передовые строительные компании уже понимают, какую пользу могут принести инвестиции в направлении цифровизации и автоматизации процессов управления. Несмотря на это, у большинства строительных организации на сегодняшний день отсутствует выделенное ИТ-подразделения. Их заменой выступают один или несколько программистов, решающие все возникающие вопросы.

Более продвинутые компании в своей деятельности применяют IP-телефонию,обеспечивающую телефонной связью удаленные области. Канал связи можно организовать посредством технологий WiMAX и 3G. Используя же Интернет, все удаленные площадки объединяются между собой посредством VPN с АТС в центральном

офисе, и коллеги имеют возможность поддерживать связь друг с другом совершенно бесплатно. Популярна также в строительном бизнесе видеоконференцсвязь. Можно сказать, что она сокращает расходы на командировки сотрудников, также видеоконференцсвязь позволяет проводить вебинары в режиме онлайн.

Основной материал исследования. Можно сказать, что современную строительную площадку можно именовать как мини-офис, который предполагает наличие высокого уровня ИТ-обслуживания.

Строительные менеджеры организуют и контролируют целые строительные бригады. Эти специалисты контролируют команды, чтобы обеспечить качественное и своевременное завершение проекта. Бюро статистики труда прогнозирует, что в США, например, занятость для руководителей строительных предприятий увеличится на 11% с 2016 по 2026 год, что выше, чем в среднем по стране по всем профессиям [1].

Согласно Институту управления проектами (PMI), управление проектами - это «искусство направления и координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении всей жизни проекта с использованием современных методов управления для достижения заранее определенных целей, связанных с масштабами, стоимостью, временем, качеством и участием» [2].

На самом фундаментальном уровне управление строительными проектами отвечает за планирование, координацию и выполнение строительного проекта, будь то сельскохозяйственный, жилой, коммерческий, институциональный, промышленный, тяжелый гражданский или экологический.

Управление строительными проектами обычно включает в себя сложные задачи, которые могут резко меняться в зависимости от выполняемой работы, и для этого требуются сильные навыки общения, глубокие знания процесса строительства и способность решать проблемы. Управление строительными проектами является сложной областью, требующей знаний во многих различных областях, таких как финансы, посредничество, право, бизнес и, конечно же, в области информационных технологий.

В последние годы в России появились проектные банки, они охватывают область взаимодействия с заказчиками и партнерами. Своего рода, это интернет-платформы, предполагающие свободный обмен строительными данными. Также российские строительные компании начали участвовать и в электронных тендерах, которые значительно экономят средства и делают процесс торговли более прозрачным.

Стоит отметить, что развитые технологии в области строительства на Западе распространены уже значительно долгое время, для России же - это новизна. Для преодоления отставания от зарубежных стран в области внедрения информационных технологий Минстрой РФ приступил к внедрению технологии информационного моделирования зданий (BIM - Building Information Modeling) в области промышленного и гражданского строительства. Для сравнения, в Великобритании, обязательным требованием для госзаказа считается применение BIM-технологий. В США даже разработана специальная нормативная база, поддерживающая применение BIM [3].

Использование программного обеспечения для управления строительством и других цифровых инструментов формирует основу для управления всеми аспектами строительного процесса. Помимо базовых задач управления проектами, также выполняют и различные функции, в том числе плановое выставление счетов за время, варианты выставления счетов, инструменты для совместной работы, настраиваемые отчеты и другие бизнес-инструменты, которые значительно повышают эффективность работы строительной фирмы, например, крупномасштабных строительных и инфраструктурных проектов.

Внедрение ИТ в офисную работу в основном предполагает автоматизацию рутинных задач, в том числе, обмена строительной документацией в цифровом виде. Различные типы инструментов программного обеспечения могут выполнять множество задач: оценка стоимости программного обеспечения, оценивание стоимости работ по

объему, управление программным обеспечением, программа может рассчитать объемы по данным чертежей. Область же, которая растет и развивается быстрее других - это Интернет.

Однако применение ИТ в строительной отрасли не является таким эффективным, как в других отраслях. Наиболее заметные проблемы возникают в инструментах программной и информационной коммуникации. Это связано с тем, что программное обеспечение не ориентировано на проект и выполняет только одну конкретную задачу. Эффективный обмен данными в таких условиях невозможен.

Но несмотря на это, использование ИТ в строительной индустрии стремительно растет, и в основном используются приложения Office, системы автоматизированного проектирования (CAD), программные средства, в том числе расчет с помощью программного обеспечения, расчетных программ и коммуникационных сетей. Наиболее распространенные, конечно, стандартные офисные приложения. Применение автоматизации делопроизводства может повысить эффективность внутреннего управления и стоимость управления. CAD используется в почти всех строительных компаниях и большая часть из архитекторов имеет некоторые продукты CAD. Стоимость проекта может быть заложена в бюджет с помощью программного обеспечения оценки затрат. То есть, согласно объемам продаж, тендерной документации и с учетом собственных возможностей, возможного риска, участник продаж представляет конкурентные ставки, цены и общую цену предложения.

Среди барьеров можно выделить следующие:

- осуществление разовых проектов,
- фрагментация отрасли,
- отсутствие лидерства со стороны клиентов,
- низкий уровень осведомленности о технологиях и подготовки кадров,
- необходимые авансовые инвестиции,
- текущие расходы на техническое обслуживание и сопротивление изменениям.

Для развивающихся стран также характерен недостаток кадров для управления ИТ, низкое качество, недостаточное количество телекоммуникационной инфраструктуры, и самая важная проблема - высокая компьютерная неграмотность работников.

Неграмотность предполагает низкий уровень знаний в области ИТ-технологий, однако для преодоления этого барьера существует еще одна проблема-высокая стоимость. А также страх менеджеров вкладывать деньги в развитие, обучение, в повышение квалификации работников. Можно сказать, что этот страх – страх некупаемости. У руководителей нет уверенности в том, принесут ли эти затраты в дальнейшем выгоду и экономическую отдачу.

Непонятные первоначальные причины инвестирования затрудняют их применение в строительстве. Старшие руководители неохотно меняют рабочие процессы, особенно в тех случаях, когда они не убеждены в получении немедленных выгод. Также, программные продукты не узконаправлены и не ориентированы на проект. Как уже упоминалось выше, основные типы программного обеспечения инструмента могут решить только основные задачи соответственно.

Среди стратегии, выделенных в этой области есть следующие: увеличение государственных затрат на инновационные технологии; содействие образованию в области ИТ и развитию человеческого капитала; использование интернет-систем управления информацией для содействия созданию общих, эффективных систем передачи данных; популяризацию преимуществ и количественную оценку выгод от внедрения ИТ-систем связи; разработка политики внедрения ИТ и стимулирование налоговых льгот с целью стимулирования инвестиций отрасли в ИТ, а также повышению осведомленности малых и средних предприятий об ИТ.

Существенным характером внедрения ИТ является высокий уровень капиталовложений в компьютерные системы и сети. Таким образом, без четкого

понимания улучшения организационной производительности менеджеры не стали бы тратить на это деньги. На самом деле, в долгосрочной перспективе компания может получить больше от инвестиций в ИТ. Но просто тратить на это деньги недостаточно. Проблемы также связаны с нехваткой времени для подготовки персонала и изменениями в рабочих процессах.

Для обеспечения эффективного внедрения ИТ-технологий требуются специалисты в области управления строительством, обладающие ИТ-возможностями. Поэтому важно развивать технологию обучения и менять традиционные рабочие процессы. Возможна даже разработка политики внедрения информационных технологий: проводить лекции, изучать ИТ-приложения на практике, организовывать исследования.

Для обеспечения эффективной технологической подготовки может быть издан обязательный закон, предусматривающий ежегодное обучение в области ИТ и создание системы действительных проверок. На сегодняшний день улучшение существующего программного обеспечения инструментов, как и сам рынок программного обеспечения строительства занимают важное место. Необходимо остановить выход на рынок непрофессиональных компаний по программному обеспечению, позволяя только квалифицированным компаниям участвовать в исследованиях по программному обеспечению.

С другой стороны, должны быть установлены отраслевые критерии, и каждая компания-разработчик программного обеспечения должна соответствовать этим критериям при разработке программного обеспечения.

Кроме того, ожидается улучшение возможностей программного обеспечения инструментов. Программное обеспечение инструментов должно быть более специализированным, проект сосредоточенным с возможностью помочь в принятии решений. Из-за слабой информационной связи для облегчения эффективного потока данных необходимо использовать онлайн-систему управления информацией. Для начала, наладить онлайн дистанционную сеть для того чтобы осуществить широкомасштабный обмен информацией. Затем, информация, предоставляемая онлайн, должна быть отсортирована.

Существует много внешних сетей для предоставления информации. К сожалению, большая часть предоставленной информации находится на бумаге, не отсортирована и должна быть более глубоко проработана. Информация "онлайн" означает надлежащее обновление данных, а не просто ввод информации с бумаги в компьютер. Кроме того, сфера применения информации, поставляемой в режиме онлайн, должна быть далеко идущей, охватывая каждый аспект в строительстве, не ограничиваясь ценой на товары, особенно на материалы.

Выводы. ИТ трансформирует методы работы строительной отрасли, и благодаря таким специализированным процессам, как BIM становится возможным планирование, проектирование и строительство проекта, не упуская из виду такие важные факторы, как материалы и логистика, администрирование контрактов, контроль затрат и планирование проекта. Благодаря недавним адаптациям, приводящим к рационализированному рабочему процессу на всех уровнях и более высокой прибыли, будущее строительной отрасли ожидает правильного использования информационных технологий.

Литература

1. Bureau of Labor Statistic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bls.gov/ooh/management/construction-managers.htm>
2. Case Studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/business-solutions/case-studies>
3. 3D-проектирование будет использоваться в области промышленного и гражданского строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/press/3d-proektirovanie-budet-ispolzovatsya-v-oblasti-promyshlennogo-i-grazhdanskogo-stroitelstva/>

УДК 330.36

Ледовская О.В.,

Филонич В.В., д.э.н., профессор кафедры «Экономическая теория»

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Сигуа В.Т., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ПЕРЕХОДА НА ЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

В данной работе рассматриваются особенности функционирования системы государственного регулирования деятельности субъектов природных монополий на электроэнергетическом рынке.

Рынок, электроснабжение, государственное регулирование, муниципальное управление.

Постановка проблемы. Модификационные явления в рыночной экономике вызывают повышение роли органов местного самоуправления. Развитие муниципальных территорий вследствие реализации реформ экономического роста и внедрения мероприятий по социально-экономической стабилизации, реализации принципов социальной справедливости, обеспечения высокого качества жилищно-коммунальных услуг порождают прессинг на органы местного самоуправления с требованием преобразовать их работу и контролировать соблюдение принципов прозрачности и эффективности работы. Данную проблему часто трудно решить из-за неэффективной системы управления и документооборота в исполнительных органах власти. Тенденция к преобразованию государственного и местного управления сопровождается использованием организационных нововведений на уровне основного звена управления территориями (местных государственных администраций) и на уровне органов местного самоуправления в городах.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами инновационного развития муниципального управления занимались такие ученые как Ю.В.Филиппов, Т.Т. Авдеева, А.М. Накипов, С.М. Плаксин, С.И. Павлова, И.Ю. Юхимчук; перспективам использования нетрадиционных источников энергии в экономике города посвящены работы таких авторов как Ф.В. Саврасов, Б.В. Лукутин, Г.Г. Гелетука, Т.А. Железная, С.В. Ратнер, В.В. Иосифов, О.В. Кириленко, И.В. Блинов, Е.В. Парус, Б.С. Стогний, О.В. Кириленко, А.В. Праховник, С.П. Денисюк и др. Однако исследование состояния муниципального управления с позиций готовности к переходу на эксплуатацию эффективных систем электроснабжения является актуальным направлением современных исследований.

Цель исследования. Целью данной статьи является определение состояния инновационного развития муниципального управления как платформы, содействующей переходу экономики города на эффективные системы электроснабжения.

Основной материал исследования. Система государственного регулирования деятельности субъектов природных монополий на электроэнергетическом рынке нуждается в значительном усовершенствовании, которое возможно лишь на принципах инновационного управления качеством муниципальных услуг с целью перехода на эффективные системы электроснабжения.

Эффективная система электроснабжения объектов коммерческой недвижимости – это конкурентоспособный элемент инфраструктуры инвестиционного развития государства, трансформация которого в пространстве проектного, инновационного, энергоэффективного и арендно-стоимостного подходов приводит к ликвидации

физического и морального износа генерирующих электроэнергетических мощностей объекта недвижимости и увеличению прибыли от его функционирования.

Переход от центральной к эффективной системе электроснабжения объектов коммерческой недвижимости (автономное электроснабжение) в настоящее время обусловлен рядом объективных предпосылок (рисунок 1).

Инновационное развитие муниципального управления во многом обусловлено не только способностью оказывать традиционные услуги, но и потенциалом улучшения их качества, снижения издержек и затрат ограниченных природных ресурсов, увеличения точности и скорости обмена информацией между поставщиками и потребителями благодаря сетевым информационным технологиям.

Оно должно рассматриваться с позиции результативности управления ресурсами для обеспечения жизнедеятельности людей на законодательном уровне. Это совершенно другой подход – инновационный к муниципальному управлению.

Инновационное управление представляет собой самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов муниципальных территорий.

Следовательно, инновационное управление качеством муниципальных услуг – это наиболее сложный вид управленческой деятельности по воспроизводству, распределению и использованию ресурсов для обеспечения высокого уровня жизнедеятельности различных субъектов, расположенных на территории, с позиции результативности управления этими ограниченными ресурсами, предусматривающее сбалансированное развитие важнейших подсистем: природы, населения и экономики [1, с.56].

Современными направлениями исследования в электроэнергетике для внедрения эффективных систем электроснабжения объектов коммерческой недвижимости являются:

1) Автономные системы электроснабжения. Ведется оптимизационное математическое моделирование для построения баланса использования нетрадиционных источников электроэнергии на основе фотоэлектрических преобразователей, что может оказаться весьма экономически целесообразным [2, с.18].

2) Барьеры для развития нетрадиционной энергетики и стоимостные барьеры диффузии технологий альтернативной энергетики [3, с.63-70; 4, С.25-33].

3) Внедрение новой конкурентной модели оптового рынка электроэнергии – рынке двусторонних договоров и балансирующего рынка электроэнергии [5, с. 36-43].

4) Эволюция интеллектуальных электрических систем и перспективы их применения с учетом зарубежного опыта технологической платформы SmartGrids [6, с.52-67].

5) Моделирование инвестиционной составляющей тарифов на электроэнергию [7].

Инновационное управление муниципальными услугами выступает эффективным инструментом реформирования жилищно-коммунального хозяйства и позволяет повысить социальную эффективность преобразований, обеспечить современный технологический уровень проектирования и внедрения сложных проектов и программ в отдельных отраслях ЖКХ, обеспечить повышение эффективности функционирования и восстановления жилищно-коммунальной инфраструктуры, привлечь к реализации реформ необходимые кадры.

В электроэнергетике Донецкой Народной Республики необходимо решить комплекс проблем долгосрочного характера.

Основная из них – это перестройка структуры генерирующих мощностей в сторону обеспечения большей маневренности и повышения экономичности электроэнергетической системы.

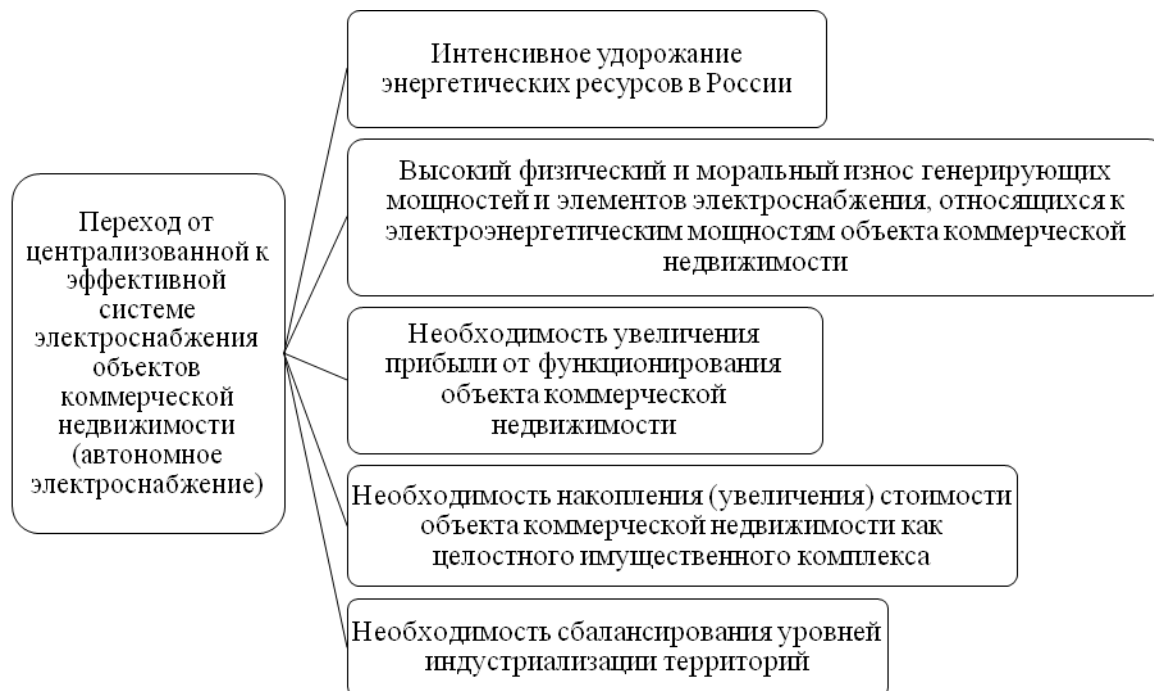


Рисунок 1 – Основные предпосылки перехода к эффективной системе электроснабжения объектов коммерческой недвижимости

В целом процесс реформирования энергосистемы Донецкой Народной Республики предусматривает:

- 1) переход на рыночные отношения;
- 2) либерализацию рынка;
- 3) создание оптового рынка электроэнергии;
- 4) совершенствование ценовой политики за счет создания условий для конкуренции, которые позволят покупателям и продавцам на основе свободного спроса и предложения заключать сделки по рыночным ценам;
- 5) обеспечение надежной поставки и оплаты приобретенной электроэнергии и мощности.

Выводы. Таким образом, наибольшее влияние на развитие энергетической системы Донецкой Народной Республики в условиях интеграции имеют следующие процессы: глобализация, либерализация, диверсификация и модернизация.

Процесс реформирования энергосистемы ДНР предусматривает: переход на рыночные отношения; либерализацию рынка; создание оптового рынка электроэнергии; совершенствование ценовой политики за счет создания условий для конкуренции, которые позволят покупателям и продавцам на основе свободного спроса и предложения заключать сделки по рыночным ценам; обеспечение надежной поставки и оплаты электроэнергии и мощности.

Литература

1. Филиппов Ю.В. Основы развития местного хозяйства / Ю.В.Филиппов, Т.Т. Авдеева: Учебник. – М.: Логос, 2012. – 84 с.
2. Саврасов Ф.В. Расчет эффективности использования автономных систем электроснабжения с фотоэлектростанциями в условиях западной Сибири / Ф.В. Саврасов, Б.В. Лукутин // Известия Томского политехнического университета. – 2013. – №6. – С.17-21.
3. Гелетуа Г.Г. Барьеры для развития биоэнергетики в Украине // Промышленная теплотехника / Г.Г. Гелетуа, Т.А. Железная. – 2013. – №4. –

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uabio.org/img/files/news/pdf/Barriers-2013-Part-1.pdf>

4. Ратнер С.В. Стоимостные барьеры диффузии технологий альтернативной энергетики в России // Экономический анализ: теория и практика / С.В. Ратнер, В.В. Иосифов. – 2013. – №40(343). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lanarat.tk/ld/1/158_ea4013-25.pdf

5. Balancing electricity market of Ukraine and his mathematical model / О.В. Кириленко, І.В. Блінов, Є.В. Парус // Технічна електродинаміка. – 2011. – № 2. – с.36-43.

6. Стогній Б.С. Еволюція інтелектуальних електричних мереж та їхні перспективи в Україні // Технічна електродинаміка / Б.С. Стогній, О.В. Кириленко, А.В. Праховник, С.П. Денисюк. – 2012. – №5. – С.52-67.

7. Павлова С.І., Юхимчук І.О. Rab-регулювання тарифів як метод підвищення інвестиційної привабливості підприємств енергетичної галузі // Вісник ЖДТУ / С.І. Павлова, І.О. Юхимчук. – №3 (53). – 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://core.ac.uk/download/pdf/11824010.pdf>.

УДК 332.04

Бабкова А.В.,

Светличная Ю.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данной работе рассматриваются особенности функционирования строительной отрасли и специфика строительной продукции.

Строительная отрасль, строительная продукция, земельный участок, объект.

Постановка проблемы. Строительная продукция является неотъемлемым элементом жизни общества, поскольку дороги, здания, сооружения, промышленные предприятия социальные объекты формируют условия для нормального существования каждого человека. В то же время, обладая рядом специфических характеристик, строительная продукция требует особого подхода как при создании, так и при последующей эксплуатации.

Анализ последних исследований и публикаций. Особенности функционирования строительной отрасли и специфика строительной продукции входят в круг научных интересов отечественных и зарубежных ученых. При этом, важная роль строительной отрасли и строительной продукции в экономике государства подогревает постоянный интерес к проблеме.

Цель исследования. Целью исследования является идентификация существующих технико-экономических особенностей строительной отрасли, выявление их влияния на алгоритм последующих действий строительных организаций.

Основной материал исследования. Рассматривая строительную продукцию как завершенные строительством и переданные в эксплуатацию объекты, следует отметить, что среди технико-экономических особенностей возможно выделить следующие:

1. Фиксация строительной продукции на определенном земельном участке.

Строительная продукция - здания, сооружения - создается на определенном земельном участке и в течение всего периода строительства и эксплуатации остается неподвижной, что предопределяет зависимость от стоимости земельного участка, конъюнктуры цен на рынке земли.

2. Индивидуальный подход к проектированию каждого объекта.

Индивидуальность строительной продукции требует разработки отдельного проекта для создания каждой единицы продукции, индивидуального определения

стоимости объекта, формирования организационной системы взаимодействия разных субъектов хозяйствования.

3. Зависимость от факторов времени.

Влияние фактора времени на технико-экономические показатели строительной продукции предопределяется действием нормативов трудоемкости и связью с ними порядка расчета общепроизводственных расходов, сметной прибыли, административных расходов.

4. Тесная связь строительства с окружающей средой.

Строительство любого объекта осуществляется в определенной естественной среде, которая характеризуется своими топографическими, инженерно-геологическими и климатическими условиями. В связи с этим для каждого конкретного случая разрабатываются решения, учитывающие рельеф местности, нагрузки и т.д.

5. Разнообразные производственные связи.

При строительстве объектов задействована масса участников – от проектных организаций, подрядных, субподрядных, до поставщиков строительных материалов, изделий и конструкций, транспортных компаний, финансовых учреждений и т.д. Данный факт требует организации согласованности действий участников во времени и пространстве.

6. Применение особых форм расчетов за строительную продукцию.

Длительность технологического цикла в строительстве вынуждает использовать расчеты за условно готовую продукцию: этапы работ, выполнение конструктивных частей зданий или видов работ.

Выводы. Техничко-экономические особенности строительной отрасли связаны со спецификой строительной продукции как социально-значимой, разнообразной, сложной в производстве. Выявленные специфические технико-экономические особенности строительной продукции требуют соответствующих подходов на всех этапах производства – от разработки технико-экономического обоснования до ввода объекта в эксплуатацию. Учет специфических особенностей позволяет обеспечить ожидаемый результат при минимизации имеющихся рисков.

Литература

1. Экономика строительства: уч. пособ. / А.М. Югов, Е.В. Шелихова, В.Г. Севка и др. - Донецк : Ноулидж, Донецкое отд-е, 2014. - 259 с.
2. Что изучает экономика строительства? - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://birzevik.ru/tesaurus/221/11871/>
3. Экономика строительства. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://braincrush.ru/stroitel'naya-produkciya-ee-texniko-ekonomicheskie-osobennosti/>

УДК 338.04

Бакаева К.С.,

Козлова Л.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ

В данной работе рассматриваются экономическая и социальная значимость функционирования объектов недвижимости

Недвижимость, экономический аспект, социальный аспект.

Постановка проблемы. В настоящее время в современном обществе для всех хозяйствующих субъектов и рядовых граждан формируется новая экономическая среда, многие элементы которой находятся в стадии становления и изучения. Это относится и к

системе знаний о недвижимом имуществе, с функционированием которой так или иначе связана жизнь и деятельность людей в любой сфере бизнеса, управления или организации. Именно недвижимость формирует центральное звено всей системы рыночных отношений. Объекты недвижимости не только важнейший товар, удовлетворяющий разнообразные личные потребности людей, но одновременно и капитал в вещевой форме, приносящий доход.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблем функционирования недвижимости занимались многие современные ученые, среди которых: Воробьев А.А., Евсеева Е.И., Шитова А.Д. и др. Однако с точки зрения экономической и социальной значимости недвижимость рассматривалась недостаточно широко.

Цель исследования: обобщить экономическую и социальную значимость функционирования объектов недвижимости.

Основной материал исследования. Недвижимость – основа национального богатства страны, имеющая по числу собственников массовый, всенародный характер [1]. Знание экономики недвижимости необходимо для успешной предпринимательской деятельности как в различных видах бизнеса, так и для жизни людей, в быту. Собственность на недвижимость – первичная основа свободы, независимости и достойного существования всех людей.

В общем случае недвижимость – это земельные участки и все то, что с ними прочно связано, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно [2].

Определение сущности недвижимости только с материально-вещественной стороны имеет важное значение во многих отраслях знаний, но явно недостаточно и далеко не исчерпывает всей совокупности признаков, свойственных его содержанию.

В теории и практике следует различать понятие недвижимого имущества как материального (физического) объекта и как комплекса экономико-правовых и социальных отношений, обеспечивающих специальный порядок распоряжения им и особую устойчивость прав.

Любой объект недвижимости в реальной действительности существует в единстве физических, экономических, социальных и правовых свойств, каждое из которых может в соответствующих случаях выступать в качестве основного (определяющего) в зависимости от жизненных ситуаций, целей и стадий анализа.

Остановимся на наиболее значимых критериальных характеристиках недвижимости: экономической и социальной.

Экономическая концепция рассматривает недвижимость как эффективный материальный актив, объект инвестирования и надежный инструмент генерирования дохода.

Основные экономические элементы недвижимого имущества – стоимость и цена – первично возникают из его полезности, способности удовлетворять различные потребности и интересы людей.

За счет налогообложения владельцев недвижимости формируются муниципальные бюджеты и реализуются социальные программы.

На юридическом уровне недвижимость – совокупность публичных и частных прав на нее, устанавливаемых государством.

Частные права могут быть неделимыми или частичными (совместное имущество) и разделенными на основе физического горизонтального и вертикального разграничения имущества на подземные ресурсы, поверхность земельных участков, строения на них и воздушное пространство.

Недвижимая вещь, характеризуемая представленным выше набором свойств, способных обеспечить удовлетворение каких-либо потребностей человека, обладает полезностью и признается потребителем благом.

Недвижимость как экономическое благо способна удовлетворять материальные потребности человека и общества (среда безопасного обитания, средства производства предметов потребления) и вызывать чувство гордости собственника, а природные красоты, исторически ценные здания и произведения архитектуры могут удовлетворять также и нематериальные (эстетические) потребности человека.

Недвижимость как экономическое благо выполняет:

- функции предмета потребления – ресурса для личного использования или для выполнения государственных, общественно-значимых и социальных функций;
- функции реального актива (фактора производства) – ресурса для производства товаров и услуг с целью получения прибыли;
- функции товара, произведенного для обмена на предметы потребления (в том числе посредством денег) или для продажи с целью получения прибыли, а также товара, приобретаемого для последующей спекулятивной перепродажи с прибылью (земельные участки) или используемого в качестве средства обеспечения финансовых инструментов (долговых обязательств);
- функции финансового актива – капитала в вещной форме, приносящего прибыль от сдачи в аренду и от последующей перепродажи объекта (коммерческая недвижимость).

Операция с недвижимостью, как экономическая категория, формирует изменение правового статуса объекта (таблица 1).

Таблица 1 - Тип операций с недвижимым имуществом

Со сменой собственника	С изменением состава собственников	С добавлением иных субъектов прав
Купля-продажа	Акционирование	Инвестирование средств
Наследование по закону или по завещанию	Изменение состава с разделом имущества	Строительство, реконструкция
Дарение	Изменение состава субъектов при ликвидации предприятия	Передача в доверительное управление
Реализация обязательств (зalog или долги)	Внесение имущества в уставный капитал	Аренда, наем, поднаем, перенаем
Приватизация; национализация	Долевое строительство с выделением долей	Передача в хозяйственное ведение, оперативное управление
Оформление ренты и пожизненного содержания с иждивением	Оформление кредита под залог недвижимости	Передача земли в наследуемое владение и постоянное пользование
Изъятие земельного участка и снос строения	Расселение (коммунальной квартиры)	Введение и снятие сервитутов, бронирование
Обмен и мена	Вступление в condominium	Страхование

Несколько подробнее рассмотрим реализацию системы управления недвижимостью как инвестиционным активом.

Управление – создание и видоизменение норм управляемой деятельности с последующим целенаправленным информационным воздействием одной системы (управляющего) на другую (исполнителей) – с целью упорядочения или изменения деятельности последней в определенном направлении. Менеджментом здесь называется совокупность принципов, методов и средств управления, обеспечивающих достижение целей и решение задач рационального хозяйствования на управляемой совокупности объектов недвижимости путем интеграции и скоординированного применения всех ресурсов (человеческих, финансовых, технических) [3].

Социальная роль недвижимого имущества состоит в удовлетворении

физиологических, психологических, интеллектуальных и других потребностей людей. Все, что нужно человеку для выживания и достойной жизни, он получает, в конечном счете, от земли. Владение недвижимостью престижно в общественном сознании и необходимо для формирования цивилизованного среднего социального слоя.

В мировой практике под недвижимостью понимается земельный участок и все, что находится под ним с проекцией к центру земли, и все, что находится над ним, продленное в бесконечность, включая постоянные объекты, присоединенные к нему природой (деревья, вода и др.) или человеком, а также права на эти объекты.

Недвижимость способна выполнять общественно значимые функции, позволяющие:

- частично компенсировать негативное воздействие деятельности человека на окружающую среду, обеспечивая экологическую безопасность общества;
- создавать условия для социально-политической свободы общества на территории, закреплённой за соответствующим общественно-политическим образованием.

Эти качества недвижимости делают ее социально значимым благом, которое характеризуют:

- размеры территории, водных объектов и лесов на душу населения;
- уровень плодородия почв, богатство недр полезными ископаемыми;
- удельная производительность лесов и насаждений в системе экологического регулирования среды обитания человека;
- норма жилой площади, устанавливаемая для социального найма;
- природные особенности территории и объекта для целей обеспечения безопасности населения;
- соответствие характеристик объекта общественным предпочтениям и стандартам.

Выводы. Основными принципами регулирования экономики недвижимости являются: сочетание обязательности и добровольности государственного регулирования, социальное партнерство государства и частного сектора, баланс экономической эффективности и социальной справедливости. Основы государственной политики в сфере недвижимости закладываются путем принятия свода законодательных актов, адекватных реальной экономической, социальной и политической ситуации в стране. Именно в них определяются субъекты и объекты управления, их права, обязанности и ответственность.

Литература

1. Воробьев А.А. Качество жизни как показатель эффективности государственного управления // Международный научно-исследовательский журнал. – № 6-1 (48). – С. 18-21.
2. Евсеева Е.И., Шитова А.Д. Особенности формирования структуры жилищного фонда на уровне крупного города // Символ науки. – № 5-1 (17). – С. 95-97.
3. Жилищное строительство и рынок недвижимости в период спада экономики / Бюллетень социально-экономического кризиса в России. – №11, март 2016 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http – http://ac.gov.ru/files/publication/a/8353.pdf](http://ac.gov.ru/files/publication/a/8353.pdf)

УДК 334.15

Вологжанина Ю.А.,

Палига Н.Б., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

В данной работе рассматривается алгоритм SWOT-анализа на примере строительной компании, разработаны перспективные направления развития компании с учетом факторов внешней среды.

SWOT-анализ, внешняя среда, внутренняя среда, возможности, угрозы.

Постановка проблемы. Развитие предприятия тесно связано с формированием стратегических и перспективных направлений его деятельности. В условиях рыночной конкуренции и переменчивой внешней среды руководители предприятия должны уделять внимание не только внутреннему состоянию компании, но и разработать такую стратегию, которая позволила бы адаптироваться к внешней среде. В связи с этим в последнее время возрос интерес к методам анализа внешней среды, в частности к SWOT-анализу.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам разработки перспективных направлений развития предприятия посвятили свои работы такие авторы, как Вертакова Ю.В., Петрищева И.В., Перепечаева Е.С., Согачева Е.В., Богомолова Е.В. и другие. Проанализировав работы авторов, можно сделать вывод, что на большинстве предприятий не уделяется внимание разработке стратегии, которая учитывала бы влияние совокупности факторов внешней и внутренней среды. Это, безусловно, негативный момент, так как такие стратегии являются негибкими и поэтому зачастую неэффективными.

Цель исследования – произвести SWOT-анализ строительной компании ООО «Донспецпром» и разработать перспективные направления развития компании с учетом факторов внешней среды.

Основной материал исследования. Важным инструментом (методом), который применяется при разработке альтернатив стратегических направлений и действий любого предприятия, является SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, позволяющий оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие предприятия.

Цель SWOT-анализа заключается в формировании основных направлений развития компании путем систематизирования информации о сильных и слабых сторонах предприятия, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

- 1) определение сильных и слабых сторон предприятия в сравнении с конкурентами;
- 2) выявление возможностей и угроз со стороны внешней среды;
- 3) группировка сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами;
- 4) формирование основных направлений развития предприятия.

SWOT – это аббревиатура из четырех слов: strenght – сильная сторона (конкурентное преимущество), weakness – слабая сторона (то, в чем предприятие отстает от конкурентов), opportunity – возможность, threat – угроза.

Интересно, что возможности и угрозы могут иметь противоположный эффект в различных ситуациях. Например, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ею воспользуется конкурент, а удачно устраненная угроза может открыть дополнительную возможность для предприятия [1, с. 129].

Рассмотрим методику SWOT-анализа, которая позволит наиболее полно учесть различные факторы, влияющие на предприятие.

В данной работе рассмотрена деятельность строительного предприятия ООО «Донспецпром», специализирующегося на производстве строительных материалов.

Для анализа внешней и внутренней среды предприятия составим общую матрицу SWOT-анализа (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «Донспецпром»

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
1	2
1. низкие цены на продукцию; 2. наличие «финансового рычага» для развития предприятия; 3. квалифицированный персонал; 4. хорошая репутация у клиентов; 5. высокий уровень обслуживания потребителей; 6. постоянно расширяющийся ассортимент продукции.	1. большие издержки на производство; 2. неэффективная рекламная деятельность; 3. слабый маркетинг; 4. отдаленное местоположение; 5. низкая оценка результатов труда и стимулирование; 6. малое количество проводимых акций и предлагаемых скидок.
O (возможности)	T (угрозы)
1. завоевание нового рынка сбыта; 2. увеличение спроса на продукцию и услуги предприятия; 3. рост уровня жизни населения, повышение платежеспособности потребителей; 4. расширение видов оказываемых услуг; 5. увеличение количества поставщиков; 6. рост объема продаж.	1. появление новых конкурентов; 2. усиление давления со стороны существующих конкурентов; 3. изменение предпочтений потребителей; 4. изменение требований покупателей к качеству продукции; 5. возникновение новых потребностей клиентов в более совершенных услугах; 6. увеличение налогов.

Чтобы количественно оценить взаимосвязь предприятия с внешней средой и определить наиболее важные угрозы и возможности, составим матрицу оценок (табл. 2).

Таблица 2 – Матрица оценок SWOT-анализа

Коэффициенты		Возможности (O)						Угрозы (T)					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Вероятность появления P_j		0,9	0,8	0,3	0,9	0,5	0,7	0,2	0,5	0,2	0,8	0,5	0,7
Коэффициент влияния K_j		0,9	0,4	0,5	0,7	0,6	0,8	0,3	0,5	0,6	0,7	0,2	0,9
Сильные стороны (S)	Интенсивность (A_j)												
1	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	2	3	3
2	4	4	3	3	5	5	3	3	5	4	5	4	4
3	4	5	5	4	2	3	5	3	3	4	1	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	2	3	4
5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	1	3	4
6	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	1	4	4
Слабые стороны (W)	Интенсивность (A_j)												
1	4	-5	-4	-4	-5	-4	-4	-4	-5	-4	-5	-4	-4
2	5	-5	-3	-5	-3	-4	-5	-3	-5	-3	-1	-3	-4
3	3	-4	-4	-4	-5	-2	-4	-2	-3	-5	-1	-4	-4
4	4	-1	-2	-3	-2	-3	-3	-4	-3	-2	-2	-3	-2
5	2	-1	-1	-2	-2	-1	-3	-4	-3	-1	-1	-2	-1
6	2	-2	-3	-4	-1	-2	-4	-5	-4	-3	-2	-2	-3

В строке P_j дается оценка вероятности (от 0 до 1) возникновения каждой возможности и угрозы. В строке K_j определяется значение коэффициента влияния на деятельность предприятия каждой возможности и угрозы (тоже от 0 до 1). В столбце A_j оценивается интенсивность сильных и слабых сторон (от 1 до 5) [2, с. 109].

Таким образом, для возможностей и угроз необходимо определить показатели P_j и K_j , а для сильных и слабых сторон – показатель A_j .

Для формирования основных направлений развития предприятия составим стратегическую матрицу SWOT-анализа (табл. 3).

Таблица 3 – Стратегическая матрица SWOT-анализа

Коэффициенты		Возможности (О)						Угрозы (Т)					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
		56,2	21,5	7,8	23,3	14,7	29,6	2,6	9,8	5,9	8,4	3,7	25,3
K_j^i													
Сильные стороны	A_j^i												
1	85,9	20,3	8,0	3,8	9,5	6,0	14,0	1,5	3,8	2,4	5,6	1,5	9,5
2	74,4	13,0	3,8	1,8	12,6	6,0	6,7	0,7	5,0	1,9	11,2	1,6	10,1
3	64,7	16,2	6,4	2,4	5,0	3,6	11,2	0,7	3,0	1,9	2,2	2,0	10,1
4	94,6	20,3	8,0	3,8	12,6	6,0	14,0	1,5	6,3	2,4	5,6	1,5	12,6
5	54,2	12,2	4,8	2,3	5,7	4,5	8,4	0,9	3,8	1,4	1,7	0,9	7,6
6	76,0	16,2	6,4	3,0	12,6	4,8	11,2	1,0	5,0	1,9	2,2	1,6	10,1
Слабые стороны	A_j^i												
1	-80,9	-16,2	-5,1	-2,4	-12,6	-4,8	-9,0	-1,0	-5,0	-1,9	-11,2	-1,6	-10,1
2	-84,3	-20,3	-4,8	-3,8	-9,5	-6,0	-14,0	-0,9	-6,3	-1,8	-2,8	-1,5	-12,6
3	-48,3	-9,7	-3,8	-1,8	-9,5	-1,8	-6,7	-0,4	-2,3	-1,8	-1,7	-1,2	-7,6
4	-38,6	-3,2	-2,6	-1,8	-5,0	-3,6	-6,7	-1,0	-3,0	-1,0	-4,5	-1,2	-5,0
5	-14,3	-1,6	-0,6	-0,6	-2,5	-0,6	-3,4	-0,5	-1,5	-0,2	-1,1	-0,4	-1,3
6	-23,0	-3,2	-1,9	-1,2	-1,3	-1,2	-4,5	-0,6	-2,0	-0,7	-2,2	-0,4	-3,8

В основе построения и формирования данной матрицы лежат определенные правила [3, с. 205]. Результаты стратегической матрицы позволяют сделать следующие выводы.

Выводы. Итак, с помощью SWOT-анализа ООО «Донспецпром» проанализирована внешняя и внутренняя среда предприятия, выявлены наиболее значимые возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны, установлена связь между элементами анализа:

- главным преимуществом организации является хорошая репутация у потребителей, что позволяет минимизировать риск угроз и воспользоваться благоприятными возможностями;
- самый серьезный недостаток организации – неэффективная рекламная деятельность;
- наиболее благоприятная возможность, на использование которой стоит направить силы предприятия – завоевание новых рынков сбыта;
- наибольшую угрозу для предприятия представляет появление новых конкурентов на рынке.

Литература

1. Баринов, В.А., Харченко, В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник / А.В. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 237 с.
2. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2015 г. – 172 с.

УДК 338.4:12

Гальцова К.И.,

Михалева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ЭЛИТНОЙ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной работе рассматриваются теоретико-методические основы интернет-маркетинга элитной жилой недвижимости на примере РФ.

Рынок, недвижимость, элитное жилье, интернет-маркетинг, соцсети.

Постановка проблемы. В современном мире маркетинг имеет решающую роль, так как время, в которое человек рождается, в определённой степени оказывает влияние на формирование его личности. Сегодня на разрыв между поколениями также влияет быстрое развитие технологий. Миллениалы (Y) и центениалы (Z) познают мир с помощью кончиков пальцев, используя смартфоны для общения с окружением. Поэтому при создании рекламных кампаний для поколения Y (1983 – 2003) и Z (с 2003) важно учитывать эти особенности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию теоретических и практических проблем маркетингу элитной недвижимости посвящены труды таких ученых: Ромат Е.В., Ухова А.И., Савельева И.П., Котлер Ф., Келлер К. Л., Каточков В.М. и других. Однако организационно-экономическому обеспечению маркетингового бюджетирования развития экономических систем в части углубленного изучения его теоретических основ и разработки методического сопровождения, обоснованию направлений совершенствования процесса уделяется недостаточно внимания.

Цель исследования. Целью научно-исследовательской работы является разработка теоретико-методических основ и научно-практических рекомендаций по интернет-маркетингу, планированию и бюджетированию маркетинговой деятельности элитной жилой недвижимости в устойчивом развитии экономических систем.

Основной материал исследования. Появление спроса на элитную жилую недвижимость обусловлено, в первую очередь, улучшением финансового состояния людей и желанием создавать комфортные условия проживания для себя и своих семей. В поисках жилья покупатель изменил взгляды на элитную недвижимость, так как по сравнению с дешевыми сегментами, уровень эко-среды и качества проживания здесь выше. С момента, когда люди стали беспокоиться о влиянии окружающей инфраструктуры на их эмоциональное состояние, работоспособность и прочие аспекты, они стали выбирать элитные жилые комплексы, расположенные в эко-зонах (природных или искусственно созданных) близ парков, водоемов, лесов.

На сегодняшний день, когда первичный рынок недвижимости насыщен компаниями-застройщиками с предложениями конструкций различного уровня сложности, оснащенными разветвленной и комфортной инфраструктурой, актуальным является предложение появления на рынке недвижимости элитного жилья (или недвижимости бизнес- и премиум-класса) для покупателей с высоким уровнем дохода.

Если появляется клиент – задача компании-застройщика – максимально удовлетворить все потребности заказчика, но, в первую очередь, элитный класс жилой недвижимости требует проведения высокоэффективной маркетинговой компании, чтобы привлечь таких заказчиков.

Маркетинг элитной жилой недвижимости изучает организацию процесса сбыта элитных жилищных комплексов, продвижения новых объектов, вырабатывает стратегию рекламы этих комплексов. В основе маркетинговых методов стимулирования продажи лежит деятельность предприятия по распространению сведений о достоинствах своего

объекта и убеждению целевых потребителей покупать его. Главное средство для реализации этих задач маркетинга – реклама как форма коммуникации.

Современная реклама – неотъемлемая часть маркетинговых коммуникаций. Суть современной рекламы в том, что она стала важной и активной частью комплексной системы маркетинга, уровень развития которой определяет качество и эффективность рекламно-информационной деятельности предприятия и ее соответствие новым требованиям мирового рынка [1, с.49].

В XXI веке большинство людей приобретают жилую недвижимость за счет ипотеки, материнского капитала, скидок военным и проч. Поэтому выбирая класс недвижимости, например, молодые семьи, думая только о лучшем для ребенка, склоняют свои интересы к покупке квартиры в новостройках элит-класса. Но все же, основным покупателем недвижимости этого класса являются достаточно обеспеченные люди.

Зачастую клиент ищет так называемый «статусный» продукт. Покупателю недвижимости в этом сегменте важно высокое качество продукта, социальное окружение. В данном случае клиент готов доплатить за престиж, видовые характеристики, профессиональную охрану и прочие блага. Как правило, это квартиры в элитных домах с парковками, бассейнами и прочими нестандартными опциями. Высокотехнологичное оснащение, экологичные материалы, локация, современные охранные системы, интерьер зон общего пользования, богатые и знаменитые соседи – все это играет роль для покупателей в этом сегменте.

Очень хорошо просматривается такая отличительная особенность покупки жилой недвижимости годами ранее как огромное количество бюрократических процедур, сейчас достаточно сделать несколько кликов на сайте жилого комплекса, который вас заинтересовал и сразу всплывает окно личного консультанта, телефон и адрес электронной почты для связи.

Таргетинг в социальных сетях – это один из каналов интернет-маркетинга, который позволяет показывать рекламу целевой группе пользователей соцсетей.

Профили пользователей соцсетей предоставляют большое количество важной для рекламодателя информации: район проживания, пол, возраст, сфера деятельности и интересы. Это позволяет составить портрет потенциального клиента перед запуском рекламы, сформировать группы пользователей по нужным целевым признакам и направить рекламу именно на них.

Таргетинг позволяет:

- а) снизить расходы на рекламу. Показывать объявления только тем, кому товар или услуга могут быть интересны;
- б) увеличить конверсию, благодаря тому, что большинство кликов по объявлению и посетителей твоего лендинга составят потенциальные покупатели.

Грамотное использования таргетинга помогает эффективно использовать рекламный бюджет и получить максимальную прибыль от расходов на трафик.

Самые большие возможности таргетинга рекламы предоставляют социальные сети. Эти сервисы обладают большой и постоянной аудиторией и знают очень много личной информации своих пользователей.

Продвигать жилую недвижимость в социальных сетях непросто по двум причинам:

1. *Специфичность темы.* Согласитесь, мало кто, увидев рекламу квартиры в ленте новостей, загорается желанием купить недвижимость и оставляет свои контакты. Поэтому лиды, как правило, идут неохотно и дорого.

2. *Целевую аудиторию очень сложно вычислить*, так как покупать квартиры могут совершенно разные люди: молодые семьи, люди с несколькими детьми, пары со взрослыми детьми, холостяки-одиночки и так далее. Из-за этого кажется, что квартира потенциально может понадобиться одновременно и всем, и никому.



Рисунок 1 - «Лидеры рекламной отрасли развиваются вместе».

Поэтому рекламные кампании по недвижимости идут тяжело: настроек и креативов тестируется много, при этом лидов доходит мало.

Но несмотря на это, по различным пробным рекламам в соц.сетях, которые послужили, так называемым, пособием по использованию таргетингов в недвижимости, можно сказать, что реклама такого рода, все же притягивает немалое количество лидов, что в свою очередь дает хорошую прибыль.

Помимо таргетинга, существуют также каналы привлечения клиентов, указанные на рисунке 1 «Лидеры рекламной отрасли развиваются вместе».

Рассмотрим каждого представителя рекламы в отдельности:

1. Социальные сети.

Для удобства пользователей Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники представитель элитного жилого комплекса размещает интересную покупателям и продавцам жилья информацию на своих страницах. Цель присутствия – не высота рейтингов, а информирование и максимальная открытость, доступность проекта для всех заинтересованных пользователей.

2. Телевизионная реклама и радиореклама.

Телевизионная реклама жилого комплекса охватывает социально и экономически активные группы населения. Более 1000 рекламных роликов элитного жилого комплекса должны транслироваться на федеральных телеканалах и радиотрансляциях, таких как: «Первый канал», ТНТ, НТВ, Русское радио, Европа плюс, Радио 107 и т.д.

3. Реклама в регионах.

Реклама в 13 регионах страны. Это местное TV, наружная реклама, специализированные СМИ.

4. Наружная реклама.

120 000 пригласительных билетов, распространяющихся в общественном транспорте, более 10 000 флаеров, распространяемые на территории ТРЦ города и с помощью почтовой рассылкой, более 7000 лифтов, более 600 щитов, афиш, остановочных павильонов, около 100 маршрутных автобусов и такси.

5. Реклама в Интернете (таргетинг, упоминавшийся прежде).

Банерная реклама, новостные блоки и размещение релизов в сети Интернет. Более 70 тематических информационных и информационно-аналитических партнеров. Отдельный блок Интернет-продвижение – это контекстные объявления через ведущие сети контекстной рекламы Яндекс, Директ и Google Adwords в результате поиска, а также в Рекламной сети Яндекс и Google.

6. Реклама в печатных СМИ.

Если жилой комплекс элитной недвижимости сотрудничает с не менее чем 50 медиапартнерами, то это был бы однозначно положительный аспект. Так как в числе этих медиапартнеров определенно существуют специализированные и общегородские журналы, газеты, тематические справочники + их электронные версии. Информационными партнерами могут быть такие авторитетные издания, как «Комсомольская правда», «Известия», «Маклер» и многие другие.

7. Целевые E-Mail рассылки.

Рассылка не более 30 000 e-mail-адресов подписчиков партнеров жилого комплекса.

Но стоит ли обращаться в агентства по продвижению жилых комплексов с целью рекламы, если это имеет многозатратный эффект и при этом есть вариант малобюджетного маркетинга? Конечно, не стоит, если есть вариант сэкономить расходы компании или человека из народа, который вложил свой капитал в строительство элитного жилого комплекса и в скором времени планирует получать с этого прибыль.

Правда, для того, чтобы привлечь клиентов вам придется не только обзавестись хорошим товаром и привыкнуть разговаривать с потенциальными клиентами, но и отстроиться от конкурентов, обрести надежных партнеров и задействовать ресурс бесплатный, но порой труднодоступный: а именно, собственный мозг и фантазию. Так что если вы действительно фанат своего дела и точно знаете свои слабые места и конкурентные преимущества, готовы рисковать и экспериментировать, тогда у вас есть шанс.

Работу на прибыль по системе малобюджетного маркетинга можно условно разделить на 4 этапа:

1. Привлечение новых клиентов и информирование людей о новом элитном жилом комплексе.
2. Работа с уже привлеченными клиентами во время общения по телефону и установки предварительных договоренностей.
3. Продажа жилья и прилегающей к ней территории таким образом, чтобы у клиента возникла потребность и желание вернуться еще раз.
4. Работа с постоянными клиентами и пролонгированные договоры.

На каждом из этих этапов у компании есть возможность выделиться, заявить о себе и привлечь внимание потенциального клиента. Но для этого придется как следует подумать, и сосредоточить максимум усилий на пункте один, то есть на привлечении новых клиентов и информировании рынка о себе.

Итак, одним из начальных этапов малобюджетного маркетинга жилого комплекса может быть создание аккаунта в сети Instagram. Это достаточно легкий процесс, который не требует пояснений. После регистрации добавляем фотокарточки с информацией о жилом комплексе. Но зарегистрироваться и выложить фото с описанием – не достаточно. Чтобы на наш товар обратили внимание следует скачать бесплатную программу по накрутке подписчиков и лайков, но вряд ли это будет эффективный способ, так как эти программы не приводят живую аудиторию, только ботов. На сегодняшний день, существует огромное количество блогеров, которые с удовольствием прорекламируют ваш профиль, сайт и даже предложат подписчикам приехать на предварительную экскурсию по территории комплекса за небольшую плату, в сравнении с маркетинговым агентством и при этом интересующихся вашим товаром будет в разы больше. Аналогичные действия следует выполнить и в других социальных сетях.

Выводы. Таким образом, наблюдается, что в современных условиях, модели управления маркетинговой деятельности в сфере элитной жилой недвижимости формируются под непосредственным влиянием Интернета, который является неотъемлемой частью развития интернет-маркетинга недвижимости, как отдельной отрасли в рекламной среде.

Литература

1. Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 560 с.
2. Ухова А.И., Савельева И.П. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке первичной жилой недвижимости: Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право» – Удмуртия: 2018. – 167 с.
3. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг Менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2014. — 480 с.

УДК 330.34

Денисенко С.С.,

Светличная Ю.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ ДНР

В данной работе рассматриваются основные и минимизации негативных социальных последствий реформы ЖКХ.

Экономика, развитие, капитальный ремонт, текущий ремонт, реконструкция.

Постановка проблемы. Актуальность исследования в принципиальном плане определена, во-первых, значимостью жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в структуре российской экономики. Во-вторых, - необходимостью корректировки осуществляемого ныне процесса реформирования жилищно-строительного комплекса в связи с сохранением негативной ситуации в данной сфере. В-третьих, - потребностью в разработке программ по целенаправленному и эффективному использованию средств, выделяемых на модернизацию жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения устойчивого функционирования систем жизнеобеспечения населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы научно-практической обоснованности исследования объектов как систем и формирующие современную методологию системного анализа разрабатывались отечественными и зарубежными учеными. Среди отечественных ученых этой проблеме уделяли внимание Афанасьев В.А, Блауберг И. А., Верещагин И. В., Гвишиани Д. Г., Игнатьева А.И. и другие.

Цель исследования. Разработка научно-практических рекомендаций по минимизации негативных социальных последствий реформы ЖКХ.

Основной материал исследования. С учетом сложившейся геополитической и экономической ситуации, на сегодняшний день актуальной темой является развитие строительства и ЖКХ в Республике. Изучение и разработка путей решения актуальных проблем жилищного хозяйства позволит устранить ряд важных жилищных и социально-экономических проблем. Строительство представляет собой достаточно сложный, долговременный процесс возведения зданий и сооружений, а также их капитальный и текущий ремонты, реконструкцию, реставрацию и реновацию.

Строительство является важнейшей отраслью экономики государства. На данном этапе жизнедеятельности ДНР нуждается в развитии строительного комплекса. В условиях нестабильной среды деятельности руководителям важно выбрать правильную стратегию развития предприятий и учреждений.

С учетом того, что на территории Донецкой Народной Республики, с марта 2014 года были зафиксированы многочисленные разрушения, из-за попаданий снарядов вследствие социально-политических событий, в городе Донецк на период июля 2017 года были повреждены и частично разрушены различные здания. Смотрите таблицу 1.

Таблица 1 - «Таблица разрушений зафиксированных в 2014 году»

№	Описание	Разрушение	Полностью разрушены	Не подлежит восстановлению
1	2	3	4	5
1	Многоквартирные дома	2278	12	12
2	Частные жилые дома	8171	700	700
3	Объекты образования	232	2	2
4	Объектов здравоохранения	98	-	-
5	Объекты теплоснабжения	135	5	5
6	Объекты водоснабжения	17	3	3
7	Объекты культуры	23	-	-
8	Объекты физической культуры и спорта	6	-	-
9	Объекты социальной защиты	6	-	-

Восстановлением разрушений и повреждений в Донецке занимается центр управления по восстановлению (далее - ЦУВ). Центр управления восстановлением Донецкой Народной Республики - орган исполнительной власти, со специальным статусом, который подконтролен непосредственно Главе ДНР.

Кризисное состояние экономики в полной мере отразилось на состоянии предприятий строительной отрасли, где наблюдалось свертывание инвестиций.

Важнейшей для строительного комплекса ДНР проблемой является несовершенство законодательной базы. Данная проблема является не единственной, но наиболее значимой из тех, которые тормозят развитие архитектурно-строительной отрасли.

При определении основных направлений развития стройиндустрии мы должны учитывать не только задачи в области жилищного строительства, но и проекты в сфере промышленного, гражданского строительства, планы по восстановлению, реконструкции объектов соцкультбыта, аэропортов, морских портов, спортивных и культурных объектов, создание инфраструктурных мега проектов в перспективных точках экономического роста.

Для реализации этих задач необходимы и новые подходы к технологиям строительства.

Также эффективное развитие современного строительного комплекса невозможно без подготовки профессиональных кадров и достижений отраслевой науки. Для решения проблемы дефицита квалифицированных кадров в отрасли необходимо, прежде всего, разработать и утвердить профессиональные стандарты, сформировать систему государственного заказа на подготовку кадров и создать условия для привлечения инвестиций в эту систему, наладить системную работу с молодежью, обеспечить разработку специальных учебных программ в высших и средних учебных заведениях, связанных с развитием современных технологий и материалов.

Выводы. Таким образом, дальнейшее движение по пути прогресса и устойчивого развития предполагает необходимость ориентации на усиление инновационного роста, инвестиционной активности, снижения налогового давления, и формирование экономики нового качественного содержания. Это предопределяет необходимость развития научного обеспечения его структурной перестройки, как важнейшей составляющей инновационных преобразований экономики страны.

Литература

1. Программы развития строительной отрасли ДНР. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minstroy-dnr.ru/programmyi-razvitiya-stroitelnoj-otraslidnr-obespechivayut-razvitie-neskolnix-o>

2. Министерство строительства и ЖКХ о проведении восстановительных работ. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/ministerstvostroitelstva-i-zhkh-otchitalos-v-provedenii-vosstanovitelnyx-rabot-v-respublika>

3. Романов Э.В. Как создаются успешные строительные объекты // Российская газета, 8 августа 2013. - № 180.

УДК 338.4

Дорофеева В.С.,

Михалева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассматриваются особенности формирования и оценки стратегического потенциала строительного предприятия.

Строительство, потенциал, инновации, производство.

Постановка проблемы. В условиях высокой конкуренцией и быстро меняющейся среды неспособность предприятий осуществлять свою деятельность с ориентацией на будущее приводит к поражению в конкурентной борьбе, которая в первую очередь направлена на достижение лидирующих позиций в конкретном сегменте рынка, что обеспечивается формированием долгосрочных конкурентных преимуществ. Эффективная реализация стратегических направлений развития организации зависит от стратегического потенциала организации.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем, связанных с формированием и оценкой стратегического потенциала посвящены труды многих ученых, в частности, И. Ансоффа, Г. Минцберга, Р.М. Гранта, О.Ф. Балацкого, В.Д. Маркова, А.Д. Чандлера, А.А. Маслова, А. Стрикленда, А. Томпсона, М. Портера.

Цель исследования: проанализировать стратегический потенциал предприятия ООО «Интерстрой» методом экспертной оценки.

Основной материал исследования. Для раскрытия сущности «стратегического потенциала» рассмотрим трактовки разных авторов. Так, Балацкий О.Ф. [1] и Грант Р.М. [2] определяют стратегический потенциал как ресурсы и возможности, которые находятся у предприятия, Марков В.Д.[3] – как возможности и способности предприятия для обеспечения своего долговременного развития и реализации стратегических целей и задач. Ансофф И.[4], Минцберг Г.[5] предлагают оценивать стратегический потенциал, на основе стоимости производственных ресурсов и их составляющих.

Таким образом, стратегический потенциал является комплексным понятием, включающим имеющиеся ресурсы и возможности предприятия, позволяющие достичь экономического эффекта, реализуя намеченные стратегические цели.

Для оценки стратегического потенциала предприятия необходимо проанализировать структурные составляющие (потенциалы), представленные на рис. 1.

Предприятие ООО «Интерстрой» оказывает строительные и монтажные услуги на рынке уже более 15 лет. Продукция предприятия имеет хорошее качество, однако основные фонды в связи с высокой степенью износа требуют обновления. Предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние из-за нарастающего убытка в связи с нестабильной ситуацией в регионе. Сотрудниками являются высококвалифицированные и опытные специалисты.

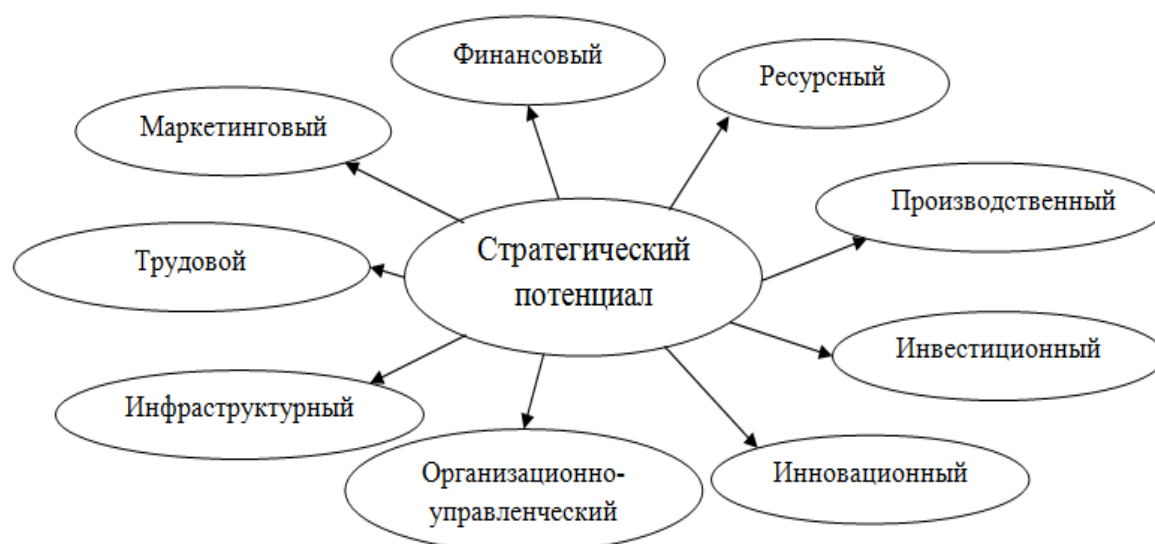


Рисунок 1 – Структура стратегического потенциала предприятия

Предприятие не внедряет инновации в производственный процесс, имеет низкое количество лицензий, патентов, ноу-хау в общей сумме расходов. Управленческая составляющая характеризуется скоростью принятия важных решений, готовностью к риску. Предприятие занимает невысокую долю рынка, однако имеет высокую деловую репутацию.

Согласно вышеизложенному анализу расставим баллы по 10-балльной шкале в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка стратегического потенциала ООО «Интерстрой»

№	Вид потенциала	Удельный вес	Балл	Средневзвешенное значение
1	Ресурсный	0,12	8	0,96
2	Производственный	0,2	8	1,6
3	Финансовый	0,1	5	0,5
4	Трудовой	0,05	9	0,45
5	Инвестиционный	0,17	6	1,02
6	Инновационный	0,14	4	0,56
7	Организационно-управленческий	0,08	9	0,72
8	Инфраструктурный	0,05	7	0,35
9	Маркетинговый	0,09	7	0,63
Σ	Итого	1	65	6,79

Таким образом, наиболее развитыми потенциалами являются производственный, трудовой, организационно-управленческий, а наименее развитыми – инновационный и финансовый.

Отообразим на рисунке 2 средневзвешенное значение оценки производственного потенциала предприятия для определения сильных и слабых сторон.

Согласно диаграмме, сферы, которые являются продуктивными на данный момент - это производственная, ресурсная и инвестиционная, на развитии которых компания акцентирует внимание с момента начала своей деятельности.

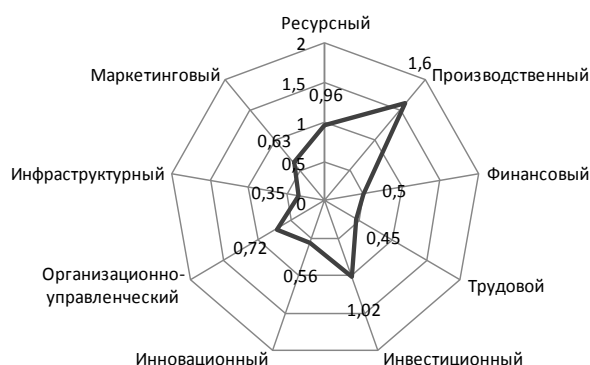


Рисунок 2 – Измерение стратегического потенциала ООО «Интерстрой»

Маркетинговая, организационно-управленческая сферы характеризуются постоянством, которое обусловлено контрактами с поставщиками, инвесторами, заказчиками.

Таблица 2 - Градация стратегического потенциала предприятия

Характеристика уровня стратегического потенциала предприятия	Предельные значения показателя стратегического потенциала
Незначительный уровень	0-1
Низкий уровень	1-3
Достигнутый уровень	3-6
Стабильный уровень	6-9
Перспективный уровень	> 9

Согласно табл. 2 [6] уровень стратегического потенциала ООО «Интерстрой» соответствует стабильному (6,79), что свидетельствует об устойчивой позиции на рынке строительных услуг. Следует отметить, что предприятие недостаточно полно реализует инновационный и финансовый потенциалы. Таким образом, предприятию необходимо увеличить инновационную активность путем обновления технологического оснащения, снизить уровень привлеченного капитала с целью максимальной реализации стратегического потенциала фирмы и наращивания прибыли.

Выводы. Правильно сформированный стратегический потенциал важен для любой компании, которая хочет быть конкурентоспособной, стать лидером на рынке или в определенном сегменте рынка. Для определения стратегического потенциала ООО «Интерстрой» была проведена его оценка, которая выявила сильные и слабые стороны предприятия, что дает возможность прогнозировать угрозы и возможности будущей деятельности.

Литература

1. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем : монография. Сумы, 2006. - 533 с.
2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. СПб., 2002. - 236 с.
3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. М., 2008. - 288 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. - 416 с.
5. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб., 2001. - 137 с.
6. Довгань Л. Е., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегическое управление. учеб. пособие. 2е изд. - М.: Центр учебной литературы, 2011. - 440 с.

УДК 334.7

Дорофеева В. С.,

Ращупкина В. Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Объедкова Е. Н., асс. кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА – EBITDA

В данной работе исследованы основные подходы, методы и механизмы оценки стоимости бизнеса.

Эффективность, бизнес, стоимость, мультипликатор.

Постановка проблемы. В условиях нестабильной экономической среды использование затратного, доходного и сравнительного подходов в чистом виде приводит к недостоверности результатов и к большому отклонению в итоговых показателях. В настоящее время расширилась вариация методов оценочной деятельности с отображением разных комбинаций доходного и сравнительного подходов, одной из которых является EBITDA. Методы комбинированного подхода имеют ряд преимуществ и позволяют определить не только стоимость бизнеса, но и динамику стоимости за ряд прошлых или прогнозных лет.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос исследования основных подходов, методов и механизмов оценки стоимости бизнеса в своих работах рассматривали: О.А. Минаева, Е.В. Вирячев, Е.С. Озеров, Н.А. Бухарин; сущность показателя EBITDA и его применение в оценочной деятельности исследовали: Е. Е. Сусь, О. В. Шибилева, Е. Пониматкина и другие.

Целью исследования является изучение сущности экономического показателя EBITDA, его достоинств и недостатков при определении финансового состояния и оценке стоимости бизнеса.

Основной материал исследования. При принятии эффективных управленческих решений на основе анализа финансовых результатов деятельности предприятия важно применение показателя отражающего способность компании производить денежный поток – EBITDA.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization или «прибыль без начисления процентов по кредитам, налогов и амортизации») – аналитический показатель, который рассчитывается преимущественно из данных статистической финансовой отчетности и является основной формулой для определения части денежных потоков компании от текущих операций.

Данный показатель отражает величину прибыли компании до вычета налога на прибыль, процентов по кредиту и расходов на амортизацию и определяется в соответствии с зарубежными стандартами. Основная формула определения показателя:

$$\begin{aligned} EBITDA = & \\ & \text{Чистая прибыль} + \text{Налоговые отчисления} + \\ & \text{Проценты по кредитам и займам к уплате} + \text{Амортизационные отчисления.} \end{aligned} \quad (1)$$

EBITDA может иметь как положительное, так и отрицательное значение. Бизнес считается здоровым, если его EBITDA имеет положительное значение в течение длительного периода времени. Однако, даже прибыльные предприятия могут испытывать короткие периоды отрицательного показателя EBITDA.

Применение EBITDA как метода комбинированного подхода к оценке стоимости бизнеса. Механизм выведения стоимости компании основывается на перемножении

величины показателя и оценочного мультипликатора (цифра, отражающая количество лет, на протяжении которых компания может функционировать, как минимум с такой же операционной эффективностью какая у нее есть на момент оценки). При этом необходимо учесть, что на величину мультипликатора влияет состояние страны и отрасли экономики. На рисунке 1 отображены основные цели и преимущества использования показателя EBITDA.



Рисунок 1 - Цели и преимущества использования показателя EBITDA

EBITDA используется во многих коэффициентах, которые содержат операционную прибыль и чистую прибыль. Важнейшими из них являются:

1. Чистый долг / EBITDA: высокое соотношение, начиная с диапазона от 4 до 5, указывает на высокую степень долга и неспособность взять дополнительный долг, необходимый для развития бизнеса. Тенденция этого соотношения в течение нескольких периодов указывает на то, увеличивалось или уменьшалось долговое бремя компании.

2. EBITDA / Продажи: известный как маржа EBITDA, этот коэффициент показывает, сколько денежных средств компания ожидает получить после оплаты операционных расходов. Чаще всего он используется для сравнения разных компаний в одной отрасли.

3. EBITDA / Процентные платежи: это коэффициент, в котором значение больше 1,0 указывает, что компания обладает достаточной прибылью для оплаты расходов по процентам. Это имеет меньшее значение, если компании необходимо использовать прибыль для замены изношенного оборудования.

К преимуществам EBITDA относится легкость расчета с использованием доступной информации из отчета о прибыли и убытках; отделение операционного дохода от налогов и амортизации; учет расходов, необходимых для ежедневного управления компанией; сопоставимость показателя со значениями конкурентов в отрасли.

Недостатки показателя EBITDA:

- не учитываются долги компаний перед заемщиками;
- сложность при сборе необходимых данных для расчетов (так, информация о начисленной амортизации представлена только в приложениях к основным формам отчетности);
- не учитываются капитальные затраты компании, однако именно они

предопределяют ее будущую доходность, что важно для потенциальных собственников.

– EBITDA может быть изменено руководством компании самостоятельно.

Выводы. Таким образом, показатель эффективности бизнеса и оценки его стоимости EBITDA позволяет сравнивать компании из разных отраслей и стран, однако, это требует сложных расчетов и корректировок по каждой из компаний. Данный показатель является комбинацией доходного и сравнительного подходов оценки стоимости бизнеса на основе вычисления денежного потока и его перемножения на рыночные мультипликаторы.

Основными мероприятиями для увеличения показателя EBITDA может выступать замена арендованных активов купленными и увеличение налогооблагаемого дохода в текущем году и, соответственно, налоговых расходов.

Литература

1. Гребенюк, А. Что такое EBITDA и как ее рассчитать. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/business/ekonomika/strashnye_slova_finansistov_chno_takoe_ebitda6871/
2. Соколова, Е. ЕБИТДА формула расчета и экономический смысл показателя. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finvopros.com/ebitda-formula-rascheta.html>
3. Сусь, Е. Е. Оценка стоимости и эффективности использования интеллектуального капитала компании «Яндекс». - [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. №15. – С. 39–41. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/201/49235/> (дата обращения: 09.01.2019).
4. Шибилева, О. В., Пониматкина, Е. Оценка стоимости компании на основе показателя EBITDA. - [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2012. №2. С. 151–153. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/37/4209/> (дата обращения: 09.01.2019).

УДК 338.2

Дорофеева В.С.,

Полухина М.Н., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SPACE-АНАЛИЗА

В данной работе раскрывается сущность SPACE-анализа при разработке конкурентной стратегии строительной компании.

SPACE-анализ, стратегия, конкурентоспособность, анализ, оценка факторов.

Постановка проблемы. Основу конкурентоспособности предприятий строительного комплекса в рыночной среде формирует конкурентоспособность продукции, которая характеризует ее способность удовлетворять лучше, чем конкуренты, потребности потребителей, предлагая им уникальные свойства продукции. В условиях динамично меняющейся конкурентной среды, высокой неопределенности руководители строительных предприятий находятся в поиске новых инструментов повышения конкурентоспособности продукции. В результате чего особенно важным является разработка конкурентной стратегии на основе стратегического анализа, одним из инструментов которого является SPACE-анализ.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди авторов, которые разрабатывали данное направление, можно выделить И. Ансоффа, Р. Акоффа, Г. Минцберга, Ю.В. Тарануху, Л.Ю. Шемятихину, А. Д. Чендлера, К. Эндрюса.

Цель исследования: использование SPACE-анализа при разработке конкурентной стратегии строительной компании ООО «Интерстрой».

Основной материал исследования. Выбор стратегии строительного предприятия является сложным процессом, так как предполагает трудоемкий процесс стратегического анализа ее деятельности, оценки внешних и внутренних факторов.

Для разработки конкурентной стратегии предприятия ООО «Интерстрой» был выбран SPACE-анализ - комплексный анализ факторов внешней и внутренней среды, который, помимо финансовых показателей, учитывает факторы конкурентного преимущества и экономическую среду, в которой работает компания [1]. SPACE-анализ обеспечивает комплексный подход к определению стратегического положения фирмы.

Этапы проведения SPACE-анализа:

1) Определение набора критериев по компонентам (финансовое положение (FS), уровень конкурентных преимуществ (CA), привлекательность отрасли (IS), стабильность экономической среды (ES)) с учетом специфики деятельности предприятия.

2) Формирование шкалы оценивания критериев внутренней и внешней среды предприятия (от 1 до 6 баллов).

3) Оценка критериев по компонентам среды.

4) Определение средневзвешенной оценки критериев и фиксирования их на соответствующих осях.

5) Построение вектора на диаграмме.

6) Оценка позиции предприятия по квадрантам матрицы. В квадранте FS-CA консервативная позиция - организация старается сохранять свои базовые конкурентные преимущества без риска. В квадранте FS-IS агрессивная позиция - положение организации считается благоприятным, и организация должна использовать свои сильные стороны и конкурентные преимущества для извлечения выгоды с возможностей внешней среды, преодоления внутренних слабостей и внешних угроз. В квадранте IS-ES конкурентная позиция - организация решает проблемы улучшения своего финансового положения для использования имеющихся конкурентных преимуществ в развивающейся отрасли, но в условиях нестабильной среды. В квадранте ES-CA оборонительная позиция - организация должна сконцентрировать свои усилия на преодолении внутренних слабостей и внешних угроз [2].

7) Выбор и разработка конкурентной стратегии предприятия на основе проведенного анализа.

Начнем анализ с оценки финансового положения ООО «Интерстрой». Предприятие не обладает достаточным количеством средств для расчетов по краткосрочным обязательствам из-за снижения прибыли и получения убытка в отчетном периоде. Основные фонды требуют обновления из-за высокой степени износа. Соответственно этому занесем баллы в таблицу 1.

Таблица 1 - Оценка критериев финансового положения для ООО «Интерстрой»

№	Критерий	Оценка, балл	Удельный вес	Средневзвешенная оценка
1.	Ликвидность	1	0,05	0,05
2.	Динамика прибыли	1	0,4	0,4
3.	Рентабельность собственного капитала	2	0,2	0,4
4.	Фондоотдача	4	0,1	0,4
5.	Уровень финансовой устойчивости	2	0,15	0,3
6.	Рискованность бизнеса	3	0,1	0,3
Финансовое положение (FS)				1,85

Предприятие оказывает строительные и монтажные услуги уже более 15 лет с высокой степенью надежности, однако занимает невысокую долю рынка и имеет низкую рентабельность продаж. Компания имеет невысокую инновационную активность, не внедряет новые разработки в производственный процесс. Согласно этих данных оценим уровень конкурентных преимуществ предприятия в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка уровня конкурентных преимуществ ООО «Интерстрой»

№	Критерий	Оценка, балл	Удельный вес	Средневзвешенная оценка
1.	Доля на рынке	3	0,1	0,3
2.	Качество услуг	6	0,3	1,8
3.	Внедрение инноваций	2	0,1	0,2
4.	Рентабельность продаж	3	0,1	0,3
5.	Лояльность покупателей	5	0,3	1,5
6.	Опыт работы на рынке	6	0,1	0,6
Уровень конкурентных преимуществ (СА)				4,7

Отрасль, в которой работает предприятие, является капиталоемкой, перспективной и прибыльной. При вхождении на рынок могут возникнуть такие барьеры, как постоянные высокие издержки и потребность в капитале. В настоящее время государственная поддержка осуществляется только для восстановления инфраструктуры. Соответственно этому оценим привлекательность отрасли в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка критериев привлекательности отрасли для ООО «Интерстрой»

№	Критерий	Оценка, балл	Удельный вес	Средневзвешенная оценка
1.	Капиталоемкость	2	0,1	0,2
2.	Барьеры при вхождении на рынок	2	0,2	0,4
3.	Перспективы роста	4	0,3	1,2
4.	Емкость отрасли	2	0,1	0,2
5.	Прибыльность отрасли	4	0,2	0,8
6.	Государственная поддержка	2	0,1	0,2
Привлекательность отрасли (IS)				3

За отчетный период инфляция составляет менее 10%. Государственное регулирование отрасли заключается в осуществлении строительного контроля над деятельностью. Предприятия строительной отрасли в регионе обладают низким уровнем инновационной деятельности и неразвитой системой маркетинга. Конкуренты в отрасли не придерживаются агрессивных стратегий ведения бизнеса. Спрос на продукцию не является эластичным.

Таблица 4 - Оценка критериев стабильности экономической среды для ООО «Интерстрой»

№	Критерий	Оценка, балл	Удельный вес	Средневзвешенная оценка
1.	Инфляция	2	0,1	0,2
2.	Государственное регулирование отрасли	4	0,1	0,4
3.	Агрессивность конкурентов	2	0,2	0,4
4.	Маркетинговые и рекламные возможности	2	0,2	0,4
5.	Уровень инновационной деятельности и НТП	2	0,3	0,6
6.	Эластичность спроса	2	0,1	0,2
Стабильность экономической среды (ES)				2,2

Таким образом, финансовое положение оценено в 1,85 баллов, уровень конкурентных преимуществ - в 4,7 баллов, привлекательность отрасли – 3 балла, стабильность экономической среды – в 2,2 балла. Внесем соответствующие данные в диаграмму (рис. 1).

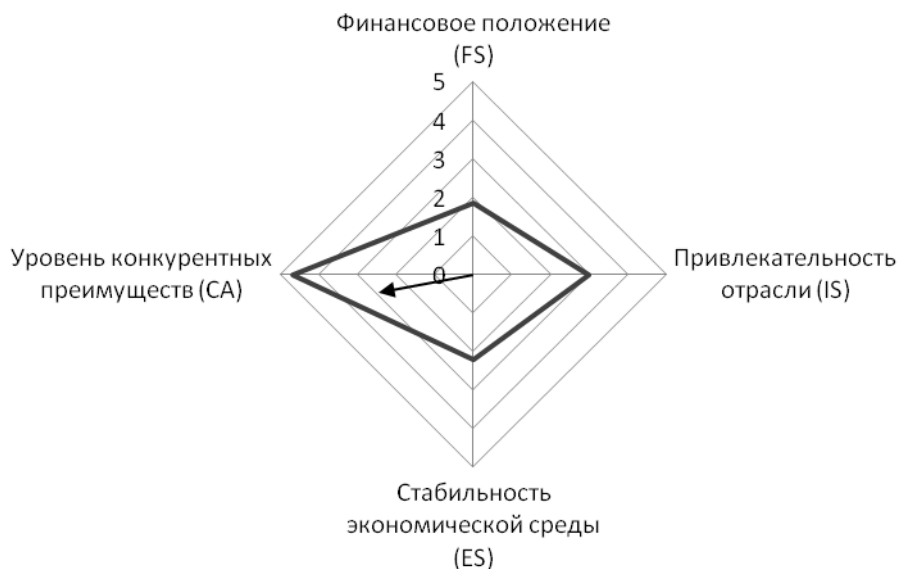


Рисунок 1 – Вектор развития на основе SPACE-анализа

Согласно рисунку 1, предприятие ООО «Интерстрой» занимает оборонительную позицию, концентрируя усилия на преодолении слабых сторон и внешних угроз. В связи с чем рекомендуемой стратегией является реорганизация предприятия, то есть его слияние или присоединение для улучшения финансового положения и сохранения основных активов для дальнейшей деятельности.

Выводы. На основе проведенного SPACE-анализа факторов внешней и внутренней среды ООО «Интерстрой» была предложена стратегия реорганизации предприятия.

Литература

1. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентные стратегии / Ю.В. Тарануха. — М.: Дело и Сервис, 2008. — 272 с.
2. Шемятихина Л.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», 2007. – 167 с.

УДК 338.2:1.12

Дорофеева В.С.,

Скарбун З.А., старший преподаватель кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В данной работе рассмотрен вопрос оптимизации формирования проектной команды на основе матрицы компетенций

Проектная команда, недвижимость, эффективность, управление.

Постановка проблемы. На сегодняшний день основной целью любого проекта выступает максимизация прибыли и минимизация затраченных средств. Грамотное стратегическое управление коллективом является залогом для достижения высоких результатов этих показателей. Сотрудники каждой организации — это ценный трудовой ресурс, который в результате эффективного управления должен повысить конкурентные преимущества своей компании на соответствующем рынке. Эффективно сформированная проектная команда, направляя свои знания и способности на реализацию проекта, максимально быстро и результативно достигает его основной цели.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди ученых, которые

изучали управление командой проекта, можно выделить Мазура И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Чуланову О.Л.

Цель исследования: оптимизировать формирование проектной команды с помощью матрицы компетенций.

Основной материал исследования.

Команда проекта – группа людей, которая регулярно взаимодействует друг с другом для достижения определенной цели проекта, считающая себя целым, отличным от других групп и отдельных работников. Проектная команда является временной организационной структурой, которая создается для осуществления управлением проектом [1].

Подбор команды является залогом для достижения конечного результата в рамках любого проекта. Стратегическое планирование и приток инвестиций не способны обеспечить стабильное развитие проекта без правильно подобранного коллектива сотрудников, которые обладают соответствующими профессиональными навыками, нормами поведения и схожими ценностями в рамках совместной работы. Можно сказать, что процесс подбора и оценивания команды является одной из самых важных функций в управлении персоналом.

Отбор и найм функциональных менеджеров осуществляется совместно с руководителем соответствующего отдела. Руководитель функционального подразделения отбирает специалистов в подразделения команды [3]. Структура команды для выполнения проекта в сфере недвижимости представлена рисунке 1.

При отборе команды проекта помимо профессиональных требований необходимо учитывать следующие качества: умение работать в группе; самостоятельность, желание брать ответственность за принимаемые решения, коммуникабельность, устойчивость к стрессам; низкий уровень конфликтности [1].

Для эффективного формирования проектной команды необходимо осуществить отбор сотрудников согласно компетенциям, необходимым для реализации конкретного проекта. Для этого целесообразно использовать матрицу компетенций - инструмент управления, который оценивает каждого сотрудника на основе знаний, необходимых для выполнения работы.

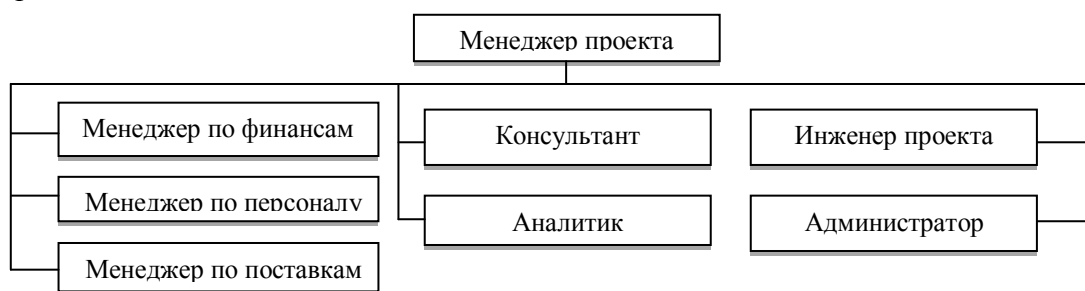


Рисунок 1 – Организационная структура проектной команды

Матрица компетенций помогает **провести детальную оценку возможностей отдельных сотрудников**. Краткое описание возможностей команды поможет **выявить сильные и слабые стороны участников проекта**.

В таблице 2 определим соответствие сотрудников должности менеджера проекта [2], оценив их компетенции согласно шкале (табл. 1.).

Таблица 1 - Шкала оценивания компетенций

Оценка	Уровень владения
5	Экспертный
4	Опытный
3	Средний
2	Базовый
1	Низкий

Так как менеджер проекта обеспечивает реализацию проекта, проверяет

выполнение работ, определяет зоны ответственности участников команды, оказывает мотивационное влияние на персонал, устанавливает необходимые коммуникационные связи, он должен обладать следующими компетенциями (табл.2).

Таблица 2 - Матрица компетенций менеджера проекта

№	Набор компетенций	Иванов А.Д.	Кривенко С.О.	Нестеренко В.А.	Петров А.С.	Римарь А.И.	Федорова К. С.	Якушев И.В.
1.	Необходимый опыт работы и уровень специальных знаний	4	3	5	5	3	4	4
2.	Организация и контроль за деятельностью	3	4	4	4	4	3	5
3.	Лидерские качества	5	4	4	3	5	2	3
4.	Принятие управленческих решений	5	4	4	4	4	2	5
5.	Гибкость, адаптивность	2	4	5	4	4	3	4
6.	Ориентация на результат	4	4	5	3	4	4	4
7.	Коммуникативность	5	5	4	4	4	3	5
8.	Способность работать в сложных ситуациях	3	4	5	3	3	4	3
9.	Мотивация и развитие персонала	4	2	4	4	2	3	4
10.	Способность нести ответственность	5	4	4	4	4	4	5
11.	Инициативность	5	4	3	5	5	4	4
12.	Знание иностранного языка	5	4	4	4	4	5	3
13.	Работоспособность	3	4	5	5	4	3	4
14.	Эмоциональная устойчивость	4	5	4	4	3	2	2
	Итого	7	5	0	6	3	6	5

Анализирую матрицу, можно сделать вывод, что согласно суммарному значению компетенций наиболее подходящим кандидатом на должность менеджера проекта является Нестеренко В.А. Наивысшие значения получили такие компетенции, как «необходимый опыт работы и уровень специальных знаний», «ориентация на результат», «способность работать в сложных ситуациях», «работоспособность».

Данную модель целесообразно использовать для отбора всех участников проектной команды.

Выводы. В работе была предложена оптимизация формирования проектной команды на основе матрицы компетенций. Эффективность реализации проекта напрямую зависит от того, насколько качественно была подобрана проектная команда. Люди и есть основной по ценности ресурс, позволяющий создавать инновационные продукты, аккумулировать финансовые ресурсы и обеспечивать контроль над качеством выполняемых задач.

Литература

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004. — 664 с.
2. Чуланова О. Л. Формирование и развитие компетентностного подхода в работе с персоналом: теория, методология, практика: диссертация доктора экономических наук: 08.00.05 / Москва, 2015. - 339 с.
3. Шарова Е. С. Управление проектами. - [Электронный ресурс]: <https://www.cfin.ru/managementpractice/supremum2002/03.shtml>

УДК 338.2

Зиньковский Д.С.,

Калустян Я.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

КОНЦЕПЦИЯ «SMART CITY» - ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ГОРОДОМ

В данной работе рассматриваются особенности цифровой концепции управления городом – «SMART city».

Цифровое управление, «умный город», интеграция, инфраструктура.

Постановка проблемы. Современная реальность такова, что рутинные дела, такие как путь на учёбу, работу, консультация врача превратились в сложные задачи, выполнение которых требует значительных затрат сил и времени. В цифровом веке жить в подобных городах и с такими условиями для большинства населения - некомфортно. Решением этой проблемы может стать «Умный город» — современная, прогрессивная концепция управления городской инфраструктурой.

Анализ последних исследований и публикаций. Об интеграции информационных технологий в городскую инфраструктуру активно заговорили на рубеже XX и XXI веков, тогда же распространились понятия «умный населённый пункт» и «умный город». Британский социолог Роберт Холландс одним из первых попытался разобраться, что скрывается за понятием «умный город».

Холландс обратил внимание на неопределённость этого понятия и недостаток «умных» решений для социальных проблем. Он отметил, что все инфраструктурные решения ориентированы главным образом на обслуживание богатого, мобильного и креативного бизнесмена и создают корпоративные информационные порталы и услуги, не говоря уже о роскошных отелях, ресторанах, барах и глобальных деловых транспортных связях именно для обеспеченных людей, полностью игнорируя потребности бедного населения.

Основная мысль его статьи: города — это не просто провода и кабели, умные офисы, модные бары и роскошные отели. Города — это люди, которые заслуживают большего [1]. Идеи, высказанные Холландсом, не устарели и уже сейчас всё быстрее развивается концепция «умного города» во всём мире.

Основной материал исследования. Для обеспечения комфорта населению, городскому хозяйству необходимы решения, которые позволили бы перенести большую часть управленческой нагрузки на компьютеры, способные практически без ошибок сделать городское хозяйство максимально автоматизированным, а город в целом — умным. Кроме того, в «умном городе» одну из главных ролей играет интернет вещей.

С помощью датчиков, объединённых коммуникациями, жители города могут передавать различные данные, которые механизированные системы считывают круглосуточно и в режиме реального времени. «Умный город» уже умеет автономно наблюдать за автотранспортом, электросетями, водоснабжением, поликлиниками, библиотеками, школами, правоохранительными органами и другими социальными службами.

В различных странах подходы к реализации указанных технологий происходят по-разному. В ЕС данной технологией заинтересовались с момента возникновения научной концепции (к. XX - н. XXI вв.).

В США также разрабатываются инновационные городские структуры, делающие жизнь населения удобнее.

В РФ в 2017 году приняли целевую муниципальную программу под названием «Цифровая экономика», в которой уделено особое внимание по развитию этого направления.

Всего к 2024 году в разряд «умных» должны перейти 18 городов из 15 регионов России.

Технологические решения будут сконцентрированы в таких областях: «умное» ЖКХ; доступная, комфортная и безопасная городская среда; инновационная городская инфраструктура; развитие транспортных систем внутри города.

Благодаря этой же программе в Москве заработала бесплатная городская сеть Wi-Fi в метро и наземном транспорте.

Развёрнута сеть камер видеонаблюдения, которые позволяют пресекать и раскрывать правонарушения.

На остановках общественного транспорта и в мобильных приложениях легко получить расписание движения. Всё это в совокупности является компонентами понятия «умный город».

По степени внедрения технологий в сфере взаимодействия с жителями Москва занимает третье место в мире, уступая лишь Лондону и Нью-Йорку.

Построение данной системы можно разделить на 3 этапа [2]:

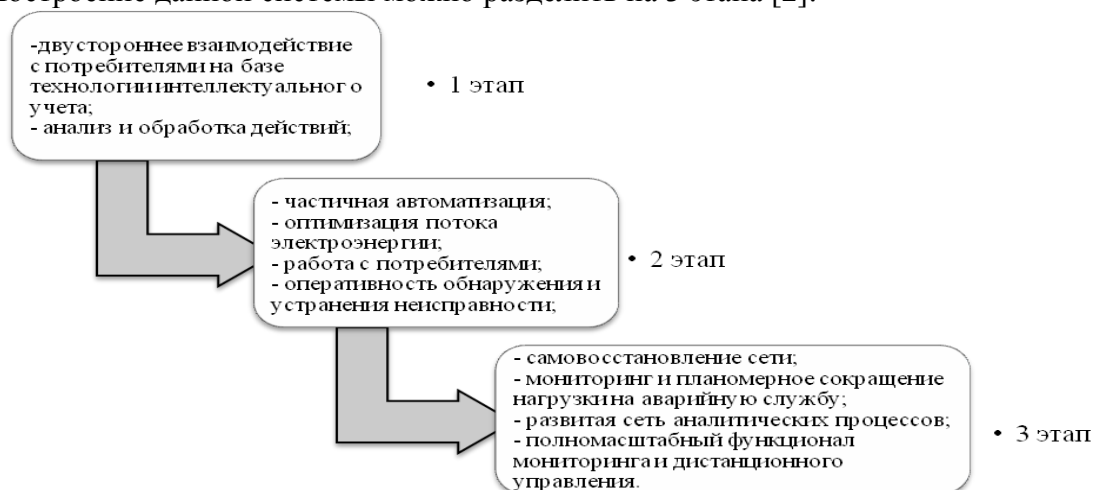


Рисунок 1 - Этапы построения интеллектуальной сети

Выводы. Почему будущее за умными городами? Сейчас во всем мире не так много «умных городов», поскольку их создание весьма трудоемкий процесс, затрагивающий все слои инфраструктуры. Есть две причины, по которым рост «умных городов» не остановить: необходимость осваивать новые ресурсы, так как умные города весьма прибыльны в сфере развития ИТ прибыль растёт и в ближайшие 10-15 лет она будет составлять 1,5 трлн долларов ежегодно; 70 % мировой экономики сосредоточено в городах и чем выше эти цифры, тем сложнее контролировать крупные отрасли. Поэтому умные города так популярны – они становятся основными инструментами управления хозяйством в развитых государствах.

Литература

1. R.G. Hollands. Will the real smart city please stand up? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://labos.ulg.ac.be/smart-city/wp-content/uploads/sites/12/2017/03/Lecture-MODULE-3-2008-Will-the-real-smart-city-please-stand-up-Hollands.pdf>
2. Интеллектуальная сеть. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/344/1651.php>

УДК 338.4

Кашибадзе А.Г.,

Тиханкина О.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной работе рассматриваются подходы к совершенствованию инновационной политики как фактора повышения эффективности деятельности предприятий, которые базируются на разработке и внедрении в производственный процесс соответствующего механизма.

Экономический механизм, инновации, производство, эффективность.

Постановка проблемы. Активизация инновационной деятельности, как показывает опыт промышленно развитых стран, является определяющим направлением обеспечения внедрения результатов научно-технического прогресса в производство, повышая его конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке товаров и услуг. Проблемы, близкие к совершенствованию механизма стимулирования инновационной активности предприятий, достаточно активно исследуются. Однако до сих пор мало внимания уделяется разработке, внедрению, развитию механизма стимулирования инновационной активности предприятий. Указанное обуславливает необходимость уточнения экономического содержания, целей, структурных элементов, роли указанного механизма для достижения его большей комплексности и функциональности.

Актуальность вопросов связанных с инновационной политикой обусловлена тем фактом, что именно инновации обеспечивают качественные изменения, которые можно назвать «развитием», а не количественным увеличением. Кроме того, сложившиеся сложные условия хозяйствования при массе негативных проявлений должны дать толчок к структурным сдвигам в экономике региона в сторону высокотехнологичного производства, обеспечивая тем самым перспективы развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической основой работы выступили труды отечественных и зарубежных ученых, уделивших значительное внимание решению проблемы: Г.Абалкин, А.Амоша, И.Бланк, Н.Билык, Н.Герасимчук, В.Геец, Б.Кваснюк, И.Комаров, И.Радионова, П.Саврук, В.Соловьёв, В.С. Мочерный [3], Ю.М. Осипов, Б.А. Райзберг [1]. Среди научных трудов, в которых сделан акцент на инновационной составляющей экономического механизма предприятия, особенного внимания заслуживают труды таких учёных, как Н.И. Верхоглядова, Н.В. Ежакова, С.М. Ильяшенко [2], А.Н. Кондрашов, О.В. Побережец, Н.В. Чаленко, А.А. Чухно и других.

Основной материал исследования. Подходы к совершенствованию инновационной политики как фактора повышения эффективности деятельности предприятий базируются на разработке и внедрении в производственный процесс соответствующего механизма. В общем виде по структуре организационно-экономический механизм инновационной деятельности на предприятии может быть представлен как ряд этапов, которые в своей совокупности образуют комплексную систему функциональных связей между: объектами; субъектами; средствами; методами; другими составляющими инновационной деятельности.

Совершенствование инновационной политики предполагает использование соответствующего хозяйственного механизма, однако единой точки зрения относительно определения его сущности нет. Ряд исследователей характеризует хозяйственный механизм как систему организации общественного хозяйства, как общественную систему хозяйственных субъектов с присущими им механизмами хозяйствования и присущими

всей системе хозяйственными общественными институтами, которые регулируют деятельность хозяйственных субъектов. Другая точка зрения предполагает трактовку экономического механизма совершенствования инновационной политики как систему основных форм, методов, рычагов использования экономических законов, решения противоречий общественного производства, а также формирования потребностей, создание системы стимулов и согласования экономических интересов основных классов и социальных групп.

Инновационная деятельность в известной степени является творческой, и ключевым ее элементом являются квалифицированные кадры. Поскольку на большинстве современных отечественных предприятий техническая база морально и физически устарела, а в государстве отсутствует действенный и устойчивый механизм стимулирования инновационной деятельности, задача мотивации возлагается в первую очередь на само предприятие [4].

Система мотивации любого предприятия может иметь следующий общий вид (рис. 1.1).

Данные рисунка свидетельствуют, что вся система мотивации является прямой последовательностью, начинается со стимулов внешней и внутренней среды, проходит через персонал и завершается формированием инновационного типа мышления у персонала предприятия.

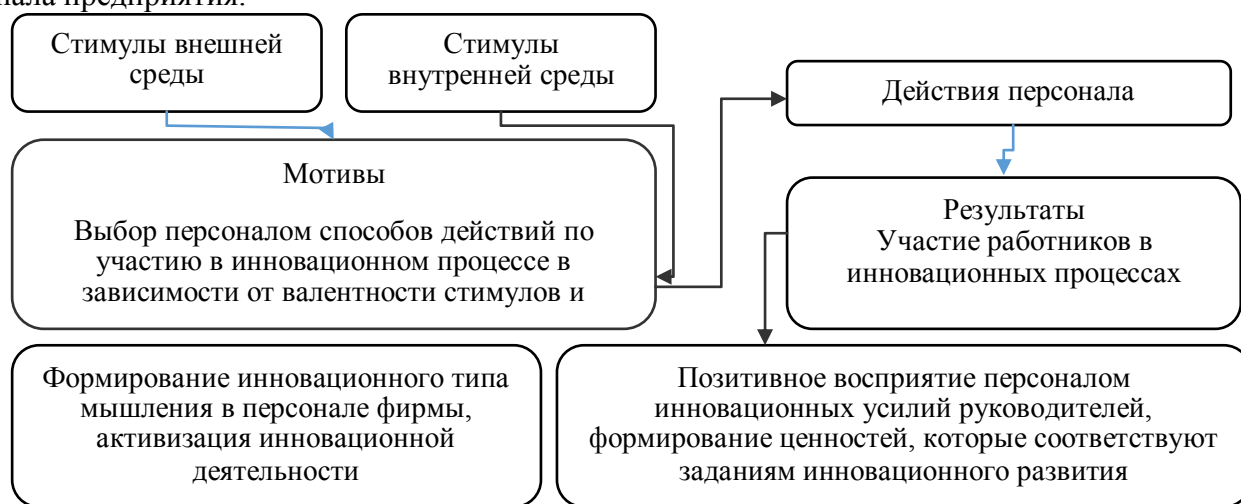


Рисунок 1 - Составляющие мотивационного механизма инновационной деятельности предприятия

Основными целями мотивации инновационной деятельности являются [7]: обеспечение экономической эффективности инновационных работ; сокращение цикла «исследование - разработка - внедрение»; увеличение количества инновационных предложений; повышение качества и интенсивности выполнения проектов и труда субъектов инновационного процесса; обеспечение высокого научно - технического уровня инноваций; побуждение работников к постоянному повышению уровня профессиональных знаний, умений и навыков, самостоятельного поиска инновационных решений и тому подобное.

Мотивационный механизм инновационной деятельности предприятия можно определить как систему с обратной связью, которая содержит совокупность стимулов, формирующих у высшего менеджмента мотивационные предпочтения к использованию инноваций как основного средства получения предприятием конкурентных преимуществ, методов оценки достигнутых результатов и способов их учета в последующих решениях для корректировки стимулов в случае их низкой эффективности [8, с.222].

Широкое разнообразие экономических субъектов, которых касается инновационный процесс вызывает необходимость различать мотивации [1, с.318]: инновационных процессов предприятия; развития производства; творческой активности персонала; потребление новой продукции.

Основным мотивом предприятия является получение доходов в краткосрочных и долгосрочных периодах. Экономической основой заинтересованности предприятий в инновационном развитии является наличие права собственности на производственные средства и результаты своего труда. Это подтверждается тем фактом, что негосударственные предприятия функционируют эффективно. На инновационном пути развития процессы поиска и реализации новых рыночных возможностей активизируются, и за счет этого мотивируется развитие.

Мотивация потребления новой продукции приобретает все большее значение в современных условиях, поскольку в рыночной экономике предпочтение отдается мнению потребителя. При наличии большого разнообразия товаров и услуг потребитель предпочтет тот, который полностью или в наибольшей степени будет отвечать его потребностям. Бессмысленно наращивать производство, если спрос потребителей на производимый продукт не является мотивированным [7].

На основе результатов исследования все направления совершенствования инновационной политики предприятий можно объединить в три блока [9].

Первый - теоретические и методологические основы инноваций, согласование стратегии развития промышленного производства и инновационной деятельности на предприятии согласно имеющегося инновационного потенциала и оценка современного состояния промышленного производства.

Второй блок - отражает элементы механизма регулирования инновационной деятельности, а также реформирования промышленных предприятий (или производственного процесса) как основной предпосылки восприятия инновационных процессов на предприятии, в частности, в производственной деятельности.

Третий блок - основные направления активизации инновационной деятельности предприятия.

В совокупности все три блока составляют систему элементов организационно-экономического механизма, которые должны обеспечить взаимное сочетание инновационного процесса в направлении разработки и внедрения научно-технологических инноваций в системе промышленного производства.

Внедрение построенных по такой схеме организационно-экономических механизмов развития инновационной деятельности отечественных предприятий в итоге должно привести к обеспечению стабильности экономического развития как на уровне области, так и на уровне страны.

На основании проведенного исследования конкретизированы основные направления совершенствования инновационной политики предприятия, признана сложность и многогранность, характеризующие процесс реализации инновационной политики на основе форм, методов, элементов, способов взаимодействия и рычагов стимулирования, направленных на достижение стратегической цели инновационного развития.

Выводы. Важной задачей правительств является обеспечение как можно более эффективного функционирования рынков и национальной инновационной системы. Механизмы финансовой поддержки, такие как прямое финансирование, налоговые стимулы, субсидии и займы, являются основными инструментами, которые используются для стимулирования исследований и разработок.

Основной же целью совершенствования инновационной политики предприятия является сохранение и расширение присутствия предприятия на рынке и повышение уровня его конкурентоспособности.

Литература

1. Ілляшенко С.М. Менеджмент і маркетинг інновацій: Монографія. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь : 5-е изд., перераб. и доп. / Б. А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРАМ, 2007. – 495 с.
3. Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В.. Экономическая теория. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://library.tuit.uz/skanir_knigi/book/econ_teoriya/econ_teoriya.htm
4. Корсикова Н.М. Организационно-экономический механизм управления инновационным развитием предприятия в современных условиях // Экономика пищевой промышленности, № 3, 2009 г.- С. 8-11
5. Тульчинская С.О. Функционирование организационно-экономического механизма инновационного процесса // Стратегические приоритеты, №1 (6), 2008 г.- С.89-95
6. Зинь Е., Валюх А. Механизм развития региональной инновационной деятельности. -[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ashsu.org/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=403
7. Карпунь Н.И. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности предприятия. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2008_628/84.pdf
8. Украинец А.И. Принципы формирования механизма инновационного развития отечественных машиностроительных предприятий // Вестник Национального университета "Львовская политехника": Проблемы экономики, №640, 2009г. - С. 219-225
9. Хорев А.И., Артеменко В.Б., Платонова И.В. Процедура формирования инновационного механизма предприятия. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=9&page=12>

УДК 338.1

Ковтун С.А.,

Зерова О.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

В данной работе рассматриваются особенности формирования комплексной методики оценки инвестиционного потенциала предприятий на основе совершенствования уже существующих методик.

Инвестиции, инвестиционный потенциал, оценка потенциала, сравнительный анализ.

Постановка проблемы. Инвестиционный потенциал является одной из важнейших характеристик ресурсных, финансовых, маркетинговых, производственных возможностей и источников развития предприятия. В связи с этим его оценка, позволяющая определить перспективы развития предприятия, выявить сильные и слабые стороны, решить существующие проблемы, является весьма актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в рассмотрение категории «инвестиционный потенциал» внесли такие ученые, как А.Г. Аганбегян, И.Г. Балабанов, В.С. Бард, И.А. Бланк, П.Л. Виленский, В.А. Воротилов, А.А. Горбунов, М.А. Гусаков, А.Б. Идрисов, Н.В. Игошин, А.А. Румянцев, Ю.В. Яковец и др. Проблемам инвестиций посвящены работы и зарубежных ученых: Г. Бирмана, В.Беренса, Д.Норткотта, П.Ховренека, Ван Херна,

П.Фишера, У. Шарпа, И.Шумпетера и др. В настоящее время ученые стремятся найти методы улучшения качества принимаемых решений о размещении инвестиций, что приводит к необходимости совершенствования инструментария оценки инвестиционного потенциала. Существующие методики его оценки являются важнейшими инструментами исследования, однако, они не в полной мере отражают картину инновационного развития предприятия, не обладают универсальностью, а также имеют недостаточную прозрачность при сведении в интегральный показатель. Несмотря на значительное количество научных трудов в рассматриваемой области, методические основы оценки инвестиционного потенциала предприятия и формирование механизма ее реализации проработаны не в полной мере и требуют дополнительных исследований.

Цель исследования. Формирование комплексной методики оценки инвестиционного потенциала предприятий на основе совершенствования уже существующих методик с позиции перспектив развития их деятельности.

Основной материал исследования. В настоящее время существует значительное количество методик оценки инвестиционного потенциала предприятий, которые можно условно разделить на две группы:

- рейтинговые методики оценок (для оценки используются совокупности различных показателей инвестиционного потенциала, характеризующих различные стороны функционирования предприятия);
- методики оценки на основе результирующего комплексного (интегрального) показателя.

С целью выявления преимуществ существующих методик проведен сравнительный анализ, который показал, что у каждой методики есть как преимущества, так и недостатки (таблица 1). Для достижения цели формирования универсальной комплексной методики целесообразно использовать отдельные элементы рассмотренных методик. Оценка инвестиционного потенциала целесообразно производить с использованием принципа системности, это даст возможность учесть взаимосвязь между экономическими системами и их подсистемами. Предлагаемая методика предполагает разделение инвестиционного потенциала на функциональные группы, характеризующие экономическую и финансовую деятельность предприятия, производство и технологию, качество управления и ресурсное обеспечение, в том числе и кадровое. В каждую группу может быть включено определенное количество показателей, при этом допускается уточнение системы показателей (дополнение или сокращение) для учета индивидуальных особенностей анализируемого предприятия.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методик оценки инвестиционного потенциала предприятия

Автор методики, название	Достоинства	Недостатки
Дж.Тобин Методика оценки инвестиционного потенциала предприятия на основе расчета коэффициента Q-Тобина	- простота в использовании; -использование данных публичной отчетности; - актуальность для предприятий, на отрасль которых непосредственно влияет капитализация и стоимость имущества	- недостаточная точность в связи с использованием нескольких переменных
К. М. Хаустова Методика стратегического позиционирования предприятий на основе интегральной оценки инвестиционно-инновационного потенциала	- универсальность; - использование данных публичной отчетности; - возможность определения целесообразности инвестиций в инновационную деятельность предприятия	- использование показателей для оценки только в динамике; - необходимость расчета показателей минимум за 3-5 лет; -необходимость для всех показателей указания числовых нормативов минимального удовлетворительного уровня или диапазона изменений
С.Н.Михайлов, Е.В.Чаплыгина	- выбор показателей в зависимости от отраслевой	- нецелесообразность применения для убыточных предприятий

Автор методики, название	Достоинства	Недостатки
Методика оценки инвестиционного потенциала (инвестиционной конкурентоспо-собности) предприятия	специфики предприятия; - универсальность; - использование в качестве эталонного значения показателя нормативных значений, наилучших значений показателей рассматриваемого предприятия или наилучших по отрасли	
Э.Альтман Методика оценки инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности на основе пятифакторной модели Э.Альтмана	- простота в использовании; - использование данных публичной отчетности; - возможность корректировки модели с целью использования для непроизводственных предприятий	- необходимость корректировки весовых показателей в связи с тем, что методика основана на анализе деятельности американских предприятий; - недостаточная универсальность
С.Н.Плотникова, Л.А.Козлова SPACE-анализ инвестиционного потенциала предприятия	- разделение инвестиционного потенциала на отдельные составляющие, что позволяет рассмотреть его с различных сторон; - оценка по широкой совокупности показателей	- невозможность применения для предприятий, находящихся на стадии банкротства или проходящих реорганизацию; - недостаточность данных только публичной отчетности; - неточность в связи с использованием методов экспертных оценок для оценки влияния отдельных факторов

По всем группам необходимо произвести расчет показателей (таблица 2), по каждому показателю - принять эталонное значение, которым может быть нормативное значение исследуемых показателей, лучшее по исследуемому предприятию или лучшее по отрасли. Такой подход соответствует практике рыночной конкуренции, где действия каждого хозяйствующего субъекта направлены на то, чтобы по всем показателям деятельности выглядеть лучше своих конкурентов.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие инвестиционный потенциал предприятия

Название группы	Показатели группы
Финансовая деятельность	Коэффициент финансовой устойчивости Коэффициент финансирования Коэффициент текущей ликвидности Коэффициент общей ликвидности Коэффициент автономии Рентабельность собственного капитала Доля накопленного капитала Коэффициент эффективности денежных потоков
Производство и управление	Фондоотдача Фондорентабельность Коэффициент реальной стоимости имущества Выручка от реализации продукции Коэффициент общей оборачиваемости капитала Рентабельность продукции Рентабельность производства Число зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности Доля выручки от реализации инновационной продукции к общей выручке
Трудовые ресурсы	Рентабельность трудовых ресурсов Производительность труда Коэффициент повышения квалификации Коэффициент профессионального роста

Название группы	Показатели группы
Производственные ресурсы	Коэффициент оборачиваемости запасов Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

Далее рассчитываем индексы как отношение каждого показателя к эталонному. На следующем этапе на основании полученных индексов необходимо рассчитать комплексный интегральный показатель инвестиционного потенциала как среднегеометрическую взвешенную частных показателей.

Выводы. Таким образом, значение предлагаемой методики оценки уровня инвестиционного потенциала заключается в том, что она является инструментом оценки и экономической, и инвестиционной деятельности предприятия. Такая оценка позволяет определить уровень использования ресурсов предприятия, дает возможность руководству предприятия принимать оперативные управленческие решения с целью повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов. Универсальность методики дает возможность использовать ее для предприятий различных отраслей.

Литература

1. Михайлов, С.Н. Методика оценки инвестиционной конкурентоспособности предприятий строительной отрасли / С.Н. Михайлов, Е.В. Чаплыгина // Проблемы современной экономики. – 2011. – №3, 165 с.

2. Лбова, Е.В. Развитие методов оценки инвестиционного потенциала предприятия / Е.В.Лбова // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». -2015, Том 6, № 4, 526 с.

УДК 338.4

Костенко А.В.,

Светличная Ю.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К КОМПЛЕКСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ

В данной работе рассматриваются основные положения относительно повышения эффективности системы управления жилищным фондом, разработаны предложения, которые позволят обеспечить базовые потребности населения, повысив при этом качество жизни.

Жилищное хозяйство, инженерная и социальная инфраструктуры, коммунальные услуги.

Постановка проблемы. В современных условиях стратегическим направлением социально-экономического развития является модернизация всех сфер и отраслей национальной экономики. Жилищное хозяйство является одной из наиболее значимых сфер национальной экономики, так как доступность и качество услуг жилищного хозяйства являются определяющими факторами уровня жизни населения. Практика показывает, что основными причинами являются: недофинансирование содержания и обслуживания жилищного фонда, высокие транзакционные издержки, недостаточное информационное сопровождение жилищной реформы как со стороны органов центральной власти, так и органов местного самоуправления, низкий уровень правосознания и социально-экономической активности граждан-собственников помещений, отсутствие полноценного рынка услуг по эксплуатации жилищного фонда. Одной из важнейших проблем реформирования жилищного хозяйства является совершенствование управления данной сферой национальной экономики. Однако внедрение новых форм и методов управления осложняется специфическими особенностями экономических отношений и хозяйственного механизма функционирования предприятий ЖКХ, а также социальной направленностью этой сферы

экономики. Высокая кредиторская и дебиторская задолженность предприятий ЖКХ, дефицит финансовых ресурсов, недостаточная платежеспособность потребителей услуг, сложившаяся система управления, слабо адаптированная к рыночным методам ведения хозяйства, породили целый комплекс трудноразрешимых проблем.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической базой исследования выступили труды авторов отечественной и зарубежной научных школ. Несмотря на повышенный интерес к проблеме исследования до настоящего времени не установлен единый методический подход к оценке эффективности системы управления жилищным фондом, не установлены критерии оценки, а также не всегда учтены интересы общества в целом, что дополнительно актуализирует выбранное направление исследования

Цель исследования. Целью исследования является теоретическое обобщение и практическое применение основных положений относительно повышения эффективности системы управления жилищным фондом, разработка предложений на основании сделанных выводов.

Основной материал исследования. Исследование теоретических аспектов управления жилищным фондом базируется на выявлении сущности и роль жилищной сферы как области народного хозяйства; предоставлении характеристики системы управления жилищным фондом; рассмотрение нормативно-правового обеспечения функционирования системы управления жилищным фондом. Рассмотрение сущности и установление роли жилищной сферы как области народного хозяйства позволило трактовать жилищную сферу как симбиоз строительства и реконструкции жилища, сооружений и элементов инженерной и социальной инфраструктуры, управление жилищным фондом, его содержание и ремонт. Среди основных характеристик жилья выделяют территориальную закреплённость, большие финансовые вложения, длительный производственный цикл, необходимость соблюдения архитектурных требований, зависимость от местных и природно-климатических условий, мультипликационный эффект в масштабах всей экономики; неэластичность спроса по цене, высокие расходы на приобретение и переезд, стимул повышения экономической активности населения; форма вложения капитала, обращение на рынке в документарной форме без реального предоставления, неоднородность и, как следствие, высокие расходы на оценку качества жилья и его стоимости, необходимость оформления документов, удостоверяющих право собственности на жилье; долговечность, престижность, условие жизнедеятельности человека и членов его семьи, необходимость в процессе эксплуатации участия других отраслей народного хозяйства (в особенности жилищно-коммунального).

Характеристика системы управления жилищным фондом выявила, что управление жилищным фондом формулируется как согласованные с собственниками помещений по ключевым вопросам действия субъекта, направленные на обеспечение доступности коммунальных услуг соответствующего качества, поддержание жилого дома в функционирующем состоянии, обеспечивающем комфортное и безопасное проживание граждан. Управляемой системой и объектом управления выступает жилищный фонд (многоквартирный дом либо индивидуально-определенное жилое здание), управляющая система (субъект) представлена собственниками либо специализированными организациями, которые воздействуют на управляемый объект для обеспечения его функционирования, сохранения и предоставления коммунальных услуг.

Нормативно-правовое обеспечение функционирования системы управления жилищным фондом представлено жилищным законодательством, состоящим в ДНР из проекта Жилищного Кодекса, а также других нормативных правовых актов, регулирующих отдельные положения. рассмотрение нормативно-законодательного обеспечения функционирования Действующая нормативно-правовая база максимально покрывает все проблемные аспекты, обеспечивая бесперебойное и эффективное функционирование системы управления жилищным фондом.

Идентификация факторов, ограничивающих эффективность системы управления жилищным фондом, проведена с учетом информации об условиях функционирования и

участниках системы управления жилищным фондом. Среди основных факторов ограничения идентифицировано состояние жилищного фонда ДНР, который обслуживает почти 30 тыс. Субъектов; недостаточный уровень оплаты жилищно-коммунальных ресурсов по тарифам, зачастую не покрывающим себестоимость. Выявленные факторы, ограничивающие эффективность системы управления жилищным фондом, требуют разработки соответствующих мероприятий по их нейтрализации.

При разработке направлений повышения эффективности системы управления жилищным фондом в качестве ключевых мероприятий предложены следующие: создание структуры, обеспечивающей эффективное управление жилищным фондом; установление единых требований для управляющих организаций; обеспечение консолидации и распределения денежных средств на проведение капитальных ремонтов, модернизацию инженерной инфраструктуры и комплексное освоение территорий; формирование системы контроля выполнения установленных требований; снижение эксплуатационных затрат; проведение модернизации инженерных систем жизнеобеспечения; реализация программ повышения энергоэффективности жилья; переход жилищно-коммунального хозяйства из убыточной отрасли в рентабельную.

Выводы. Комплексный подход к решению проблем управления жилищным фондом позволит обеспечить базовые потребности населения, повысив при этом качество жизни.

Литература

1. Управление рисками основных участников рынка долевого строительства жилья: Монография / А.В. Берваль, А.И. Романова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 154с.
2. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.О. Аблязова, М.Г. Аверкин и др.; Под ред. А.П. Егоршина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. -416 с.
3. Правовое регулирование городской деятельности и жилищного законодательства (Электронный ресурс): Учеб. / В.И. Римшин, В.А. Греджев; Под ред. проф. В.И. Римшина - 2 изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 461 с.
4. Подготовка и утверждение градостроительной документации поселений, округов. Правовые аспекты (Электронный ресурс) : Монография / Н.В.Трубкин, 2 - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 148 с.:
5. Управление в развитии недвижимости (Электронный ресурс): Учебное пособие / С.А. Баронин, С. Бижанов, В.В. Бочкарев и др.; Под ред. С.А. Баронина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 182 с.
6. Регулирование регионального рынка жилой недвижимости (Электронный ресурс): Монография / С.Б. Глоба, Ю.А. Журавлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 96 с.

УДК 33.06

Лобай А.Г.,

Зерова О.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостного инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В данной работе рассматриваются особенности формирования финансового потенциала предприятий, предложены пути его увеличения для предприятий Донецкой Народной Республики.

Финансовый потенциал, развитие, эффективность, активность.

Постановка проблемы. В современном мире для того что бы предприятие было рентабельным, выжило в конкурентной борьбе, необходимо иметь огромный потенциал. Наличие и размеры финансового потенциала обеспечивают предприятию определенное местоположение на рынке товаров и соответственно определенную конкурентную позицию. В связи с этим научный и практический интерес к оценке финансового

потенциала предприятий в современных условиях экономики возрастает.

В Донецкой Народной Республике актуальна проблема развития экономического, финансового и инновационного потенциалов предприятий, особенно это касается промышленных предприятий, которые, в свое время полноценно функционировали и развивались. На данный момент, в связи с экономической нестабильной ситуацией в республике, у многих предприятий недостаточно сырья и требуется модернизация оборудования. Большой спад производства пришелся в основном на крупные добывающие, перерабатывающие организации. Несмотря на это в период с 2014 по 2018 гг. уровень эффективности деятельности предприятий постепенно растет. Развитие предприятий происходит за счет внутренних и внешних факторов, слаженной работы со своими контрагентами. Проблема заключается в недостаточном развитии финансового потенциала предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. С каждым годом все больше внимания уделяется исследованию проблемы повышения финансового потенциала предприятий. Отечественные и зарубежные ученые, такие как: Фомина П.А., Лапуста М.Г., Ковалева А.М., Белова Е.В., Ковальчук Г.В., Егорова П.В., Краснокутская Н.С., Старовойтова М.К., Репина И.М., Воронкова А.Е. предлагают новые эффективные пути и методы развития финансового потенциала. Но, несмотря на это современная экономическая литература не содержит единого подхода к определению сущности финансового потенциала предприятий.

Цель исследования. Заключается в том, чтобы раскрыть суть такого понятия как финансовый потенциал предприятия, выявить основные проблемы развития и определить пути увеличения финансового потенциала предприятий Донецкой Народной Республики.

Основной материал исследования. Обострившиеся в последние несколько лет политические, социальные и экономические проблемы, наряду со сложной обстановкой в республике, привели менеджеров предприятий к осознанию того факта, что для эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия требуется такая система, которая позволяла бы максимально эффективно использовать все мощности предприятия, грамотно управлять денежными средствами, оперативно реагировать на изменения во внешней среде и достигать высоких финансовых результатов в текущем и долгосрочном периоде.

Особое внимание необходимо уделять финансовому потенциалу предприятий, так как от этого зависит дальнейшее развитие промышленных и других отраслей в целом. Есть множество подходов к определению понятия «финансовый потенциал предприятия», один из них был сформирован учеными П.А. Фоминым и М.К. Старовойтовым, которые считают, что финансовый потенциал – это отношения, возникающие на предприятии по поводу достижения максимально возможного финансового результата при условии:

1. наличия собственного капитала, достаточного для обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости;
2. возможности привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов;
3. высокой рентабельности вложенного капитала;
4. наличия эффективной системы управления финансами, обеспечивающей прозрачность текущего и будущего финансового состояния [3].

А. О. Шереметьев упростил понятие, тем самым выразил свою точку зрения: «Финансовый потенциал характеризуется устойчивой платежной готовностью, достаточной обеспеченностью собственными оборотными средствами и эффективным их использованием с хозяйственной целесообразностью, четкой организацией расчетов, наличием устойчивой финансовой базы» [3].

Можно сделать вывод о том, что «финансовый потенциал» не что иное, как «визитная карточка», наделяющая предприятие или организацию, определенным преимуществом. Чем выше потенциал, тем больше возможностей у предприятия для реализации поставленных целей и задач. Важными составляющими потенциала можно назвать: ликвидность предприятия, платежеспособность и прибыльность. Финансовый потенциал предприятия – это инерционность саморазвития, самоустойчивости и самосохранения его финансовой системы.

Произведем сравнительный анализ ситуации, сложившейся в промышленности Донецкой Народной Республики до 2014 г. (Донецкая область) и в период военных действий 2014-2018 гг.

До наступления военных событий, начало которых зафиксировано в 2014 г., Донецкая область была одним из наиболее развитых промышленных регионов - производила 19,7% всей продукции обрабатывающей промышленности Украины. Донбасс, в структуре промышленного производства Украины обеспечивал 24,6% общего объема производства, в том числе Донецкая область – 18,5%. Экономика Донецкой области была представлена 150 отраслями, в рамках которых функционировало более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23% всех поступлений от экспортных операций Украины [2].

Ключевыми составляющими промышленности Донбасса до сложившейся ситуации являлись металлургический, угледобывающий, машиностроительный комплексы, а также химическая, легкая и пищевая промышленность, дополненные значительным научно-техническим потенциалом.

Военные действия на Донбассе в течение 2014 - 2018 гг. привели к резкому сокращению промышленного производства Донецкой Народной Республики по отношению к предыдущему периоду. Все экономические показатели стремительно падали, появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры.

В 2017 г. в Донецкой Народной Республике основную долю в промышленности занимала металлургия и металлообработка – 14,9%, 14,2% приходилось на пищевую промышленность, 6,9% – коксохимию, 2,2% - химическую промышленность, 1,6% – машиностроение; было реализовано продукции предприятиями всех отраслей экономики на сумму 88,1 млрд. руб., из которой 40% приходилось на металлургическую отрасль, коксохимическую, добывающую и машиностроительную [2].

Приведенные данные демонстрируют, что промышленные предприятия Донецкой Народной Республики находится в очень сложном состоянии, отягощенном условиями неопределенного статуса территории, продолжающихся военных действий, экономической блокады Донецкой Народной Республики, в связи с чем требуются энергичные, эффективные, в том числе финансовые меры со стороны и собственников предприятий и властей республики.

Целью развития финансового потенциала промышленных предприятий Донецкой Народной Республики должно быть, прежде всего, удовлетворение внутреннего спроса на продукцию, а также расширение присутствия на внешних рынках. Для достижения этой цели необходимо решить такие задачи:

- 1) повысить инвестиционную привлекательность предприятий отраслей;
- 2) повысить конкурентоспособность продукции;
- 3) расширить рынки сбыта продукции отраслей;
- 4) улучшить обеспечение высококвалифицированными научными и рабочими кадрами.
- 5) При этом повысить эффективность управления финансовым потенциалом предприятия целесообразно за счет использования следующих составляющих:
- 6) стратегическое, тактическое и налоговое планирование;
- 7) организационно-правовое оформление финансовых потоков;

- 8) контроллинг в управлении финансово-экономической деятельностью;
- 9) выбор эффективных финансовых инструментов;
- 10) эффективное управление финансовыми рисками;
- 11) использование оптимальных инвестиционных решений;
- 12) прогнозирование финансового потенциала предприятия.

Одной из главных задач управления финансовым потенциалом предприятия является оптимизация финансовых потоков с целью максимального увеличения положительного финансового результата. Для этого предприятие должно иметь оптимальный и правильно составленный финансовый план своей деятельности. [1]

Необходимо отметить, что содержание каждого элемента управления финансовым потенциалом предприятия зависит, прежде всего, от постоянно изменяющейся экономической ситуации и по существу элементы управления финансовым потенциалом являются конкретными направлениями общего развития предприятия.

Выводы. Для обеспечения развития финансового потенциала промышленных, коммерческих и других организаций Донецкой Народной Республики, с учетом политических и экономических проблем, необходимо расширять рынок сбыта, увеличивать объемы производства, за счет активизации внутренней и внешней торговли, тем самым, обеспечивая себе поставку сырья и импорт/экспорт товаров, модернизацию оборудования и мощностей. Поэтому крайне актуальным является вопрос экономической интеграции с другими странами. Основным элементом развития становится оптимальное использование разных финансовых инструментов, сбалансированное применение которых в практике деятельности приведет к росту финансового потенциала предприятий.

Литература

1. Власенко, И.А. Финансовый потенциал предприятий / И.А.Власенко // М: ТЕЗАРУС - 2014.-36 с.
2. Донецкая Народная Республика - Экономика: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». - Донецк, 2017. - 84 с.
3. Журова, Л.И. Финансовый потенциал экономической системы: структура и методика оценки /Л.И.Журова // Современные проблемы науки и образования, М.: - 2016. – С. 48-52
4. Толстых, Т.Н. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал /Т.Н. Толстых, Е.М.Уланова // Вопросы оценки. 2014. - № 4. - С. 18–23 с.

УДК 332.8

Лукьянчикова Е.В.,

Крахина В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОРОДА МАКЕЕВКИ

В данной работе проведен анализ энергосбережения города, выявлены проблемы в области энергоэффективности и рассмотрены возможные пути их решения.

Энергосбережение, энергетика, эффективность, город.

Постановка проблемы. Одной из задач социально-экономического развития Донецкой Народной Республики является повышение энергоэффективности экономики. В настоящее время энергетическая безопасность Донецкой Народной Республики подвержена ряду угроз, к которым можно отнести: уровень износа основных средств предприятий всех форм собственности, неэффективное использование топливно-энергетических ресурсов, отсутствие достаточных финансовых ресурсов для модернизации оборудования. Реализация возможностей энергосбережения тормозится отсутствием действенного экономического механизма стимулирования инвестирования, разработки и внедрения энергосберегающих мероприятий на республиканском уровне. В городе Макеевка за последние 5 лет не проводится политика энергоэффективности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами энергосбережения посвящены работы как отечественных так и зарубежных ученых. Среди отечественных, в частности необходимо выделить Г.Асланяна, И.А.Башмакова, И.А. Бабаева, И.А. Соловьеву, Л.А. Голованову, Н.Л.Великанова, С.И.Корягина, Е.Г.Гашко, Д.О. Транькова.

Целью исследования является анализ энергосбережения города, выявление проблем в области энергоэффективности и рассмотрение путей их решения.

Основной материал исследования. Город Макеевка, один из крупных промышленных городов Донецкой Народной Республики, занимающий территорию 425,6 кв.км. Население города 376,7 тыс. человек.

Исторически сложилось так, что основу экономики города составляет тяжелая энергоемкая промышленность, поэтому проблемы энергосбережения стоят очень остро.

Крупнейшими из промышленных предприятий является Государственное предприятие «Макеевуголь», Филиал №6 «Ясиновский коксохимический завод» ЗАО «Внешторгсервис», Филиал №7 «Макеевкокс» ЗАО «Внешторгсервис», Филиал №3 «Макеевский металлургический завод» ЗАО «Внешторгсервис», на которых работает почти половина численности работников, занятых в материальном производстве. На добывающую промышленность и металлургический комплекс приходится 87,94% общего объема промышленного производства [1].

Жилищный фонд коммунальной собственности города насчитывает 5258 жилых домов, общей площадью 5,6 млн.м². Наибольший удельный вес в жилищном фонде представляют жилые дома постройки 1951-1960 годов. Наличие изношенного жилого фонда снижает уровень энергоэффективности зданий [5].

Республиканское предприятие «Региональная энергопоставляющая компания» является единственным республиканским предприятием, обеспечивающим распределение и поставку электроэнергии на энергетическом рынке Донецкой Народной Республики.

Потребление электроэнергии за 2018 год по городу составило 82,1 млн.кВт часов, что обусловлено повышением выработки продукции градообразующих предприятий города. наибольший удельный вес в структуре электропотребления занимает жилищно-коммунальное хозяйство – 50,9%. Основной проблемой в сфере электроснабжения в городе является превышение нормативного срока эксплуатации оборудования и устройств.

Структурное подразделение Производство «МАКЕЕВТЕПЛОСЕТЬ» ГП «ДОНБАССТЕПЛОЭНЕРГО» эксплуатирует 176 котельных суммарной мощностью 838,9 Гкал/час и 393,7 км тепловых сетей в одноконтурном исчислении. Услуги централизованного отопления получают 2144 жилых дома, 76 учебных и 66 дошкольных учреждения, 41 объект здравоохранения.

Потребление тепловой энергии за 2018 год составило 665,8 тыс.Гкал., что обусловлено изношенностью тепловых сетей, высокими потерями тепла. Еще одним фактором повышения послужило снижение температуры наружного воздуха по сравнению с другими годами. Наибольший удельный вес в структуре потребления тепловой энергии занимает жилищно-коммунальная сфера - 86,2%.

Суммарная протяженность тепловых сетей в двухтрубном исчислении в городе составляет 196,8585 км. В настоящее время в сфере теплоснабжения города сложилась ситуация, присущая большинству городов Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. Ветхие тепловые сети приводят к потерям не только энергетическим, но и экономическим, возмещение которых ложится на потребителей.

Основной проблемой в сфере теплоснабжения в городе является перерасход топливно-энергетических ресурсов по причине превышения нормативного срока эксплуатации оборудования котельных, в результате чего коэффициент полезного действия котлов составляет менее 55%. Выход из создавшейся ситуации может служить техническое переоснащение и реконструкция котельных с заменой физически изношенного оборудования на котлы с КПД более 91%, и менее энергоемкое насосное оборудование, а также применение частотных преобразователей, замена устаревшей автоматики безопасности и регулирования [3].

Макеевское производственное управление водопроводно-канализационного хозяйства КП «Компания «Вода Донбасса» осуществляет централизованное водоснабжение питьевой водой населения, предприятий, организаций города Макеевка, обеспечивает технической водой промышленные предприятия города, прием и очистку сточных вод, эксплуатирует и поддерживает в работоспособном состоянии водопроводные и гидравлические сооружения.

На балансе Макеевского ПУВКХ КП «Компания «Вода Донбасса» находится 1589,3 км водопроводных сетей (в том числе муниципальных – 1505,5 км), 83,8 км сетей централизованного водоснабжения, 624,6 км канализационных сетей, 41 водопроводную насосную станцию, 20 канализационных насосных станций, 2 фильтровальные станции питьевой воды, 4 единицы очистных сооружений стоков.

Потребление воды за 2018 год составило 3129 тыс.м³. Наибольший удельный вес в структуре потребления питьевой воды занимает жилищно-коммунальная сфера - 86,8%.

Водопроводные сети имеют значительный амортизационный износ, что приводит к большому количеству повреждений на сетях, потерям питьевой воды, ухудшению ее качества.

Такая же ситуация и на канализационных сетях, на которых в результате коррозии имеют место многочисленные течи, что негативно сказывается на санитарно-эпидемиологическом состоянии территории города.

Проблемы энергосбережения города Макеевки практически не отличаются от других городов Донецкой Народной Республики, Российской Федерации. К основным можно отнести:

- низкая энергоэффективность из-за низкого КПД котельных, чрезмерный износ оборудования и сетей, а также связанные с этим высокие затраты на проведение ремонтных работ;

- низкая надежность и качество энергоснабжения, причинами которой являются снижение качества обслуживания, высокий износ и низкий технический уровень [4].

В рамках решения данных проблем в городе, необходима реализация Программы развития жилищно-коммунального хозяйства города, которая будет направлена на модернизацию и развитие систем коммунальной инфраструктуры и повышения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг [2].

К сожалению, на сегодняшний день на территории Донецкой Народной Республики отсутствует законодательная база об энергосбережении и энергетической эффективности, что в свою очередь затрудняет реализацию мероприятий по повышению эффективного использования энергетических ресурсов на территории города.

Для повышения эффективности использования энергетических ресурсов в городе, необходимо решение следующих задач:

- стимулирование населения к использованию приборов учета;
- создание условий для обеспечения энергосбережения на промышленных

предприятиях, бюджетных учреждениях, жилищном фонде, системах коммунальной инфраструктуры, городского электротранспорта.

Выводы. Выполнение мероприятий по энергосбережению позволит изменить менталитет населения по отношению к экономии потребляемых энергоресурсов, повысить качество предоставляемых услуг энергопоставляющих предприятий.

Литература

1. Распоряжение главы администрации города Макеевки от 18.04.2018 № 193 «Об утверждении Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Макеевки на 2018 год». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://makeyevka.ru/sub?id=1225>
2. Распоряжение главы администрации города Макеевки от 13.03.2019 №173 «Об утверждении мероприятий развития жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Макеевки на II-IV кварталы 2019 года». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://makeyevka.ru/sub?id=1225>
3. Ефремов В.В., Маркман Г.З. «Энергосбережение» и «энергоэффективность»: уточнение понятий, система сбалансированных показателей энергоэффективности // Известия ТПУ. 2017. №4. – С. 146-148
4. Макаров А.А., Чупатов В.П. Возможности энергосбережения и пути их реализации. // Теплоэнергетика.2015. №6. –С. 2-6
5. Маркин В.В. Управление инновационным развитием системы энергоэффективности в регионе. – СПб: Изд-во «Инфо-да», 2017. – 258с.

Луценко Т.С.,

Крахина В.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В данной работе рассмотрены особенности проектирования и совершенствования организационных структур предприятий.

Проектирование, организационная структура, организационное проектирование.

Постановка проблемы. Повышение эффективности работы предприятия в значительной степени определяется организованностью системы управления, зависящей от четкой структуры предприятия и деятельности всех ее элементов в направлении выбранной цели.

Необходимость совершенствования системы управления на современном этапе определяется многими факторами. Это и оптимизация численности аппарата управления, его функций; внедрение автоматизированных систем управления и разработки систем принятия решения.

Как правило, организационная структура, представляет собой совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними, обеспечивающих целенаправленное функционирование, эффективную деятельность и способствуют повышению конкурентоспособности предприятия [4].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам проектирования и совершенствования организационных структур предприятий посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, среди которых можно выделить: Архипова В.М., Беляева А.А., Виханского А.С., Градова А.П., Короткова Э.М., Мазура И.И., Фатхутдинова Р.А., Шапиро В.Д. и др. Вместе с тем, в экономической литературе существует большое количество разнонаправленных подходов по созданию эффективной

организационной структуры предприятия, что связано со сложными изменчивыми рыночными условиями. Такая ситуация обусловила необходимость определения критериев обоснования политики организационного проектирования предприятия.

Основной материал исследования. Под организационной структурой управления (ОСУ) понимается упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого. ОСУ определяется также как форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс управления по соответствующим функциям, направленным на решение поставленных задач и достижение намеченных целей.

Ключевыми понятиями структур управления являются элементы, связи (отношения), уровни и полномочия. Элементами ОСУ могут быть как отдельные работники (руководители, специалисты, служащие), так и службы, либо органы аппарата управления, в которых занято то или иное количество специалистов, выполняющих определенные функциональные обязанности. Существуют два направления специализации элементов ОСУ:

а) в зависимости от состава структурных подразделений организации вычленяются звенья структуры управления, осуществляющие маркетинг, менеджмент производства, научно-технического прогресса и т.п.;

б) исходя из характера общих функций, выполняемых в процессе управления, формируются органы, занимающиеся планированием, организующие производство, труд и управление, контролирующие все процессы в организации.

Организационное проектирование - это разработка организационной структуры управления вновь организации или совершенствования структуры действующей организации. В процессе проектирования ставится задача создания такой организационной структуры управления, которая наиболее полно отражала цели и задачи организации, то есть речь идет о том, чтобы вновь созданная структура наилучшим образом позволяла организации взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и таким образом удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью.

В современных условиях при проектировании организационных структур широко используется системный подход. Он предполагает учет внешних и внутренних факторов окружения организации. Как показывают исследования, эти факторы носят ситуационный характер и делятся на следующие группы:

- 1) состояние внешней среды;
- 2) технология работы в организации;
- 3) стратегический выбор руководства организации в зависимости от её целей;
- 4) поведение работников;
- 5) размер организации.

Практика функционирования отечественных предприятий показывает, что при разработке мероприятий по повышению их эффективности в первую очередь внимание уделяется технологии производства, оптимизации производственно-хозяйственной, финансовой деятельности, рационализации выполнения отдельных функций. Вопрос же, связанные с совершенствованием организационной структуры предприятия, в этом списке находятся почти не на последнем месте, поскольку в большинстве случаев болезненно воспринимаются как руководителями, так и подчиненными.

Проведенное исследование позволило выделить причины недостаточной эффективности организационных структур в современных условиях:

1. Главной причиной является традиционное использование линейно-функциональной структуры управления, которая сама по себе не способствует созданию новых и отмене устаревших функциональных служб, препятствует видению всеми

исполнительными службами общей цели функционирования предприятия, при этом цели отдельных служб часто не согласятся с глобальной целью предприятия. Это, в конечном итоге, не способствует организационному развитию предприятия и приводит к возникновению устойчивого внутреннего сопротивления.

2. Недостаточно развитый уровень корпоративной культуры: исполнители не отождествляют своей цели с целями предприятия, а существующие методы управления персоналом не позволяют в полной мере организовать координацию деятельности отдельных людей и коллективов работников, а также заинтересовать их в достижении результатов, идущих на пользу компании.

3. Низкий уровень внимания руководителей к развитию организационной структуры является следствием отсутствия у предприятий обоснованных критериев и методик определения ее эффективности. Таким образом, невозможно показать, что рост прибыли или рентабельности обоснован именно совершенствованием организационной структуры, так как на эти интегральные показатели влияют и другие факторы, которые также невозможно учесть.

Вместе с тем, следует отметить, что совершенствование организационной структуры - это непрерывный процесс, который диктуется как внутренними, так и внешними факторами, в частности рыночными отношениями в народном хозяйстве, условиями и расширением межотраслевых связей внутри страны и межгосударственных хозяйственных контактов, развитием специализации и кооперирования производства, развитием науки и техники. Поэтому совершенствование организационной структуры управления должно проводиться с учетом большого количества параметров и находится в прямой зависимости от степени реагирования на внутренние и внешние факторы, а также включать своевременную оценку критериев рациональности (оптимальности). Критерии рациональности (оптимальности) организационной структуры отражаются в следующем [5]:

- плотное взаимодействие всех звеньев структуры управления;
- сосредоточение функциональных звеньев в функциональных узлах, но с условием частичной их независимости, то есть реальные возможности участия каждого отдельного звена в едином управлении;
- минимальное количество источников "приема" и "выхода" команд в каждой звена организационной структуры управления;
- способность организационной структуры управления быстро адаптироваться к варьирующим внешним и внутренним условиям деятельности предприятия [3].

С целью совершенствования организационной структуры важным является выделение основных принципов эффективного проведения организационных изменений на предприятии – рисунок 1.

В рациональной организационной структуре управления, на наш взгляд, не должно допускаться повторение одинаковых функций на разных уровнях принятия определенного решения, не должно быть двойственности подчинения и она должна соответствовать специфике и видам деятельности организации [3].

Результативным критерием эффективности в ходе сравнения различных вариантов организационной структуры является наиболее полное и устойчивое достижение целей при минимизации затрат на организацию управления и функционирования структур.

С нашей точки зрения показатели, которые позволяют наилучшим образом оценить эффективность организационной структуры управления, представим на рисунке 2.

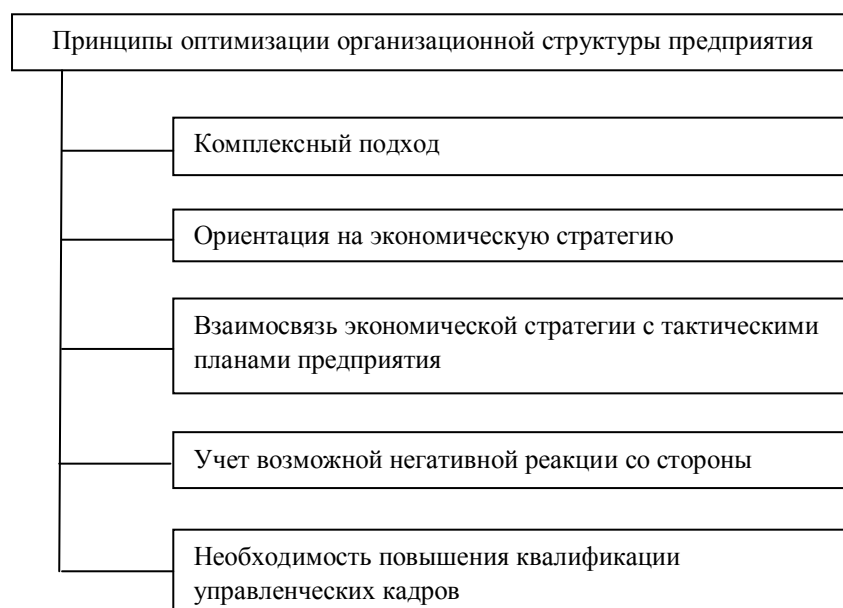


Рисунок 1 - Принципы оптимизации организационной структуры предприятия

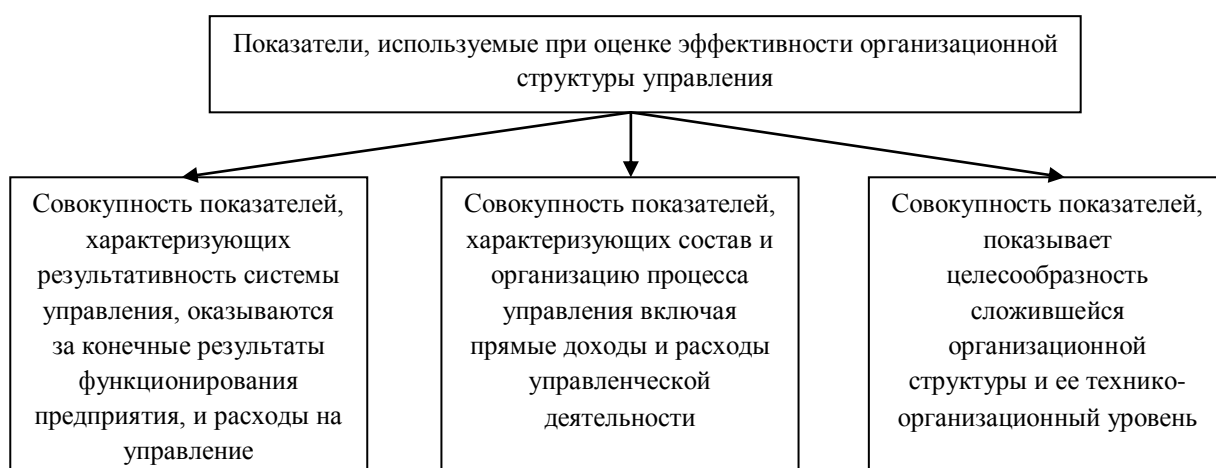


Рисунок 2 - Показатели, используемые для оценки эффективности организационной структуры управления

К первой группе показателей относится размер прибыли, величина себестоимости, размер капитальных вложений, уровень качества продукции, сроки введения инновационной техники, ко второй - расходы на содержание управленческого аппарата, использование технических средств, содержание зданий и этап подготовки персонала. К третьей - число звеньев системы управления, степень централизации функций управления, установленные нормы управляемости, разделения прав и ответственности

В заключение отметим, что создание организационных структур это процесс, который включает в себя множество различных факторов, каждый из которых нужно исследовать отдельно. Имеет большое значение и законодательство, и отрасль, и финансовое состояние предприятия, и психологический портрет ее руководителя. Кроме этого, трудности образуют неустойчивость внешней среды и непрозрачность самого предприятия.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что правильно спроектированная организационная структура управления играет важную роль в повышении эффективности деятельности организации. Любое предприятие стремится работать с

высокой эффективностью и быть конкурентоспособными на рынке, вписываясь в общую концепцию социально-ориентированной логистики [2].

Литература

1. Бобровник, В.М. Концепция развития организационных структур управления предприятиями [Текст] / В.Н. Бобровник // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. - 2007. - №2. – С. 96-102.
2. Извольская, Н.А. Проблемы и пути совершенствования организационной структуры управления предприятия [Текст] / Н.А. Извольская // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях в условиях инновационноориентированной экономики. - 2014. - Т. 1. – С. 112-116.
3. Рыбалкина, З.М. Повышение управляемости организации за счет построения рациональной организационной структуры управления [Текст] / З.М. Рыбалкина // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. - 2016. - № 28. – С. 19-25.
4. Синельникова, Е.А. Обеспечение эффективности организационной структуры управления предприятием [Текст] / Е.А. Синельникова// Инновационные технологии в науке и образовании. - 2017. - № 3. – С. 15-19.
5. Синельникова, Е.А. Оптимизация организационной структуры управления предприятием [Текст] / Е.А. Синельникова // В книге: Актуальные вопросы гуманитарных, правовых и социально-экономических исследований, 2013. – С. 91-95.

УДК 338.45

Михайлова А.Ю.

Захарченко Д.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В данной работе рассмотрены вопросы эффективных методов сбора, сортировки и утилизации пластиковых отходов в Донецкой Народной Республике.

Утилизация, отходы, экология, эффективное управление.

Постановка проблемы. Сегодня уже практически невозможно представить современный мир без пластика. Этот материал давно вытесняет стеклянную тару и подкупает своей дешевизной и удобством эксплуатации. Однако, не смотря на очевидные достоинства, пластик представляет угрозу для окружающей среды и, соответственно, для здоровья человека. Отходы пластика - серьезнейшая проблема современного общества. Человечество ежедневно создает тысячи тонн отходов, которые необходимо утилизировать и перерабатывать, чтобы наша планета не превратилась через 50 лет в одну большую свалку. Среди всех видов бытового мусора пластик представляет собой наибольшую угрозу.

Анализ последних исследований и публикаций. С каждым годом все большее внимание уделяют российские и зарубежные исследователи данной проблеме, предлагают новые эффективные методы обращения с пластиковыми отходами и выделяют эффективные пути уменьшения их количества и способы переработки. Мюррей Робин, Терехов М.Н., Тиханова В.Н., Бобович Б.Б. и Девяткин В.В. в своих научных трудах наиболее полно раскрывают методы сбора и сортировки пластиковых отходов, предлагая отходить от сжигания и складирования ТБО и прибегать к использованию раздельного сбора мусора, рациональной сортировки, вследствие которой пластиковые отходы можно использовать вторично.

Цель исследования является изучение эффективных методов сбора, сортировки и утилизации пластиковых отходов в Донецкой Народной Республике.

Основной материал исследования. Пластик – органический материал, который относится к неразлагаемым веществам. Если его попытаться сжечь, то он начнет выделять в атмосферу токсичные вещества, пагубно влияющие на здоровье человека и состояние окружающей среды. Безопасный метод избавиться от такого материала – утилизация пластиковых отходов с помощью специального оборудования.

Пластиковые отходы, поступающие на утилизацию можно квалифицировать [1]:

1. Полиэтилентерефталат (PET или PETE). Из пластмассы типа № 1 чаще всего делают бутылки для безалкогольных напитков, воды, пива, растительного масла, молока, и т.д. Когда эту пластмассу перерабатывают вторично, то из нее делают хозяйственные сумки, мебель, ковры, и новые контейнеры для напитков

2. Полиэтилен высокой плотности (HDPE или PEHD). Из пластмассы типа № 2 делают для изготовления больших контейнеров для молока, сока, и чистящих средств, мусорных ведер, пакетов для мусора, и т.д. Переработанная пластмасса идет на изготовление бутылок, ручек, некоторых строительных материалов.

3. Поливинилхлорид (PVC или V). Из пластмассы типа № 3 изготавливают бутылки для очистителей стекол, моющих средств, шампуня, прозрачные пленки для пищевых продуктов, окна, трубы, и медицинское оборудование. Из вторично переработанной пластмассы делают строительные материалы.

4. Полиэтилен низкой плотности (PELD или LDPE). Из пластмассы типа № 4 изготавливают бутылки для кетчупа, пакеты для покупок, и т.д. Из вторично переработанной пластмассы делают мешки для мусора, почтовые конверты, и строительные материалы.

5. Полипропилен (PP). Из пластмассы типа №5 делают соломинки для коктейлей, баночки для йогурта, бутылки для сиропа и кетчупа, бутылочки для лекарств, и т.д. Потом эту пластмассу превращают в грабли, метлы, батарейки, подносы.

6. Полистирол (PS). Пластмасса типа № 6 используется для изготовления одноразовой посуды, коробок для компакт-дисков, игрушек, баночек для аспирина, и т.д. Ее перерабатывают в упаковочный или изоляционный материал, коробки, и контейнеры.

7. Прочие пластмассы. Тип № 7 включает в себя большие бутылки для воды, солнцезащитные очки, DVD диски, корпуса для плееров, нейлон, и т.д. Ее иногда перерабатывают в стройматериалы.

В фракционном составе твердых бытовых отходов Донецкой Народной Республике пластиковые отходы занимают основную долю, после пищевых отходов и отсева и составляют 10,2 %.

В таблице 1 приведены данные о количественном и качественном составе пластиковых отходов в городе Донецке по отдельным районам.

Таблица 1 - Состав пластиковых отходов по районам города Донецка

Районы г. Донецка	Объём пластика (м ³ /чел- сутки)	Объём пластика (м ³ /чел- год)	Масса пластика (кг/чел-сутки)	Плотность пластика (кг/м ³)
Ворошиловский	0,0050	1,83	0,79	158,0
Буденовский	0,0057	1,36	0,85	149,3
Ленинский	0,0025	1,02	0,67	234,3
Микрорайон «Текстиль- щик»	0,0014	0,51	0,33	245,4
Калининский	0,0012	0,45	0,32	287,3

Так, например, в микрорайоне «Текстильщик» Кировского района, где семьи проживают в старых панельных домах и имеют скромный материальный достаток, объём образования ТБО на одного чел/год в 3-4 раза ниже, чем для жителей Ворошиловского района, однако плотность ТБО – в 1,5-2 раза выше. Это объясняется низким содержанием

пластмассы, тетрапаков, т.к. жители чаще покупают товары на рынке или в недорогих магазинах, где они упаковываются в полиэтиленовые пакеты, а жидкие продукты - отпускаются «на разлив». Жителями этого микрорайона использованная стеклотара и пластик сдаётся в приемные пункты.

В настоящее время, в ДНР, утилизируется лишь около 7% массы пластиковых отходов. Совершенствуя процедуры сбора, внедряя экспериментальную систему, при которой люди сами приносят подлежащие утилизации отходы на соответствующие контейнерные площадки, а также расширяя сеть приемных пунктов сбора вторсырья и увеличивая мощности объектов по сортировке, количество пластиковых отходов может значительно уменьшиться.

Жители города могут повлиять на эту ситуацию, если будут выбрасывать пластиковые бутылки и другие пластиковые изделия в специальные контейнеры или сдавать их пункты приёма пластиковой тары, тем самым способствуя их скорейшей переработке.

Организовать технологию переработки пластиковых отходов включает в себя следующие этапы:

- мойка;
- сортировка;
- дробление (измельчение в крошку);
- агломерация (спекание в небольшие обжимки);
- грануляция (переработка материала в кусочки единой формы и массы).

Весь процесс переработки в республики можно организовать в два этапа:

1. Сортировка, главным образом, проходит ручным способом. Удаляется загрязнение, лишние элементы.

2. Пластик измельчается и переплавляется в новую форму, или измельчается в хлопья, затем прогревается перед процессом грануляции [].

Несмотря на то, что в регионе существуют организации, которые занимаются сбором, переработкой и утилизацией пластиковых отходов, на сегодняшний день их очень мало, а работа их недостаточно эффективна. Решить проблему утилизации пластиковых отходов, можно путем увеличения организаций, деятельность которых направлена на переработку отходов, или увеличения масштабов уже существующих.

Выводы. Таким образом, сжигание пластикового мусора также наносит природе огромный ущерб, при его сгорании в атмосферу попадают очень токсичные вещества, которые наносят вред не только окружающей среде, но и здоровью человека. Ситуацию может изменить сокращение применения пластиковой упаковки или её вторичное использование. Наилучшим способом сокращения количества пластиковых отходов может стать отказ от пластиковой упаковки и от тех товаров, которые содержат в своём составе пластик.

Проблему поможет решить отдельный сбор отходов, их дальнейшая переработка и производство из вторсырья полимерных материалов, а также разработка и производство упаковки из био- и водоразлагаемых материалов, прекращение и полное запрещение бесплатной раздачи пластиковой упаковки и пакетов в торговых точках. Введение платы за пластиковую упаковку значительно снизит её популярность у населения. Большой вклад в уменьшение количества отходов внесёт широкое использование бумажной упаковки, так как бумага является экологически чистым материалом, вред окружающей среде может принести только нанесённая на неё краска.

Переработка пластика помогает:

- экономить невозобновляемые ископаемые виды топлива (нефть)
- снизить выброс углекислого газа (и других вредных продуктов горения пластмассы) в атмосферу»
- сократить количество твердых отходов;
- снизить потребление применяемой энергии.

Поэтому, грамотно утилизируя бытовые отходы, каждый человек может внести свой вклад в улучшение состояния окружающей среды, собственного здоровья и здоровья новых поколений.

Литература

1. Ф. Фишо, Г.И. Бородай. Пособие по мониторингу твердых бытовых отходов / Ф.Фишо, Г.И.Бородай – Донецк: Тасис. – 2014. – 293 с.
2. ТБО: особенности России // Экологический вестник России, 2016 –47 с.
3. Закон Донецкой Народной Республики «Об отходах производства и потребления» от 09.10.2015, действующая редакция по состоянию на 29.10.2015
4. Пособие по мониторингу полигонов ТБО. Thales E&C – GKW – Consult. – 2013. - 271 с.
5. Хомич В.А. Экология городской среды: Учебное пособие / В.А. Хомич. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2016. – 240с.
6. Б.Б. Бобович, В.В. Девяткин. Переработка отходов производства и потребления / Бобович Б.Б., Девяткин В.В. – М.: ИнтерметИнжиниринг, 2000. – 496 с.

УДК 338.4

Мовчан О.В.,

Гракова М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В данной работе проведен анализ региональных различий факторов развития рынка жилой недвижимости.

Недвижимость, жилье, анализ, рынок недвижимости, эффективность.

Постановка проблемы. Рынок недвижимости играет одну из наиболее важных ролей для любого развитого государства. Контроль и анализ развития рынка недвижимости является важной задачей, поскольку именно данный рынок является ядром всей системы рыночных отношений. Однако его изучение должно осуществляться с точки зрения региональных особенностей, поскольку развитие отдельных территорий осуществляется с высокой степенью экономической неоднородности. Именно по этой причине при изучении рынка недвижимости необходимо принимать во внимание уровень социально-экономического развития каждого отдельного региона и проводить детальный анализ факторов, оказывающих непосредственное влияние на уровень развития рынка недвижимости в соответствии с региональными особенностями.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование научных публикаций по теме исследования позволило выделить отдельные работы, имеющие отношение к изучению рынка недвижимости в целом и в том числе на региональном уровне. Так, в работе Чибикова Т.В. [1] рассматриваются основные показатели, характеризующие особенности рынка недвижимости по отношению к высокоорганизованным рынкам. Рассмотренные особенности рынка недвижимости могут быть использованы для разработки методологических основ технологии анализа рынка недвижимости. В работе [2] на основе анализа макроэкономических прогнозов развития Российской Федерации, рассчитан долгосрочный (до 2024 года) прогноз развития рынка жилой недвижимости города Москвы по показателям спроса, объема строительства и предложения, цены. В статье Шиляева С.А. [3] рассматривается проблема, публикации недостоверной информации о продаже объектов недвижимости в средствах массовой информации в отсутствие в России единой системы проверки объявлений на предмет их достоверности. В работе Калинкина А.Е., Некрестьянова Д. [4]

анализируются вопросы, связанные с управлением публичным имуществом, включая проблемы его предоставления в собственность и аренду, регулирования строительства на земельных участках, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Исследование работ представленных авторов позволяет утверждать, что каждый из них акцентирует внимание на отдельных аспектах, однако в целом, формируют общую картину функционирования рынка недвижимости, отдельных аспектов его анализа.

Цель исследования состоит в проведении анализа региональных различий факторов развития рынка недвижимости. В данной научной работе для проведения анализа факторов развития был выбран рынок жилой недвижимости, поскольку в рамках исследования нет возможности провести анализ всех сегментов рынка недвижимости.

Основной материал исследования. Общий анализ рынка жилой недвижимости предполагает осуществление таких этапов в их общей последовательности, которые характеризуют различные направления работы аналитика на рынке недвижимости:

- формирование информационных баз по рынку недвижимости;
- проведение мониторинга рынка недвижимости;
- проведение исследования рынка недвижимости;
- формирование прогнозных показателей развития рынка недвижимости.

В обобщенном виде под информацией понимают данные об объектах и явлениях, их характеристиках, свойствах и состоянии, которые воспринимаются информационными системами всех видов в процессе работы и жизнедеятельности.

Одной из наиболее востребованных характеристик рынка недвижимости является цена на объекты недвижимости. Поскольку стоимость товара на рынке недвижимости постоянно меняются, то практически невозможно знать их все на определенный момент времени. Таким образом можно считать, что участники рынка недвижимости находятся в условиях информационной асимметрии. Поскольку наблюдается отсутствие нужной информации на рынке недвижимости, это приводит к колебаниям и разбросу цен

Для рынка недвижимости характерной является информация целевого назначения. Следует выделить такие ее виды как: принятие решения о вложении денежных средств; данные о фактических объемах купли-продажи на рынке недвижимости; информация о стоимости сделок на рынке; данные об управлении объектами недвижимости и т.д.

Основными видами информации рынка недвижимости, формирующими представление о ценовых его показателях являются:

- данные о покупателях и продавцах (количественные и качественные);
- стоимость заключенных сделок, а также ценовые предложения на недвижимость на рынке;
- сроки нахождения на рынке определенных видов и типов объектов недвижимости;
- законодательные и нормативно-правовые документы по вопросам недвижимости;
- данные об аукционах и торгах на определенные виды и типы объектов недвижимости;
- данные о функционировании сопутствующих рынков (строительных материалов, транспорта, торговли и т.д.);
- показатели, характеризующие тенденции функционирования рынка недвижимости (статистические, расчетные);
- данные о содержании объектов недвижимости различных видов и типов и т.д.

Теория и практика исследования рынка недвижимости предполагает необходимость расчета и анализа следующих групп показателей, характеризующих текущее состояние рынка недвижимости:

1) критерии деловой активности:

- объем продаж объектов недвижимости, в том числе по видам и типам, а также в разрезе первичного и вторичного рынков;

- объем аренды, в том числе по видам и типам, а также в разрезе первичного и вторичного рынков;

- объем и структура финансирования объектов недвижимости;

- объем нового строительства на рынке недвижимости;

- объем предложения на вторичном рынке недвижимости.

2) стоимостные показатели:

- уровень и динамика цен на первичном и вторичном рынке, в том числе по типам и видам объектов недвижимости;

- уровень и динамика строительных издержек в текущем периоде;

- уровень и динамика арендной платы, в том числе по видам и типам, а также в разрезе первичного и вторичного рынков.

3) индикаторы тенденций рынка недвижимости:

- сроки нахождения на рынке объектов недвижимости;

- показатели вакансий объектов недвижимости

- соотношение объемов предложения к объемам продаж за определенный период времени.

Следующим этапом после формирования информационных баз по рынку недвижимости является проведение его мониторинга. В обобщенном виде под мониторингом рынка недвижимости следует понимать статистическую обработку данных, исследование и оценку текущего состояния показателей, представленных выше, а также анализ и оценку динамики, как отдельных показателей, так и в рамках каждой отдельной группы. При этом следует обратить внимание на основные проблемы, с которыми сталкивается исследователь рынка недвижимости. Среди наиболее важных необходимо отметить: отсутствие систематизации больших объемов анализируемой информации; недостоверность получаемой информации; существенные затраты всех видов ресурсов на обработку информации и формирование отчетов.

Одной из наиболее важных задач при изучении рынка недвижимости является определение его емкости. В обобщенном виде под данным термином понимается общий платежеспособный спрос покупателей, а также максимально возможный годовой объем продаж объектов недвижимости при действующем уровне цен.

Емкость рынка зависит от степени освоения данного рынка, эластичности спроса, от изменения экономической конъюнктуры, уровня цен, качества и затрат на рекламу. Емкость рынка характеризуется размерами спроса населения и величиной предложения на рынке недвижимости. В каждый момент времени рынок имеет количественную и качественную определенность, т.е. его объем выражается в стоимостных и натуральных показателях продаваемых и покупаемых объектов. Общая цель рыночных исследований состоит в определении условий, при которых обеспечивается наиболее полное удовлетворение спроса населения в товарах данного вида и создаются предпосылки для эффективного сбыта произведенной или жилой недвижимости.

Выводы. Результаты анализа прогнозируемых показателей конъюнктуры рынка в сочетании с отчетными и плановыми данными дают возможность заблаговременно выработать меры, направленные на развитие позитивных процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных диспропорций и могут быть предоставлены в виде различных аналитических документов. С учетом указанных обстоятельств анализ рынка недвижимости представляет собой настолько же важную, насколько и трудную задачу.

Литература

1. Чибикова Т.В. «Высокоорганизованный рынок» и рынок недвижимости: особенности и отличия. – Жилищные стратегии. – 2017. – Т. 4, №1. – С. 37-50.

2. Стерник Г.М. Долгосрочный прогноз развития рынка строительства и продажи жилой недвижимости в Москве. – Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2015. - №1. – С.42-48.

3. Шиляев С.А. Негативное влияние недостоверной информации о продаже объектов недвижимости на качество их оценки. – Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2015. - №1. – С.49-59.

4. Калинин А., Некрестьянов Д. Отдельные вопросы управления публичным имуществом. – Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2015. - №1. – С. 21-35.

УДК 338.21:2

Нестерук Д.А.,

Скарбун З.А., старший преподаватель кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Данная работа посвящена исследованию и совершенствованию процесса и методов планирования инвестиционных проектов.

Планирование, инвестиции, инвестиционный проект, ресурсы предприятия.

Постановка проблемы. В процессе управления проектом ключевым моментом является этап планирования [5]. На этом этапе определяются все необходимые параметры реализации проекта: продолжительность каждого из этапов проекта, потребность в трудовых, материальных и финансовых ресурсах, сроки поставки сырья, материалов, комплектующих и технологического оборудования, сроки и объемы привлечения проектных, строительных и других организаций [6]. На каждом уровне планирования готовятся планы, которые изменяются и детализируются временным образом по мере продвижения и развития проекта.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие отечественные ученые занимались исследование проблемы планирования инвестиционных проектов, среди которых можно выделить: И.И. Мазер [2], Г.И. Просветов [5], Майкл В. Ньюэлл [4], В.И. Воропаев [1], Е. П. Караваев [8] и др.

Цель исследования: исследование и совершенствование процесса и методов планирования инвестиционных проектов.

Основной материал исследования. При оперативном управлении проектами на этапе планирования более существенным и менее предсказуемым является выявление возможностей снижения затрат и увеличения прибыли. Этот план включает в себя результаты концептуального, стратегического, оперативного и первоначального планирования, усиленного учетными данными, а также регулярным анализом и мониторингом, которые, посредством обратной связи, предоставляют необходимые данные в центр планирования, чтобы адаптировать существующие планы, графики, диаграммы и сметы [1]. При необходимости внести желаемые изменения и на более ранних этапах планирования, например, на этапе стратегического планирования, или, в крайних случаях, на концептуальном этапе [4].

Степень неопределенности можно охарактеризовать как часть работы оперативных плановых подразделений управления проектом, которые дают возможность выявить недостатки в Планах на всех этапах планирования и определить возможность их развития с целью совершенствования процесса управления проектом и получения наилучших результатов для всех участников.

Степень неопределенности можно охарактеризовать как часть работы оперативных плановых подразделений управления проектом, которые дают возможность выявить недостатки в Планах на всех этапах планирования и определить возможность их развития с целью совершенствования процесса управления проектом и получения

наилучших результатов для всех участников.

На этапе неопределенности происходят следующие процессы:

1. Обработка информации, полученной посредством обратной связи
2. Прогнозирование возможных результатов проекта в существующих условиях для дальнейшего развития.
3. В случае, когда существует возможность отклонения ожидаемых результатов в худшую сторону от прогнозируемых (или с целью улучшения ожидаемых результатов), определяются основные причины и составляется порядок совершенствования действующих Планов.

План модернизации - результат работы, проведенной на этапе неопределенности, который представляет собой ряд предложений и конкретных рекомендаций по продвижению и совершенствованию запланированных работ и может влиять на все аспекты деятельности проекта, например:

1. Замена поставщика материалов на другого, который предоставляет товар по более низкой цене, или географически расположен ближе (что поможет снизить транспортные расходы), или располагает лучшим по качеству продукт и т.д.
2. Делегирование обязательств между участниками проекта (что может повысить производительность проектной группы в целом и тем самым сократить сроки реализации проекта).
3. Использование более современного оборудования вместо предназначенного для использования в проекте (что позволит получить сверх ожидаемого результата и улучшить основные параметры по проекту).

В зависимости от предложенных рекомендаций, указанных в плане модернизации, к документу могут быть приложены сметы, технические спецификации, исследования рынка, комментарии экспертов, пояснительные записки, заключения специалистов и т. д.

С момента наступления фазы неопределенности, связанной с процессом планирования, ключевые вопросы, связанные с его реализацией, возлагаются на планово-экономическую службу. Однако это не означает, что экономисты сами составляют все рекомендации по плану модернизации.

На данном этапе возможность совершения ошибок, связанных с привлечением только планового отдела, возрастает во много раз, а цена может быть непомерно высокой [2]. Привлечение специалистов всех уровней и направлений на данном этапе особенно важно, так как предполагает принятие стратегически важных решений в рекордные сроки. В этом случае важную роль играет сплоченность членов проектной команды, горизонтальная взаимосвязь и доверительные отношения в команде, умение слушать и полагаться на мнение коллег. Отношения, основанные на взаимном уважении и профессионализме, помогут продвигать проект и добиваться лучших результатов.

В процессе определения основных положений Плана модернизации, специалисты должны использовать различные инструменты и методы планирования и анализа в своей работе.

Методы планирования включают: адаптивный поиск, основанный на общем знании проблемы; предельный анализ; рентабельность инвестиций; анализ чувствительности; проверка устойчивости; корректировку параметров проекта.

Адаптивный поиск, основанный на общем знании проблемы, является очень эффективным способом поиска правильных решений и предложений, которые формируют План модернизации. Знание и опыт – ключ к решению любой проблемы. Со временем в работе планировщика появляется большое количество повторяющихся решений, если не детально, то по принципу. Вчерашние плановые решения становятся образцом для решения текущих проблем. В большинстве экономических и управленческих вопросов они могут представлять собой стереотипные решения. В работе планировщика многие решения принимаются на основе интуиции. После более

детального изучения оказывается, что это старые решения, сформулированные с учетом новых условий [3].

Метод предельного анализа позволяет отслеживать и устанавливать прибыльную связь между затратами и доходами по проекту, что дает возможность выбрать стратегию реализации проекта, приносящую максимальную прибыль в указанные сроки и в текущих условиях. При проектировании предлагаемый способ может быть использован по-разному, например, для оценки результатов проекта, поиска поставщиков и соподрядчиков альтернативных (менее дорогостоящих), для определения объемов производства и т.д. Метод предельного анализа применим в тех случаях, когда можно рассчитать предельные издержки чего-либо и сравнить их с предельным доходом.

Метод рентабельности инвестиционного капитала основан на норме доходности – это простой расчет, показывающий отношение дохода предприятия к его капиталу. Этот метод дает возможность оценить продуктивность предыдущих плановых решений с точки зрения оценки эффективности использования капитала.

Преимущества этого метода:

- представляет собой определенный показатель, который используется при планировании;
- его можно использовать для управления проектами (планирования и контроля);
- позволяет четко определить задачи для проектной группы;
- никак не связан с изменениями в объемах продаж.

Метод анализа чувствительности позволяет оценить, насколько изменится эффект от планируемой деятельности, при изменении условий реализации или изменении одного из первоначальных параметров. Чем сильнее эта зависимость, тем выше риск реализации планируемого проекта.

Анализ чувствительности проекта применяется в следующих случаях:

1) Чтобы выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на результаты осуществления проектируемых мероприятий, и внести в план корректировки, снижающих вероятность возникновения нежелательных событий.

2) Для сравнительного анализа нескольких проектов при принятии решения о включении в план. При сравнении различных вариантов проекта, можно рассчитать чувствительность для каждого из них в зависимости от изменения различных факторов, например, цен, налогов, ставки кредита и т. д. Преференции будут предоставляться менее чувствительным проектам.

Алгоритм применения описанного метода заключается в следующем:

- 1) определяется наиболее вероятное (базовое) значение анализируемого варианта;
- 2) показатель NPV (чистое приведенное значение) рассчитывается на основе базовых значений;
- 3) один из факторов изменяется в определенных пределах, и индекс NPV рассчитывается с каждым новым значением этого фактора;
- 4) предыдущая процедура повторяется последовательно для всех факторов;
- 5) сравнивается чувствительность каждого фактора, и определяются наиболее влияющие из них.

Основной целью метода проверки устойчивости является прогнозирование хода событий в процессе реализации плана, которые могут произойти как во внешней среде, так и внутренней среде проекта. Данный метод позволит в какой-то мере выявить влияние изменения трудно прогнозируемых факторов на эффективность плана.

Суть метода заключается в разработке так называемых сценариев в основном и наиболее опасных вариантах реализации проектного плана. Для каждого сценария рассматривается, как будет работать организационно-экономический механизм реализации плана, каковы при этом будут доходы, издержки и показатели эффективности отдельных участников. Это обеспечивает соблюдение интересов всех участников и

устранение возможных побочных эффектов, создание необходимых резервов или страхование рисков.

Преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет оценивать одновременное влияние нескольких параметров на конечные результаты проекта, планируя вероятность возникновения каждого сценария.

Условия неопределенности реализации проекта также возможно учитывать с помощью метода корректировки параметров проекта. Строго говоря, этот подход не является независимым методом. Она служит в качестве способа для обоснования принятого решения в процессе планирования на основе всех методов, принятых во внимание. Данный метод направлен на то, чтобы внести необходимые для повышения надежности изменения в проект, разработанный на этапе предварительной подготовки.

Для этого в план следует включить следующие мероприятия:

- время, отведенное на реализацию проекта, может быть увеличено на количество возможных задержек;
- увеличение сметной стоимости проекта в связи с возможными ошибками в документации по проекту, непредвиденными затратами и пересмотренными проектными решениями;
- учитываются просроченные платежи, нерегулярные поставки, неожиданные сбои в работе оборудования, нарушения технологии выполнения работ, санкции, штрафы и неустойки, выплачиваемые и взымаемые за нарушение договорных обязательств во время реализации плана;
- ставка дисконтирования увеличивается в зависимости от экономической ситуации в стране, если проект не обеспечивает страхование рисков, его расходы включают ожидаемые потери от риска и т. д.

Выводы. Планирование указывает направление проведения работ по проекту; описывает основные этапы процесса проектирования и реализации, анализ которых позволит оценить успешность проекта по достижению спланированных целей и результатов проекта; устанавливает критерии успеха проекта и систему для оценки эффективности результатов.

Литература

1. Воропаев В. И., Управление проектами в России: Основные понятия. История. Достижения. Перспективы / В.И. Воропаев — М.: Аланс, 1998. — 230 с.
2. Мазур И.И., Управление проектами: учеб. пособие / И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. — 6 е изд., стер. — М.: Издательство «Омега Л», 2010. — 960 с.
3. Методы планирования управленческих решений/ реферат: [Электронные данные]. - Режим доступа: <http://revolution.allbest.ru/management/00051075.html>
4. Ньюэлл Майкл В., Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена / Майкл В. Ньюэлл. — М.: КУ-ДИЦ-ОБРАЗ, 2006. — 416 с.
5. Просветов Г. И., Управление проектами: задачи и решения: учебно-практическое пособие. / Г.И. Просветов. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 200 с.
6. Грачева, М.В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [М. В. Грачева и др.] - 2-е изд. — М.: Юнити-Дана, 2017. - 663 с.
7. Лумпов А. И. Бизнес-планирование инвестиционных проектов / А.И. Лумпов, А.А. Лумпов — М.: Флинта, 2012. — 166 с.
8. Караваев Е. П., Управление проектами (инвестиционный цикл планирования, проектирования и строительства на металлургических предприятиях) : учебное пособие / Е. П. Караваев. — М.: Учеба, 2007. - 115 с.

УДК 334.2

Нестерук Д.А.,

Ращупкина В.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Объедкова Е.Н., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной работе рассмотрены теоретические аспекты ресурсного и информационного обеспечения оценочной деятельности.

Информатизация, оценка, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Суть научной проблемы данной работы заключается в том, что ресурсное и информационное обеспечение является фундаментальным этапом оценочной деятельности и должно соответствовать требованиям надежности, точности, сложности и точного воспроизводства условий работы с учетом целей оценки. Возможность правильного определения реальной стоимости объекта на современном рынке недвижимости затруднено недостатком данных о сделках купли-продажи аналогичных объектов и нестабильной экономической ситуацией в стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Вклад в разработку и внедрение методов статистического анализа данных, а также методов использования информационных технологий в области стоимости недвижимости внесли отечественные и зарубежные ученые: Б. А. Семененко, С. В. Грибовский, Б. Д. Новиков, Д. С. Львов, О. Е. Медведева, Н. П. Баринев, Я. Г. Гараев, М. Г. Кривобоков, А. Н. Осипов, Е. И. Митрофанова, М. А. Федотова, А. Г. Грязнова и мн. др.

В настоящее время вопросы независимой оценки и осуществления оценочной деятельности поднимаются в работах многих ученых, в частности: И. Б. Морозова, Е. Г. Натахина, В. В. Яркова и др.; информационное обеспечение оценочной деятельности упоминается в научных трудах таких авторов, как: В. С. Андрищенко, Т. Н. Французова, К. Сметанина, Ю. А. Демьяненко.

Цель исследования. Целью исследования является углубленное рассмотрение теоретических аспектов ресурсного и информационного обеспечения оценочной деятельности.

Основной материал исследования. Исходя из Закона ДНР «Об оценочной деятельности» принятым Постановлением Народного Совета от 10 марта 2017 года, оценка любого объекта заключается в рассмотрении и подготовке заключения относительно стоимости объектов оценки. В ходе оценки необходимо реализовать определенную последовательность процедур, которые выполняются в несколько этапов.

Первым и самым важным этапом оценочной деятельности является **сбор и анализ информации**. Для обработки и систематизации информационных данных при выполнении аналитических расчетов оценщик должен изучить достаточно большой объем информации. Данный этап основывается на подборе, анализе, преобразовании и предоставлении данных в доступной и понятной форме; содействует комплексному подходу к оценке недвижимости и в дальнейшем аргументирует итоговую скорректированную величину оцениваемого объекта [3, С. 118].

При изучении оценки или непосредственном участии в оценочной деятельности, невозможно не заметить некоторую субъективность результатов. Данная проблема возникает на основе различного трактования исходной информации разными специалистами-оценщиками. Однако качество и надежность собираемой информации являются решающим фактором на данном этапе.

Ресурсное и информационное обеспечение этапа сбора и анализа информации делиться на два вида: **внешнее и внутреннее** [1, С. 48] (рис. 1).



Рисунок 1 - Основные виды информационного обеспечения оценочной деятельности

Процесс оценочной деятельности связан с проведением анализа больших массивов различных источников информации. Авторами А. Г. Грязновой [3] и К. Сметаниной [4] были выделены их основные виды для проведения оценочной деятельности (рис. 2).

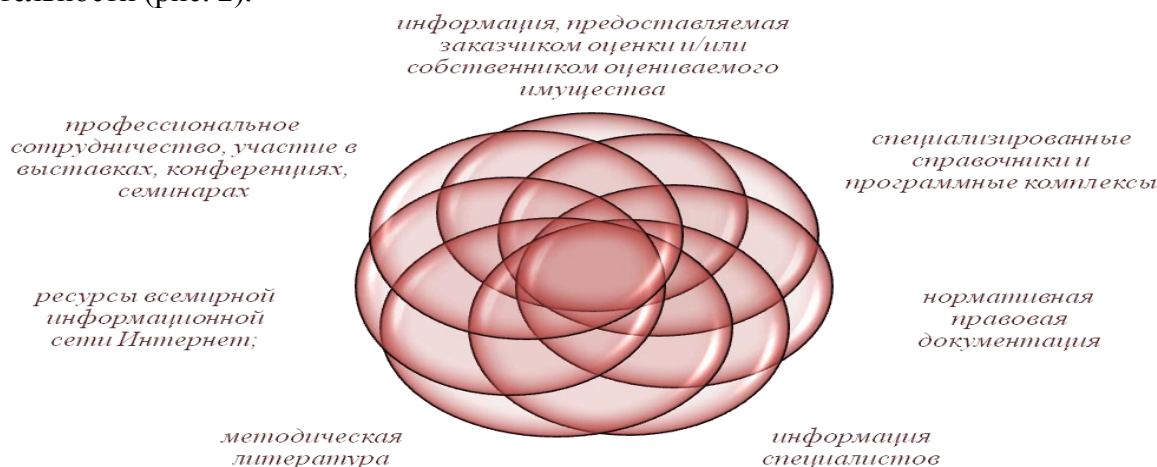


Рисунок 2 - Основные источники информации для проведения оценочной деятельности

Оценщики регулярно сталкиваются с множеством проблем при определении стоимости объектов на этапе поиска и обработки различных данных, необходимых для выведения итоговой скорректированной стоимости объекта оценочной деятельности.

Основной проблемой развития эффективной оценочной деятельности в Донецкой Народной Республике является низкое обеспечение качественными информационными ресурсами: отсутствуют открытые базы данных, нет достоверной информации о сделках купли-продажи и аренды недвижимого имущества, недостаточность нормативной правовой документации в области регулирования оценочной деятельности, а также нехватка высококвалифицированных специалистов, способных выдать необходимую информацию.

В современных условиях эта сложность усиливается общей экономической напряженностью и разрывом всех экономико-правовых отношений со странами

Евросоюза. В 2014 году произошла масштабная утеря информационной базы данных, таким образом на данный момент существует необходимость в установлении взаимовыгодного сотрудничества между оценочными организациями и агентствами, сохранившими необходимую информацию, а также формирование новых общедоступных баз. При данных обстоятельствах существует определенная потребность в разработке и внедрении новых методов управления системой ресурсообеспечения оценочной деятельности, которые будут способствовать быстрому доступу к необходимой информации.

С. В. Грибовский [2, С. 3] выделяет еще один компонент эффективности ресурсообеспечения оценочной деятельности – весомость участия законодательной власти в информационном обеспечении. На уровне законодательной базы необходима разработка соответствующих стандартов оценочной деятельности и создание специализированных баз данных с постоянной поддержкой актуальности информации (с предварительной разработкой мер по их своевременному обновлению). Таким образом, необходимо создание компьютеризированной системы взаимосвязи утраченной и фактической баз данных с возможностью обмена, обновления и изменения информации.

Выводы. В настоящее время в Донецкой Народной Республике происходит процесс формирования рыночных отношений, соответствующих правовым и финансово-экономическим нормам развитых стран мира. Следовательно, становится актуальным вопрос о развитии оценочной деятельности промышленности, предприятий, бизнеса, недвижимости или иных объектов, формирующихся при создании новых рыночных отношений. Основной проблемой недостоверности результатов оценочной деятельности является несоответствие фактической информации о финансово-хозяйственной деятельности объектов оценки. Таким образом, необходима разработка мер способствующих развитию оценочной деятельности, которые будут направлены на прозрачность и эффективность информационного обеспечения и, как следствие, увеличение достоверности получаемых результатов.

Литература

1. Андрущенко, В. С., Французова, Т. Н. Информационное обеспечение оценочной деятельности // Имущественные отношения в РФ. 2003. № 2(17). – С. 48-54.
2. Грибовский, С. В. Оценка доходной недвижимости / С. В. Грибовский; под ред. В. Усманова. – СПб. : Питер, 2001. – Гл. 1. – С. 9–40.
3. Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости: учеб. пособие / А. Г. Грязнова [и др.]; под общ. ред. Н. Ф. Карпычевой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – С. 118–126.
4. Сметанина, К. Информационное обеспечение оценочной деятельности // Тезисы докладов межвузовской научной конференции студентов и аспирантов (15 апр. 2010 г., Минск). – Минск, 2010. – С. 145 – 147.

УДК 338.4

Парамонова Д.О.,

Малова Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В данной работе исследованы научные подходы к сущности проектного финансирования, рассмотрены принципы проектного финансирования, обеспечивающего эффективную реализацию инновационных проектов, как инструмента повышения его конкурентоспособности.

Финансирование, инновации, инновационная деятельность, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется способами ее финансирования. Способность предприятия внедрять инновации, аккумулировать достаточно средств для реализации инноваций влияет на скорость вывода инноваций на рынок, а следовательно, - на ее коммерческий успех. Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их коммерциализацией, что обеспечит рост финансовой отдачи от инновационной деятельности. При этом особого внимания заслуживает такой механизм организации финансирования инновационной деятельности предприятия, как проектное финансирование,

Анализ последних исследований. Исследование различных аспектов финансирования инновационной деятельности отражено в трудах таких ученых как Абрамов Д.В., Бардыш Г.А., Бочаров В.В., Игонина Л.Л., Карпова В.Б., Катасонов В.Ю., Кобычева А.С., Кулик К.А., Ляхова А.А., Майорова Т.В., Мызрова О.А., Никонова И.А., Пересада А.А., Сафронов Ю.С., Титов В.О., Шморгун Ю.В. и др.

Целью работы является исследование научных подходов к сущности проектного финансирования, рассмотрение принципов проектного финансирования, обеспечивающего эффективную реализацию инновационных проектов, как инструмента повышения его конкурентоспособности.

Основная часть. В современных экономических условиях создать конкурентоспособную продукцию, которая будет иметь высокую степень новизны, не прибегая к инновациям, очень трудно. При этом их применение ведет к образованию новых потребностей с открытием и захватом новых рынков сбыта как внутренних, так и внешних, а также к снижению себестоимости продукции

Несмотря на то, что проектное финансирование становится одной из самых распространенных форм привлечения и организации инвестиций в реальный сектор экономики в мировой практике, ученые по-разному подходят к его определению.

Абрамов Д.В. в своем диссертационном исследовании пришел к выводу, что проектное финансирование представляет собой способ организации финансирования инвестиционного проекта, при котором, за счет средств спонсоров, создается новая, юридически обособленная проектная компания, реализуется многосторонняя и многосвязная система распределения рисков между различными участниками проекта, а будущие денежные потоки, генерируемые такой компанией, являются основным обеспечением для обслуживания и возврата привлеченных ею средств [1].

По мнению Катасонова В.Ю. проектное финансирование - это способ мобилизации различных источников финансирования и комплексного использования всех методов конкретных инвестиционных проектов [2].

Игонина Л.Л. полагает, что проектное финансирование следует рассматривать как в широком, так и в узком смысле. По ее мнению, в широком смысле под проектным финансированием следует понимать совокупность форм и методов финансового обеспечения реализации инвестиционного проекта. При этом проектное финансирование рассматривается как способ мобилизации различных источников финансирования и комплексного использования различных методов финансирования конкретных инвестиционных проектов, которое имеет строго целевой характер использования средств для нужд реализации инвестиционного проекта [3]. В узком смысле проектное финансирование определяется как метод финансирования инвестиционных проектов, характеризующий особый способ обеспечения возврата вложений, в основе которого положены исключительно денежные доходы, генерируемые инвестиционным проектом, а также оптимальным распределением всех связанных с проектом рисков между сторонами, принимающими участие в его реализации [3].

Наиболее комплексным, на наш взгляд, является подход Бардыша Г.А. согласно которому проектное финансирование следует рассматривать как метод, форму и средства организации финансово-кредитных, материально-технических и человеческих ресурсов, связанных с созданием больших и сверхбольших высокодоходных и одновременно высокорисковых инвестиционных проектов в реальном секторе экономики в ее базовых отраслях, транспортной и социальной инфраструктуре и других при условии, что источниками погашения задолженности (возврат кредитов) являются денежные потоки, генерируемые самим проектом при сочетании различных финансовых инструментов [4].

Обобщение научных подходов к определению сущности проектного финансирования позволило сделать вывод, что проектное финансирование - сложный комплексный процесс, сочетающий организационные, юридические, финансовые и инжиниринговые аспекты. В основе проектного финансирования лежит концепция финансирования инвестиционных проектов за счет ожидаемой прибыли, то есть тех доходов, которые создаваемое предприятие принесет в период его эксплуатации.

Проектное финансирование позволяет воплощать в жизнь крупномасштабные инновационные проекты, которые могут повысить его конкурентоспособность, а также имеют долгосрочный характер и являются более рисковыми по сравнению с традиционной финансово-хозяйственной деятельностью.

Для успешного осуществления проектного финансирования инновационных проектов, как фактора повышения конкурентоспособности предприятия, необходимо учитывать принципы его организации, которые ориентированные на множество источников и инструментов финансирования и способствуют эффективной реализации инноваций с целью их капитализации в будущем. К важнейшим принципам организации проектного финансирования в данной сфере относят [5]:

- принцип прогнозирования спроса на инновационный товар или услугу. Предполагает проведение исследования будущего спроса на товар или услугу в целях обоснования инвестиций, затраченных на реализацию инновационного проекта;

- принцип обособления экономической деятельности в рамках инновационного проекта. Этот принцип как принцип проектного метода инвестирования предполагает, что на время реализации инновационного проекта создается фирма, которой выделяются активы, необходимые для выполнения проекта, и она несет ответственность в рамках выделенного имущества;

- принцип целевого характера. Выражается в использовании инвестиций на выполнение конкретного инновационного проекта;

- принцип срочности. Предполагает необходимость возврата заемных средств (должны предоставляться на долгосрочный период, т.е. на время, необходимое на проведение исследования, разработку, внедрение в производство и коммерциализацию) в установленные сроки; - принцип возвратности. Его сущность заключается в том, что полученные от инвесторов средства подлежат возврату или погашению заемщиком в соответствии с договором. При этом каждый внешний источник инвестирования предполагает свой механизм возврата или погашения средств;

- принцип гибкости. Гибкость метода проектного инвестирования инновационной деятельности предполагает возможность использования различных моделей как предоставления средств, так и их возврата [5].

Основными преимуществами проектного финансирования, определяющими причины его применения в инвестиционной деятельности в сфере инноваций, являются [6]:

- возможность определения лимита ответственности всех участников проектного финансирования.

- кредиторы проекта полагаются на обеспечение только самого проекта и на его способность генерировать денежный поток, достаточный для покрытия обязательств;

- высокая кредитная нагрузка может составлять до 90% стоимости

инновационного проекта;

- стоимость кредитной составляющей финансирования учитывает риски проекта;
- возможность создания и реализации нескольких проектов в рамках портфеля крупной компании и перераспределения рисков проектного финансирования между всеми участниками проекта.

Выводы. На основе проведенного исследования сделан вывод, что сущность проектного финансирования заключается в предоставлении заемных средств для осуществления определенного проекта и погашении предоставленного кредита за счет средств, которые будут генерироваться таким проектом. Таким образом, успешность проектного финансирования зависит от надлежащего и своевременного внедрения проекта и его устойчивого функционирования определенное время в будущем.

Использование схемы проектного финансирования сегодня - один из самых эффективных механизмов финансирования и коммерциализации инноваций, преимуществами которого перед другими формами привлечения финансовых ресурсов является ограниченная ответственность предприятия перед кредиторами, диверсификация источников и инструментов финансирования, более высокая степень устойчивости к рыночным колебаниям по сравнению с конкурентами.

Учет специфики проектного финансирования в сфере реализации инновационных проектов содействует развитию инновационной активности предприятий и обеспечивает динамичное развитие экономики страны, а в дальнейшем может стать фундаментальной основой для повышения уровня конкурентоспособности отечественной продукции на внутренних и внешних рынках ее сбыта.

Литература

1. Абрамов, Д.В. Методы управления рисками при организации проектного финансирования в России [Текст]: диссер. ... канд. экон. наук : спец. 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит / Иваново: Д.В. Абрамов. – ГОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет», 2009. – 20 с.
2. Катарасов, В.Ю. Проектное финансирование: мировой опыт и перспективы для России. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Анкил, 2001. – 308 с.
3. Игонина, Л.Л. Инвестиции: учебник/ Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 749 с
4. Бардиш, Г.О. Проектне фінансування : підручник / Григорій Олексійович Бардиш. – 2-ге вид. – К.: Алерта, 2007. – 463 с.
5. Мызрова, О.А. Принципы проектного метода инвестирования инновационной деятельности / О. А. Мызрова, С. П. Бесчастнов // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15, вып. 2 – с. 168-171. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-proektnogo-metoda-investirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti>
6. Карпова, В.Б. Особенности финансирования инвестиционных проектов в сфере инноваций // Вопросы инновационной экономики. — 2015. — Том 3. — № 2. — С. 33-40. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bgscience.ru/lib/10060/>

УДК 338.2

Потанина А.В.,

Светличная Ю.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной работе исследованы теоретические подходы касательно мониторинга эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

Мониторинг, инвестиции, инвестиционная деятельность, маркетинг, эффективность.

Постановка проблемы. Важным условием повышения эффективности строительной и инвестиционной деятельности является построение чёткой инвестиционной стратегии правильного позиционирования инвестиционного продукта на рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты анализа и мониторинга рынка недвижимости отражены в публикациях Луцкова В.М., Юшина А.Ю., Малкиной М.Ю., Щулепниковой Е.А., Оганесян Г.Д.

Цель исследования. Целью исследования является теоретическое обоснование и практическое применение основных положений мониторинга эффективности инвестиционной деятельности.

Основной материал исследования. Рассмотрим сущность инвестиционного маркетинга с двух точек зрения. С точки зрения теории, это комплексная программа мероприятий, направленная на формирование производственно-экономических решений в области инвестиций, соответствующих реальным потребностям конечных потребителей и интересам потенциальных инвесторов. С точки зрения практики, это синтез маркетинговой и реальной инвестиционной деятельности.

Для привлечения инвестиций через маркетинговую деятельность необходимо взять за основу следующие основные комплексные элементы: продукт, цена, позиционирование и продвижение, которые несколько отличаются от традиционных функций 4P (продукт (Product), цена (Price), распределение (Place), продвижение (Promotion), предлагаемых Дж. Маккарти.

Продукт инвестиционной деятельности является вложением в конкретный объект, имеющий свои сильные и слабые стороны. Маркетинг инвестиций в объект означает маркетинг конкретного инвестиционного проекта и связан с демонстрацией инвесторам «ключевых инвестиционных факторов»:

- преимущества перед инвестированием в другие сектора или проекты;
- высокий выход и низкий риск;
- получение рыночных преимуществ от реализации и потенциального успешного выхода.

Ключевым аспектом маркетинговой деятельности в сфере привлечения инвестиций является целенаправленное формирование, позитивное развитие и продвижение имиджа конкретного объекта.

Ценовой фактор в инвестиционном маркетинге существенно отличается от ценового фактора в маркетинге обычного продукта. Потенциальный инвестор, учитывая "цену", имеет дело не с одной ценой, а со многими ее составляющими, из которых формируются затраты инвестиционного проекта. В каждом случае их состав будет иметь свою специфику, при этом основной список будет одинаковым. В стандартный набор возможных статей расходов входят:

- транспортные расходы;

- затраты на подготовку участка;
- строительство;
- сборы;
- затраты на преодоление административных барьеров и т. д.

Также необходимо оценить конкретные виды затрат. Например, при реализации инвестиционного проекта возникают специфические проблемы: затраты времени и эмоций в борьбе с бюрократическими препонами, время, затрачиваемое на хождение по инстанциям.

Позиционирование в рыночном смысле-это создание привлекательного образа продукта, продукта или услуги, повышающего его конкурентоспособность. Правильно позиционируя объект инвестиционной привлекательности, можно привлечь огромные средства на его развитие. Целью позиционирования является выделение ключевых характеристик продукта. После оценки параметров конкурентоспособности можно определить, к какой категории относится продукт инвестирования. По степени инвестиционной привлекательности продукцию можно разделить на следующие виды:

Продукт "Базовый". Он имеет низкую конкурентоспособность и продается на бесперспективном рынке. Это говорит о его крайне низкой инвестиционной привлекательности, а то, что он занимает значительную часть в получении валовой выручки, очень опасно для компании, так как есть большой соблазн поддерживать и продвигать этот продукт. Правильная стратегия для продукта "базовый" - стратегия деинвестирования, по крайней мере до тех пор, пока более перспективные продукты не получат необходимого денежного пополнения.

Продукт "Сладкий". В этот продукт необходимо вложить деньги в последнюю очередь, или вообще снять с производства. Самое слабое место-это распределение, оно должно быть усилено в первую очередь.

Продукт "Быстрый". Наиболее привлекательный продукт для краткосрочных инвестиций. Рекомендуемая стратегия: максимально расширить присутствие в торговой сети, рассмотреть возможность выхода в более привлекательный сегмент рынка.

Продукт "Традиционный". Это самая проблемная позиция. Необходима дополнительная информация о том, сколько инвестиций требуется для повышения конкурентоспособности (имидж, реклама) или о возможностях выхода на новые рынки. Общая рекомендация: если инвестиции достаточны, можно работать с этим продуктом, если средства ограничены, лучше использовать их для продуктов "быстрый" и "новый".

Продукт "Новый". Наиболее привлекательный продукт для среднесрочных инвестиций. Рекомендуемая стратегия: ориентироваться на мероприятия по информированию потенциальных потребителей о продукте и его преимуществах, PR-мероприятия.

После определения типа инвестиционного объекта мы принимаем решения относительно дальнейших действий. Основной задачей позиционирования продукта как объекта инвестирования является объем и направление информации, которая будет распространяться с целью привлечения интереса инвесторов к продукту.

Позиционирование инвестиционного объекта в сознании потенциального инвестора включает в себя ряд этапов.

Одним из эффективных способов позиционирования инвестиционного продукта является создание собственного бренда, который должен обладать оригинальностью, узнаваемостью и иметь положительный имидж.

Инвестиционные бренды не ведут себя как типичные потребительские бренды. Его аудитория состоит из профессиональных покупателей и конечных пользователей. Профессиональные покупатели обычно являются посредниками (например, финансовыми консультантами или спонсорами проектов). Конечные пользователи в области от розничных инвесторов планируют участников для состоятельных клиентов. Потребности и желания каждого сегмента отличаются друг от друга. Профессиональные

покупатели склонны в первую очередь к интеллектуальным аргументам и информации.

Инвестиционные бренды обязаны предоставлять факты и цифры, которые требуются профессионалам, которые являются основными лицами, принимающими решения. Инвесторам нужно верить в людей, которым они доверяют свои деньги. Именно сочетание интеллекта и эмоций движет успешными инвестиционными брендами.

Продвижение инвестиционного продукта-это, прежде всего, использования комплекса маркетинговых коммуникаций. Необходимо разработать план продвижения, который определяет каналом продвижения информации, ее объемов, степени ее воздействия, контролирует и вносит необходимые изменения.

На данный момент существует множество инструментов маркетинговых коммуникаций, таких как реклама, стимулирование сбыта, PR (связи с общественностью), личная продажа, прямой маркетинг, пропаганда, интернет-маркетинг, но не все они подходят для продвижения инвестиционного продукта. Рассмотрим PR более подробно, так как этот инструмент является одним из основных при продвижении инвестиционного продукта.

PR (public relations) - совокупность согласованных действий организации, направленных на общественность с целью изменения в свою пользу мнений и поведения людей.

Одной из функциональных составляющих PR являются отношения с инвесторами (relationship with investors). Это направление почти всеобъемлющее. Техника PR здесь:

- определение области потенциальных инвесторов и лиц, непосредственно принимающих решения;
- формирование базового пакета информации для инвесторов (описание отрасли в целом, стратегию компании, сведения об управлении компанией, анализ конкурентной среды и т. д.);
- разработка и распространение ключевых сообщений среди целевых аудиторий;
- обеспечение и контроль исходящего информационного потока (годовой отчет, обзоры, публикации в специализированных и общественно-политических изданий, выступления и заявления должностных лиц);
- организация и сопровождение встреч потенциальных инвесторов.

Выводы. Таким образом, для успешного развития инвестиционной сферы необходимо формирование четкой стратегии инвестиционного развития региона на долгосрочную перспективу. Отсутствие такой стратегии приводит к тому, что руководящие органы при определении направлений и пропорций распределения бюджетных средств, привлечении и размещении инвестиций, выборе приоритетных инвестиционных проектов не имеют надежного механизма, позволяющего оценить принятое решение с учетом перспектив развития региона, обеспечения его комплексного развития, организации действия всех его подсистем, наиболее эффективного использования инвестиционного потенциала.

Литература

1. Е.П. Панкратов, О.Е. Панкратова. Основные фонды строительства. Производство и обновление. – М.: Экономика, 2014. – 352 с.
2. А.Е. Юртаева. Инвестиции в "доходные дома". Методические основы определения экономической эффективности. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. – 136 с.
3. В.Д. Арdziнов, Д.В. Арdziнов. Заработная плата и сметное дело в строительстве. – М.: Книга по Требованию, 2010. – 256 с.
4. М.В. Бурлаков. Как достичь эффективности инвестиций (+ CD-ROM). – М.: Экономика, 2010. – 176 с.
5. Дэн Каррисон, Род Уолш. Всегда верен! Управленческие секреты самой эффективной организации в мире. – М.: Добрая книга, 2006. – 320 с.

УДК 332.6

Савчик Л.П.,

Светличная Ю.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ГОРОДУ МАКЕЕВКА

В данной работе проведено теоретическое обобщение подходов касательно основных положений современного состояния строительного рынка, его основных сегментов.

Строительный рынок, сегментация, ценообразование, тенденции развития.

Постановка проблемы. Ключевое значение строительного рынка для развития народного хозяйства связано с весомым вкладом строительной отрасли в развитие всей системы народного хозяйства. Позитивная динамика строительного производства обеспечивает решение основной проблемы общества – повышение качества жизни населения, поскольку продукцией строительства выступают завершённые и сданные в эксплуатацию здания и сооружения. Многогранность процессов, обеспечивающих развитие строительного рынка, обусловлена специфическими характеристиками отрасли: высокая капиталоемкость, длительный период оборота денежных средств, большое количество участников, особые формы расчетов за строительную продукцию, индивидуальный подход к проектированию каждого объекта и т.д. В то же время, строительная отрасль как никакая другая является в высшей степени зависимой от воздействия внешних факторов – неблагоприятные перемены практически не имеют временного лага, достаточно быстро проявляясь на строительных рынках: падение строительного производства можно рассматривать в качестве маркера комплекса грядущих негативных последствий. Актуальность исследования состояния, выявления основных тенденций развития строительного рынка и отдельных его сегментов подтверждается высокой степенью взаимодействия строительного производства со смежными областями – доказано, что в зависимости от тесноты связи одно рабочее место в строительстве обеспечивает от шести до двадцати рабочих мест в смежных производствах

Анализ последних исследований и публикаций. Основные аспекты строительного производства детально рассмотрены в работах отечественных и зарубежных ученых, исследования которых дают возможность получить представление о специфике стройиндустрии, особенностях функционирования строительного сектора. При этом детального рассмотрения требуют вопросы, связанные с отдельными сегментами строительного рынка в силу многообразия которых аспектов для дальнейшего изучения достаточно, что в очередной раз свидетельствует о высоком уровне актуальности выбранной тематики.

Цель исследования. Целью исследования является теоретическое обобщение и практическое применение основных положений относительно современного состояния строительного рынка, его основных сегментов; выявление тенденций развития, а также формирование рекомендаций на основе полученных выводов.

Основной материал исследования. В классическом разделении отраслей на производственную и непроизводственную сферы строительство принято относить к сфере, непосредственно создающей материальный продукт, то есть производственной. При этом внутреннее сегментирование строительного рынка происходит под воздействием специфики отрасли с ее сложными связями и большим количеством участников - строительная отрасль является сложной системой, в рамках которой взаимоувязаны различные компании, действующие на рынках строительной индустрии.

Несмотря на четкие границы рынков при проведении анализа современного состояния и основных тенденций развития строительного рынка необходимо учитывать взаимное влияние составляющих. В зависимости от целей анализа и критериев классификации в рамках строительной отрасли выделяются и другие рынки: рынок труда и рынок капитала строительной отрасли, рынок строительной техники, рынок строительных услуг (поставок и субподрядных работ).

Также существует подход, согласно которому строительная отрасль сегментируется в зависимости от назначения строящихся объектов. В этом случае выделяют строительные сегменты, каждый из которых формирует свои рынки, различные по масштабам конкуренции, механизмам регулирования и конъюнктуре: промышленный сегмент (заводы, фабрики); транспортный сегмент (дороги, линейные объекты, мосты, тоннели); гражданский сегмент (жилые дома, общественные здания); военный сегмент (объекты военного назначения); гидротехнический сегмент (плотины, дамбы, каналы, берегоукрепительные сооружения и устройства, водохранилища); гидромелиоративный сегмент (системы орошения, осушения); сельскохозяйственный сегмент (объекты сельского хозяйства); коммерческий сегмент (торговые комплексы, склады).

Сегментация строительного рынка происходит в соответствии с определенными принципами: наличие существенных различий между потребителями; четкое ограничение каждого сегмента; наличие возможности у строительной организации идентификации запросов потребителей; достаточная емкость выбранных сегментов должны быть для обеспечения необходимой доходности; доступность сегмента для использования эффективных методов сбыта. Опыт сегментации рынка свидетельствует о том, что существуют определенные ограничения при формировании рыночного сегмента: нельзя разбивать рынок на слишком мелкие сегменты; сегментация требует больших затрат; возможно искажение информации о реальной емкости рынка. Как правило, на рынке строительной продукции выделяют три крупных и устойчивых во времени сегмента: строительные материалы и конструкции, используемые строительными организациями; гражданское строительство; промышленное строительство. Логическим продолжением процесса сегментирования является позиционирование строительной продукции на рынке. Позиционирование позволяет сформировать в сознании потребителей особенности данной продукции, отличающие ее от конкурентов. Возможные тактические приемы рыночного позиционирования сводятся к следующему: позиционирование на основе рыночных преимуществ товара (более комфортное жилье, престижные районы застройки); позиционирование путем расширения круга потенциальных покупателей (предоставление жилья в рассрочку); позиционирование за счет повышения престижности товара (использование прогрессивных архитектурных решений); позиционирование, базирующееся на основе сильных и слабых сторон конкурентов.

Сегментация строительного рынка выполняется с целью обеспечения непрерывности функционирования строительного процесса, обеспечения взаимодействия всех участников строительного рынка для сдачи в эксплуатацию жилых и нежилых зданий, возводимых как за собственный счет, так и за вознаграждение или на основе контракта. Часть работ, а иногда все виды работ могут передаваться субподрядчику на условиях аутсорсинга. Если речь идет о привлечении субподрядных организаций, то сегментация будет выглядеть следующим образом: строительство всех типов жилых зданий (одноквартирных, многоквартирных зданий, в т.ч. многоэтажных); строительство всех типов нежилых зданий (для промышленного использования, больниц, школ, офисных зданий); строительство гостиниц, магазинов, торговых пассажей, ресторанов; возведение зданий аэропортов; строительство крытых спортивных комплексов, гаражей и паркингов, складов; культовых сооружений. Идентификация ключевых сегментов строительного рынка является базовым моментом в последующем

анализе состояния строительного рынка, так как развитие строительной сферы находится в тесной зависимости от динамики развития и ситуации на смежных рынках, а также от активности продвижения прогрессивных проектов к реализации.

Выявление основных тенденций развития строительного рынка чрезвычайно важно для формирования представления об основных тенденциях развития народного хозяйства в целом, поскольку строительство в силу собственной специфики принимает активное участие в воспроизводстве основных фондов отраслей, территориальном развитии, реализации градостроительных проектов. Рассматривая бизнес-составляющую строительного рынка, следует отметить потенциально высокую прибыльность последнего в силу постоянной заинтересованности со стороны потребителей, ограничиваемой только уровнем их платежеспособного спроса. События последних десятилетий кардинально изменили форму управления строительством – от тотальной монополии государства до развитой рыночной формы. Основными характеристиками рынка строительной сферы являются элементы его потенциала, их взаимосвязь и взаимозаменяемость. К таковым можно отнести производственную, трудовую, финансовую, инвестиционную, инновационную и информационную составляющие. Каждый из элементов потенциала имеет характерную цель использования и развития, а также находится под влиянием различных факторов и представляет собой сильную или слабую сторону. Значительное влияние на формирование и развитие строительного рынка оказывает деятельность строительных предприятий и организаций, предприятий по производству строительных материалов, строительных конструкций и строительного оборудования. Поскольку отрасль строительства является капиталоемкой, то она требует значительных технологических и технических ресурсов; а поскольку обеспечение земельными и материальными ресурсами ограничено, то их эффективное и рациональное использование возможно только при условии постоянного процесса оптимизации технико-технологической составляющей производственного потенциала. В частности, для формирования перспектив развития строительного рынка требуются следующие виды технологий: технологии производства строительных материалов, решающих проблемы производственного процесса; технологии строительства, позволяющие получить готовые объекты; технологии содержания, обеспечивающие отсутствие преждевременного износа; технологии сноса зданий, позволяющие с объектов получить материалы для вторичной переработки. В целом, предпосылки дальнейшего развития строительного рынка формируются с учетом макрофакторов косвенного влияния (демографические тенденции и т.д.), а также местных рыночных характеристик, как макро-, так и микросреды. При этом другие типы рынков, относящихся к строительной отрасли, как например, рынки строительных материалов, характеризующиеся меньшей локализацией, оказывают существенное влияние на местные рынки строительных работ.

Выводы. Тенденции развития строительного рынка определяются законами и принципами бизнеса, предполагающими баланс спроса и предложения при постоянном усилении конкурентной борьбы. Сложность и многогранность строительного процесса требует повышенного внимания и контроля со стороны государственных структур, так как эффективное развитие строительства способствует повышению качества жизни граждан, увеличению рабочих мест, стабилизации производства, развитию машиностроения, металлургии и металлообработки, деревообрабатывающей промышленности, энергетики, транспорта, развитию туризма. Позитивная динамика строительного рынка неизбежно побуждает экономический рост на государственном уровне и способствует решению многих социальных проблем.

Литература

1. Бабилова А.В. Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике (Электронный ресурс) : Уч. Пос. / А.В. Бабилова, Е.К. Задорожная, Е.А. Кобец. – М НИЦ ИНФРА-М, 2016.

2. Марченко Е.А., Демчук О.В. Совершенствование системы управления материальными ресурсами предприятия // Символ науки. 2016. №9-1. . - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-materialnymi-resursami-predpriyatiya>.

УДК 338.4

Светличная О.И.,

Зерова О.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостного инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе проведено исследование особенностей формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия.

Потенциал, рынок, предприятие, стратегия, стратегические направления.

Постановка проблемы. В рыночных условиях, характеризующихся нестабильностью спроса и предложения, цен на товары и факторы производства, жестокой конкуренцией и другими макроэкономическими и микроэкономическими факторами, одним из приоритетных направлений стратегии любого хозяйствующего субъекта является формирование, развитие и оценка текущих и перспективных возможностей предприятия - его потенциала. Это, в первую очередь, связано с необходимостью обеспечить эффективное функционирование на рынке и укрепление конкурентных позиций.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные направления теории управления предприятиями и использования потенциала предприятий для обеспечения устойчивого развития экономики рассмотрены в работах таких ученых, как Л.И. Абалкин, К.А. Болотный, И.Н. Волик, Ю.Ю. Донец, В.А.Золотарев, В.И. Кушлин, Г.В. Савицкая, М.У. Слижис, Л.М. Смышляева, В.К. Фальцман. Однако особенностям формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия не было уделено достаточно внимания.

Целью исследования является исследование особенностей формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия.

Основной материал исследования. Термин «потенциал» происходит от латинского слова «potentia» и означает «скрытые возможности», которые при благоприятных условиях могут стать реальностью. В широком понимании отечественных авторов термин потенциал означает имеющиеся возможности, ресурсы, запасы, средства, которые в данный момент не используются, но могут быть использованы при необходимости. Многоаспектность данного понятия объясняется тем, что возможности и способности, источники и средства предприятия отличаются по своей экономической природе, принадлежат к разным функциональным сферам деятельности, но только в своем единстве и взаимосвязи они обеспечивают наиболее эффективные пути достижения целей предприятия.

Эволюция понятий потенциала, предлагаемых различными авторами, представлена в таблице 1. Как видно из таблицы, в настоящее время имеет место большое количество формулировок понятий «потенциал» и «потенциал предприятия», т.е. отсутствует единая трактовка их содержания. Отсутствие единых определений приводит к значительным трудностям при использовании этих терминов и при оперировании ими в системе экономических отношений.

Таблица 1 - Эволюция понятия «потенциал»

Автор, год	Определение потенциала
Воблый К.Г. (1924г.)	Потенциал производственных сил – потенциальная возможность страны производить материальные блага для удовлетворения потребностей населения
Струмилин С.Г. (1954г.)	Потенциал – совокупная производственная сила труда всех работоспособных членов общества
Немчинов В.С. (1967г.)	Потенциал расширенного производства – ресурсные возможности национальной экономики для осуществления экономического роста
Большая советская энциклопедия (1978 г.)	Потенциал представляет собой совокупность средств, запасов, источников, имеющихся в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения цели
Миско К.М. (1991 г.)	Потенциал - предел человеческих познаний внутренних, скрытых возможностей результативного использования изучаемого объекта, которые могут быть количественно оценены, и, в конечном счете, реализованы при идеальных условиях практической деятельности
Репина И.М. (1998г.)	Потенциал – совокупность ресурсов (трудовых, материальных, технических, финансовых, инновационных и тому подобное), навыков и возможностей руководителей, специалистов и других категорий персонала относительно производства товаров, оказания услуг (работ), получения максимального дохода (прибыли) и обеспечения постоянного функционирования и развития предприятия
Олексюк А.И. (2000 г.)	Потенциал предприятия – максимально возможная совокупность активных и пассивных, явных и скрытых альтернатив (возможностей) качественного развития социально-экономической системы предприятия в определенной среде хозяйствования (ситуационно-рыночная составляющая) с учетом ресурсных, структурно-функциональных, временных, социокультурных и других ограничений
Сосенко Л.С. (2007 г.)	Потенциал - совокупность ресурсов и резервов, т. е. наличие активов, обеспеченных соответствующими источниками финансирования

Потенциал предприятия как экономическая система рассматривается с разных точек зрения исходя из определенной концепции:

1. Ресурсная концепция – потенциал предприятия как совокупность ресурсов и связей между ними.

2. Функциональная концепция-потенциал предприятия как совокупность функций, обеспечивающих реализацию способностей и возможностей.

3. Ресурсно-целевая концепция – потенциал предприятия как совокупность ресурсов и способностей по достижению определенных результатов и целей.

На наш взгляд, потенциал предприятия следует трактовать, как динамическую совокупность находящихся в распоряжении предприятия взаимосвязанных ресурсов, возможностей, способностей, источников и средств, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях и состоянии и эффективность использования которых, определяют возможность достижения стратегических целей функционирования производственно-хозяйственных структур соответствующих отраслей экономики.

Потенциал предприятия как экономическая система обладает определенными чертами: целостность (свойства системы проявляются исключительно при взаимодействии ее элементов); компонентность (система состоит из определенного количества элементов); нестационарность (система содержит постоянно меняющиеся

параметры и характеризуется стохастичностью поведения); уникальность (в каждом отдельном случае система меняет свою ресурсную и организационную структуры); адаптивность (предусматривает адаптацию параметров системы к постоянно изменяющимся условиям); сложность (экономическая система определяется неоднородностью составляющих элементов, разнохарактерными и иерархическими взаимосвязями между ними); синергичность (целеустремленность действия элементов системы усиливает эффективность ее функционирования); мультипликативность (проявляется в геометрической зависимости позитивных и негативных эффектов функционирования элементов системы); предельность (элементы экономических систем имеют предельный характер, что обуславливается их формой); противоэнтропичность (возможность противодействовать разрушающим тенденциям).

Процесс формирования потенциала предприятия является одним из направлений его экономической стратегии и предусматривает создание и организацию системы ресурсов и компетенций таким образом, чтобы результат их взаимодействия был фактором успеха в достижении стратегических, тактических и оперативных целей предприятия [1].

Все виды экономических ресурсов, выделяемых в экономике, ограничены как в количественном, так и в качественном отношении. Однако, ресурсы склонны к воспроизводству, т. е. обладают способностью восстанавливаться взамен потребленной части (кроме земельных угодий, полезных ископаемых, воздуха, которые практически невозможно воссоздать вновь).

В связи с тем, что формирование потенциала предприятия является сложным динамичным процессом, который ориентирован на максимально возможное взаимодействие с внешней средой, целесообразно определить, какие именно факторы обуславливают развитие его элементов и влияют на эффективность их использования. Относительно формирования и развития потенциала все факторы можно классифицировать на внешние (экономические, социальные, политические, юридические условия, влияние которых определяется ограничительными или стимулирующими мерами со стороны различных субъектов: государственных органов, банков, инвестиционных фондов, политических сил) и внутренние (стратегия предприятия, для реализации которой формируется потенциал, опыт управляющего звена, необходимый для реализации намеченных планов, общепринятые в рамках предприятия ценности и культура).

Стратегическое управление потенциалом предприятия – это сложная динамическая система, действие которой определяется такими процессами, как анализ и определение направлений развития конкурентных преимуществ, выбор и выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения. Механизм формирования стратегии управления потенциалом предприятия можно разделить на ряд этапов:

- 1) сбор, анализ и обработка информационных потоков;
- 2) анализ и выделение из целей предприятия, приоритетов при формировании стратегии управления потенциалом;
- 3) анализ факторов деятельности предприятия;
- 4) изучение тенденций развития и стратегических позиций предприятия на рынке;
- 5) определение стратегических направлений развития предприятия и определения потенциальных возможностей;
- 6) формирование элементов стратегии управления потенциалом (планирование и контроль финансовых потоков и ресурсов, организационно-правовое оформление, выбор инструментов, анализ и оценка рисков);
- 7) реализация стратегии управления потенциалом;
- 8) анализ и контроль стратегии управления потенциалом.

Выводы. Таким образом, потенциал – это способность предприятия к дальнейшей его деятельности, основанная на наличии ресурсов. Стратегическое развитие предприятия основывается на подготовке имеющихся ресурсов к возможностям, которые открываются в будущем путем применения развернутого стратегического анализа и разработки стратегических планов с целью достижения поставленных целей и получения устойчивых преимуществ над конкурентами, путем своевременной реакции и быстрой адаптации к непредсказуемым изменениям окружающей среды и выработки продукции, которая будет признана потребителем.

Литература

1. Зеленченкова, Е.В. Понятие и структура потенциала предприятия, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-i-struktura-potentsiala-predpriyatiya>
2. Замбжицкая, Е. С. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России / Е.С.Замбжицкая, Т.В.Калинина, М.В.Александрова // Молодой ученый. — 2016. — №7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive>
3. Огорокова, Л.Г. Ресурсный потенциал предприятий / Л.Г. Огорокова. – СПб.: С-ПбГТУ, 2001. – 293 с.

УДК 338.4

Семашкова А.И.,

Греховодова А.Э., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭНЕРГО- И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В данной работе рассмотрены современные тенденции в области энерго- и ресурсосбережения в строительстве, с изучением опыта зарубежных стран.

Ресурсосбережение, энергоэффективность, строительство, управление.

Постановка проблемы: целями энерго- и ресурсосбережения считается уменьшение затрат на приобретение топливно-энергетических ресурсов, что приведет к наращиванию выгод от реализации проекта и снижению нагрузки на экологию. Эти весомые цели должны вести к довольно быстрому повсеместному внедрению технологических инноваций и проведению необходимых мероприятий по увеличению энерго- и ресурсосбережения. Необходимость повышения энергоэффективности на этапе строительства промышленных и гражданских объектов не вызывает сомнений.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы повышения энерго- и ресурсосбережения в строительстве освещены в работах Учинина Т.В., Бабичева Н.В., Казарин В.Е., Федоськина В.А., Абрамов Е.И., Волков А.А., Вахидов Б.Р., Голосова Е.А., Булагура Н.Ю., Позмогова С.Б.

Цель исследования: выявление актуальности изучения современных тенденций в области энерго- и ресурсосбережения в строительстве, на основе опыта зарубежных стран.

Основной материал исследования. На сегодняшний день, нет единой точки зрения, в части определений понятий «энергосбережение» и «энергоэффективность».

В Законе РФ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» по исследуемым понятиям даются следующие трактовки их определений:

- энергосбережение – реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема

используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг);

- энергетическая эффективность – характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю [1].

Прогрессивное становление мировой экономики базируется на системе основ эффективного функционирования, где немаловажное место занимает рациональное использование энергетических ресурсов. В большинстве развитых государств мира, на протяжении нескольких десятилетий актуальным является вопрос повышения энергоэффективности при строительстве новых зданий и сооружений. Строящиеся здания уже в самом начале запроектированы таким образом, что бы обеспечить менее затратное их обслуживание. Лидирующие позиции среди таких стран занимают Германия, США, Китай, Великобритания и др.

Лидером в вопросах энергосбережения является Германия. Правительством страны разработан план альтернативных методик, в котором отражены поддерживающие мероприятия, по отношению к населению, использующему энергосберегающие технологии в быту, а именно:

- финансирование за счет государства, мероприятий направленных на применение энергосберегающих технологий;
- субсидии на консультацию по вопросам энергосбережения;
- специальные условия кредитования крупных энергосберегающих проектов.

В жилищном строительстве при разработке проекта нового здания или реконструкции уже существующего предусматривается разработка энергетического паспорта, в котором два раздела посвящены вопросам сбережения энергии. В первом разделе описываются мероприятия, не требующие особых затрат, а во втором – комплексные предложения и решения, которые нуждаются в значительных капиталовложениях [2]. США занимает лидирующие позиции, в сфере энерго- и ресурсосбережения в строительстве. Правительством разработана программа, при которой масштабные научные исследования в области энерго- и ресурсосбережения финансируются государством, или за счет грантов направленных на вложение инвестиций в новое современное оборудование. Проект «Энергетическая звезда» создан для стимулирования предприятий строительства и торговли к применению соответствующих требований энергосбережения при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений.

Строительство энергосберегающих зданий и сооружений, за последнее время достигло значительных масштабов. Китай считается одной из передовых стран в данном направлении. Энергосберегающие здания построены по современной технологии «нулевой технологии» - при которой вся энергия, требующаяся для функционирования здания, будет производиться в нем, не привлекая дополнительных источников энергии. Данная технология, имеет значительные финансовые затраты, превышающие капиталовложения в строительство типичного здания. При эксплуатации здания, все финансовые затраты компенсируются за счет сокращения потребления энергоресурсов. На данный момент, правительство Китая поддерживает проекты с применением «нулевой технологии».

Донецкая Народная республика, как и Россия в целом, имеет большой потенциал, больше 45% потребления энергии в строительстве приходится на потребление с применением энергосберегающих технологий. Жилой фонд страны обладает низким уровнем энерго- и ресурсосбережения. Исходя из опыта зарубежных стран, для внедрения энергоэффективных мероприятий, требуется поддержка со стороны

государства. Применяемые технологии могут различаться в зависимости от региона, климатических условий, в которых ведется строительство. Это могут быть технологии теплоизоляции и герметизации стен и кровли, реновация инженерных систем с применением терморегуляторов, рекуперация тепла в системах вентиляции: с помощью специальных пластин тепло забирается из отработанного воздуха и передаётся свежему потоку, установка тепловых насосов (в том числе – с использованием альтернативных источников энергии), установка солнечных коллекторов, замена окон и дверей, энергосберегающее освещение и использование энергоэффективной бытовой техники [3].

Выводы. Энерго- и ресурсосбережение - это бережное отношение к энергии ее безвредное применение и производство. Роль ресурсосбережения в современной экономике обусловлена необходимостью разработки и построения целостной модели управления строительством ресурсосберегающего типа, которая базируется на последовательном учете факторов, снижающих ресурсо- и энергопотребление на всех уровнях и этапах управления строительством. Ресурсосбережение – очень важный вопрос, особенно для предприятий, которые непосредственно занимаются производством какой-либо продукции. Поскольку одним из ключевых элементов ресурсосбережения является нормирование, а это важнейший инструмент экономии материальных ресурсов.

Литература

1. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
2. Зарубежный опыт энергосбережения в строительстве. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zeleneet.com/zarubezhnyj-opyt-energoberezeniya-v-zhilishhnom-stroitelstve-chast-1/16852/>
3. Альтернативные источники энергии. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://energokeeper.com/energoberegayushhie-zdaniya-v-kitae.html>
4. Энергосбережение в строительстве: опыт ЕС. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/energoberezhenie-v-stroitelstve-iz-opyta-stran-es>
5. Энергосберегающие технологии в строительстве как фактор экономического и экологического развития регионов. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biz-terr.ru/1169/>

УДК 336.2

Снежин С.В.,

Гракова М.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В данной работе рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности строительного предприятия, проанализированы основные факторы, способствующие повышению ее уровня в перспективном периоде.

Конкурентоспособность, строительство, конкурентный статус, инновации.

Постановка проблемы. Одной из ключевых характеристик предприятий в рыночной экономике является категория конкурентоспособности, в которой отображаются возможности предприятий и организаций по реализации экономической, производственной, организационной, управленческой и прочих составляющих возможностей предприятия.

Одной из наиболее динамичных отраслей рыночной экономики принято считать строительную отрасль, как создающую материальные блага и формирующую средства производства для прочих отраслей национальной и региональной экономики, а также основу жизнедеятельности для человека и общества. С одной стороны, приобретение конкурентных преимуществ дает предприятиям отрасли возможности для развития, а с другой стороны – создает условия для нестабильной работы и возможного банкротства в перспективе. В данных условиях обострение конкурентной борьбы на рынке требует от строительных предприятий внимания к уровню конкурентоспособности, максимизации ее уровня. Актуальность данных вопросов предопределила выбор темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы конкурентоспособности в целом и конкурентоспособности строительных предприятий в частности, достаточно широко рассматриваются в научной литературе. Так, следует выделить труды, посвященные вопросам конкурентоспособности таких ученых как Портер М., Галелюк М., Поддубный И., Балабанова Л., Бондаренко Г., Мансуров Р. и др. Вопросам конкурентоспособности строительных предприятий уделено внимание в работах Куклиной Т., Щербининой С., Чупыр О., Шуваева М. и др. Представленные работы характеризуют сущность конкурентоспособности, ее виды и факторы, возможности повышения ее уровня как в целом для предприятий и организаций, так и для предприятий строительной отрасли. Однако следует отметить, что проблема обеспечения конкурентоспособности до настоящего времени не является решенной полностью и требует доработок как в теоретическом, так и прикладном аспектах.

Цель исследования состоит в исследовании теоретических аспектов конкурентоспособности строительного предприятия, выявлении основных факторов, способствующих повышению ее уровня в перспективном периоде.

Основной материал исследования. Приступая к изучению конкурентоспособности строительного предприятия, изучим существующие подходы к трактовке данной категории. Один из подходов рассматривает конкурентоспособность как свойства объекта, характеризующие степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на том же рынке, способность продукта или компании выдерживать конкуренцию с аналогичными объектами в условиях рынка за определенный промежуток времени [1; 4]. В работе [2] под конкурентоспособностью понимается многосторонняя экономическая категория, которая может рассматриваться на уровне товара, товаропроизводителя, отрасли, государства. В исследовании [3] указано, что конкурентоспособность – это способность эффективно распоряжаться собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка. При этом производство и реализация конкурентоспособных товаров является обязательным условием конкурентоспособности предприятия, поскольку является результатом ее конкурентных преимуществ по всему спектру проблем управления. В работе [5] под конкурентоспособностью понимается реальная потенциальная возможность фирмы в существующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товар, который по ценовым и неценовым характеристикам более привлекателен для потребителя, чем товар конкурентов.

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод, что конкурентоспособность является универсальной категорией, характерной для государства, предприятия или отрасли с одной стороны, и касающаяся как предприятия в целом, так и продукции, которая им выпускается. Соответственно, обеспечение конкурентоспособности предприятия, в т. ч. строительной отрасли, зависит от конкурентоспособности выпускаемой им продукции.

Строительная отрасль выпускает специфическую, только для нее присущую продукцию и используются специфические производственные процессы: длительное использование; локальная закреплённость; продолжительный цикл производства и использования продукции; высокие требования к новизне к продукции; вовлечение

большого количества участников; высокая стоимость конечной продукции и др.

Обращая внимание на специфику строительных предприятий и их продукции, необходимо рассмотреть факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности.

В исследовании [6] к внешним факторам автор относит социально-экономические факторы (социально-политическая, социально-демографическая ситуация, уровень жизни населения в регионе, состояние потребительского рынка, уровень предпринимательской активности в регионе); административно-правовые факторы (нормативно-правовая база, органы государственной власти и управления, налоговые органы, местные администрации). Внутренними факторами конкурентоспособности строительных предприятий автор считает производство (формы и методы организации производства, технологическое проектирование, производственная мощность, время), менеджмент (планирование, управление трудовыми ресурсами, логистика, управление финансами), а также маркетинг (исследование рынка, позиционирование товара на рынке, маркетинговые коммуникации, инновации).

В научной работе [7] в качестве внешних факторов выделены конъюнктура рынка, конкурентная среда, нормативно-правовые и патентные требования и стандарты, а в качестве внутренних факторов – инновационный, производственный и финансовый потенциал, качество и цена товара, сервис, реклама и имидж фирмы, конкурентоспособность продукции, затраты на эксплуатацию или потребление.

В работе [8] к внешним факторам относятся: неблагоприятный правовой климат, несовершенство правового механизма защиты инвесторов; коррупция, бюрократия; частые изменения руководителей министерств и прочих контролирующих органов; ограниченный доступ строительных компаний к кредитным ресурсам. К внутренним факторам относятся: усложнение продукции; высокие требования к качеству продукции и срокам сдачи объектов заказчику.

Представленная детализация внутренних и внешних факторов конкурентоспособности строительных предприятий не является однозначной. В ней присутствуют факторы, которые повторяются у всех авторов, в первую очередь, это факторы внешней среды, а также отображены факторы, которые выделяются исключительно одним исследователем. Кроме того, влиять строительное предприятие может на факторы внутренней среды, а к факторам внешней среды следует приспосабливаться. Процесс влияния строительного предприятия на внутренние факторы может осуществляться посредством управления конкурентоспособностью. В работе [9] выделены следующие направления управления конкурентоспособностью, которые могут быть использованы в полной мере для строительных организаций:

1. Выделение конкретных направлений повышения конкурентоспособности строительных организаций. К таким направлениям следует отнести стратегические цели и задачи организации, ориентированные на развитие либо стабилизацию деятельности (в случае необходимости).

2. Выделение различных уровней конкурентоспособности строительной организации (стратегического, тактического и оперативного). Данное деление позволит установить сроки реализации тех или иных заданий, определить возможные проблемы, а также разработать пути их решения для каждого уровня.

3. Осуществление каждой сферой управления свойственных им функций.

4. Формирование общей системы управления конкурентоспособностью строительного предприятия и разработка организационных регламентов функционирования всей системы.

Выводы. В процессе исследования установлено, что экономическая категория конкурентоспособности является актуальной как для отдельных предприятий и организаций, так и для отраслей и государств. Предприятия строительной отрасли в полной мере испытывают влияние внутриотраслевой конкуренции, поскольку имеют высокий уровень специализации продукции и производственных процессов. С целью

максимизации уровня конкурентоспособности строительных предприятий, необходимо отслеживать внутренние и внешние факторы. При этом к внешним факторам предприятиям необходимо подстраиваться, а внутренними факторами – управлять. Управление конкурентоспособностью строительного предприятия должно представлять собой процесс, включающий выбор направлений, уровней, функциональных сфер и формирование общей системы.

Литература

1. Елисев Е. Гонки за процветание. Технология конкуренции / Е. Елисев // Маркетолог. – 2000. - №4. – С. 13-19.
2. Скударь Г.М. Управление конкурентоспособностью крупного АО: проблемы и решения / Г.М. Скударь. – К. : Наук. думка, 1999. – 496 с.
3. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2006. – 267 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Маркетинг, 2002. – 892 с.
5. Экономическая стратегия фирмы // под. ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2000. – 589 с.
6. Щербініна С.А. Конкурентоспроможність будівельних підприємств як напрям підвищення економічної ефективності житлового будівництва / С.А. Щербініна, А.В. Криворученко, І.Р. Кісельов // Вісник НУВГП. – Випуск 1(65). – Серія «Економіка». – Рівне: НУВГП, 2014 р. – С. 419-425.
7. Россіхіна О.Є. Конкурентоутворюючі фактори, як основа стратегії конкуренції будівельного підприємства / Россіхіна О.Є. // Международные конференции: Стратегії інноваційного розвитку економіки України проблеми, перспективи, ефективність. Секція 2. Економіка підприємства та маркетинг. – НТУ «ХПИ», 2010. – [Електронний ресурс]. Режим доступа: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/Conferences/Стратегії%20інноваційного%20розвитку%20економіки%20України%20проблеми,%20перспективи,%20ефективність/2010/S2/КО НКУРЕНТОУТВОРЮЮЧИ%20ФАКТОРИ.pdf>
8. Куклінова Т.В. Фактори конкурентоспроможності будівельних підприємств в умовах загострення кризових явищ / Т.В. Куклінова // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2015. – № 1(1). – С. 138-141.
9. Чупир О.М. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю будівельних компаній / О.М. Чупир // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. - №35. – С. 186-190.

УДК 336.2

Сердюк Е.С.,

Андреева Е.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В данной работе рассмотрен спектр проблем, которые могут возникнуть у субъектов хозяйственной деятельности в процессе формирования и определения объективной рыночной стоимости недвижимого имущества, в условиях нестабильной политической и экономической ситуации в регионе.

Оценка, ценообразование, рынок, недвижимость, управление.

Постановка проблемы. Для осуществления хозяйственной деятельности любое предприятие нуждается в определенном наборе экономических ресурсов. Одним из таких ресурсов, занимающим важное место в структуре необоротных активов многих средних и крупных компаний, является недвижимое имущество. Как и любой ресурс, недвижимое имущество имеет свою стоимость, будь то цельный имущественный комплекс, или обособленный элемент активов, который субъект хозяйствования планирует приобрести, или реализовать на рынке.

Решение проблем, возникающих в процессе формирования и определения стоимости недвижимого имущества предприятия, имеет не маловажное значение, как для покупателей, так и для продавцов данного фактора производства. В настоящий момент, к сожалению, разрешение вопросов, связанных с ценообразованием на объекты недвижимости предприятий на территории Донецкой Народной Республики, существенно усложняется. Трудности, с которыми на данном историческом этапе столкнулось наше государство в значительной мере повлияли на многие экономические процессы, в числе которых оказались механизмы определения и формирования объективной стоимости недвижимого имущества предприятий.

Степень и характер влияния современных экономических и политических условий на процесс рыночного формирования стоимости недвижимого имущества, используемого предприятиями в хозяйственной деятельности, обусловили актуальность данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Различные аспекты, связанные с изучением недвижимого имущества, как одного и значимых факторов производства в деятельности предприятий, рассмотрены учеными - экономистами достаточно подробно. Заметный вклад в изучение данных вопросов внесли такие известные деятели науки как: У. Деринг; Р. Дорнбуш; С. Фишер; К. Макконнел; И. Ревентлоу; Ф. Энгельс; К. Маркс и др. Работы отечественных ученых таких как: А. Трахтенберга; И. Туган - Барановского; Д. Кондратьева; И. Опарина; и др., послужили теоретической основой для разработки различных современных методик, которые используются для оценки стоимости недвижимого имущества предприятия. Тем не менее, многие специфические особенности и проблемы, возникающие в процессе определения стоимости недвижимого имущества, в условиях общей нестабильности экономических, политических и социальных процессов, изучены недостаточно.

Цель исследования. Целью данной работы является рассмотрение и анализ проблем, которые могут возникнуть у субъектов хозяйственной деятельности в процессе формирования и определения объективной рыночной стоимости недвижимого имущества, в условиях нестабильной политической и экономической ситуации в регионе.

Основной материал исследования. В условиях стабильно развивающейся экономики, когда существует возможность достаточно достоверно прогнозировать значимые изменения рыночных условий, трендов и потребительских предпочтений, определение объективной стоимости той, или иной коммерческой, либо производственной недвижимости, используемой предприятием в процессе осуществления хозяйственной деятельности, не требует приложения чрезмерных усилий.

Как любой товар, недвижимое имущество имеет свою стоимость. Эта характеристика выражает степень значимости полезных потребительских свойств недвижимости для заинтересованных в ее использовании сторон. Определение стоимости недвижимого имущества является обязательным этапом в процессе планирования многих бизнес-процессов. Это вызвано: во-первых, существенным влиянием недвижимости как фактора производства на многие производственные процессы. Во - вторых, высокими финансовыми затратами, связанными с приобретением объектов недвижимости. Данные обстоятельства обусловили возникновение различных методик, используемых для определения стоимости недвижимого имущества.

Недвижимость как товар имеет свою стоимость и цену. Стоимость и цена — это фундаментальные, неразрывно связанные между собой экономические категории. Характер взаимосвязи данных экономических понятий, при определенных обстоятельствах, позволяет использовать их как синонимы.

Оценкой называют определение денежного эквивалента стоимости объектов недвижимости. Оценка — это суждение о стоимости недвижимости, полученное в результате проведения квалифицированных оценочных мероприятий компетентными специалистами.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности, оценка стоимости недвижимости проводится для самых различных целей. Предприятия определяют стоимость при страховании и переоценке основных фондов; банкротстве; при приватизации объектов недвижимости находящихся в собственности государственных и муниципальных структур; заключении различных сделок с недвижимым имуществом; при оформлении недвижимости в качестве залога; определении налогооблагаемой базы предприятия; принятии обоснованных решений связанных с модернизацией объектов недвижимости и т.д. [1].

В ряде случаев необходимость оценки стоимости недвижимого имущества обусловлена действующим законодательством. Например: при реализации различных проектов с привлечением бюджетных средств; передаче госсобственности в доверительное управление; в процессе реализации межгосударственных инвестиционных проектов связанных с недвижимым имуществом и т.п. [2].

Оценка стоимости является одной из важнейших составляющих подготовки любых операций с недвижимым имуществом. Для ее осуществления, чаще всего, используют три общепризнанных в оценочной практике подхода: доходный, затратный и сравнительный. Сравнительный подход к оценке недвижимости больше всего подходит для массовой оценки стоимости объектов недвижимости. Для коммерческой недвижимости предпочтительным является доходный подход. Если же оценивается новое строительство, то преимущественно применяют затратный метод.

Давно разработаны и апробированы различные методики, позволяющие оценить недвижимое имущество с учетом большинства основных аспектов, определяющих полезность данного фактора производства, учитывающие интересы, как потенциального покупателя, так и продавца, способствующие достижению компромисса, который позволит сделке по купле-продаже состояться.

В текущем историческом периоде Донецкая Народная Республика испытывает серьезные экономические затруднения. Связанно это с конфликтным характером геополитических процессов, в которые вовлечен наш регион. Масштабное экономическое, политическое и правовое давление, а также тяжелая социальная обстановка, самым негативным образом отразились на состоянии рынка недвижимого имущества в нашем государстве. Резкое уменьшение платежеспособного спроса, которое было вызвано вышеперечисленными факторами, привело к переизбытку предложения на рынке, став причиной значительного снижения цен на недвижимость предприятий на территории ДНР.

В обычных обстоятельствах подобного рода тенденции просто привели бы к новому равновесию цен на данном типе рынка. Но степень неопределенности возможных социальных и политических изменений настолько высока, что потенциальные покупатели требуют очень большой процент дисконта за риск, при покупке подобных активов. Это, в свою очередь, вынуждает предприятия, которые хотели бы реализовать недвижимое имущество, продавать его по экономически необоснованно малой цене. На что собственники многих объектов недвижимости идти не хотят.

Дисбаланс спроса и предложения на рынке недвижимого имущества, а также общая нестабильность в экономике государства, существенно осложняют процесс объективного ценообразования для предприятий, которые хотели бы реализовать свою

собственность. Сделав применение методик определения стоимости различных объектов недвижимости, экономически не целесообразными. Это касается затратного подхода и сравнительного подходов к процессу ценообразования. В то время, как применение доходного подхода к оценке не устраивает большинство потенциальных покупателей, опять же из – за высокой степени неопределенности возможных изменений.

Таким образом, возникло фактическое сворачивание рынка данных экономических ресурсов. Это обстоятельство является тем фактором, который хотя и косвенно, но ухудшает и без того не простую экономическую ситуацию в регионе. Суть этого отрицательного воздействия заключается в том, что предприятия, которые хотят получить финансовые ресурсы по средству реализации определенной части необоротных активов, с целью дальнейшего использования полученных финансовых ресурсов в хозяйственной деятельности на территории ДНР, не решаются на подобную реализацию, по причине ее экономической убыточности, предпочитая выждать более подходящий момент. Тем самым лишая себя возможности расширять свою деятельность. Исключая появление новых рабочих мест и дополнительных налоговых поступлений в государственный бюджет.

Частично решить проблемы, связанные с фактической заморозкой рынка недвижимого имущества предприятий, возможно только при значительной помощи со стороны государственных структур. Либерализация законодательства, регулирующего деятельность субъектов экономических отношений на рынке недвижимости, а также существенное снижение налогового давления на участников данного типа рынка, позволят несколько оживить сложившуюся ситуацию.

Выводы. Тяжелая экономическая ситуация в регионе оказывает негативное воздействие на состояние и структуру рынка недвижимого имущества предприятий на территории ДНР. Делая применение общепринятых методик оценки стоимости недвижимости экономически не обоснованным, отражающим интересы не всех заинтересованных сторон. Только активная помощь со стороны государства может вызвать позитивные изменения, до некоторой степени стабилизировав ситуацию на рынке недвижимости в нашем регионе.

Литература

1. Бердникова, В.Н. Экономика недвижимости: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Бердникова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 190 с.
2. Богданов А.А., Чучко Е.П. Источники формирования инвестиционных ресурсов предприятия // Материалы международной конференции «Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие». – Макеевка: ДонНАСА, 2016. – С. 442-445.
3. Синяк, Н. Г. Экономика, оценка и управление недвижимостью: монография / Н. Г. Синяк. – Минск: БГТУ, 2008. – 204 с.
4. Хиггинс, Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / Р. Хиггинс; Пер. с англ. А.Н. Свирид. - М.: Вильямс, 2013. - 464 с.

УДК 332.1

Страшевский В.С.,

Шелихова Е.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Гладкая Е.Д., старший преподаватель кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ РАЗЛИЧНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В данной работе рассмотрены особенности экономической экспертизы для объектов различного функционального назначения.

Экспертиза, недвижимость, классификация недвижимости, эффективность.

Постановка проблемы. Одним из самых важных критериев оценки недвижимости является его стоимость и доходоспособность. Это обусловливается тем, что грамотно приобретенный объект может в дальнейшем принести большую выгоду его владельцу. Среди всех видов экспертизы, наиболее подходящим для определения этих критериев, является экономическая экспертиза, которая на данный момент для многих покупателей является приоритетной.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием экспертизы различных видов недвижимости занимались многие ученые, среди которых можно выделить: И. Х. Наназашвили [1], Л.Н. Тепмана [4], Ж.А. Кеворкова, Л.Н. Чернышова. Каждый из них пришел к одинаковым основным составляющим экспертизы объектов недвижимости.

Цель исследования: рассмотреть особенности экономической экспертизы для объектов различного функционального назначения.

Основной материал исследования. К экономической экспертизе относятся все виды анализа, связанного со стоимостной оценкой факторов влияния. Экономическая экспертиза включает в себя анализ и определение характеристик совокупности рынков, связанных с рассматриваемым объектом, анализ рынка объектов-аналогов, параметры которого используются при сравнительном подходе к оценке стоимости, определение величины затрат по видам производственных мероприятий, параметры финансовой системы, уровень налогообложения, типы рисков.

Экономическая обоснованность - один из главных факторов определения стратегии управления недвижимостью. В процессе экономического обоснования на выбранный период планирования прогнозируются доходы и расходы от объекта недвижимости. Решаются задачи финансирования, определяются денежные потоки от объекта недвижимости удовлетворяющие требованиям собственника. Большое внимание уделяется времени поступления и оттока денежных средств, затратам на управление, выручке от арендных услуг, капитальный ремонт и эксплуатацию объекта недвижимости [1].

Основой классификации недвижимости по функциональному назначению является разделения недвижимости на жилую и нежилую.

1. К классу жилой недвижимости можно отнести малоэтажный дома (до трех этажей), многоквартирный дома (от 4 до 9 этажей), дома повышенной этажности (от 10 до 20этажей) и высотный дома (свыше 20 этажей).

2. К нежилой недвижимости относится коммерческая недвижимость, промышленная недвижимость и общественная недвижимость.

В класс коммерческой недвижимости входит офисная и складская недвижимость, также сюда относятся дома отдыха и пансионаты.

В класс промышленной недвижимости входят заводские и фабричные помещения, здания и сооружения производственного назначения, трубопроводы, дороги, дамбы, мосты, инженерные сооружения, паркинги и гаражи с автосервисом.

В класс общественной недвижимости входят правительственные и административные учреждения, здания культурно-просветительского назначения, здания лечебно-оздоровительного и спортивного назначения, здания учебно-воспитательного назначения и здания религиозного назначения [2].

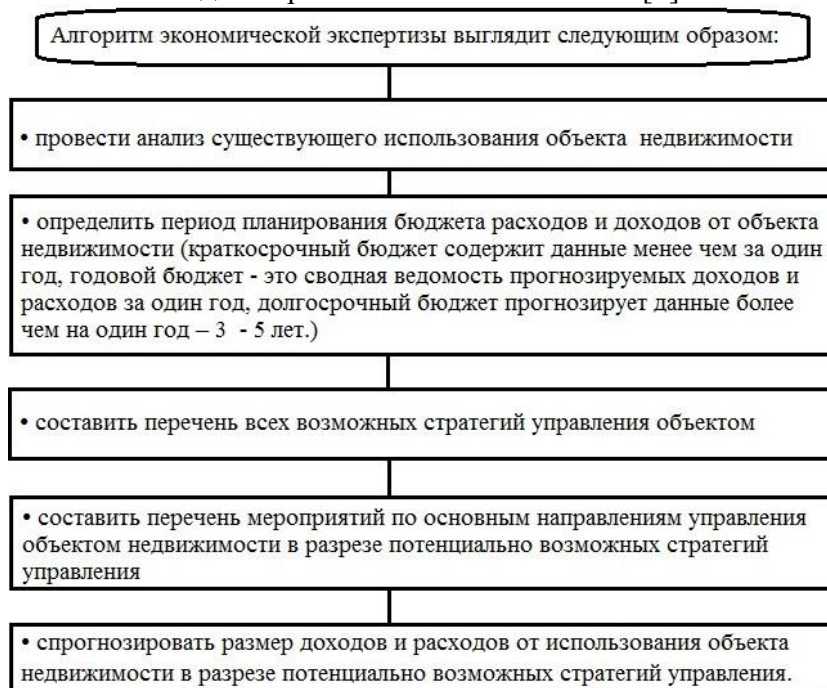


Рисунок - 1 Алгоритм экономической экспертизы

Особенности оценки объектов жилой недвижимости. Квартиры и дома – самые распространенные виды жилой недвижимости.

Оценка имущества зависит от ряда факторов:

- местоположение – населенный пункт;
- район города;
- инфраструктура;
- удаленность от инфраструктуры;
- транспортная доступность;
- тип недвижимости;
- общее состояние недвижимости;
- вид из окон.

Процесс проведения оценки недвижимости включает в себя:

1. Установление задачи оценки недвижимости;
2. Заключение договора на проведение оценки недвижимости;
3. Идентификацию объекта недвижимости:
 - сбор правоустанавливающих документов;
 - сбор информации о технико-эксплуатационных характеристиках объекта;
 - осмотр объекта;
4. Анализ лучшего и наиболее эффективного использования недвижимости;
5. Расчёт стоимости недвижимости на основе выбранных подходов;
6. Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины стоимости объекта недвижимости;
7. Составление отчёта об оценке.

Оценка объектов недвижимости проводится с применением следующих подходов: затратный подход основан на определении затрат, которые необходимы для замены или восстановления основных элементов недвижимости с учетом его фактического, физического и морального износа;

- сравнительный подход основан на методе анализа данных о продажах аналогичных объектов за последнее время;

- доходный подход основан на определении планируемых доходов от объекта, исходя из текущей стоимости доходов.

В ходе оценки объектов недвижимости учитываются все факторы, влияющие на их стоимость, и формируется итоговое заключение, которое основано только на объективной, полной, достоверной и актуальной информации [4].

Особенности оценки объектов коммерческой недвижимости.

Коммерческой называется недвижимость, которая может приносить доход. Очень часто коммерческая недвижимость является составной частью имущественного комплекса в сделках купли-продажи, слияний и поглощений.

При оценке коммерческой недвижимости основными факторами являются:

- местоположение;
- здания;
- качество менеджмента (управляющая компания, наличие дополнительных услуг для арендаторов).

Особенности оценки коммерческой недвижимости обусловлены рядом связанных между собой факторов, присущих объектам данного типа.

Это концентрация недвижимых объектов в основном в городской зоне, а также та роль, которую коммерческая недвижимость оказывает на имидж компании. Многие клиенты, особенно те, кто впервые пользуются услугами компании, создают свое мнение о ней именно на основе впечатлений от помещения в целом: его месторасположении, отделки и другого [3].

Особенности оценки объектов промышленной недвижимости.

Промышленные объекты при формировании стоимости и подборе аналогов на рынке современных компаний имеют следующие особенности:

- ограниченным спросом и высокой стоимостью воссоздания объекта;
- спецификой конкуренции и аналогичных предложений;
- состоянием технологического уровня и оснащения производства, которое учитывают в соответствии достижениями современной науки и техники, с помощью анализа новинок и последних инновационных технологий в данной сфере деятельности;
- в отличие от коммерческой и жилой недвижимости, на стоимость промышленных объектов редко влияет фактор удачного местоположения, если только не учитывать наличие транспортной развязки и логистических маршрутов.

Оценка объектов недвижимости промышленного назначения всегда учитывает уровень обеспечения предприятия необходимыми ресурсами и сырьем: водой, газом, электроэнергией и основными производственными материалами. Дополнительно учитывается возможность увеличения фактической мощности и используемых ресурсов. В современных условиях любая оценка объектов недвижимости должна учитывать соблюдение производителем экологических норм и правил безопасности.

Значительная часть промышленных объектов строилась или модернизировалась владельцами с учетом их личных потребностей. Индивидуальные конструктивно-технические решения, тип и оснащение производства, наличие и объем мощностей, и другие особенности сделали каждый объект совершенно уникальным. Это приводит к неэффективности использования доходного или сравнительного подходов. В основном, оправданно использование затратного подхода, а остальные варианты используются в качестве коррекции и проверки полученных результатов [4].

Выводы. В работе были рассмотрены особенности проведения экономической экспертизы и оценки недвижимости различного функционального назначения, из которых следует, что алгоритм проведения экспертизы для всех видов недвижимости похож, но существуют свои особенности при оценке жилой, промышленной и коммерческой недвижимости.

Литература

1. Наназашвили, И.Х. Кадастр, экспертиза и оценка объектов недвижимости. / И. Х. Наназашвили. - М.: Высшая школа, 2009. – 431 с.
2. Классификация объектов недвижимости по функциональному назначению. - [Электронный ресурс]. – Режим электронного доступа: <http://blog.fmcommander.com/klassifikatsiya-obektov-nedvizhimosti-po-funktsionalnomu-naznacheniyu/>
3. Торкатюк, В.И. Безценный, А.А. Соколов, Д.В. Шахова О.В., Олейникова Н.А., Прыжкова О.Ю. Особенности оценки коммерческой недвижимости. - [Электронный ресурс]. – Режи электронного доступа: <http://eprints.kname.edu.ua/37958/1/73-75.pdf>
4. Тепман, Л.Н. Оценка недвижимости: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Артамонов, В.А. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 591 с.

УДК 336.2

Фесенко Е.С.,

Скарбун З.А., старший преподаватель кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В данной работе рассмотрены вопросы касательно управления проектами на рынке недвижимости.

Недвижимость, рынок недвижимости, управление, регионы.

Постановка проблемы. На сегодняшний день управление проектами является признанной во всём мире профессиональной дисциплиной. Методология и средства управления проектами широко используются во всех сферах целенаправленной и проектно-ориентированной деятельности.

Практически каждый руководитель в своей ежедневной работе связан с проектами. В нынешних условиях, не важно сколько времени необходимо для выполнения каждого отдельного задания в середине проекта, важно завершить проект вовремя.

Анализ последних исследований и публикаций. Основателем проектного управления считают Генри Ганта. Также основателем считают Анри Файоля, благодаря созданию им 5 функций управления. Гант и Файоль были поклонниками теорий научного управления Фредерика Тейлора. В середине 50-х годов были разработаны две математические модели проектного управления. Метод критического пути (англ. Critical Path Method - CPM) был разработан как общий проект между корпорациями ДюПонт (англ. DuPont Corporation) та Ремингтон Ренд (англ. Remington Rand Corporation) для управления и поддержки проектов. Программа оценки и контроля (англ. Program Evaluation and Review Technique - PERT) была разработана Буз-Ален та Гамильтон (англ. Booz-Allen & Hamilton) вместе с Корпорацией Локхид (англ. Lockheed Corporation), как часть программы военно-морского флота США для подводных лодок, Ракеты Полярис. Новый усовершенствованный метод управления проектами, Метод Критической Цепи (CCPM Critical Chain Project Management) был предложен Э. Голдраттом (Eliyahu Goldratt) в 1997 году.

Цель исследования – выяснить и проанализировать перспективы развития управления проектами на рынке недвижимости.

Основной материал исследования. Проект – это не только разработка, к примеру, программного обеспечения либо проектной документации на строительства. Проект – это любая деятельность, которая имеет четкие временные рамки, которая дает уникальный результат в виде продукта, услуг, достижений и развивается согласно заранее разработанному плану [1].

Одной из причин выделения управления проектами в отдельную область знаний является неопределённость. То, как мы управляем неопределённостью в проекте (в том числе и рисками), непосредственно влияет на длительность проекта, на его успех.

По данным многочисленных исследований для традиционных методов управления проектами, лишь 44% проектов обычно завершаются вовремя. В среднем проекты занимают 222% процента от сначала запланированной длительности, 189% от начального бюджета. 70% проектов сокращают запланированный объём работ проекта, 30% проектов закрываются досрочно.

Российский рынок недвижимости показывает все проблемы переходной рыночной экономики и характеризуется неравномерным развитием отдельных частей, несовершенной законодательной базой и низкой инвестиционной активностью граждан и юридических лиц. Но также этот рынок представляет собой перспективную сферу вложения капитала.

За последние годы появились очень много исследований о последствиях социалистического эксперимента в России. Одно из них будут преодолевать 10-20 лет: речь об особенностях рынка недвижимости России в наше время. Так как недвижимость и время неделимы, то недвижимость воплощает в себе особенности времени и окружающей среды, в которые она создавалась [2].

Основные проблемы на сегодня это:

1. Многие объекты недвижимости в России изношены внешне как функционально, так и физически. Что бы в этом убедиться можно посетить любой российский город, факт на лицо.

2. Внедрение рыночных отношений в сектор, который не создан для рыночных отношений несёт в себе больше негативных последствий чем износ — это можно наблюдать не в только строительстве, но и в архитектуре, землепользовании и в сфере налогообложения. Получается, что на советскую модель рынка недвижимости накладывается сетка определённых норм и правил. Лучше всего это можно рассмотреть на земельных отношениях. В регионах, которые были созданы по советской рыночной системе начали использовать систему зонирования, которая представляет собой соответствие платы за землю и оценочной зоны. Но эффективность этой системы зависит от того на каких принципах строилась экономика. Если экономика строилась на основе рыночных принципов, то система зонирования будет очень эффективна. Но в нашем случае использовался метод народной стройки, это значит, что промышленная зона оказывается в центре современного города и использование рыночных принципов налогообложения земли не желательно. Конечно, через несколько десятилетий может произойти перемещение мощностей предприятий в разумные оценочные зоны, но плата за землю взимается уже сейчас.

3. Так же, существует ещё одна проблема — это рынок недвижимости. Виной всему длительный социалистический эксперимент в России. Всего через два десятилетия Россия эволюционировала из аграрного государства в индустриальное с уклоном на военную промышленность. В результате получили массовый исход граждан из аграрного сектора.

Имея огромный потенциал, рост экономических показателей и доходов населения, в России тем самым создаются благоприятные условия для развития большого и малого бизнеса, в том числе и в области недвижимости. Хотя, догнать по показателям своих

американских и европейских конкурентов всё ещё не удаётся. Показатели России в плане обеспечения торговыми офисными и жилыми площадями гораздо ниже.

«Мир управления проектами» был создан компаниями и экспертами, которые работают в области проектного менеджмента. В него вошли как национальные, так и международные организации (промышленные, строительные, инжиниринговые фирмы). Здесь проводятся конгрессы и симпозиумы, издаются журналы, книги и учебники, имеется своя база программного обеспечения. Основная масса университетов включила управление проектами в учебные программы, подготавливается и защищается множество диссертаций по этой тематике [3].

Однако число неудачных проектов остаётся достаточно высоким. Около трети проектов могут быть названы успешными. Но половина всех проектов не достигает поставленных целей или завершается с внушительным превышением ограничений по срокам и бюджету. Основная часть инициированных проектов не достигает стадии завершения. Это говорит нам о том, что, с одной стороны, существует брешь между развитием теории проектного менеджмента и его применением, а с другой — новые сферы применения проектного менеджмента требуют дальнейшего развития и адаптации методов и инструментария к конкретным условиям.

За последнее время менялись подходы к установлению целей и формулированию критериев успеха проектов. Если в середине 1990 - х гг. цели основной массы проектов были представлены как требования к создаваемому продукту (активу, системе) и критерии успеха определялись в терминах «в срок, в рамках бюджета, в соответствии со спецификацией», то на сегодняшний день многие организации стремятся объединять цели проектов и критерии успеха с достижением стратегических целей бизнеса и брать во внимание интересы всех основных участников проекта. Изменяются не только масштабы и временные ограничения проектов, но и роль менеджера проекта, его ответственность и требования к его компетенции и организации осуществления проектов.

Ещё одна не маловажная тенденция в сфере реализации проектов — повышение динамики бизнеса и уровня неопределенности как во внешней среде, так и внутри компаний. Это ведёт к тому, что появляется большое число открытых проектов. При их инициации в отличие от традиционных проектов заказчик не может чётко зафиксировать требования к конечному продукту и рамки по срокам и бюджету и не стремится к этому.

Основные участники такого проекта готовы к тому, что по ходу его реализации будут вноситься корректировки и уточняться требования. Управление «открытыми» проектами полагает использования менеджером более широкого и гибкого инструментария, а также методов управления (стратегических карт реализации проекта, управления рисками и отклонениями, коммуникациями, финансово-экономического моделирования методов подготовки и принятия решений) [4].

Выводы.

Развитие методов управления проектами в России своим началом уходит в 30-ые годы. Но до 90-х годов во время планово-распределительной экономики управление проектами не было востребовано практикой. В тоже время в период с 30-х по 90 годы в этой сфере был накоплен серьёзный опыт и определённые достижения, которые, не получили широкого применения и не отразились на экономике России. В период перестройки ситуация поменяла свой ход резко, когда поднялся “занавес” и Россия заняла своё место в мире профессионального управления проектами. Формально первым шагом в этом направлении можно считать учреждение в октябре 1990 года и начало активной деятельности Российской (ранее Советской) Ассоциации Управления Проектами. Так же мы видим какое влияние оказала социалистическая экономическая модель на рынок недвижимости. Даже после перехода от аграрного к индустриальному государству и по истечению более 20 лет Россия всё ещё не может конкурировать с западными странами по таким показателям рынок недвижимости, архитектуре, землепользовании и т.п.

В современном мире концепция проектного управления является рабочим инструментом на рынке недвижимости. Хорошо разработанный проект помогает

развиваться и завоёвывать новые позиции на рынке, реализовывать перспективные планы.

Литература

1. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. Учебник для вузов./В.Д.Шапиро//СПб.: «ДваТри», 2015. –420 с.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. // М.: Омега-Л, 2014. –664 с.
3. Заренков В.А. Управление проектами. Учебное пособие / В.А. Заренков // М. Изд-во АВС СПбГАСУ, 2014. –312 с.
4. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие / М.В. Романова // М.: И.Д. «Форум»: ИНФРА –2014. – 256 с.

Чертович С.А.,

Крахина В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В данной работе раскрыта сущность инвестиционной привлекательности предприятий, исследованы основные методы оценки и путей ее совершенствования.

Инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность.

Постановка проблемы. В современных экономических условиях одним из приоритетов обеспечения устойчивого развития предприятий является активизация инвестиционных процессов. Инвестиционная привлекательность при этом играет роль ключевого элемента, поскольку ее динамичность зависит от возможностей предприятия соответствовать условиям потенциальных инвесторов. Степень инвестиционной привлекательности предприятия является индикатором, значение которого позволяет сделать выводы потенциальным инвесторам о необходимости и целесообразности вложения финансовых средств именно в данный объект. Для многих отечественных предприятий, которые испытывают недостаток собственных средств, работают с устаревшим оборудованием, привлечения инвестиций является жизненно необходимым. В условиях острой рыночной конкуренции оценка инвестиционной привлекательности отдельного предприятия является важным вопросом при принятии решения потенциальным инвестором.

Анализ последних исследований и публикаций. Сущность инвестиционной привлекательности предприятий уже долгое время является предметом внимания как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе. Теоретико-методологическим основам инвестиционной привлекательности предприятия посвящены труды таких ведущих отечественных и зарубежных исследователей, как И. Бланк, И. Клименко, Ю. Кравченко, А. Мозговой, С. Супрун, А. Шерстюк, С. Юхимчук, А. Яковлев, Ю. Бригхем, А.В. Постников, В.М. Павлюченко, Д. Яковлев, А. Яновский.

Цель исследования заключается в изучении сущности инвестиционной привлекательности предприятий, определении основных методов оценки и путей ее совершенствования.

Основной материал исследования. Развитие предприятия, совершенствование производства и повышение показателей его деятельности напрямую связаны с инвестиционной деятельностью. Инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность показателей, комплексно характеризующих деятельность предприятия и показывающих целесообразность вложения в него временно свободных средств [4, с.34]. Оценка инвестиционной привлекательности – это процесс, в ходе которого потенциальный инвестор может принять окончательное решение о целесообразности

заклучения средств в данное предприятие, учитывая надежность этого объекта инвестирования и возможность получения максимальной прибыли. От того, насколько предприятие интересно потенциальным инвесторам, зависит стабильность его функционирования, возможности расширения, выхода на новые рынки и укрепление уже имеющихся позиций.

На инвестиционную привлекательность предприятия влияют следующие факторы:

- инвестиционная активность, влияние которой заключается в определении объема средств, вкладываемых в предприятие, процента освоения инвестиций, вероятности получения инвестором прибыли;

- финансовый фактор, который характеризуется долей прибыли от инвестиционной деятельности предприятия, оценкой целесообразности использования предприятием собственных источников финансирования инвестиционной деятельности и привлечения заемных средств;

- производственный фактор, определяющий уровень развития и ожидаемую норму рентабельности основной деятельности предприятия;

- темпы роста капитальных вложений, характеризующие возможности расширения предприятия;

- инновационный фактор, который определяется использованием достижений научно-технического прогресса в производственном процессе и характеризует продолжительность срока с момента разработки до момента внедрения в производство научно-технических разработок.

Во время исследования инвестиционной привлекательности предприятия важное место принадлежит рассмотрению факторов, влияющих на нее. Различные авторы выделяют различные факторы влияния на уровень инвестиционной привлекательности предприятия.

Короткова А.В. предлагает все факторы сгруппировать в две группы: факторы косвенного воздействия и факторы непосредственного влияния предприятия на инвестиционную привлекательность [6, с.57]. К первой группе факторов относятся те, которые не подвергаются воздействию отдельного предприятия, то есть на них можно воздействовать только на государственном уровне (внешние факторы). Ко второй же группе относятся факторы, на которые предприятие может влиять и изменять их показатели, характеристики и т.д. (внутренние). Перечень данных факторов, которые в разной степени влияют на инвестиционную привлекательность предприятий, представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Факторы влияния на инвестиционную привлекательность

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Отраслевая принадлежность	1. Производственная программа
2. Географическое положение	2. Маркетинговая деятельность
3. Наличие и доступность природных ресурсов	3. Корпоративное управление
4. Экологическая ситуация	4. Кадровый потенциал
5. Культура и образование населения	5. Стратегия развития
6. Экономическая стабильность	6. Конкурентоспособность
7. Социально-политическая стабильность	7. Уникальность объекта
8. Нормативно-правовая база	8. Рейтинг предприятия в отрасли
9. Льготы для инвесторов	9. Состояние имущества и финансовых ресурсов
10. Развитая инфраструктура	10. Структура капитала
11. Темп инфляции	
12. Уровень доходов населения	
13. Конкуренция в отрасли	

Для предприятия важнее внутренние факторы, или факторы непосредственного влияния, поскольку именно благодаря им оно способно самостоятельно влиять на свою

инвестиционную привлекательность. В свою очередь, среди внутренних факторов наибольший удельный вес занимают такие факторы, как: кадровый потенциал, продолжительность инвестиционной программы, состояние имущества и финансовых ресурсов, размер расходов.

Определив факторы, влияющие на формирование инвестиционной привлекательности, можно сделать вывод о более уязвимых сторонах предприятия и, как следствие, провести более объективную и полную его оценку [2, с.54] .

Управленческий аспект инвестиционной привлекательности предприятия рассматривается как система экономических, финансовых и других отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности и обеспечения устойчивого развития предприятия и удовлетворения требований потенциальных инвесторов [3, с.25]. Для комплексной всесторонней оценки состояния этой системы нужно использовать как можно больше показателей, отражающих различные аспекты деятельности предприятия.

Оценка инвестиционной привлекательности является одной из главных задач в сфере инвестиционной деятельности предприятия, поскольку принятие инвестиционных решений всегда связано с риском. Чем более благоприятная инвестиционная привлекательность, тем меньше риск, и наоборот. Кроме рисков, возникающих при инвестировании, большое значение играют риски, присущие отдельному виду деятельности. Для каждой отрасли можно выделить отдельные группы рисков, кроме общепринятых, ведь рисков существует достаточно разнообразное количество, и они присущи каждой области деятельности.

Также предприятие может страдать от ряда качественных факторов, что приводит к потере прибыли инвестором. Эти факторы обусловлены:

- неквалифицированный менеджмент предприятия;
- неэффективная структура активов;
- неправильная оценка финансово-экономического состояния партнеров;
- нестабильное финансовое положение предприятия;
- малоэффективная политика руководства предприятия и др.

Оценка инвестиционной привлекательности включает в себя:

- общую характеристику предприятия (Характер технологии, наличие современного оборудования, складского хозяйства, собственного транспорта, географическое расположение, близость к транспортным коммуникациям)
- характеристику технической базы предприятия (Состояние технологии, стоимость основных средств, коэффициент морального и физического износа основных средств);
- номенклатуру выпускаемой продукции;
- производственную мощность;
- место предприятия в отрасли и на рынке;
- характер системы управления;
- уставный фонд, собственников предприятия, цену акций;
- структуру затрат на производство;
- объем прибыли по направлениям её использования;
- оценку финансового состояния предприятия.

На сегодня существует большое разнообразие методик определения инвестиционной привлекательности предприятия. Вообще, все разработанные в отечественной и мировой практике методики оценки инвестиционной привлекательности относительно источника исходной информации можно условно разделить на три большие группы: 1) методики, основанные на различных оценках экспертов; 2) методики, основанные на статистической информации; 3) комбинированные методики, основанные на экспертно-статистических расчетах [1, с. 97].

При выборе объекта инвестирования инвесторы наиболее значимыми считают показатели рентабельности, показатели платежеспособности, коэффициент финансовой

независимости, показатель покрытия прибылью суммы уплачиваемых процентов, коэффициент отношения чистого денежного потока к долгосрочным обязательствам, перспективы рыночных позиций предприятия, информационную прозрачность, инвестиционную стоимость предприятия [7, с. 96]. Также необходимо выделить интегральную оценку инвестиционной привлекательности, которая определяется как показатель, в котором воспроизводятся значения других показателей, скорректированных в соответствии с их весомости и других факторов.

Существует также методика оценки инвестиционной привлекательности на основе расчета ряда коэффициентов с последующим определением рейтинга инвестиционной привлекательности (высокий, достаточный, удовлетворительный, недостаточный, плохой).

Для улучшения уровня инвестиционной привлекательности предприятия можно предложить несколько рекомендаций:

- 1) перераспределение прибыли предприятия в сторону увеличения фонда накопления;
- 2) улучшение качества продукции (оказанных услуг);
- 3) введение системы финансового планирования для уменьшения вероятности рисков предприятия;
- 4) своевременное проведение переоценки основных средств и нематериальных активов;
- 5) производство инновационной продукции;
- 6) установление и поддержка личных контактов с инвесторами;
- 7) повышение популярности и рост осведомленности о предприятии среди целевой аудитории.

Систематическое выполнение данных рекомендаций повлияет на улучшение состояния инвестиционной среды на различных уровнях экономической деятельности предприятия.

Выводы. Привлечение инвестиций является необходимым процессом для возрождения и достижения конкурентоспособности отечественных предприятий. Инвестиционно привлекательное предприятие располагает инвесторов принять решение относительно долгосрочных вложений в капитал для дальнейшего развития предприятия и получения соответствующей ожидаемой прибыли.

Формирование инвестиционной привлекательности предприятия необходимо для обеспечения конкурентоспособности продукции и повышение ее качества, структурной перестройки производства, создания необходимой сырьевой базы для эффективного функционирования предприятий, решение социальных проблем. Необходимо заметить, что проблема оценки инвестиционной привлекательности предприятия может быть решена только после определения всех факторов, влияющих на ее уровень как извне, так и со стороны самого предприятия.

Исходя из этого, оценку инвестиционной привлекательности предприятия необходимо проводить с учетом внешних и внутренних факторов влияния. На основе проведенного анализа инвестиционной привлекательности можно доказать инвестору целесообразность заключения средств в определенное предприятие. От того, насколько объективно и всесторонне осуществлена эта оценка, зависит конечный результат, который получит инвестор. Известно множество методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Однако, методы оценки и управления инвестиционной привлекательностью предприятия следует адаптировать под нужды инвесторов в получении всесторонней, комплексной информации о современном состоянии предприятия и прогнозные перспективы его устойчивого развития.

Литература

1. Алексеенко Л. Финансовые аспекты оценки инвестиционной привлекательности предприятия / Л. Алексеенко // Экономический форум. - 2017. - №3. - С.94-102.
2. Бланк И.А. Управление инвестициями предприятия / И.А. Бланк. – К. : НикаЦентр. - 2018. – 480 с.
3. Верзакова Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей производственной сферы / Верзакова Е.А. // Современные проблемы науки и образования. – 2016.– №8. – С. 23-28.
4. Воробьев Ю.Н. Инвестирование [учебное пособие] / Воробьев Ю.Н., Воробьева Е.И. – Симферополь : Таврия. - 2015. – 340 с.
5. Козаченко А.В. Управление инвестициями на предприятии [монография] / В. Козаченко, А. Н. Антипов, А. Н. Ляшенко, И. Дибнис. - М. : Либра. - 2017. - 368 с.
6. Майорова Т.В. Инвестиционная деятельность [учебное пособие] / Майорова Т.В. - М.: «Центр учебной литературы». - 2016. - 376 с.
7. Макарий Н.П. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий / Н.П. Макарий // Экономист. - 2016. - № 10. - С. 52-60.

СЕКЦИЯ 2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 332.05

Аконовенко И.А.,

Науменко С.Н., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент
внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной работе представлена разработка программы мусороперерабатывающего завода пластиковых и бумажных отходов с получением тепловой энергии с применением моделей и методов линейного программирования.

Программа, преработка отходов, мусороперерабатывающие предприятия.

Постановка проблемы. Человек “вырабатывает” в год до 250 кг бытовых отходов. В среднестатистическом мусорном баке около 25% занимают пищевые отходы, 5-10% — бумага, 50% — полимеры, остальное приходится на металл, текстиль, резину, стекло и прочий хлам.

Классический путь удаления отходов (контейнер — мусоровоз — свалка рекультивация) сегодня неэффективен и, кроме того, потенциально опасен, поскольку даже тщательно обработанная и засыпанная почвой свалка является источником "свалочного газа", стимулирующего парниковый эффект.

Один из самых "трудноперевариваемых" видов отходов — пластиковая упаковка. К сожалению, о централизованном раздельном сборе твердых бытовых отходов (ТБО) пока только ведутся разговоры. И планы по созданию мощных сортировочных и отходоперерабатывающих заводов только на бумаге. Причина самая банальная — у государства нет денег. И пока в сферу переработки бытовых отходов не вторглись могучие государственные и/или частные компании, у средних и малых предприятий есть шанс обосноваться на "мусорном" рынке, заработать первичный капитал и самим сформировать ту систему сбора и переработки ТБО, о которой так много говорят чиновники.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам инновационной политики посвящены исследования целого ряда известных отечественных и иностранных ученых-экономистов, а именно: Бариева Э.Р., Артамонов В., Белосева Л., Бондаренко В.А., Борзых М.Н., Вертошкин А.Г. Однако значительное количество вопросов совершенствования инновационной системы переработки ТБО остается не до конца освещенными и требуют теоретического, методического и практического решения.

Цель исследования. Решение задачи полной переработки ТБО, инновация в сфере переработки вторичного сырья для изготовления товаров народного потребления из термопластов.

Основной материал исследования. В Донецкой Народной Республике пока нет ни одного универсального завода по переработке ТБО, поскольку организация такого предприятия — дело очень дорогостоящее. Как утверждают специалисты, в строительство комплекса по переработке всех видов твердых бытовых отходов (резина, пластик, древесина, стекло, бумага, металл) необходимо вложить более \$20 млн. Организация отдельного участка по переработке пластиковых отходов требует в десятки раз меньших затрат. Чтобы организовать цех по переработке одного из видов ТБО,

придется раскошелиться на \$50-300 тыс. В городе Кировское есть пресс для вторичной переработки макулатуры, машина для дробления пластика, машина для раздельного сбора мусора (требуется небольшой ремонт), контейнеры для отдельного сбора отходов. Для осуществления и реализации полномасштабной деятельности заводу требуется Печь для утилизации. Завод по мусоропереработке предназначен для утилизации и переработке мусора и продуктов жизнедеятельности человека, а также при грамотной организации снабжения населения централизованным источником тепла.

То есть потребителем услуг являются предприятия, государственные учреждения и граждане Донецкой Народной Республики.

Мусороперерабатывающие заводы можно разделить на два типа:

- 1) ведущие переработку твердых отходов, таких как стекло, металл и пластик;
- 2) ведущие переработку различные химических веществ.

Главная функция мусороперерабатывающих заводов по переработке твердых отходов – это разделение и сортировка различных компонентов, например, стекла от пластика, и отправка их на дальнейшую переработку.

Для дальнейшей разработки был произведен SWOT-анализ. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ

№	Сильные стороны	Слабые стороны
1	У организации есть возможность сотрудничества с новыми организациями целью реализации им сырья собственного производства	Дорогостоящее оборудование, которое не подлежит ремонту и транспортировке
2	Уникальность продукции	Неблагоприятная обстановка
3	Конкурентоспособность продукции	Рост цен на сырье
4	Высокая мотивация сотрудников	Слабое знание рынка ценных бумаг
5	Продажа через Интернет	Местоположение
6	Ассортимент продукции	
7	Наличие складов	
8	Команда	
9	Достаточные финансовые ресурсы	
№	Возможности	Угрозы
1	Налаженные связи с поставщиками могут оборваться, а поиск новых приведет к дополнительным расходам	Ухудшение финансового состояния клиентов
2	Улучшение работы предприятия	Быстрое изменение цен на рынке
3	Разумная налоговая политика	Сложность получения банковского кредита
4	Возможности на рынке	Отсутствие патентной поддержки
5	Постоянный спрос	Отсутствие системы менеджмента качества

Технико-экономические данные оборудования. Основными средствами производства, технологическим оборудованием, машинами и механизмами завода по мусоропереработке являются:

- мусоро-сортировочный комплекс (МСК) стоимость 12000 т.руб.;
- пресс (50 т.) - 1 шт., стоимость 178000 руб.;
- пресс - 3 шт. стоимость 98000 руб.;
- а/м КАМАЗ 3220 - 2 шт., (1 шт. в наличии, нуждается в ремонте) стоимость 1500000 руб.;
- экструдер - стоимость 11800000 руб.;

- дробилка Д60/31 с производительность до 600 кг/ч.- стоимость 196000 руб.;
- пакетировочный пресс "Профи 20";
- кран "Ивановец" - 1 шт. стоимость 1200000 руб.;
- погрузчик - 2 шт. стоимость 450000 руб.;
- бульдозер – (1 шт. в наличии, нуждается в ремонте) стоимость 350000 руб.;
- контейнера (20 в наличии) — стоимость от 3000 руб. за штуку.

Автоматизированный эффективный экологичный мусороперерабатывающий комплекс по приему, сортировке и переработке твердых отходов производства и потребления должен быть оснащен и обеспечен следующими компонентами:

1) Земельный участок площадью 3,63 Га;

2) Здания (в собственности):

- цех по переработке ТБО - 4498,6 кв.м.;
- склад готовой продукции (1200 т), площадь 3909 кв.м.;
- вспомогательные здания - 95,9 кв.м., 164 кв.м., 40 кв.м.;
- административное здание (офис, столовая, общежитие и т.д.) - 824 кв.м.;
- весовая 96,3 кв.м.;
- КПП;
- подстанция 250 кВт (с возможностью расширения мощности до 1000 кВт).

Выводы. При создании такого проекта необходимо уверенное функционирование инвестиционных средств, государственная и муниципальная поддержка связанная с объективными экономическо-финансовыми обстоятельствами. Подводя итог, возведение завода по переработке отходов улучшит экологическую ситуацию Донецкой Народной Республики, привлечет инвесторов, увеличит количество рабочих мест, улучшит финансовое состояние Донецкой Народной Республики.

Литература

1. Бариева Э.Р. и др. Использование золошлаковых отходов Казанской ТЭЦ-2 в строительной промышленности// Безопасность жизнедеятельности. - 2005. - №7. - С. 44-45.
2. Артамонов В. и др. Технические и коммунальные отходы и окружающая среда// Гражданская защита. - 2007. - № 2. - С. 30-31.
3. Белюсева Л. Прием вторсырья по-новому// Наука и жизнь. - 2007. - №3. - С. 48-49.
4. Бондаренко В.А. Маркетинговый сценарий коммерческого использования отходов тароупаковочного комплекса в России// Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - №2. - С. 33-41
5. Борzych М.Н. Установка переработки (демеркуризации) ртутьсодержащих марганцево-цинковых гальванических элементов// Безопасность жизнедеятельности. - 2005. - № 12. - С. 23-27.
6. Ветошкин А.Г. Теоретические основы защиты окружающей среды. – М.: Высш. школа, 2008. - 574с.

УДК 338.2

Житенко А.Н.,

Вашенко Н.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика предприятия»
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского»

ВОССОЗДАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В данной работе рассмотрены вопросы управления кадровым обеспечением предприятия, особое внимание уделено стратегическому подходу к управлению процессом обеспечения конкурентоспособности трудового потенциала.

Трудовой потенциал, кадровое обеспечение, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. В современных условиях развития функционирование экономической системы и ее отдельных элементов подразумевает формирование конкурентной среды, эффективную конкуренцию его субъектов и использование конкурентных преимуществ. Развитие конкуренции и конкурентоспособности субъектов является отображением процесса экономического обеспечения ресурсным потенциалом и зависит от организационно-экономических форм и методов управления конкурентоспособным поведением.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы эффективности системы управления конкурентной средой экономики нашли свое отображение в научных исследованиях таких ученых как В. Андрийчук, И. Должанский, Я. Качмарик, С. Мочерный, В. Немцов, С. Покропивный, З. Шершневой и др. Однако данное направление не теряет свою актуальность и по сегодняшний день. На наш взгляд, система решений экономического обеспечения конкурентоспособности является отражением средств управления капиталом, эффективностью использования ресурсного потенциала, расчетов конкурентной стратегии и бизнес-планирования отдельных показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. При этом развитие конкурентной среды предприятия целесообразно рассматривать с точки зрения этапов его воссоздания. В частности, экстенсивный путь конкуренции является отображением процесса количественного роста субъектов конкуренции и уменьшения целевого сегмента рынка. В свою очередь, интенсивный путь конкуренции предусматривает эффективное использование конкурентных преимуществ и соответствующий рост целевого сегмента. Именно поэтому, целесообразно рассматривать взаимосвязь обеспечения конкурентоспособности и воссоздание ресурсного потенциала [1].

Отметим, что теоретические и практические аспекты управления трудовым потенциалом были раскрыты в научных трудах Г. Андрощука, Д. Богини, Е. Брукинга, А. Василик, Т. Васильцова, М. Войнаренко, Дж. Гелбрейта, О. Гончар, Г. Задорожного, О. Иляш, Т. Кицак, А. Колот, Е. Либанова, В. Петюх, Т. Стюарта, Л. Федуловой, Ф. Хмиля, А. Чухно и других. Однако недостаточно признанными остаются аспекты воссоздания трудового потенциала в контексте обеспечения конкурентоспособности предприятия и формирования новой современной модели конкурентной среды в экономике республики [2].

Основной материал исследования. В процессе обеспечения конкурентоспособности воссоздание трудового потенциала отображается соответствующими фазами. Согласно этому приоритетными направлениями управления трудовым потенциалом в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия являются:

формирование трудового коллектива в соответствии со стратегией развития предприятия;

организация набора отдельных работников в соответствии с квалификационными требованиями и условий организации труда;
 обеспечение организационно технических условий высокопродуктивного труда;
 эффективная организация бизнес-процесса;
 использование адекватных к условиям конкурентной среды форм, систем оплаты и мотивационного механизма труда;
 обеспечение участия работников в распределении результатов труда и системе управления бизнес-процессами предприятия;
 развитие социального партнерства [3].

В системе конкурентоспособности предприятия трудовой потенциал отображает наличие качественных кадров и условия производительного труда. Трудовой потенциал выступает средством взаимосвязи подсистем обеспечения конкурентоспособности, поскольку: во-первых, персонал создает предприятие, определяет стратегию его функционирования, выбирает методы, пути ее достижения; во-вторых, персонал является важным элементом ресурсного потенциала, который использует предприятие для достижения стратегических целей и выполнения тактических задач хозяйственной деятельности [4].

Механизм обеспечения конкурентоспособности рассмотрим на примере воссоздания трудового потенциала и кадрового обеспечения конкуренции, детализированных в разрезе: (рис. 1).

Процесс воссоздания трудового потенциала и кадрового обеспечения конкурентоспособности предприятия целесообразно разделить на отдельные фазы и определить структуру финансового обеспечения каждой из фаз [2; 5]:

1) фаза формирования - отображается естественным воссозданием. Участие предприятия в финансировании фазы является опосредствованным требованием системы налогообложения и соответствующего формирования ресурсов республиканского и местного бюджетов;

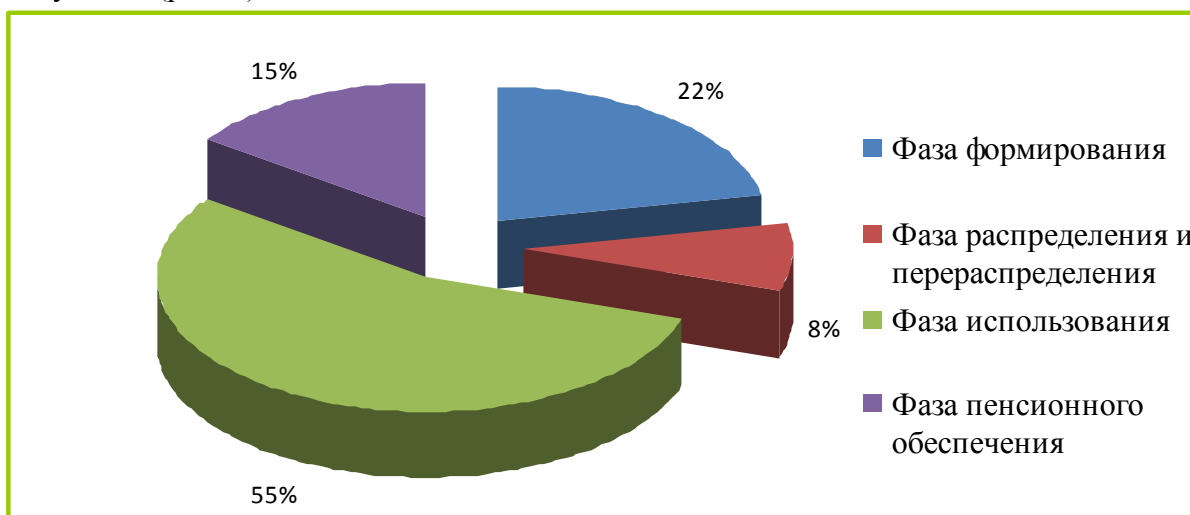


Рисунок 1 – Факторы воссоздания трудового потенциала в разрезе обеспечения конкурентоспособности предприятия

2) фаза распределения и перераспределения - предусматривает перераспределение рабочей силы в соответствии с территориальным, отраслевым, профессионально-квалификационным соотношением спроса и предложения на трудовые ресурсы. Конкурентоспособность предприятия зависит от количественного и качественного формирования персонала предприятия, которое определяется финансовыми возможностями фонда оплаты труда, достаточного для преобладания средней заработной платы в предприятии в сравнении с предприятиями-конкурентами. Важным является участие предприятия в финансировании профессиональной подготовки и повышении квалификации персонала;

3) фаза использования - заключается в использовании экономически активного населения с целью выполнения общественно полезных функций и соответствующем возмещении работодателями трудовых расходов работника.

Из практических аспектов финансирования воссоздания трудового потенциала как фактора обеспечения конкурентоспособности предприятия важно определить структуру финансовых расходов в разрезе фаз жизненного цикла, учитывая длительность каждого из них, соотношение прожиточного минимума, среднюю заработную плату разных категорий и групп населения. В соответствии с заданием ориентированная структура расходов на воссоздание трудового потенциала в разрезе отдельных фаз может быть следующей (рис. 2).



*структура расходов была разработана на основе данных ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»

Рисунок 2 - Структура расходов на воссоздание ТП

Согласно структуре (рис. 2), логично утверждать, что воссоздание трудового потенциала как фактора обеспечения конкурентоспособности предприятия происходит на этапе использования работников и эффективно обеспечивается оптимизацией расходов на оплату труда в расходах обращения [4].

Одной из характеристик эффективности воссоздания трудового потенциала есть соотношение темпов роста индекса потребительских цен с темпами роста доходов населения. Данное соотношение растет в динамике, что характеризуется уменьшением реальной заработной платы, снижением уровня жизни и социально-экономической защиты населения.

Очевидным является фактор теневого воссоздания трудового потенциала, который отображает использование нетрудовых доходов для формирования материального воспроизводительного фактора.

Указанные факторы обосновывают динамическое преобладание объема реализации товаров и услуг над объемом фиксированных денежных доходов, изменение структуры расходов в связи с ростом индекса потребительских цен. В то же время, тенденции преобладания покупательской способности (спрос) над объемом товарооборота (предложение) создают условия для развития неценовой конкуренции и уменьшения качества товарных услуг.

Следовательно, возникает проблема эффективного управления процессом воссоздания трудовых ресурсов в разрезе отдельных фаз и циклов с целью использования конкурентных преимуществ, которые связаны с максимизацией производительности и минимизацией уровня затрат на оплату труда.

Выводы. Таким образом, система управления кадровым обеспечением является элементом конкурентной стратегии предприятия, цели, и задания которой зависят от состояния экономической структуры. Так, лишь созданный стратегический подход к управлению процессом обеспечения конкурентоспособности предусматривает

увеличение трудового потенциала корпоративной системы экстенсивным (рост среднеучетной численности работников) или интенсивным (рост производительности труда) путем.

Литература

1. Савицкая Н. Л. Теоретические аспекты моделирования хозяйственной субъективности человека в условиях инновационного развития / Н. Л. Савицкая // Социально-трудовые отношения: теория и практика: зб. науч. трудов. — К.: КНЕУ, 2014. — № 2(8). — С. 369-374.
2. Былков В.Г., Озерникова Т.Г. и др. Управление персоналом организации: учеб. пособие: в 2 ч. / под ред. Т.Г. Озерниковой Ч.2. Иркутск: Изд-во БГУ, 2015. — 377 с.
3. Туренко Б.Г., Туренко Т.А. Методические подходы к оценке надежности и конкурентоспособности персонала предприятия// Известия байкальского государственного университета. — 2016. — № 3.
4. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия: монография / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Г., Л. Лупак, И. Я. Качмарик. — Львов: Литературное агентство «Пирамида», 2012. — 208 с.
5. Мандрик О. Я. Управление интеллектуально-кадровым обеспечением розничных торговых предприятий: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.04 / О. Я. Мандрик; Львовская коммерческая академия. — Львов, 2015. — 22 с.

УДК 332.8

Коструб О.М., старший преподаватель кафедры «Государственное управление»

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В данной работе рассмотрены подходы к разработке антикризисной политики на предприятии, а также проанализированы факторы, влияющие на антикризисное управление.

Антикризисная политика, факторы, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Существует типичный перечень факторов, обуславливающих появление кризисных явлений и банкротство предприятий. Он всегда индивидуален и зависит от внутренних возможностей предприятия противодействовать причинам потенциальной угрозы. Система кризисных факторов не является постоянной, она переменчива во времени в зависимости от этапа жизненного цикла предприятия и стадии цикла конкурентного преимущества. Кризисные факторы, как правило, действуют в комплексе. Ни один из них, а также их совместное влияние не имеет фатального характера, их проявлениям необходимо противодействовать посредством специальным образом организованного антикризисного управления.

Основной материал исследования. Повышение уровня инфляции, изменение законодательной базы, диверсификация деятельности поставщиков - ряд показателей, на влияние которых предприятие должно реагировать незамедлительно. Существуют факторы, скорость реакции на которые пролонгирована во времени, такими являются факторы достижений НТП.

Можно выделить факторы контролируемые предприятием и независимые от него. Выбор поставщиков материальных ресурсов и средств производства, повышение квалификации персонала, создание общественного мнения о предприятии и его продукции предприятия могут контролировать. Поведение поставщиков материалов, уровень интенсивности конкуренции в области или регионе, поведение конкурентов не зависят от деятельности предприятий.

Реакцию предприятий на внешнее воздействие характеризуют обязательные и игнорируемые факторы внешней среды. Обязательные факторы невозможно игнорировать при проведении мер по стабилизации деятельности, реакция на них обуславливается жизнеспособностью предприятия. Факторами такой группы являются: падение спроса на продукцию предприятия; изменение требований потребителей к качеству продукции, ее упаковки и доставки; изменения условий поставки и транспортировки материалов и тому подобное. К группе игнорируемых факторов, относятся такие, от которых не зависят предпосылки существования предприятия.

К внутренним факторам относятся: организационные - деятельность руководства и аппарата управления предприятием (организационная и производственная структуры управления, профессиональный и квалифицированный уровень руководящих кадров и т.д.). Система технологического оснащения - обновление оборудования и технологий, т.е. замена их на более прогрессивные, обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятия. Существенным образом на конкурентоспособность предприятия влияют маркетинг и сбыт продукции, качество сырья, его комплектность, возможность переработки и объем отходов. Комплексная переработка сырья уменьшает расходы предприятий, таким образом, повышая его устойчивость. Необоснованная маркетинговая политика может упразднить результаты производства, выпуска продукции высокого качества и относительно невысокой себестоимости. К факторам, имеющим двойственное влияние на деятельность предприятий, относятся: естественные, климатические, экологические, технические.

Выводы. В период кризиса проблема управления является наиважнейшей. Разработка антикризисной политики требует понимания природы происхождения кризисных явлений. Высокая компетентность управленцев в таких условиях, с одной стороны, дает возможность влиять на развитие отдельных кризисных процессов, а с другой - нуждается в квалифицированном управлении. В механизме антикризисного управления в приоритете должно быть мотивирование персонала, экономия ресурсов, предотвращение рисков, маркетинг и инновации, инициативность в решении проблем и поиск наилучших вариантов развития.

Даже, учитывая взаимосвязь организационных, правовых, финансовых и управленческих аспектов выхода из кризиса, в борьбе за выживание предприятие не способно в кризисных условиях быстро стабилизировать экономику.

Литература

1. Трифонов, Ю.В. Моделирование стратегии развития предприятия на основе системы сбалансированных показателей [Текст] / Ю.В. Трифонов, Н.В. Шестерикова. – НН.: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2016. – № 1(41). – С. 22-28.
2. Агеева Н.Г. Стратегический план развития корпорации [Текст] / Н.Г. Агеева. – М.: МГТУ, 2013. – 275 с.
3. Мерзляков В.Ф. Разработка модели стратегии устойчивого развития фирмы [Текст] / В.Ф. Мерзляков, А.А. Винокуров. – НН.: Российское предпринимательство, 2013. – С. 81-87.

УДК 338.6

Кривко И.А.,

Юзык Л.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетингового менеджмента
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

В данной работе рассмотрены рекомендации относительно совершенствования информационного обеспечения процесса стратегического управления на предприятии.

Информация, стратегическое управление, информатизация.

Постановка проблемы. В условиях глобализации значительно растет роль информационного обеспечения как важного инструмента в повышении эффективности стратегического управления предприятиями. Стратегические решения влияют на развитие и жизнеспособность предприятия, на его конкурентоспособность. Обоснованность принимаемых стратегических решений зависит от информационного обеспечения процесса принятия стратегических решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы информационного обеспечения процесса стратегического управления организацией рассматривались в трудах Л.В. Балабановой, Е.А. Гасило, Н.Н. Гуржий, Ф. Котлера, Л.М. Мельника, Г. Титаренко, М. Хеллгрена. Но несмотря на это данная тематика еще недостаточно разработана.

Целью исследования является разработка рекомендаций относительно совершенствования информационного обеспечения процесса стратегического управления.

Основной материал исследования. Стратегические решения непосредственно определяют судьбу предприятия, влияют на его развитие и жизнеспособность. Обоснованность решений, которые принимаются, зависит от информации, на которой они базируются, а цена ошибок постоянно растет.

Информационное обеспечение процесса стратегического управления организацией предусматривает: распространение информации, то есть предоставление пользователям стратегически важной информации в удобном для них виде для принятия и поддержания стратегических решений.

Решению проблем предприятия будет способствовать реализация разработанной *комплексной системы информационного обеспечения стратегического управления.*

Комплексная система информационного обеспечения стратегического управления включает три системы: система стратегической информации, система методов, моделей и методических приемов обоснования управленческих решений, система информационной поддержки стратегических решений.

Система стратегической информации включает такие элементы, как: стратегические информационные потребности для формирования стратегий, база стратегических данных.

Вторая система - система методов, моделей и методических приемов обоснования управленческих решений включает следующие методы: аналитические, статистические, математического программирования, Активизирующие методы: методы психологической активизации; - методы подключения новых интеллектуальных источников: конференции идей; методы мозговой атаки; методы вопросов и ответов.

Система информационной поддержки стратегических решений включает: информационную подсистему маркетинговой разведки, подсистему стратегического анализа, подсистему диагностики системы управления:


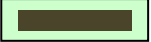

Информационное обеспечение процесса стратегического управления предусматривает информационную поддержку стратегических управленческих решений-накопление информации, направленной в поддержку принятия маркетинговых стратегических решений. (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ информационной поддержки стратегических управленческих решений в разрезе стратегий ООО «Айсберг»

Стратегии	информ. поддержка
1. Корпоративная стратегия	
<i>Информационная поддержка:</i>	
- Изучение PEST -факторов.	
- Опрос посредников относительно отношения к предприятию.	

Стратегии	информ. поддержка
- Определение отношения исполнительных органов относительно предприятия.	
- Определение влияния конкурентов на предприятие.	
- Законодательные акты, регулирующие деятельность предприятия.	
<i>Разработка сценариев корпоративных стратегий</i>	
2. Конкурентная стратегия	
<i>Информационная поддержка:</i>	
- Изучение PEST -факторов.	
- Опрос потребителей относительно конкурентных товаров.	
- Наблюдение за маркетинговыми действиями конкурентов.	
- Анализ рынка, на котором функционирует предприятие.	
- Анализ конкурентной позиции.	
<i>Разработка сценариев конкурентных стратегий</i>	
3.Функциональные стратегии	
Ценовая стратегия	
<i>Информационная поддержка:</i>	
- Государственное регулирование цен.	
- Опрос потребителей относительно цены и скидок.	
- Анализ отчетов и докладов в СМИ о ценовой стратегии конкурентов.	
<i>Разработка сценариев ценовых стратегий</i>	
Товарная стратегия	
<i>Информационная поддержка:</i>	
- Опрос потребителей о качестве и ассортименте товаров предприятия.	
- Анализ конкурентных товаров для изучения цены.	
<i>Разработка сценариев товарных стратегий</i>	
Стратегия сбыта и распределения	
<i>Информационная поддержка:</i>	
- Опрос потребителей относительно сбыта предприятия.	
- Анализ отчетов в СМИ о сбытовой стратегии предприятия.	
- Анализ конкурентных средств сбыта.	
<i>Разработка сценариев стратегий сбыта</i>	
Коммуникационная стратегия	
<i>Информационная поддержка:</i>	
-Опрос потребителей относительно коммуникационной политики предприятия.	
<i>Разработка сценариев коммуникационных стратегий</i>	
Стратегия персонала	
<i>Информационная поддержка:</i>	
- Опрос HR -менеджеров	
- Анализ состояния персонала на предприятиях-конкурентах.	
- Анализ выступлений представителей власти относительно вопросов персонала.	
<i>Разработка сценариев кадровых стратегий</i>	

Условные обозначения:

	Осуществляется постоянно, обоснованно
	Осуществляется только когда возникает потребность.
	Не осуществляется

Анализ информационной поддержки стратегических управленческих решений в разрезе стратегий предприятия показал следующее.

Информационная поддержка корпоративной стратегии осуществляется постоянно и обоснованно в качестве изучения PEST –факторов, определение отношения исполнительных органов к предприятию, определение влияния конкурентов на предприятие, законодательные акты, регулирующие деятельность предприятия.

Информационная поддержка корпоративной стратегии осуществляется только когда возникает потребность в качестве опроса потребителей. Разработка сценариев корпоративных стратегий не осуществляется.

Информационная поддержка конкурентной стратегии осуществляется постоянно и обоснованно в качестве изучения PEST –факторов, наблюдение за маркетинговыми действиями конкурентов, анализ рынка, анализ конкурентной позиции. Разработка сценариев конкурентных стратегий постоянно и обоснованно.

Информационная поддержка функциональных стратегий осуществляется следующим образом. Информационная поддержка ценовой стратегии осуществляется постоянно и обоснованно и состоит из государственного регулирования цен, опроса потребителей относительно цены и скидок, анализа отчетов в СМИ о ценовой стратегии конкурентов. Разработка сценариев ценовых стратегий осуществляется постоянно и обоснованно.

Выводы. Информационная поддержка товарной стратегии осуществляется постоянно и обоснованно и состоит опроса потребителей относительно качества и ассортимента товаров предприятия, анализ конкурентных товаров для изучения цены. Разработка сценариев товарных стратегий осуществляется только в случае возникновения потребности. Информационная поддержка стратегия сбыта и распределения осуществляется постоянно и обоснованно в части анализа конкурентных средств сбыта. Разработка сценариев стратегий сбыта осуществляется постоянно и обоснованно. Информационная поддержка коммуникационной стратегии не осуществляется. Информационная поддержка стратегии персонала осуществляется только когда возникает потребность в качестве опроса HR -менеджеров.

Таким образом, в целом информационная поддержка стратегий предприятия осуществляется постоянно и обоснованно.

Литература

1. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт–Петербург: Питер; Питер Пресс, 2017. – 863 с.
2. Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов /Г А. Титоренко, ГЛ. Макарова, Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. проф. ГА Титоренко — М.; ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 335 с.

УДК 336.2

Кожухова Е.С.,

Донец Л.И., к.э.н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В данной работе рассмотрены подходы к разработке стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий.

Стратегия, стратегический подход, конкурентоспособность, эффективность.

Постановка проблемы. Располагая информацией о конкурентных позициях, предприятия получают возможность определить свои преимущества и недостатки, и в соответствии с этим выбрать наиболее оптимальную стратегию и тактику поведения, соответствующую реалиям рыночных процессов Донецкой Народной Республики. Актуальность темы исследования обуславливается быстро меняющейся, турбулентной окружающей средой, где современные предприятия постоянно находятся в борьбе за лидирующие позиции. Соответственно для успешного развития предприятия

необходимость проведения диагностики управления конкурентоспособностью является первоочередной.

Целью исследования является разработка стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы обеспечения конкурентоспособности предприятия рассматриваются в научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Среди ученых, внесших значительный вклад в исследование проблемы повышения конкурентоспособности предприятия следует отметить таких как Р.А. Фатхутдинов, М. Портер, С.Л. Бро, Л. Азоев, Д.П. Богиня, С.У. Нуралиев, А.Ю. Юданов и др.

Основной материал исследования. Современный этап развития экономики вполне можно назвать новым этапом в развитии конкуренции.

В механизме рыночного взаимодействия конкуренция выполняет роль основной движущей силы расширенного воспроизводства и эффективной самоорганизации как на макро-, так и на микроуровне.

Наличие конкуренции на рынке товаров и услуг требует от предприятия обеспечения его конкурентоспособности, или в противном случае, грозит вытеснением с рынка. Конкурентоспособность является одним из гарантий обеспечения эффективной деятельности предприятия в условиях рыночных форм хозяйствования. Поэтому одной из главных целей стратегического развития предприятия является управление его конкурентоспособностью. Отсюда возникает необходимость диагностики конкурентоспособности предприятия.

Исследование интенсивности и концентрации конкуренции в отрасли производства хлебобулочных и кондитерских изделий Донецкой Народной Республики показало, что в настоящее время отрасль является стабильной, отсутствуют, так как отраслевые лидеры ЧАО «Амвросиевский хлебозавод» и ПО КП «Енакиевский хлебозавод», на долю которых приходится основная доля произведенной в Республике продукции, не заинтересованы в росте конкурентного напряжения.

Индекс рыночной власти равен 0,67 в отчетном году из-за сильного напряжения двух конкурентов рынка с минимальным отрывом друг от друга, что свидетельствует об ощутимой разнице между рыночными долями конкурентов.

Отрасль производства хлебобулочных и кондитерских изделий ДНР представлена различными по конкурентному потенциалу производителями, которые к тому же используют различные стратегии конкурентной борьбы. Анализ разработанной конкурентной карты показал, что в Донецкой Народной Республике производством хлебобулочных и кондитерских изделий занимаются различные по потенциалу конкурентоспособности производители, которые четко распределены на лидеров, последователей и аутсайдеров и которые, к тому же, используют различные стратегии конкурентной борьбы.

ЧАО «Амвросиевский хлебозавод» занимает позицию лидера рынка с быстро улучшающейся конкурентной позицией. Предприятие ЧАО «Амвросиевский хлебозавод» является крупным участником рынка и конкурентоспособным по всем категориям продуктов. Предприятию удастся удерживать свое конкурентное положение за счет производства высококачественной продукции, которая соответствует своей цене. Совершенствуя технологию производства продукции, предприятие имеет шанс привлечь новых потребителей, тем самым увеличив свою долю рынка.

Для сохранения завоеванных позиций предприятию целесообразно продолжать совершенствование своих возможностей реагировать на изменение условий существования.

Для общего понимания того, какой уровень изменений необходим предприятию и на какую базовую стратегию изменений ему нужно ориентироваться, использована матрица конкурентных состояний предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица возможных конкурентных ситуаций предприятия

Ресурсы предприятия	Внешние условия ведения бизнеса					
		Очень благоприятные	Частично благоприятные	Неопределенные	Частично неблагоприятные	Очень неблагоприятные
	Полностью адекватные	Отличная ситуация	Устойчивая ситуация			
	Скорее адекватные	Устойчивая ситуация	Устойчивая ситуация	Уязвимая ситуация		
	Почти адекватные		Уязвимая ситуация	Уязвимая ситуация	Движение по инерции	
	Мало адекватные			Движение по инерции	Движение по инерции	Кризисная ситуация
	Неадекватные				Кризисная ситуация	Кризисная ситуация

**Составлено автором*

Результаты проведенного позиционирования ЧАО «Амвросиевский хлебозавод» на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий показали, что предприятию необходимо выбрать стратегию дифференциации продукта или услуги, которые будут восприниматься в рамках отрасли как уникальные.

Реализация стратегии дифференциации является действенным средством достижения прибыли выше среднеотраслевого уровня, так как она создает прочную позицию для противостояния пяти конкурентным силам [3].

Рекомендованные стратегии конкурентного поведения для предприятия ЧАО «Амвросиевский хлебозавод» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Рекомендованные стратегии конкурентного поведения для предприятия ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»

Рекомендованные стратегические альтернативы	Цель стратегии	Способы реализации стратегии
Защита доли рынка	Предприятие может защищать свой сегмент рынка при помощи спланированных оборонительных и наступательных действий.	Позиционная оборона. активизация рекламно-информационной политики) Пересмотр ценовой политики в зависимости от платежеспособности потребителей. Поиск новых способов применения продукта (открытие новых специализированных магазинов на территории Республики).
Стратегия расширения доли рынка	Предприятие может начать ведение наступательных действий сразу по нескольким направлениям.	Постоянное обновление продукции и расширение ассортимента. Расширение ассортимента продукции позволит предприятию сохранить лидерство на рынке. А учет всех желаний и требований потребителя при выводе нового продукта позволит не только укрепить позиции на рынке, но и даст возможность увеличить его долю.

**Составлено автором*

Выводы. Таким образом, можно сделать такие выводы. Предприятию удастся удерживать свое конкурентное положение за счет производства высококачественной

продукции соответствующей цены. Совершенствуя технологию производства продукции, предприятие имеет шанс привлечь новых потребителей, тем самым увеличив свою долю рынка.

Для того чтобы улучшить доминирующее положение, предприятию ЧАО «Амвросиевский хлебозавод» необходимо стремиться к расширению рынка в целом, привлекая новых потребителей, находя новые способы изготовления продукции.

Литература

1. Савич Е.О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. Т.11. – с.2241-2245.
2. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). - М.: Прогресс, 2014. - 706 с.
3. Смирнов Е.Н. Оценка интенсивности отраслевой конкуренции на основе анализа вариации показателей конкурентоспособности / Е.Н. Смирнов // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – Донецк: ДонНУ. – 2017. – № 1. – С 135-143.

Макарова Е.И.,

к.э.н., доцент кафедры «Государственное управление»

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе проведен анализ комплекса показателей финансовой эффективности предприятия, а также основные источники формирования рыночной стоимости предприятия.

Финансовое обеспечение, финансовый анализ, эффективность.

Постановка проблемы. В современных условиях функционирования предприятий достаточно актуален вопрос мобилизации финансового обеспечения с помощью различных форм финансирования. Соответственно, меняется и роль собственных финансовых ресурсов, так как возникает множество вопросов различного характера: как привлечь средства; куда их направить; как профинансировать свою текущую производственную деятельность; какие источники и в каком объеме использовать при расширении производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты формирования и эффективного использования финансового обеспечения организаций нашли отражение в работах Воробьева Ю.Н., Власовой И.В., Дибы М.И., Юркевича О.М. и др.[1,2]. Однако, в указанных трудах не проводится анализ эффективности использования финансового обеспечения предприятия, деятельность которого организована преимущественно за счет собственных финансовых ресурсов.

Цель исследования. На сегодняшний день единой общепринятой методики оценки соотношения и эффективности использования собственных и заемных финансовых ресурсов не существует.

Анализируя данные вопросы в рамках финансового обеспечения деятельности СООО «Авис», проведем исследование комплекса показателей, рассматривая при этом финансовое обеспечение как: основной фактор производства; финансовый ресурс, приносящий доход; главный источник формирования благосостояния его собственников; главный измеритель рыночной стоимости предприятия.

Основной материал исследования. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов проведем с использованием показателей финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и может считаться главным компонентом общей

устойчивости предприятия. Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия.

Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Показатели финансовой устойчивости СООО «Авис» Лутугинского района Луганской Народной Республики приведены в таблице.

Полученные значения коэффициента финансовой автономии в динамике за 2013 – 2017 гг. свидетельствуют о том, что общая сумма капитала СООО «Авис» сформирована практически за счет собственных средств предприятия. Наблюдается тенденция увеличения собственных источников финансирования.

Удельный вес заемного капитала предприятия в общей стоимости средств, инвестированных в его деятельность, показывает коэффициент финансовой зависимости. Полученные значения указанного коэффициента низкие, так как предприятие финансируется за счет собственных средств. Наблюдается тенденция снижения указанного коэффициента.

Значение коэффициента финансовой независимости близится к 1, и это также указывает на то, что собственники практически полностью финансируют СООО «Авис» (табл. 1).

Таблица – Показатели финансовой устойчивости СООО «Авис»

Показатели	Нормативное значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2016 г. от уровня 2013 г.
Исходные данные, тыс. руб.							
1. Валюта баланса		217715	246196	346439	522011	584887,5	367172,5
2. Собственный капитал		160381	178995	306072	499412	558349	397968
3. Заемный капитал		57334	67201	40367	22598,5	26538,5	-30795,5
4. Необоротные активы		153532	171314	182083	186467	188330,50	34798,5
5. Чистый доход от реализации		277610	262734	601248	592828	488862	211252
6. Валовая прибыль		86954	64086	324651	148810	54884	-32070
7. Чистая прибыль		69260	-28578	282789	110719	14022	-55238
Расчетные данные							
1. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	>0,5	0,74	0,73	0,88	0,96	0,95	0,22
2. Коэффициент финансовой зависимости	<0,5	0,26	0,27	0,12	0,04	0,05	-0,22
3. Коэффициент финансовой стабильности	>1	2,80	2,66	7,58	22,10	21,04	18,24
4. Коэффициент финансового риска	<1	0,36	0,38	0,13	0,05	0,05	-0,31
5. Индекс постоянного актива	Уменьшение	0,96	0,96	0,59	0,37	0,34	-0,62
6. Период окупаемости собственного капитала, лет	Уменьшение	2,32	-	1,08	4,51	39,82	37,50

Полученные значения коэффициента финансовой стабильности свидетельствуют о том, что доля использования собственных средств за 5 исследуемых лет увеличивается.

Коэффициент финансового риска дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости и показывает, сколько единиц привлеченных средств приходится на каждую единицу собственных. Снижение показателя в динамике за 2013-2017 гг. свидетельствует о снижении зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, т. е. о повышении финансовой устойчивости.

Индекс постоянного актива показывает какая доля собственных источников средств направляется на покрытие необоротных активов, т.е. основной части производственного потенциала предприятия. Он характеризует удельный вес иммобилизованных средств в собственном капитале. Индекс постоянного актива в динамике за 5 исследуемых лет уменьшается, то есть часть собственных средств направленных на покрытие необоротных активов уменьшается.

Период окупаемости собственного капитала за счет чистой прибыли за 5 исследуемых лет вырос за счет снижения чистой прибыли в 2017 г., что свидетельствует о неэффективном использовании собственных финансовых ресурсов.

Выводы. В целом, рассчитанные значения показателей финансовой устойчивости позволяют сделать вывод, что СООО «Авис» Лутугинского района Луганской Народной Республики эффективно использует собственные средства, так как 5 из 6 рассчитанных показателей соответствуют нормативным значениям. Предприятие является финансово устойчивым и независит от кредиторов.

Литература

1. Воробьев Ю.Н. Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности организаций в условиях нестабильности рынков / Ю.Н. Воробьев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2014. - №4 (29). — С. 6-15.

2. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку України [Електронне видання]: монографія / [М.І. Діба, О.М. Юркевич, Т.В. Майорова, І.В. Власова та ін.] ; за ред. д.е.н., проф. М.І. Діби і к.е.н., доц. О.М. Юркевич. - К. : КНЕУ, 2013. - 425 с.

УДК 3.08

Платонов В.В., Чукавов Е.С.,

Волошинова Н.А., старший преподаватель кафедры «Государственное управление»

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

АТТЕСТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

В данной работе рассмотрены основные принципы и виды оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих, раскрыты общие положения оценки профессионального уровня гражданского служащего сквозь призму анализа специфики служебной деятельности.

Аттестация, госслужщие, персонал бюджетных учреждений.

Постановка проблемы. В настоящее время в государственной службе остро стоит вопрос об аттестации государственных служащих. В настоящее время процесс аттестации в Республике представляет собой обязанность гражданских служащих определенных категорий проходить периодическую оценку профессиональной служебной деятельности и квалификационного уровня, организуемую государственным органом Луганской Народной Республики (далее – государственный орган). Данное мероприятие организовывается и осуществляется аттестационной комиссией в соответствии с установленным порядком, с целью определения соответствия гражданского служащего замещаемой им должности гражданской службы.

Анализ последних исследований и публикаций. В научной литературе содержатся различные точки зрения по данному вопросу. Достаточно большое внимание вопросам аттестации государственных служащих уделяет Ю.Н. Старилов. Под аттестацией государственных служащих он понимает деятельность, в процессе которой аттестационная комиссия в рамках установленной научно обоснованной процедуры в целях выявления степени соответствия служащего занимаемой должности производит оценку деловых, личных и нравственных качеств служащего, процесса и итогов его служебной деятельности, результатами которой становятся оценка и рекомендации аттестационной комиссии по улучшению труда как аттестуемого лица, так и аппарата всего государственного органа. В частности А.Ф. Нуртдинова отмечает, что в ходе аттестации оцениваются знания работника, профессиональные навыки, опыт, качество работы (эффективность трудовой деятельности, достижение поставленных задач и конкретных результатов и т. п.). В результате проведенной проверки делается вывод о соответствии (несоответствии) работника занимаемой должности (выполняемой работе).

Цель исследования. Определить основные принципы и виды оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих, раскрыть общие положения об аттестации, рассмотреть оценку профессионального уровня гражданского служащего через призму анализа специфики служебной деятельности и сведений.

Основной материал исследования. На практике самым распространенным видом оценки является периодическая аттестация, в процессе которой решаются главные вопросы: соответствие или несоответствие того или иного работника замещаемой должности.

Можно выделить следующие главные принципы аттестации гражданских служащих, а именно:

- объективность – беспристрастное отношение к аттестуемому гражданскому служащему и его профессиональной деятельности в государственном органе;
- единообразие - единый подход к общей оценке деятельности гражданского служащего и оценочным показателям, результатом которых является констатация фактов соответствия или несоответствия замещаемой должности;
- регулярность - периодически в установленные сроки организуемая процедура аттестации гражданских служащих;
- прозрачность - открытая процедура проведения аттестации.

Выделим основные задачи аттестации гражданских служащих:

- определение соответствия гражданского служащего замещаемой должности;
- формирование качественного и действенного кадрового состава государственного органа;
- выявление перспективы использования потенциальных способностей и возможностей гражданского служащего;
- стимулирование роста профессионального уровня гражданского служащего;
- определение направлений повышения профессионального уровня гражданского служащего;
- внесение предложений о перемещении кадров государственного органа, о переводе на иную должность.

При проведении аттестации обязательно учитываются образование, профессиональные знания гражданского служащего, результаты исполнения его должностного регламента, а также опыт работы в данной сфере.

Особое внимание следует уделять соблюдению выполнения требований к служебному поведению гражданским служащим, отсутствие нарушений запретов, установленных законодательством Луганской Народной Республики о государственной службе. Также, можно учитывать организаторские способности лица, подлежащего аттестации и умение работать в команде.

Кроме этого, важным моментом в оценке профессионального уровня гражданского служащего является анализ специфики служебной деятельности и сведений, содержащихся в годовых отчетах гражданского служащего. Поэтому целесообразно проводить аттестацию в отношении лиц, находящихся на замещаемой должности гражданской службы и выполняющих должностные обязанности по ней не менее 1 года. Но все же, окончательное решение относительно минимального периода работы по замещаемой должности для проведения аттестации принимается руководителем организации. При этом необходимо наличие не менее 3 лет государственной службы Луганской Народной Республики.

Мотивированный отзыв об исполнении подлежащим аттестации гражданским служащим должностных обязанностей за аттестационный период представляется в комиссию не позднее, чем за две недели до начала аттестации. Отзыв подписывается непосредственным руководителем аттестуемого гражданского служащего. В случае отсутствия непосредственного руководителя его полномочия осуществляет вышестоящий руководитель или лицо, на которое возложены полномочия по исполнению обязанностей непосредственного руководителя.

Выводы. Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что аттестация гражданских служащих, в настоящее время является основным инструментом проверки соответствия гражданского служащего замещаемой должности государственной гражданской службы Республики. Безусловно этот процесс влияет на улучшение качественного состава персонала, его эффективное использование, повышение профессиональной компетентности, повышение квалификации, усиление организованности и ответственности работников.

Однако, в настоящее время в Республике правовой институт аттестации государственных гражданских служащих только формируется и соответственно имеются проблемы, поэтому он требует дальнейших усовершенствований.

В частности, хотелось бы рекомендовать, на уровне законодательства урегулировать перечень должностей, подлежащих аттестации, а именно включить для аттестации должности гражданской службы категорий «Руководители» и «Помощники (Советники)», с которыми заключен как срочный служебный контракт, так и бессрочный служебный контракт. Так как эти работники выполняют существенные задачи и имеют большой круг должностных обязанностей, которые также требуют независимой оценки путем аттестации.

Так же, считаем, что возможно внести в действующее законодательство изменения о том, чтобы решение о соответствии государственного служащего замещаемой должности все-таки закреплялось правовым актом и имело юридическую ценность.

Литература

1. Закон Луганской Народной Республики от 03.07.2015 № 28-П «О государственной гражданской службе Луганской Народной Республики» (с изменениями). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mintrudlnr.su/akti/148-o-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhbe-luganskoy-narodnoy-respubliki.html>
2. Указ Главы Луганской Народной Республики от 08.02.2016 № 72/01/02/16 «Об утверждении Положения о проведении аттестации государственных гражданских служащих Луганской Народной Республики». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mintrudlnr.su/akti/ukaz/534-ob-utverzhdenii-polozheniya-o-provedenii-attestacii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-luganskoy-narodnoy-respubliki.html>
3. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление / И.А.Василенко // учебник. М.: Юрайт, 2015. – 494 с.
4. Ноздрачев А.Ф. Государственная служба: / А.Ф.Ноздрачев // Учеб. для подготовки государственных служащих — М., 2013. — 381 с.
5. Овсянко, Д.М. Административное право / Д.М.Овсянко // учебное пособие. М.: Законодательство, 2013. – 412 с.

6. Охотский, Е.В. Государственная и муниципальная служба / Е.В.Охотский // учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015. – 556 с.

7. Старилов, Ю.Н. Государственная служба и служебное право/ Ю.Н.Старилов // учебник. М.: Норма, 2015. – 422 с.

УДК 338.6

Павлова Е.С., Чмырева М.В.,

Рубек Н.А., преподаватель

ГПОУ «Макеевский промышленно-экономический колледж»

«ЗЕЛЕННЫЕ» СТАНДАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В данной работе рассмотрены основные эколого-экономические преимущества «зеленого» строительства, а также обобщен опыт практического применения существующих систем экологической сертификации в строительной отрасли.

Эколого-экономические показатели, устойчивое развитие, «зеленое» строительство.

Постановка проблемы. Будучи великим достижением цивилизации, современные города становятся ареалом глубоко измененной природы, особенной экосистемой, в которой способность к самовосстановлению достигла предельного состояния, что в значительной степени делает их не только неудобными, но и небезопасными для проживания нынешнего и будущего поколений. По данным АНО «Национальное Агентство Устойчивого Развития», все здания мира потребляют около 40% мировой первичной энергии, 67% электричества, 40% сырья и примерно 14% совокупных запасов питьевой воды. При этом они производят порядка 35% от мировых выбросов углекислого газа и около 50% твердых городских отходов[1]. Реализация важнейших положений концепции устойчивого развития предполагает экологизацию экономики в промышленном, аграрном, транспортном, строительном секторах.

Анализ последних исследований и публикаций. Многочисленные исследования отечественных и зарубежных специалистов свидетельствуют о возрастающем внимании к данной проблематике. В них рассматриваются различные аспекты и направления улучшения экологического состояния городов. Особый акцент делается на необходимости выработки чётких, понятных критериев экологического строительства.

Цель исследования – выявление эколого-экономических преимуществ «зеленого» строительства и обобщение практики использования существующих систем экологической сертификации в строительной отрасли.

Основной материал исследования. Для большинства европейских стран одним из приоритетных направлений «зеленого» роста стала экологически чистая застройка городов, получившая название «зеленого» строительства.

«Зелёное» строительство основано на новых подходах к проектированию, строительству и эксплуатации зданий на всех стадиях жизненного цикла. Это обеспечивает более эффективное использование всех видов ресурсов, стимулирует разработку и внедрение инновационных экологических технологий, производство высокоэкологичных и энергосберегающих материалов и оборудования, сокращение вредного воздействия зданий на окружающую среду и здоровье людей, формируя тем самым благоприятные условия для безопасной жизнедеятельности населения и устойчивого развития территории, на которой осуществляется застройка.

По оценкам экспертов «зеленое» строительство снижает энергопотребление на 25%, что ведет к сокращению затрат на электроэнергию, уменьшает потребление воды на 30 %, что приводит к значительному снижению издержек на водоснабжение. При этом значительно сокращаются затраты на обслуживание здания за счёт более высокого качества современных средств управления, эффективного контроля и оптимизации работы всех систем, а также увеличивается текущая чистая выручка и стоимость активов собственности.

Реализация проектов «зеленого» строительства дает определенные

маркетинговые преимущества на рынке недвижимости - повышение стоимости аренды на 2-16 %, стоимости при продаже на 6-35%. В свою очередь, это ведет к более низким финансовым рискам и страховым затратам, что позволяет привлечь потенциальных инвесторов.

Наиболее распространенным и успешно используемым на практике инструментом регулирования экодевелопмента являются системы сертификации для оценки уровня соответствия определенным экологическим стандартам, которые позволяют зданию официально быть объектом «зеленого» строительства.

Обращаясь к международному опыту сертификации «зеленых» проектов в строительстве, следует выделить следующие преобладающие в мире экологические стандарты.

Первой системой международной «зеленой» сертификации стал метод оценки экологической эффективности зданий BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), разработанный в 1990 году британской компанией BRE Global. Она включает в себя такие критерии как управление, водоеффективность, энергия, материалы, здоровье и экологическое благополучие, утилизация отходов, эффективное использование площадки под постройку и экология, загрязнение окружающей среды, транспорт, инновации. Особенность этого стандарта заключается в возможности его гибкого изменения под особенности национальных проектов.

Американская система LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design) разработана в 1993 году. Это «зеленый» строительный стандарт для измерения энергоэффективности и экологичности проектов и зданий. USGBC (United States Green Building Rating System) – ретинговая система оценки объектов «зеленого» строительства, разработанная Советом по зеленым зданиям США (United States Green Building Council, USGBC), присутствует на рынке с 1993 года [2].

Новейшая система сертификации DGNB («Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen») разработанная немецким Советом по устойчивому строительству, считается системой сертификации второго поколения и используется при проектировании как инструмент оценки качества зданий.

Активное использование в России зеленых технологий в строительстве в значительной степени связано с созданием первой национальной системы добровольной сертификации объектов недвижимости «Зеленые стандарты», зарегистрированной в 2010 году федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии. Главными целями этой системы были: содействие обеспечению экологической безопасности объектов недвижимости; минимизация загрязнения окружающей среды как во время строительства, так и в процессе эксплуатации; рациональное использование природных ресурсов, используемых при строительстве и при эксплуатации; компетентный выбор объектов недвижимости, не оказывающих негативное влияние на окружающую среду и здоровье людей.

В виду отсутствия национальных норм, правил, ГОСТов и регламентов целенаправленное развитие экологического строительства в России за последнее десятилетие основывалось на использовании международных стандартов, методик и рекомендаций. С 1 февраля 2019 года вступили в силу первые национальные «Зеленые стандарты». Их разработчиками выступил ТК 366 «Зеленые» технологии среды жизнедеятельности и «зеленая» инновационная продукция», организованный на базе МГСУ.

Это позволит дать новый импульс «зеленому» строительству и существенно продвинуться на пути к устойчивому развитию страны

Выводы. Таким образом, применение «зеленых» стандартов в строительной отрасли обладает рядом выгод для окружающей среды, для экономики и общества в целом: позволяет достигнуть высоких показателей по энергоэффективности, минимального уровня загрязнения окружающей среды, обеспечивает высокую конкурентоспособность в продвижении проектов, снижение эксплуатационных расходов и повышение качества рабочей и жилой среды, активизирует поиск инновационных экологоориентированных решений, является гарантией того, что при строительстве

объекта применялись технологии, соответствующие основным принципам устойчивого развития территорий.

Литература

1. Экологическое строительство в России // 2011-2013 АНО «Национальное Агентство Устойчивого Развития». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://green-agency.ru/ekologicheskoe-stroitelstvo-v-rossii/>.
2. BETEN INTERNATIONAL. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.betenrealestate.com/uk

Черниговцева Е.А.,

Филонич В.В., д.э.н., профессор кафедры «Экономическая теория»

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Сигуа В.Т., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И НАЛОГОВОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЕМА ГОСУДАРСТВА

В данной работе рассмотрены вопросы взаимосвязи налогового регулирования и налогового реформирования в процессе достижения экономического подъема государства.

Налоги, налоговое регулирование, экономический рост, эффективность.

Постановка проблемы. В современных условиях становления государства вопросы налогового регулирования приобретают высокую значимость в связи с необходимостью наполнения бюджета денежными ресурсами. Активность налоговых поступлений и величина государственного бюджета влияют на уровень социально-экономического благосостояния населения, развитие территорий присутствия промышленного сектора и инвестиционную привлекательность региона в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами налогового регулирования и налогового реформирования занимались такие ученые как В.Г. Пансков, Э.А. Чельшева, С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко, И.А. Майбутова, В.В. Степаненко, Е.А.Ермакова, Н.Н. Тютюрюков Н.Н. и др. Однако исследование состояния налогового реформирования в условиях становления нового государства является актуальной тематикой для исследования.

Цель исследования. Целью статьи является определение взаимосвязи налогового регулирования и налогового реформирования в процессе достижения экономического подъема государства.

Основной материал исследования. Основой налогового регулирования является налог. Общую политику в сфере налогообложения в Донецкой Народной Республике формирует Министерство доходов и сборов [1].

Пансков В.Г. формулирует следующее определение данному понятию: налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный, относительно регулярный и законодательно установленный государством взнос, который уплачивается лицами, признанными налогоплательщиками, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [2].

Налоговое регулирование представляет собой субъективную деятельность государственных органов по использованию на практике регулирующих возможностей налогов в рамках принятой государством налоговой концепции [3, с.34].

Исследование данного понятия позволяет сделать вывод, что разные авторы трактуют его с точки зрения различных концепций, основываясь на ключевых характеристиках определений, однако можно сформулировать следующее определение

термина «налоговое регулирование».

Налоговое регулирование – это целесообразное и экономически обоснованное государственное вмешательство в управление налогами с целью реализации налоговых планов и корректировки существующих налоговых режимов для достижения социально-экономического развития государства.

Объектами налогового регулирования, с нашей точки зрения, следует считать: отраслевую структуру экономики, социальную структуру общества, а также финансовые ресурсы, образующиеся у налогоплательщиков в результате их деятельности, и совершающие движение в процессе выполнения налогами их функций.

Государственное налоговое регулирование тесным и непосредственным образом связано с налоговым планированием, прогнозированием и налоговым контролем [3, с.35].

Для рассмотрения роли налогового регулирования в обеспечении экономического подъема государства представим рисунок 1.

Рассмотрев приведенный выше рисунок 1, можно сделать вывод, что с помощью налогового регулирования может осуществляться воздействие на такие процессы как:

- развитие производства через такие факторы как уменьшение общего количества налогов, снижение налогового бремени, дифференциация ставки налога на прибыль в зависимости от рентабельности производства и отраслей;
- рост инвестиционной активности через снижение налогового бремени, освобождение от налогов капиталов, направленных на развитие производства, наукоемких технологий и науки;
- рост доходов населения через выведение из-под обложения прожиточного минимума.

Все вышеуказанные составляющие могут привести к экономическому подъему в Донецкой Народной Республике, обеспечивая одновременно и рост доходов бюджета за счет увеличения налоговой базы (развитие производства, привлечение к обложению налогоплательщиков из «теневого» сектора экономики, рост доходов физических лиц и т.д.).

Для достижения экономического подъема в первую очередь необходима эффективная система налогообложения.

Система налогообложения – это нормативно определенные органами законодательной власти налогоплательщики, их права и обязанности, объекты налогообложения, виды налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты, взносы в государственные целевые фонды, а также порядок взыскания установленных налоговых платежей, сборов и взносов.

Налоговая система основывается на следующих принципах:

1. Обязательности уплаты налогов;
2. Равенства субъектов налогообложения;
3. Социальной справедливости;
4. Стабильности;
5. Научной обоснованности;
6. Равномерности уплаты налогов;
7. Доступности;
8. Стимулирования.

Нововведения в сфере налогового регулирования приводят к налоговому реформированию.



Рисунок 1 – Роль налогового регулирования в обеспечении экономического подъема государства

Налоговая реформа – это изменения в системе налогообложения, отмена старых, принятие новых, видоизменение уже существующих налогов. Причем, в первую очередь, государство преследует цель пополнения бюджета с целью избежания его дефицита.

Классическим стимулом к налоговым реформам последнего десятилетия всегда служило стремление правительств превратить налоговую систему в образец справедливости, простоты, эффективности и снять все налоговые препятствия на пути экономического роста. По мере того как выяснялось, что действующие налоговые нормы подрывают стимулы к труду, препятствуют инновациям и значительно сокращают сбережения, правительство получало задание от главы государства приступить к разработке обновленной концепции налогообложения в стране.

Со значительно большими трудностями сталкиваются страны с транзитивной экономикой. Проблему налогового реформирования в таких странах нельзя сводить лишь к поиску способов мобилизации финансовых ресурсов, необходимых государству. В настоящее время проблема налогов в Донецкой Народной Республике переросла в крупнейшую не только экономическую, но и социально-политическую проблему.

Необходимость ее разрешения представляет собой первейший для Республики стимул к налоговой реформе.

Выводы. Таким образом, инновации в сфере налогового регулирования порождают процесс налогового реформирования в государстве. В разных странах, с разным историческим развитием, разным укладом экономической системы цели налоговой реформы отличаются. Каждое государство преследует свою цель, но при этом налогообложение реформируется не в интересах какого-либо отдельного государства, а с учетом экономических интересов всех стран – участников того или иного международного объединения.

Литература

1. Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/>
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение / В.Г. Пансков: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: 2017. – 382 с.
3. Чельшева Э.А Проблемы и перспективы совершенствования налогового регулирования / Э.А. Чельшева // Научный вестник ЮИМ. – 2016. – №1. – с.33-39.

УДК 336.21

Алешин А.И.,

Букиашвили В.О. к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной работе рассмотрены основные подходы касательно совершенствования системы внутрипроизводственного планирования в современных условиях.

Планирование, экономический рост, управление, эффективность.

Постановка проблемы. Состояние экономической среды в ДНР можно охарактеризовать как нестабильное и изменчивое. Ввиду разного рода событий, уровень риска и неопределенности также достаточно высок, что в значительной степени осложняет ведение хозяйственной деятельности для предприятий и организаций. Логичным продолжением подобных условий стало снижение уровня и качества планирования на предприятиях, не успевающих достаточно быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем планирования посвящено достаточно большое количество научных публикаций, анализирующих разные уровни и аспекты планирования. В этих работах рассматриваются как общие проблемы планирования (Балабанов И.Т.), так и внутрипроизводственного планирования (Горемыкина В.А.), в том числе взаимодействие планирования и управления (Орлов А.А., Уткина Е.А.).

Основной материал исследования. Усиление неопределенности производственной среды и резкий экономический спад привели к тому, что значительное количество предприятий прекратили осуществление хозяйственной деятельности, существенно сократили объемы либо были вынуждены переориентировать ее.

Универсальным критерием эффективности деятельности каждого предприятия является максимизация прибыли, возможная посредством:

- увеличения цен на выпускаемую продукцию;
- увеличения объема продукции;
- снижения издержек производства.

Увеличения цен на свою продукцию представляется самым простым вариантом,

однако в современных условиях он себя исчерпал, так как существенно упала платежеспособность населения. В результате, основную роль в деятельности предприятий стали играть второй и третий варианты. Безусловно и на рост объема производства и на эффективное использование ресурсов на предприятии влияют многие факторы.

Важное значение в этой связи имеет система методов и приемов внутрипроизводственного планирования, используемого на предприятии [1].

экономике внутрипроизводственное планирование занимает значимое место в обеспечении эффективности деятельности предприятия, определяя уровень качества его функционирования.

Внутрипроизводственное планирование состоит в разработке планов работы и развития предприятия, кот по обеспечению запланированного уровня эффективности производства на основе привлечения и рационального использования средств производства и трудовых ресурсов.

На рисунках 1,2 визуализировано содержание системы внутрипроизводственного планирования.

В ходе процесса планирования на основе анализа фактических или прогнозных данных определяется желаемое состояние планируемого объекта, выраженное в качественных или количественных показателях и характеристиках уровня его дальнейшего развития [2].



Рисунок 1 – Содержание внутрипроизводственного планирования

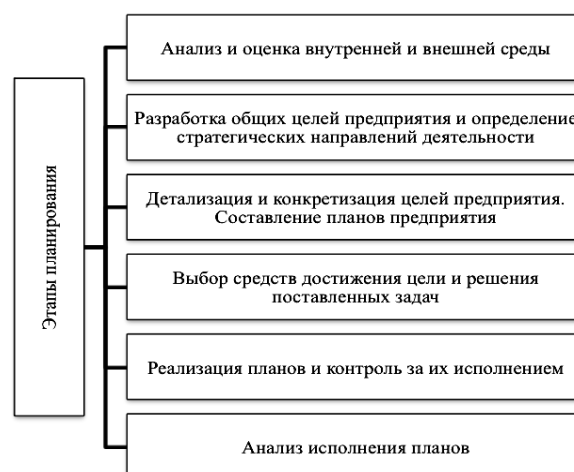


Рисунок 2 - Процесс планирования

На рисунке 1 наглядно продемонстрировано, что центром системы внутрипроизводственного планирования является непосредственно процесс планирования, этапы которого детализированы на рисунке 2.

Выводы. Современные реалии таковы, что не представляется возможным разработать единую, цельную, продуманную систему планирования, которая будет эффективно функционировать на протяжении длительного времени и не требовать внесения коррективов.

Поправки будут зависеть от поступающей новой информации, изменяющихся условий, квалификации и степени развитости стратегического мышления у сотрудников, которые занимаются составлением планов.

Уровень сложности и диамичность протекания процессов на современном рынке ставят предприятие в достаточно сложное положение, что приводит к возрастанию роли системы внутрипроизводственного планирования и требует постоянного ее совершенствования.

Литература

1. Сергеев Г.А. Адаптация системы внутрипроизводственного планирования и управления машиностроительного предприятия к условиям рынка. Автореферат диссертации. Ижевск – 2010. - 27 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy-lib.com/adaptatsiya-sistemy-vnutriproizvodstvennogo-planirovaniya-i-upravleniya-mashinostroitel'nogo-predpriyatiya-k-usloviyam>
2. Имашов С.Н. Совершенствование системы внутрифирменного планирования на предприятиях АПК. Автореферат диссертации. Махачкала – 2013. - 24 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy-lib.com/disser/380443/a/#?page=21>

Андреев Ю.С.,

Михалева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В данной работе рассмотрены особенности разработки стратегии продвижения предприятия в социальных сетях с помощью современных интерактивных инструментов.

Маркетинг, соцсети, продвижение, стратегия.

Постановка проблемы. Социальные сети являются одним из основных средств распространения информации. Маркетинг позволяет увеличить продажи, улучшить онлайн-репутацию, выгодно отличаться от конкурентов, а также привлечь новую аудиторию. Чтобы выстроить завидную репутацию, нужно выбрать правильную стратегию для продвижения.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование проблемы построения стратегии бизнеса в социальных сетях, является самая обсуждаемая. Можно выделить: А.В. Короткова, Я.Н. Засурского, А.Н. Костецкого. Однако следует уделить внимание усовершенствованию методики построения стратегии для продвижения.

Цель исследования: разработать стратегию продвижения предприятия в социальных сетях.

Основной материал исследования. Социальные медиа сегодня стали неотъемлемым инструментом взаимодействия с аудиторией бренда. Несмотря на многообразие возможностей, бренду необходимо чётко понимать, какие инструменты социальных медиа более эффективно работают на его продвижение. Сегодня уже недостаточно просто иметь аккаунт в социальных сетях. Страница бренда/продукта должна стать центром общения между клиентами и партнёрами компании, которое поддерживается и регулируется сотрудниками [1].

Сегодня в социальных сетях присутствует аудитория буквально любого возраста. В интернете множество советов как же правильно построить бизнес. Однако они не могут служить полноценным руководством к маркетинговым действиям.

Для дальнейшего использования термина «стратегия» обратимся к его определению. Стратегия - заранее спланированный план действий с учетом экономических рисков, с целью получения выгоды, развития или иных задач предприятия.

Предприятия, имеющие собственный сайт и/или страничку в социальной сети, получают огромное преимущество перед конкурентами.

Маркетинг в социальных сетях - не новая тема для обсуждения и предыдущий опыт предприятий, позволяет представить общий план маркетинговой деятельности в

социальных сетях, которая может состоять из следующих этапов.

1. Выбор, в каких именно сетях будет проводиться работа.

Лидер социальных сетей в 2019 году занимает **приложение Инстаграмм**. Аудиторию составляют представительницы прекрасного пола. Большинству из них от 16 до 34 лет. Они ведут весьма активный образ жизни и любят фиксировать это в своем аккаунте, куда заходят в среднем 10 раз в день. Интересы пользователей: красота, фитнес и мода.

ВКонтакте. Не смотря на распространенное утверждение, что пользователи более зрелого возраста составляют значительную долю аудитории, я считаю это неактуально. Значительную часть охватывает "молодёжь" в возрасте до 35 лет. При этом охватывает все слои общества. При всей неоднородности аудитории ВКонтакте, его подписчиков объединяют общие интересы. Наиболее распространенными из них являются расширение кругозора, спорт, юмор, музыка, кино, кулинария и красота.

Одноклассники. 60 % аудитории состоит из мужчин и женщин старше 35 лет. Больше трети пользователей составляет женщины. Представители этой социальной сети в большинстве жители регионов с невысоким доходом. Пользователи самые приветливые и активные, они охотно знакомятся с сообществами брендов и открыты к участию в конкурсах.

Facebook. Основную аудиторию facebook.com составляют мужчины и женщины в возрасте от 25 до 44 лет. Их интересы составляет бизнес, путешествия, искусство и воспитание детей.

Актуальность и востребованность социальных сетей потенциальными клиентами мы можем увидеть на рисунке 1.

2. Анализ положения предприятия среди конкурентов.

Сначала нужно понять, кто ваши конкуренты. Они делятся на прямые и косвенные. Прямые пытаются продать товар или услугу похожие на вашу, а косвенные заменить, вытеснить вашу продукцию. Такие компании довольно, часто ограничиваются страничками в сетях. Их легко можно найти, достаточно ввести в поисковой системе названия вашего бренда, продукции и услуги.

3. Определение цели продвижения в социальных сетях.

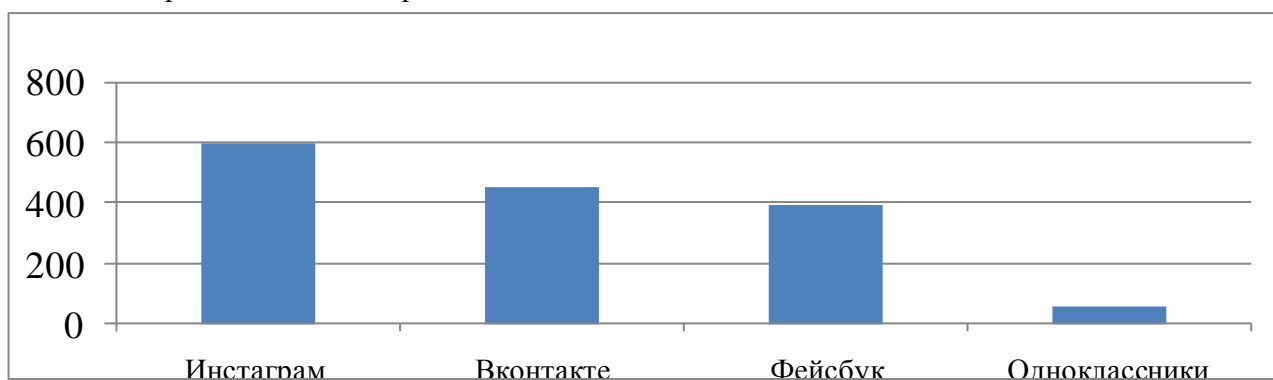


Рисунок 1 - Актуальность и востребованность социальных сетей потенциальными клиентами

Цели будут зависеть от того на каком этапе развития находится предприятие. Для недавно начавшей работу компании, основная цель привлечение новой аудитории, при наличии спроса на товар, продвигать свой бренд. Если компания основана уже не первый год, их основной задачей сохранить имеющихся клиентов, научиться вести диалог с новыми и увеличить объем продаж.

4. Конструирование сроков выполнения задач и достижения целей.

Оценивайте эффективность стратегического маркетинга каждые полгода. По результатам оценки вы сможете внести в нее коррективы.

5. Высчитывание общей стоимости продвижения компании в социальных сетях.

Выбрав цели, которые подходят для вашего бизнеса, настроив их в системе аналитики и отследив конверсии, остается лишь один, последний шаг – расчет эффективности. Самый легкий случай – это если у вас интернет-магазин, и конверсия представляет собой покупку товара. Умножив число конверсий из социальных сетей на стоимость конверсии – получим доход от продвижения в социальных сетях. Имея на руках доходы и затраты, мы можем с легкостью подсчитать эффективность. Однако, как свидетельствует практика, владельцы [2].

Выводы. Приведенный план является универсальным для достижения определённых маркетинговых целей. Однако каждый вид услуг и товара должны рассматриваться индивидуально. Только посредством исследования и систематизации совокупности практических рекомендаций в области интернет-маркетинга, позволит представить наиболее часто встречающиеся маркетинговые цели в социальных сетях и сформулировать соответствующие маркетинговые стратегии.

Литература

1. Стратегия развития бренда. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybiz.ru/articles/management/strategiya-razvitiya-brenda-v-socialnyx-media-i-internete/>
2. Как посчитать эффективность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://freshit.net/kak-podschitat-effektivnost-prodvizheniya-v-socialnyx-setyah/>

УДК 336.2

Белая Е.С.,

Крахина В.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМА ЗНАЧИМОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной работе рассмотрены теоретические аспекты формирования экономического потенциала предприятия, его структурных элементов и практические методы оценки.

Потенциал, предприятие, анализ, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Значение величины экономического потенциала предприятия является важнейшей функцией управления и основой для принятия руководящих решений. Актуальность темы обусловлена тем, что значение оценки экономического потенциала предприятия представляет собой формирование его новой стоимости, поэтому вопросы диагностики оценки экономического потенциала особенно важны в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Широкая теоретическая база по изучению методов оценки экономического потенциала представлена в работах таких известных ученых, как Асаул А.А., Живолуга О.В., Абалкин Л.И., Акофф Р.Л., Архипова В.М., Горбунова Э.П., Иванова Е.А., Лапина Е.В., Котлер Ф., Кушлина В.И., Лукинова И.И., Русинова Ф.М., Рубинштейн Т.Б., Фигурнова Э.Б., Черникова, Лагун М.И., Мних Е.В., Самоукин Л.И., Сименко И.В., Слиже М.У., Фатхутдинов Р.А., Федоин О.С. и др. В то же время анализ публикаций по проблеме оценки потенциала выявляет слабую её проработку на уровне отдельных отраслей и, особенно, на уровне отдельного предприятия. В некоторых публикациях констатируется, что вопросы оценки экономического потенциала отдельных предприятий остались в стороне от внимания исследователей. Поэтому необходимо продолжать изучать вопросы, связанные с формированием и эффективным развитием экономического потенциала предприятия, так как существует потребность в оценке возможностей организации для выработки управленческих решений.

Цель исследования. Изучение теоретических аспектов экономического потенциала предприятия, рассмотрение его структурных элементов и практических методов оценки.

Основной материал исследования. На современном этапе развития предпринимательства в условиях нестабильной и быстроменяющейся внешней среды важнейшей проблемой является поддержание высокого уровня конкурентоспособности и деловой активности на рынке товаров и услуг. По нашему мнению, данная проблема напрямую связана с эффективным и рациональным использованием экономического потенциала организации.

В узком смысле потенциал обозначает силу и мощь, возможности, способности, скрытые резервы исследуемого объекта. В широком смысле, под потенциалом принято понимать все имеющиеся ресурсы, которые в своей совокупности способны быть мобилизованными для достижения определенной цели, осуществления плана, решения задач хозяйственного цикла [5].

Одной из основных возможностей экономического и финансового роста компании выступает оценка его экономического потенциала. В современных исследованиях категория «экономический потенциал» чаще встречается применительно к макроэкономике, в то время как экономический потенциал отдельного субъекта хозяйствования определяется потенциалом региона и отрасли в целом. Однако мнение о том, что экономический потенциал высшего уровня – это сумма потенциалов низших уровней является ошибочным. Такое утверждение объясняется свойствами синергизма сложных систем. Данные свойства образуются в результате взаимодействия отдельных элементов целостной экономической системы, но не наблюдаются в частных элементах по отдельности. Оценка уровня экономического потенциала предприятия является важнейшим этапом разработки эффективной стратегии дальнейшего развития предприятия и представляет собой основу для формирования определенного плана действий.

Экономический потенциал представляет собой достаточно сложную и многоуровневую категорию, которая охватывает и содержит в себе все составляющие элементы деятельности предприятия.

Поэтому конкретное значение величины экономического потенциала организации может быть получено с помощью комплексного и всестороннего системного исследования. Таким образом, оценка экономического потенциала – это определение величины имеющихся ресурсов предприятия и экономического результата их эффективного и рационального использования.

В экономической литературе на сегодняшний день не сложилось четкого определения экономической категории «потенциал организации (фирмы, предприятия)». В то же время четко прослеживается принципиальное отличие между терминами «ресурсы» и «потенциал». Систематизация научных и методических подходов к функционированию экономического потенциала, зарубежных и отечественных ученых, нашла свое отражение в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Научно-методические подходы к экономическому потенциалу предприятий

Научный подход и его представители	Сущность экономического потенциала	Структура экономического потенциала	Инструменты экономического потенциала
Ресурсный подход Азрилян А.Н., Абалкин Л.И., Заболотская Н.В., Лукинов И.И., Черников Д.А., Чимшит С.И.	Экономический потенциал как совокупность имеющихся у хозяйственной системы количественных и качественных ресурсов	Материальные, нематериальные, трудовые, информационные ресурсы	Натуральные и стоимостные показатели наличия и состояния ресурсов
Ресурсно-целевой подход Люкшинов А.Н., Бороненкова С.А., Балабанов И.Т., Фигурнов С.Б., Шевченко Д.К., Жигунова О.А., Иванов В.Б., Кохась А.Н., Хмелевский С.М., Макушева Ю.А., Салихова Я.Ю.	Экономический потенциал как совокупность имеющихся ресурсов и возможностей по выпуску продукции	Технические, технологические, производственные, трудовые, пространственные, финансовые ресурсы и возможности	Натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния и движения (привлечения и выбытия) ресурсов

Результативный подход в аспекте целевой эффективности Рябова Т.Ф., Гунина И.А., Храмцова Т.Г., Комаров М.А., Румянцева Е., Яковенко А., Федонин О.С., Репина И.М., Олексюк А.И., Отенко И.П.	Экономический потенциал как способность комплекса ресурсов экономической системы выполнять поставленные перед ней цели и задачи	Система различных видов ресурсов, которые обеспечивают достижение целей производства	Натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния, движения (привлечения и выбытия) ресурсов
Результативный подход в аспекте ресурсной эффективности Миско К.М., Киндзерский Ю.В., Ковалев В.В., Сосненко Л.С., Березин О.В., Краснокутская Н.С., Карпенко Ю.В., Рушак М.Ю., Данькив Н.В., Пузиков О.С., Симионов Р.Ю., Гогина Г.Н., Никифорова Е.В., Шиянова С.Л., Тимофеева С.А., Снегур Н.Ю., Богатая И.Н.	Экономический потенциал как возможность системы ресурсов и компетенций создавать результат через реализацию комплекса результативных хозяйственных мероприятий	Все виды ресурсов, производственный потенциал, имущественный и финансовый потенциалы	Натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния, движения ресурсов, показатели возможной результативности и экономической эффективности использования ресурсов

Экономический потенциал предприятия подразумевает максимально возможный объем производства материальных благ и услуг в условиях, обеспечивающих наиболее полное использование по времени и продуктивности определенного количества имеющихся в наличии экономических ресурсов компании. Данный показатель характеризует максимально возможную отдачу производственной системы. В самом общем виде под оценкой понимают результат определения и анализа качественных и количественных характеристик управляемого объекта, а также самого процесса управления.

Таким образом, можно выделить основные **признаки экономического потенциала предприятия**:

1. Наличие имеющихся у предприятия совокупности количества и качества ресурсов.
2. Создание возможностей по эффективному использованию имеющихся ресурсов.
3. Определение комплекса результативных управленческих мероприятий для формирования результатов деятельности.

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что экономический потенциал предприятия представляет собой совокупность ресурсов, формируемых хозяйственным субъектом с целью создания экономически эффективных результатов деятельности. Основными экономическими результатами деятельности предприятия, в свою очередь, выступают объем производства товаров и услуг, валовой доход (выручка) предприятия и ее составляющие – постоянные и переменные издержки, прибыль, рентабельность, посредством которых определяется эффективность и результативность деятельности. Каждое предприятие, в зависимости от отраслевой принадлежности, руководствуется различными подходами, которые имеют свои недостатки и достоинства.

Несмотря на то, что часть исследователей приравнивают экономический потенциал к производственному, так как имеющийся у предприятия уровень потенциала в своем большинстве определяется потенциалом рынка, т.е. объемом продукции, которая может быть приобретена или продана определенным сегментом рынка за определенный промежуток времени, в составе экономического потенциала также выделяют и другие потенциалы. Структура экономического потенциала предприятия представлена совокупностью подсистем (подпотенциалов – производственного, кадрового, финансового, предпринимательского, интеллектуального и маркетингового), которые является различными по своему содержанию и разнородности оценки величины и уровня использования.

Оценка экономического потенциала и его анализ играет ведущую роль при

планировании деятельности компании и прогнозировании дальнейшего развития. Значение показателя экономического потенциала предприятия дает возможность принять верное управленческое решение на основе обнаружения неиспользованных возможностей в виде незадействованных ресурсов; оценки уровня использования экономического потенциала путем соотнесения фактически достигнутого и перспективного уровня; установки уровня использования каждой из локальных подсистем, входящих в его состав; определение наиболее значимых для предприятия локальных подсистем экономического потенциала в целях эффективного распределения ресурсов организации. На сегодняшний день в мировой экономической практике не существует определенных норм и стандартов оценки возможностей предприятия, единого определения категории, состава структурных элементов, подхода к оценке и анализу, и наконец, единой методики оценки. То есть каждая хозяйствующая единица предпринимательства вправе использовать любую имеющуюся методику для создания собственной модели экономического потенциала, определяющаяся наличием у предприятия разнообразных ресурсов, а также определенными способностями работников к созданию продукции, товаров или услуг, которые наиболее точно сочетают в себе имеющиеся ресурсы.

В мировой практике выделяют следующие основные подходы к оценке значения экономического потенциала организации: отраслевой (метод капитализации и балльной оценки); ресурсный (рентный подход, затратный для оценки трудовых ресурсов); результативный (анализ на основе определения корреляции и регрессии); рейтинговый (балльный метод, индексный метод, методики рейтинговых оценок); комплексный (интегральная оценка) [1]. Несмотря на разнообразие существующих научных и методических подходов к определению величины экономического потенциала предприятия, авторы выделяют наиболее применяемый комплексный подход в рамках устойчивого развития предприятия. Его суть исходит из понятия целостной системы, т.е. основывается на предположении о том, что система является нечто большим, чем просто сумма её компонентов.

Важнейшим отличительным индикатором современных исследований является то, что большая часть исследователей представляет оценку использования уровня экономического потенциала организации с помощью сравнения его перспективно-возможного уровня с фактическим показателем, имеющимся в настоящий момент. Актуальные методики оценки уровня возможностей базируются на выделении частных элементов экономического потенциала предприятия, при этом подсистемные компоненты определяются авторами индивидуально. Анализ проводится также по видам подпотенциалов с применением различных оценочных методов: балльного, экспертного, экспресс-оценки, оценки посредством финансовых индикаторов, т.е. на базе имеющихся фактических значений, точно определяющих результаты деятельности компании за определенный период. В рамках методики определения значения экономического потенциала фирмы необходимо использовать специальные инструменты, представленные особыми показателями: частными, обобщающими, интегральными. Частные показатели представляют собой значения отдельных показателей потенциала различных функциональных составляющих. Частные показатели определяются в соответствующих этим показателям единицах измерения. Обобщающие показатели направлены на измерение совокупности частных показателей по отдельным функциональным составляющим экономического потенциала компании. Обобщающие показатели разномерные, в «чистом» виде с ними нельзя проводить математических действий. Необходим переход к балльной оценке, используя экспертные методы измерения. Интегральный показатель представляется совокупностью обобщающих показателей по всем функциональным составляющим. Интегральный показатель является средством измерения экономического потенциала промышленной организации. Интегральный показатель может быть определен в процентах или долях [3].

Таким образом, определение величины экономического потенциала компании дает возможность: 1) измерить реальный объем и качество располагаемых ресурсов (численность всего персонала, основной производственный и непроизводственный капитал, оборотный капитал и запасы, нематериальные активы; 2) определить уровень образовательного, психологического, квалификационного и мотивационного потенциала работников компании; 3) выявить возможности эффективного управления имеющимися

у предприятия ресурсами с целью их рационального использования, то есть определить уровень знаний, специальные навыки и возможности, талант и профессиональные качества менеджеров; 4) разработать оптимальную финансовую политику с минимальными издержками обращения. [2]

Выводы. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что экономический потенциал представляет собой возможности и способности предприятия эффективно вести деятельность и быстро реагировать на меняющиеся условия внешней среды с имеющимися у организации материальными, техническими, организационными, экономическими и трудовыми ресурсами. Важно отметить, что категорию «экономический потенциал» стоит рассматривать в совокупности с другими процессами, происходящими на предприятии, а не изолировано.

Литература

1. Бурдевич Ю.С. Методологические подходы к оценке экономического потенциала предприятия [Текст] / Ю.С. Бурдевич, В.Г. Грудinov // Вестник молодежной науки. – 2016 – №7 – с.35-38.

2. Лютова И.И. К вопросу об оценке экономического потенциала промышленного предприятия [Текст] // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2015 – № 1 (27) – С. 127-133.

2. Минаева О.А. Комплексный подход к оценке экономического потенциала промышленного предприятия [Текст] // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2014 – №1 – С.88-89.

4. Надворная Г.Г. Теория и методология оценки экономического потенциала предприятий / Г.Г. Надворная, С.В. Климчук, М.С. Оборин, Т.Е. Гварлиани // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – №6 – С.70-90.

5. Сычев М.И. Методические подходы к оценке экономического потенциала предприятия // Вопросы экономики и права. – 2014 – № 5 – С. 87-94.

УДК 338.04

Венкова М.Ю.,

Ращупкина В.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены особенности процесса обоснования разработки стратегических направлений развития потенциала предприятия.

Стратегическое развитие, потенциал предприятия, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия зависит от совокупности имеющихся у него ресурсов и управленческих способностей, то есть от его потенциала.

Необходимость овладения знаниями и навыками оценки потенциала предприятия, определение направлений его эффективного использования диктуются требованиями современной хозяйственной практики. В связи с непрерывным развитием производственных отношений проблемы формирования и эффективной реализации потенциала предприятий приобретают особую актуальность.

Для успешной ориентации в современном мире бизнеса необходимо четкое видение перспектив развития предприятия и определение приоритетных направлений его деятельности.

Главная задача стратегического развития предприятия в условиях рынка – обеспечение возможности достижения необходимого преимущества перед другими конкурентами. Те предприятия и компании, которые устойчиво поддерживают высокий

потенциал своего развития, оказываются сильными, прибыльными и уважаемыми в деловом сообществе. Чтобы фирма могла установить собственный долгосрочный конкурентный цикл развития, она должна расти быстрее, чем повышается потенциал ее основных конкурентов.

С целью формирования сбалансированного потенциала предприятия необходимо осуществлять постоянный поиск, отбор и обработку наиболее привлекательных идей развития, как по отдельным направлениям его деятельности, так и в целом с учетом интересов потребителя и взаимодействующих с предприятием сторон.

Последовательная и умелая реализация приоритетов оптимизации потенциала предприятия обещает значительный экономический эффект. То есть, проблема оценки и формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия актуальна не только с точки зрения решения теоретических и методологических задач, а имеет и огромную практическую значимость.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия посвящены труды таких ведущих экономистов, как: Бачевский Б.Е. [1], Бородин А.И. [2], Измайлова К.В. [3], Ковалев А.И. [4], Мец В.А. [5], Пахомов А.В. [6], Терещенко А. [7] и другие. Однако вопросы сущности потенциала, его структуризации, механизма формирования и оценки остаются недостаточно освещенными. Это создает определенный простор для научных исследований с целью объективной оценки тенденций развития потенциала предприятий и системы хозяйствования в целом.

Цель исследования – обоснование разработки стратегических направлений развития потенциала предприятия.

Основной материал исследования. Кризисное состояние экономики, падение объемов промышленного производства, рост взаимных неплатежей, нехватка оборотных средств обуславливают необходимость разработки и формирования стратегических направлений развития потенциала предприятия. Правильный выбор таких стратегий обеспечивает максимально прибыльное функционирование предприятия.

Стратегическое развитие потенциала предприятия предусматривает долгосрочный план достижения производственных целей, реализации всех установленных замыслов и пожеланий относительно развития компании. Благодаря инструментам продвижения, становится возможным адаптировать бизнес структуру под среду рыночных условий. Выбор направления или стратегии развития потенциала предприятия зависит в основном от состава, структуры и качества имеющихся экономических ресурсов, уровня конкурентоспособности производимых работ и услуг, существующего положения на рынке и предстоящих целей, например, выйти в лидеры, закрепиться среди конкурентов, избежать банкротства и т.п.

В процессе формирования стратегических направлений развития потенциала важно учитывать интересы государства, органов местного самоуправления, общественных организаций, а также предпринимателей с целью выработки взаимоприемлемой политики в сфере обмена результатами труда и их справедливого распределения. Одним из наиболее подходящих подходов в решении подобных проблем является программно-целевой подход, обеспечивающий возможность концентрации усилий на ключевых направлениях развития, способствующий экономии ресурсов, их эффективному перераспределению и достижению запрограммированных результатов.

При формировании стратегических направлений развития потенциала выделяют следующие этапы:

1) проведение маркетинговых исследований, которые изучают:

–спрос продукции на рынке, ее конкурентоспособность;

–степень удовлетворения заказчиков продукцией, ее моральный износ и важность обновлений;

–целесообразность производства инновационной продукции.

2) анализ возможностей наращивания ресурсного потенциала, выяснение преимуществ предприятия и исследование внешних угроз для его развития. Для этого рассчитывают объемы капитальных вложений, то есть затраты на основные производственные фонды, оборотные средства, рабочую силу, а также рассматривают вопрос необходимости привлечения сторонних организаций, дополнительного финансирования.

3) формирование перспективы развития предприятия, то есть выбор стратегии, через:

–формулировку задач предприятия и инструментов, посредством которых эти задачи

будут решены.

4) анализ возможностей предприятия и поиск источников финансирования.

5) обеспечение конкурентоспособности продукции посредством анализа динамики спроса на продукцию, поиска новых технологий и методов управления.

6) формирование инновационного потенциала и утверждение стратегии развития потенциала, формирование тактического плана и выдача заданий структурным подразделениям и исполнителям с использованием RAISE-модели (Ответственность – Власть – Осведомленность – Поддержка – Выполнение).

Алгоритм стратегической программы развития потенциала предприятия выглядит следующим образом (рисунок 1):

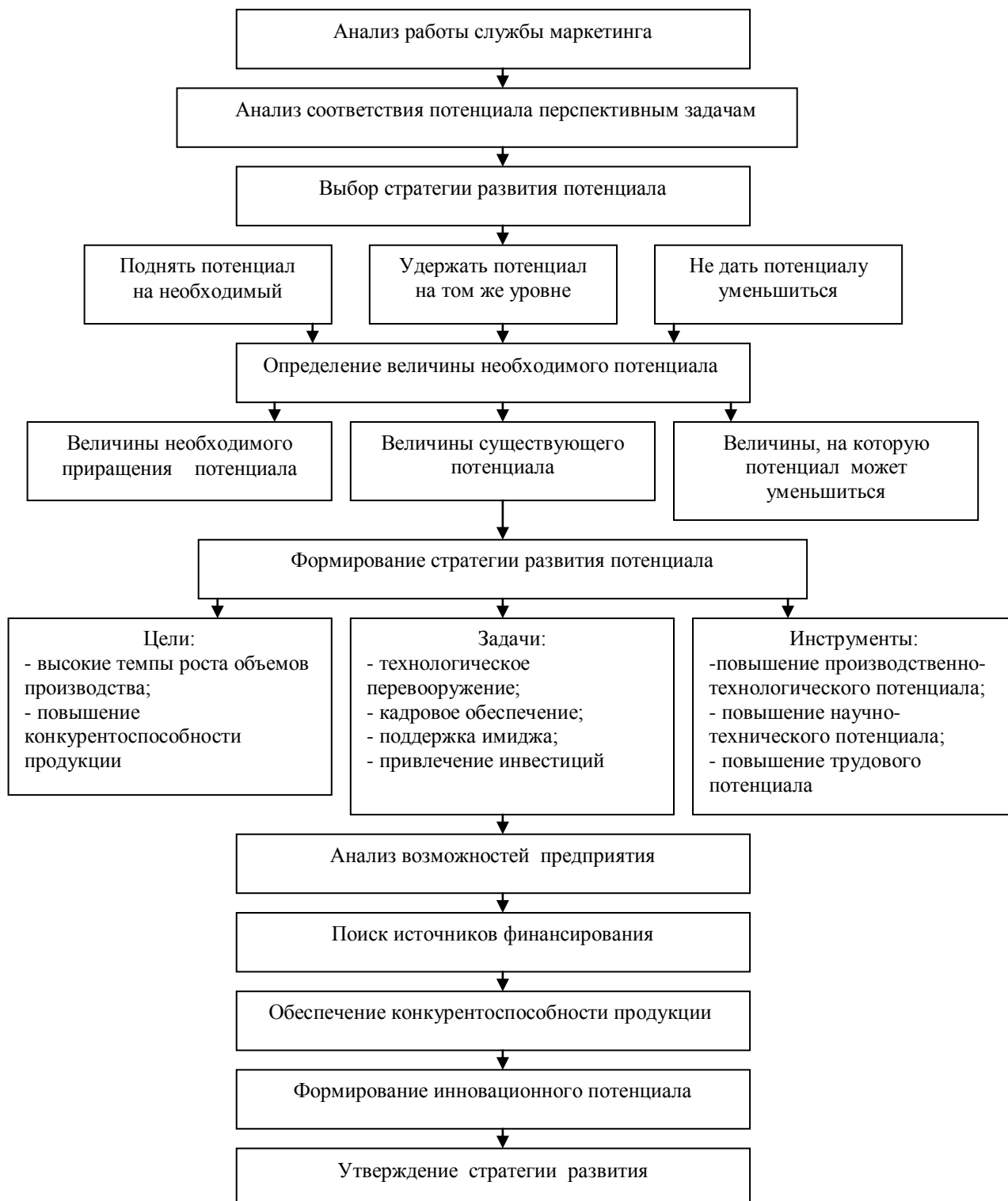


Рисунок 1 – Алгоритм стратегической программы развития потенциала предприятия

Далее, в зависимости от выбора стратегии, рассмотрим направления развития потенциала предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Направления развития потенциала предприятия

Вид потенциала	Стратегии развития потенциала		
	поднять потенциал на необходимый уровень	удержать потенциал на том же уровне	не дать потенциалу уменьшиться
производственный	увеличение роста производственных мощностей; повышение технического уровня производства: механизация, автоматизация трудоемких работ; снижение материалоемкости продукции за счет экономии сырья, материалов, топлива, электроэнергии; увеличение объемов инвестиций в инновации.	создание новых хозяйственных подразделений; постоянное инвестирование в производство для поддержания конкурентных позиций; совершенствование информационного обеспечения	улучшение состояния основных фондов; стандартизация и унификация продукции; использование достижений науки и техники; мониторинг преимуществ предприятий-конкурентов
трудовой	снижение трудоемкости за счет внедрения новейших технологий, пересмотра норм выработки, совмещения профессий и трудовых функций	внедрение систем мотивации к труду, сокращение текучести кадров	улучшение социально-психологических факторов: повышение ответственности и творческой инициативы работников, их образовательного и профессионального уровня; улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства.
управленческий	оптимизация организационной структуры; расширение внешних связей; поиск рынков сбыта.	повышение рациональности системы управления (исключение дублирующих функций, ускорение принятия решений).	создание благоприятного психологического климата в коллективе.

Выводы. На основании проведенного исследования можно утверждать, что необходимость в разработке стратегических направлений развития потенциала предприятия вызвана кризисным состоянием экономики, падением объемов промышленного производства, ростом взаимных неплатежей, нехваткой оборотных средств. Однако, правильный выбор стратегий может обеспечить максимально прибыльное функционирование предприятия.

Литература

1. Бачевский Б.Е., Заблудская И.В., Решетняк А.А. Потенциал и развитие предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы, 2009. – 176 с.
2. Бородин А.И. Технологии разработки стратегии развития производственного потенциала // Вестник Самарского государственного университета. – 2012. – № 7. – с.20-25
3. Измайлова К.В. Финансовый анализ. – К.: МАУП, 2012. – 152 с.
4. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. – 210 с.
5. Мец В.А. Экономический анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия. – М.: Финансы, 2013. – 132 с.
6. Пахомов А.В. Некоторые методы оценки финансово-экономического состояния предприятия // Экономика и математические методы, 2014. – Том 38, № 1. – С.57-65.
7. Терещенко А. Дискриминантная модель интегральной оценки финансового состояния предприятия. – 2013. – №8. – С.38-44.

УДК 334.025

Венкова М.Ю.,

Савельева Т.М., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе обоснована разработка стратегических направлений развития потенциала предприятия в условиях кризисного состояния экономики.

Предприятие, потенциал, развитие, стратегия, стратегическая программа, алгоритм.

Постановка проблемы. Новые условия хозяйствования побуждают производителя приспосабливаться к недостаточности финансовых ресурсов, негативному влиянию рыночных факторов, неблагоприятному социально-психологическому климату. В связи этим проблема формирования стратегического потенциала экономического развития предприятия приобретает особую актуальность.

Любое, самое совершенное управление предприятием или организацией при отсутствии потенциала развития лишь на определенное время способно сохранить достигнутый уровень качества объекта. Истощение имеющихся ресурсов может привести к его деградации. Отсутствие потенциала развития является подобием потери возможностей, и как следствие – недостижимости оптимистической перспективы.

Именно поэтому главным условием современного развития является не создание потенциала как такового, а использование уже имеющегося, а также оптимизация направлений, которые смогут обеспечить реальную социально-экономическую отдачу. Наличие потенциала развития является одним из элементов обеспечения эффективной, стабильной работы предприятия, средством противодействия негативным факторам и рискам.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам формирования стратегического потенциала экономического развития предприятия посвящены труды таких ведущих экономистов, как: Ахинов Г. А. [1], Бачевский Б.Е. [2], Бородин А.И. [3], Гапоненко А.Л. [4], Касьянова Н.В. [5], Ковалев А.И. [6], Пахомов А.В. [7] и другие. Однако в современных научных экономических исследованиях нет четкого определения потенциала развития предприятия; отсутствуют исследования по его оценке; недостаточно обоснованы и использованы современные подходы к формированию потенциала развития. Это создает определенный простор для научных исследований.

Цель исследования – обоснование формирования стратегического потенциала экономического развития предприятия.

Основной материал исследования.

Потенциал развития - это совокупность возможностей предприятия, реализация которых будет способствовать его эффективному росту и совершенствованию (рисунок 1).

Основными составляющими потенциала развития предприятия являются:

- материально-технические и финансовые ресурсы, которыми предприятие владеет, или которые могут быть привлечены для реализации стратегических целей;
- квалифицированный и креативный менеджмент, мотивированный к успеху, способный оперативно реагировать на сигналы внешней среды, принимать адекватные решения и обеспечивать их реализацию в сжатые сроки;
- благоприятный организационный климат, единство духа, сплоченность, способность овладевать новым и преодолевать временные трудности.

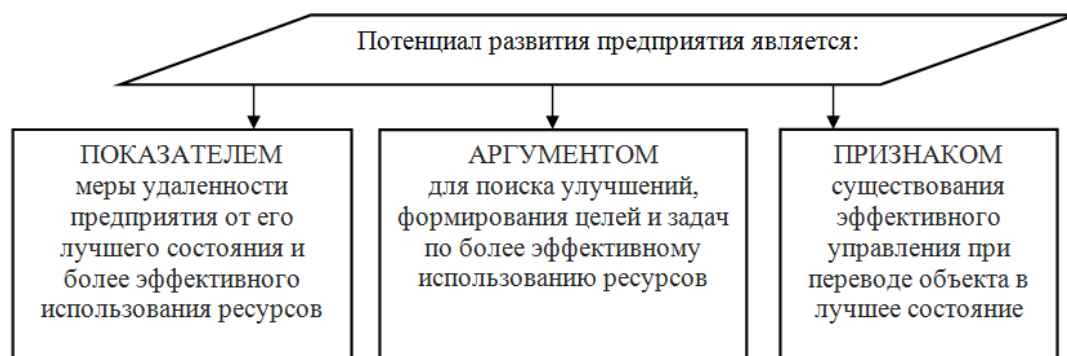


Рисунок 1- Сущность потенциала развития предприятия

Формирование потенциала развития предприятия носит системный характер, суть которого заключается в строгой очередности приведения структурных составляющих к требуемому уровню (рисунок 2).

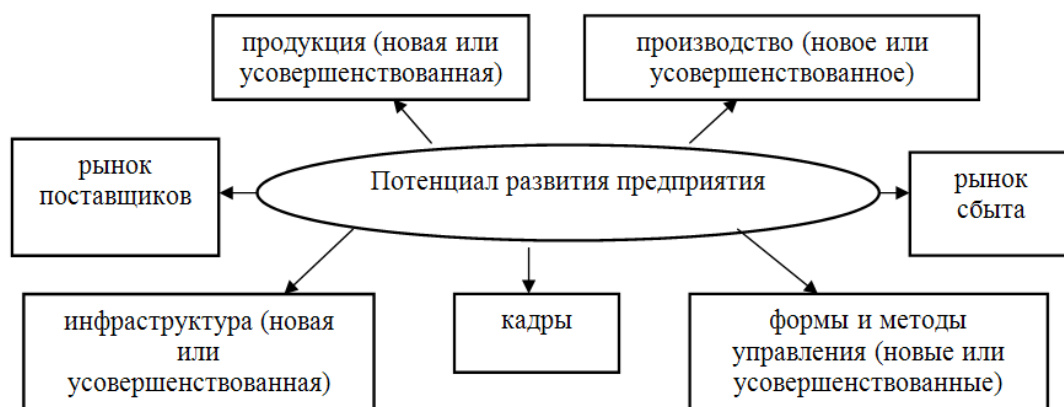


Рисунок 2 - Структура потенциала развития предприятия

Реализация потенциала развития предприятия предусматривает комплекс организационно-экономических мероприятий, направленных на практическое воплощение принятых решений, на основании качественно проведенных аналитических исследований.

Выделяют следующие этапы механизма реализации потенциала развития предприятия:

- 1) формирование показателей, влияющих на развитие объекта хозяйственной деятельности;
- 2) прогнозирование динамики изменений выявленных показателей;
- 3) комплексный анализ и разработка стратегии развития предприятия;
- 4) составление текущих планов в рамках выбранной стратегии;
- 5) мониторинг выбранной системы показателей потенциала развития;
- 6) анализ отклонений от ожидаемой модели;
- 7) рекомендации по совершенствованию механизма потенциала развития предприятия.

При реализации потенциала развития, предприятие находится в переходном периоде, когда прежняя система уже не работает, а новая еще не создана. В этот период деятельность предприятия движется по инерции, которую придала прежняя система и имеющиеся ресурсы.

Временной промежуток, выделенный на реализацию потенциала развития предприятия, должен быть оптимальным. В противном случае, это негативно отразится на стабильности функционирования объекта хозяйственной деятельности. Поэтому,

реализация потенциала развития несет в себе, с одной стороны, перспективу более стабильного функционирования, а с другой - угрозу перехода в кризисное состояние.

В процессе реализации потенциала развития предприятия допускается внесение отдельных корректировок, которые могут быть обусловлены внезапно изменившимися внешними и внутренними реалиями, а также выявлением ошибок на этапе аналитических исследований и т.д.

Формирование потенциала развития можно считать успешным, если по всем структурным составляющим и предприятию в целом, достигнуты планируемые параметры в установленные сроки. Если практическая реализация потенциала развития предприятия через определенное время, необходимое на адаптацию новой системы работы, не принесла ожидаемых результатов, значит были допущены ошибки, для устранения которых необходимо проведение причинно-следственного анализа и принятие соответствующих решений.

В последнее время для эффективной реализации потенциала развития предприятия привлекают к сотрудничеству, так называемые, команды развития. Это коллектив профессионально подготовленных специалистов, способных обеспечить эффективный рост показателей работы предприятия.

Перед командами развития ставятся следующие задачи:

1. Определение слабых мест предприятия, проведение анализа возможностей наращивания ресурсного потенциала, доходов и прибылей, выяснение потенциальных преимуществ;
2. Исследование внешних угроз для развития предприятия;
3. Выявление основных резервов предприятия, определяемых внутренней средой;
4. Анализ локальных потенциалов, на основе которых будет строиться стратегия развития предприятия;
5. Определение основных источников формирования локальных потенциалов предприятия;
6. Выбор технико-экономических показателей, характеризующих локальные потенциалы;
7. Расчет значений локальных потенциалов;
8. Определение комплексного значения потенциала развития предприятия;
9. Формирование стратегии развития предприятия.

Рекомендации по формированию потенциала развития предприятия, предложенные командами развития, помогают в решении главных задач: повышении устойчивости и адаптации хозяйственных организаций к условиям кризисного развития экономики, выявлении и использовании дополнительных источников синергии, эффективности деятельности предприятия, создании преимуществ рыночных позиций.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что потенциал развития – это результат оптимального использования ресурсов всеми сферами деятельности предприятия (потенциал развития производства; потенциал развития финансового обеспечения; потенциал развития снабжения и сбыта продукции; потенциал развития персонала и др.)

Потенциал развития предприятия предусматривает:

- 1) инновационный характер миссии и целей компании;
- 2) рассмотрение передовых моделей зарубежного и отечественного менеджмента;
- 3) использование внутренних возможностей и резервов предприятия;
- 4) внедрение высоких технологий;
- 5) поиск новых путей адаптации предприятия к изменениям внешней среды;
- 6) творческую активность работников, направленную на осознание необходимости перемен.

Современная экономическая ситуация диктует новые подходы к эффективной работе предприятий. Именно формирование стратегического потенциала экономического

развития, несмотря на внешние вызовы и организационные изменения, способно нейтрализовать отрицательные воздействия на предприятие и укрепить его рыночные позиции.

Литература

1. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учебник/ Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 331 с.
2. Бачевский Б.Е., Заблудская И.В., Решетняк А.А. Потенциал и развитие предприятия: учебное пособие. – М.: Финансы, 2009. – 176 с.
3. Бородин А.И. Технологии разработки стратегии развития производственного потенциала // Вестник Самарского государственного университета. – 2012. – № 7. – С. 20-25.
4. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник/ А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2010. - 464 с.
5. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Беякова О.В. Потенциал предприятия: формирование и использование: учебник/ Н.В. Касьянова. - Донецк: Цифровая типография, 2012.- 257 с.
6. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. – 210 с.
7. Пахомов А.В. Некоторые методы оценки финансово-экономического состояния предприятия // Экономика и математические методы, 2014. – Том 38, № 1. – С.57-65.

УДК 338.12

Вологжанина Ю.А.,

Сигуа В.Т., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ РЕСУРСАХ

В данной работе рассмотрена последовательность обоснования определения потребности субъектов экономической деятельности в инфраструктурных ресурсах.

Инфраструктурные ресурсы, деловая активность, потребность.

Постановка проблемы. В современных условиях обеспечение эффективной деятельности, расширение пространства принимаемых управленческих решений субъекта экономической деятельности невозможно без повышения уровня деловой активности, что в свою очередь требует оптимизации инфраструктуры и элементов коммуникаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследователи подчеркивают, что вопрос о количестве и видах элементов производственной инфраструктуры должен решаться для регионов и субъектов Донецкой Народной Республики с учетом отраслевой структуры, демографической обстановки, профессиональной и образовательной структуры занятых. Николаева Т.П., Коростышевская Е.М. считают, что с учетом малой доли инновационных предприятий в общем объеме различных компаний нецелесообразно создавать отдельную, обособленную инфраструктуру для малых инновационных предприятий. Кроме того, государственная финансовая поддержка создания и развития объектов инфраструктуры должна быть избирательной и дифференцированной с учетом решения социальных проблем региона. Кроме объектов инфраструктуры поддержки ДАСЭД, необходимо в качестве важного элемента предпринимательской среды города рассматривать общую обеспеченность объектами социально-экономической инфраструктуры. В данной работе анализ обеспеченности проводится на основе исследования социально-экономических программ развития региона.

Цель исследования. Целью данной статьи является определение потребности субъектов экономической деятельности в инфраструктурных ресурсах.

Основной материал исследования. Коэффициент деловой активности субъекта экономической деятельности зависит от модели инфраструктуры поддержки развития вида экономической деятельности и уровня ее развития в разрезе районов города. Дифференциация факторного влияния осуществляется за счет присутствия необходимых территориальных элементов разветвленной сети государственных структур и сопутствующих развитию определенного вида экономической деятельности субъектов предпринимательства в конкретном районе города.

Территориальными элементами инфраструктуры поддержки деловой активности субъекта экономической деятельности (СЭД) выступают государственные, негосударственные, общественные, образовательные и коммерческие предприятия (учреждения, организации), непосредственно обеспечивающие нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства деловой активности субъекта экономической деятельности (ДАСЭД) в городе.

Исследуя инфраструктуру поддержки деловой активности субъекта экономической деятельности в 2018 г. в городе Макеевка, можно заметить, что все элементы структуры стали оказывать более широкий спектр услуг, увеличилось число организаций, оказывающих поддержку ДАСЭД, и выделился ряд приоритетных направлений:

- поддержка производственных субъектов экономической деятельности;
- инновационная и научно-техническая поддержка;
- поддержка экспортно-ориентированных субъектов экономической деятельности;
- социальная поддержка;
- экономическое, административное, нормативное, правовое регулирование и т.д.

Рассмотрим состояние базовой инфраструктуры города Макеевка.

К объектам инфраструктуры поддержки деловой активности субъекта экономической деятельности в 2018 году в городе Макеевка относятся такие структуры как торгово-промышленные палаты, общественные предпринимательские организации, образовательные структуры, информационные агентства, фонды поддержки малого предпринимательства, организации финансирования и кредитования, консалтинговые фирмы, специализированные государственные структуры, технопарки, бизнес-инкубаторы и другие элементы.

К инновационной инфраструктуре поддержки малого предпринимательства относятся центры кластерного развития, территориальные, промышленные, инновационные и логистические кластеры, центры коллективного пользования оборудованием, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры технологической компетенции, центры трансфера технологий.

Выявление потребности субъектов экономической деятельности в инфраструктурных ресурсах для инновационной деятельности производилось по результатам обработки данных интервьюирования. Респондентам было предложено проранжировать потребности в финансовых, кадровых, консалтинговых, информационных, инфраструктурных ресурсах для ведения инновационной деятельности.

По мнению 28% опрошенных представителей реального сектора, инфраструктурные ресурсы имеют наибольшее значение для развития инновационной деятельности. При этом необходимость в инфраструктурных ресурсах испытывают 75% субъектов.

Производственные и офисные помещения требуют 31% малых и 29% средних СЭД. СЭД продолжают испытывать трудности с инженерными коммуникациями и получением мощностей энергосетей: 43% малых и 32% средних СЭД. Резко повысилась потребность в оборудовании по сравнению с предыдущими исследованиями: 53% малых и 48% средних СЭД нуждаются в предоставлении оборудования, что связано с устареванием основных фондов. Только 9% малых и 12% средних СЭД заинтересованы в участии в бизнес-инкубаторах; 5% средних и малых предприятий желают принять

участие в технопарковых структурах; 2% малых и 4% средних СЭД стремятся участвовать в научно-производственных кластерах для развития инновационной деятельности.

По результатам исследований видим, что инфраструктура поддержки не полностью отвечает потребностям инновационной деятельности субъектов экономической деятельности.

Для определения количественных и качественных характеристик оптимальной инфраструктуры поддержки ДАСЭД, в том числе инновационной, а также для оценки потенциальных выгод СЭД от его участия в формировании инфраструктурного ресурса предлагается использовать модель оценки развития инфраструктуры.

Проведем анализ общей обеспеченности ДАСЭД объектами социально-экономической инфраструктуры. Для определения интенсивности выполнения социально-экономических программ используется технический паспорт инфраструктуры города Макеевки по состоянию на 31.12.2017 года. В качестве объектов исследования выступили элементы инфраструктуры и коммуникаций города Макеевки (таблица 1).

С помощью метода нелинейного программирования был определен интегральный коэффициент интенсивности по обозначенным объектам технического паспорта г. Макеевка.

Таблица 1 – Характеристика развития инфраструктуры города Макеевка

Объекты	Обеспеченность		Мощность, % норма/факт	Результат анализа объекта технического паспорта
	Фактически, количество объектов	Норматив по законодательству		
Образование	34044 мест	34199 мест	100,5	Необходимо строительство на 155 мест до норматива
Здравоохранение	377800 мест	376350 мест	99,6	Достаточно
Объекты торговли	1417 объектов	1427 объектов	100,7	Необходимо строительство 10 объектов до норматива
Центры кластерного развития	3 объекта	9 объектов	300,0	Необходимо строительство 6 объектов до норматива
Культура и досуг	10384 мест	12662 мест	121,9	Необходимо строительство на 2278 мест до норматива
Спорт	404 объекта	458 объектов	113,4	Необходимо строительство 54 объектов до норматива
Телекоммуникации и связь	58 объектов	58 объектов	100,0	Достаточно
Транспорт	57 маршрутов	57 маршрутов	100,0	Достаточно
Жилищно-коммунальное хозяйство	9 объектов	12 объектов	133,3	Необходимо строительство 3 объектов до норматива
Сфера услуг	260 объектов	270 объектов	103,8	Необходимо строительство 10 объектов до норматива
Интегральный k	-	-	127,3	-

Таблица 2 – Характеристика развития коммуникаций города Макеевка

Вид коммуникаций	Обеспеченность		Мощность, % норма/факт	Результат анализа объекта технического паспорта
	Фактически, количество объектов	Норматив по законодательству		
Сети наружного освещения	12,9 км	18,8 км	145,7	Необходимо проведение 5,9 км сети до норматива
Тепловые сети	192,1 км	196,9 км	102,5	Необходимо проведение 4,8 км сети до норматива
Водопровод	1505,5 км	1505,5 км	100,0	Достаточно
Канализация	624,6 км	624,6 км	100,0	Достаточно
Газопровод	1350,4 м	1550 м	114,8	Необходимо проведение

Вид коммуникаций	Обеспеченность		Мощность, % норма/факт	Результат анализа объекта технического паспорта
	Фактически, количество объектов	Норматив по законода- тельству		
				199,6 м сети до норматива
Электроснабжение	3540 км	3540 км	100,0	Достаточно
Система вентиляции	117,3 км	117,3 км	100,0	Достаточно
Линии связи	56 км	82 км	146,4	Необходимо проведение 26 км сети до норматива
Сооружения телекоммуникаций	47,3 км	58,4 км	123,5	Необходимо проведение 11,1 км сети до норматива
Улично-дорожная сеть	555,4 км	690,7 км	124,4	Необходимо проведение 135,3 км до норматива
Интегральный k	-	-	115,7	-

Выводы. По результатам исследования можно сделать вывод о том, что большинство объектов инфраструктуры и элементов коммуникаций города Макеевки имеют недостаточную мощность и не удовлетворяют потребностям субъектов экономической деятельности. Необходимо увеличение инфраструктурной мощности на 27,3%, а также элементов коммуникаций на 15,7%.

В этой связи следует обратить особое внимание на центры кластерного развития, которые выступают катализатором эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства, а также повышают конкурентоспособность регионов и предприятий, входящих в кластер. Кластерные инициативы также остро нуждаются в поддержке государством кластерной политики.

Литература

1. Администрация города Макеевка: Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://makeyevka.ru/>

УДК 336.42

Вологжанина Ю.А.,

Полухина М.Н., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены особенности исследования внешней и внутренней среды предприятия, проведен PEST-анализ и SPACE-анализ строительного предприятия.

Стратегический анализ, PEST-анализ, SPACE-анализ, внешняя среда, внутренняя среда.

Постановка проблемы. Внешняя среда предприятия является источником ресурсов, необходимых для формирования его внутреннего потенциала. Предприятия находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая себе возможность выживания и развития. Однако ресурсы внешней среды ограничены, и на них претендуют многие другие организации. Задача стратегического управления предприятием состоит в обеспечении такого взаимодействия с внешней средой, которое позволит поддерживать внутренний потенциал предприятия, необходимый для достижения его целей. При этом внешняя среда нуждается в комплексном анализе для выявления угроз и возможностей, которые предприятию необходимо учитывать при определении своих целей и их достижении.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды таких авторов, как Павлючука Ю.Н., Зубенко В.А., Ильенкова С.Д., Медынского В.Г., Балабанова И.Т. и других. В работах этих авторов описаны различные методы анализа внешней и внутренней среды

предприятия.

Целью исследования является изучение внешней и внутренней среды и осуществление PEST-анализа и SPACE-анализа строительного предприятия ООО «Донспецпром».

Основной материал исследования. Внешняя среда предприятия представляет собой совокупность всех внешних условий, которые воздействуют на функционирование и развитие предприятия. Она включает ряд элементов, которые разделяют на среду косвенного влияния, или макроокружение, и среду прямого влияния, или микроокружение [1, с. 167].

Анализ макроокружения подразумевает изучение влияния на деятельность предприятия следующих внешних факторов: стабильность или нестабильность экономики и рынка, правовое обеспечение деятельности предприятия в отрасли его функционирования, политические процессы, уровень социокультурного, научно-технического и технологического развития населения, международное разделение труда, глобализация рынков. Если рассматривать макроокружение строительного предприятия, то в числе первоочередных направлений анализа рассматривается состояние строительной отрасли в национальном и мировом масштабах, уровень и направления развития строительных технологий на инновационной основе [2, с. 214].

По отношению к факторам воздействия макросреды предприятие занимает подчиненное положение, не имея возможности оказать на них влияние. Поэтому в ходе анализа внешней среды необходимо отслеживать тенденции и прогнозировать направление будущих изменений, а также оценивать эти изменения с точки зрения их влияния на деятельность предприятия [3, с. 259].

В качестве основного метода анализа макроокружения используется PEST-анализ (анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов). К политическим факторам относят выборы, изменения в законодательстве, государственное регулирование отрасли и другие факторы. К экономическим факторам относят динамику ВВП, инфляцию, изменение курса национальной валюты, изменения спроса, уровень занятости населения, уровень покупательской способности населения и тому подобные. К социальным факторам относят изменение ценностей, вкусов и предпочтений населения, демографические изменения, уровень образования и другие факторы. К технологическим факторам относят тенденции НИОКР, новые патенты и продукты, развитие технологий. PEST-анализ предприятия ООО «Донспецпром» представлен в таблице 1.

Таблица 1 - PEST-анализ предприятия ООО «Донспецпром»

№	Факторы	Влияние на стратегию предприятия	Значения фактора от 0 до 5
Политические			
1	Поддержка инновационных предприятий	Финансирование, гранты, лоббирование интересов	5
2	Либерализация внешнеэкономического сотрудничества	Возможность выхода на внешний рынок, получение сертификата	4
3	Государственное регулирование конкуренции в отрасли	Слияние (объединение) компаний, реализация антимонопольного законодательства	3
4	Введение ограничений на ввоз импортного оборудования	Увеличение стоимости импортного оборудования приведет к необходимости поиска новых партнеров	2
Экономические			
1	Улучшение инвестиционного климата в отрасли	Увеличение объемов инвестиций в строительные предприятия, что позволит направить ресурсы на развитие стратегических направлений деятельности	4
2	Неблагоприятные изменения в	Отток средств из сферы производства в бюджет,	2

№	Факторы	Влияние на стратегию предприятия	Значения фактора от 0 до 5
	обменных курсах валют	возможно увеличение себестоимости продукции	
3	Угроза высоких темпов инфляции	Обесценивание накоплений, необходимо сохранить покупательскую способность средств	2
4	Платежеспособный спрос	Увеличение спроса приведет к наращиванию объемов производства и освоению новых сегментов рынка, уменьшение – наоборот	2
Социальные			
1	Отношение к продукции импортного производства	Необходимо поддержание конкурентного преимущества перед импортными товарами	5
2	Рост мобильности населения	Отток работников; необходимо совершенствование системы стимулирования; автоматизация и механизация труда	4
3	Низкий уровень образования	Необходима переподготовка и повышение квалификации кадров	3
4	Демографический фактор	Колебания спроса основных потребителей могут повлиять на прибыль предприятия	1
Технологические			
1	Фокус отрасли на технологическое развитие	Наращивание объемов производства высокотехнологичной продукции, отвечающей требованиям рынка	5
2	НТП в сфере производства	Дополнительные вложения в «ноу-хау» и обновление мощностей; появление новых материалов и оборудования	4
3	НТП в социальной сфере	Рост уровня потребностей населения; улучшение условий труда и быта работников	4
4	Требования к качеству продукции и сервиса	Необходимо постоянное поддержание качества продукции и его улучшение	3

Однако в ходе разработки и реализации стратегии помимо анализа внешней среды (макросреды) необходимо проанализировать стратегическое положение и действия предприятия на рынке. Для этого наиболее часто применяют SPACE-анализ (S – поставщик, P – продукт, A – средняя цена, C – покупатель, E – принятие и оценка решений) - комплексный анализ позиции предприятия на рынке для выбора оптимальной стратегии.

SPACE-анализ предприятия ООО «Донспецпром» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица SPACE-анализа ООО «Донспецпром»

Критерии	Оценка (баллов)	Вес	Взвешенная оценка
Финансовое положение (FS)			
Рентабельность инвестиций	2	0,3	0,6
Динамика прибыли	5	0,3	1,5
Уровень финансовых дотаций	3	0,4	1,2
Сумма	10	1	3,3
Конкурентное преимущество (CA)			
Доля на рынке	3	0,2	0,6
Конкурентное преимущество	4	0,2	0,8
Рентабельность реализации	3	0,6	1,8
Сумма	10	1	3,2
Привлекательность отрасли (IS)			

Критерии	Оценка (баллов)	Вес	Взвешенная оценка
Уровень прибыльности отрасли	5	0,4	2,0
Стадия жизни отрасли	3	0,3	0,9
Развитие отрасли	2	0,3	0,6
Сумма	10	1	3,5
Стабильность экономической среды (ES)			
Стабильность прибыли	6	0,4	2,4
Уровень развития инноваций	3	0,3	0,9
Маркетинговые возможности	1	0,3	0,3
Сумма	10	1	3,6

Выводы. На основании проведенного PEST-анализа предлагается внедрение следующих стратегий для ООО «Донспецпром»:

– стратегия продвижения – выделение средств на маркетинговую деятельность и привлечение всех сотрудников к продвижению своего товара. Это необходимо для реализации других стратегий;

– стратегия внутренних преобразований – улучшить качество продукции и повысить ее конкурентоспособность невозможно на изношенном оборудовании, поэтому необходимо обновить основные производственные фонды.

Матрица SPACE-анализа показала, что предприятию необходима оборонительно-конкурентная стратегия. Необходимо направить силы и средства предприятия на поддержание качества и конкурентоспособности продукции – только благодаря этому можно обеспечить стабильный рост прибыли.

Литература

1. Абрамов, Л.И., Манаенкова, Э.А. Организация и планирование строительного производства. Управление строительной организацией: Учебник для вузов / Л.И. Абрамов, Э.А. Манаенкова. – М.: ДИС, 2016. – 400 с.

2. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник / О.С. Виханский – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Центр экономики и развития, 2015. – 296 с.

3. Соловьев, В.С. Стратегический менеджмент: учебник / В.С. Соловьев. – М.: Международные отношения, 2016. – 448 с.

УДК 338.45

Голубцов М.Ю.,

Малова Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены особенности проведения сравнительного анализа отечественного и зарубежного подходов к определению уровня финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость, эффективность, сильные и слабые стороны компании.

Постановка проблемы. В современных экономических условиях, функционирование успешно развивающегося предприятия невозможно без анализа

финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость - это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.

Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложений капитала в основные фонды или производственные запасы позволяет генерировать такие направления хозяйственных операций, которые ведут к улучшению финансового состояния предприятия, к повышению его устойчивости [1].

Изучение финансового состояния предприятия проводится с целью исследования экономических взаимоотношений, определения сильных и слабых сторон компании и поиска оптимального управленческого решения по развитию и продвижению предприятия.

Анализ последних исследований. Тема повышения уровня финансовой устойчивости является достаточно изученной как в зарубежной, так и отечественной практике. Особенно следует выделить работы таких ученых: Артеменко В.Г., Беллендир М.В., Вейцман Н.Р. Гафанович Д.П., Дембинский Н.В., Дей Г.Г., Кондраков Н.П., Фесенко Ф.Д., Шпиг А.А., Шеремет А.Д., Шаповалов В.Н.

Целью работы является проведение сравнительного анализа отечественного и зарубежного подходов к определению уровня финансовой устойчивости предприятия.

Основная часть. Финансовое положение хозяйствующего субъекта отображает все без исключения стороны его деятельности, так как перемещение товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов сопровождается получением и расходованием денежных средств.

Финансовое состояние предприятия характеризует способность предприятия к устойчивому развитию, в том числе к выполнению им финансовых обязательств, оно определяет платежеспособность и конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности [2].

Финансовая устойчивость считается главным фактором успешного развития предприятия, а кроме того и одним из основных показателей устойчивости финансового положения хозяйствующего субъекта.

Финансовая стабильность определена как устойчивостью экономической среды функционирования, так и итогом деятельности самого предприятия, и взаимодействием внешней и внутренней среды.

В настоящее время инструментами финансового анализа для определения уровня финансовой устойчивости пользуются все больше как крупных предприятий, так и хозяйствующие субъекты малого и среднего бизнеса.

Проведенный в работе анализ позволил сделать вывод, что существует ряд различий в отечественных и зарубежных подходах к определению финансовой устойчивости предприятия.

Анализ финансовой устойчивости предприятий, принятый на Западе, а также известные до сих пор варианты анализа финансового состояния предприятий в России, опираются на статьи и разделы бухгалтерских балансов, которые содержат данные только на начало и на конец отчетного периода (года, квартала) и являются, в силу этого, статистической характеристикой деятельности предприятия.

В зарубежной практике анализ финансового состояния проводится преимущественно путем коэффициентного анализа по отдельным направлениям. Это позволяет анализировать финансовую устойчивость предприятия, в не зависимости от масштабов его деятельности [4].

В таблице 1 приведен сравнительный анализ отечественной и зарубежной методик анализа финансовой устойчивости предприятия [3].

Таблица 1 - Показатели финансовой устойчивости

Зарубежная практика			Отечественная практика		
Коэффициент финансового левериджа		Отображает соотношение заемного и собственного капитала	Коэффициент «плечо финансового рычага»	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$	Характеризует отображение затрачиваемых заемных средств на 1 руб. собственных
Коэффициент финансовой зависимости	$\frac{\text{Обязательства}}{\text{Активы}}$	Отображает отношение заемного капитала предприятия к активам организации	Коэффициент финансовой зависимости		Отображает долю долга в общей сумме капитала предприятия.
Коэффициент покрытия долга	$\frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения} + \% \text{ к уплате}}{\text{Суммарные выплаты по кредитам за период}}$	Отображает возможность предприятия генерировать свободный денежный поток, необходимый и достаточный для обслуживания имеющихся кредитов и займов	Коэффициент маневренности	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные активы}}$	Отображает долю собственных средств компании в мобильной форме, способной самостоятельно маневрировать этими средствами.
Коэффициент капитализации	$\frac{\text{Долгосроч. обязательства}}{\text{Долгосроч. обязательства} + \text{Собственный капитал}}$	Дает возможность оценить необходимое количество ресурсов у предприятия источников финансирования своей деятельности	Коэффициент финансирования	$\frac{\text{Собственный капитал} + \text{долг обязательств}}{\text{Валюта баланса}}$	Отображает, часть доли актива которая имеет финансирование за счет устойчивых источников
Отношение притока денежных средств сумме обязательств	$\frac{\text{Операционный денежный поток}}{\text{Совокупная задолженность}}$	Отображает запас времени, необходимого для выплаты долга при условии что на его погашение будет направлен весь операционный денежный поток предприятия	Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	Отображает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования

Выводы. Таким образом, в отечественной и зарубежной практике определения финансовой устойчивости предприятия существуют определенные отличия. В отечественной практике в ходе своей деятельности предприятия используют зачастую только данные приведенных показателей для оценки своей финансовой устойчивости, что, по мнению ученых, является не до конца достоверной информацией об анализируемом предприятии.

Литература

1. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. - М.: Финансы и статистика. Под. общ. ред. А.Г. Грязновой. 2002
3. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум. Серия «Бакалавр.

Углубленный курс» / Н.А. Казакова. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014. – 539 с.

4. Уралова, Д.Ж. Сравнение зарубежного и российского опыта проведения финансового анализа и управления рисками // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 1012-1017. — URL <https://moluch.ru/archive/111/27788/> (дата обращения: 12.12.2018).

УДК 338.12

Гордиенко Т.И.,

Скарбун З.А., старший преподаватель кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ И ХАРАКТЕР ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной работе проанализированы теоретические подходы и практические методики, используемые для диагностики внешней и внутренней среды функционирования предприятий в условиях нестабильной среды.

Стратегический анализ, PEST-анализ, SPACE-анализ, внешняя среда, внутренняя среда.

Постановка проблемы. Современные условия хозяйствования требуют нового подхода к управлению предприятиями, разработки стратегических альтернатив, позволяющих поддерживать конкурентные преимущества с учетом оптимального баланса факторов внешней и внутренней среды. Учитывая тот факт, что в процессе своей деятельности предприниматели сталкиваются с совокупностью различных видов влияния внешней и внутренней среды на функционирование предприятия, то обеспечение экономической безопасности предприятия является приоритетной задачей, решение которой включает не только устранение угроз появления кризисных явлений, но и поддержание устойчивого и максимально эффективного функционирования, а также формирование экономически безопасной траектории развития предприятия.

Современная теория и практика анализа и характеристики внешней и внутренней среды функционирования предприятий сталкивается с рядом серьезных проблем, связанных с отсутствием сущностной определенности долгосрочного (стратегического) влияния факторов, их роли в появлении рисков, недостаточным пониманием ключевых детерминант, в разрезе которых следует идентифицировать угрозы с целью их нивелирования, что снижает прогнозируемость перспектив развития и возможности стратегического предвидения траектории жизненного цикла предприятия. Концептуальный и методологический аппарат оценки внешней и внутренней среды функционирования не позволяет разрабатывать действенный механизм и вариативный инструментальный обеспечения безопасного хозяйствования в долгосрочной перспективе и гарантировать полную защиту от рисков проявлений. Анализ перечисленных проблем свидетельствует об актуальности теоретического переосмысления вопросов характеристики внешней и внутренней среды функционирования предприятий в неблагоприятных условиях хозяйствования

Анализ последних исследований и публикаций. Научному осмыслению проблемы анализа и характеристики внешней и внутренней среды функционирования предприятий посвящены исследования различных научных школ авторами которых являются Атрамонова Н.С., Атрашкова А.В., Базецкая А.И., Выхрыстюк А. С., Демьяненко Г. Е., Кулеш А.В., Рудакова О.Ю., Костенко Т.Д., Лавренчук Е.Н., Мингалева Ж.А., Морозова Т.Ф., Кинаят Л.А., Кинаят А.Ж., Мельников А.Б., Снимщикова И.В., Маркова С.В., Сенчагов В. К. При достаточном внимании ученых и практиков к вопросам анализа и характеристики внешней и внутренней среды функционирования предприятий методический инструментальный оценки требует

усовершенствования, отсутствуют критерии анализа составляющих экономической безопасности как результата воздействия внешней и внутренней среды функционирования предприятий, недостаточно разработан организационно-экономический инструментарий ее обеспечения, учитывающий наличие специфических проявлений рисков в отраслевой экономике.

Цель исследования. Цель исследования состоит в теоретическом обосновании и практическом применении основных положений, направленных на анализ и характеристику внешней и внутренней среды функционирования предприятий в условиях нестабильной среды.

Основной материал исследования. Необходимость своевременного и адекватного реагирования на традиционные и новые вызовы дополнительно актуализируется в современных условиях, когда предприятия находятся под воздействием всей совокупности рисков одновременно. Особенно остро кризисный характер современных экономических условий проявляется в строительной отрасли, что обусловлено спецификой строительного производства, сложностью и многогранностью связей. Функционирование строительного комплекса на уровне региона определяется информацией о климатических и природно-экологических факторах формирования специализации, направление использования ресурсов. Строительный комплекс выступает составным звеном экономики региона, обеспечивая взаимодействие контрагентов с целью производства строительной продукции для внутреннего потребления и на экспорт. При этом, воздействие внешних и внутренних факторов соответствующих аспектов среды функционирования предприятия обуславливает появление потенциальных рисков экономической безопасности и способно возникнуть в каждом элементе модели функционирования строительного комплекса.

Аналитическое исследование хозяйственной деятельности предприятий строительного комплекса позволяет отметить негативные изменения в динамике ключевых показателей - чистый доход, стоимость имущества, отсутствие собственных оборотных средств, что связано с негативным воздействием факторов внешней среды рисков, связанных с политической и экономической нестабильностью. Примером внешнего давления выступает снижение платежеспособного спроса, рост стоимости строительных материалов, увеличение транспортных расходов, вынужденная корректировка логистических потоков.

Сила и характер влияния воздействия факторов внешней среды проявляется в формировании соответствующей структуры финансовых ресурсов - постоянно оказываемое давление объясняет сокращение суммы финансовых ресурсов при постоянной нехватке собственных.

Необходимость привлечения финансовых ресурсов обусловлена отсутствием доступа к программам кредитования – заемные финансовые ресурсы присутствуют в структуре, в основном, в виде целевого финансирования при условии участия в программах восстановления разрушенных объектов. Существенная нехватка собственных средств провоцируется высоким уровнем дебиторской задолженности, что, в свою очередь, провоцирует рост суммы обязательств и перед кредиторами. При условии сохранения силы негативного влияния внешних факторов перспективы функционирования отечественных строительных предприятий ограничиваются исключительно технико-технологическими возможностями.

Выводы Таким образом, негативное воздействие внешних факторов влечет за собой дестабилизацию внутренней среды предприятия, многократно увеличивая риски стабильного функционирования.

Нейтрализация негативного влияния со стороны внешней среды и поиск резервов внутренней среды выступает основной задачей на уровне управления хозяйствующими субъектами.

Литература

1. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность

предприятий. Подходы и принципы./В.Ф.Гапоненко, А.Л.Беспалько, А.С. Влаской// М.: - 2014.-140 с.

2. Грабового П.Г. Организация, планирование и управление строительным производством. Учебник. /П.Г.Грабового.- ООО «Информ», 2016. – 304 с.

3. Костенко Т.Д. Экономический анализ и диагностика состояния современных предприятий: учеб. пособие. /Т.Д. Костенко, Е.А. Пидгора, В.С. Рыжиков [и др.] - М.: Центр учебной литературы, 2016. - 400 с.

УДК 336.46

Гузенко Ю.И.,

Тарханова Н.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В данной работе исследованы пути оптимального привлечения трудоспособного населения к активной трудовой деятельности и освящение подходов относительно оценки мотивов эффективной занятости населения.

Занятость, трудовой потенциал, кадровый состав, предприятие.

Постановка проблемы. На современном этапе рыночной экономики актуальной проблемой является разработка методологии и методики изучения рынка труда. Речь идет об обосновании методологических принципов эффективной занятости населения. Однако, не смотря на актуальность проблемы эффективной занятости, следует отметить, что в настоящее время отсутствуют научные оценки мотивационного обеспечения эффективной занятости населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем занятости и безработицы посвящено значительное количество работ отечественных и зарубежных ученых, таких как А. Гришнова, Э. Либанова, Г. Купалова, Л. Лисогор, С. Бандур, Д. Богиня, А. Колот, В. Оникиенко, И. Петрова, И. Терон, А. Смит, Д. Рекардо, П. Самоэльсон, Р. Солоу, А. Оукен, Ж. Б. Сей М. Семькина и другие. Однако несмотря на большое количество научных исследований, отдельные аспекты проблемы безработицы и занятости изучены недостаточно и требуют дальнейших разработок.

Целью исследования является изучения путей оптимального привлечения трудоспособного населения к активной трудовой деятельности и освящение подходов относительно оценки мотивов эффективной занятости населения.

Основной материал исследования. Одной из главных целей макроэкономической политики является достижение высокого уровня занятости. Мотивы обеспечения эффективной занятости следует рассматривать как процесс удовлетворения и реализации потребностей населения, и как составляющую рынка труда страны. Развитие рынка рабочей силы должно заключаться в достижении эффективной занятости с целью обеспечения конкурентоспособности рабочей силы, высокого жизненного уровня и социальной защиты населения. Мотивы эффективной занятости необходимо исследовать исходя из удовлетворения экономических потребностей, эффективности использования трудового потенциала, производительности труда, динамики валового внутреннего продукта на душу населения, повышения уровня занятости, сокращения потерь рабочего времени, снижение уровня безработицы. Эффективность труда - интегральный показатель, включающий в себя, в том числе и социальные аспекты, которые косвенно оцениваются через степень удовлетворения культурных, духовных и социальных потребностей населения. Поэтому на данном этапе необходимо комплексно оценить социальную эффективность занятости.

Основным этапом комплексной оценки мотивационного обеспечения эффективной занятости является оценка конкурентоспособности рабочей силы, ее адаптации к воздействию глобальных экономических процессов на рынок труда. Необходимость такого анализа обусловлена неконкурентоспособностью человеческих ресурсов: именно качественное несоответствие трудоресурсного потенциала и

диспропорции между спросом на квалифицированные кадры и предложением имеющейся рабочей силы лимитирует процессы инновационного развития рынка труда и ограничивают экономическую независимость страны.

Эффективная занятость населения требует комплексного подхода к исследованию методов, средств и форм механизма его регулирования с учетом социально-экономической оценки их влияния на развитие общества. Важное значение имеет воздействие на региональные рынки труда приоритетных территорий, которым предоставляется государственная поддержка организационными, инвестиционными и другими ресурсами. В условиях трансформационных преобразований социально-экономические сдвиги в мотивационной системе должны быть оценены с точки зрения необходимости предупреждения возможных дисбалансов, в частности, несоответствие объемов и структуры профессионально-квалификационной подготовки кадров реальным потребностям рынка труда; низкого уровня вовлеченности населения в сферу легальной трудовой деятельности; его невысокой конкурентоспособности; несоответствие территориально-отраслевой структуры занятости требованиям современных структурных трансформаций; низкого уровня заработной платы.

Мотивационный механизм формирования эффективной занятости населения: включает:

- институционально-организационный блок методов, предусматривающей формирование институциональной структуры рынка труда (речь идёт о выполнении функций обучения и переобучения, содействия в трудоустройстве, организационной поддержки информационного и коммуникационного обеспечения предпринимательской деятельности;; социальной защите).

- структурно-инвестиционный и финансовый блок методов формирует социально-экономическое пространство, определяет основные параметры территориально-отраслевой системы занятости. Она включает финансово-кредитные рычаги, которые опосредованно влияют на сферу занятости (процентные ставки, амортизационные отчисления, инвестиции, кредиты и т.п.). Осуществляя финансово-кредитную политику, государство влияет на динамику деловой активности населения. Соотношение между государственным и рыночным регулированием, уровень налогов на прибыль экономических структур обуславливают возможности занятости населения на территориальном уровне и ее расширение, емкости сферы занятости на новой технологической базе производства;

- социально-экономический блок включает методы регулирования рынка труда обеспечивает формирование механизма мотивации населения к занятости, совершенствование профессиональных способностей, повышение производительности труда и трудовой мобильности. Анализ социально-экономических методов позволяет определить их влияние на количественные и качественные характеристики рабочей силы и ее структуру, формирование механизма трудовой мотивации, а также поддержку социально приемлемого уровня стоимости и цены рабочей силы, поскольку снижение этих показателей грозит деградацией и потерей ранее приобретенного профессионально-квалификационного потенциала и сужением воспроизводства рабочей силы;

- нормативно-правовой блок методов позволяет оценить нормативные координаты пространства, в котором происходит реализация трудовой деятельности населения и создает основу для определения направлений совершенствования законодательно-нормативных актов по вопросам труда и социальной политики, и на этой основе - провести радикальные изменения в социально-трудовых отношениях и повышении жизненного уровня населения.

Учитывая комплексность проблемы развития мотивации в сфере формирования эффективной занятости, целесообразно в систему оценки эффективности мотивационного обеспечения включить индикаторы, которые характеризуют основные причины незанятости; половозрастную структуру населения; доступность

трудоустройства; активность поиска работы и причины, препятствующие активному поиску; доверие к государственным институтам по трудоустройству; оценку эффективности пособия по безработице; причины неполучения пособия по безработицы; характеристику желаемой работы и цели трудоустройства; получение доходов в период незанятости; потребности, определяющие выбор профессии; удовлетворенность и соответствие заработной платы на предыдущем месте работы; основные мотивы по изменению места работы. Эта система индикаторов охватывает основные параметры мотивационного обеспечения трудовой деятельности населения и позволяет конкретизировать реальные потребности населения, их иерархию и возможность влияния и управления ими в контексте преодоления проблем и определение путей построения социально ориентированной инновационной национальной экономики.[4]

Выводы. Мотивационный механизм эффективной занятости является движущей силой экономического поведения человека, побуждает его к эффективной трудовой деятельности, внедрению инноваций, удовлетворению индивидуальных и общественных потребностей. Комплексная оценка мотивационного обеспечения эффективной занятости позволяет оптимизировать воздействие на сферу занятости с целью ее приведения в соответствие с экономическим ростом на инновационной основе, а также ростом жизненного уровня населения, оценить возможные варианты стратегий по достижению эффективной занятости.

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике и если её не решать, то невозможно наладить эффективное функционирование экономики и безработица будет расти. Для решения проблемы безработицы, необходимо изменение политики занятости. Только целенаправленное активное повышение уровня занятости населения на действующих и вновь создаваемых высокоэффективных рабочих местах поможет вывести экономику из кризиса. Решению проблемы безработицы будет способствовать стимулирование предпринимателей к обучению, переквалификации и трудоустройству дополнительной рабочей силы; квотирование рабочих мест для представителей различных групп (молодежи, инвалидов, лиц предпенсионного возраста) на рынке рабочей силы, беспроцентные кредиты безработным, начинающим собственный бизнес, увеличение государственного финансирования программ профессионального обучения и переобучения, соответствие государственных заказов на подготовку специалистов в соответствии с реальным состоянием спроса на рабочую силу; стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Ищенко Н.А. Интегральная оценка эффективной занятости населения Кировоградской области / Н.А. Ищенко // Приоритеты развития предприятий в XXI веке: материалы междунар. науч. практической. конф., 21-22 апр. 2011г. - Кировоградский национальный технический университет. - Кировоград.: КОД, 2011. – М1. - С. 150-151.
2. Семькина М.В. Мотивация эффективной занятости: поиск оптимальной стратегии: [монография] /М.В. Семькина, Н.А. Ищенко. - Кировоград.: КОД, 2012. - 216 с.
3. Ищенко Н.А. Теоретико-методические основы оценки мотивационного обеспечения эффективной занятости на региональном рынке труда,/ Н.А. Ищенко // Кировоградский национальный технический университет. – Кировоград. - 2013 г. - С 121-127.
4. Социально-трудовые отношения: проблемы гармонизации: коллективная монография / [М.В. Семькина, З.В. Смутчак, С.Р. Пасека и др.] / Под ред. М.В. Семикиной. - Кировоград: "КОД", 2012. - 300 с.

УДК 336.58

Данилова Р.Е.,

Скарбун З.А., старший преподаватель кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

В данной работе рассмотрено теоретическое обоснование и практическое применение основных положений, направленных на анализ и характеристику внешней и внутренней среды функционирования предприятий в условиях нестабильной среды.

Стратегический анализ, PEST-анализ, SPACE-анализ, внешняя среда, внутренняя среда.

Постановка проблемы. Актуальность вопросов, связанных с достоверной оценкой экономического потенциала предприятия, не вызывает сомнений, поскольку в современных условиях перманентного кризиса своевременное выявление негативных тенденций, выяснения их причин и формулировки мероприятий, направленных на повышение эффективности управления экономическим потенциалом, становятся залогом устойчивого и эффективного функционирования на рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематика достоверной оценки экономического потенциала предприятий обстоятельно рассмотрена в научных трудах отечественных и зарубежных авторов. Однако, в научной литературе до настоящего времени не определены единые подходы к оценке эффективности управления экономическим потенциалом, не учтены специфические отраслевые особенности функционирования предприятий, что усложняет формулировку адекватных мероприятий, в очередной раз свидетельствуя о высоком уровне актуальности выбранной темы.

Цель исследования. Цель исследования состоит в теоретическом обосновании и практическом применении основных положений, направленных на анализ и характеристику внешней и внутренней среды функционирования предприятий в условиях нестабильной среды.

Основной материал исследования. Исследование теоретических аспектов оценки экономического потенциала предприятия позволяет определить экономический потенциал как характеристику внутренних возможностей предприятия в производстве товаров (услуг) и получении соответствующего дохода.

Величина экономического потенциала зависит от количества и качества экономических ресурсов, имеющих в распоряжении предприятия, от способности адекватно реагировать на изменения рыночной ситуации и адаптироваться к ней. К составляющим потенциала относятся: субъектные и объектные составляющие. К объектным составляющим потенциала предприятия относят: производственный потенциал, инновационный потенциал, финансовый потенциал, потенциал воспроизводства, информационный потенциал, инфраструктурный потенциал. К субъектным составляющим потенциала предприятия относят: научно - технический потенциал, маркетинговый потенциал, потенциал организационной структуры управления, кадровый потенциал, управленческий потенциал. В качестве важнейших компонентов потенциала выступают: материально - технический потенциал, управленческий потенциал, финансовый потенциал, интеллектуальный потенциал, трудовой потенциал.

При проведении исследования составляющих экономического потенциала предприятия главной целью является гарантирование стабильного и максимально эффективного его функционирования на время анализа и на перспективу. Стабильное и

эффективное функционирование предприятия возможно при условии наличия достаточного количества ресурсов, в первую очередь - материально-технических. Эффективность использования имеющегося финансового потенциала оценивается путем определения уровня независимости предприятия от внешних источников финансирования; его способности выполнять финансовые обязательства и вероятности банкротства; качественного состава средств, которые являются источниками покрытия текущих обязательств. Анализ рыночного потенциала проводится путем определения степени прибыльности работы предприятия на рынке, правильности установления цены; степени затоваренности готовой продукцией; интенсивности деловой активности предприятия, эффективности работы службы сбыта.

Результаты оценки экономического потенциала предприятия закладываются в разрабатываемый комплекс мероприятий по его совершенствованию. В частности, среди основных направлений системы мероприятий, направленных на повышение уровня эффективности управления экономическим потенциалом предприятия выделены следующие: координация взаимоувязанных видов деятельности научно-исследовательских работ, исследования рынка, организации сбыта и рекламы продукции; усиление конкурентоспособности путем оптимизации соотношения "цена-качество"; оптимизация технологического процесса с целью уменьшения себестоимости, применения современных управленческих методов.

Выводы. Таким образом, проведение достоверной оценки экономического потенциала предприятия в современных условиях является необходимым элементом разработки системы мероприятий, направленных на укрепление экономического потенциала субъектов хозяйствования, обеспечение стабильности их функционирования, повышения устойчивости к негативным влияниям факторов внешней среды.

Литература

1. Шаркова А.В. Экономика организации (Электронный ресурс): Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512698>
2. Костенко Т.Д. Экономический анализ и диагностика состояния современных предприятий: учеб. пособие. /Т.Д. Костенко, Е.А. Пидгора, В.С. Рыжиков [и др.] - М.: Центр учебной литературы, 2016. - 400 с.

УДК 336.45

Дёмин Б.Р.,

Крахина В.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены особенности формирования финансовой стратегии компании в условиях нестабильной среды.

Экономика, эффективность, управление, финансы, децентрализация.

Постановка проблемы. Финансы компаний — это комплекс денежных взаимоотношений, связанных с формированием, распределением и применением денежных доходов и накоплений предприятия.

Основной материал исследования. Финансы компании гарантируют оборот основного и оборотного капитала и финансовые взаимоотношения с государственным бюджетом, внебюджетными фондами, налоговыми органами, банками, страховыми

фирмами, и др. [1].

При этом они осуществляют 2 функции: воспроизводственную; контрольную.

Воспроизводственная роль заключается в сервисе валютными ресурсами кругооборота основного и оборотного капитала в процессе торговой деятельности компании.

Контрольная функция состоит в контроле за итогами производственно-хозяйственной работы компании.

Цели анализа финансового состояния компании заключаются в последующем [2]:

- обнаружение и оценка социально-экономических итогов абсолютно всех сторон работы компании;

- выявление запасов применения материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- организация и увеличение обоснованности стратегических и текущих управленческих решений.

К главным задачам рассмотрения финансово-хозяйственной работы компании причисляют:

- объективную и всестороннюю оценку итогов функционирования компании и ее подразделений;

- обнаружение закономерностей и направленностей формирования изготовления, возможности улучшения системы управления и определение эффективности принимаемых решений;

- анализ уровня использования производственных ресурсов, состояния техники, технологии, компании изготовления, работы и управления с точки зрения их воздействия в результативность и качество работы компании и его структурных подразделений;

- обнаружение условий, влияющих в окончательные характеристики работы компании, и систематизация их согласно участку, длительности и нраву влияния;

- моделирование прогнозируемых итогов, организация с целью принятия

- организация использованных материалов с целью принятия административных заключений;

- разработка и контроль за реализацией мероприятий, направленных в наиболее эффективное применение ресурсов, распространение современного навыка, устранение негативных явлений и причин плохой работы.

Главная задача рассмотрения финансового состояния компании объединяется к одной хитрой проблеме – наращиванию своего денежных средств и обеспечиванию стабильного утверждения в торге

Финансовая политика компании основывается в установленных принципах компании [3]:

- строгая централизация финансовых ресурсов, обеспечивающая

- предприятию скорую мобильность финансовыми ресурсами, их сосредоточение в ключевых направленностях производственно-домашней работы;

- экономическое составление плана, характеризующее в будущность все поступления денежных средств компании и основные направления их расходования;

- развитие больших финансовых запасов, обеспечивающих устойчивую службу компании в обстоятельствах возможного колебания базарной конъюнктуры;

- абсолютное осуществление финансовых обязательств пред партнёрами.

Главной задачей финансовой стратегии считается достижение самоокупаемости предприятия рисунок 1.

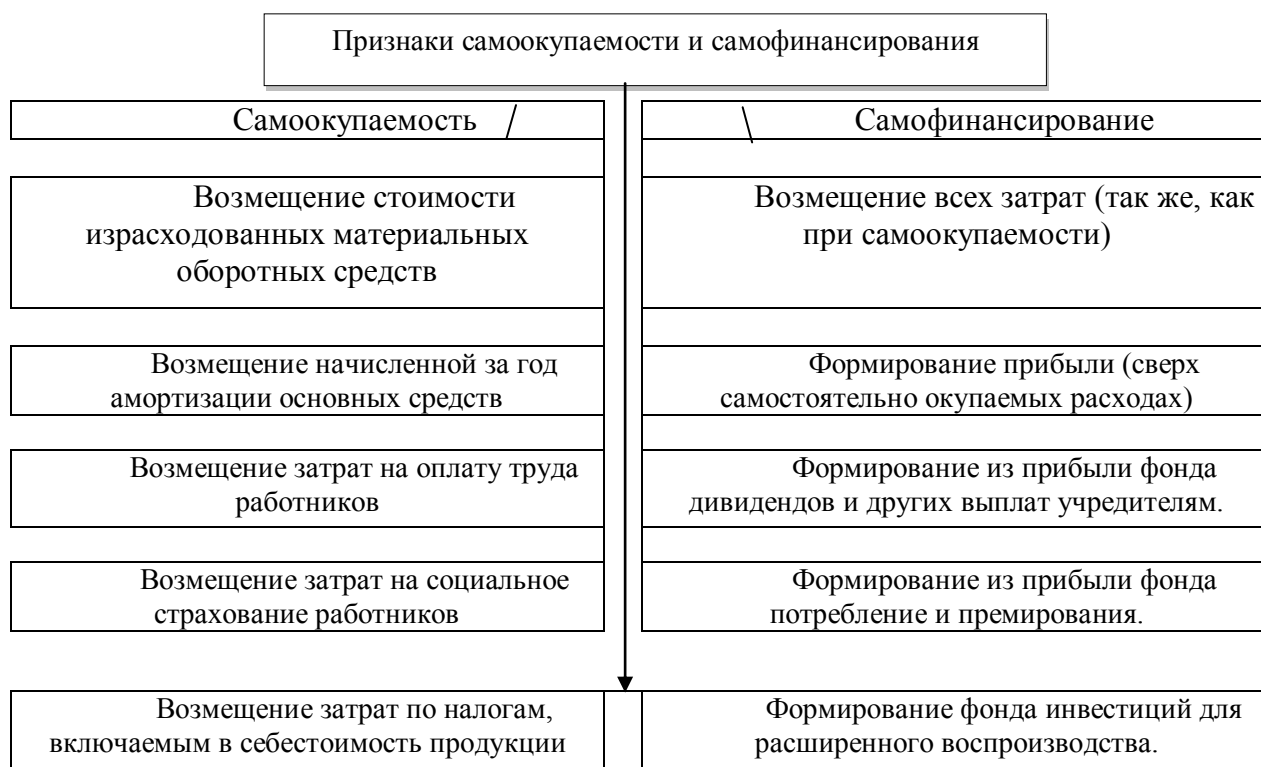


Рисунок 1 - Общие и отличительные признаки самокупаемости и самофинансирования

Самокупаемость-умение компании возместить личные расходы результатами изготовления, обеспечивая цикличность производства в стабильных размахах. В процессе свершения самокупаемости решаются 2 ключевые для фирмы проблемы: борьба с убыточностью и увеличение доходов [4].

Самофинансирование способность фирмы с подзаработанных средств никак не только покрывать производственные расходы, но и субсидировать повышение производства, урегулирования общественных трудностей [4].

Метод финансового рассмотрения предполагает собой метод подхода к изучению хозяйственных действий в их главном создании. Характерными отличительными чертами способа экономического рассмотрения являются:

- установление концепции характеристик, всецело определяющих хозяйственную деятельность учреждений;
- формирование соподчиненности характеристик с выделением совокупных продуктивных обстоятельств и обстоятельств (ключевых и побочных), в их оказывающих большое влияние;
- выявление фигуры связи из числа критериями;
- выбор способов и способов с мишенью изучения взаимосвязи;
- численное установление влияния обстоятельств в единый показатель.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, то что финансовая стратегия компании основывается в установленных принципах компании: жесткая концентрация финансовых ресурсов, обеспечивающая предприятию скорую мобильность финансовыми ресурсами, их концентрация в ключевых направленностях деятельности; финансовое планирование, характеризующее в будущем все без исключения доход денежных средств фирмы и ключевые тенденции их расходования; развитие крупных финансовых запасов, которые обеспечивают стабильную работу фирмы в обстоятельствах вероятного раскачивания рыночной конъюнктуры; безусловное реализация финансовых обязательств перед партнёрами.

Литература

1. Финансы компаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2967005/page:61/>
2. Цели анализа финансового состояния компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studbooks.net/1321801/finansy/tseli_analiza_finansovo_hozyaystvennoy_deyatelnosti_predpriyatiya
3. Финансовая политика компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1640095/page:5/>
4. Самоокупаемость, Самофинансирование [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/1310579/finansy/samookupaemost_samofinansirovanie_deyatelnosti_predpriyatiy
5. Метод финансового рассмотрения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.su/14_94844_metod-analiza-hozyaystvennoy-deyatelnosti-ego-harakternie-cherti.html

УДК 336.45

Забелин В.Р.,

Панченко В.В., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА

В данной работе проведен анализ существующих методов оценки стоимости капитала, предложена оптимальная методика для предприятий городского хозяйства.

Оценка, оценочная деятельность, капитал, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Исследование данного вопроса является актуальным в связи с переходом многих государств к рыночной экономики. Хотя вопросы формирования и движения капитала часто обсуждаются и активно изучаются, специалисты мало уделяют внимания капиталу как субстанции, которая формирует бизнес в процессе приложения к капиталу труда и предпринимательской инициативы. Вопросы формирования, оборота и воспроизводства капитала изучены довольно обширно и исчерпывающе, в то время как проблемы оценки и анализа изменения его стоимости остаются недостаточно изученными.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами оценки стоимости капитала занимались различные учёные-экономисты по всему миру. В отечественной и зарубежной литературе значительное внимание вопросам оценки как традиционным, так и современным в условиях развивающегося рынка уделяли: Г. Я. Глинская, М. В. Корягин, К. И. Редченко, С. Хадсон-Уилсон, Н.И. Караван.

Целью исследования является анализ существующих методов оценки стоимости капитала.

Основной материал исследования. Эффективно управлять капиталом предприятия позволяет оценка его стоимости. Стоимость - это цена, которую платит предприятие за привлечение капитала из различных источников [1]. Концепция такой оценки исходит из того, что капитал, являясь важнейшим фактором производства, имеет определённую стоимость, которая формирует уровень операционных и инвестиционных затрат предприятия. Данная концепция является базовой в системе управления финансовой деятельностью. Рассмотрим, для чего же необходим показатель стоимости капитала в деятельности предприятия, который представлен на рисунке 1.

В мировой практике есть много способов оценить стоимость предприятия, его активы, бизнес в целом.

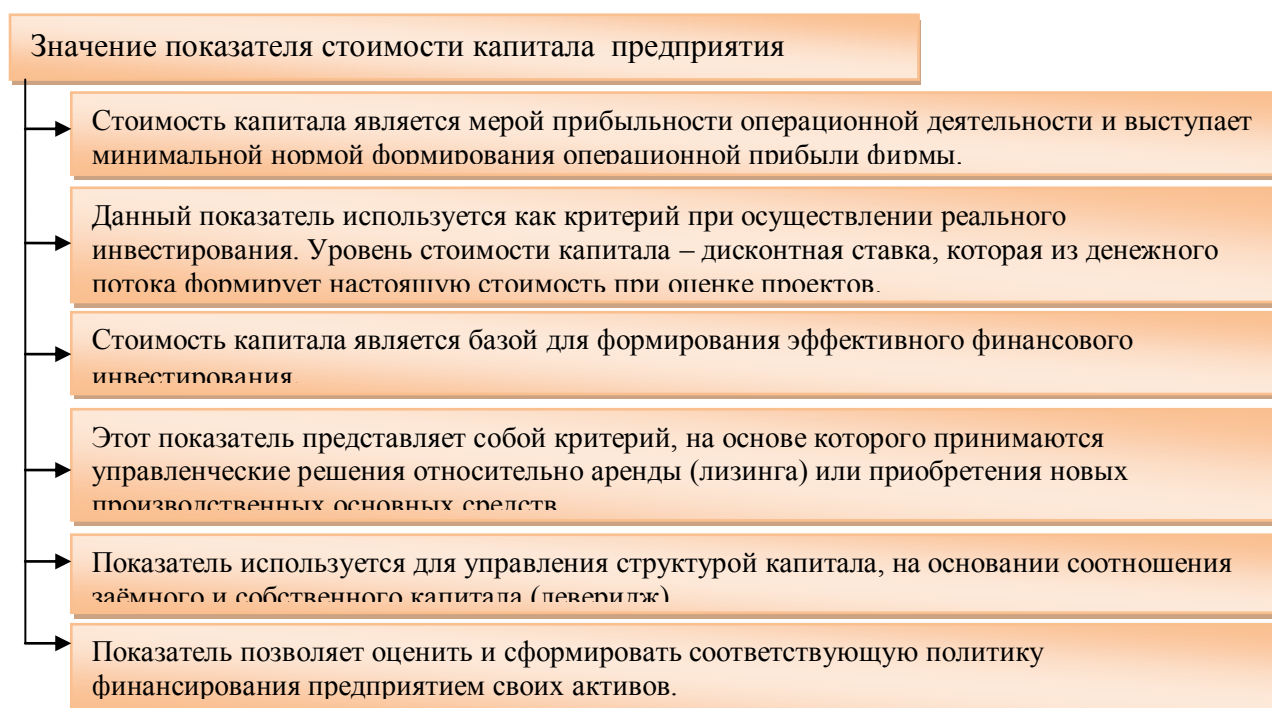


Рисунок 1 - Значение показателя стоимости капитала предприятия

Информация об оценке весьма широко используется для различных целей и объектов, к каждому из них чаще всего применяются индивидуальные и специальные методы оценки.

В основе всех методов лежат следующие признаки: экономический, рыночный, методологический, временный, имущественный и другие.

Проанализировав методы оценки стоимости капитала, можно сказать, что различные учёные по-своему их классифицируют.

Например, существует классификация состоящая из трех методов, а именно: метод возмещения затрат, методы рыночной и сравнительной стоимости, метод оценки будущего дохода.

Данная методология является достаточно узкой, но она существует в финансовом анализе. Выделим основные методы для оценки стоимости капитала, которые известны и используются на сегодняшний день, представленные на рисунке 2.

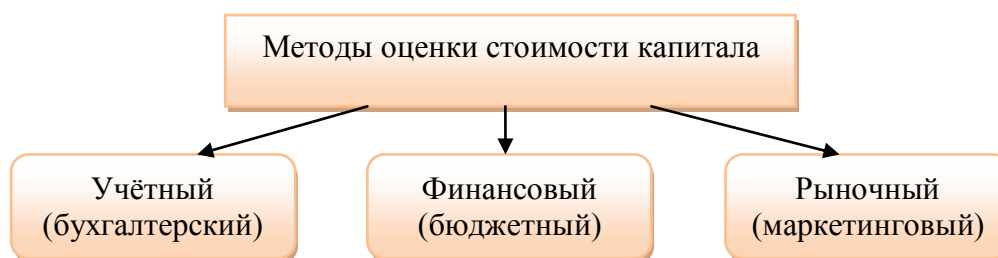


Рисунок 2 - Методы оценки стоимости капитала

Проанализируем каждый метод оценки стоимости капитала более подробно.

1. В учётном методе используется текущая и историческая оценка капитала посредством вычисления: себестоимости остаточной стоимости, текущей рыночной и восстановительной стоимости, а также ликвидационной [2].

2. Финансовые методы ориентированы на определение будущей стоимости имущества и рассматривают: капитализацию доходов, дисконтирование денежных потоков.

3. Маркетинговые методы зачастую используют понятия текущей и будущей стоимости объекта, основываясь на: рынке капитала, анализе продаж и сделок, отраслевых коэффициентах.

Выбирать метод оценки необходимо из целей предприятия. Если предприятию необходимо иметь высокую точность определения стоимости капитала, то в данном случае целесообразнее применять бухгалтерский метод. Однако данный метод не отражает реальной текущей стоимости объекта.

Финансовые методы дают возможность определить будут ли активы приносить доход, что в следствии позволит планировать деятельность предприятия и принимать правильные решения. При оценке инвестиционных проектов принимаются за основу критерии временной стоимости и цены капитала (годовые расходы по обслуживанию привлечённых ресурсов), но тогда абсолютный показатель стоимости не учитывается, а временная стоимость денег, само собой, изменяется [4].

При управлении финансами существует три основных вида стоимости активов: рыночная, текущая и действительная [5].

Касаемо маркетинговых методов можно сказать, что рыночная стоимость величина субъективная и основана на точке зрения оценщика. Необходимо объективно относиться к возможностям рынка и своим потребностям. Кроме этого метод рыночной оценки использует вероятностные подходы, основываясь на точности проводимых расчетов [3].

Таким образом, можно сказать, что для оценки капитала применяются следующие виды определения его стоимости, указанные на рисунок

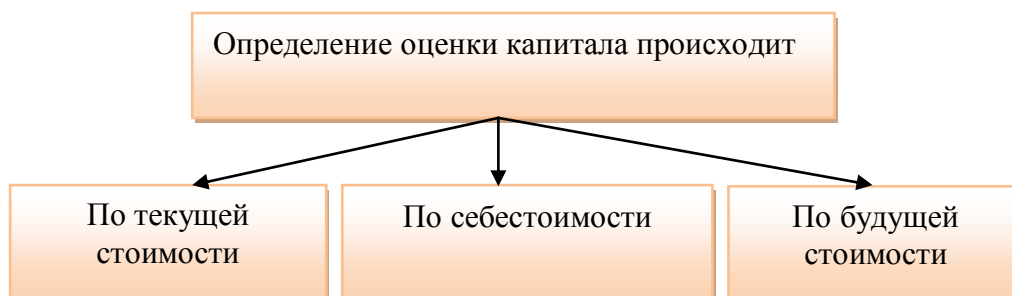


Рисунок 3 - Виды определения оценки капитала

Несовершенство методов оценки стоимости капитала говорит о том, что им не уделяется достаточно внимания. Оценка капитала должна базироваться на определении текущей и будущей стоимости. При этом в качестве инструмента стоит применять не только узконаправленные технические подходы биржевого анализа, а весь перечень фундаментальных методов с учётом факторов внешнего и внутреннего порядка. При этом метод оценки денежных потоков является лучшим и надёжным в определении эффективности использования капитала.

Выводы. Проанализированы основные методы оценки стоимости капитала, которые могут быть адаптированы к требованиям внешнего и внутреннего пользователя, а также ко всей окружающей конъюнктуре в целом. Стоит отметить, что для рассмотрения показателей не существует единых нормативных критериев, так как они зависят от ряда факторов и факторы все различные, в зависимости от деятельности предприятия.

Литература

1. Караван Н. И. Сравнительный анализ методов оценки стоимости капитала / Н. И. Караван - М: Мёд, 2017. - 94 с.
2. Салатова В.В. Оценка стоимости капитала. Сравнительный анализ методов оценки / В. В. Салатова - СПб: Краузер, 2016. - С. 232-233
3. Суворова Л. В. Анализ моделей оценки стоимости капитала / Л. В. Суворова, Т.

Е. Суворова, М. В. Куклина // Журнал «Наука Экономика». 2016. - № 33 - С. 39-47

4. Скавыш И.А. Вопросы эффективности современных методов оценки стоимости капитала / И. А. Скавыш - М: Хаос, 2017. - С. 1-13

5. Часовских Т. Е. Преимущества и недостатки оценки стоимости капитала компании / Т. Е. Часовских - Киев: Оливец, 2015. - С. 11-34

УДК 338.5

Зайцева Д.С.

Панченко В.В., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены теоретические подходы к трактовке понятия «финансовые ресурсы», проанализированы основные методы управления финансовыми ресурсами.

Финансовые ресурсы, предприятие, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Важнейшей проблемой, с которой сталкиваются отечественные субъекты хозяйствования в государственной конъюнктуре, является неэффективная организация управления финансовыми ресурсами, как следствие значительное количество малорентабельных, убыточных или неплатежеспособных хозяйствующих субъектов в экономике. Успех предпринимательской деятельности зависит от состояния финансовых ресурсов предприятия и стратегии их использования. Достаточное финансовое обеспечение предпринимательской деятельности, верный выбор способов и источников мобилизации финансовых ресурсов, а также установление оптимальных направлений их использования - всё это позволяет увеличить доход предприятия.

Анализ последних исследований публикаций. Исследованием финансовых ресурсов предприятий занималось множество учёных-экономистов. К ним относятся: В.С. Марцин рассматривал пути достижения рационального управления финансовыми ресурсами, Д. Опачанский исследовал методы определения прироста финансовых ресурсов предприятия, их эффективное использование и направления, О.Г. Бровкова, Д.О. Маначинский, О.Л. Антонюк рассматривали проблемы обеспечения предприятия финансовыми ресурсами.

Целью исследования является изучение теоретических подходов к трактовке понятия «финансовые ресурсы», анализ методов финансовых ресурсов и их эффективное управление.

Основной материал исследования. Финансовые ресурсы - это один из важнейших звеньев системы управления предприятием, выступающие стимулирующим фактором для хозяйственной деятельности, обеспечивающие всем необходимым различные виды деятельности предприятия: производственную, научную, маркетинговую. Под финансовыми ресурсами следует понимать денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия, которые формируются до начала деятельности предприятия, в процессе создания уставного капитала. Далее эти средства инвестируются в производственную и хозяйственную деятельность, расширяя при этом и развивая производство [6].

Проанализировав научную литературу можно сказать, что существует множество подходов к определению финансовых ресурсов. Выделим основные определения финансовых ресурсов.

Так, Г.М. Тольчиков, В.М. Родионова, Н.В. Колчина [7], рассматривают финансовые ресурсы как совокупность собственных денежных доходов и поступлений

извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат связанных с расширением производства.

Финансовые ресурсы, по мнению И.Т. Балабанов, В.В. Гончарова, Л.Н. Павлова, И.А. Захарова [2] представляют собой средства, находящиеся в распоряжении предприятия, используемые для покрытия расходов и формирования различных фондов и резервов.

Существует также определение, что финансовые ресурсы - это денежные фонды финансовой системы. Они создаются в результате финансовой и экономической деятельности в процессе создания и распределения валового национального продукта за определённый период.

Рассмотрев различные подходы к трактовке понятий «финансовые ресурсы», можно сказать, что финансовые ресурсы - это совокупность средств, находящихся в распоряжении государства, муниципальных образований, предприятий, которые предназначаются для финансирования расширенного воспроизводства и выполнения различных финансовых обязательств. Стоит отметить, что финансовые ресурсы используются на всех стадиях операционного цикла. В своей деятельности предприятия могут использовать два вида финансовых ресурсов представленных на рисунке 1, [1].

Основой для формирования эффективного управления финансовыми ресурсами является понимание того, что они являются доминирующим элементом всей ресурсной базы предприятия, но в современных условиях финансовые ресурсы начинают уменьшаться, из-за их нехватки тормозиться и останавливается общее развитие предприятия, что вызывает ослабление других элементов ресурсной базы. Следует сделать вывод, что успех предприятия в рыночных условиях зависит от эффективного управления финансовыми ресурсами, которое направлено на выживание фирмы на рынке и избежание банкротства, на борьбу с конкурентами, рост объёмов производства, а также на предотвращение и сокращение финансовых неудач [2].

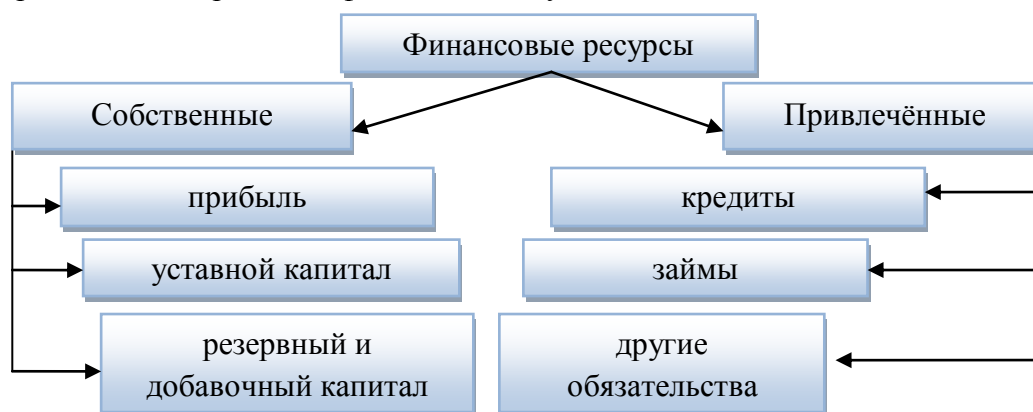


Рисунок 1 - Классификация финансовых ресурсов предприятия

На предприятии управление финансами осуществляется специальными службами, которые возглавляются, как правило, заместителем директора по финансам или финансовым директором. Такая финансовая служба формирует подразделения, отвечающие за анализ финансовой составляющей предприятия за прогнозирование и планирование, за кредитную политику предприятия, налогообложение и инвестиции. В обязанности данной службы входит составление бухгалтерской отчётности предприятия, ведение учёта управления [4].

Цель финансовой службы - обеспечение финансовой стабильности, создание предпосылок для экономического роста предприятия и получения дохода. Выделим основные задачи финансовой службы предприятия, которые представлены на рисунке 2.

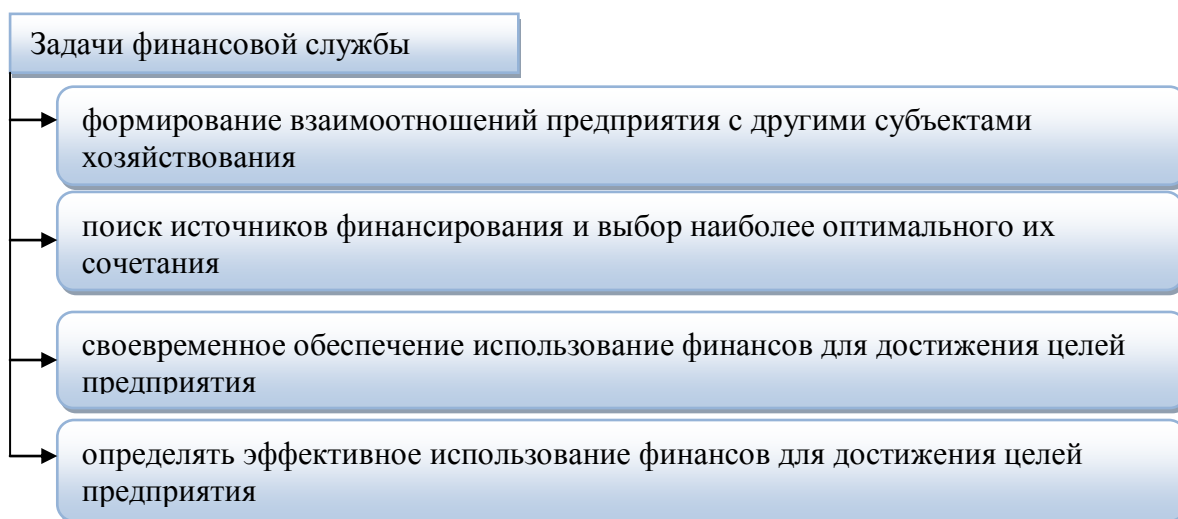


Рисунок 2 - Задачи финансовой службы предприятия

Методы финансового управления многообразны, выделим основные из них: регулирование, прогнозирование, планирование, страхование, самофинансирование, кредитование [5,С.36]. Для регулирования вопросов использования и формирования финансов, на предприятии используют чаще всего прогнозирующий и планирующий методы, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Методы финансового управления предприятия [3]

Таким образом, управление финансовыми ресурсами является частью общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в обеспечении необходимого уровня финансирования для развития его производства.

Выводы. В результате исследования финансовых ресурсов предприятия, можно сделать вывод, что успешная финансовая деятельность предприятия невозможна без разумного управления финансовыми ресурсами. Анализ методов управления показал, что при их выборе стоит учитывать основные экономические показатели и на их основе выбирать наиболее подходящий метод управления финансами предприятия. Планирование и прогнозирование - базовые методы, которые могут использовать все предприятия, поскольку это позволяет определить их дальнейшую перспективу развития.

Литература

1. Баранова В.Г. Анализа управления финансовыми ресурсами / В. Г. Баранова, Э. И. Курганская // Журнал «Экономические науки» - 2016 - №147 - С. 88-92
2. Захарова И. А. Формирование механизма роста финансовых ресурсов на предприятиях торговли/ И.А. Захарова: Дисс. .канд. экон. наук. - Самара: СГЭУ, 2006.
3. Кантур С.Ф., Коцаб Н.А. Основные методы управления финансовыми ресурсами предприятия / С. Ф. Кантур, Н. А. Коцаб // Журнал «Экономические науки» - 2015 - №151 - С. 76-77
4. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. 3-е изд., перераб, доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
5. Краевой И. М. Финансовое обеспечение предприятия / И. М. Краевой – Минск: 2017 - С. 34-40
6. Радюк А. И. Управление финансовыми ресурсами предприятия / А. И. Радюк - М: Фолкс, 2016 – С. 260-270
7. Родионова В.М. Финансы: Учебник / Под ред. В.М. Родионовой. - М.: Финансы и статистика, 1993.

УДК 338.61

Заяц Е.В.,

Светличная Ю.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ АГРАРНОЙ РЕФОРМЫ

В данной работе исследованы теоретические аспекты и практические методики обеспечения стратегии социально-экономического развития предприятия в условиях аграрной реформы.

Аграрная реформа, социально-экономическое развитие, экономика, управление.

Постановка проблемы. Создание механизма стратегии социально-экономического развития предприятия в условиях аграрной реформы выдвигает на первый план вопросы качественных преобразований в ведении бизнеса. Отдельного внимания при обосновании проблемных аспектов выбранного направления исследования заслуживают вопросы методического обеспечения анализа степени социально-экономического развития предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической базой исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых, которые в своих работах уделили значительное внимание решению проблем обеспечения развития стратегии социально-экономического развития предприятий, а именно: теория и практика оценки развития предприятия освещена в научных трудах И.В. Липсиц, Е.С. Дубровской и других; вопросом диагностики деятельности как инструмента оценки качественных изменений посвятили свои научные труды такие авторы как Т.А.С. Булатов, А.М. Лопарева; особенности функционирования рынка и формирования конкурентных позиций предприятий в зависимости от специфики отраслевой принадлежности рассмотрены в работах О.В. Михненко, А.Ю. Михайлова; актуальные задания интенсификации социально-экономического развития регионов рассмотрены в научных трудах М.Н. Юденко, В.В. Акимова.

Цель исследования. Целью исследования является теоретическое обобщение и практическое применение основных положений относительно разработки механизмов

обеспечения стратегии социально-экономического развития предприятия в условиях аграрной реформы, формирование рекомендаций на основе полученных выводов.

Основной материал исследования. Теоретические аспекты формирования стратегии целесообразно рассмотреть путем выявления особенностей социально-экономического развития предприятия как экономической категории, описания существующих методических подходов к оценке предпосылок социально-экономического развития предприятия, а также стратегического планирования как инструмента обеспечения устойчивого функционирования и создания предпосылок социально-экономического развития предприятия. Выявление особенностей социально-экономического развития предприятия как экономической категории позволяет определить понятие «функционирование» как обычное и обязательное состояние экономической системы предприятия, а «рост» как состояние количественного наращивания результата, «развитие» как состояние качественных преобразований. Исследование методических подходов к оценке предпосылок социально-экономического развития предприятия выявило ключевую роль анализа использования экономического потенциала как совокупной возможности имеющихся экономических ресурсов обеспечить производство максимального объема благ. Определение стратегического планирования как инструмента обеспечения устойчивого функционирования и создания предпосылок социально-экономического развития предприятия позволяет идентифицировать субъекты и объекты стратегического планирования, условия успешной реализации стратегий.

Аналитическим обеспечением исследования проблемных аспектов формирования стратегии социально-экономического развития предприятия в условиях аграрной реформы выступает информация финансовой отчетности Государственного Предприятия «ЗАРЯ АГРО», одного из ведущих сельскохозяйственных предприятий Старобешевского района. Исследование деятельности предприятия, а также анализ бизнес-среды выявили нестабильный характер функционирования при негативном влиянии внешних факторов как объективного, так и субъективного плана. Учитывая особенности логистики и снабжения предприятий агрокомплекса в современных условиях, а также комплекс вызовов бизнес-среды, было принято решение об объединении крупнейших агропромышленных предприятий в соответствующий холдинг. В частности, в процессе реструктуризации ГП «ЗАРЯ АГРО» вошла в состав Государственной корпорации «АГРАРНЫЙ ДОНБАСС» - интегрированного агропромышленного холдинга с полным циклом производства продукции, что позволит обеспечить контроль качества на всех этапах и ее экологическую безопасность. Наряду с ГП «ЗАРЯ АГРО» в составе корпорации присутствуют следующие производственные предприятия, территориально расположенные в различных географических точках: ГП «Шахтерская птицефабрика», ГП «АгроДонбасс», ГП «АзовРыба», ГП «Сады Донбасса», ГП «Еленовский КХП». В соответствии с направлениями деятельности участников сформированы и области функционирования холдинга: растениеводство, животноводство, птицеводство, производство яиц, свиноводство, переработка и реализация мяса. При заявленной стратегической цели - достижение лидерства на рынке ДНР и увеличение товарооборота с РФ, приоритетными задачами компании выступают: восстановление и развитие аграрного потенциала Донбасса, совершенствование технологических процессов, создание собственного высокопродуктивного племенного материала, развитие производственных лабораторий. На сегодняшний день холдинг, участником которого выступает и ГП «ЗАРЯ АГРО», специализируется на оказании услуг по обработке земли, грузоперевозках сельскохозяйственной и другой продукции, торговле удобрениями и средствами защиты растений, развитию животноводческого комплекса; обработке земли, посеву, опрыскиванию, уборке. При этом, за ГП «ЗАРЯ АГРО» сохранились традиционные виды деятельности: выращивание зерновых и технических культур; разведение крупного рогатого скота молочного направления; оптовая торговля зерном;

торговля семенами и кормами; торговля молоком. В качестве материальной базы широко используется крытый зерноток; хранилища для зерновых и технических культур, собственная кормовая база для животноводства, арендованные земельные участки, при обработке которых применяются современные технологии выращивания зерновых культур.

Выводы. Таким образом, обеспечение стратегии социально-экономического развития предприятия в условиях аграрной реформы реализуется посредством достижения основных целей, поставленных в процессе реформирования: создание конкурентоспособного аграрного сектора экономики, путем создания условий для развития сельскохозяйственных предприятий, формирования предприятий разных форм собственности; усовершенствование организационно-экономического механизма государственного управления агропромышленным комплексом, по части разработки новых организационно-правовых структур хозяйствования в АПК и формирования новых форм управления; создание современной концепции кооперативов в агропромышленном комплексе, которая основывается на относительно высоком уровне государственной поддержки и позволяет с минимальными затратами для населения достичь значительной экономической выгоды; создание равных условий развития для всех сельскохозяйственных объединений, которые имеют право на стартовую помощь и льготное кредитование. Государство должно быть вовлечено в процесс управления аграрным сектором экономики, но не как монополист, а как регулятор интересов товаропроизводителя и потребителя, обеспечивая регулирование использования сельскохозяйственных угодий.

Литература

1. Марченко Е.А., Демчук О.В. Совершенствование системы управления материальными ресурсами предприятия // Символ науки. 2018. №9-1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-materialnymi-resursami-predpriyatiya>.

УДК 338.26

Козинец Н.В.,

Андреева Е.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены основные методы экономической диагностики условий и факторов кризисного состояния предприятия.

Кризис, нестабильность среды, экономика, управление.

Постановка проблемы. Кризисные явления в экономике страны, обострение мирового финансово-экономического кризиса негативно отражаются на деятельности отечественных предприятий и в значительной степени определяют необходимость более глубокого изучения деятельности предприятий с целью выработки стратегии их устойчивого развития и предотвращения банкротства. Это негативное влияние угроз внешней среды выводит на первый план проблему создания эффективной системы проведения процесса диагностики условий и факторов кризисного состояния предприятия. Комплекс диагностических процедур является стартовой фазой в развитии предприятия. Диагностика дает возможность выявить негативные аспекты и тенденции развития субъекта хозяйствования и выработать стратегию его дальнейшего развития с возможностью устранения имеющихся изъянов и повышением эффективности его деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами необходимости диагностирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий с целью выявления проблемных вопросов функционирования, в том числе условий и факторов кризисного состояния, и разработкой средств по улучшению их положения занимались ведущие отечественные и зарубежные ученые такие, как А.А. Беляев, О.С. Вартанов, В.А. Ива, А.Е. Вороночная, О.О. Гетман, А.П. Градов, Н.Г. Данилочкина, Н.М. Евдокимов, Т.А. Загорная, А.В. Кириенко, Т.И. Решетняк, В.М. Шерстобит и другие. Однако в результате сложности и многоаспектности этой проблемы в современных условиях существуют вопросы, которые требуют более детального и углубленного исследования.

Целью исследования является рассмотрение методов экономической диагностики условий и факторов кризисного состояния предприятия.

Основной материал исследования. В экономической литературе диагностика кризисного состояния предприятия понимается как специфический экономический анализ, проводимый в отношении неплатежеспособного предприятия. Так, В.В. Ковалев рассматривает прогнозирование возможного банкротства как специальный вид экономического анализа [1]. Н.В. Гаврилова под диагностикой подразумевает процесс распознавания отклонений в показателях хозяйственной деятельности предприятий от средних, основанных на всестороннем и систематическом изучении общих тенденций развития экономики [2]. О.В. Ефимова выделяет анализ потенциального банкротства как отдельное направление анализа платежеспособности и ликвидности предприятия; одной из основных задач анализа ликвидности, по ее мнению, является оценка близости предприятия к банкротству [3].

Проблематика антикризисного управления большая и разнообразная. Всю совокупность проблем можно представить на четыре группы (рис. 1.): распознавание предкризисных ситуаций, методологические проблемы антикризисного управления, дифференциация технологий управления, конфликтология и селекция персонала.

Управление является процессом или последовательностью операций, приемов, методов формирования и осуществления действий на управляемый объект. Антикризисное управление, как любое другое управление вообще, характеризуется определенными схемами. Однако, специфика антикризисного управления отображает и специфику его анализа и диагностики. При этом главной целью анализа и диагностики необходимо считать своевременное выявление и устранение недостатков в деятельности и исследования резервов улучшения экономического положения предприятия и его платежеспособности.

Следует отметить то, что на положение предприятия и его возможные изменения влияют не только условия и факторы финансово-экономического характера, но и множество других условий и факторов не стоимостного характера таких как: В их числе: возможны общественно-политические и общеэкономические перемены, изменение формы собственности, изменение структуры управления предприятием, организацией, отраслью, подготовка персонала. По этой причине стоимостная оценка и анализ финансово-экономического состояния является только одним из этапов комплексного экономического анализа и диагностики хозяйственной деятельности, который применяет не только формальные, но и неформальные методы оценки и диагностирования.

На основе анализа имущественного и финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта проводят диагностику кризиса и определяют степень вмешательства в процессы деятельность предприятия. Диагностирование кризисной ситуации в хозяйственной деятельности предприятия осуществляют в такой последовательности: 1) определяют принадлежность к конкретной группе или классу объекта; 2) установлений отличий диагностируемых объектов путем сравнения различных фактических и базовых параметров.

Методы, формы и средства диагностики отличаются в зависимости от природы

объекта исследования. В соответствии с целями и задачами экономической диагностики состояние объекта может оцениваться на конкретный момент времени. Это называется диагностикой статичного состояния. При этом, если необходимо провести оценку состояния объекта в течение длительного промежутка времени, осуществляется диагностирование процесса [4]. Диагностика проводится различными методами: аналитическими, экспертными, линейного и динамического программирования, диагностикой на моделях.

Аналитические методы — это методы, базирующиеся на различных действиях со статистическими данными. При использовании данного вида диагностирования разрешается проведение исследований с помощью бесконтактных методов комплексного экономического анализа и диагностики деятельности предприятия на основе статистической информации.

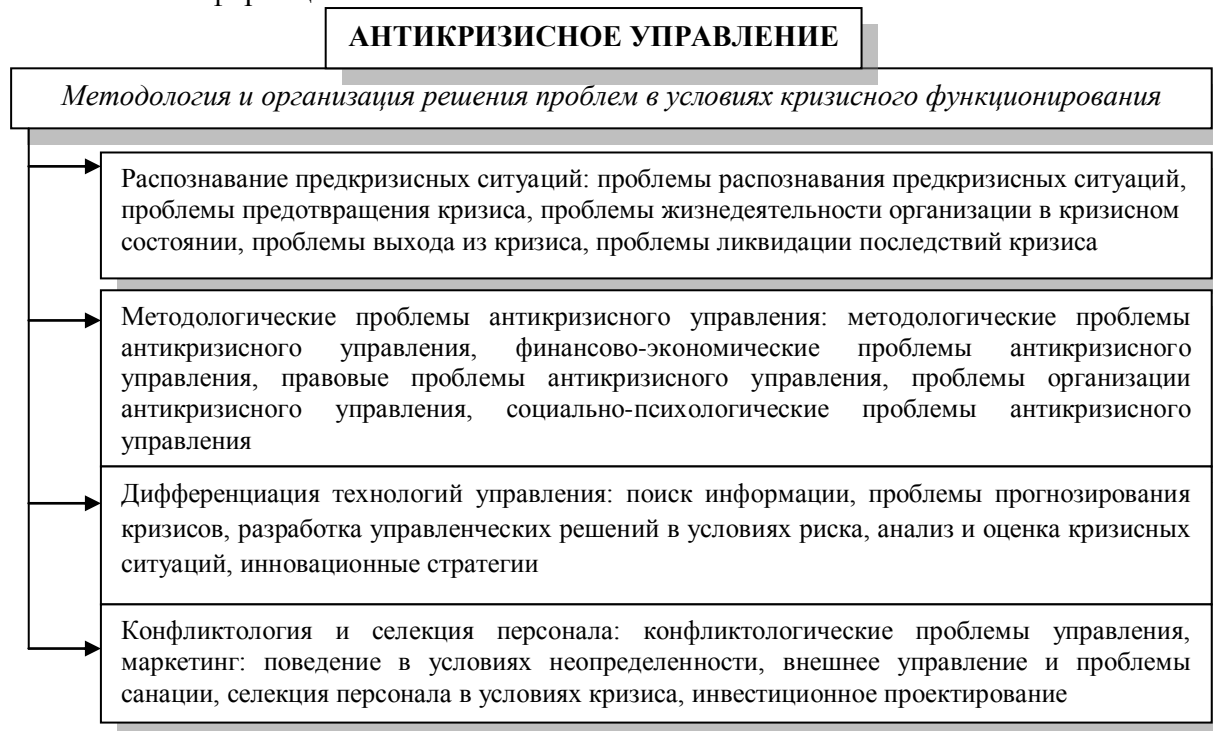


Рисунок 1 - Проблематика антикризисного управления [4].

Экспертная диагностика включает в себя средства диагностирования, которые основаны на обобщении информации, оценок и выводов опытных специалистов-экспертов. Данный вид диагностики базируется на данных, полученных для прогнозирования, мониторинга и т.п. с помощью контактных методов на основании проведенных экспертных оценок сравнительной экономической эффективности, а также с учетом определенных коэффициентов и показателей.

Под линейным программированием понимают математические способы, приемы и методы, которые используются для определения наиболее эффективного структурирования ресурсов и действий, нужных для получения оптимального результата, что дает возможность оптимизировать все процессы, повысить прибыль, максимально эффективно использовать ресурсы и время.

К динамическому программированию относят методы вычисления с целью принятия оптимальных управленческих решений при сложном, многоэтапном процессе [5].

Возможность использования разных методов диагностики позволяет получить комплекс принципиально новых данных о диагностируемом объекте, предмете, явлении, процессе и сделать соответствующие выводы о его экономическом и социальном развитии.

Исследование методами мультипликативного дискриминантного анализу связи между значениями показателей финансового состояния и дальнейшей судьбой (расцвет или упадок) предприятий дали возможность получить регрессивные уравнения для прогнозирования вероятности банкротства (или кризиса). К основным моделям прогнозирования банкротства по данной методике можно отнести: двухфакторную модель, Z -показатель Альтмана, модель интегрального показателя финансового состояния, модели Спрингейта, Лиса, Таффлера, Фулмера и R -модель прогноза риска банкротства [6].

Таким образом, рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов предварительной диагностики кризисного состояния и возможной защиты предприятия от банкротства, получившей название системы антикризисного финансового управления.

При этом аналитик на свое усмотрение выбирает методы, показатели для диагностики банкротства или кризиса. Критические значения показателей можно получить, обрабатывая методами математической статистики данные о деятельности предприятий по отдельным отраслям экономики.

Выводы. Подытоживая вышеизложенное, выявлено, что вопрос диагностики условий и факторов кризисного состояния, банкротства и поддержки платежеспособности крайне актуален, о чем свидетельствует длительный кризис неплатежеспособности и его негативные последствия на экономику. При этом проведение своевременного анализа и диагностики состояния предприятия, позволяет укрепить его рыночные позиции, выявить слабые звенья и применить оптимальный по силе вмешательства вариант стратегии антикризисного управления.

Литература

1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 768 с.
2. Гаврилова Н.В. Прикладные методы оценки и диагностики банкротства // Антикризисное управление, 2013, №1. – С. 29-39.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 351 с.
4. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление. Учебник. - 2-е изд. - ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 311 с.
5. Авдошина З.А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 138 с.
6. Сабельфельд Т.В., Шавандина О.А. Анализ подходов и методов диагностики кризисного состояния предприятия // Ползуновский вестник, 2016, № 3 - С. 185-190.

УДК 338.15

Кокина Е.А.,

Гракова М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

В данной работе рассмотрены теоретические и прикладные аспекты управления финансовой результативностью предприятия в условиях неопределенности и риска.

Финансовые ресурсы, нестабильность, предприятие, эффективность, управление.

Постановка проблемы. В настоящее время ключевым параметром эффективности функционирования предприятий был и остается критерий чистой прибыли, базой которого является финансовый результат. Получение максимального финансового результата и наибольшей чистой прибыли ставится во главу угла при разработке стратегии функционирования предприятия в долгосрочном периоде, а также при формировании среднесрочных и краткосрочных планов предприятия. Однако современным предприятиям приходится функционировать в условиях неопределенности и риска, что непосредственно влияет на размер финансового результата и способствует корректировке размера чистой прибыли предприятия. Следует отметить, что данное влияние может иметь как негативный характер, способствуя минимизации финансовой результативности, так и позитивный – увеличивая эффективность деятельности предприятия. Тем не менее, обе эти ситуации требуют вмешательства со стороны руководства предприятия и финансово-экономического отдела в частности, поскольку их игнорирование приведет к неопределенности финансового результата, что является недопустимым с точки зрения финансового планирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы управления финансовой результативностью предприятия рассматриваются в трудах и исследованиях многих авторов, среди которых следует отметить работы Алексеева И., Гринев В., Панченко И., Черной Л., Якименко М. и других. Учет рисков и неопределенности при управлении финансовыми результатами в деятельности предприятий исследуется в работах Бланка И., Нагайчук В., Харченко С., Чешко С. и других. Следует отметить, что большинство авторов, исследующих вопросы управления финансовой результативностью, в той или иной степени касаются аспектов риска и неопределенности, однако считаем, что данный вопрос не является изученным в полной мере и его дальнейшее рассмотрение необходимо в перспективном периоде.

Цель исследования состоит в изучении теоретических и прикладных аспектов управления финансовой результативностью предприятия в условиях неопределенности и риска.

Основной материал исследования. Процесс непосредственного управления финансовой результативностью как прикладной аспект хозяйствования должен базироваться на изучении теоретических аспектов проблемы. Поскольку основной категорией, характеризующей финансовый результат деятельности предприятия является прибыль, первоначально рассмотрим ее характеристики (рисунок 1).

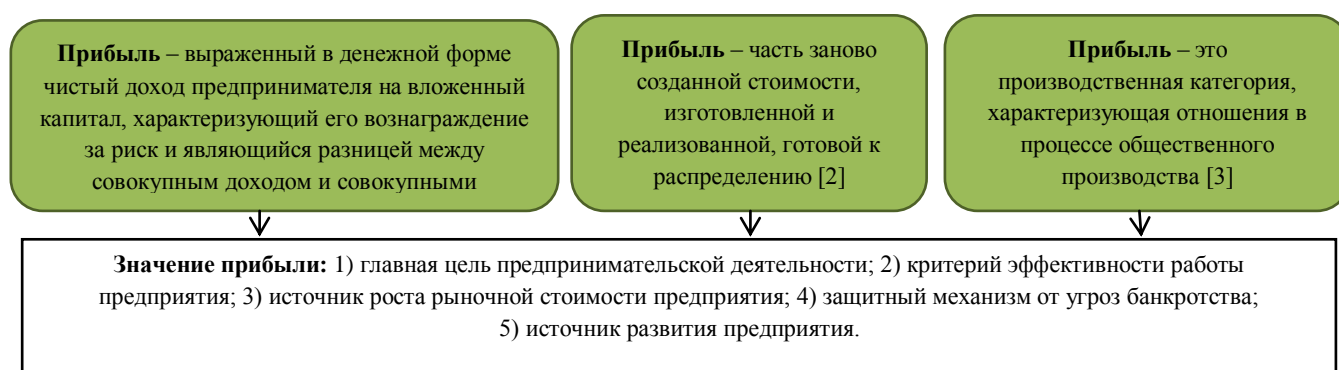


Рисунок 1 – Сущность и значение прибыли в рыночных условиях хозяйствования

Существенное значение прибыли для предприятия свидетельствует о необходимости управления ею. Считается, что главными целями управления прибылью являются определение перспективных направлений наиболее эффективного ее формирования, а также оптимального распределения. Не смотря на достаточно обобщенную позицию относительно целей управления прибылью, отдельными авторами рассмотрены основные особенности и проблемы данного процесса.

Так, в работе Харченко С.В. [4] указано, что сложность управления прибылью

предусматривает необходимость привлечения разнообразной информации (внутренней и внешней). При этом, как отмечает автор, все разнообразие внешних данных можно разделить на три группы показателей: общеэкономическое состояние государства или отдельной отрасли, конъюнктуру рынка, деятельность контрагентов или конкурентов.

В работе [5] выделены такие особенности процесса управления прибылью как: усовершенствование планирования распределения финансовых ресурсов предприятия; повышение требований к организации управления материальными ресурсами предприятия; усиление роли функции регулирования при формировании кредитной политики предприятия; проведение эффективного контроля финансовых результатов и т.д.

В исследовании Бланка И.А. [1] указаны составляющие обеспечения системы управления прибылью, на которые следует обращать внимание руководству предприятия: организационное и информационное обеспечение, а также системы и методы анализа прибыли и финансового контроля.

Исходя из представленных особенностей и проблем процесса управления прибылью, можно сделать вывод о том, что данная система является отдельным объектом управления, имеющим свои специфические особенности и зависящим от факторов неопределенности как внутреннего, так и внешнего характера.

В связи с чем, существует необходимость учета факторов данной группы при создании системы управления прибылью (таблица 1).

Таблица 1 – Система управления прибылью предприятия с учетом неопределенности и риска

Формирование прибыли	Организационно-методическая система управления прибылью	Распределение прибыли
Система управления финансовой результативностью предприятия		
Формирование прибыли в процессе <i>операционной</i> деятельности	Организационное обеспечение Информационное обеспечение Системы и методы анализа прибыли Системы и методы внутреннего контроля	Управление оплатой налоговых обязательств из прибыли
Формирование прибыли в процессе <i>инвестиционной</i> деятельности		Оптимизация распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую части
Формирование прибыли в процессе <i>финансовой</i> деятельности		Управление капитализируемой и потребляемой частями прибыли
Влияние факторов неопределенности и риска		
Факторы рыночных рисков		
Факторы производственных и инновационных рисков		
Факторы экологических рисков	Административно-организационные факторы	
Факторы кадровых рисков		
Факторы судебных рисков и споров		
Прибыль предприятия		

Существенное значение в процессе управления прибылью должен занимать анализ факторов неопределенности и риска. В данном случае целесообразным является подход, сформулированный в работе Мармуль Л. [6], согласно которому для данных целей подходят методы и модели стратегического анализа:

- 1) методы прогнозирования (количественные и качественные);
- 2) анализ внутренней и внешней среды;
- 3) стратегический анализ финансовых результатов;
- 4) стратегический анализ конкурентных позиций предприятия;

- 5) анкетирование;
- 6) стратегический управленческий анализ.

Однако следует отметить, что стратегический анализ должен базироваться на определении и анализе показателей финансовой результативности предприятия, в частности:

- показателей прибыли в динамике, отклонений, выявлении причин отклонений;
- факторного анализа прибыли с учетом уровня влияния отдельных факторов.

Сочетание методов стратегического и экономического анализа позволят в полной мере учесть факторы неопределенности и риска и, исходя из этого, формировать более взвешенные управленческие решения в сфере управления прибылью.

Выводы. Финансовая результативность играет значительную роль в деятельности предприятия, поскольку является основным критерием эффективности, а также источником развития. Однако среди многообразия факторов, влияющих на размер финансового результата, одну из ключевых позиций занимают неопределенность и риски хозяйственной и финансовой деятельности. В связи с чем, при формировании стратегии управления прибылью в качестве одного из разделов необходимо учитывать мероприятия по анализу и управлению рисками.

Литература

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – К.: НИКА-Центр, 1998. – 544 с.
2. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: підручник. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2008. – 528 с.
3. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту: підручник: пер. з англ. – К.: Молодь, 1997. – 1000 с.
4. Харченко С.В. Современные информационные модели учетного обеспечения управления и формирования прибылью / С.В. Харченко // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 474-477.
5. Андріяш А.С. Особливості управління прибутком підприємства / А.С. Андріяш, А.Ю. Могилова // Молодий вчений. – 2014. – № 6(1). – С. 68–70.
6. Мармуль Л.О. Роль стратегічного аналізу в управлінні виробничою діяльністю сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2011/01/152.pdf>

УДК 336.45

Курлова М.Ю.,

Тиханкина О.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)

В данной работе рассмотрены основные подходы к экономической оценке диверсификации деятельности промышленного предприятия (зарубежный опыт).

Экономика, предприятия, диверсификация, оценка, эффективность.

Постановка проблемы. Окончание эпохи мирового противостояния, когда большая часть политической карты была объята агрессивными стремлениями захвата, покорения, подчинения и уничтожения, ознаменовалось новым явлением, которое получило название – глобализация.

Мировая экономика высокими темпами выходила из Депрессии. При этом восточное полушарие шло нелегким путем от государственного регулирования

коммунистической экономики к государственно-монополистическому капитализму постсоветских государств. Западный мир, напротив, успешно реализовывал методы интеграции для развития рыночной экономики. Первые выстроили, казалось, прочную систему специализированных производственных единиц в общей системе потребления союзных государств. Вторые, заключали межгосударственные региональные соглашения о свободных торговых зонах, экономическом сотрудничестве на принципах свободных спроса и предложения. Человечество нуждалось в благополучии; потребности возрастали и сложнее удовлетворялись. Как следствие, набирали обороты научно-технический прогресс, производство усложнялось, появились новые отрасли, высокоточные и наукоемкие. Транспорт, торговля, сельское хозяйство, военное дело видоизменились. Широкое развитие получил рынок услуг. Перед бизнесом встала проблема: быть актуальным, соответствовать требованиям рынка, иными словами, удовлетворять спрос. Зародилась диверсификация, как явление одновременного развития многих видов предпринимательской деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Первые теоретические наработки по диверсификации принадлежат экономистам – практикам: американцу М. Горту (в 1962 г.) и японцу Е. Есинаре (в 1979 г). Оказалось, что к диверсификации, или распределению активов, приходят компании как с целью перелива части капитала для получения сверх прибыли, так и те, которые терпят убытки, или находятся на фазе зрелости основного продукта и, по этой причине, вынуждены искать новые или дополнительные линии дохода. В современном мире диверсификацию можно с уверенностью назвать залогом успеха любого начинания, предприятия и, даже, государства.

Цель исследования. Диверсификация рисков призвана защитить собственников, инвесторов и сотрудников фирмы от банкротства на случай непредвиденных колебаний рынка. Она предполагает аллокацию финансовых активов в инвестиции с фундаментально разными рисками с ожидаемой доходностью выше курса инфляции и в различные ценные бумаги, с тем, чтобы снизить общий совокупный риск портфеля.

Основной материал исследования. Диверсификация производства позволяет получать одновременно доход от реализации многих видов товарной продукции, используя опыт, связи, клиентскую базу, уже наработанный авторитет, техническое оснащение и производственные мощности, извлекая при этом синергетический эффект от экономии на административных издержках, замещении ранее приобретаемых сырья и материалов для традиционного производства, максимальной загрузки площадей и вспомогательных подразделений, формировании резервных фондов для реформирования основного продукта.

Диверсификация бизнеса – самый широкий тип – предполагает развитие различных видов прибыльной деятельности. Самым ярким примером такой компании является английская Virgin Group. Свою известность компания получила, освоив сферу звукозаписи в 1970 году и создав магазин по продаже музыкальных пластинок, кассет и дисков. Сейчас сложно подсчитать все направления ее деятельности, но более всего международный конгломерат компаний популярен по-прежнему своей звукозаписью, авиаперевозками, сотовой связью, кабельным телевидением и радио. В 2018 совокупный доход всей Virgin Group составил 16,6 млрд фунтов стерлингов, а количество сотрудников компании превысило 69 тысяч человек в 35 странах.

Один из самых любимых примеров эффективной диверсификации многих западных авторов – компания General Electric, основателем которой в 1878 году стал изобретатель Томас Эдисон. Свою историю начала в 1910 году серийным производством электрических лампочек с вольфрамовой нитью. В 1925 году выпустила свой первый бытовой холодильник, затем открывает вещательную станцию и начинает трансляцию телевизионных программ. В 1942 году испытывает первый реактивный двигатель, а в 1947 г. открывает массовое производство автоматических стиральных машин. Пожалуй,

самым знаковым продуктом стал многоствольный станковый пулемёт M134 Minigun, который фирма спустила с ленты в 1960 году. Сегодня GE – это многоотраслевая транснациональная корпорация – производитель локомотивов, энергетических установок (в том числе и атомных реакторов), газовых турбин, авиационных двигателей, медицинского оборудования, фототехники, бытовой и осветительной техники, пластмасс и герметиков, а также широкого спектра продукции военного назначения, от стрелкового оружия и бронетехники до военно-космических систем и ядерных боеголовок.

Wesfarmers (сокр. от «Westralian Farmers» в пер. «Западноавстралийские фермеры») подобно GE, высоко диверсифицированная австралийская компания, хотя и в 10 раз меньших размеров, очень успешная. В то время как GE достигал роста посредством глобальной экспансии, Wesfarmers свою деятельность направила на внутригосударственные ориентиры. Компания появилась на свет в 1914 г. в Западной Австралии как фермерское объединение для обеспечения товарами и услугами сельское общество. С 1984 года, она начинает активно диверсифицироваться, быстро расширяя свою деловую и географическую базу далеко за пределы Австралии. Сейчас в компании работают около 220 тысяч сотрудников. Годовой показатель прибыли составляет приблизительно 500 миллионов долларов. Сферами деятельности ее являются изготовление различной продукции, включая разнообразные химические реактивы, биотопливо и минеральные удобрения, нефтегазовое хозяйство и добыча каменного угля, деятельность на финансовом рынке: предоставление услуг инвестирования и страхования. Также данная организация занимается розничной торговлей и предоставлением услуг охраны и обеспечения безопасности. Денежный эквивалент активов данной корпорации равен 40 млрд долларам.

В 1988 г. на бизнес-просторах Южной Африки появилась фирма, Bidwest, выполняющая поставки общественного питания в рестораны, клубы, отели и столовые. За 31 год активного роста Bidwest превратился огромный холдинг, обеспечивающий работой 105 000 чел. в 27 странах на 4 континентах. Его операционными подразделениями являются услуги по перевозке грузов и пассажиров, уборке и утилизации мусора, по обеспечению безопасности, продукты общественного питания и их доставка, коммерческие товары, автомобили и автомоторы, корпоративные услуги.

На постсоветском пространстве по известным причинам явление диверсификации приживалось трудно, как, впрочем, и другие черты рыночной экономики. Под руинами советской политической системы была похоронена глобальная машина командной экономики. Прежние связи были разорваны. Оказавшись, вдруг, обособленными, нерентабельные невостребованные производства, в большинстве своем, массово закрывались как банкроты. Начался нелегкий переходный период, успешно пройти который могли лишь немногие предприятия, и конечно, заручившиеся поддержкой государства.

Одной из самых знаменитых российских диверсифицированных компаний является ЛУКОЙЛ. Помимо операций по разведке, добыче и переработке нефти и природного газа, реализации нефти и нефтепродуктов, фирма имеет сеть автозаправочных станций в США. Помимо этого, ЛУКОЙЛ владеет 30 электрическими станциями общей мощностью 930 МВт. Штат насчитывает 103,5 тыс. человек. Операционная прибыль в 2017 году составила 13 млрд.\$.

В заключение стоит отметить, что решение о диверсификации, безусловно, должно стать результатом глубокого анализа всей операционной системы объекта и его внешней среды (рынков, конкурентов, законодательства, политическая стабильность и возможность государственной поддержки), так как в большинстве случаев требует вложений и преобразований, - сопряжено со значительными рисками. Истории экономики известны примеры неудавшейся диверсификации. Так, сеть австралийских универмагов премиум-сегмента David Jones, попробовав в середине 1990-х годов заняться розничной продажей продуктов питания, не улучшила ни финансовых

показателей, ни качества услуг. Компания смутно представляла особенности этого рынка и допустила множество грубых ошибок, начиная с неудачного выбора места размещения магазинов и плохо составленного графика работы и кончая непродуманным ассортиментом продукции и ценообразованием. В итоге компания была вынуждена свернуть это направление деятельности.

Выводы. Таким образом, как показывает практика, разумный подход и решимость идти путем диверсификации чаще всего показывают более высокие положительные результаты, нежели отказ от него.

Литература

1. Kenny Graham Diversification strategy: how to grow a business by diversifying successfully / Graham Kenny. – London and Philadelphia: Kogan page, 2009. – 206 p.
2. Ферри Р. Пять мифов о диверсификации / Ричард Ферри. Материалы электронного журнала Forbes. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes/issue/2010-09/57445-pyat-mifov-o-diversifikatsii>
3. Костромин А.Г. Зарубежный опыт диверсификации производства и формирования диверсифицированных структур/ А.Г. Костромин // Вестник Чувашского университета. № 4. 2010. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-diversifikatsii-proizvodstva-i-formirovaniya-diversifitsirovannyh-struktur>
4. Россия и страны мира - 2008 год: ежемесячный краткий доклад Росстата // Федеральная служба государственной статистики РФ. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/PA_1_0_S5/Documents/jsp/.

УДК 338.65

Мазурина Е.М.,

Панченко В.В., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены особенности управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия в условиях нестабильной среды.

Дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, предприятие, управление.

Постановка проблемы. Вопросы дебиторской и кредиторской задолженности очень важны для предприятий, работающих в рыночных условиях, поскольку умелое и эффективное управление этой частью оборотных активов является необходимым условием поддержания необходимого уровня ликвидности и платежеспособности. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью необходимо как для формирования имиджа надежного заемщика, так и с точки зрения обеспечения эффективной текущей деятельности предприятия. Эффективное управление предприятием невозможно без оперативного контроля дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку несвоевременное получение данных о задолженности может привести к тому, что предприятие может остаться без необходимого оборотного капитала или не сможет планировать средства для будущих платежей.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятий рассматривались, в трудах отечественных ученых, среди них, такие как: В.Г. Когденко [4], В.В. Авдеев [1], И.Д. Демина [3], Э.А. Маркарьян [5], Е.П. Тихонова [6], С.Г. Брунгильд [2].

Целью исследования является проведение анализа управления дебиторской и

кредиторской задолженностью на предприятии, и рекомендация мероприятий по её оптимизации.

Основной материал исследования. Правильно выбранная кредитная политика, грамотная работа с должниками и кредиторами, в конечном итоге приводит к успешному финансовому положению предприятия и перспективам его развития.

Задолженность может быть дебиторской или кредиторской - это основные виды долгов. Сторонами дебиторской и кредиторской задолженности являются должники и кредиторы. В связи с этим анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью приобретает большое значение [5]. Значимость анализа дебиторской и кредиторской задолженности определяется, с одной стороны, тем фактом, что недостаточное внимание к этому вопросу может привести к банкротству совершенно процветающего предприятия, с другой стороны, реструктуризацию задолженности следует рассматривать как метод финансового оздоровления предприятия. Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью залог успешной деятельности предприятия.

Исследуем виды задолженностей более подробно. Политика управления дебиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами, направленной на расширение объема реализации продукции, заключающейся в оптимизации общего объема этой задолженности и обеспечении ее своевременного взыскания.

Целью управления дебиторской задолженностью является оптимизация ее размера и структуры, а также стимулирование объема продаж за использование эффективной кредитной политики [2].

В ходе управления дебиторской задолженностью с первостепенной функцией ускорения математических подсчетов рационально применить актуальные на сегодня способы и модели управления дебиторской задолженностью, которые представлены на рисунках 1, 2.

Под кредиторской задолженностью следует понимать оценку обязательств предприятия перед третьими лицами, возникающую в ходе хозяйственной деятельности и подлежащую оплате или взысканию в течение определенного периода времени.

В нее входят краткосрочные и долгосрочные банковские кредиты, краткосрочные текущие обязательства [6]. Целью управления кредиторской задолженностью предприятия является обеспечение своевременного начисления и выплаты денежных средств, входящих в его состава с целью минимизации процентных платежей, предотвращения образования просроченной задолженности, связанной с дополнительными расходами (штрафы, пени).

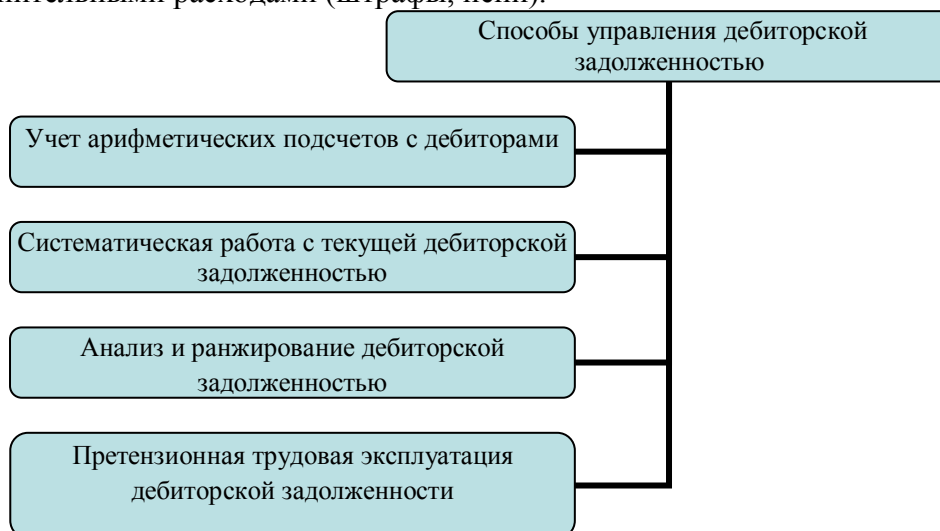


Рисунок 1 - Способы управления дебиторской задолженности [1]

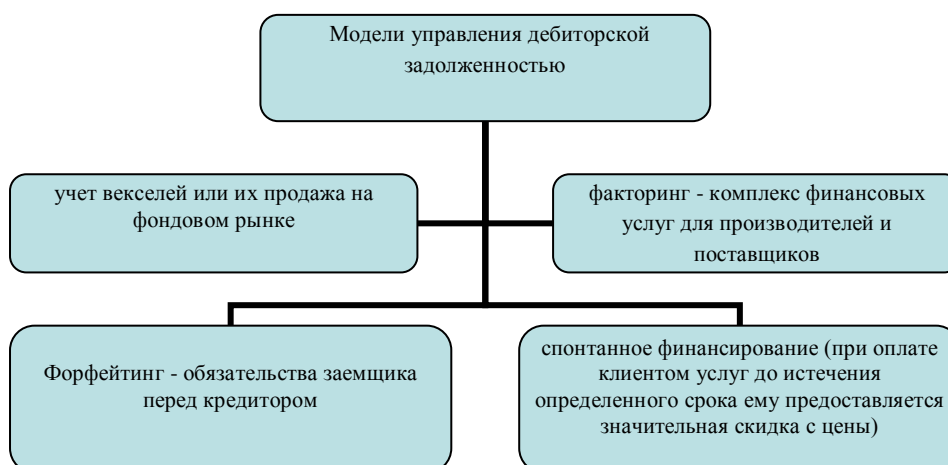


Рисунок 2 - Модели управления дебиторской задолженностью

В связи с этим предприятия генерируют долги поставщикам за полученные, но не оплаченные товарно-материальные ценности, по выпущенным векселям, полученным авансам. В случае нарушения сроков уплаты налоговых платежей возникает задолженность перед налоговыми органами [3, С. 22-23].

Управление кредиторской задолженностью заключается в том, чтобы, уменьшая дефицит оборотных средств, не ослаблять финансовую устойчивость предприятия. Для улучшения состояния кредиторской задолженности предприятию рекомендуется разработка политики ее управления [4]. Согласно, проведенного анализа кредиторской и дебиторской задолженности предприятия, можем рекомендовать следующие мероприятия по оптимизации задолженностей, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3- Мероприятия по оптимизации кредиторской и дебиторской задолженности

Таким образом, представленные мероприятия позволят сбалансировать интересы между предпринимателями, кредиторами, дебиторами, позволяя эффективно управлять кредиторской и дебиторской задолженностью, что способствует финансовой устойчивости предприятия и его развития.

Выводы. На основе проведенного анализа управления дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии, предложены основные мероприятия по её оптимизации, а именно: осуществление постоянного контроля над учетом расчетов по задолженностям, контроль соотношение двух основных видов задолженности, анализ текущего состояния задолженностей, изучение состояния расчетов с покупателями и заказчиками, контроль за состоянием платежей и соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Литература

1. Авдеев В.В. Дебиторская и кредиторская задолженность: расчеты по договорам поставки / В.В. Авдеев // Налоги. - 2014. - №15. - С.16-22
2. Брунгильд, С. Г. Управление дебиторской задолженностью / С.Г. Брунгильд. - М.: Книжный дом, 2017. - 379 с.
3. Демина И.Д. Моделирование зависимости образования дебиторской задолженности от источников финансирования / И.Д. Демина, А.Р. Лейли // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №41. - С. 25-28.
4. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.А. Быковников.- ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 477с.
5. Маркарьян Э.А. Методика анализа показателей эффективности производства: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону: ИЦ «МарТ», 2011. –208 с.
6. Тихонова, Е.П. Дебиторская и кредиторская задолженность / Е.П. Тихонова. - М.: Горячая линия бухгалтера, 2017. - 450 с.

УДК 336.64

Мыщик И.В.,

Савельева Т.М., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В работе рассмотрены различные методики и подходы к определению уровня финансовой безопасности предприятия с целью выявлять пробелы в финансовом состоянии предприятия и исправлять их без угрозы потери его финансовой устойчивости и платежеспособности.

Предприятие, финансовая безопасность, методическое обеспечение, анализ, индикаторный метод, интегральная оценка.

Постановка проблемы. В условиях экономической и политической нестабильности экономическая безопасность предприятий приобретает особое значение. Экономическая безопасность – это такое состояние ресурсов (капитала, персонала, информации, технологий, техники, оборудования, прав) и предпринимательских возможностей, при котором гарантируется наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и динамического научно-технического и социального развития, предотвращение внутренним и внешним негативным воздействиям [1, с. 278].

Центральное место в системе экономической безопасности предприятия принадлежит ее финансовой составляющей, которая выражает цель и обобщает результаты его хозяйственной деятельности, без нее практически невозможно решить ни одну проблему, которая стоит перед предприятием.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы, посвященные сущности и механизму обеспечения финансовой безопасности предприятий, в последнее время все чаще встречаются в научных разработках отечественных экономистов. Среди ученых, занимающихся теоретическими, методическими и прикладными аспектами обеспечения финансовой безопасности предприятий, можно отметить: А.В. Арефьеву, А.И. Барановского, И.А. Бланка, В.М. Гейца, К.С. Горячеву, М.Я. Демьяненко, Т.Б. Кузенко, Р.С. Папехина, А.В. Чуписа и других. Проблема финансовой безопасности предприятия требует комплексного подхода, осуществление которого достаточно сложно. В связи с этим возникает необходимость в научной и практической разработке

данной проблемы.

Целью исследования является изучение методов оценки финансовой безопасности предприятия.

Основной материал исследования. В сложных современных условиях хозяйствования разработка методов оценки финансовой безопасности предприятия имеет важное методологическое значение. Это объясняется необходимостью постоянного мониторинга финансового состояния предприятия и, благодаря этому, – поддержке в рыночных условиях конкурентной борьбы его надлежащего уровня. Поэтому важным элементом управления финансовой безопасностью предприятия становится объективное и своевременное определение ее уровня. Определение данного показателя позволит своевременно выявить пробелы в финансовом состоянии и исправить их без угрозы потери финансовой устойчивости и платежеспособности.

Рассмотрим классификацию подходов к определению уровня финансовой безопасности предприятия, разделив их на три большие группы:

- предлагающие оценивать уровень финансовой безопасности, как составляющей экономической безопасности предприятия;
- предлагающие оценивать уровень финансовой безопасности на основе определения общего состояния финансовой деятельности предприятия;
- предлагающие определять интегральный показатель экономической безопасности предприятия.

В методиках С.Н. Ильяшенко [2, с.12-19] финансовая безопасность предприятия определяется на основе расчета финансовых коэффициентов. Так, по мнению автора, оценку финансовой безопасности предприятия необходимо осуществлять на основе анализа его финансовой устойчивости, то есть определение степени достаточности собственных или заемных оборотных средств для выполнения производственно-сбытовой деятельности. При этом оценочными показателями будут следующие:

± ЕВ – излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия расходов на хозяйственную деятельность предприятия;

± Ем – излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, а также среднесрочных и долгосрочных кредитов и других займов;

± Ен – излишек (+) или недостаток (-) общей величины оборотных средств.

Эти показатели соответствуют показателям обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования и рассчитываются по формулам:

$$\pm \text{ЕВ} = \text{Ев} - \text{Z}, \quad (1.1)$$

где Ев – сумма собственных оборотных средств предприятия;

Z – сумма запасов и затрат предприятия.

$$\pm \text{Ем} = (\text{Ев} + \text{Km}) - \text{Z}, \quad (1.2)$$

где Km – среднесрочные и долгосрочные кредиты и займы предприятия.

$$\pm \text{Ен} = (\text{Ев} + \text{Km} + \text{Kt}) - \text{Z}, \quad (1.3)$$

где Kt – краткосрочные кредиты и займы предприятия.

Ученые А.В. Арефьева [3, с. 98] и К.С. Горячева [4, с. 65] предлагают оценивать уровень финансовой безопасности предприятия на основе анализа системы одноименных индикаторов. Основным критерием оценки предлагается считать чистую прибыль. На основе этого критерия можно строить всю систему индикаторов, характеризующих состояние финансовой безопасности. Индикаторы финансовой безопасности, выступают

как количественные характеристики состояния финансовой деятельности, отобранные для характеристики финансовой безопасности предприятия.

Считаем, что данная методика не является полностью универсальной, т.к. пороговые значения показателей существенно различаются для предприятий различных отраслей хозяйства, она не позволяет провести диагностику угроз, возникающих в финансовой сфере деятельности предприятия.

Л.И. Донец и Н.В. Ващенко предлагают оценивать уровень финансовой экономической безопасности предприятия по основным направлениям анализа, в том числе финансовой отчетности и финансового состояния предприятия, результатов его хозяйственной деятельности [5]. Считаем, что предложенная методика позволяет проанализировать только фактическое финансовое состояние предприятия, а не определить уровень его финансовой безопасности.

И.А. Бланк выделяет такие системы анализа финансовой безопасности предприятия, как: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, сравнительный анализ, интегральный анализ и анализ коэффициентов. Он выделяет такие группы аналитических финансовых коэффициентов: коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия, платежеспособности (ликвидности), оборачиваемости активов, оборачиваемости капитала, рентабельности (прибыльности) [6]. По нашему мнению, оценка финансовой безопасности предприятия не может сводиться к простому анализу финансового состояния предприятий, т.к. оценка ее уровня требует особых подходов и методов. Считаем, что определение состояния финансовой безопасности предприятия требует применения индикаторного метода, что позволит основательно подойти к разработке эффективной системы мер по нейтрализации воздействий отдельных факторов на финансовую безопасность и позволит обеспечить повышение ее уровня.

Ученый А.А. Епифанов предлагает осуществлять оценку уровня финансовой безопасности предприятия на основе семи показателей, а именно коэффициентов износа основных средств, рентабельности активов, фондоотдачи основных средств, оборачиваемости активов, финансирования, потери платежеспособности и общего коэффициента покрытия. На базе рассчитанных коэффициентов осуществляется интегральная оценка с максимальным количеством баллов – 100 по следующей формуле:

$$I = \sum \text{MAX}_i \times P_i \quad (1.4)$$

$$P_i = 1, K_i > t_i$$

$$P_i = 0,5, K_i \text{ является } t_i$$

$$P_i = 0, K_i < t_i,$$

где I – интегральная оценка уровня финансовой безопасности;

MAX_i – максимальное количество баллов за i -м коэффициентом;

P_i – корректирующий коэффициент;

K_i – фактическое значение i -го коэффициента.

Максимальные оценки в баллах предлагается разделить на две группы: 10 баллов – для коэффициентов износа основных средств, фондоотдачи основных средств, рентабельности и оборачиваемости активов; 20 баллов – для коэффициентов покрытия, финансирования и потери платежеспособности. Поправочный коэффициент может принимать одно из трех значений: 0; 0,5 и 1.

Выбор поправочного коэффициента осуществляется на основе типовых диапазонов, а также рекомендованных нормативных значений отдельных коэффициентов.

Выводы. Исследование показало, что все рассмотренные выше методики не учитывают функциональной структуры финансовой безопасности предприятия, не содержат рекомендаций по определению уровня их безопасности, им присущи определенные недостатки:

– оценка уровня финансовой безопасности предприятия на основе анализа динамики одного или нескольких индикаторов неэффективна, т.к. не учитывает системный характер финансовой безопасности;

– в значительной части методов не учитывается взаимосвязь финансовой безопасности с угрозами. Важно оценивать в количественном отношении именно взаимосвязи, как между интегральным уровнем финансовой безопасности предприятия, так и между угрозами финансовой безопасности;

– в рассматриваемых подходах к оценке уровня финансовой безопасности предприятия основное внимание ученые уделяют текущей и ретроспективной оценкам уровня безопасности, при этом не останавливая своего внимания на прогнозных оценках на будущее.

Таким образом, вопросы методического обеспечения оценки финансовой безопасности предприятий требуют дальнейших исследований.

Литература

1. Горлачук В.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.В. Горлачук, И.Г. Яненко. – Николаев: Изд-во ЧГУ им. Петра Могилы, 2010. – 344 с.
2. Ильяшенко С.Н. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценке / С.Н. Ильяшенко // Актуальные проблемы экономики. – К. – 2003. – № 3. – С. 12-19.
3. Арефьева Е.В. Экономические основы формирования финансовой экономической безопасности / А.В. Арефьева, Т.Б. Кузенко // Актуальные проблемы экономики. К. – 2009. – № 1. – С. 98 – 103.
4. Горячева К.С. Финансовая безопасность предприятия. Сущность и место в системе экономической безопасности / К.С. Горячева // Экономист. – 2003. – № 8. – С. 65-67.
5. Донець Л.І. Економічна безпека підприємства / Л.І. Донець, Н.В. Ващенко. – К.: Центр учб. літ., 2008. – 240 с.
6. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А.Бланк. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
7. Єпіфанов А.О. Фінансова безпека підприємств і банківських установ: монографія / А.О. Єпіфанов, О.Л. Пластун, В.С. Домбровський. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 295 с.

УДК 338.61

Нестерук Д.А.,

Вода И.С., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе проведен анализ точки безубыточности, а также рассмотрены методы для оценки влияния изменений внутренней и внешней среды в бизнесе.

Бизнес-процесс, безубыточность, внутренняя среда, внешняя среда.

Постановка проблемы. В отечественной и зарубежной литературе придают немалое внимание финансовой и, в целом, экономической устойчивости предприятий. В течение нескольких десятилетий были разработаны методы оценки финансового состояния организации, диагностики инвестиционных проектов, эффективности использования трудовых ресурсов и т.д. Несмотря на весьма обширный спектр показателей, используемых для оценки экономической устойчивости по-прежнему мало внимания уделяется такому важному показателю, как точка безубыточности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом анализа безубыточности занимались многие отечественные экономисты: В.Б. Ивашкевича [6], Е.С. Стояновой [7], В.Г. Савицкой [8], А.И. Шигаев [2], С.С. Скобкин [3], Н.Г. Гамидова [5], А.Г. Лангу [1] и др., а также зарубежные авторы: Энтони А. Атриксона, Раджив Д. Банкера, Роберт С. Каплана, С. Марк Янга [9] и др.

Цель исследования: анализ точки безубыточности можно эффективно использовать для оценки влияния изменений внутренней и внешней среды в бизнесе.

Основной материал исследования. Цель анализа точки равновесия заключается в определении преобразований, которые произойдут с финансовыми результатами при изменении уровня производственной деятельности (деловой активности) организации. Анализ точки безубыточности основан на взаимосвязи между доходами от продаж, затратами и краткосрочной прибылью. Синонимом точки безубыточности является CVP-точка («издержки – объем производства – прибыль»). По сути, анализ сводится к определению точки безубыточности (критической точки, точки равновесия), например, объема производства или продаж, что дает организации нулевой результат, то есть: бизнес уже не является убыточным, но все еще не приносит прибыль.

Существует три метода в системе бухгалтерского управленческого учета для расчета критической точки:

- 1) математический метод (метод уравнения);
- 2) метод маржинального дохода (валовой доход);
- 3) графический метод.

При математическом методе, используемом для расчета точки равновесия, определяется объем продаж в производственных единицах, который необходим для покрытия переменных и постоянных затрат:

$$BEP = \frac{TFS}{P - AVS}; \quad (1)$$

где, BEP – точка безубыточности;

TFS – постоянные затраты;

P – цена за ед. продукции;

AVS – переменные затраты на ед. продукции.

Проведем расчет точки безубыточности методом уравнения на примере ЧАО «Макеевкокс».

В ЧАО «Макеевкокс» за 2017 год постоянные расходы на производство доменного кокса составили 60682 тыс. руб., переменные расходы – 793928 тыс. руб., всего произведено доменного кокса – 114,248 тыс. т.

Переменные издержки в расчете на 1 т – 6949,16 руб./т. (793928 тыс. руб. / 114,248 тыс. т.). Фиксированная плата за 1 день – 166252 руб. (60682 тыс. руб. / 365 дн.). Цена реализации 1 т доменного кокса – 7484,72 руб./т. (855115 тыс. руб. / 114,248 тыс. т.).

Точка нулевой прибыли (ТНП) – минимальный объем производства доменного кокса.

$$ТНП = 166252 / (7484,72 - 6949,16) = 310,43 \text{ т. / дн.}$$

Т.о. точка безубыточности будет достигнута при реализации 113,31 тыс. т. (310,43 т. / дн. * 365 дн.) или 848061,43 тыс. руб. (113,31 тыс. т. * 7484,72 руб.) в денежном эквиваленте.

Метод маржинального дохода (валовой прибыли) является альтернативным математическому методу.

Маржинальный доход включает в себя прибыль и фиксированные затраты. Вышеуказанная организация должна продавать свою продукцию в таком объеме, чтобы полученной маржи хватило покрыть постоянные расходы и получить доход. Когда получен достаточный для покрытия постоянных издержек предельный доход, достигается точка безубыточности.

Маржинальный доход рассчитывается по формуле:

$$MI = SP - AVS; \quad (2)$$

где, MI – маржинальный доход;

SP – чистый доход от реализации.

ЧАО «Макеевкокс» в результате реализации 1 тонны доменного кокса имеет маржинальный доход в размере:

$$MI = (855115 - 793928) / 114,248 = 535,56 \text{ руб. / т.}$$

Постоянные издержки составляют 60682 тыс. руб., таким образом, точка нулевой прибыли составит: $60682 / 535,56 = 113,31$ тыс. тонн.

Как и в первом случае, критическая точка будет достигнута с объемом реализации 113,31 тыс. тонн

Проблема определения точки безубыточности имеет особое значение в современном мире. Проведение этих простых расчетов позволяет определить возможное давление со стороны сильных конкурентов на цены и влияние рынка на изменения в ассортименте продукции. Во время расширения рынка и повышения цен требуется куда меньше продукции для получения дохода, что гарантирует выплату фиксированных издержек на предприятии, и наоборот, при снижении цен безубыточный объем продаж увеличивается. В этом случае необходим тщательный мониторинг взаимосвязи между конкретными переменными и фиксированными затратами и размером зоны безопасности.

Рассмотрев вышеупомянутые методы, аналитик, владеющий принципами работы экономического анализа, имеет возможность моделировать различные комбинации объема продаж, издержек и маржи, выбирая между ними самый оптимальный, что позволяет компании не только покрыть свои расходы, оценить темпы и инфляцию, а также создать условия для расширенного воспроизводства.

Вместе с тем необходимо иметь в виду, что вышеупомянутые методы анализа могут использоваться только в тех случаях, когда принимаются краткосрочные решения.

Во-первых, разработка долгосрочных рекомендаций с их помощью не может быть осуществлена.

Во-вторых, анализ точки равновесия производства даст надежные результаты, когда будут соблюдены следующие условия и пропорции:

- переменные затраты и доходы от продаж имеют линейную связь от уровня производства;
- производительность труда не меняется внутри масштабной базы;
- удельные переменные затраты и цены остаются неизменными в течение планового периода;
- структура продукта не изменяется в течение периода планирования;
- поведение фиксированных и переменных затрат могут быть точно измерены;
- в конце анализируемого периода у компании не остатков готовой продукции (или они незначительны), то есть объем продаж соответствует объему производства [5].

Несоблюдение любого из этих условий может привести к непредвиденным результатам.

Одним из наиболее важных элементов анализа определения точки равновесия, который может быть выполнен на основе отношения фиксированных и переменных затрат, является операционный рычаг. Его действие проявляется в том, что любое изменение выручки от продажи всегда приводит к сильному изменению прибыли. Для определения рычагов (OL-операционный рычаг) используется отношение маржинального дохода (MI) к прибыли от продаж (PR-прибыль от реализации):

$$OL = \frac{MI}{PR}; \quad (3)$$

В 2017 г. валовая прибыль от реализации доменного кокса составила 61187 тыс. руб., следовательно, для ЧАО «Макеевкокс» сила воздействия операционного рычага составит:

$$OL = 61187/113,31 = 539,99 \text{ руб. / т.}$$

Желательно, чтобы предельного дохода было достаточно не только для покрытия постоянных расходов, но и для получения прибыли. Сила воздействия операционного рычага всегда рассчитывается для определенного объема продаж. Изменяется чистый доход от продаж – меняется и сила воздействия операционного рычага. Когда чистый доход от реализации уменьшается, сила воздействия операционного рычага возрастает. Каждый процент сокращения доходов приводит к снижению доли прибыли.

Выводы. Одной из важнейших задач анализа соотношения «затраты - объем - прибыль» является наиболее выгодное комбинирование переменных и постоянных издержек, цен и объема продаж. Значение маржинального дохода и значение коэффициента маржинального дохода имеют основополагающее значение в процессе принятия решений о расходах и доходах для предприятия. Кроме того, принятие этих решений не требует подготовки нового отчета о прибылях и убытках, поскольку может использоваться только анализ прироста тех статей, которые предполагается изменить.

Литература

- 1) Lungu A. Точка безубыточности в оценке экономического состояния предприятия // Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 11. С. 45-50. <https://meps.econ.vsu.ru/meps/article/view/583>.
- 2) Шигаев А.И. Влияние изменений в ценах и затратах на уровень безубыточности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmenenii-v-tsenaх-i-zatrataх-na-uroven-bezubytochnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 09.04.2019).
- 3) Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) : учеб. пособие / С. С. Скобкин. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
- 4) Мельник А.Н., Дырдонова А.Н. Комплексный анализ влияния различных факторов на прибыль предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2011. №48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-analiz-vliyaniya-razlichnyh-faktorov-na-pribyl-predpriyatiya> (дата обращения: 09.04.2019).
- 5) Гамидова Н. Г. Cost - volume - profit - анализ в системе управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. №4 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cost-volume-profit-analiz-v-sisteme-upravleniya> (дата обращения: 09.04.2019).
- 6) Ивашкевич В.Б. Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой / В.Б. Ивашкевич - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2010. - 128 с.
- 7) Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика / 6-е изд. - М.: Изд-во "Перспектива", 2010. - 656 с.
- 8) Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2016. - 373 с.
- 9) Энтони А. Атkinson, Раджив Д. Банкер, Роберт С. Каплан, С. Марк Янг Управленческий учет / [А. Энтони и др]. – Изд.: Вильямс, 2016. – 880 с.

УДК 338.46

Нестерук Д.А.,

Тищенко М.Р. к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

В данной работе рассмотрены основные направления совершенствования процесса стратегического управления социальной подсистемой организации во внутренней и внешней среде.

Стратегия, стратегическое управление, социальная сфера.

Постановка проблемы. Современный этап развития рыночных отношений характеризуется особенно тяжелым состоянием социальной сферы, что сказывается на социальных отношениях в коллективе и условиях, влияющих на характер и поведение людей. На основе чего возникает необходимость в систематическом управленческом воздействии на социальную сферу предприятия, учитывая изменения во внутренней и внешней организационной среде.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблемы управления в социальной сфере занимались многие отечественные ученые, среди которых можно выделить: С.А. Алешева [9], С. Корецкую [7], И. Семенко [6], С. Перегудова [6], М.Р. Туишева [8] и др.

Цель исследования: совершенствование процесса стратегического управления социальной подсистемой организации во внутренней и внешней среде.

Основной материал исследования. Социальная сфера и ее компоненты формируются под влиянием как объективных, так и субъективных факторов. Во внутренней среде происходит изменения в составе сотрудников, основанные на текучести кадров, естественном и непрерывном процессе квалификации и роста по карьерной лестнице, развиваются мотивационные предпосылки в отношении трудовой деятельности, структура потребностей персонала. Во внешней социальной среде – это изменение трудового законодательства, качества и объема труда, социальной политики государства, роли предприятий в развитии общества, важности этической составляющей отношений, статуса некоммерческих и общественных организаций и т.д. Таким образом, социальная подсистема предприятия обеспечивает накопление и воспроизведение социального капитала.

В 1980 году Пьер Бурдьё впервые представил свое понимание «социального капитала» [2]. Это понятие определяет социальные связи, как возможный ресурс для получения прибыли. В концепции Пьера Бурдьё - социальный капитал является исключительно групповым ресурсом. Источником для накопления социального капитала является создание дружественных и честных отношений между членами разных групп. Другими словами, чем доверительнее отношения и чем больше взаимозависимость между членами группы, тем больше социальный капитал. Чем больше социальный капитал, тем меньше потребность в нормативном регулировании отношений.

Джеймс Коулман в своей статье «Социальный капитал в производстве человеческого капитала» (1988) предложил свое понятие этого определения [1]. Согласно его теории, социальный капитал является общественным благом, но он реализуется отдельными лицами для получения дополнительных благ. В этом случае человек признается свободным и рациональным. Предполагается, что построение социального капитала требует социального договора, наличия социальных норм и обмена. Последнее невозможно без определенного уровня доверия.

В дальнейшем множество отечественных и зарубежных ученых давали свое

определение понятию «Социальный капитал».

В 1955 году Френсис Фукуяма в своей книге «ДОВЕРИЕ. Социальные добродетели и путь к процветанию» написал «Социальный капитал — это определенный потенциал общества или его части, возникающий как результат наличия доверия между его членами. Он может быть воплощен и в мельчайшем базовом социальном коллективе — семье, и в самом большом коллективе из возможных — нации, и во всех коллективах, существующих в промежутке между ними. Социальный капитал отличается от других форм человеческого капитала тем, что обычно он создается и передается посредством культурных механизмов — таких, как религия, традиция, обычай» [3].

В книге А.И. Добрынина, С.А. Дятлова и С.А. Курганского «Методология человеческого капитала» определение социального капитала звучит как «социологическая концепция, означающая институты, отношения и нормы, которые формируют, качественно и количественно, социальные взаимодействия в обществе» [4].

По мнению к.э.н. М.Я. Фейзба социальный капитал — это совокупность социальных взаимоотношений и связей, построенных на нормах взаимного уважения и доверия друг к другу [5].

В дополнение к доверительным отношениям между работодателями и работниками, социальная сфера также связана с человеческой жизнедеятельностью, а также удовлетворением различных и разнонаправленных интересов и потребностей.

Удовлетворение потребностей работников стимулирует качественное и своевременное выполнение рабочего процесса. Работник с сильной мотивацией склонен к самодисциплине и добросовестно выполняет свои обязанности.

В широком смысле слова стимулирование представляют собой ряд требований и соответствующую систему вознаграждений и штрафов. Стимулирование подразумевает, что органы управления имеют ряд преимуществ, которые могут удовлетворить потребности сотрудника и использовать их в качестве вознаграждения за успешную реализацию трудовых функций.

Наиболее важными социальными потребностями человека являются финансовые и моральные, за которые в той или иной степени отвечают социальная экономика и социальная политика. Экономика определяет социальную жизнь людей в той же степени, в которой жизненно важные интересы человека определяют развитие экономики.

Стратегическое планирование необходимо для правильного управления социальной сферой. Стратегическое планирование — это особый тип управленческой деятельности, которая предусматривает разработку стратегических планов, предусматривающих продвижение таких целей и стратегий развития, применение которых гарантирует эффективность долгосрочного функционирования, способствует быстрой адаптации к изменяющимся условиям окружающей среды. Другими словами, стратегическое планирование — это процесс определения целей и способов их достижения.

Стратегическое планирование в социальной сфере предполагает упорядоченную последовательность, согласованность и обоснованность процедур, связанных с формированием целей, которых необходимо достичь; определением объема и структуры потребностей; согласованностью потребностей и ресурсов на основе классификации и подготовки проектов управленческих решений.

Для формирования стратегии управления необходимо провести оценку взаимоотношений между сотрудниками на всех уровнях организации, возможность обучения, взаимосвязь и взаимопомощь между руководителями и подчиненными, некоторая свобода действий в рамках полномочий, наличие стимулов и их правильное использование и др. После тщательного анализа социальной подсистемы организации и выявления недостатков, формируется новая социальная стратегия, которая в дальнейшем приводится в исполнение. Для лучшего функционирования необходимо проводить регулярные проверки и в случае необходимости вносить необходимые корректировки в

уже имеющуюся стратегию.

Суть стратегического планирования заключается в разработке и реализации комплекса мер по обеспечению положительного социального развития, которое влияет на качество жизни.

Таким образом, стратегическое управление в социальной сфере является элементом социального управления, которое в широком смысле является управлением всеми общественными процессами, включая управление процессами и явлениями, происходящими в социальной сфере, а также средство реализации социальной политики. Целью социального управления является социальное развитие общества на основе социальной сплоченности и предоставления условий для достижения максимальной социальной интеграции и реализации человеческого потенциала.

Выводы. На сегодняшний день в условиях развития экономики и массовой автоматизации производства забывается, насколько велика роль социальной сферы, поскольку человеческий фактор остается ключевым. Живые люди в организации это прежде всего гибкость ума, креативность мышления, творческий потенциал, способность принимать быстрые и одновременно правильные решения в неоднозначных ситуациях и многое другое.

Литература

1. Коулман Дж. (англ.) Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. — 2001. — № 3.
2. Бурдьё П. Формы капитала, пер. с англ. М.С. Добряковой // Экономическая социология. — 2002. — Т. 3. — № 5.
3. Фукуяма Ф., Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ. / Ф. Фукуяма. — М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. — 730 с.
4. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Курганский С.А. Методология человеческого капитала // Экономика образования. - 2009. - № 1. - С. 10.
5. Фейзба, М. Я. «Социальный капитал как фактор экономического развития территории»: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. 24 с.
6. Перегудов С., Семенов И. Бизнес и государство в социальной сфере: конфронтация или партнерство //Мировая экономика и международные отношения. - 2009. № 6. С. 58-66
7. Корецкая С. Экономический механизм согласования экономики и социальной политики // Новая экономика.- 2007.- №1-2.- С.55-58.
8. Туишева М.Р. Социальная сфера как экономическая категория и ее структура // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – Том 2. – № 1. – С. 35-39.
9. Алешева С.А. Стратегическое развитие социальной сферы: его сущность. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-razvitiye-sotsialnoy-sfery-ego-suschnost>.

УДК 336.46

Панкратова А. А.,

Михалева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В данной работе рассмотрены особенности формирования финансовых ресурсов на предприятиях городского хозяйства.

Финансовые ресурсы, эффективность, экономика, управление.

Постановка проблемы. Формирование финансовых ресурсов на предприятиях

городского хозяйства является актуальной проблемой современного развития Донецкой Народной Республики. В настоящее время многие хозяйственные субъекты находятся в затруднительном финансовом положении по причине труднодоступности финансовых ресурсов. Собственных средств предприятия недостаточно для изменения сложившейся ситуации, в связи с чем становится невозможным проведение обновления основных фондов, а также осуществление эффективной инновационной деятельности. В таких условиях особенности и проблемы формирования финансовых ресурсов на предприятиях городского хозяйства являются очень актуальным направлением для исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением особенностей формирования финансовых ресурсов на предприятиях городского хозяйства занимались многие отечественные ученые такие как: Т.Т. Авдеева, В.Л. Алешина, С.В. Барулина, А.М. Бабич, П.И. Вахрина, В.В. Ковалева, П.А. Левчаев, Г.Б. Поляк, М.В. Романовский, Н.И. Яндиева и др. [2-11]. Вместе с этим недостаточная обеспеченность предприятий городского хозяйства финансовыми ресурсами и низкая эффективность развития данного комплекса требует дальнейшего исследования существующих проблем в данной сфере.

Цель исследования: обосновать особенности формирования финансовых ресурсов на предприятиях городского хозяйства.

Основной материал исследования. Денежные средства, которые формируются субъектами хозяйствования и государством, для создания собственных активов и осуществления производственной, финансовой деятельности с целью получения дохода, прибыли. В системе формирования капитала важным и сложным процессом является построение оптимальной структуры финансовых ресурсов предприятия. Определение термина «финансовые ресурсы» в понимании различных авторов немного разнятся (табл.1).

Проведя анализ понятия «финансовые ресурсы предприятия», можно констатировать, что существует множество различных подходов к его определению.

Финансовые ресурсы предприятия исчисляются в рамках балансовой модели или балансовым методом, а также в рамках потоковой модели или методом финансовых потоков.

В результате финансового распределения доходов, поступлений, накоплений, образующихся у субъектов хозяйствования и государства, можно выделить основные виды финансовых ресурсов – собственные и заемные.

Собственные ресурсы представляют собой устойчивые пассивы предприятия, в состав которых входят источники финансирования, постоянно находящиеся в обороте предприятия.

Таблица 1 - Понятие «финансовые ресурсы» с точки зрения различных ученых

Автор	Определения
Бланк И.А.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это совокупность дополнительно привлекаемого и реинвестируемого им собственного и заемного капитала в денежной форме, предназначенного для финансирования его предстоящего развития в детерминированном плановом периоде, формирование и использование которого контролируется им самостоятельно в соответствии с предусматриваемым целевым предназначением с учетом фактора риска [4, с.39].
Бурмистрова Л.М.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это совокупность собственных денежных доходов и привлеченных извне средств, предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования затрат, связанных с текущими задачами и затрат, связанных с расширением производства [3, с.11].
Вахрин П.И.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и

Автор	Определения
	предназначенные для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства, а также для экономического стимулирования работников предприятия [5].
Грязнова А.Г., Маркина Е.В.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это денежные доходы, накопления и поступления, находящиеся в собственности или распоряжении субъектов хозяйствования или органов местного самоуправления и используемые ими на цели расширенного воспроизводства, социальные нужды, материальное стимулирование работающих, удовлетворение других общественных потребностей [6, с. 21].
Ковалев В.В.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства» [7].
Левчаев П.А.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это текущие и потенциально возможные средства, которые при необходимости могут быть использованы как знаки распределяемой стоимости, т.е. наличная, безналичная форма денег, ценные бумаги и др [8, с.21].
Поляк Г.Б.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении хозяйствующих субъектов, государства, домашних хозяйств, т.е. это деньги, обслуживающие финансовые отношения [9, с.119].
Рахимов Т.Р., Жданов А.Б., Спицын В.В.	<i>Финансовые ресурсы</i> – это денежные доходы, накопления и поступления, находящиеся в собственности или распоряжении субъектов хозяйствования или органов государственной власти и местного самоуправления и используемые ими на цели расширенного воспроизводства, социальные нужды, материальное стимулирование работающих, удовлетворение других общественных потребностей [10, с.64].
Романовский М.В.	<i>Финансовые ресурсы организации</i> – это все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности, как за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного вида поступлений [11, с.266].

Ускорить оборачиваемость оборотных средств предприятию помогают заемные средства (ресурсы). Вследствие чего может сократиться незавершенное производство и увеличиться объем совершаемых хозяйственных операций. Использование такого источника финансирования приводит ряду проблем, которые связаны с необходимостью последующего обслуживания принятых на себя долговых обязательств.

Структура финансовых ресурсов города определяется в зависимости от принадлежности, организационно-правовой формы собственности предприятия и других факторов. Собственные средства предприятия занимают наибольший удельный вес и составляют почти половину совокупного объема финансовых ресурсов.

Для привлечения нецентрализованных инвестиций в сферу городского хозяйства сформирован комплекс мер по созданию благоприятного инвестиционного климата. Предлагаемые меры сгруппированы по следующим направлениям:

совершенствование нормативно-правовой базы функционирования отраслей городского хозяйства;

улучшение кредитно-налоговой политики в экономической сфере города;

упорядочение тарифной политики в городском хозяйстве;

упорядочение социальной политики в жилищно-коммунальном обслуживании населения и т.д.



Рисунок 1 - Финансовые ресурсы города

Выводы. Эффективность работы каждого предприятия городского хозяйства во многом зависит от полной и своевременной мобилизации финансовых ресурсов и правильного их использования для обеспечения нормального процесса производства и расширения производственных фондов. В этой связи для каждого предприятия важное значение имеет правильная организация финансовой работы.

Литература

1. Авдеева Т.Т., Филипов Ю.В. Основы развития местного хозяйства: Учеб. - М.: Дело, 2000. - 264 с.
2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 703 с.
3. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2009. - 240 с.
4. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А.Бланк. - 2-е изд., перераб. и доп. - Киев: Эльга, Ника-Центр, 2004. - 656 с.
5. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансы, денежное обращение, кредит: Учебник. М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002, - 656 с.
6. Грязнова А. Г. Финансы / А. Г. Грязнова, Е. В. Маркина. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2012. - 496 с.
7. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2012. С. 172.
8. Левчаев П.А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования : монография / П.А. Левчаев. - М. : ИНФРА-М, 2017.- 229 с.
9. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент : Учебник для вузов / Под. ред. акад. Г.Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006,- 527 с.

10. Рахимов Т.Р. Финансы и кредит: учебное пособие / Т.Р. Рахимов, А.Б. Жданова, В.В. Спицын; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. –163с.

11. Романовский М.В. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. - М.: ЮрайтИздат, 2006. - 543 с.

УДК 334.02

Переверзева Е.Н.,

Савельева Т.М., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Данная работа посвящена разработке направлений по обеспечению реализации стратегии социально-экономического развития государственных предприятий в современных условиях.

Государственное предприятие, стратегия, социально-экономическое развитие, обеспечение, алгоритм управления.

Постановка проблемы. Чтобы эффективно развиваться, максимально использовать свои сильные и развивать слабые стороны, отличаться на фоне региона, город должен функционировать согласно заранее сформированной стратегии развития. В данном случае стратегия является маяком, который показывает самый быстрый путь развития города, является главным двигателем развития.

Стратегические интересы государственных предприятий г. Ясиноватая в современных условиях политической и экономической нестабильности заключаются в адаптации к воздействию внешнего окружения и сохранении устойчивости социально-экономического развития, что является сложной и многоаспектной проблемой.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическим и методологическим аспектам теории и практики формирования и реализации стратегии внесли такие ученые, как И. Ансофф, О. Виханский, П. Друкер, В.С. Ефремов, Ф. Котлер, Дж. Куинн, Г. Минцберг, М. Портер, Дж. Стрикленд, А.А. Томпсон, А. Чендлер, А.В. Шегди, К. Эндрюс и другие. В их трудах рассматриваются концепции различных стратегий, функций стратегического управления, выбор конкурентных стратегий. Высокая степень актуализации поставленных вопросов определяет целевую ориентацию предпринятого исследования.

Целью исследования является обоснование методических подходов к обеспечению реализации стратегии социально-экономического развития государственных предприятий в современных условиях хозяйствования.

Основной материал исследования. Социально-экономическое развитие города Ясиноватая осуществляется в рамках действующего в республике законодательства, в соответствии со стратегией ДНР «Сила Донбасса», которая была утверждена на съезде общественного движения «Донецкая Республика» 7 мая 2018 года.

Главная цель развития города Ясиноватая в современных условиях кризисных явлений – восстановление и развитие инфраструктуры города, наращивание темпов экономического роста, обеспечение гарантий социальной защиты горожан, повышение эффективности деятельности предприятий. Стратегия социально-экономического развития г. Ясиноватая открывает перспективу для предприятий, в том числе и государственных.

Являясь неотъемлемой частью рыночной экономики, государственные предприятия имеют свои особенности в целях и задачах функционирования, в обеспечении социально-экономической эффективности. Государственные предприятия менее гибко, чем частные, реагируют на изменения в степени роста отраслей в долгосрочном периоде, когда повышение спроса приводит к привлечению в них новых частных предприятий, а сокращение спроса стимулирует их уход с данного рынка. Государственные же предприятия обязаны обеспечивать нормальное функционирование экономического механизма, не допустить сбоев в экономике, исходя из волн и интересов государства. Необходимость государственных предприятий обусловлена социальной значимостью удовлетворения тех или иных потребностей общества.

Эффективность функционирования государственных предприятий, так же, как и любого другого предприятия, зависит от выбранной ими стратегии.

Особую актуальность приобретает задача формирования стратегии социально-экономического развития с целью сбалансированного развития всех функциональных процессов, протекающих на предприятии.

Для обеспечения реализации стратегии социально-экономического развития государственных предприятий, необходимо обеспечить их устойчивое развитие.

Устойчивость социально-экономического развития предприятия – это понятие, характеризующее системное свойство предприятия, содержанием которого является способность предприятия достигать целей развития, комплексность и сбалансированность экономических и социальных показателей развития, способность сохранять норму изменения состояния предприятия во времени.

Эффективное управление устойчивым развитием предприятий невозможно без применения специальных инструментов соответствующим поставленным задачам, принимаемым решениям и сложившимся рыночным условиям, в которых функционирует предприятие.

Разработанный алгоритм управления устойчивым социально-экономическим развитием предприятия предполагает выбор таких управленческих решений, которые обеспечивают траекторию перевода экономической системы предприятия из фактического состояния на начало периода в оптимальное к концу периода планирования (рисунок 1).

Реализация данной методики обеспечивает неразрывную взаимосвязь оптимизации хозяйственной деятельности предприятия и комплексной оценки ее результатов, т.е. процесс принятия управленческих решений является адаптивным. При этом по результатам каждого последовательного периода планирования хозяйственной деятельности осуществляется коррекция функции развития.

Для решения задач управления предложена процедура агрегирования показателей, позволяющая оценить результаты хозяйственной деятельности и служащая основой комплексной оптимизации траектории развития. Представленная процедура комплексной оптимизации позволяет сформировать объективно обоснованные плановые значения показателей хозяйственной деятельности и разработать программу развития.

Методика, обеспечивающая эффективность ее реализации путем контрольной идентификации вектора основных показателей хозяйственной деятельности в последовательные периоды, позволяет адаптировать формируемые управленческие решения к изменениям условий хозяйствования.

Разработанный алгоритм управления позволяет сформировать целостное восприятие процесса функционирования исследуемого предприятия, что дает возможность анализировать и координировать все элементы системы управления им, т.е. отражает последовательность целенаправленной реализации стратегии эффективного функционирования предприятия.

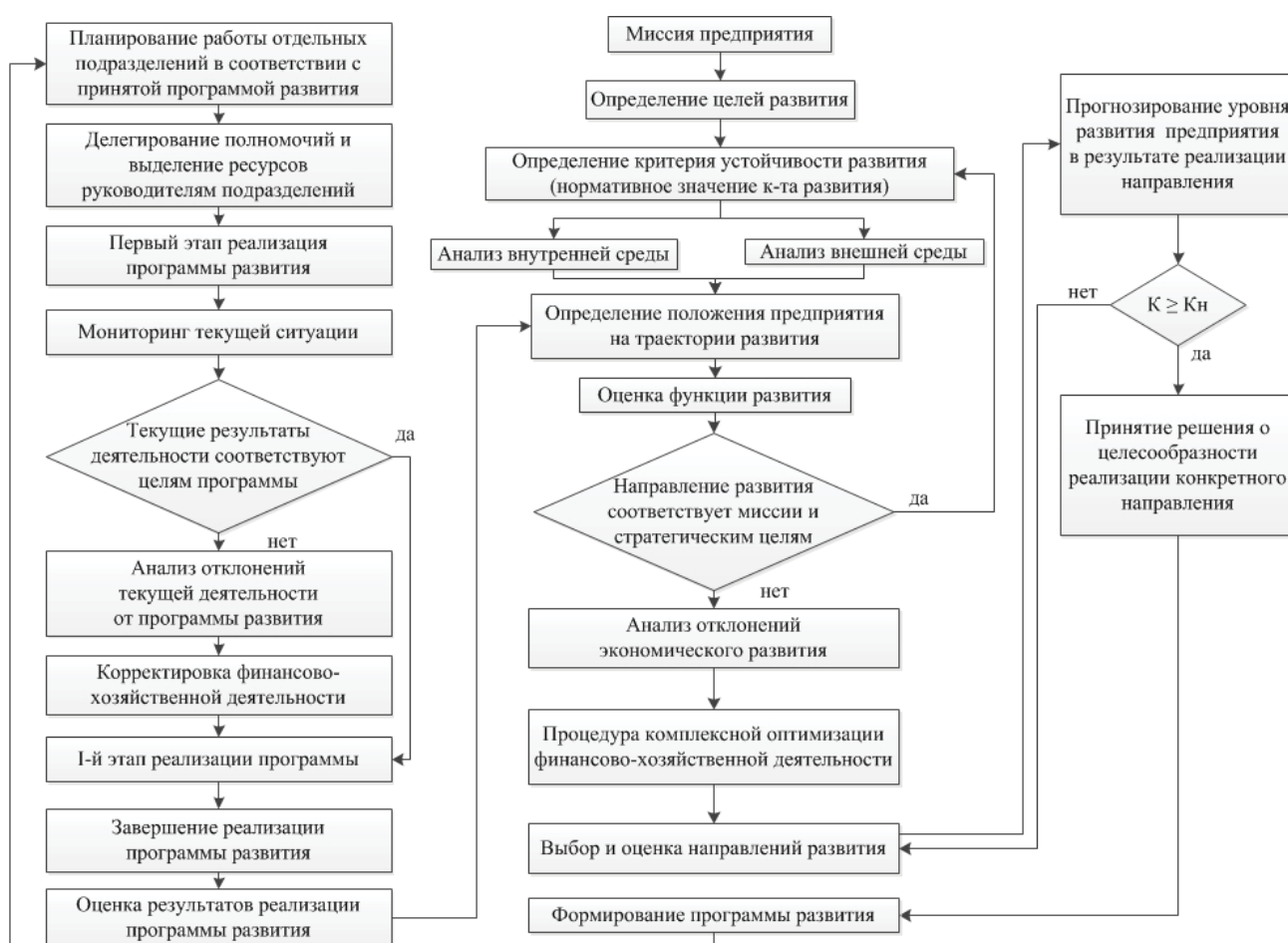


Рисунок 1 – Алгоритм управления устойчивым социально-экономическим развитием предприятия

Выводы. Рассмотренные методические подходы к управлению на основе комплексной оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия обеспечат его высокую устойчивость и реализацию стратегии его социально-экономического развития.

Литература

1. Баев И.А., Каплан А.В. Обоснование выбора направления социально-экономического развития промышленного предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Экономика и менеджмент. – 2012. – № 22. – С. 105-111.
2. Боргардт Е.А. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – №1. – С.55-61.
3. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Сильная стратегия предприятия. Разработка и реализация // Стратегический менеджмент. – 2014. – №4. – С. 304-314.
4. Калинеску Т.В., Гречишкина Е.А. Проблемы социально-экономического развития предприятий в условиях экономического кризиса // Бизнес Информ. – 2009. – № 4(1). – С. 66–69.
5. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2009. – 278 с.
6. Якушева В. В. Разработка стратегии развития организации // Молодой ученый. – 2017. – №51. – С. 201-204. – URL <https://moluch.ru/archive/185/47425/>

УДК 338.20

Полишевич С.Ю.,

Греховодова А.Э., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

РАЗРАБОТКА ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЕГО ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

В данной работе рассмотрены методы разработки целей предприятия с целью моделирования его оптимальной стратегии развития.

Цели, предприятие, моделирование, стратегия, эффективное управление.

Постановка проблемы. На современном этапе развития предприятия осуществляют свою деятельность в условиях нестабильности и ужесточенной конкуренции. В нестабильном экономическом состоянии, постоянно возрастающих требованиях потребителей, активном развитии информационных и научно-технических ресурсов необходимо переосмысление целей стратегического направления.

Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от качества планирования, включающего определение перспективных целей, способов их достижения и ресурсного обеспечения. Каждая фирма должна решить на кого направлена их деятельность.

В постоянно меняющейся среде предприятию необходимо регулярно оценивать свою экономическую деятельность, материальное состояние, уровень влияния внешних факторов и конкурентоспособности. В связи с этим цели стратегического управления должны постоянно детализироваться и усовершенствоваться в соответствии с требованиями быстро меняющейся рыночной инфраструктуры и предпочтениями нынешних и потенциальных потребителей. Вместе с этим, попытки использования зарубежного опыта стратегического планирования и руководства редко приводят к намеченной цели, из-за специфических особенностей отечественной экономики. Разработанные методы оценки эффективности бизнеса не соответствуют целям стратегического управления предприятиями и требуют разработки новых подходов и технологий моделирования стратегии развития предприятия [1, с. 22].

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические основы исследования раскрыты в научных работах Ю.В. Трифонова, Н.В. Шестерикова, Н.Г. Агеева, В.Ф. Мерзлякова, А.А. Винокурова.

Цель исследования. Изучение процессов разработки целей предприятия и обоснование моделирования его оптимальной стратегии развития.

Основной материал исследования. Стратегией развития, соответствующей выполнению главных целей предприятия, является систематизированная схема действий в виде совокупности рекомендаций и направлений.

Стратегия развития направлена на достижение следующих целей предприятия:

- 1) во внутреннем климате предприятия (производительность, повышение квалификации работников и руководства, сокращение текучести кадров, издержки на единицу продукции, эффективность работы производственных мощностей);
- 2) в области стремления к прибыли (экономичность, увеличение оборота, максимизация дохода);
- 3) в сфере расширения географии влияния (выход на территориально новые сегменты рынка, создание новых структурных подразделений, территориально рассредоточенных от основного бизнеса);
- 4) в отрасли рыночного пространства (завоевание доли на рынке, увеличение объёма продаж).

В зависимости от времени воздействия выделяют следующие цели: долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочные помогают руководителю указать, какие действия могут быть предприняты им в данный момент времени для того, чтобы достичь намеченных ранее долгосрочных результатов, и направляют при выборе решений совершить оценку воздействий с учетом всех факторов, которые могут повлиять на долгосрочные результаты. Среди достоинств краткосрочных целей можно выделить детализацию текущих и будущих результатов, которых необходимо достигнуть: - определение скорости движения организации вдоль обозначенного ранее пути; - конкретизация на пути достижения конечного обозначенного результата.

Стратегия развития организации определяется ее высше стоящим руководством. Данная стратегия состоит из решения о выборе приоритетных видов деятельности по отраслям производства, о ее коммерческой активности на различных областях рынка, о распределении ресурсов между первенствующими отраслями деятельности и об изъятии ресурсов из менее важных видов деятельности и направлению в приоритетные [2, с. 95].

Следующим структурным элементом в разработке стратегии развития предприятия является целеполагание. Выбранная ранее миссия видоизменяется и делится на долгосрочные и краткосрочные цели, они способны воссоздать определенные результаты, которые предприятие намерено достичь в среднесрочном и долгосрочном периодах своей деятельности. Такие цели должны быть прежде всего достижимы и выражены в количественных или качественных показателях.

При разработке целей с учетом концепции управленческих решений, выделяют экономические цели, экологические и социального характера. Данные цели могут быть взаимосвязаны между собой при помощи вертикальных и горизонтальных связей. Вертикальные в свою очередь позволяют составить иерархию целей в виде «дерева целей». На основе взаимосвязи целей можно представить их в виде системы с определенной структурой. Как правило, они должны пройти проверку на совместимость, системность, возможность реализации.

Дерево основных целей фирмы представлено в виде рисунка 1.

Проанализировав данные рисунка, отметим, что дерево целей фирмы включает множество аспектов и предусматривает развитие каждого, а именно: экономическое, экологическое и социальное. Анализ экономических, социальных и экологических факторов внешней и внутренней среды, которые влияют на степень устойчивого развития предприятия, является еще одним сегментом её стратегии развития. Такое разделение факторов отличается новшеством и отвечает множеству задач по улучшению экономической, экологической и социальной стабильности фирмы.

Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегий, обеспечивающих оптимальное соотношение экономических и эколого-социальных аспектов устойчивого развития, совмещены и представлены концептуальной моделью. В процессе формирования стратегии устойчивого развития предприятия необходимо определить сценарий, который отвечает принципам и законам развития, которое оптимально сочетает программы, направленные на экономический подъем и эколого-социальные проекты. Для формирования этого сценария предлагается использовать модель управленческих решений предприятия.

В данной модели, факторы условно можно разделить на три группы:

1. Факторы внешней среды (макроэкономические факторы), которые не зависят от деятельности компании.
2. Факторы внешней среды, на которые фирма может оказывать воздействие.
3. Факторы внутренней среды фирмы.

Исходя из этого отметим, что ключевые факторы устойчивости предполагают: - адаптацию к изменению внутренней структуры предприятия; - активное воздействие на них самого предприятия.

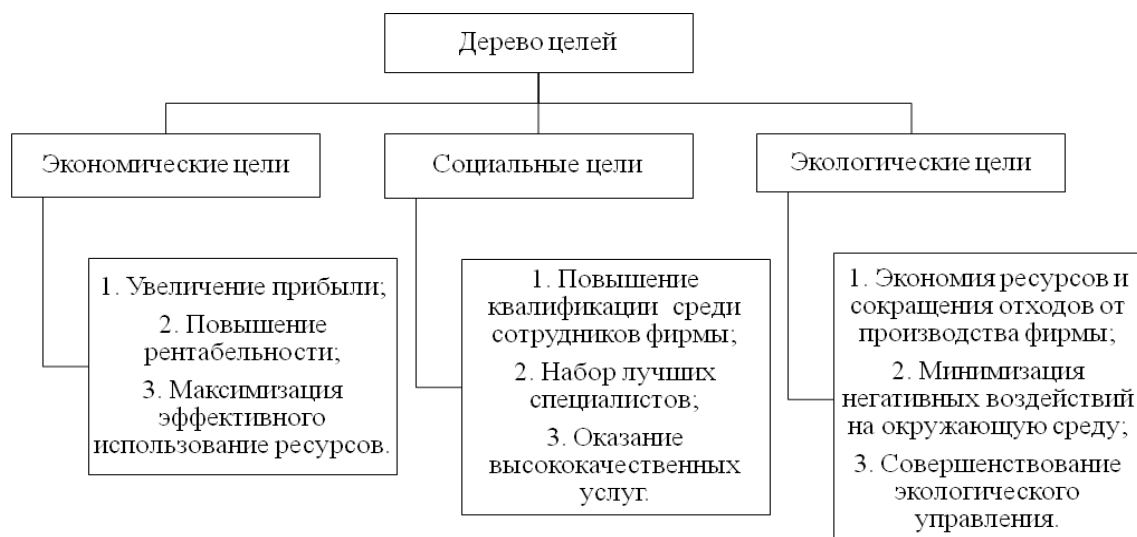


Рисунок 1- Дерево целей фирмы

От эксперта к каждому фактору присваивается оценка равная степени его влияния на рентабельность и устойчивость компании в целом и на другие факторы. Из существующих программ выбирается наиболее подходящая и способствующая снижению негативного воздействия фактора либо повышению устойчивости предприятия. Для каждой программы определяется затратная часть и эффект для предприятия с точки зрения управленческих решений.

Основываясь на выявленные и оцененные ключевые факторы, способствующие повышению либо понижению устойчивости предприятия, необходимо выбрать комплекс мероприятий экономического, социального и экологического характера для достижения устойчивого развития. Элементы, способные повысить устойчивость компании, являются системообразующими, обеспечивающими ее связь с более высоким иерархическим уровнем. Факторы, которые понижают устойчивость фирмы, выступают системоразрушающими, способствующими постоянному или временному ослаблению внутренних связей системы фирмы.

В следующем этапе выделяются основополагающие программы, которые смогут дать при минимальных затратах - максимальную прибыль для предприятия. Из предложенных программ с учетом существующих ограничений постепенно формируется сценарий действий, отвечающий принципам и законам устойчивого развития организации.

Заключительным этапом системы стратегии устойчивого развития предприятия можно считать оценку ее реализации с учетом сбалансированности экономического развития с деятельностью экологического и социального характера [3, с.85-86].

Выводы. Проанализировав теоретические основы исследуемого материала, можно сделать вывод, что выбор оптимальной стратегии развития является важным элементом на пути достижения поставленных целей предприятия, которые, в свою очередь, должны непрерывно уточняться и совершенствоваться в соответствии с требованиями быстро изменяющейся рыночной экономики.

Литература

1. Трифонов, Ю.В. Моделирование стратегии развития предприятия на основе системы сбалансированных показателей [Текст] / Ю.В. Трифонов, Н.В. Шестерикова. – НН.: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2016. – № 1(41). – С. 22-28.
2. Агеева Н.Г. Стратегический план развития корпорации [Текст] / Н.Г. Агеева. –

М.: МГТУ, 2013. – 275 с.

3. Мерзляков В.Ф. Разработка модели стратегии устойчивого развития фирмы[Текст] / В.Ф. Мерзляков, А.А. Винокуров. – НН.: Российское предпринимательство, 2013. – С. 81-87.

проблем современного предприятия является формирование стратегии развития определенной отрасли. Стратегия в первую очередь определяет направление развития предприятия и усиливает роль каждого подразделения в достижении поставленной цели.

УДК 338.24

Полишевич С.Ю.,

Вода И.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены методические подходы к формированию и реализации стратегии экономического развития предприятия.

Стратегия, экономика, предприятие, эффективность, управление.

Постановка проблемы. Одним из важнейших направлений для эффективного функционирования предприятия является выбор правильной стратегии экономического развития, необходимость объясняется, прежде всего, тем, что в новых экономических условиях выживают только те структуры, которые могут быстро и адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды организации, а так же находить наиболее эффективные стратегии для сохранения конкурентоспособных позиций и преимуществ предприятия, быстрого и гибкого реагирования на изменения внешней среды. Отметим, что одной из фундаментальных

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические основы исследования раскрыты в научных работах О.Н. Демчука, Т.А. Ефремовой, А.А.Томпсона, И.Ансоффа, Х.Левиттона, А. Дж. Стрикленда,

Цель исследования. Формирование теоретико-методологического базиса, изучение процессов разработки методических подходов к формированию и реализации стратегии экономического развития предприятия.

Основной материал исследования. Каждая организация в процессе своего функционирования стремится к максимальному достижению поставленных целей, самореализации, как целого, так и составных своих элементов на основе их активности и динамического равновесия.

В общем смысле «развитие - это процесс закономерного изменения, перехода из одного состояния в другое, более совершенное; переход от старого состояния к качественно новому, от простого к сложному, от низшего к высшему» [1, с. 542].

Экономическое развитие предприятия является процессом, который обеспечивает переход от одного состояния к другому через процессы изменений. Особенность каждого конкретного экономического состояния предприятия обеспечивается невозможностью полного повторения количества и качества, и силы влияния факторов, которые его определили.

На сегодняшний день в теории и практике экономического управления нет единого общепринятого и развернутого понятия «развитие организации», поэтому существуют терминологические неопределенности, которые создают трудности для развития организации, поскольку не ясно, что понимается под «развитием» и какие

этапы включаются в управление развитием организации, поскольку в современных условиях управление развитием организации оценивает изменения либо неопределенность во внешней и внутренней среде.

Различные авторы трактуют данное понятие и рассматривают его сущность в своих работах, рассмотрим графически в хронологическом порядке определения развития организации, предложенные исследователями, занимающимися данными проблемами.



Рисунок 1 - Сущность понятия «развитие организации» в концепциях ученых

Таким образом, на основе вышеприведенных определений, можно сделать вывод, что развитие организации представляет собой сложный процесс качественного изменения организации под влиянием факторов, который способствует занятию высоких конкурентных позиций .

Исходя из выше изложенного, дадим определение стратегии экономического развития предприятия, под которой будем понимать систему долгосрочных целей деятельности предприятия, а также систему методов, организационных механизмов, средств и инструментов достижения эффективного управления процессами формирования, а именно распределения и использования имеющихся ресурсов (производственных, трудовых, финансовых, информационных, организационных) в условиях нестабильности факторов внешней среды и ограниченности ресурсов [4, с.1].

Стратегическое планирование - представляет собой сложный управленческий процесс, с помощью которого определяется эффективность деятельности организации на основании учета всех факторов рыночной среды и параметров позиционирования

предприятия в определенный период времени.

Методология стратегического планирования заключается на основе принципов и методах логики, использовании сущности стратегического развития социально-экономических систем философии, диалектическом подходе. Методология стратегического планирования на предприятии обеспечивает:

- логику разработки стратегических планов, стратегических, маркетинговых программ;
- совместимость системы критериев и показателей эффективности по иерархии системы управления;
- совместимость методов обоснования и составления оптимальности плановых показателей, которые выражают задание стратегических планов и программ [5, с. 1].

Существуют различные методики, с помощью которых можно определить уровень развития предприятия, влияние на него факторов внешней и внутренней среды.

1. PEST- анализ - определяет величину влияния факторов макросреды, которая представляет собой наиболее широкую и сложную область влияния на предприятие (информация о ее состоянии может быть наименее достоверной).

2. SWOT-анализ - используется для непредвзятого и грамотного определения позиции по отношению к конкурентам собственного предприятия (используется матрица SWOT (от англ. Strong - сила, Weakness - слабость, Opportunity - возможность, Treats - угрозы).

3. Анализ конкурентов по М. Портеру. Теоретик конкурентной стратегии М. Портер, видел основные задачи стратегии менеджмента сущность которых заключается в том, чтобы выбирать и поддерживать «выигрышные» позиции в рыночной среде функционирования предприятия.

4. SNW-анализ- используется для оценки конкурентной позиции в отрасли, данный вид анализа, предполагает, исследование сильных (состояние силы, Strength) и слабых (Weakness), среднерыночного или нейтрального (Neutral) показателя состояния предприятия.

Современное состояние экономической ситуации и процессов развития рыночных отношений требуют от бизнес-структур увеличение эффективности стратегического управления, в связи с чем необходимо правильно выбирать методы и способы формулирования и разработки стратегии с целью эффективной реализации в будущем. Стратегию развития предприятия необходимо подбирать по мере необходимости и по итогам проведения комплексного анализа на основе целей и задач рыночного поведения, а так же занимаемой ниши конкурентоспособности, стадий жизненного цикла, ресурсного потенциала развития[5, с. 1].

Выводы. Проанализировав современные информационные источники, можно сделать вывод, что стратегия развития предприятия является важным элементом на пути достижения поставленных целей предприятия, которые должны непрерывно уточняться и совершенствоваться в соответствии с требованиями быстро изменяющейся рыночной экономики.

Литература

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; Под ред. проф. Л. И. Скворцова.- 28е изд., пере раб. — М.: Мир и Образование, 2015. - 1376 с.
2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://studme.org/34197/menedzhment/formirovanie_strategicheskikh_tseley_strategii_predpriyatiya.
3. Демчук О.Н., Ефремова Т.А. Теория организации. М.: Флинта: МПСИ, 2009. — 264 с.
4. Современные теории модели развития предприятия. [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://studbooks.net/84380/ekonomika/razvitie_predpriyatiya.

5. Реализация стратегии развития предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4425/1/Реализация%20стратегии%20развития%20предприятия.pdf>.

УДК 338.65

Сайко Н.В.,

Тарханова Н.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

В данной работе рассмотрены вопросы эффективных методов ведения конкурентной борьбы.

Стратегия, предприятие, экономика, конкуренция.

Постановка проблемы. Конкурентоспособность предприятия является наиболее значимой составляющей экономики рыночного типа и влияет на способность и эффективность адаптации предприятия к условиям конкурентной среды. Благодаря этому актуальным является объяснение подходов к ее изучению с целью последующего развития системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемой конкурентоспособности занимались ученые: М. Портер, В. Немцов, Е. Карпенко, С. Ярошенко, В. Василенко, О. Савчук, В. Дикань, Т. Гринько и много других. Однако отдельные вопросы по проблемам обеспечения конкурентоспособности предприятия требуют более глубоких научных исследований.

Цель исследования. Целью статьи является обобщение научных исследований по определению понятия «конкурентоспособность предприятия», как интегрированной экономической категории, и систематизация основных принципов обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Основной материал исследования. Сегодня много представителей различных отраслей науки проявляют интерес к проблемам обеспечения конкурентоспособности предприятия. Этими проблемами занимаются как целые научные подразделения, так и выдающиеся ученые. Хотя механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия разработан еще недостаточно полно, его теоретическая, методологическая и практическая значимость уже широко признана, так как наука и практика постоянно нуждаются в новых идеях. В процессе зарождения находятся проблемы конкурентоспособности, которые определяются отдельными течениями и направлениями, что развиваются на собственных методологических принципах или конкурируют между собой [1]. В условиях рыночной экономики для формирования системы управления конкурентоспособностью предприятий необходимы: тщательный анализ существующих точек зрения, и критическое осмысление существующих подходов к конкурентоспособности.

Теоретический анализ позволил сформулировать определение конкурентоспособности предприятия как способности противостоять на рынке конкурентам, как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности потребителей, так и эффективности производственной, маркетинговой и финансовой деятельности. В результате данного определения можно систематизировать основные признаки, формирующие экономический смысл конкурентоспособности предприятия: конкурентоспособность предприятия взаимосвязана с конкурентоспособностью товаров; конкурентоспособность предприятия – результат деятельности в условиях конкурентного рынка; конкурентоспособность предприятия показывает уровень конкурентной эффективности его деятельности над другими

предприятиями-конкурентами; конкурентоспособность предприятия – это улучшение качества обработки получаемого сырья; конкурентоспособность предприятия – это совокупность экономических характеристик, элементами которых является конкурентоспособность товаров и финансовая конкурентоспособность; конкурентоспособность предприятия рассматривается как постоянное увеличение его капитала; конкурентоспособность является результатом человеческого капитала; конкурентоспособность предприятия проявляется в наличии эффективного маркетинга торговой марки, имиджа.

Трудность обобщения определения «конкурентоспособность предприятия» проявляется в связи с его особенностями, которые заключаются в том, что конкурентоспособность: появляется и анализируется только при наличии предприятий-конкурентов; зависит от конкурентоспособности товаров, отрасли, страны; зависит от уровня конкурентных преимуществ и способов их получения;

Существует актуальная проблема управления конкурентоспособностью предприятия – отсутствие необходимого опыта конкуренции, кризис в стране, нерешенность многих методологических и прикладных проблем управления конкурентоспособностью [2]. Исходя из вышесказанного, необходимо подчеркнуть, что данные проблемы нуждаются в дополнительной диагностике этой сферы. Для поддержания высокой международной конкурентоспособности предприятий необходимо, чтобы сырье предприятия потреблялось рационально и эффективно, чтобы оно стало более развитым, чем его международные конкуренты. Это говорит о том, что предприятие должно иметь высокую позицию на международном рынке товаров и услуг, а его продукция должна пользоваться спросом у иностранных потребителей [3].

Конкурентоспособность должна отвечать следующим принципам: конкурентоспособность предприятия формируется на основе внедрения нововведений, улучшений и изменений; конкурентоспособность предприятия должна постоянно поддерживаться непрерывным совершенствованием; конкурентоспособность предприятия обеспечивается различными методологическими подходами и характеризуется разнообразными способами достижения; конкурентоспособность предприятия обеспечивается благодаря конкурентным преимуществам, определяющие конкурентоспособность продукции; исследование конкурентоспособности предприятия предусматривает тщательный анализ всех составных признаков, факторов внутренней и внешней среды деятельности предприятия; конкурентное преимущество формируется в разных направлениях деятельности предприятия: менеджменте, логистике, финансах, маркетинге, и реализуется с помощью разнообразных методических подходов.

Выводы. Таким образом, рассмотрев управление конкурентоспособностью отечественных предприятий на международных рынках следует заметить, что важными предпосылками обеспечения международной конкурентоспособности предприятий есть разработка оптимальных управленческих решений для создания рациональных организационных структур, разумное проведение кадровой политики и формирование достойного имиджа предприятия на мировом уровне. Для этого руководству предприятий необходимо уделять больше внимания политике хозяйствования, своевременно отслеживать изменения на международных рынках, проводить соответствующие преобразования в системе производства и реализации товаров. Конкурентоспособность предприятия – важная составляющая современной экономики, которая характеризует степень приспособленности предприятия к условиям конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятия стоит рассматривать как возможность предприятия соперничать с производителями и продавцами за потребителей на рынке похожих товаров с помощью улучшения их качества, привлекательных цен, создания комфортного выбора для потребителей в условиях неопределенности и при воздействии внешней и внутренней среды предприятия.

Литература

1. Алексеев С. Б. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий // Экономика: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов. Выпуск 191: В 4 т. Том II. – Днепропетровск: ДНУ, 2004. – С. 614-619.
2. Зельцер Р. И., Литовка О.Н. Конкурентоспособность предприятия: методы оценок в развитых странах // Инновации в жизнь, 2013, no.5 (7), с.36-44.
3. Захаров А. Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения / Захаров А. Н., Зокин А. А / Бизнес и банки. — 2013. –С. 37.

УДК 336.23

Старченко А.В.,

Руденко А.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ

В данной работе рассмотрены основные аспекты ресурсосбережения, а также эффективные методы экономии ресурсов на предприятиях.

Экономика предприятие, ресурсы, ресурсосбережение, управление.

Постановка проблемы. Человечество в своем развитии давно ушло от времен, когда единственным орудием труда был остро заточенный камень. К настоящему времени техносфера достигла такого момента, когда количество ее отходов в несколько раз превышает все то, что она привносит в окружающую среду.

Кроме того, население планеты растет, ресурсы истощаются, и актуальным становится вопрос о ресурсосбережении. Ресурсосбережение основывается в основном на социальных, экологических и экономических эффектах, которые будут получены за счет рационального использования ресурсов, поэтому в данном случае ресурсосбережением можно назвать результирующей частью научно-технического прогресса, который возник в связи с угрозой устойчивому развитию человеческого общества.

Анализ исследований и публикаций. Экономисты и ученые, такие как Никола Тесла (в 1934 г. продемонстрировал первый электрокар); Кельвин Соулзер, Дэрил Чапин и Геральд Пирсон [4] (специалисты компании Bell Laboratories, которые в 1954 г. разработали первые солнечные батареи на основе кремния [1; 2]), Сьюзанна Лундстром [5] (в своем труде выделила экономические циклы на основе данных о потреблении природных ресурсов и государственной системы оптимизации экономики) и др. рассматривают эффективные формы организации производства; ведут постоянный учет наличия, движения и расхода ресурсов; разрабатывают и внедряют прогрессивные стимулы экономии ресурсов; управляют затратами и т.д.

Таким образом, **целью данной работы** является ознакомление с проблемой ресурсосбережения сквозь призму перспективы экономического развития общества.

Основной материал исследования. В процессе существования устойчивое развитие государства определяли всегда три фактора: трудовые ресурсы, искусственные средства производства и природные ресурсы. Ни одна теория до начала НТП и культа охраны окружающей среды не учитывала экологические ограничения и такое понятие, как “воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы”. Собственно, как раз такое отставание экономической мысли в некотором роде породило современные экологические проблемы, ведь теории развития Маркса, Маршалла и других не учитывали ограниченность природных ресурсов.

Однако концепции устойчивого развития с поправками на ресурсосбережение, интенсивно разрабатываемые со второй половины двадцатого века, в данный момент, не

могут полностью решить проблему, ведь большинство ресурсов уже перешли критическую черту возможности использования или полностью были исчерпаны, а те, запасы которые еще имеются, могут быстро закончиться в результате возрастания населения планеты и медленного перехода на альтернативные источники электроэнергии [2].

Поэтому целевой задачей экономического развития устойчиво функционирующего общества является минимизирование использования природных ресурсов и переход на альтернативные источники энергии.

Человечеством уже предложены теории концепций устойчивого развития человечества - такого развития общества, при котором будут удовлетворены все потребности людей, но при этом их удовлетворение не будет вестись в счет следующих поколений. Ключевым вопросом абсолютно всех выдвинутых теорий являются энергоресурсы - источники разрабатываемых источников энергии.

Технологии альтернативных источников энергии требуют, в основном, особых как климатических условий, так и условий экономического развития: например, Польше в виду своего географического расположения нецелесообразно строить громоздкие и сложные в эксплуатации и обслуживании ветровые электростанции; кроме того, переход на “более дешевую и безопасную” ядерную энергетику в государстве откладывается на неопределенный период из-за огромных цен на строительство даже одного реактора, а более дешевые проекты России не могут быть приняты из-за политических распри; в виду всего этого Польша использует на ТЭЦ бурый уголь, добываемый в Силезии, который наносит большой вред экологии.

Таким образом, можно говорить о преимуществах и недостатках альтернативных источников. Из преимуществ можно выделить экологически “чистые” технологии, уменьшение расхода природных ресурсов, улучшение состояния экосистем и т.д. Из недостатков стоит отметить дороговизну как в строительстве, так и в обслуживании станций альтернативной энергетики (например, ветряная электростанция, стоящая на берегу океана/моря или непосредственно среди воды обслуживается вертолетами и т.д.), неприспособленность к климатическим условиям многих стран мира.

Но полному переходу на альтернативные источники электроэнергии препятствует множество факторов. Было проведено бесчисленное множество исследований и на рис. 1 приведены примерные прогнозные данные о тенденциях использования природных ресурсов в соотношении с альтернативными источниками энергии.

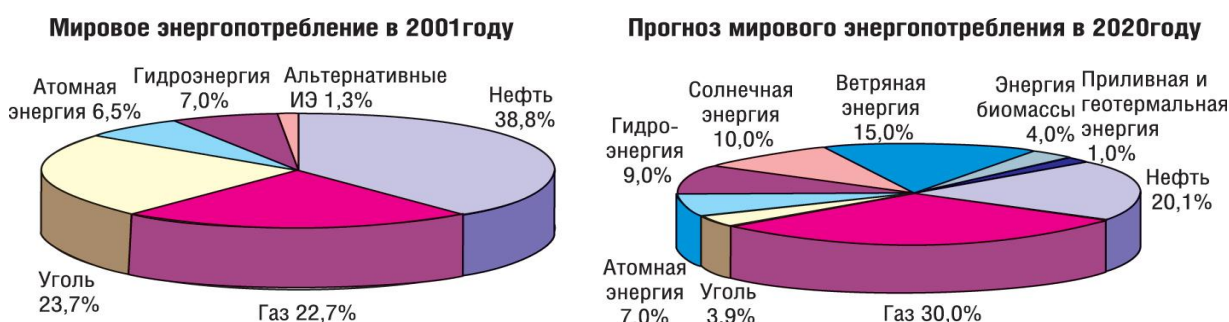


Рисунок - 1 Прогнозные данные об использовании природных ресурсов в соотношении с альтернативными источниками энергии, %

Таким образом, из рис. 1 видно, что в ближайшем будущем потребление атомной энергии и газа увеличится, угля и нефти уменьшится, а доля альтернативных источников увеличится.

Последствия данных изменений в будущем весьма неутешительны: еще более сильное истощение запасов природных ресурсов, а, следовательно, и деградация добывающей промышленности; ухудшение экологической обстановки; рост вероятности

межгосударственных конфликтов и борьба за ресурсы.

Но, тем не менее, есть и положительные стороны: при разработке и внедрении новых видов электростанций естественной будет нужда в специалистах по обслуживанию и работе на новых объектах; велика вероятность сохранения некоего резерва угля и нефти; общество перейдет на более высокий уровень развития, при котором пусть и медленно, но будет восстанавливаться планета после нерациональных и жадных действий человека.

Подытоживая все вышесказанное, можем отметить, что экономика ресурсосбережения – это перспективное и актуальное направление развития экономики. Оно, как, впрочем, и все направления развития, имеет свои положительные и отрицательные стороны, с одной разницей лишь в том, что реализация всех разработок, существующих на данный момент, может дать свои положительные эффекты только в том случае, если они будут реализованы немедленно. Однако, учитывая политическую обстановку и неравномерные степени развития некоторых государств, неизвестно, насколько быстро могут быть реализованы данные проекты и будут ли они реализованы вообще.

Литература

1. Альтернативная энергетика: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: http://beautyuniverse.ucoz.ru/publ/pomoshh_planete/alternativnaja_energetika/izobretenija_v_oblasti_alternativnoj_energetiki/14-1-0
2. Историческая справка о солнечной энергетике: [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <https://bmssolar.net/ru/handbook/66-26-06-2016.html>
3. Кононенко Е.С. К развитию теории ресурсосбережения // [Вестник Ростовского государственного экономического университета \(РИНХ\)](#). -Р., 2012 [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-razvitiyu-teorii-resursosberezeniya>
4. Chapin, D. M.; Fuller, C. S.; Pearson, G. L. (May 1954). "A New Silicon p-n Junction Photocell for Converting Solar Radiation into Electrical Power". Journal of Applied Physics. 25 (5): 676–677.
5. Lundstrom Susanna. On institutions, economic growth and the environment: [Thesis]. Goteborg: Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Nationalekonomiska institutionen. – 2003.

УДК 336.45

Спудко В.В.,

Севка В.Г., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе обоснованы перспективные стратегические направления повышения эффективности деятельности предприятия.

Стабильность, развитие, предприятие, управление.

Постановка проблемы. Повышение эффективности деятельности предприятия является актуальной проблемой современного развития Донецкой Народной Республики. В ходе развития экономики современного государства предприятиям необходимо четко оценивать свои ресурсные возможности и финансовый потенциал. На первый план выдвигается развитие направлений и возможностей повышения эффективности деятельности, а так же рассмотрение и анализ конкурентов в схожих отраслях. Это обосновано тем, что в современных условиях рыночной экономики для того чтобы

предприятие оставалось на плаву, оно должно быть конкурентоспособным.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблемы повышения эффективности деятельности предприятий занимались многие отечественные ученые, среди которых можно выделить: В.Б.Акулова, Фролова С.С., Виханского О.С., С.А. Щербакову, В.Н. Азарова, Мирошниченко Е.В., Бунича П.Г., Выборнова В.И. и др. [1-6]. Следует отметить, что в научной экономической литературе рассматривается сущность повышения эффективности деятельности и ее оценка, но не в полной мере отражены стратегические направления повышения эффективности деятельности предприятий.

Цель исследования: обосновать перспективность стратегических направлений повышения эффективности деятельности предприятия.

Основной материал исследования. Эффект предприятия давать высокую и увеличивающуюся прибыль (или другой финансовый показатель) по отношению к конкурентам, как в ближней, так и в дальней перспективе. Эффективность предприятия определяется, в конечном счете, финансовым результатом - прибылью или другими финансовыми показателями. Однако, определение термина "эффективность" в понимании различных авторов немного разнятся (табл. 1).

Таблица 1 - Понятие «эффективность деятельности» с точки зрения различных ученых

Авторы	Определения
Выборнов В.И., Маврищев В.С.	<i>Эффективность деятельности</i> – результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, выражающие достигнутый уровень развития производительных сил и степень их использования[6, с. 270].
Зайцев Н.Л.	<i>Эффективность деятельности</i> – это соотношение результатов хозяйственной деятельности предприятия и затрат трудовых и материальных ресурсов[7, с. 173].
Афанасьев М.В., Гончаров А.Б.	<i>Эффективность деятельности</i> – это, с одной стороны, соотношение между физическими ресурсами (затратами) и физическим продуктом (изделием). С другой стороны, эффективность деятельности определяется, как соотношение между общественно-определенными затратами стоимости и общественно-определенным стоимостным результатом [8, с. 162].
Кантор Е.Л.	<i>Экономическая эффективность деятельности</i> является количественным отношением двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат [9, с. 45].
Бойчик И.М.	<i>Эффективность деятельности</i> – это обобщенное и полное отражение конечных результатов использования средств, предметов труда и рабочей силы на предприятии за определенный промежуток времени [10, с. 98].

Так, проведя анализ понятия «эффективность деятельности предприятия», можно сделать вывод, что существуют различные подходы к его определению.

Для любого предприятия с точки зрения субъекта получения результата характерны стандартные виды эффективности: социальная, экономическая, экологическая [1, с. 412].

Так, *экономическая* включает в себя эффективность производства и финансовой деятельности. Эта эффективность является относительным показателем, соизмеряющим полученный эффект (прибыль) с достигнутым результатом и затратами, которые были использованы для достижения этого эффекта. Максимальная экономическая эффективность деятельности предприятия тем выше, чем меньше объем понесенных затрат и чем больше величина полученного результата.

Социальная эффективность представляет собой отражение личной удовлетворенности сотрудников по отношению к предприятию. В более масштабном смысле, социальная эффективность деятельности предприятия – это показатель того, насколько от производимых фирмой товаров или услуг достигается удовлетворение населения, его потребности и нужды. Большое значение имеет также анализ объема и качества социальных благ, которые получает население страны. Они определяют уровень образования, здоровье, жизненный уровень [2, с. 132].

Также необходимо отметить важность и *экологической эффективности*, ведь в последнее время проблема защиты окружающей среды от негативного воздействия деятельности предприятий остро стоит перед обществом.

Экологическая эффективность – это измеряемые результаты системы управления окружающей средой, связанные с контролем организацией ее экологических аспектов, основанных на ее экологической политике, а также на целевых и плановых экологических показателях [4, с. 65].

Рассмотрим пример направлений эффективности деятельности на примере предприятия ООО «Новое Поколение», которое специализируется на производстве строительных материалов в Донецкой Народной Республике и занимает лидирующие позиции на рынке.

Основными видами деятельности ООО «Новое Поколение», в соответствии с уставными документами, являются:

- изготовление и реализация строительных деталей и конструкций;
- строительство, капитальный ремонт и реконструкция объектов жилищного фонда и промышленных зданий и сооружений;
- производство товаров народного потребления;
- торгово-закупочная деятельность.

Определим потенциальных конкурентов в смежной отрасли и сведем результаты в таблицу 2.

Таблица 2 - Определение потенциальных конкурентов ООО «Новое Поколение» в смежной отрасли

Характеристика конкурентов		ООО «Новое поколение»	ООО «Стройлюкс»	ООО «ДонСтрой»	ООО «РесурсСити»	ООО «Масштаб»
1	Качество продукции	Выше среднего	Среднее	Высокое	Ниже среднего	Высокое
2	Уровень цен	Средние	Высокие	Средние	Низкие	Средние
3	Сроки реализации	Высокие	Средние	Низкие	Высокие	Средние
4	Ассортимент продукции	Средний	Широкий	Широкий	Высокий	Средний
5	Наличие доставки	Нет	Да	Да	Нет	Да

По результатам таблицы видно, что предприятию ООО «Новое Поколение» необходимо обратить внимание на повышение качества продукции, возможно, внедрить и усовершенствовать систему менеджмента качества товаров, расширить ассортимент и номенклатуру реализуемых товаров, а также наладить и внедрить систему своевременной доставки товаров потенциальным клиентам.

Целесообразным для предприятия будет модернизация процесса производства частично или полностью для минимизации объемов отходов и выбросов в окружающую среду. Экологичность организации производства будет большим преимуществом среди конкурентов.

Также можно предложить предприятию изменить свою организационную

структуру, принципы обслуживания клиентов, отладить коммуникационные процессы.

Далее проведем анализ реализуемых маркетинговых мероприятий по тем же конкурентам (табл. 3).

Таблица 3 - Анализ маркетинговой деятельности на ООО «Новое Поколение»

Характеристика конкурентов		ООО «Новое поколение»	ООО «Стройлюкс»	ООО «ДонСтрой»	ООО «РесурсСити»	ООО «Масштаб»
1	Высвобождение времени руководителей для стратегического планирования, часов в неделю	1,5 часа	1 час	3 часа	1 час	4 часа
2	Процентное увеличение новых клиентов в каждом месяце	7%	2%	9%	4%	12%
3	Затраты на рекламу, руб/мес.	3200	1000	5000	1700	6400

На данном этапе можно отметить важность маркетингового направления в повышении эффективности деятельности организации, в современном мире реклама играет ключевую роль в экономическом благосостоянии предприятия. ООО «Новое Поколение» следует усилить маркетинговые коммуникации, это поспособствует максимальному росту объемов сбыта товара, изменению отношения к организации, поиску новых возможностей для производства.

На современном этапе научно-технического прогресса резко возросла роль человеческого фактора, ставшего решающим в эффективности деятельности предприятия. Сложная техника, новейшие технологии, высокие требования к качеству продукции, работ и услуг, жесточайшая конкуренция между их производителями всё это предъявляет более высокие требования к качеству рабочей силы.

Следующим этапом проведем анализ численности персонала ООО «Новое Поколение» по уровню образования и квалификации. Результат представлен на рисунке 1.

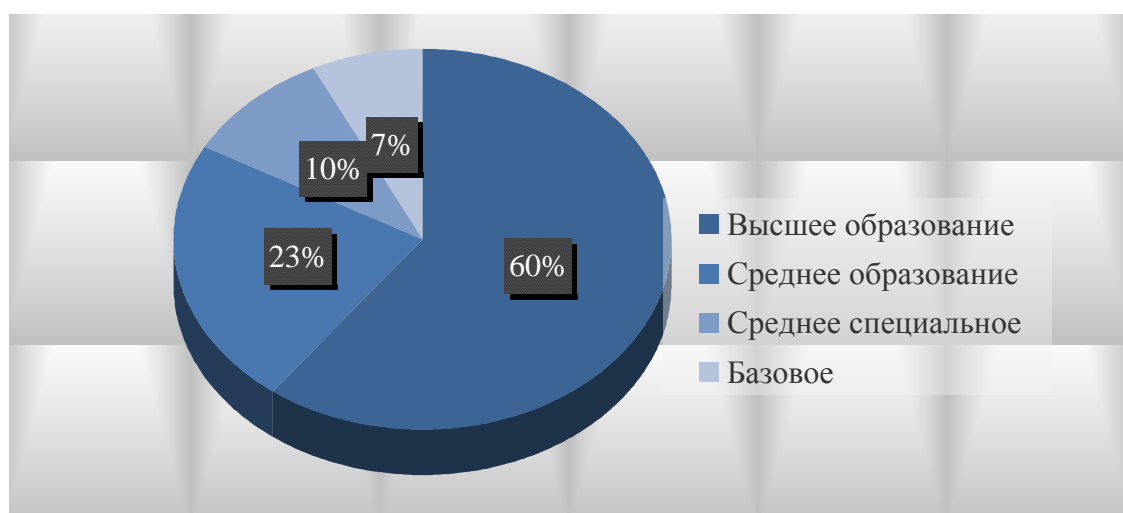


Рисунок 1 - Анализ персонала ООО «Новое Поколение» по уровню образования

По результатам анализа можно порекомендовать предприятию рассмотреть одним из направлений в повышении своей деятельности переподготовку, регулярное посещение

курсов повышения квалификации для сотрудников, ввести обязательным наличие высшего образования при приеме на работу.

В ходе научно-технического прогресса требования к отдельным элементам качества рабочей силы постоянно изменяются. Особенно значительную трансформацию претерпевают требования к профессиональным знаниям работников.

В частности, происходит их многократное расширение, углубление, периодическое обновление. В этой связи большое влияние на эффективность деятельности ООО «Новое Поколение» окажет организация общеобразовательной и профессиональной подготовки и переподготовки работников, их постоянное совершенствование.

Применяя вышеупомянутые рекомендации, предприятию удастся занять лидирующее место среди конкурентов, первыми из которых являются ООО «ДонСтрой» и ООО «Масштаб».

Приведенный в работе анализ и перспективность направлений по повышению эффективности предприятия на примере ООО «Новое Поколение» применим к большинству современных предприятий, имеющих перед собой задачу повышения финансовой устойчивости и рентабельности.

Выводы. На примере строительного предприятия ООО «Новое Поколение» в работе были предложены различные направления повышения эффективности деятельности организаций. Данные направления применимы к большинству субъектов хозяйствования, вне зависимости от их сферы деятельности.

Таким образом, внедряя последние достижения научно-технического прогресса, повышая образовательно-квалификационный уровень сотрудников, налаживая логистические потоки, предприятие сможет оптимизировать уровень своей эффективности, повысить уровень доходности и занять лидирующие позиции на рынке сбыта товаров и услуг.

Литература

1. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации: Учебное пособие. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2002. – 412с.
2. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник. – М.: Гардарики, 2010. – 132с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. Наумов, А. И. 2-е изд. Учебник. - М.: ИнтелТех, 2003.FBRU: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/6240>
4. Щербакова С.А., Азарова В.Н. Пути повышения *эффективности деятельности* предприятия // Молодой ученый. - 2016. – 65с.
5. Мирошниченко Е.В., Бунич П.Г., Гончаров А.Б. Мониторинг эффективности деятельности предприятия, - 2012. – 129с.
6. Выборнов В.И., Мавришев В.С., Экономическая эффективность промышленного производства. Минск: Высшая школа, 1982. - 270 с.
7. Зайцев А.В., Зайцев А.А., Седларж Й. Повышение эффективности деятельности дочерних предприятий на основе внедрения стратегии производственных затрат // В сборнике «Проблемы развития инновационно-креативной экономики». — 2011 — с. 173-183.
8. Гончарова Н.А., Афанасьев А.С. Формирование аутсорсинга в инновационном менеджменте: монография. Братск: ФГБОУ ВПО «БрГУ», 2013. - 162 с.
9. Кантор Е.Л. Организационно-экономические аспекты повышения эффективности хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: Гардарики, 2014. – 445 с.
10. Бойчик И.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Альфа-Бета, 2004. – 632с.

УДК 336.45

Тарасова Е.А.,

Панченко В.В., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены вопросы финансовой безопасности предприятия на основе анализа внутренних и внешних угроз предприятия и условий ее обеспечения.

Финансы, безопасность, экономика, управление, предприятие.

Постановка проблемы. В современных условиях обеспечение финансовой безопасности предприятия становится актуальным. Это инструмент для быстрой идентификации кризисных признаков в развитии предприятия, которые необходимо систематически улучшать с помощью экономических и финансовых показателей.

Функционирование хозяйствующих субъектов на высококонкурентном рынке и необходимость обеспечения надлежащего финансового состояния требуют четкой и отлаженной системы финансового управления предприятия. Основными направлениями финансового управления являются создание резервов финансирования, которые обеспечивают рост производства и продаж, снижение затрат, получение прибыли, баланс материальных и финансовых ресурсов и повышение финансовой устойчивости предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам обеспечения финансовой безопасности предприятий уделено значительное внимание в работах зарубежных и российских исследователей. Среди них следует выделить таких как: С.А. Асалиевой [1], Л.В. Харьковская [6], Т.А. Витязева [2], В.К. Сенчагов [5], М.Б. Харьковский [6], И.Г. Володина [3,4].

Целью исследования является изучение финансовой безопасности предприятия на основе анализа внутренних и внешних угроз предприятия и условий ее обеспечения.

Основной материал исследования. Ключевым элементом современной системы управления предприятием, является управление финансовыми ресурсами и денежными потоками предприятия. Процесс управления предприятием тесно связан с проблемами безопасности, и ослабление практически любого компонента инфраструктуры предприятия напрямую влияет на его безопасность.

Различные авторы по-разному интерпретируют определение финансовой безопасности. Итак, В.К. Сенчагов [5] рассмотрел вопросы финансовой безопасности на национальном уровне с помощью мониторинга финансовых показателей и сравнил проблемы финансовой безопасности с территориальной ценностью.

С.А. Асалиева [1] рассматривала вопросы обеспечения финансовой безопасности, на основе мониторинга угроз, влияющих на количественные и качественные показатели финансового сектора.

Проблема обеспечения финансовой безопасности региона была исследована И. Должиковой на основе оценки и определения приоритетности его обеспечения.

Следует обратить внимание на подход И. Г. Володина [4], который заключается в обеспечении финансовой безопасности на основе финансового рейтинга показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Теоретические обобщения и анализ интерпретаций финансовой безопасности предприятия, существующие в отечественной литературе, показали, что до сих пор нет единства во взглядах. Финансовая безопасность предприятия является одним из основных условий его стабильной, успешной и долговременной работы.

Финансовая безопасность - это внутреннее состояние предприятия, которое позволяет ему функционировать в режиме развития и минимизировать негативное влияние внешних факторов. Необходимость и направления обеспечения финансовой безопасности заключается в развитии закономерностей систем, среди которых наибольшее значение имеют закон циклического развития, закон убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем и некоторые другие [6].

Обеспечение финансовой безопасности предприятия - это процесс внедрения функциональных составляющих финансовой безопасности с целью предотвращения возможных ущербов и достижения максимального уровня финансовой безопасности в настоящее время и в будущем[2]. Важнейшим этапом обеспечения финансовой безопасности является стратегическое планирование и прогнозирования его финансовой безопасности. Этот этап включает разработку стратегического плана финансовой безопасности. Основная цель формирования финансовой безопасности предприятия - обеспечить его стабильное и максимально эффективное функционирования сегодня и развитие высокого потенциала в будущем. В современных условиях главной задачей финансовой безопасности предприятия является обеспечение противодействия существующим и потенциальным угрозам и опасностям, которые могут нанести финансовый ущерб предприятию [6, С 51-57].

Для обеспечения финансовой безопасности предприятия необходим анализ внутренних и внешних угроз, который позволит принимать правильные тактические решения для обеспечения успешной финансовой деятельности предприятия, который представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Внешние и внутренние угрозы финансовой безопасности предприятия

На основе рисунка 1, можно сделать вывод, что внешние угрозы не зависят от деятельности предприятия, они относятся к факторам риска окружающей среды, в которой работает предприятие, внутренние угрозы обусловлены, прежде всего, деятельностью самого предприятия, квалификацией его управляющего персонала.

Для достижения поставленных целей и задач необходимо сформировать структуру системы финансовой безопасности предприятия, а именно систему методов и принципов управления финансовыми потоками предприятия, обеспечение реализации финансовых интересов владельцев, которые направлены на предотвращение и преодоление финансовых угроз предприятия. Можем выделить следующие условия, необходимые для обеспечения финансовой безопасности предприятия, которые представлены на рисунке 2.

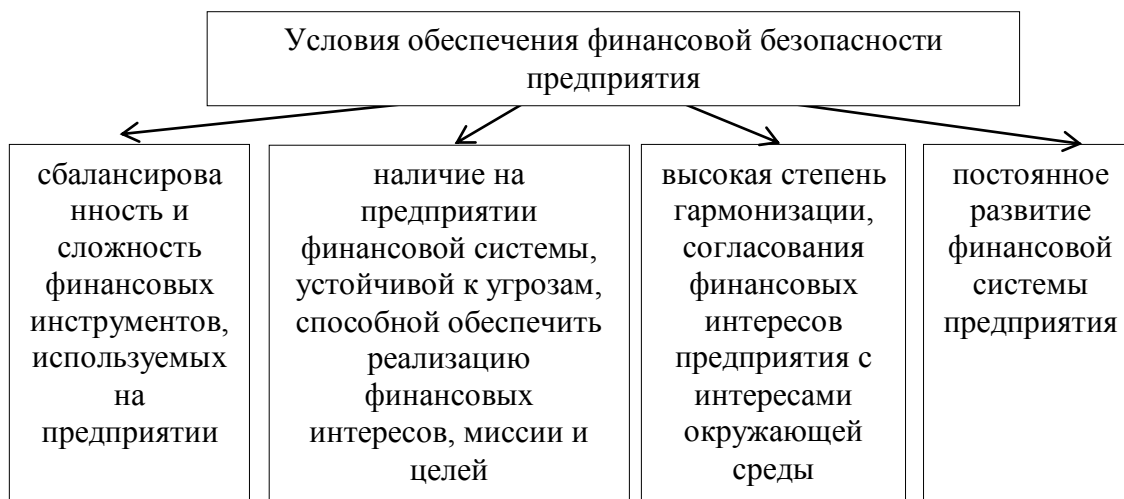


Рисунок 2 - Условия обеспечения финансовой безопасности предприятия [3]

Таким образом, представленные условия позволяют сохранить финансовую, бюджетную, налоговую, денежно-кредитную и банковскую системы.

Вывод. В результате исследования финансовой безопасности предприятия, можно сделать вывод, что ее обеспечение направлено на достижение таких целей как: обеспечение финансового равновесия, финансовой устойчивости предприятия; обеспечение достаточно гибкого принятия финансовых решений, а также обеспечение финансовой независимости предприятия.

Литература

1. Асалиева С. А. Финансовая безопасность в условиях трансформируемой экономики :автореферат дис. кандидата экономических наук : 08.00.01 / Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова. - Москва, 2005. - С. 24
2. Витязева Т.А. Учетно - аналитическое обеспечение финансовой безопасности предприятия // Т.А. Витязева //Интернет-журнал Науковедение, №4. 2012.- С.20 - 24
3. Володина И. Г. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия [Текст] / И.Г. Володина // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф.- СПб.: Реноме, 2013. - С. 101-104
4. Володина И. Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия / И.Г. Володина // Молодой ученый. - 2013. - №9. - С. 156-160
5. Сенчагов В.К., Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России/ В.К. Сенчагов, Е.А. Иванов// М.: - 2015 - С. 126-131
6. Харьковская Л.В. Управление финансовой безопасностью предприятия [Текст] / Л.В. Харьковская, М.Б. Харьковский//Электронный научно-практический журнал «Синергия» - СПб.: № 4 2017. - С. 51 - 57

УДК 338.49

Фесенко Е.С.,

Беганская И.Ю., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

В данной работе проанализированы особенности функционирования системы управления предприятием в условиях нестабильной экономической среды на примере ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат».

Стратегия, стратегическое управление, эффективность.

Постановка проблемы. Актуальность проблемы стратегического управления в условиях экономической нестабильности возрастает в связи с тем, что оно помогает:

- принимать во внимание условия влияния нестабильной среды в стратегии формирования и разрабатывать инструменты достижения целей;
- применять новейшие способности, если управляющие бросают требования прежним стандартам и создают абсолютно новую систему управления.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды посвятили свои исследования такие авторы, как Бурцева Т.А., Кобозева Е.М., Коломыц О.Н., Прохорова В.В., Любченко А.В. и др. Проанализировав работы данных авторов, можно выделить общее мнение о проблеме: реалии современной экономики вынуждают выстраивать систему управления предприятием в тесной взаимосвязи с меняющимися условиями внешней среды, своевременно определять изменения и тенденции развития, а также оперативно реагировать на них.

Цель исследования – проанализировать особенности функционирования системы управления предприятием в условиях нестабильной экономической среды на примере ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат», разработать рекомендации относительно стратегии предприятия.

Основной материал исследования. В качестве объекта исследования выбрано предприятие ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат», которое специализируется на производстве хлебобулочных и кондитерских изделий. Перед выбором стратегии развития предприятия необходимо идентифицировать миссию и цель фирмы, а также оценить влияние факторов внешней среды. Миссия ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат» – «Мы помогаем людям быстро найти качественный продукт». Стратегическая цель предприятия – достижение лидерства в производстве и сбыте всех видов продукции. Продукция предприятия на данный момент находится в стадии роста, о чем свидетельствует динамика балансовой прибыли за 2016 - 2018 гг. Виды продукции предприятия представлены на рис. 1.

Анализ внешней среды предприятия служит инструментом, при помощи которого можно контролировать влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия с целью предупреждения потенциальных угроз и выявления возможностей. Анализ внешней среды позволяет вовремя спрогнозировать появление угроз и возможностей, разработать ситуационные планы на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, а также стратегию достижения целей и превращения потенциальных угроз в возможности развития предприятия [1, с. 85].

Основные факторы внешней среды, влияющие на деятельность предприятия:

- экономические (темпы инфляции/дефляции, изменение налоговых ставок, уровень занятости населения в целом и в отрасли, платежеспособность предприятий);
- политические и правовые (соглашения по тарифам и торговле между странами,

нормативные акты местных органов власти и центрального правительства, уровень развития правового регулирования экономики, кредитная политика местных властей);

Хлеб белый круглый	Хлеб белый кирпичик	Хлеб черный
Хлеб серый круглый	Ватрушка	Булка французская
Булка с изюмом	Пряники	Круассан с вишней

Рисунок 1 – Виды продукции ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат»

- научно-технические (уровень развития и скорость НТП);
- социальные (рост мобильности населения, снижение уровня образования, смена общественных ценностей, установок, отношений, ожиданий и нравов);
- экологические (состояние экологических показателей и уровень развития системы государственного контроля в области охраны окружающей среды) [2, с. 31].

Проведем анализ внешней среды ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат» путем использования количественного PEST-анализа. PEST-анализ – это маркетинговый инструмент, с помощью которого можно определить степень влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды на деятельность предприятия. Анализ выполняется по схеме «фактор–предприятие». Результаты PEST-анализа позволяют оценить внешнюю экономическую ситуацию, сложившуюся в сфере производства и коммерческой деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Количественный PEST-анализ ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат»

Факторы	Важность для отрасли (X)	Влияние на организацию (Y)	Направленность влияния (Z)	Степень важности $S = X \times Y \times Z^{+-}$
Политические и правовые	2	1	–	-2
Экономические	5	5	–	-25
Социальные	4	3	+	+12
Научно-технические	1	1	–	-1
Экологические	3	2	+	+6

Анализ PEST-факторов позволяет сделать вывод о том, что в целом влияние факторов внешней среды носит двойственный характер. Наибольшую угрозу для анализируемого предприятия представляют экономические факторы. Именно на преодоление угрозы с их стороны предприятию следует направить свои сильные стороны. Социальные, экологические и научно-технические факторы дают предприятию возможности, которые можно реализовать, если направить на это сильные стороны, а также суметь использовать эти возможности для усиления своих слабых сторон.

Далее определим возможные сценарии развития для предприятия, применив метод сценариев. Метод сценариев предполагает разработку сценариев возможного стратегического развития предприятия, обеспечивающих высокую вероятность разработки эффективного решения в тех ситуациях, когда это возможно, а также высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму в тех ситуациях, когда

потери неизбежны [3, с. 74].

Учет различных прогнозных сценариев снижает неопределенность при разработке стратегического плана предприятия. С учетом стратегической цели предприятия и в зависимости от состояния экономической конъюнктуры и характера внутренней экономической среды предлагается выделить оптимистический, консервативный и стрессовый сценарии (табл. 2).

Таблица 2 – Сценарная матрица стратегической политики ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат» на 2019 – 2022 гг.

Варианты развития	Благоприятная экономическая конъюнктура	Неблагоприятная экономическая конъюнктура
Стимулирующая политика	Оптимистический сценарий	Не возможен
Стабилизационная политика	Консервативный	Стрессовый

Вариант 1 (стимулирующая политика) предполагает активную политику, направленную на завоевание новых рынков сбыта и создание условий для более устойчивого долгосрочного роста.

Вариант 2 (стабилизационная политика) предполагает сохранение тенденций, сложившихся в последний период, консервативную инвестиционную политику, ограничение внеплановых расходов на развитие предприятия [4, с. 60].

Исходя из стадии жизненного цикла ЗАО «Макеевский Хлебокомбинат» и нестабильности экономической среды, наиболее эффективной является стратегия диверсифицированного роста, причем частичная диверсификация, то есть введение помимо существующих видов деятельности новых, связанных с существующими рынками сырья, сбыта и кадровыми ресурсами. Для реализации этой стратегии предприятию необходимы: маркетинговые исследования в области потребительского спроса, рекламная поддержка сбыта и приложение усилий по снижению издержек на производство продукции, а также удешевление стоимости ресурсов. Также возможно применение продуктовой стратегии развития рынка через новые товары, в данном случае - это хлеб более высокого качества. В будущем данные стратегии должны привести к росту деятельности, то есть, расширив рынки и приобретя новых покупателей, предприятие сможет производить больше сырья для покупателей-переработчиков.

Выводы. Итак, когда предприятие функционирует в условиях нестабильной внешней среды, одной из главных задач является выбор рациональных методов управления предприятием. Реакция на изменения внешних и внутренних факторов деятельности предприятия должна выражаться в форме конкретных действий и мероприятий, непосредственно нацеленных на решение выявленной проблемы в кратчайшие сроки и с наименьшими потерями.

Литература

1. Алуян В.С., Саркисян Н.А. Социально-экономические системы как объект государственного регулирования // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 11 - 3 (52 - 3). – 195 с.
2. Кобозева Е.М. Стратегии территориального маркетинга в контексте устойчивого развития // Устойчивое развитие муниципальных образований в политике децентрализации власти в Российской Федерации: стратегия, проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - 2016. – 63 с.
3. Коломыц О.Н. Стратегические аспекты региональной инвестиционной политики // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2015. - № 4 - 1. – 160 с.
4. Прокопенко В.Д., Кобозева Е.М. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятий в регионе // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. - №2 - 1 (64). – 108 с.

УДК 336.12

Федорищева А.В.,

Михалева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены и систематизированы современные подходы к определению категории «экономическая безопасность».

Экономическая безопасность, экономика, предприятие, эффективное управление.

Постановка проблемы. В современных условиях хозяйствования большое значение приобретает экономическая безопасность предприятия, что обосновано рядом причин, ведущее место среди которых занимает выработка единых подходов к пониманию данной категории в рамках экономической теории. В последнее время наблюдается качественное изменение экономических наук, что требует переосмысления фундаментальных теоретических положений, подъема экономической науки на новую ступень.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования, посвященные концептуальным основам экономической безопасности предприятия, отражены в трудах таких отечественных ученых, как: В. В. Кузьменко [1], М. В. Махов [2], Е. И. Зорька [3], Е. А. Князева [4], А. А. Сечняк [4], О. С. Шумило [5], Олейников Е. А. [6] и другие.

Целью исследования является выведение авторского понимания дефиниции «экономическая безопасность предприятия» на основе систематизации современных подходов к определению данной категории.

Основной материал исследования. На данный момент, определение понятия «экономическая безопасность» базируется на выявлении сущности и содержания состояния предприятия, которое дает возможность противостоять негативным внешним воздействиям. Значительное влияние на экономическую безопасность оказывает состояние организационных связей, экономических, юридических отношений, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, которое гарантирует устойчивость деятельности предприятия, его финансовый успех и социальное развитие.

Экономическая безопасность основывается на анализе скорости и эффективности предотвращения угроз и ущербов от неблагоприятных воздействий на разные аспекты деятельности организационными службами предприятия.

Источниками неблагоприятных воздействий в данном подтексте выступают осознанные или неосознанные действия людей и организаций, в том числе органов государственной власти, международных организаций или предприятий-конкурентов, а также стечение объективных обстоятельств, повлекшие за собой изменения в состоянии финансовой конъюнктуры на рынках данного предприятия [7].

Обеспечение экономической безопасности предприятия является важнейшим условием эффективности хозяйственной деятельности, залогом его финансовой независимости и стабильности. Для обеспечения устойчивого функционирования предприятия необходимо уделять большое внимание безопасности в целом, изучать степень влияния угроз и разрабатывать комплекс мероприятий по устранению данного воздействия.

В таблице 1 представлены результаты анализа сущности понятия «экономическая безопасность предприятия».

Таблица 1 – Анализ существующих научных определений понятия «экономическая безопасность предприятия»*

№	Авторы	Сущность понятия «экономическая безопасность предприятия»
1	В.И. Ярочкин	Характеризует понятие, как организованную совокупность специальных органов, служб, средств, методов, и мероприятий, которые обеспечивают защиту жизненно важных интересов личности, предприятия и государства от внутренних и внешних угроз.
2	Г.Б. Клейнер	Рассматривает экономическую безопасность, как определенное состояние хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений.
3	В. Забродский	Исследует категорию, как количественную и качественную характеристику свойств фирмы, которая отражает способность «самовывживания» и развития в условиях возникновения внешней и внутренней экономической угрозы. По мнению автора, экономическая безопасность определяется совокупностью факторов, которые проявляются в принципах независимости, устойчивости, возможности роста и обеспечения экономических интересов.
4	В. Шлыков	Характеризует понятие, как состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и потенциальных источников опасности или экономических угроз.
5	В.Л. Тамбовцев	Под экономической безопасностью той или иной системы автор понимает совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы.
6	Е.А. Олейников	Рассматривает экономическую безопасность, как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем.
7	Д.Ковалев, Т. Сухорукова	Исследуют категорию, как специфический фактор защищенности деятельности предприятия от негативных влияний внешней среды, а так же способность предприятия быстро устранить разнообразные угрозы или приспособиться к существующим условиям, что не скажется негативным образом на его деятельности.
8	Г.В. Козаченко, В.П. Пономарев	Характеризуют понятие, как определенную меру гармонизации во времени и пространстве экономических интересов предприятия с интересами связанных с ним субъектов окружающей среды, которые действуют вне рамок предприятия.
9	В.Ф. Гапоненко, А.А. Беспалько, А.С. Власков	Рассматривают экономическую безопасность, как свойство предприятия, которое характеризуется его способностью нормально функционировать для достижения определенных целей при существующих внешних условиях, а также их изменении до определенных пределов.
10	Н. Ю. Гичова	Исследует категорию, как еще одно состояние предприятия, которое достигается наиболее эффективным использованием ресурсов, находящихся в его распоряжении, в условиях макроэкономических и прочих внешне хозяйственных условиях, которые определяют наличие, состав и интенсивность использования этих ресурсов.

*систематизировано на основе источников: [2, с.85-86], [4, с.35-36], [8]

Проанализировав множество определений экономической безопасности предприятия, предложенных различными авторами, можно выделить несколько подходов к определению сущности данной категории:

1) первый подход определяет экономическую безопасность исходя из наличия угроз, влияющих на эффективность деятельности предприятия;

2) второй подход основывается на выведении сущности экономической безопасности, как состояние объекта исследования при эффективном использовании ресурсов предприятия;

3) третий представляет собой синтез двух подходов к определению понятия экономической безопасности.

Выводы. Таким образом, экономическая безопасность предприятия – это состояние предприятия, при котором эффективно используются и распределяются все

производственно-хозяйственные ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия, предназначенные для быстрого устранения разнообразных угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Она является одним из основных компонентов повышения эффективности управления предприятием на основе обеспечения необходимыми корпоративными ресурсами для воспроизводственного процесса, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и увеличения устойчивости функционирования предприятий от влияния негативных воздействий внешней и внутренней среды.

Литература

1. Кузьменко В. В. Экономическая безопасность: исторический подход к определению сущности // «Белые пятна» российской и мировой истории. 2016. № 3. С. 9-17.
2. Махов М. В. Анализ основных подходов к определению понятия экономической безопасности предприятия / М. В. Махов // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 5 (57). С. 84-87.
3. Зорька Е. И. Подходы к определению понятия «экономическая безопасность» // Интерактивная наука. 2016. № 5. С. 77-79.
4. Князева Е. А. Современные подходы к определению сути экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / Е. А. Князева, А. А. Сечняк // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2014. № 6(16). С. 34-40. – Режим доступа до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html>.
5. Шуміло О. С. Особливості наукових підходів до визначення поняття «економічна безпека підприємства» [Електронний ресурс] / О. С. Шуміло // Проблеми економіки. 2014. № 4. С. 339-344. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2014_4_46.
6. Олейников Е. А. Экономическая и национальная безопасность. М. : Экзамен, 2005. - 766 с.
7. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 340 с. – (Серия : Специалист). – ISBN 978-5-534-06090-4.

УДК 338.46

Фесенко Е.С.,

Полухина М. Н., ассистент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МАТРИЦА БКГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

В данной работе рассмотрены особенности модели Бостонской консультационной (консалтинговой) группы на примере ЗАО «Макеевский хлебокомбинат».

Стратегия, стратегическое управление, эффективность, портфельный анализ.

Постановка проблемы. На данный момент, в условиях жесткой конкуренции внешней среды предприятиям необходимо выработать долгосрочную стратегию, которая позволит им быстро адаптироваться к происходящим изменениям.

Одной из основ формирования стратегии является портфельный анализ. Он позволяет выделить наиболее приоритетные направления деятельности компании.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы обоснования выбора перспективных рынков сбыта и разработки стратегии поведения компаний на них на основе портфельного анализа исследуются в работах многих зарубежных ученых, таких

так Б. Д. Хендерсен, Ф. Котлер, Ж. Ламбен, И. Ансофф, Мак-Доналд М. и др. Широкое применение в мире получила исторически первая матричная модель стратегического анализа, которая была разработана Брюсом Д. Хендерсоном (в 1963 году) названа Boston Consulting Group (BCG) «Growth-Share Matrix». [1]

Цель исследования. Рассмотреть модель Бостонской консультационной (консалтинговой) группы на примере ЗАО «Макеевский хлебокомбинат».

Основной материал исследования.

Матрица БКГ (BCG Matrix) – инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке.

В основе матрицы БКГ лежит модель жизненного цикла товара, в соответствии с которой товар в своем развитии проходит четыре стадии: выход на рынок (дикие кошки), рост (звезды), зрелость (дойные коровы) и спад (дохлые собаки).

При этом денежные потоки и прибыль предприятия так же изменяются: отрицательная прибыль изменяется на её рост, а потом прибыль постепенно снижается.

Для оценки конкурентоспособности отдельных видов производимой предприятием продукции, в матрице БКГ используются два критерия: темп роста рынка и доля рынка.

В основе матрицы БКГ лежат два предположения:

1. Бизнес, имеющий существенную долю рынка, приобретает в результате действия эффекта опыта конкурентное стратегическое преимущество в отношении издержек производства.

2. Присутствие на растущем рынке означает повышенную потребность в финансовых средствах для своего развития, т.е. обновления и расширения производства, проведения интенсивной рекламы и т.д. [2]

Если темп роста рынка невелик, например, зрелый рынок, то товар не нуждается в значительном финансировании.

Анализ по матрице БКГ позволяет сделать такие выводы:

- определить возможную стратегию для отдельных товаров;
- оценить их потребность в финансировании и потенциал рентабельности;
- оценить равновесие корпоративного портфеля.

Преимуществами матрицы БКГ являются:

- простота использования;
- незначительные затраты для сбора информации.

Основные недостатки матрицы:

- учитываются только два показателя: темп роста рынка и доля рынка;
- использование матрицы является целесообразным только для отраслей с массовым производством.

Матрица БКГ в свое время являлась значительным взносом в инструментарий стратегического планирования. Она связала рыночные показатели деятельности предприятия с финансовыми аспектами функционирования. Недостатки этой матрицы были учтены в следующих более усовершенствованных моделях стратегического анализа, таких как GE/McKinsey, Shell/DPM, ADL/Life Cycle.

Рассмотрим матрицу БКГ на примере ЗАО «Макеевский хлебокомбинат» и его конкурента – пекарни Первого Республиканского Супермаркета.

В нижеприведенной таблице представлен годовой объем продаж хлебобулочной продукции.

В табл. 2. представлен расчет относительной доли рынка хлебобулочной продукции ЗАО «Макеевский хлебокомбинат» и его конкурента – пекарни Первого Республиканского Супермаркета.

Таблица 1- Годовой объем продаж хлебобулочной продукции за 2017-2018 гг.

Вид продукции	Годовой объем продаж (тыс.руб.)		Годовой объем продаж конкурента, 2018 г., тыс.руб	Темп роста, %
	2017	2018		
1. Хлеб «Домашний»	2099,639	2596,809	1756,98	123,68
2. Хлеб «Карельский»	1876,872	1931,205	2081,31	102,89
3. Булочка для гамбургера	1523,964	1434,81	1712,421	94,15
4. «Плюшка»	1010,21	1089,012	1076,349	107,80
5. Торт «Наполеон»	5020	4938,768	7345,819	98,38
Всего	11530,685	11990,604	13972,879	-

Таблица 2 - Относительная доля рынка хлебобулочной продукции ЗАО «Макеевский хлебокомбинат» и пекарни Первого Республиканского Супермаркета за 2017-2018 гг.

Вид продукции	Годовой объем продаж (тыс.руб.)		Годовой объем продаж конкурента, 2018 г., тыс.руб	Доля рынка
	2017	2018		
1. Хлеб «Домашний»	2099,639	2596,809	1756,98	1,48
2. Хлеб «Карельский»	1876,872	1931,205	2081,31	0,93
3. Булочка для гамбургера	1523,964	1434,81	1712,421	0,84
4. «Плюшка»	1010,21	1089,012	1076,349	1,01
5. Торт «Наполеон»	5020	4938,768	7345,819	0,67
Всего	11530,685	11990,604	13972,879	-

На основании данных таблицы 1 и таблицы 2 построим матрицу БКГ.

Товары, попавшие в группу «Звезды» обладают самыми высокими темпами рыночного роста и занимают наибольшую долю на рынке. Они популярны, привлекательны, перспективны, быстро развиваются, но при этом требуют значительных инвестиций в себя. Рано или поздно рост «Звезд» начинает замедляться и тогда они превращаются в «Дойных коров».

Для товаров, попавших в группу «Дойные коровы», характерна большая доля рынка, при низком темпе его роста. Затратных инвестиций «Дойные коровы» не требуют, принося при этом стабильный и высокий доход. Этот доход компания использует для финансирования других продуктов.

«Дикие кошки» имеют маленькую относительную долю рынка, но темпы роста продаж – высокие. Чтобы увеличить их рыночную долю требуются большие усилия и затраты. Поэтому компания должна провести тщательный анализ матрицы БКГ и оценить, способны ли «Дикие кошки» стать «Звездами», стоит ли в них вкладываться.

«Дохлые собаки» имеют низкую относительную долю на рынке, низкие темпы роста рынка. Доход и рентабельность малы. Обычно они самокупаются, но не более того. Построив и проанализировав матрицу БКГ, принимаются соответствующие управленческие и коммерческие решения в отношении отдельных групп товаров. [3]

Таблица 3 - Матрица БКГ для ЗАО «Макеевский хлебокомбинат»

Темп роста, %	«Дикие кошки»	«Звезды» Хлеб «Домашний» «Плюшка»
	«Дохлые собаки» Торт «Наполеон»	«Дойные коровы» Хлеб «Карельский» Булочка для гамбургера
	Доля рынка	

Являясь простым, но эффективным инструментом, матрица БКГ позволяет выявить наиболее перспективные и, напротив, самые «слабые» продукты или подразделения предприятия. Построив матрицу БКГ, управленец получает наглядную картину, на основе которой он может принять решение о том, какие товары (подразделения, ассортиментные группы) стоит развивать и беречь, а какие следует ликвидировать.

Выводы. После построения матрицы БКГ ЗАО «Макеевский хлебокомбинат» может принимать решение о том, какие товары подлежат сохранению и развитию, а от производства каких стоит отказаться.

Хлеб «Карельский» и булочка для гамбургера находится в квадранте «Дойные коровы». Эти товары имеют высокую прибыльность; высокую долю на медленно растущем рынке, а также требуют минимальных расходов на сохранение позиций.

Наиболее подходящая стратегия для этих товаров – сохранение доли на рынке и получение максимальной прибыли.

Хлеб «Домашний» и «Плюшка» находятся в квадранте «Звезды». Эти товары занимают лидирующие позиции на растущем рынке; имеют высокий темп роста продаж и высокий уровень прибыли. Компания должна поддерживать и улучшать данные товары. Так как они служат для предприятия стабильным источником денежных средств.

Торт «Наполеон» находится в квадранте «Дохлые собаки». Себестоимость производства данного товара выше, чем у конкурента, а возможностей для роста мало. Лучшей стратегией для предприятия будет ликвидировать данный товар и направить силы на улучшение товаров в других квадрантах.

В целом, портфель товаров ЗАО «Макеевский хлебокомбинат» является сбалансированным.

Литература

- 1.Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
- 2.Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320с.
- 3.Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с

УДК 338.16:51

Чеботарева А.Р.,

Яркова Н.И., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕТОДОЛОГИЯ ОБОСНОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены особенности методологии обоснования результативности оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансы, хозяйственная деятельность, эффективность, управление.

Постановка проблемы. На современном этапе развития экономических отношений коммерческие организации действуют в условиях неопределенности и рисковости. Возможность свободного пользования собственным капиталом, независимость в выборе контрагентов на рынке, способствует повышению требований к оценке собственных возможностей.

Поэтому для формирования объективной информации необходимо, чтобы сотрудники финансово-экономических отделов обладали соответствующей квалификацией в сфере оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия занимались многие ученые, среди которых Э. Альтман, Р. Таффлер, Г. Савицкая, Э. Макарьян и многие другие.

Цель исследования. Целью исследования является определение методологии обоснования результативности оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основной материал исследования. Основопологающим смыслом эффективности оценки является понятие результативности. В соответствии с ГОСТ, результативностью является степень выполнения запланированной деятельности и достижения предполагаемых результатов [1]. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики предполагает формирование следующих задач финансового анализа [2]:

- оценка финансового состояния и результатов под воздействием различных факторов;
- выявление соответствия хозяйственных средств предприятия и источников их формирования, а также эффективность их использования и рациональность размещения;
- соблюдение предприятием дисциплины в сфере долгосрочных и текущих обязательств;
- определение деловой активности предприятия и оценка его устойчивости и ликвидности;
- выявление возможности банкротства, а также оценка финансовой устойчивости.

Совокупность аналитических коэффициентов является наиболее значимым элементом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который может включать в себя расчет десятков показателей, который можно сгруппировать следующим образом (рис. 1):

Следует отметить, что информация, используемая для расчетов выбранных показателей финансово-хозяйственной деятельности должна быть достоверной, полной и оперативной, а результаты анализа должны удовлетворять следующим требованиям [3]:

- экономический смысл рассчитанных показателей;
- возможность сопоставления показателей в динамике;
- четкая интерпретация рассчитанных коэффициентов.

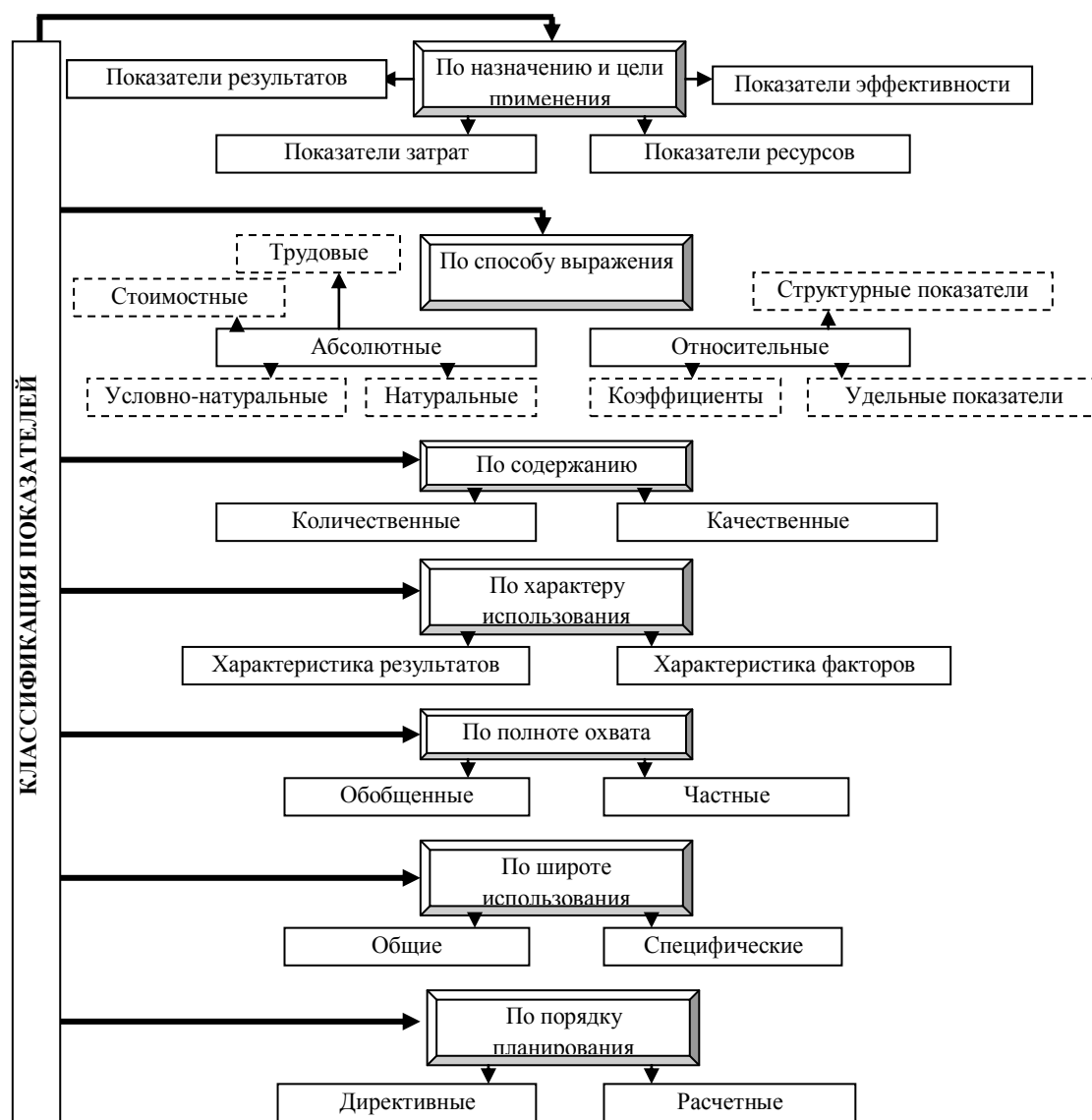


Рисунок 1 – Классификация показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности

Выводы. Большие объемы информации подлежащей анализу способствуют неоправданному увеличению затрат времени на осуществление расчетов, повышению трудоемкости и финансовых расходов на ее обработку. Исходя из этого, для обеспечения результативности оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия управленческому персоналу следует достичь равновесия между полнотой и оперативностью информации. отсюда следует, что целью оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия является минимизация параметров анализа и максимизация их информативности.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества основные положения словарь : Национальный стандарт от 18 декабря 2008 г. N 470-ст [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200068733>
2. Кукушкин П.А. Значение и задачи анализа эффективности работы коммерческой организации на финансовых рынках в рамках современного бизнес-анализа / П.А. Кукушкин // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 7-8. – С. 153-159.о
3. Зигангиров А.М. Задачи, значение и понятие анализа финансового состояния

предприятия / А.М. Зигангиров // Молодежь и XXI век – 2019: материалы IX Международной молодежной научной конференции. – Курск, 2019. – С. 188-191.

УДК 336.12

Шарыкина В.А.,

Михалева, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В данной работе рассмотрены особенности механизма продвижения услуг в социальных сетях.

Стратегия, организация, соцсети, продвижение, эффективность.

Постановка проблемы. В современном мире интерес к продвижению услуг в социальных сетях растет в геометрической прогрессии. Это связано с огромным количеством проводимого времени online не только молодежи, но и старшего поколения. Для сохранения и укрепления своих позиций на рынке предприятия и предприниматели все чаще обращают своё внимание на продвижение своих товаров и услуг на просторах социальных сетей SMO / SMM/ SEO, наиболее известными являются социальные сети: Facebook, Twitter, Instagram, ВКонтакте, Youtube которые позволяют грамотно пропрекламировать свой сайт, товар или услугу.

Цель исследования: детальное рассмотрение механизма продвижения услуг в социальных сетях.

Основной материал исследования. Интернет-маркетинг состоит из трёх компонентов: SEO, SMM и SMO. Без этих современных систем продвигать бизнес, услуги и продукты в сети было бы намного сложнее. Детальная расшифровка этих понятий необходима для лучшего понимания данной темы.

SMO: взгляд в будущее

SMO – Social Media Optimization – работы, направленные на удержание клиентов, пришедших на сайт из социальных сетей. Его основная задача – улучшение юзабилити. SMO может быть дополнением к комплексному продвижению.

SMM: грани неизведанного

SMM – Social Media Marketing – это продвижение в социальных сервисах с помощью публикаций интересных материалов о фирме в сообществах, на форумах, в соц. сетях. Суть в постоянном общении с пользователями, скрытой рекламе ваших товаров и услуг.

SEO – гарантия качества

SEO – Search Engine Optimization (в пер. с англ. «оптимизация сайта под поисковые машины») – это ряд действий, направленных на улучшение индексации ресурса. Чем качественнее оценивают сайт ассессоры, тем выше он поднимется на странице поисковой

выдачи.

Существует множество online площадок для социального продвижения услуг.

Выделим 4 самых крупных и эффективных для русскоговорящей аудитории социальных сетей.

- **«ВКонтакте».**

Создается группа со свободным доступом, в которой публикуются новости о компании, о скидках и акциях. Постоянно обновляйте записи на стене, чтобы не потерять подписчиков.

- **Facebook.**

Принцип такой же, как и в предыдущем пункте. Но нужно учитывать, что основная аудитория “ВКонтакте” – подростки и молодежь. Facebook предпочитают бизнесмены и люди постарше. Значит, текст и подача информации должны отличаться.

- **Twitter.**

Создается страничка с названием компании. Каждый день ,несколько раз в день публикуются короткие сообщения (твиты) о новостях компании. Для лучшего эффекта используйте хэштеги.

- **Instagram.**

В аккаунте специалиста по продажам размещаются красивые фотографии товаров или выполненных услуг фирмы с привлекающими подписями и хэштегами. Важно, чтобы и видео, и фото были качественными. Большие тексты не публикуйте — Инстаграм рассчитан на визуальные способы подачи информации.

Наглядно можно рассмотреть SMM анализ роста потребителей интернет услуг в разных странах на рисунке 1.



Рисунок 1 – SMM-анализ потребителей интернет-услуг

По результатам анализа можно наблюдать что главенствующую позицию занимает Россия.

Так же на рисунке 2 можно в процентном отношении рассмотреть самые популярные для продвижения услуг социальные сети на 2018 год.



Рисунок 2 - Самые популярные для продвижения услуг социальные сети в 2018 г.

Важно понимать что такие системы как SEO, SMM и SMO подходит далеко не всем предприятиям. Компаниям, которые продают строительные материалы или товары оптом, будет очень сложно грамотно или красиво донести информацию о своих товарах и услугах.

А вот магазины косметики и одежды, либо такие проекты, как ремонты «под ключ» смогут извлечь из соцсетей пользу: у них всегда найдутся красивые фотографии и видео для Инстаграма с целью рекламы своих услуг и вовлечения потребителя в процесс возведения проекта.

Выводы. В результате проведенного анализа, можно утверждать об актуальности выбранной темы: в век IT-технологий мы можем смело заявить, что социальные сети занимают большую часть нашей жизни, и значительно упрощают жизнь, будь то заказ еды, покупка одежды или услуги связанные со строительством.

Литература

1 Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ – М. Альпина Паблишер, 2013. – 357с.

2. SEO, SMM, SMO – три кита интернет-маркетинга. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://apollo-8.ru/seo-sem-smo-i-vse-ostalnye>

3. Механика продвижения услуг компаний и интернет-магазинов в соц сетях . - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://artartery.com.ua/blog/view/mekhanika-prodvizheniya-uslug-v-sotsialnykh-setyakh-smo-smm/>

УДК 338.46

Шатрова Ю.С.,

Вода И.С., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе исследованы теоретические и методические подходы анализа конкурентоспособности предприятий.

Стратегия, стратегическое управление, эффективность, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. В настоящее время вопросы повышения конкурентоспособности предприятий торговли в различных формах имеют большое значение, конкурентоспособность является одним из важнейших признаков, она также используется в качестве критерия оценки эффективности хозяйственной деятельности. Проблема повышения конкурентоспособности актуальна для всех предприятий всех отраслей.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам обеспечения конкурентоспособности предприятий и совершенствования управления посвящены работы таких зарубежных авторов как Р. Акофф, П. Дракер, М. Мескон, Ф. Найт, Д. Одиорн, С. Оптнер, М. Портер, Ф. Хайек, Й. Шумпетер и др. Из отечественных учёных исследований в данной области занимались А.Г. Аганбегян, В.Г. Афанасьев, А.И. Берг, Г.В. Веселов, Н.Н. Громов, О.Н. Жариков, В.Н. Костров, В.А. Персианов, Б.З. Мильнер, А. И. Уемов, Р.А. Фатхутдинов, В.Л. Фетисов и др.

Цель исследования. Основная цель написания данной статьи — исследование теоретических и методических подходов к анализу конкурентоспособности предприятий.

Основной материал исследования. Под конкурентоспособностью предприятия понимается способность создавать такое преимущество над конкурентами, которое позволяет удовлетворить все нужды потребителей [1, с.5].

Высокая конкурентоспособность предприятия определяется готовностью

потребителей покупать продукцию предприятия повторно, удовлетворенностью качеством товара, отсутствием претензий к компании.

Важную роль в алгоритме обеспечения конкурентоспособности предприятия занимает выработка и реализация конкурентной стратегии, поскольку для этого выработаны стратегические решения, реализация которых имеет важное значение для успеха компании.

Правильный стратегический подход в управлении конкурентоспособности предприятия способствует повышению конкурентоспособности.

Основные стратегии в управлении конкурентоспособностью:

- виолентная (силовая)-она применима для фирм, которые действуют в сфере крупного производства, это продукция хорошего качества и по низким ценам;

- пациентная (нишевая)-характерна для фирм узкой специализации, это дорогие и высококачественные товары;

- коммутантная (соединяющая)-обычное производство в рамках местных масштабов;

- эксплерентная (пионерская)- создание новых или радикальное изменение старых сегментов рынка, выпуск постоянных радикальных новинок.

Для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности компании для начала является оценка конкурентного статуса компании, и в то же время она используется, как признак результативности этих мероприятий. Поэтому моделирование конкурентоспособности начинается и заканчивается процедурой оценки конкурентоспособности.

Что бы дать оценку конкурентоспособности для сначала определяются цели исследования:

- когда требуется сравнение конкретного товара с аналогичным, то достаточно сравнить их по главным показателям;

- когда целью является оценка перспектив сбыта товара на данном рынке, то используется информация, содержащая сведения о товаре, который собираются выпустить на рынок в перспективе.

Внешние и внутренние факторы влияют на показатели конкурентоспособности предприятия, они могут меняться и это несомненно отражается на инструментах совершенствования конкурентоспособности.

Для получения наилучшего результата требуется оценка всех факторов и умение предвидеть наступление тех или иных событий, что позволяет создать конкурентные преимущества, для этого используют SWOT анализ.

Главным фактором в преимуществе предприятия является индивидуальность товара, грамотная организации работы, технологии производства и пр. Существенное влияние оказывается на инновационную деятельность, на внедрение нововведений в различные направления.

Важную роль занимает маркетинговая составляющая конкурентоспособности предприятия. Маркетинг направлен на нахождение самых значимых потребностей клиентов, учету перемен потребительских предпочтений, оценке перспективности сегментов рынка, разработке и исполнению результативных стратегий по увеличению конкурентоспособности.

Система конкурентных преимуществ является основой конкурентоспособности предприятия. Они должны быть:

- значимыми, отличаться на фоне соперников;

- видными, различимыми клиентами

- прибыльными для самого предприятия.

Оценка конкурентоспособности предприятия необходима для:

- формирования мероприятий, направленных на ее повышение;

- определения контрагентов для совместной деятельности;

-совершенствования освоения программ выхода предприятия на новые для него рынки сбыта;

-процесса инвестиционной деятельности.

Для удержания высокой конкурентоспособности следует регулярно проводить мониторинг условий конкуренции в отрасли.

Составляющие элементы конкурентоспособности являются многофакторными характеристиками, которые рассматриваются как самостоятельные объекты управления.

Большое разнообразие методологических подходов к понятию конкурентоспособности предприятия не дает возможности установить саму суть данного понятия, состав его составляющих элементов, которые требуются для разработки методов оценки конкурентоспособности предприятия и принятия управленческих решений по моделированию ее уровня.

В настоящее время отсутствуют общепринятые методы оценки конкурентоспособности, которые удовлетворяют всех субъектов рынка не только предприятий, но и других объектов (товаров, услуг, отраслей, регионов, стран). Оценка конкурентоспособности – субъективный процесс, и что понимает под этой категорией лицо, принимающее решение, какой при этом изберет метод оценки ее уровня, такой и может получить результат.

Выделяют основные подходы к оценке конкурентоспособности:

-матричные методы (оценка продуктового портфеля компании) [2, с.122];

-продуктовые методы (на оценке конкурентоспособности продукции компании) [3];

-операционные методы (основаны на оценке различных компонентов операционной деятельности) [4];

-методы оценки стоимости бизнеса (основаны на оценке рыночной стоимости компании);

-динамические методы (на оценке основных экономических показателей компании в динамике).

Методами, характеризующими рыночные позиции предприятия, относятся модели БКГ, М. Портера, метод «Мак-Кинзи», метод PIMS и другие; к методам, характеризующим уровень менеджмента, относятся ситуационный анализ, метод экспертного оценивания, метод LOST; к методам, характеризующим финансово-экономическую деятельность предприятия-финансово-экономический метод, маржинальный анализ. Основными рекомендациями для повышения конкурентоспособности предприятия являются создание новых компонентов, инновационный товар, уникальный бренд, создание нового привлекательного образа, технологии производства, новые подходы к управлению персоналом, изменение политики маркетинга. С помощью всех имеющихся на предприятии компонентов маркетинговых средств обеспечивается высокий уровень конкурентоспособности предприятия.

Выводы. В данной статье рассмотрены определение конкурентоспособности предприятия, анализ влияющих факторов, создание стратегии и путей совершенствования конкурентоспособности, теоретические и методические основы, определена роль инновационной деятельности в преимущественных компонентах предприятия.

Литература

1.Блинов А.О., Захаров В.Я. Имидж организации как фактор ее конкуренто-способности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – № 4.1

2.Арутюнова, Д.В.Стратегический менеджмент [Текст]/Д.В.Арутюнова. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2016. - 122 с.

3.Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации[Текст]/Р.А. Фатхутдинов. - М.: Маркет ДС,2015-432 с.

4.Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? [Текст] / Х.А.Фасхиев//Маркетинг в России и за рубежом, -2016-№4-с.53-68

УДК 336.15

Шкабура А.Г.,

Андреева Е.Ю. к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В данной работе рассмотрены вопросы методического обеспечения управления системой экономической безопасности предприятий как важного элемента обеспечения стабильного и эффективного развития предприятия в нестабильных экономических условиях функционирования.

Безопасность, экономика, нестабильность, стратегическое управление, эффективность.

Постановка проблемы. В современных экономических и политических условиях важнейшее значение приобретает задача обеспечения экономической безопасности, которая непосредственно связана с решением экономических и правовых задач, с защитой экономических интересов и прав собственности субъектов экономической деятельности – физических и юридических лиц. Все без исключения предприятия и организации подвержены негативному воздействию многочисленных внешних и внутренних угроз, что приводит к негативным последствиям, как для данных коммерческих структур, так и для всей экономики страны в целом. Суть научной проблемы данной работы заключается в предположении того, что устойчивость системы экономической безопасности может быть повышена при помощи методического инструментария позволяющего активировать внешние и внутренние резервы предприятия в современных условиях нестабильности.

Анализ последних исследований и публикаций. В научной литературе проблема определения и укрепления системы экономической безопасности предприятия исследована еще недостаточно. Изучение проблем управления системой экономической безопасности, а так же зависимости экономической безопасности от внешних и внутренних факторов, представлено в работах ученых: Е.А. Кузьмин [1], Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина [2], В.Ф. Гапоненко, А.Л.Беспалко, А.С. Власков [3], В.А. Богомолов [4], А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова [5] и др. Однако, несмотря на проработанность данной темы в научных исследованиях в них не нашли отражения некоторые методические вопросы, связанные с управлением системой экономической безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности.

Целью исследования является решение вопросов методического обеспечения управления системой экономической безопасности предприятий как важного элемента обеспечения стабильного и эффективного развития предприятия в нестабильных экономических условиях функционирования.

Основной материал исследования. Степень экономической безопасности предприятия, его защищенность от внешних и внутренних угроз, определяется на основании общей суммы отдельных функциональных критериев, рассчитываемых при помощи сопоставления и сравнения величины той, или иной угрозы безопасности и эффективности мер по ее предотвращению.

В большинстве случаев значение имеют не сами критерии, а их предельные значения. Очень важные значения для создания условий экономической безопасности

имеет обеспечение организации надежным инструментарием, позволяющим идентифицировать и влиять на потенциальные внешние и внутренние угрозы. К подобным инструментам можно отнести как наличие необходимого количества материальных и финансовых ресурсов, своевременный доступ к актуальной информации, грамотная расстановка задач и приоритетов в хозяйственной деятельности предприятия, и что особенно важно, участие квалифицированных специалистов имеющих должную профессиональную подготовку, обладающих достаточно большим практическим опытом.

Общая оценка уровня экономической безопасности на предприятии производится на основе сравнения расчетных значений ключевых показателей деятельности, с фактическими величинами, которые были получены в результате осуществления хозяйственной деятельности. При определенных обстоятельствах допускается сравнение некоторых показателей с итогами деятельности других субъектов экономических отношений. При условии нахождения объекта оценки и организации, чьи показатели используются для сравнения, в одном сегменте национальной экономики [1].

Мониторинг экономической безопасности предприятия предполагает диагностику состояния его ключевых показателей, учитывающую специфические отраслевые особенности хозяйственной деятельности, наиболее характерные для данной организации и имеющие для нее важное тактическое и стратегическое значение.

При использовании подобной методики построения количественных и качественных показателей экономической безопасности предприятия, ее необходимо обеспечить перечнем индикаторов, которые позволяют ранжировать показатели на основные и второстепенные.

Одним из основных элементов анализа состояния системы экономической безопасности предприятия является изучение характера и динамики показателей, отражающих итоговый результат хозяйственной деятельности за тот, или иной промежуток времени [2]. Данные показатели отражают влияние внутренних факторов на экономическую безопасность предприятия. Их особое значение заключается в том, что изучение и детальный анализ этих факторов позволяют руководству предприятия предпринять действия способные снизить, или полностью устранить влияние многих негативных внутренних и частично ослабить воздействие внешних явлений на деятельность организации.

Информационная база, основанная на статистической отчетности, позволяет сопоставить фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с нормативными значениями, определенными руководством организации, а также с результатами хозяйственной деятельности других субъектах хозяйствования, отследить динамику изменений показателей.

Обобщающим для большей части критически важных показателей деятельности организации является общее экономическое состояние предприятия. Оценка экономического состояния осуществляют по ряду методик, разработанных как учеными экономистами, так и специалистами министерств и ведомств, отвечающих за учет и контроль хозяйственной деятельности субъектов экономических отношений [3].

Оценка системы экономической безопасности основывается на информационно-аналитическом обеспечении, включающем системы показателей, индикаторы, подходы и методы оценки системы экономической безопасности предприятия, от качества которого зависит соответственно и качество управления экономической безопасностью предприятия.

При оценке уровня экономической безопасности предприятия ученые используют значительное количество походов, методов и приемов. Для правильности проведенной оценки чрезвычайно важно выбрать адекватный метод.

Стоит отметить, что во время оценки уровня системы экономической безопасности предпринимательства целесообразно применять как классические, так и

современные методы – эвристического и ситуационного, компаративного политического и экономического анализа, логико-структурного моделирования, стратегического анализа и прогнозирования. Однако эти методы являются скорее дополнением к базовым.

Таким образом, принимая во внимание выполненное исследование методических подходов к оценке управления системой экономической безопасностью предприятия, следует выделить то, что оценка экономической безопасности предприятия представляет собой трудоемкий сложный комплексный процесс, учитывающий все взаимозависимые и взаимодополняющие компоненты и выраженный в постановочном, методическом и интерпретационных блоках (рис. 1):

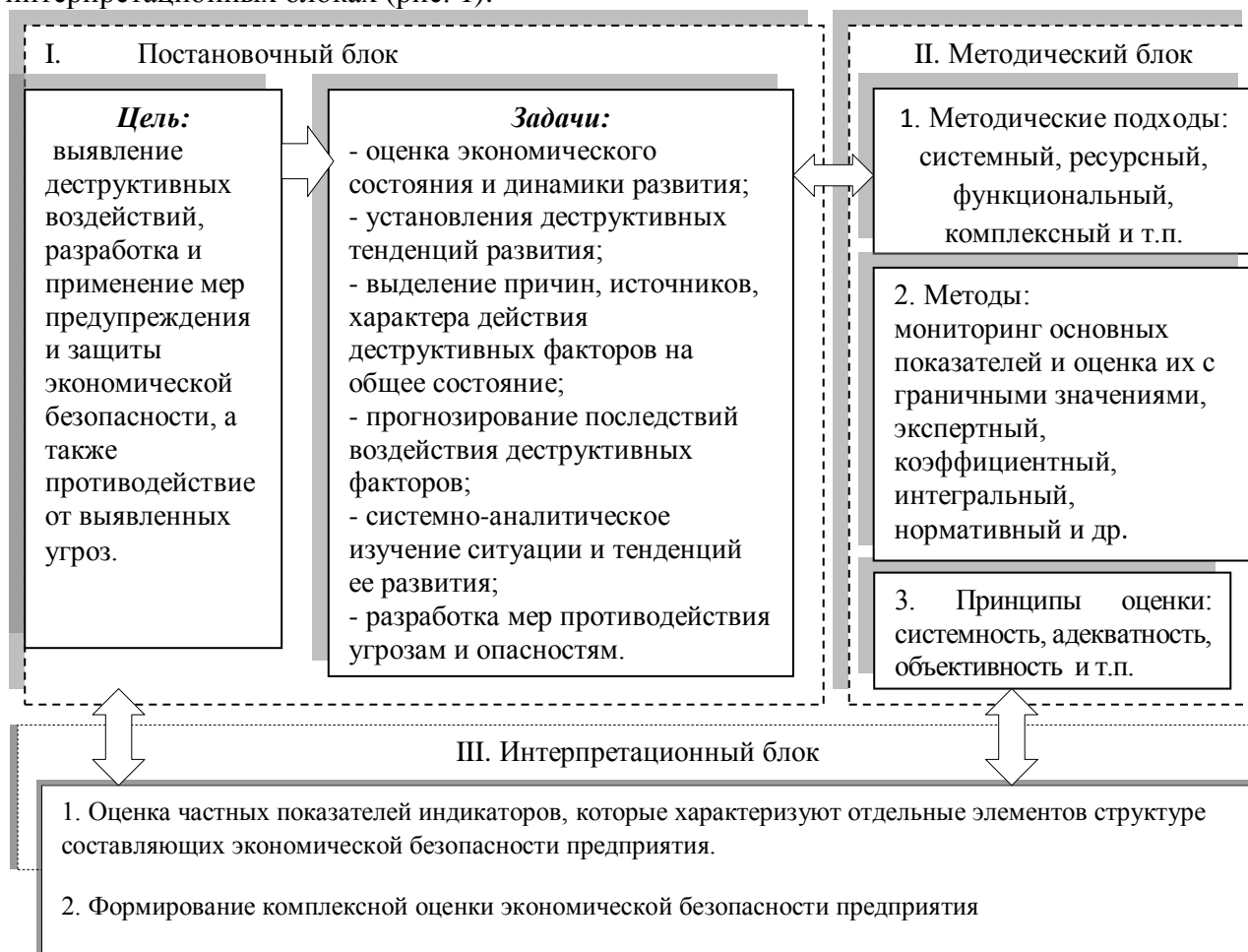


Рисунок 1 - Концептуальная модель методологии к оценке управления системой экономической безопасности предприятия

1. В постановочный блок входят цели (обнаружение деструктивных влияний, создание защитных действий от выявленных угроз и т.п.) и задачи оценки управления системой экономической безопасности (оценка состояния и тенденций развития предприятия, определения отклонений, деструктивных тенденций, их причин и факторов, которые их вызвали; моделирование последствий; разработка мероприятий по нейтрализации угроз).

2. В методический блок входят подходы, соответствующие методы и принципы к оценке управления системой экономической безопасности предприятия.

3. Интерпретационный блок содержит оценку управления системы экономической безопасности и обоснованность решений по ее достижению и обеспечению. Используя всевозможные подходы, методы, способы и частные показатели оценки системы управления экономической безопасностью предприятия, можно установить уровень безопасности и разработать соответствующие мероприятия по достижению, обеспечению и улучшению

данного уровня.

Выводы. Итак, в современных условиях переходного периода к рыночной экономике, все без исключения предприятия и организации стремятся максимально обезопасить себя от негативного влияния внешних и внутренних факторов способных нанести ущерб их деятельности. Обстоятельства, в которых данные негативные явления не оказывают деструктивного влияния, являются состоянием экономической безопасности. При этом главными критериями, позволяющие определить фактическое состояние предприятия, отражены в его экономических показателях. Анализируя состояние предприятия можно наглядно оценить влияние тех или иных негативных явлений на деятельность субъекта хозяйствования. Разработать и применить комплекс мероприятий, позволяющих исключить, или хотя бы снизить негативный эффект данного влияния.

Литература

1. Кузьмин Е.А. Теоретическое и эмпирическое исследование экономической безопасности при либерализации торговых отношений. Часть 1. Теоретико-методологическая постановка и решение проблемы Научная статья. Опубликовано: Национальная безопасность, № 1, 2013. – С. 34-50.
2. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ.ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 478 с.
3. Гапоненко В.Ф., Беспалко А.Л., Власков А.С. «Экономическая безопасность предприятия. Подходы и принципы» — М: Издательство «Ось-89», 2007.- 208с.
4. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность": Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 279 с.
5. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 271 с.

УДК 338.12

Штырбу Л.Г.,

Захарченко Д.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В данной работе систематизирован мировой опыт повышения энергоэффективности зданий и сооружений, направленных на снижение уровня энергопотребления.

Ресурсосбережение, эффективность, управление, жилищно-коммунальное хозяйство.

Постановка проблемы. Повышение стоимости ресурсов необходимых для поддержания комфортных условий в жилище человека является актуальной проблемой. В холодное время года человек вынужден его отапливать, в жаркое – охлаждать. Использование меньшего количества энергии (электрической, тепловой) для обеспечения комфортного проживания, это значительное сокращение коммунальных расходов. Существует два способа меньшего использования количества ресурсов, первый это сокращение потребления, но в этом случае не всегда будут поддерживаться комфортные условия в жилище. И второй способ это вложение дополнительных средств в утепление конструктивных элементов, установку приборов позволяющих рационально использовать ресурсы.

Анализ последних исследований и публикаций. Материалы, имеющиеся в литературных источниках, по данной теме, позволяют проанализировать технические

методы повышения энергоэффективности зданий и сооружений, направленные на снижение уровня энергопотребления. В разных странах имеется собственная классификация зданий в зависимости от их уровня энергопотребления. Финансовая сторона данной проблемы имеет так же различные варианты решения.

Целью исследования является изучение мирового опыта повышения энергоэффективности зданий и сооружений, направленные на снижение уровня энергопотребления.

Изложение основного материала. Существуют понятия: энергосбережение и энергоэффективность. Энергосбережение, направленно на снижение потребления ресурсов, энергоэффективность это эффективное расходование ресурсов.

Показатель «Энергетическая эффективность», оценивает эффективность потребления энергетических ресурсов и отражает потери тепловой энергии с квадратного метра ($\text{кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$) в отопительный период.

Ограждающие конструкции (стены, крыша, окна, пол) большинства эксплуатируемых домов имеют большой коэффициент теплопередачи, что приводит к значительным потерям, потери тепла в кирпичном здании составляют $250\text{--}350 \text{ кВт}\cdot\text{ч}$ с 1 м^2 отапливаемой площади в год.

В современных зданиях данный показатель составляет $100\text{--}120 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$. Здание считается энергосберегающим, если этот показатель ниже $40 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$. Ужесточающиеся требования в странах Европейского союза регламентируют величину этого показателя, порядка $10 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ [1].

В 2002 году была принята Директива по энергетическим показателям зданий, которая определяет обязательные стандарты энергоэффективности зданий, которые постоянно пересматриваются в сторону ужесточения, стимулируя внедрение в строительстве прогрессивных энергосберегающих технологий.

В Европе существует классификация зданий в зависимости от уровня их энергопотребления [2]:

Маркировку «Старое здание» имеют здания, построенные до 1970-х годов и требуют для отопления около $300 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год.

Здания, имеющие маркировку «Новое здание» строились с 1970-го до 2000 года, потребляют не более $150 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год.

Маркировку «Дом низкого потребления энергии» имеют здания, потребляющие не более $60 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год.

Здания, имеющие маркировку «Пассивный дом» - потребляют не более $15 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год.

Здания «Дом нулевой энергии» имеют такой же стандарт, как здания имеющие маркировку «пассивный дом», они оснащены оборудованием, которое позволяет вырабатывать столько энергии, сколько необходимо для потребления) - $0 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год.

«Активный дом» - это здание, которое при помощи установленного инженерного оборудования вырабатывает энергии больше, чем потребляет).

Потребление энергии на отопление в зданиях старой постройки достигает $600 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год, так как в СССР энергосбережению не уделялось достаточно внимания. Дома, сданные в эксплуатацию после ввода СНиП 23-02-2003 "Тепловая защита зданий", приблизились к потреблению $350 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ в год [1]. По европейской классификации это «Старое здание» (здания, построенные до 1970-х годов).

В современном строительстве все чаще используется понятие низкоэнергетический дом. Этот термин, обозначает, что дом потребляет энергии значительно меньше, чем стандартный дом. В таком доме применяется термоизоляция, минимизируется количество температурных мостов, устанавливаются окна с низкими энергопотерями, организовывается низкий уровень инфильтрации, используется приточная вентиляция с рекуперацией теплоты [2].

Существуют разные понятия низкоэнергетического дома [3]:

- дом ультранизкого энергопотребления (ultra low energy house)
- пассивный дом (passive house)
- дом с нулевым потреблением энергии (zero-energy house)

Отсутствие в разных странах единого стандарта в данном понятии приводит к использованию различных критериев оценки низкоэнергетичного строительства. «Дом ультранизкого энергопотребления» это здание, построенное по стандартам предполагающим незначительное потребление энергии.

Особенностью пассивного дома является энергопотребление в размере 10% от потребляемой большинством современных зданий на единицу объёма, и отсутствие отопления. В разных европейских странах существуют собственные требования к стандарту «Пассивный дом» [3].

Конструкция «Пассивного дома» предусматривает теплоизоляцию всех ограждающих поверхностей: стен, потолка, чердака, подвала и фундамента. В домах такого стандарта создают два слоя теплоизоляции: внутренний и внешний. При помощи строительных технологий снижают количество «мостиков холода» в ограждающих конструкциях, что позволяет не выпускать тепло из здания. В результате теплотери не превышают 15 кВт*ч с 1 м² отапливаемой площади в год, что в 20 раз ниже, чем в обычных зданиях [3].

Здание, которое обладает способностью вырабатывать энергию из возобновляемых источников для собственных потребностей называют домом с нулевым потреблением энергии. При строительстве таких домов применяют систему контроля микроклимата, освещения; широко используют возобновляемые источники энергии ветровую, солнечную и др.

В пассивном доме используют вакуумные стеклопакеты, заполненные инертным газом аргоном или криптоном, внутренняя рамка изготавливается из резины и пластика, что обеспечивает отсутствие примыкания металла рамки к стеклу. Стекла покрывают солнцезащитной плёнкой. Для дополнительной теплоизоляции на окнах устанавливают ставни, жалюзи или шторы. Их установка позволяет увеличить тепловое сопротивление на 20-30 % (сопротивление теплопередачи конструкции составляет 0,18 - 0,27 кВт*ч с м²) [3].

Повысить эффективность используемой в здании системы вентиляции можно при помощи вторичного использования теплоты вытяжного воздуха. Использование энергии повторно – один из основных способов, обеспечивающих качественное энергосбережение. Процесс возвращения части уходящего из здания тепла называется рекуперацией. Система вентиляции в энергоэффективных зданиях осуществляется централизованно через установку рекуперации тепла. В теплообменнике нагретый воздух отдаёт тепло холодному воздуху, что позволяет снизить затраты на его нагрев.

Систему воздушного отопления применяют для зданий и сооружений, в которых функция отопления совмещается с вентиляцией. Система воздушного отопления может быть с полной или частичной рециркуляцией, в первом случае воздух полностью возвращается для повторного нагрева, второй предполагает частичный сброс воздуха в атмосферу, а часть повторно нагревается [4].

Современные системы периодического отопления являются автоматизированными и позволяют поддерживать расчетный температурный режим. Принцип работы заключается в следующем: в отапливаемых помещениях устанавливают датчики допустимой минимальной температуры внутреннего воздуха. При понижении температуры срабатывают датчики, включается система отопления и доводит температуру внутри помещений до установленных значений [5].

Для повышения уровня тепловой защиты стен устраивают вертикальные щелевые каналы 20-30 мм, через которые проходит наружный воздух. В холодное время воздух, перед тем как попасть в помещение нагревается от внутренней стены. В теплое время

года каналы перекрывают заслонками, превращая их в замкнутые воздушные пространства которые, увеличивая термическое сопротивление стены, препятствуют ее нагреву.

Отопительные приборы устанавливают у наружных ограждающих стен. При установке отопительных приборов в нише, стену за прибором делают тоньше, что приводит к уменьшению ее сопротивления теплопередачи. Это значительно увеличивает потери через ограждающие конструкции. Для снижения тепловых потерь необходимо в нишах устанавливать защиту в виде экрана, отражающего тепло внутрь помещения [5].

Выводы. Эффективность энергосбережения характеризуется классом энергетической эффективности, который отражает степень полезности того или иного продукта с точки зрения экономии энергии.

Поведенческое энергосбережение подразумевает обеспечение потребностей потребителей при меньшем потреблении энергоресурсов, оно может составлять до 10% от возможной экономии энергии и обеспечивается без совершенствования технологий.

В современных условиях важной задачей является сделать энергосбережение выгодным бизнесом для организаций, профессионально занимающихся энергосбережением и инвесторов. Для потребителей энергоресурсов, энергосбережение должно стать доступным способом снижения расходов.

В условиях рыночной экономики производят те товары и услуги, которые пользуются спросом, поэтому необходимо создавать рынок экономии энергии, путем создания спроса на энергосберегающие товары и услуги. Потребность в энергосберегающих технологиях, проведение определенных мероприятий, направленных на снижение энергетических ресурсов должна появиться при соответствующем тарифном регулировании и экологических ограничениях.

Литература

1. Генцлер И.В., Петрова Е.Ф., Сиваев С.Б. Энергосбережение в многоквартирном доме. - Тверь: Научная книга, 2009. - 130 с.
2. Классификация зданий с нулевым энергопотреблением. 09.01.2012 г. // Энергетический портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://reenergy.by/index.php?option=com_content&task=view&id88888916
3. Широков Е.И. Экодом нулевого энергопотребления: реальный шаг к устойчивому развитию /Е.И. Широков/ Архитектура и строительство России. – №2 2009. – С. 35–39.
4. Бадьин Г.М., Строительство и реконструкция малоэтажного энергоэффективного дома. - Спб. Негоциант, 2011. – 152 с.
5. Свидерская О.В. Основы энергосбережения. – Минск: Тетра Системс, 2008. -110 с.

УДК 338.45

Яковлева О.А.,

Андреева Е.Ю. к.э.н., доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены пути решения проблемы экономической диагностики эффективности использования оборотного капитала, поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния и структуры оборотных средств.

Экономика, диагностика, финансы, оборотный капитал.

Постановка проблемы. В условиях нестабильности и изменчивой рыночной ситуации одним из главных условий успешной деятельности любого предприятий является эффективное использование оборотного капитала для повышения его финансовой устойчивости. В системе мероприятий по укреплению финансового состояния предприятия и повышения его эффективности работы в целом крайне важное место занимают проблемы рационального и оптимального использования оборотного капитала. В рыночных условиях вопросы улучшения эффективности использования оборотного капитала стали еще более актуальной, поскольку финансовая устойчивость (положение) предприятий находится в прямой зависимости от наличия, структуры и состояния использования оборотного капитала и предопределяет соизмерение и возмещение понесенных затрат с результатами деятельности. При этом для предприятий наибольший интерес представляет рациональная организация оборотного капитала, т.е. при минимально возможном вложении капитала для получения наибольшего экономического результата.

Анализ последних исследований и публикаций. Основы оценки эффективности использования и управления оборотным капиталом изучались такими учеными как Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. [1-2], Никешина Н.А. [3], Файдушенко В.А.[5] и мн.др. Несмотря на важность научных исследований в них не нашли отражения некоторые теоретические и методические вопросы связанные с совершенствованием использования оборотного капитала для повышения финансовой устойчивости.

Целью исследования является проблема экономической диагностики эффективности использования оборотным капиталом, поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния и структуры оборотных средств.

Основной материал исследования. Оборотный капитал, полученный предприятием для осуществления хозяйственной деятельности, характеризуется не только своей многогранной сущностью, но и разнообразием форм, в которых он выражается [1]. Рассмотрение существующих подходов к трактовке природы и сущности оборотного капитала, выделения его характерных признаков и направлений исследования, которые очерчивают роль оборотного капитала в эффективном функционировании предприятия, позволяют определить оборотный капитал предприятия как совокупность ресурсов, инвестированных в оборотные активы, которые в своем движении способны обеспечивать непрерывность операционной деятельности предприятия и достижения социально-экономического эффекта, которое позволило установить свойства оборотного капитала как объекта анализа и источника обеспечения финансовой устойчивости функционирования предприятий.

Непременным условием для нормального функционирования каждого хозяйствующего субъекта является достаточный размер сформированного оборотного капитала, его рациональное и расчетливое использование. Достаточный размер оборотного капитала, прежде всего, обеспечивает финансовую устойчивость предприятия.

В современной литературе при экономической диагностике оборотного капитала выделяют стандартную систему их анализа: диагностику структуры и динамики оборотного

капитала предприятия; анализ по степени риска потери ликвидности (оборотный капитал с минимальной, малой, и высокой степенью риска); анализ источников формирования (собственные, заемные и привлеченные); диагностику показателей эффективности использования (коэффициенты, коэффициенты загрузки, продолжительности одного оборота и др.) [1-5].

Эффективность использования оборотного капитала отражается на всей деятельности предприятия и имеет прямое влияние на его финансовый результат (выручку). При этом можно выделить два фактора влияющие на выручку предприятия: изменение средней величины оборотных средств и изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Для определения количественного влияния на выручку каждого из этих факторов, используют метод разниц абсолютных и относительных величин [3].

Одним из значимых показателей прибыльности предприятия является рентабельность оборотного капитала. Объясняется это тем, что именно оборотные средства дают гарантию непрерывности финансового оборота [4].

Рентабельность оборотного капитала может быть диагностирована несколькими показателями: рентабельность оборотного капитала в производственной деятельности, общая рентабельность оборотного капитала и экономическая рентабельность оборотного капитала:

Рентабельность оборотного капитала ощутимо влияет на процесс производства, выполнение производственных и финансовых планов. Увеличение объемов производства и реализации товаров, покорение новых рынков продаж, должно быть целесообразно и экономно гарантировано оборотным капиталом. Отсюда, главной задачей обеспечения рентабельности является рациональное использование оборотного капитала на предприятии.

При этом комплексная диагностика оборотного капитала должна включать более полный круг показателей таких как, структурные показатели оборотного капитала, качественное их использование, степень их использования и интегральная диагностика эффективности использования оборотного капитала (рис.1).

Проведение комплексной экономической диагностики с поэтапным выполнением поставленных задач обеспечит принятие эффективных управленческих решений по формированию и использования оборотного капитала, соотношения внутренних ресурсов и внешней среды, интеграции экономических процессов на предприятии, усиления его адаптивности, конкурентоспособности, экономической значимости.

Исходя из того, что оборотный капитал как инвестиционный ресурс формируется на стадии создания предприятия и изменяется в зависимости от его развития, появляется необходимость определения достаточного для осуществления эффективной деятельности объема капитала. В то же время оборотный капитал является ресурсом, который направляется на финансирование оборотных активов в конкретных их видах для достижения максимальных результатов деятельности. Однако процесс формирования и использования оборотного капитала выступает в качестве фактора риска, потому что связанный с выявлением способности возмещать авансированную стоимость и приносить доход. Поэтому диагностику экономической составляющей эффективности формирования и использования оборотного капитала предприятий необходимо осуществлять по группам показателей достаточности, рентабельности, риска и т.п. - в результате обеспечивается возможность создания базы для прогнозирования и контроля основных показателей деятельности с учетом стратегических заданий управления.

Следовательно, предложенная методика может использоваться для комплексного анализа эффективности формирования и применения оборотного капитала предприятий с учетом экономической эффективности, выявления направлений оптимизации, принятия управленческих решений и определения возможностей прогнозирования основных показателей формирования и использования оборотного капитала для обеспечения финансовой устойчивости.

В завершение диагностирования разрабатываются мероприятия относительно ускорения оборачиваемости используемого оборотного капитала, и соответственно росту эффективности его использования. При этом основные способы увеличения эффективности использования оборотного капитала можно сгруппировать в четыре группы: содействующие увеличению размера реализации при постоянной величине используемого оборотного капитала; содействующие уменьшению необходимости в используемом оборотном капитале; оказывающие большое влияние на увеличение размера продаж и соответственно на ускорение оборачиваемости.



Рисунок 1 - Методика экономической диагностики эффективности формирования и использования оборотного капитала, его влияния на финансовую устойчивость [5].

Выводы. Таким образом, круг интересов предприятий требуют абсолютно полной ответственности за результаты своей хозяйственно-экономической работы. Так как финансовая устойчивость предприятия, а следовательно и его экономическое положение находится в непосредственной связи с эффективностью использования и управления оборотным капиталом, то в таком случае предприятия заинтересованы в их разумной и рациональной организации, оптимальной структуризации и эффективном управлении.

Литература

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. орг-ций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.
2. Абдукаримов И. Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 10. – С. 9-15.
3. Никешина Н. А. Повышение эффективности использования оборотных средств на примере ОАО «Якутская энергоремонтная компания» / Н. А. Никешина, О. С. Гайдайчук // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий ТОГУ. – 2015. – С.221-225.
4. Курс лекций по финансовому менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.5ka.ru/54/12431/1.html
5. Файдушенко В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013 – 190 с.

СЕКЦИЯ 3
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТАЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА И ЖКХ В УСЛОВИЯХ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 338.45

Бородацкая А.В.,

Балабенко Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В данной работе были рассмотрены аспекты строительной отрасли, ее сущность, выделены основные характеристики.

Государственное управление, контроль, анализ, строительная отрасль.

Постановка проблемы. Благодаря контролю со стороны государства, происходит реализация управленческих функций, с целью развития государственной экономики в целом [1].

Меры, которые необходимо применять государством в строительной отрасли, можно назвать следующие:

- ценообразование в современных условиях;
- установление определенных норм и требований к строительному оборудованию;
- контроль и надзор за процессом строительства, чтобы оно не оказывало негативного влияния на экологическое состояние внешней среды;
- контроль над оплатой субъектами строительства налогов, оформлением всех необходимых разрешений на строительство согласно законодательству государства и т.д.

Все вышеперечисленные меры направлены, в первую очередь, на улучшение качества работ на объектах, которые происходят в процессе строительства.

Анализ последних исследований и публикаций. Согласно современным научным информационным источникам особенности государственного регулирования строительной отрасли имеет ряд сложных и многоаспектных определений.

Цель исследования. Целью работы является анализ особенностей государственного регулирования строительной отрасли региона.

Основной материал исследования. Государственное управление строительной отраслью должно полностью обеспечивать безопасность сделок на законодательном уровне, которые совершают субъекты в сфере строительства. Именно благодаря этому происходит значительный спад правонарушений в данной отрасли экономики страны [2].

Невзирая на сложности связанные с геополитической ситуацией в Донецком регионе крайне необходимо формировать предпосылки для развития строительства на данной территории. Часть составляющей материальной базы, а также структурной перестройки экономики региона в современных условиях становления рыночных отношений является именно строительная отрасль. Она обеспечивает как расширенное производство, так и полное обновление фондов народного хозяйства государства в целом. Поэтому, именно скорость развития строительной отрасли, а также характер функционирования напрямую зависит и от развития государственной экономики в целом. Стоит сказать о том, что изучение такого направления как развитие строительной отрасли в контексте ее государственного регулирования актуально для модернизации строительной отрасли Донецкого региона.

На сегодняшний день ведут работу органы исполнительной власти,

осуществляющие контроль над деятельностью строительных организаций. На территории Донецкого региона Уполномоченным органом государственного архитектурно-строительного контроля является Государственная архитектурно-строительная инспекция. Основными задачами государственного архитектурно-строительного контроля являются:

- оценка соответствия выполнения работ и применяемых строительных материалов в процессе строительства, реконструкции строительного объекта, а также результатов таких работ требованиям строительных норм, проектной документации;
- выявление, приостановление и предотвращение нарушений требований законодательства в сфере градостроительства, строительных норм, государственных стандартов и правил;
- привлечение субъектов архитектурно-строительной деятельности к ответственности в соответствии с законодательством, как крайняя мера после использования исчерпывающих мер реагирования на нарушения, предусмотренные законодательством [3].

В каждом из этих процессов имеются индивидуальные особенности в вопросах разработки необходимых правовых норм. Как пример можно привести острую необходимость в разработке проекта Градостроительного Кодекса ДНР. Стоит отметить, что разработанная система строительного контроля не является совершенной и требует дальнейшей доработки, учитывая актуальные проблемы современного рынка жилищного строительства.

В состав строительного регулирования также можно отнести территориальное планирование, инженерные изыскания, градостроительное зонирование, проектирование, а именно: строительство, реконструкция и ремонт объектов.

Каждое регулирование имеет весомое влияние на строительную отрасль государства и имеет свои разработки правовых норм. Поэтому можно сказать о том, что строительство в отличие от других отраслей имеет свои особенности. В случае если для всех отраслей вопрос организации и функционирования подчиняются основным законодательным актам, то именно строительная отрасль регламентируется благодаря специальным стандартам, нормам и правилам.

Проект Градостроительного кодекса ДНР предусматривает обязательные инструменты государственного регулирования, а именно: государственное лицензирование, государственная экспертиза проектов, государственный строительный контроль и надзор, техническое регулирование, государственное управление разработкой стратегии и планированием развития территорий и контроль застройки. Кодекс описывает последовательно суть, условия, а также процедуру, реализации каждого этапа жизненного цикла строительного объекта, а также определить взаимоотношения участников на этапах: определение концепций объекта, проработка к подготовке осуществления проекта, проектирование, возведение, эксплуатация и ликвидация объекта.

Из этого следует то, что государственное регулирование строительной отрасли гарантирует совершенствование системы, объединение персональных, а также общественных интересов для развития экономики государства, увеличение конкуренции и создание баланса между инвестиционной деятельностью и накоплениями, различного рода планирования и финансирования отрасли из государственного бюджета.

Строительная отрасль представляет собой автономную отрасль государственной экономики. основополагающей задачей данной отрасли является ввод в действие новых объектов производственного и непроизводственного назначения, а также их расширение, реконструкция и ремонт.

Выводы. В результате проведенного исследования были выделены аспекты строительной отрасли, на которые государство оказывает воздействие. Представлены особенности строительной отрасли.

Литература

1. Маркова С.В. Экономические аспекты правоохранительного воздействия на развитие региональных строительных комплексов / Маркова С.В.// Теория и практика общественного развития. — 2017. — № 1. С. 53-58.
2. Зелинская М. В., Моротова А. В. Развитие региональных экономических систем под воздействием трансформации отношений корпоративной собственности в регионе. Монография. — Краснодар, 2016. 208 с.
3. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10 марта 2017 г. № 3-34 «Об утверждении Порядка осуществления государственного архитектурно-строительного контроля».

УДК 330

Билич В.В.,

Бородацкая А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В данной работе выделены основные особенности, проблемы и тенденции, связанные со снижением качества в строительной отрасли.

Система управления качеством, продукция, прибыль, строительство.

Постановка проблемы. В современном мире постоянные улучшения стали частью нашей жизни, что является неотъемлемой чертой всех сфер нашей жизни. Одним из объектов улучшений является качество, как материалов, так и изготавливаемых изделий. Строительство взяло своё начало ещё в давние времена. Развиваясь в разных направлениях, вместе с НТП, она показывает планку качества всё выше, надежнее и требовательнее.

Здания и сооружения для полной своей окупаемости должны простоять не один год, некоторые сооружения строились «на века», благодаря техническим решениям и качеству проведенных работ на всех этапах строительства.

Анализ последних исследований и публикаций. Данную тему изучали: Деминг Э., Магдиев А., Сошин А., Утехин Г. И другие.

Актуальность данной темы заключается в том, что конкурентоспособность строительного предприятия имеет связь с её спросом, доходом, прибылью, количеством постоянных клиентов, репутацией и т.д. Поэтому следует обратить внимание на пути повышения эффективности системы управления качеством

Проблемы на строительных предприятиях в сфере качества несет, как короткий временный, так и долговременный характер. Строительная продукция (здания, сооружения, капитальные ремонты, реставрации) отличается от обычной продукции на предприятии тем, что: объект стоит неподвижно на одной территории, продолжительность более месяца и года, разнообразные по размерам, сложности и точности; в процессе строительства учувствуют большое количество других организаций и предприятий. Учитывая все её особенности, необходимо выделить основные проблемы строительства на каждом этапе.

Цель исследования. Целью данной работы будет перечень конкретных решений и путей развития системы управления качества основываясь на современной ситуации в строительной отрасли. Привести реальные примеры и поставить задачи предприятию, для улучшения экономических показателей компании.

Основной материал исследования. Для начала разберем понятие строительство. Строительство – это отрасль материального производства, в которой создаются основные

фонды производственного и непроизводственного назначения (или процесс возведения зданий и сооружений, работы по их ремонту и реконструкции) [3].

Существуют разные системы управления качеством строительства в разных странах. Каждый из них адаптирован под ту среду, в которой производятся работы, имеют свои положительные и отрицательные стороны. Можно разобрать систему управления качеством по: принципам системы, взаимодействию с другими организациями, организации качества и регламентирующих документов. Данное сравнение можно увидеть в таблице 1 [2].

Различия систем управления качеством в странах могут быть: по количеству участников проверки, того кто назначает проверки, количество необходимых регламентирующих документов, строгости выполнения всех работ, погодных условий влияющие на проведения работ, принципам контроля, частота проверок, расстановка по важности всех приоритетов, разная система проведения работ, обязательному соблюдению стандартов и норм производства строительной продукции в стране. Так как они имеют разные преимущества и особенности, после таблицы будет сделан вывод о том, что может взять себе в практическое применение.

Таблица 1 - Сравнительный анализ отечественной и зарубежной систем управления качеством

Страна	Принципы системы качества	Взаимодействие с другими организациями	Организация по качеству	Регламентирующие документы
Россия	Несколько видов контроля	Технадзор, заказчик, авторский надзор проект, госслужба надзор	Государственный строительный надзор; саморегулируемые организации	ГОСТ Р ИСО 9000; 90001; ГОСТ 15467-79; СТП; СТО
Финляндия	Многолетняя репутация, открытый доступ к базе нарушений в строительстве	Подрядчик	Заказчик	SFN-ENISO 9000; 9001; гарантийный договор с подрядчиком, RT-карты
Германия	Производить качество, а не контролировать	Стройнадзор, производственные коллективы	Домостроительный комбинат (подрядчик, менеджер, контролер)	DINENISO 9000; 9001; план мероприятий по обеспечению качества
Япония	Предотвращение не самих дефектов, а их глубинных причин; акцент на заинтересованность исполнителя – программа «Пяти не»; свобода в выборе средств и способов, формирующая базу для коллективной деятельности	Кружка управления качеством	Японский союз инженеров и научных работников	Тотальная программа качества
США	Качество – образ жизни; комплексный контроль качества, удовлетворение требований заказчиков	Американский национальный институт стандартов	Американское общество по контролю качества	BuildingCodes и Standards

Важным принципом контроля, который могут использовать в России – это

создание качественной продукции, вместо её контроля. То есть сотрудничая вместе с отделами качества с целью ликвидации появления брака на строительной площадке. Это даёт возможность подрядчику следить за исполнением работ в любое время и устранять дефекты вовремя.

Обязательно на стройплощадке должен быть независимый менеджер качества и менеджер контролер.

Также если строительная компания допускала нарушения при выполнении работ они должны быть в открытом доступе, чтобы это могло влиять на выбор клиентов. Для этого можно составлять RT-карты (технологические карты), как делают в Финляндии. Интерактивная карта текущего строительства необходима для поддержания высоких стандартов строительства. Она будет являться неотъемлемой частью организационно-технологической документации описывающая требования, текущую ситуацию и конкретные мероприятия необходимые для обеспечения безопасности труда рабочих, правила ТБ и других норм.

Лучшим способом устранения дефектов, является их предотвращение. Понимая глубокую причину возникновения брака в строительстве, заинтересованный исполнитель проекта и заказчик, предотвратят большие финансовые и временные потери.

Обязательно высокое качество, соблюдение всех стандартов должно стать неотъемлемой частью работы всех строительных компаний. Ведь несоблюдение требований может привести не только в финансовые потери, но и к несчастным случаям и лишним потерям ресурсов.

Нормы и стандарты есть на всех этапах строительства, вот их перечень: составление технического знания на планировку участка и проектирования дома; покупка/разработка проекта дома; согласование и оформление разрешительной документации на строительство; нулевой цикл (снятие плодородного слоя, рытьё котлована, закладка коммуникаций, строительство фундамента, установка шины, засыпка); основные строительные работы (возведение стен, перекрытия, монтаж перегородок, крыша, установка дверей, окон, внешняя отделка стен), проведение коммуникаций, внутренняя отделка, оформление интерьера и ландшафтный дизайн[1, с. 48].

Всю систему управления качества в строительстве можно увидеть в схеме 1. Эта система является взаимодополняющей по всем её элементам.

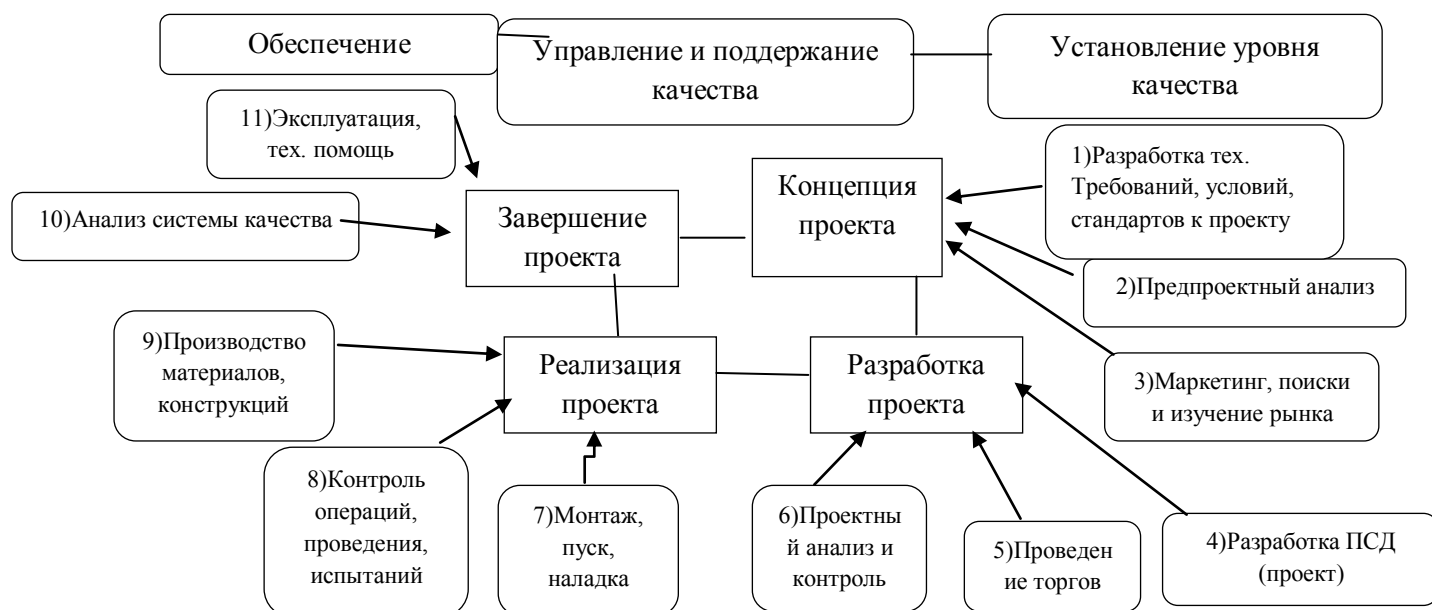


Рисунок 1 - Система управления качеством строительной продукции

При проведении контроля качества в строительстве необходимо проходить все 11

этапов контроля для полного обеспечения качества. При соблюдении всех норм, своевременном исправлении брака, предотвращения возникновения дефектов строительная фирма может в полной мере быть конкурентно способной в своей отрасли.

Выводы. Используя рекомендации и принципы управления системой качества в строительстве зарубежных стран, компания может стать лидирующей на рынке и изготавливать строительную продукцию мирового уровня качества.

Литература

1. Борковская В. Г. Управление качеством. Зарубежный опыт // Строительные материалы, оборудование, технологии 21 века. 2015, С. 48-49.
2. Кунгуров Ю. Я. Управление качеством в строительной продукции // Вестник МГСУ. 2016 г., С. 189-194.
3. Агарков А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров \ А.П. Агарков. – М.: Дашков, 2015 г., 208 с.

УДК 339.138:658.5.

Гречаный А.В.,

Балабенко Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «НПО «ЯМЗ» ПУТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной работе рассмотрены возможности повышения конкурентоспособности, а также проблемы в вопросах сбыта продукции ООО «НПО «ЯМЗ».

Конкурентоспособность, стимулирование, ценовая политика, рынок, требования.

Постановка проблемы состоит в том, в условиях нестабильной экономики и неопределённости территорий машиностроительное предприятие ООО «НПО «Ясиноватский машиностроительный завод»» лишилось множества рынков сбыта своей продукции, что привело к повышению издержек по отношению к прибыли на предприятии и кризису.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние публикации тематики разрабатываются такими авторами как: Авдошин С.М., Балдин К.В., Домашенко Д.В., Финогенова Ю.Ю., Лапченко Д. А., Мамаева Л.Н., Фомичев А.Н. и др.

Целью исследования является рассмотрение и анализ возможностей улучшения сбытовой деятельности и повышению конкурентоспособности предприятия, поиск новых рынков сбыта и новых потребителей.

Основной материал исследования. Конкурентоспособность предприятия - это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов.

Высокая конкурентоспособность предприятия обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии [1].

Конкурентоспособность товара - способность отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Она определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, с другой стороны -

ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса [2].

Основными видами деятельности предприятия ООО "НПО"ЯМЗ" являются:

- производство машин и оборудования для добывающей промышленности и строительства;
- ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования промышленного назначения;
- установка и монтаж машин и оборудования [3].

До 2014 года предприятие имело постоянный рынок сбыта в страны ближнего и дальнего зарубежья. География сбыта комбайнов ООО "НПО"ЯМЗ" до 2014 года представлена на рис. 1.

Проблема данного предприятия заключается в том, что в связи с сложившейся ситуацией в государстве большая часть потребителей продукции перестали сотрудничать с ООО "НПО"ЯМЗ", в следствие предприятие лишилось множества своих потребителей и рынок, для реализации продукции значительно сужается. Такая ситуация стала причиной простоев и застоев на предприятии в периоды 2016-2017 годов. Проходческие комбайны КСП 42, КСП 22, КСП 32 (легкой, средней и тяжелой серии) долгое время остаются в цехах, в ожидании потребителя. В данный момент ситуация улучшилась в связи с введением в производство нового комбайна ПК-8, которые будут направлены на предприятия Белоруссии, который производился ранее на предприятии, но был снят с производство из-за отсутствия заказов.



Рисунок 1 - География сбыта комбайнов ООО "НПО"ЯМЗ" до 2014 года

Важным качеством Ясиноватского машзавода является гибкость в подходе и индивидуальная работа с каждым заказчиком. Это выражается и в технических требованиях на каждое изделие, политике ценообразования, условиях оплаты, а также качеству продукции и безукоризненном выполнении обязательств по гарантийному обслуживанию продукции. Коллектив завода постоянно изучает запросы и потребности шахтеров и с учетом их мнений и пожеланий производит обновление и модернизацию

выпускаемой техники.

Отзывы постоянных заказчиков дают возможность утверждать, что продукция ЯМЗ обладает высокими техническими параметрами, ее эксплуатация быстро окупает затраты на приобретение оборудования.

Сравнительная характеристика цен на продукцию от различных производителей представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика цен на продукцию от различных производителей

Наименование комбайна	Страна / производитель	Цена
Проходческий комбайн ГПКС	Россия (КМЗ)	От 500 тыс.\$
Проходческий комбайн КСП 32	ДНР (ЯМЗ)	От 650 тыс.\$
Проходческий комбайн EBZ 160 SANY	Китай (Xiangtan Huaxing Material Co., Ltd.)	500 - 920 тыс.\$
Проходческий комбайн JOY	Великобритания	2.8 млн.\$
Проходческий комбайн Sandvikmb – 670	Великобритания	3.3 млн.\$
Проходческий комбайн КСП 21	ДНР (ЯМЗ)	От 600 тыс.\$

В данной таблице ценовая политика производителей России и ДНР значительно ниже чем, в Китае и Великобритании. Уровень качества продукции определить затруднительно, все зависит от условий эксплуатации и грунтов рабочей местности, каждый комбайн имеет гарантию 1 год, а срок эксплуатации не более 10 лет, но качество производства комбайнов китайской компании немного ниже, чем в России и ДНР.

Также существенные отличия в возможностях поставки комбайнов и производственных мощностях, когда ЯМЗ ДНР может делать только 5 шт. комбайнов в месяц, то китайский конкурент 8000 шт. в месяц.

Перспективы в реализации продукции момент с большой вероятностью можно найти на рынках: России, Белоруссии, Казахстана, а также есть шансы выйти на рынок Турции, Ирана, Индии, ЮАР, Австралии, Бразилии, Аргентины, Чили, но в этом случае существует ряд проблем.

Существует возможность поставки комбайнов не на угледобывающие шахты, а на шахты по добыче алмазов в Сибири (подобный опыт уже был).

Одним из перспективных направлений в сбыте будет: возможное возобновление строительства Донецкого метро в будущем, что позволит эффективно реализовать продукцию ООО «ЯМЗ».

Основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие при реализации продукции: наличие множества конкурентов из Китая, высокая стоимость транспортировки продукции на большие расстояния, сложная экономическая и политическая ситуация в стране, относительный спад горно-добывающей, угольной промышленности на мировом уровне, внедрение альтернативных источников энергии.

На внутренних рынках в ДНР предприятие ООО «ЯМЗ» вполне конкурентоспособно, но заказов от потребителей такой продукции в нашем регионе либо мало, либо совсем нет, обуславливается это снижением количества добычи различных горных пород из-за отсутствия рынков сбыта угля. Сам уголь складывается внутри ДНР и его количества с избытком достаточно для любых использований в нашем регионе.

Выводы. предприятие ООО «ЯМЗ» находится в затруднительном положении, полностью не используются производственные мощности и многие комбайны простаивают в ожидании своего потребителя, в следствии образуются издержки и уменьшается прибыль.

Для улучшения ситуации необходимо развивать международные связи со странами Таможенного союза и Азии, которые имеют возможности добычи различных полезных ископаемых. Большим толчком к развитию предприятия может стать признание территорий ДНР, многие страны не хотят сотрудничать, боясь получить

санкции, а инвесторы боятся вкладывать в рискованную среду с напряженной политической обстановкой.

Литература

1. Зенина Э.Е. Конкурентные преимущества высокого порядка и ключевые компетенции компании как основа качества продукции в современных условиях / Э.Е. Зенина -2018г. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnye-preimuschestva-vysokogo-poryadka-i-klyuchevye-kompetentsii-kompanii-kak-osnova-kachestva-produktsii-v-sovremennyh>
2. Емельяненко И.С. Повышение конкурентоспособности предприятий / И.С. Емельяненко-2018г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3528/>
3. Продукция, проходческие комбайны – 2019 г.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ymz-ltd.com/ru/joomla>

УДК 332.87

Дерега Е.С.,

Василева-Керян О.В., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ЖКХ

В данной работе рассмотрены современные подходы к управлению мотивацией, сущность стимулирования и мотивации персонала в сфере ЖКХ.

Человеческие ресурсы, стратегия управления персоналом, стимулирование.

Постановка проблемы. В современных условиях мотивация персонала играет важную роль в жизни предприятия. Предприятия различных сфер деятельности мотивирует своих сотрудников для повышения производительности труда и увеличения прибыли.

Целью исследования является изучение системы мотивации на предприятиях в сфере ЖКХ.

Анализ последних исследований и публикаций. По вопросам разработки системы мотивации опубликовано много работ, раскрывающих теоретические и практические аспекты данной проблемы. Зарубежные экономисты, внесшие существенный вклад в разработку проблем мотивации: Д. МакКлелланд, А. Маслоу, В. Врум, Дж. С. Адамс и др. Среди отечественных экономистов можно выделить: И.А. Васильев, Б.М. Генкин, В.И. Герчиков, А.И. Вишняк и другие.

Основной материал исследования. Мотивация – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [1].

Методы мотивации персонала могут быть разными и зависят от системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия.

Методы мотивации можно классифицировать на организационно распорядительные, экономические и социально-психологические. Данная классификация основана на мотивационной ориентации методов управления. В зависимости от ориентации на воздействие на те или иные потребности методы управления делятся на:

Экономические методы управления, обусловленные экономическими стимулами. Предполагают в первую очередь материальную мотивацию, здесь присутствует ориентация на выполнение показателей и осуществление после их выполнения экономического вознаграждения. Использование экономических методов связано с

формированием плана работы, контролем за его осуществлением, а также экономическим стимулированием труда, предусматривающим поощрение за определенное количество и качество труда.

Организационно-административные методы, основанные на директивных указаниях. Эти методы базируются на властной мотивации, основанной на подчинении закону, правопорядку, старшему по должности. В управлении властная мотивация играет весьма существенную роль: она предполагает не только безусловное соблюдение законов и нормативных актов, принятых на государственном уровне, но и четкое определение прав и обязанностей руководителей и подчиненных. Властная мотивация создает условия для организации и взаимодействия, а сами организационно-распорядительные методы призваны обеспечить эффективную деятельность управления любого уровня на основе его научной организации [2].

Социально-психологические методы, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников. С помощью этих методов воздействуют преимущественно на сознание работников, на социальные, эстетические, религиозные и другие интересы людей. Данная группа методов включает в себя разнообразный набор способов, разработанных социологией, психологией и другими науками, изучающими человека. К числу этих методов относятся анкетирование, тестирование, опрос, интервью. "Применение социально-психологических методов в менеджменте в торговле рассматривается в двух аспектах: в традиционном аспекте их применения при руководстве персоналом и с точки зрения управления поведением покупателя.

Практически чаще всего применяют различные методы и их комбинации. Для эффективного управления мотивацией необходимо использовать в управлении предприятием все три группы методов. Так, использование только властных и материальных мотиваций не позволяет мобилизовать творческую активность персонала на достижение целей организации. Для достижения максимальной эффективности необходимо применение духовной мотивации.

В системе управления мотивацией труда на предприятии, с помощью которой достигается конечная цель, закладываются ключевые принципы. Главные из них:

- установление таких показателей, которые будут стимулировать к экономическому росту, как работника, так и производственную деятельность предприятия;

- любой вид премирования должен быть доступен и понятен для всего персонала предприятия;

- размеры премирования должны корректироваться через определенный период времени с целью формирования у работника заинтересованности в увеличении вознаграждения;

- внедрение форм экономической заинтересованности работников в обучении и использовании новых навыков и знаний в практической работе.

В условиях нестабильного рынка труда для поддержания корпоративной культуры важно совершенствовать процесс управления персоналом на основе использования современных кадровых технологий. Продолжает оставаться слабым местом на предприятиях дефицит квалифицированных рабочих, особенно станочников, слесарей механосборочных работ, слесарей по сборке металлоконструкций. Для решения данной проблемы необходимо осуществлять поэтапный переход к внедрению оценки персонала при приеме на предприятие по следующим направлениям:

- оценка способностей каждого;

- значимость личностных свойств;

- внедрение системы матричных оценок [3].

Серьезную проблему на сегодняшний день составляет деквалификация работников, утрата навыков по причине простоев производства, безработицы. Поэтому один из подходов мотивации должен быть нацелен на повышение уровня квалификации

через систему дополнительного образования. Таким образом, в системе ценностей предприятия управление мотивацией труда должно стать основной составляющей новых изменений.

Выводы. В управлении персоналом в сфере ЖКХ предлагаю использовать следующие группы методов:

Административно- организационные методы управления:

1.Регулирование взаимоотношений сотрудников посредством положений о структурных подразделениях и должностных инструкций;

2.Использование властной мотивации (издание приказов, отдача распоряжений, указаний) при управлении текущей деятельностью предприятия.

Экономические методы управления:

1.Материальное стимулирование труда работников: премиальные по результатам труда, использование для отдельных категорий работников сдельной формы оплаты труда.

Социально-психологические методы управления:

1.Развитие у сотрудников чувства принадлежности к организации с помощью формирования стандартов обслуживания, ведения корпоративной рекламы, широкого использования логотипов компании, обеспечения сотрудников фирменной рабочей одеждой и т.п.

2.Стимулирование труда работников посредством гарантированного предоставления социальных гарантий (больничные листы, выплаты пособий и т.п.), организации организационных праздников для сотрудников и их детей [4].

Материальный метод стимулирования на сегодняшний день является ключевым в организации. В соответствии с КЗоТ ДНР предприятие самостоятельно устанавливает систему оплаты труда, размеры ставок и окладов, а также формы материального поощрения.

Если придерживаться данной системы мотивации, то предприятия в сфере ЖКХ увеличат эффективность и производительность труда.

Литература

1. Мотивация, действие и перспективы будущего – Ж. Нюттен, М, Смысл, 2004. 208 с.
2. Мотивация и мотивы - Ильин Е.П. , СПб, Питер, 2008. - 202 с.
3. Мотивация и личность- А. Маслоу, СПб., Евразия, 2009. - 437 с.
4. Мотивация трудовой деятельности - О. Касьяненко, СПб., СПбУЭФ, 2003. – 47 с.
5. Мотивационный менеджмент - Н. Кузнецова, Владивосток, Издательство Дальневосточного университета 2004. 267 с.

УДК 658.562:691

Забелин В.Р.,

Бородацкая А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

В данной работе проанализированы виды и задачи контроля, определены преимущества повышения эффективности.

Строительная продукция, контроль качества, система, метод, производство.

Постановка проблемы. Одна из основных функций в процессе управления качеством – это его контроль. Реализация данной функции происходит посредством

большого количества методов, разработанных в сфере управления качеством и имеющих широкое применение в мировой практике. Контроль позволяет вовремя выявить ошибки и оперативно их устранить с минимальными потерями. Планирование и разработка методов контроля над качеством включает в себя различные аспекты, которые представлены на рисунке 1.

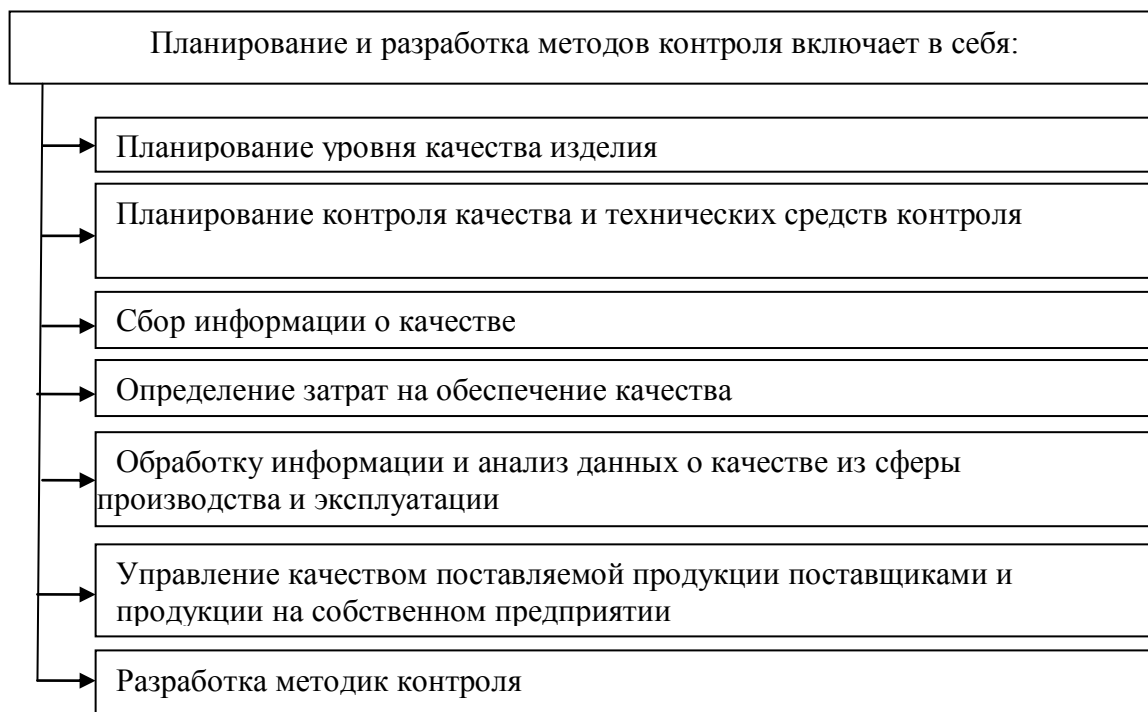


Рисунок 1 - Задачи методов контроля

Важнейшей качественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях является эффективность производства. Снижение издержек производства, рациональное использование материальных ресурсов, достижение более высоких экономических показателей и, прежде всего повышение производительности труда и эффективности производства, и на этой базе снижение себестоимости - наиболее важные и актуальные задачи работников управления производством. Для их решения большое значение имеет совершенствование управления в целях повышения его эффективности, овладение методами эффективного управления производством, а также расчеты и сравнение показателей эффективности производства предприятия [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами эффективности контроля качества занимались различные учёные-исследователи по всему миру. В отечественной и зарубежной литературе значительное внимание уделялось разработке методов контроля качества. Г. В. Галинская исследовала пути повышения эффективности наблюдения за качеством строительной продукции. А, например, М. В. Корякин совместно с К. И. Радченко изучали значимость контроля качества в строительстве и способы осуществления контроля.

Цель исследования. Проанализировать важность контроля качества строительных работ, исследовать способы повышения эффективности контроля качества.

Основной материал исследования. Контроль качества строительных работ является важной частью всего строительного дела. От эффективности его осуществления будут зависеть качество строительных процессов, работ, а также итоговый результат. К целям контроля качества строительных работ относится обеспечение соответствия строящегося объекта требованиям нормативной, проектной и рабочей документации, результатам инженерных изысканий и требованиям градостроительного плана

земельного участка. Безопасность зданий и сооружений напрямую зависит от того, насколько эффективна система контроля над качеством в строительстве [1].

Система контроля качества строительства и соблюдения строительных норм всегда включает две формы: внутренний (производственный) и внешний. Внутренний контроль выполняется персоналом самих организаций, которые производят строительную продукцию. Предприятия строительной индустрии составляют паспорта на свою продукцию, в которых отмечаются стандарты. Внутренний контроль имеет следующую классификацию, показанную на рисунке 2.

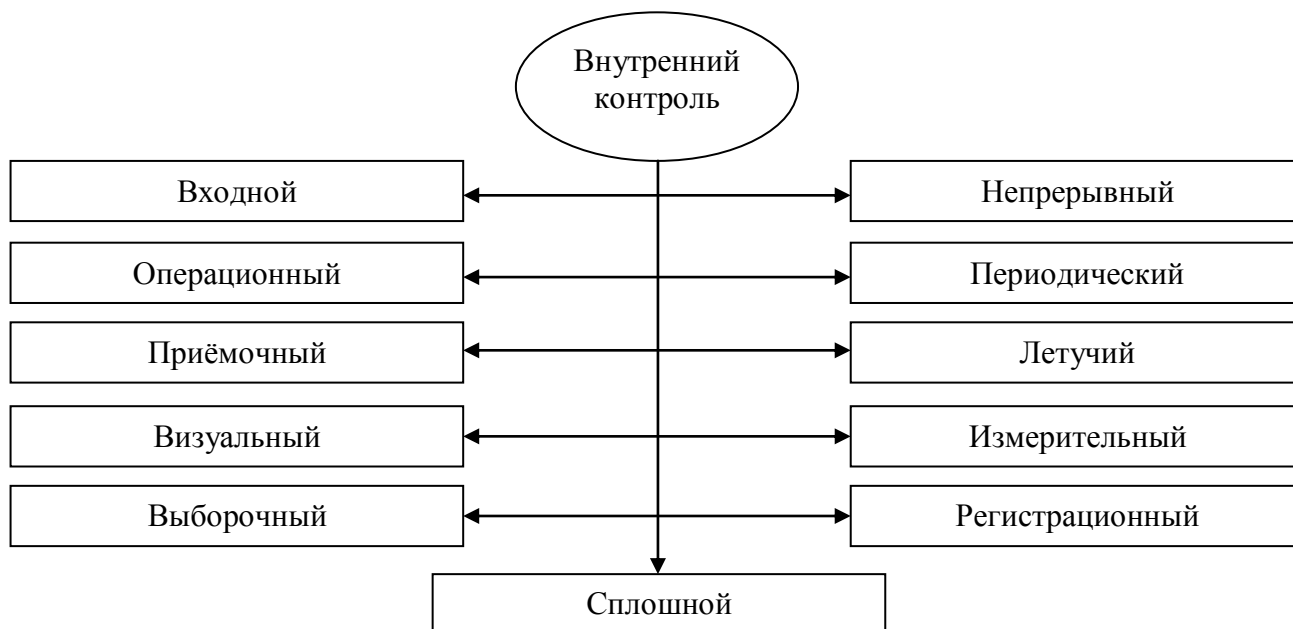


Рисунок 2 - Виды входного контроля

Повышению эффективности контроля способствуют специальные службы, которые подчиняются техническому руководителю (главному инженеру): геодезическая служба, строительная лаборатория, техническая инспекция и т.д. Главный инженер руководит системой контроля качества через упомянутые службы [3].

Наконец, внешний контроль – это контроль, проводимый различными надзорами, не зависящими от самой организации, по отношению к которой он проводится. Традиционные формы внешнего контроля это:

- 1) технический контроль;
- 2) авторский контроль;
- 3) контроль со стороны приёмочной комиссии;
- 4) государственный архитектурно-строительный надзор;
- 5) сертификация строительной продукции и услуг, а также лицензирование строительной деятельности.

Одной из распространённых проблем, ухудшающих процесс контроля, является низкий уровень качества документооборота при строительстве. Кроме того, внушительным является объём документации, который требует постоянной проверки. Поэтому и возникают сложности с мониторингом качества в строительстве. Следовательно, чтобы увеличить эффективность контроля при проведении строительства, нужно иметь универсальный инструмент, который позволит увязать все этапы строительства и проконтролировать качество выполняемых работ. Таким инструментом может стать программное обеспечение, которое должно включать функции, показанные на рисунке 3.

Использование программного комплекса позволит автоматизировано вести документацию проекта, оперативно контролировать и корректировать вопросы качества

в строительном процессе, причём даже удалённо, что, несомненно, повысит эффективность управления качеством.

Кроме перечисленных выше способов можно рассмотреть и иные методы контроля качества на предприятии – простые в использовании средства, но эффективные, позволяющие отобразить, распознать, понять и решить проблемы.

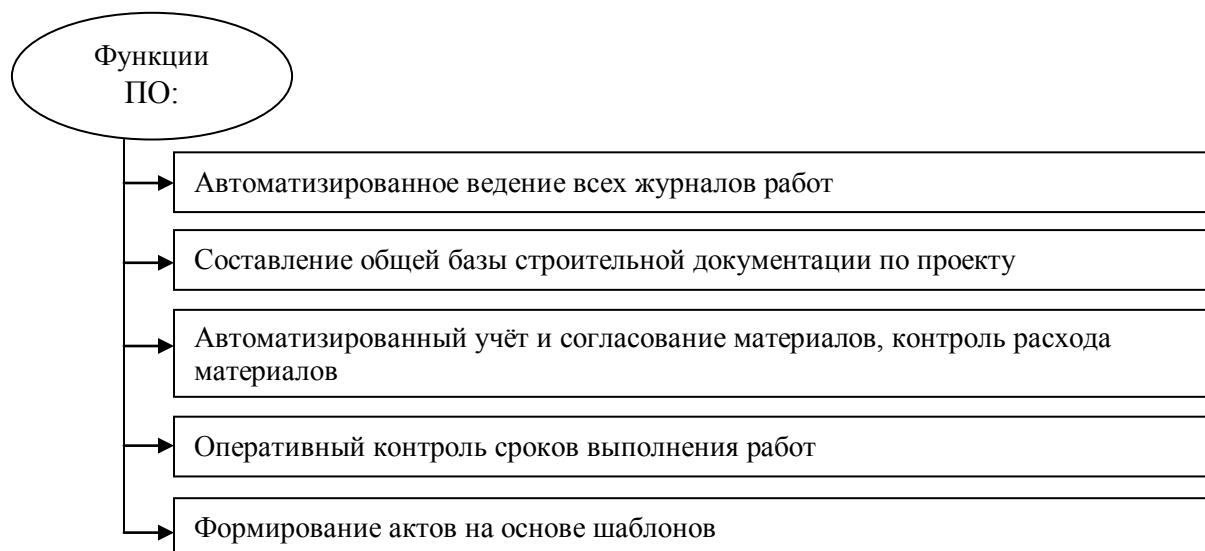


Рисунок 3 - Функции устанавливаемого программного обеспечения

Такие методы используются для обработки числовых математических и статистических данных. Используются семь инструментов, которые и показаны рисунке 4.

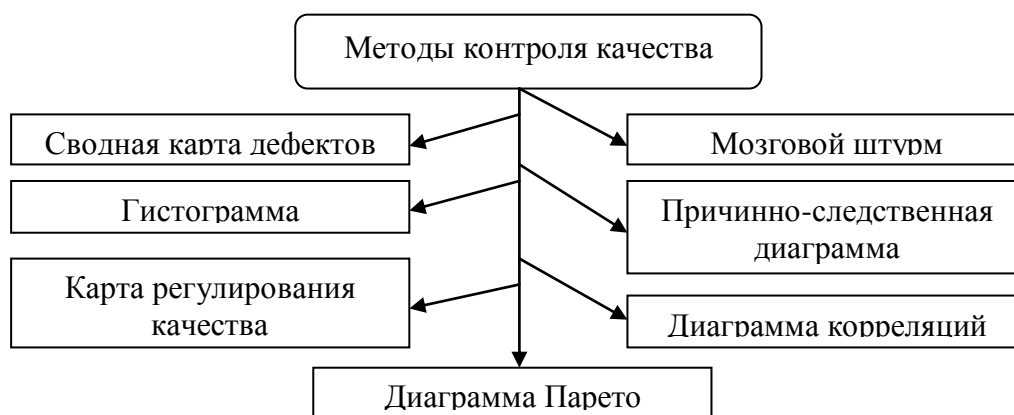


Рисунок 4 - Методы контроля качества

Рассмотрим каждый из методов подробнее. Сводная карта дефектов – дешёвый и простой метод учёта и представления событий (дефектов) по видам и количеству, которые заносятся в таблицу и протоколируются. Гистограмма – это обыкновенное графическое представление, например, этих же табличных данных, что позволяет наглядно увидеть структуру и характер возникающих дефектов. Карты регулирования качества – графическая интерпретация случайных событий в системе координат. Диаграмма Парето – ранговая последовательность причин проблем в строительстве и их влияния, которая тоже отражает всё графическим способом. Причинно-следственная диаграмма (или диаграмма Ишикава) – очередной графический способ, но на сей раз для анализа и формирования причинно-следственных связей. Такая диаграмма позволит группе контроля распознать и проанализировать причины, относящиеся к проблеме. Диаграмма корреляций – показывает зависимость на графиках двух факторов,

устанавливает величину их влияния на качество строительных работ. И, наконец, мозговой штурм ориентирован на людей, а цель его в поиске совместных идей и путей решения возникающих проблем в управлении качеством [4].

Выводы. Внедрение технологий и методов управления качеством имеет целый ряд преимуществ для компаний, а материальный эффект от принятия подобного рода управленческих решений зачастую даже невозможно оценить или оценка будет неточной из-за влияния других факторов. Повышение эффективности контроля качества строительных работ является важным аспектом при совершенствовании своей деятельности для каждой строительной организации. Под качеством понимается соблюдение нормализованной технологии выполнения строительства или создания строительной продукции, регламентируемое стандартами и техническими условиями. Основным элементом системы управления качеством строительно-монтажных работ является организация контроля на всех этапах их выполнения.

Литература

1. Радеев А. И. Методы контроля качества / А. И. Радеев – М: Фолкс, 2016 – С. 260-270 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sevak-world.web-box.ru/construction/kontrol-kachestva>
2. Салатова Е. В. Менеджмент управления качеством в строительстве / Е. В. Салатова – Киев: Оливэц, 2017 – С. 47-68 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00459992_0.html
3. Зайченко К. В., Львова М. В. Повышение эффективности при организации строительного контроля / К. В. Зайченко, М. В. Львова // Журнал «Экономические науки» - 2016 - №58 – С. 35-37 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/povyshenie-effektivnosti-pri-organizatsii-stroitel'nogo-kontrolya>
4. Краев И. М. Разработка методов управления качеством / И. М. Краев – Минск: 2017 – С. 34-40 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013002856>

УДК 69.003

Зайцева Д.С.,

Бородацкая А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данной работе проанализированы виды и задачи контроля, определены преимущества повышения эффективности.

Строительная продукция, строительство, качество, система управления качеством.

Постановка проблемы. Развитие рыночных преобразований в государстве создаёт почву для конкурентной борьбы между различными субъектами рынка в строительной отрасли. Важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность строительных предприятий, является качество создаваемой ими конечной строительной продукции.

На данный момент остро стоит вопрос о том, как бороться с проблемой повышения качества строительной продукции. Совершенно ясно, что значительному повышению качества продукции строительства поспособствует создание на предприятиях эффективных систем управления этим самым качеством. В связи с этим очень важна разработка теоретических и методических основ управления повышением качества, которые будут учитывать складывающуюся ситуацию в государстве и требования рынка

строительной продукции.

В настоящее время, участие в решении проблем качества строительной продукции принимает множество отечественных и зарубежных учёных. Несмотря на результаты, полученные в области исследований данного вопроса, всё ещё остаётся значительное число нерешённых задач. В частности стоит развивать тему адаптивного управления качеством строительной продукции в условиях становления и развития рыночных отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Как уже стало ясно из постановки проблемы, решению вопроса об управлении качеством продукции уделяется всё больше и больше внимания. Учёный-экономист Замятина М. рассматривала в своих работах особенности учёта затрат при создании качественной строительной продукции. Принципы планирования и учёта затрат на качество в своих работах описывали доктора технических наук К. Рахлина и Л. Скрипко. Российский учёный в области строительного дела Кравченко К. исследовал совершенствование системы учёта затрат и методов при управлении качеством в строительстве.

Цель исследования. Изучить и проанализировать методические и теоретические основы управления качеством строительной продукции.

Основной материал исследования. Эффективность функционирования строительных компаний в рыночных условиях во многом зависит от своевременного разрешения возникающих проблем. Важным является своевременное определение проблем, которые требуют решения. Далее последует создание плана исследования, с целью получить необходимую информацию. В определение проблемы входит чёткое выявление симптомов и причин, которые влияют на создание и реализацию качественной строительной продукции.

Существует три основных источника проблем управления процессом экономического развития строительной организации, которые показаны на рисунке 1.

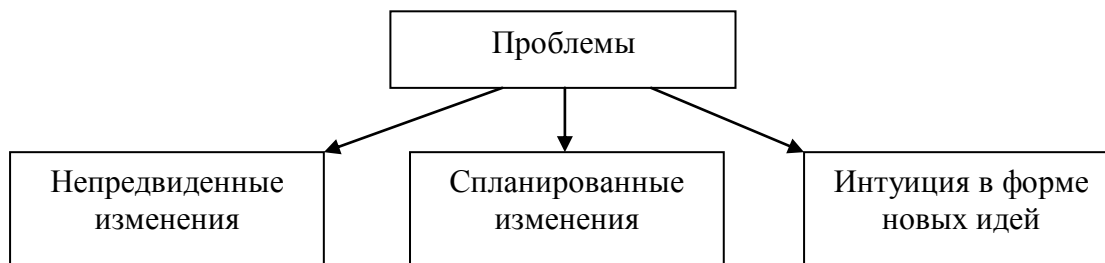


Рисунок 1 - Проблемы экономического развития в строительстве

Изменения в условиях внешней среды, в которых работает организация, можно назвать непредвиденными, поскольку она не может их контролировать, а со стороны внешней среды можно ожидать как благоприятных изменений, так и неприятностей.

Многие изменения можно назвать спланированными. Большая часть фирм старается расширять своё влияние, рыночную долю и, следовательно, планирует свои действия в рыночной конъюнктуре: выпускает новую продукцию, проводит грамотную политику ценообразования, улучшает рекламу и т.д.

Третьи источники проблем – интуиция или случайные идеи. Какая бы проблема не была, для их разрешения требуется дополнительная информация. Условия рынка вынуждают строительные организации всякий раз изощряться в процессе управления: искать наиболее современные формы управления, готовить способных специалистов и т.д. и порой, как следствие, действовать «на будущее» с надеждой на то, что идеи выдвинутые фирмой смогут принести положительные изменения.

Для реализации эффективных принципов регулирования качества строительной продукции необходимы соответствующие механизмы. Перед формированием этих

механизмов следует учесть, какие задачи вообще будет решать внедряемая система управлением качеством на предприятии. Пример таких задач представлен на рисунке 2.

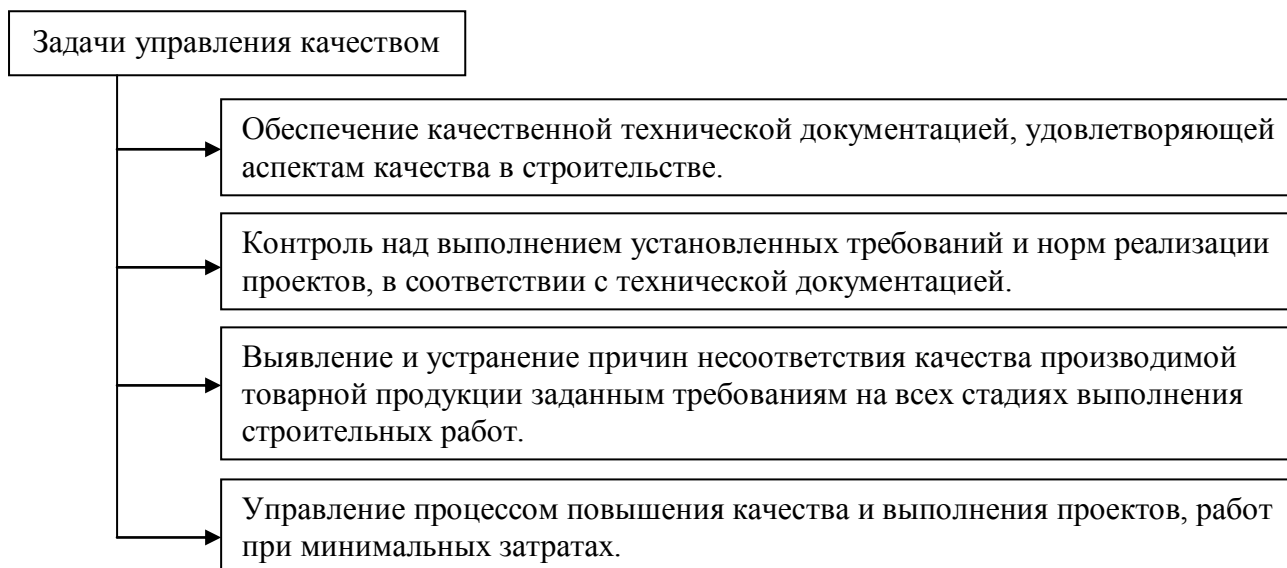


Рисунок 2 - Задачи управления качеством в строительстве

Рассмотрим каждую из задач и определим методы для их реализации и решения проблем качества в строительстве. Для решения задач первого типа следует разработать общую концепцию обеспечения качества. Следует изучить теоретические основы этого обеспечения и определить для себя уровень качества подрядных проектов, а также установить стоимость их реализации с учётом рыночного спроса. Такая постановка решения этой задачи связана с завышением требований, а это приводит к потере прибыли, а занижение – к потере репутации и рынков сбыта [1].

Вторая задача и последующие сразу даёт понять, что для управления качеством строительной продукции на предприятии необходимо создать отдел технического контроля (ОТК). Однако стоит отметить, что помимо создания такого отдела рекомендуется и обращение в некоторые независимые органы по осуществлению технического контроля. Касаясь ОТК, то для его грамотного функционирования необходимо следующее:

1. Подготовить план контроля, с указанием ступеней технического прогресса, а также методов контроля и его применения;
2. Проверять строительные машины, механизмы и оснастку с точки зрения их пригодности для выполнения требований;
3. Следить за достижением заданного качества, считая с требованиями технической документации и на основании этого принимать или браковать выполненные работы;
4. Регистрировать причины и искать пути устранения брака;
5. Перепроверять продукцию поставщиков и подрядчиков, квалификацию рабочих, действенность контролёров;
6. Проводить контроль качества и приёмку готовой строительной продукции.

Для решения рассмотренных задач, связанных с функционированием системы управления качеством строительной продукции можно использовать различные методы управления качеством. В практике управления качеством используются в основном экономические, организационно-распорядительные (административные) и социально-психологические методы. Вместе с тем стоит отметить ещё метод экономико-математический, который позволяет с помощью математических расчётов прогнозировать

поведение рынка, наглядно отображая показатели и предполагаемые достижения с помощью графиков, таблиц, диаграмм и т.д. Немаловажным является и экспертный метод, который применяется всё чаще в автоматизированном управлении, и который позволяет повышать выразительность других методов, а также их функциональность [2].

Экономические методы реализуются путём выявления и создания экономических условий, побуждающих повышать и обеспечивать запланированный уровень качества строительной продукции при минимальных затратах. В рамках этого метода необходимо понимать, что для его грамотного функционирования стоит иметь компетентные кадры в сфере управления финансами на предприятии, внедрять хозяйственные расчёт в управление качеством, заниматься бизнес-планированием и экономическим стимулированием производства. Как уже и было сказано ранее, реализовать экономический метод в максимальной форме позволяют математические методы. Применение экономических методов управления качеством позволяет увеличить спрос, объёмы реализации не только за счёт повышения качества, но и за счёт снижения себестоимости [3].

Организационно-распорядительные методы осуществляются посредством обязательных для исполнения установок, приказов и других предписаний, направленных на повышение и обеспечение необходимого уровня качества. Для того, чтобы этот метод работал слажено, организация должна заниматься вопросами регламентирования, стандартизации и нормирования в своей внутренней среде. Помимо всего прочего является важным создание инструктажа и распорядительных воздействий, а также формирования наблюдения за исполнением всего этого. Особенно важным в этом методе является процесс принятия решений на основании добытой извне информации. Для этого на различных уровнях управления качеством должна создаваться своя достоверная и своевременная информационная система.

И, наконец, социально-психологические методы. Выражаясь простыми словами, этот метод базируется на изучении и использовании социальных условий труда производственных коллективов. Повлиять на человеческую деятельность и усилить чувство ответственности за выполнения работы позволит решение следующих задач, которые изображены на рисунке 3.

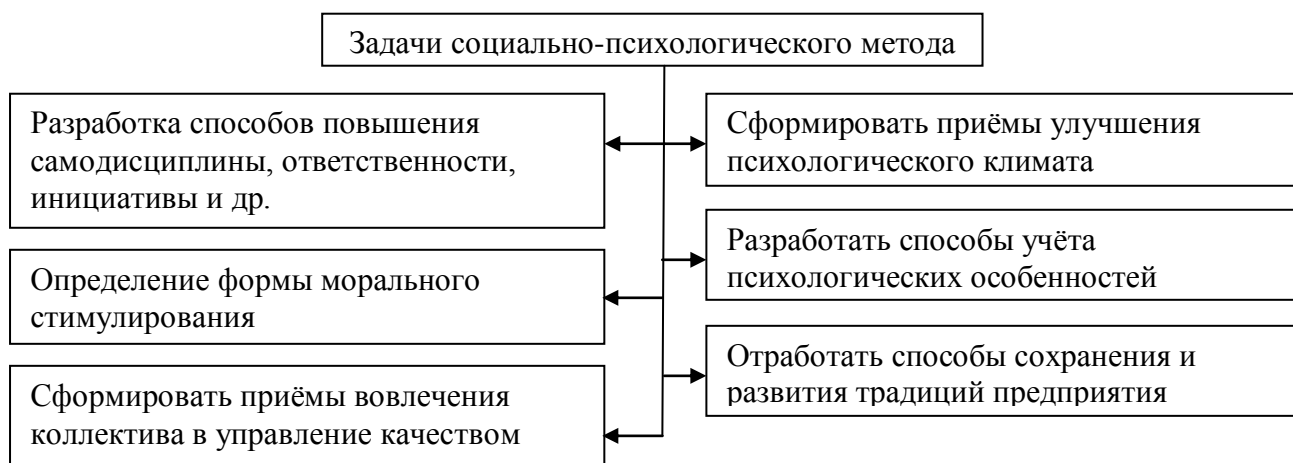


Рисунок 3 - Задачи социально-психологического метода

Не лишним будет сказать об экспертном методе, упомянутом не как основным, но от этого не менее важным. Сущность этого метода заключается в усреднении полученных различными способами мнений, суждений специалистов-экспертов по решению рассматриваемых проблем. Наиболее распространенными экспертными методами являются: метод рангов, метод непосредственного оценивания и метод сопоставлений. Практика показывает, что повышение объективности в вопросах решения

проблем качества строительной продукции способствует увеличению числа правильно принятых решений строительной организацией.

Выводы. Очевидно, что каждый из рассматриваемых методов управления качеством продукции имеет свои особенности в реализации и сам по себе не сможет дать положительного эффекта. Это объясняется многогранностью внешних и внутренних факторов, влияющих на качество. Необходимо понимать, что лишь оптимальное сочетание всех методов управления сможет дать хороший эффект. Таким образом можно сказать, что главной задачей управляющих лиц является выбор того или иного метода в соответствии с ситуацией проблемной среды, с имеющейся доступной информацией, с показателями внешней и внутренней среды и т.д. Другими словами, в основе управления качеством строительной продукции лежит анализ текущей ситуации, отражающей состояние качества, и адаптация к ней. Особо следует отметить, что в нынешних условиях рыночных преобразований большое значение будет играть всё-таки экономический метод управления, а остальные будут выполнять функцию регуляторов для достижения поставленных перед строительной организацией целей.

Литература

1. Радюк А. И. Адаптивное управление качеством строительной продукции / А. И. Радюк – М: Фолкс, 2018 – С. 260-270 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/00965668_0.html
2. Давидов В., Абдулова З. Проблемы методов контроля качества строительной продукции // Журнал «Бизнес в России» - 2016 - №51 – С. 73-77 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemny-razvitiya-metodov-upravleniya-kachestvom-stroitelnoy-produktsii>
3. Городничук Н.В., Ларин А.С. Проблемы затрат на учёт качества продукции / И. М. Краевой – Донецк: 2017 – С. 34-40 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2012/iem/larin/library/article1.htm>

УДК 331.108

Ильенко Д.Д., Матвиенко Е.С.

Прокопенко А. В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе определяется актуальность изучения эффективности управления персоналом предприятия, рассматриваются различные подходы к определению данной эффективности.

Мотивация, управление персоналом, стимулирование, эффективность.

Постановка проблемы. В условиях рыночной экономики важнейшими для предприятия задачами являются повышения конкурентоспособности его продукции на внутреннем и мировом рынках, снижение затрат на производство и реализацию продуктов, обеспечение повышения прибыльности предприятия. В решении этих задач одну из главных ролей играет управление персоналом и его продуктивностью.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением данной темы занимались такие известные ученые как: Б.Ф. Андреева, М. Аоки, Н.А. Волгина, В.М. Гончарова, П. Дракер, Г. Эмерсон, К.В. Крушельникова, Д. Нортон, И. Масааки, Д. Синко, Ф. Тейлор и др.

Цель исследования. В наше время люди большую часть своего времени проводят на работе. Поэтому им хочется чувствовать себя там максимально комфортно. Если этого не происходит, то они хотят как можно быстрее попасть домой или пообщаться с

коллегами, что снижает их продуктивность труда. Необходимо создавать условия, чтобы работник ходил «на работу, как на праздник». Человеку намного приятнее работать, если его окружает комфорт и доброжелательно настроенный коллектив. Это и является заданием руководства. Оно заключается в том, чтобы, во-первых, организовать отношения подчиненных таким образом, чтобы они имели возможность продуктивно использовать свои производственные способности, а во-вторых создавать между коллегами доброжелательную атмосферу [1].

Для того, чтобы работник максимально использовал свои возможности для производства, работодатель должен заинтересовать его и дать понять, что с ростом объемов производства и доходов предпринимателя, пропорционально улучшается и благосостояние каждого работника. Для этого на предприятии используется стимулирование работников к трудовой деятельности.

Управление персоналом-функциональная сфера деятельности, задача которой – обеспечение предприятия в нужное время кадрами в необходимом количестве и требуемого качества, их правильная расстановка и стимулирование.

Стимулирование работы – это, во-первых, внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, которая влияет на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка персонала. В то же время оно несет в себе и нематериальную нагрузку, что позволяет персоналу реализовывать себя как личность и как работник одновременно [2].

Стимулирование труда необходимо рассматривать как систему экономических форм и методов побуждения людей ради вовлечения в рабочий процесс. Цели стимулирования- повышение трудовой активности персонала предприятий и организаций, придание заинтересованности в улучшении конечных результатов. Или же достижение возрастания прибыли компании за счет повышения продуктивности работы персонала.

Под эффективным стимулированием труда стоит понимать создание таких условий оплаты труда на предприятии, которые дают возможность получать максимальную работоспособность при минимальных трудовых затратах. Для обеспечения необходимого уровня трудовой активности персонала необходимо:

- назначить конкретные виды трудовой деятельности, которые необходимы предприятию и которые необходимо стимулировать;
- обозначить уровень потребностей каждого работника, его интересы и возможности их удовлетворения;
- выделить набор ценностей, которые будут заложены в основу мотивации персонала;
- согласовать определенные виды трудовой деятельности с набором ценностей и системы мотивации;
- организовать работу так, чтобы работник имел возможность удовлетворить свои интересы с доступными для него затратами физических и моральных сил и времени.

Различают три вида стимулирования: моральное, социальное и материальное.

Моральное стимулирование выражается в возникновении у работника чувства внутреннего удовлетворения от результатов своей работы. Моральное вознаграждение направлено исключительно на удовлетворение вторичных потребностей работника (согласно с теорией Маслоу) и может выражаться в форме публичной благодарности со стороны начальства, награждение государственными наградами и тому подобное.

Социальное стимулирование – разновидность стимулирования, которое выражается в смене социального статуса работника (как административного, так и общего). Административный социальный статус – это положение работника в организационной структуре (социальной нише общества). Вознаграждением в этом случае выступает не только вертикальное перемещение работника на высокую должность, но и горизонтальное перемещение на должность того же иерархического уровня, что в большей мере удовлетворяет вторичные потребности работника (работа

более творческого характера с меньшим контролем и т.д.).

Материальное стимулирование реализуется заранее через укрепление и развитие особенных материальных стимулов, основной формой которых является оплата труда.

Оплата труда (зарботная плата) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных и стимулирующих выплаты). Оплата труда работников, как правило, складывается из основной зарботной платы и дополнительной. От выполненной работы зависит размер зарботной платы в целом. Расценками, должностными окладами и тарифными ставками обозначается основной зарботок работника [3].

Оплата труда должна побудить в каждом работнике стимул для эффективного действия в момент работы. Использование этих функций возможно лишь при условиях сформированной и последовательной реализации обоснованной политики по оплате труда как на макро-, так и на микроуровне.

Политика вознаграждения за работу должна выполняться, таким образом, чтобы инициатива работника была направлена на повышения продуктивности работы своей квалификации, давала работнику возможность увеличивать работой свой доход.

Формы и системы оплаты труда работников создают материальную основу развития трудового потенциала, рационального использования рабочей силы и эффективного управления трудовыми ресурсами.

Выводы. Качество и эффективность возрастания работы, а также рабочей силы за счёт физических возможностей работников потребуют нетрадиционных подходов к использованию принципов стимулирования, о которых говорилось выше, как материального, которое является наиболее действенным, особенно в условия кризисной ситуации, так и нематериального, и социального. Но не стоит забывать, что для эффективного управления персоналом предприятия, в первую очередь, потребуются высококвалифицированные управленческие кадры, которые без особого труда смогут разработать и внедрить различные системы мотивации сотрудников.

Литература

1. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
2. Гончаров В.М., Гончаров Є.В., Додонов О.В. и др. Управління персоналом: частина 1: навчальний посібник, – Донецьк: СПД Купріянов, 2008. – 148 с.
3. Андреев В.В. Проблемы мотивации руководителей и специалистов на промышленных предприятиях // Управление персоналом. - 2008.- №10. - С.56-59

УДК 338.

Ильина А.Д.,

Пушкарева Н.А., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассматривается понятие конкурентоспособность и ее значение для предприятия, пути и способы повышения. Рассматриваются факторы, влияющие на данный показатель.

Конкуренция, конкурентоспособность, противостояние, анализ.

Постановка проблемы. Развитие рыночных отношений, ключевой категорией которых является конкуренция, это основная задача для увеличения общественного благосостояния,

диверсификации экономики и политической стабильности. В современных условиях, характеризующихся нестабильностью внешней среды и сильным негативным влиянием внешних факторов, вопросы эффективного функционирования предприятий выходят на первый план. Рыночное положение предприятий во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы и в зависимости от социально-экономической ситуации факторы конкурентоспособности меняются.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам повышения конкурентоспособности посвящены работы многих современных отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков, таких как Д.К. Волков, М.Ш. Габибова, А.Н. Захаров, А.А. Зокин, В.В. Криворотов, М.Г. Миронов, М. Портер и др.

Цель исследования. Выявить пути и способы повышения конкурентоспособности предприятия.

Основной материал исследования. На сегодняшний день определение «конкурентоспособность» стало популярным и широко употребляемым в научной литературе. Менеджеры, экономисты, бизнесмены, политические деятели также употребляют его, когда касаются необходимости интеграции экономики государства в нынешнюю экономику мира[5].

Существуют различные подходы к определению конкуренции:

- *конкуренция как элемент рынка*, уравнивающий спрос и предложение, обеспечивающий функционирование механизма ценообразования, координирующий деятельность участников;

- *конкуренция как критерий*, определяющий тип рынка и степень его зависимости от поведения остальных участников;

- *конкуренция как соперничество участников рынка*, направленное на достижение лучших по сравнению с остальными результатов (связанных с производством, сбытом и пр.).

Конкурентоспособность - это способность конкретного объекта или субъекта отвечать требованиям заинтересованных сторон по сравнению с другими аналогичными субъектами и / или объектами. Объектами могут выступать: товары, предприятия, отрасли, регионы. Субъектами могут выступать: потребители, производители, государство, инвесторы[2, с 37].

Конкурентоспособность предприятия - это способность противостоять производителям и поставщикам аналогичных продуктов (конкурентов) на рынке, как в степени, в которой они удовлетворяют конкретные потребности потребителей в своих товарах или услугах, так и в эффективности производства, маркетинга и финансовой деятельности.

Сегодня проблема повышения конкурентоспособности предприятия становится все более актуальной. Ситуация на рынке зависит от состояния и результатов конкуренции. Во время развития рыночной экономики видна необходимость в формировании производственного потенциала и повышении конкурентных сил предприятия.

Предприятия проводят анализ своих сильных и слабых сторон для того, чтобы оценить реальные возможности в конкурентной борьбе и разработать меры и средства, с помощью которых оно может увеличить свои конкурентные силы и обеспечить успех в своей отрасли.

В процессе маркетинговых исследований для оценки конкурентоспособности предприятия используются некоторые числовые показатели, которые указывают на степень устойчивости предприятия, способность производить продукцию, востребованную на рынке и с помощью которой предприятие может достигнуть намеченных и стабильных конечных результатов.

Предприятие с более низкими издержками производства получает большую прибыль, что позволяет расширять масштабы производства, повышать его технический уровень, экономическую эффективность и качество продукции, а также

совершенствовать систему маркетинга и сбытовой деятельности. В результате возрастает конкурентоспособность такого предприятия и его продукции, что способствует увеличению его доли за счет других предприятий, не обладающих такими финансовыми и техническими возможностями и ресурсами. Немаловажное значение имеет анализ издержек обращения, который производится путем отнесения величины затрат на продажу и сбыт к сумме прибыли. Такое сравнение обычно проводится не только для всей суммы расходов на продажу и сбыт, но и для отдельных элементов: торговых филиалов, посредников, для конкретных продуктов и рынков продаж.

Анализ эффективности инвестиционных проектов издержек обращения позволяет выявить накладные расходы на всем пути движения товара от продавца до покупателя [1, с 38].

На конкурентоспособность предприятий влияет совокупность следующих факторов (рис. 1) [6]:

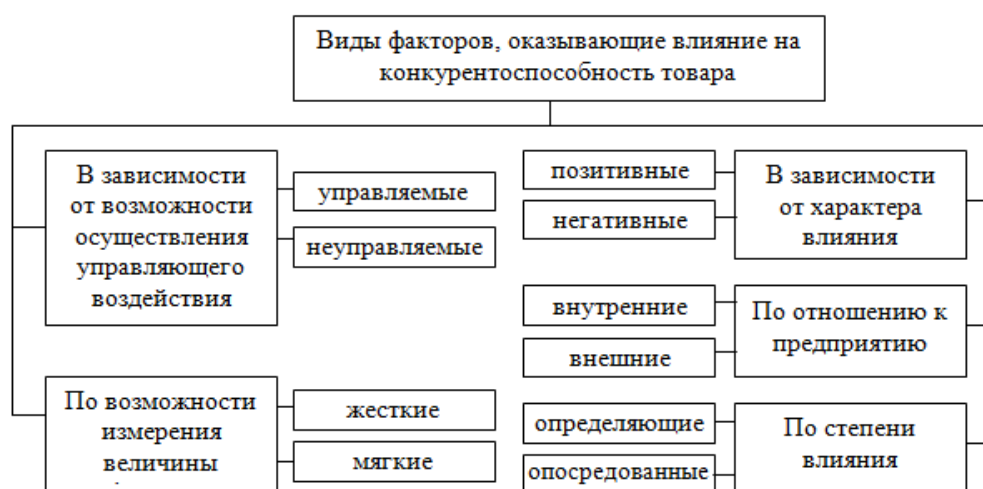


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на конкурентоспособность

Проанализировав сущность конкурентоспособности предприятий в современных условиях, можно выделить следующие способы ее повышения:

1. Постоянное инноваций.
2. Поиск новых, более усовершенствованных форм производимых товаров.
3. Обеспечение международного уровня качества реализуемой продукции.
4. Продажа товаров на таких сегментах рынка, где предъявляются самые высокие требования к качеству и обслуживанию.
5. Использование высококачественного сырья и материалов.
6. Периодическая подготовка и переподготовка, повышение квалификации персонала.
7. Повышение заинтересованности работников в производственном процессе, путём материального стимулирования и улучшения условий труда.
8. Проведение маркетинговых исследований для изучения и установления потребностей клиентов.
9. Анализ деятельности конкурентов для выявления своих сильных и слабых сторон [3, с. 12].
10. Поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и капитальные вложения в научные исследования, направленные на улучшение качества продукции.
11. Использование наиболее эффективной рекламы.
12. Регистрация своей торговой марки и использование фирменных продуктов [4, с. 67].

Выводы. Таким образом, проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях актуальны и многогранны. В короткие сроки должны быть предприняты усилия, как со стороны органов исполнительной власти, так и со стороны бизнеса, поскольку решение существующих проблем возможно только в тесном сотрудничестве всех заинтересованных сторон. Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентоспособной продукции, необходимо улучшить рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранить негативное влияние на конкуренцию со стороны монополистов и различных посредников, расширить рынки сбытов отечественной продукции, в том числе, наладить каналы сбыта в соседние государства.

Стабильное повышение конкурентоспособности отечественных предприятий может быть обеспечено только при условии долгосрочного, постоянного и прогрессивного улучшения всех факторов, определяющих конкурентоспособность.

Литература

1. Волков, Д.К. Насколько оптимизация маркетинговых затрат может увеличить прибыль компании? / Д.К. Волков // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.
2. Захаров, А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения / А.Н. Захаров, А.А. Зокин // Бизнес и банки. — 2013. — № 1–2. — С. 36–42.
3. Криворотов, В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий / В.В. Криворотов. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2013. - 254 с.
4. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». -2011. - 160с.
5. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 85–87. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/>
6. Грибанов, А.В. Управление конкурентоспособностью потребительской продукции / А.В. Грибанов // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 4. - Ч. 1 - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/32842>

УДК 65.01

Мищенко А.Г.,

Пушкарёва Н.А., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИЙ ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной работе описаны функции управления, контроля в системе ЖКХ, выражена взаимосвязь между планированием и контролем.

Эффективность, контроль, совершенствование, механизм, индикатор.

Постановка проблемы: В настоящее время, одной из важных проблем жилищной политики является совершенствование системы управления ЖКХ. Не смотря на то, что мы оплачиваем расходы на содержание домов с момента их заселения, мы имеем: дырявые крыши, затопленные подвалы, изношенные коммуникации водо- и теплоснабжения и т.п. В связи с тем, что в Донецком регионе уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым к ней требованиям, проблемы ЖКХ остаются одними из самых острых социальных проблем в республике. Несмотря на

процесс реформирования отрасли, качество оказываемых населению услуг, их полнота и своевременность находятся на недостаточном уровне.

Анализ последних исследований в публикации. Вопросами совершенствования функций планирования и контроля посвящены работы отечественных учёных, таких как: Арцишевский Р., Дродатко Т., Подольский В., Пчёлкин В.

Целью работы является поиск путей совершенствования функций контроля и планирования на предприятиях ЖКХ в современных условиях.

Основной материал исследования. Главной проблемой развития ЖКХ региона сегодня является то, что основная работа городских органов управления жилищно-коммунальным хозяйством сводится к необходимости быстрого удовлетворения комплекса ограничивающих условий. В первую очередь, вся структура коммунальной сферы зависит от местных условий, масштаба и расположения жилого и хозяйственного комплекса. Во-вторых, характеристики услуг, которые может предоставить жилищно-коммунальное хозяйство. И, в-третьих, для полноценной работы и развития коммунальной службы, необходимы финансовые и человеческие ресурсы, которых всегда недостаточно.

Так же сложность заключается в организационных моментах, таких как:

- сложная многоуровневая структура управления;
- дублирование функций;
- отсутствие координации работ;
- эффективное выполнение задач.

Для того чтобы деятельность достигала желаемых результатов, необходимо решить ряд задач. И для этого необходимо найти пути совершенствования характеристик контроля и планирования на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства [1]:

1. Планирование. Эта функция обеспечивает рациональное распределение денежных людских ресурсов на основании поставленных целей организации. Для обеспечения результативного планирования, необходимо обеспечивать максимальную понятность и ясность целей и задач, которые стоят перед организацией, а так точный контроль по выполнению целей [1].

Таким образом, несомненной открытой возможностью совершенствования управления жилищно-коммунальным хозяйством региона является наличие утвержденных представительными органами власти программ, декларирующих политику реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на среднесрочный период. Исходя из анализа альтернатив решения данной проблемы, наиболее оптимальным путем является внесение изменений в действующее нормативно-правовое обеспечение в части дополнения его системой результативных показателей.

2. Контроль. Данная функция позволяет тщательно следить за выполнением поставленных целей и задач. Наиболее эффективным контролем будет являться, контроль с точки зрения тех целей и задач, для которых он предназначен. Простейшие методы контроля требуют меньшего количества усилий и будут более эффективны и продуктивны [1].

В сегодняшних условиях, требующих углубления демократических инициатив с целью создания влиятельных действенных противовесов тенденциям централизации власти в государстве и связанных с этим рисков уменьшения степени открытости действий властной вертикали, основная глобальная проблематика заключается в модернизации механизмов реального общественного контроля политикой местных органов власти в управлении отраслями местной инфраструктуры.

В частности, проектной проблемой является отсутствие на местном уровне механизма общественного контроля и показателей (индикаторов) результативности политики развития жилищно-коммунального хозяйства.

Для повышения эффективности контроля и планирования, необходимо создать координационные механизмы, которые позволят достичь высокой согласованности

различных видов деятельности.

Например, стандартизация процесса труда, задача данной процедуры, необходимость следовать всем пунктам плана, он необходим для того, чтобы обеспечить точную координацию работ, где каждое подразделение будет знать свою роль и выполнять её согласно плану [2, с. 243].

Вывод. Таким образом можно сделать вывод, что для улучшения функций контроля и планирования жилищно-коммунальных служб, необходим более эффективный механизм координации действий и стандартизации труда.

Литература

1. Дродатко, Т. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Т. Дродатко – М.: Проспект, 2017. – С. 145-156.

2. Арцишевский, Р. Лидерство и практические навыки менеджера: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 9 / Р. Ирцишевский. - М.: ИНФРА-М, 2016. 243 с.

УДК 65.01 (075)

Панарина В.С.,

Прокопенко А. В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В данной работе описаны функции управления менеджмента, а также его качество.

Управленческие решения, процес, принятие решений, качество, закон.

Постановка проблемы. В условиях рыночной экономики с жесткой конкуренцией переход к концепции научного менеджмента, ориентированного на достижение конкурентоспособности за счет повышения качества управленческой работы обеспечивает выживание организации. Не желающие работать качественно терпят банкротство. Ежегодно от 8 до 12 % фирм индустриально развитых стран терпят банкротство из-за низкого качества управления.

Анализ последних исследований. Теоретической и методической основой проведения исследования являются законодательные акты, регламентирующие управление персоналом на предприятии. Этой тематикой интересовались такие деятели: Балдин К.В., Веснин В.Р., Зайцев М.Г., Титоренко Г.А., Карданская Н.Л., Литвак Б.Г., Панов А.В., Соколов Н.Н., Фахрутдинова А.З., Чудновская С.Н., Шерemet П.В. и др.

Цель исследования. В связи с тем, что исследование методологических подходов к совершенствованию процесса разработки управленческих решений является современным и актуальным, то количество научных публикаций, научных конференций, посвященных совершенствованию процесса разработки управленческих решений, с каждым годом становится все больше как в российской, так и в мировой практике.

Основной материал исследования. Эффективность деятельности предприятий зависит от качества управленческих решений, так как выработка и принятие оптимального управленческого решения обеспечивает конкурентоспособность предприятия, формирование рациональных организационных структур, проведение правильной кадровой политики, регулирование социально-психологических отношений в коллективе, создание положительного имиджа организации и т.д [1].

Принятие управленческих решений является важной частью любой деятельности руководителя, так как эффективность деятельности предприятия в целом зависит от качества управленческих решений, поэтому чтобы избежать моральных и материальных

издержек, важно знать теорию и практику принятия решений. Выработка и принятие решения - узловая процедура в деятельности руководителя, которая определяет конечный результат управленческой деятельности [2].

Принятие решений - это важный и сложный процесс. Если при разработке управленческого решения не спрогнозировали достаточно точно стратегию фирмы, нормативы конкурентоспособности будущего товара, изменения компонентов внешней и внутренней среды фирмы, то завтра она окажется под угрозой банкротства. Таким образом, управленческое решение является результатом анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора наилучшего варианта достижения поставленной цели.

Качество управленческой деятельности — это степень соответствия ее общепринятым требованиям или стандартам. Обычно о качестве управленческой деятельности судят по качеству управленческих решений. На качество продукции оказывают влияние не только технический уровень производства, состояние экономики и организации производства, но и профессионализм и культура управленческих решений.

Недостаточное внимание к методологии и процессу управления снижает огромные усилия, направленные на сам процесс производства, так как управленческие решения могут загубить эффективное использование самой современной технологии. Тем самым, недостаточное внимание к процессу управления повлечет за собой снижение уровня качества продукции и может поставить под угрозу существование самого предприятия [2].

На качество процесса подготовки и реализации управленческих решений оказывают существенное влияние: информация, набор целей управления, методы разработки управленческих решений, набор объектов, входящих в концептуальную модель компании, используемая управленческая технология, выбранное свойство процесса разработки управленческих решений, форма подачи управленческих решений, организационный аудит управленческих решений. Дополнительно к уже рассмотренным элементам необходимо добавить и общесистемные элементы законы управления и организации, законы для организаций. В среде этих законов и осуществляется процесс подготовки и реализации управленческих решений.

Качество управленческого решения может рассматриваться с организационной, экономической, социальной, технологической, психологической, правовой, экологической, этической, политической и партийной стороны. Каждая из этих составляющих имеет свои правила, нормы, нормативы или стандарты (рис. 1).

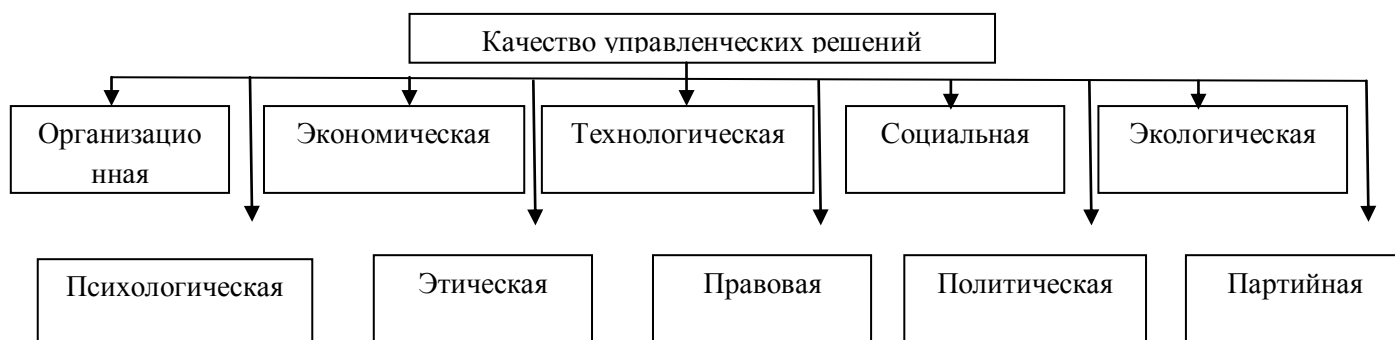


Рисунок 1 - Основные составляющие качества управленческого решения

Каждая составляющая качества управленческих решений вносит свой вклад в общее качество.

Большое значение в повышении качества процесса подготовки управленческих решений и эффективности реальных результатов от его реализации отводится организаторской стороне. Она включает, прежде всего, создание творческого коллектива. Руководитель должен формировать стимулирующие условия для эффективной работы

коллектива. К этим условиям можно отнести:

- создание творческой обстановки при подготовке УР;
 - обеспечение разработчиков полной и своевременной информацией;
 - использование современных информационных технологий;
 - профессиональное проведение в коллективе разработчиков мозговой атаки и фиксацию полученных результатов;
 - использование опыта и знаний наиболее профессиональных по решаемой задаче специалистов;
 - разностороннее рассмотрение всех этапов процесса ПРУР, а особенно ситуацию.
- Этот далеко не полный перечень может дать представление о качественной стороне эффективной работы коллектива.

В нашей стране долгое время проблеме обучения управленческого персонала не уделялось должного внимания. Это происходило потому, что в административно-командной системе основные решения принимались на уровне министерств и ведомств. На более низком уровне эти решения только претворялись в жизнь. Также на более низком уровне принимались тактические решения, которые также контролировались вышестоящими органами. В условиях перехода к рыночной экономике существенно увеличивается ответственность при принятии решений руководителей всех уровней. Это связано с тем, что каждое решение может повлиять на положение данной конкретной организации, и нет вышестоящих органов, разрабатывающих и контролирующих принятие стратегических решений.

Технология менеджмента рассматривает управленческое решение как процесс, состоящий из трех стадий: подготовка решения; принятие решения; реализация решения.

На стадии подготовки управленческого решения проводится экономический анализ ситуации на микро и макроуровне, включающий поиск, сбор и обработку информации, а также выявляются и формируются проблемы, требующие решения.

На стадии принятия решения осуществляется разработка и оценка альтернативных решений и курсов действий, проводимых на основе многовариантных расчетов; производится отбор критериев выбора оптимального решения; выбор и принятие наилучшего решения.

На стадии реализации решения принимаются меры для конкретизации решения и доведения его до исполнителей, осуществляется контроль за ходом его выполнения, вносятся необходимые коррективы и дается оценка полученного результата от выполнения решения. Каждое управленческое решение имеет свой конкретный результат, поэтому целью управленческой деятельности является нахождение таких форм, методов, средств и инструментов, которые могли бы способствовать достижению оптимального результата в конкретных условиях и обстоятельствах.

Управленческие решения могут быть обоснованными, принимаемыми на основе экономического анализа и многовариантного расчета, и интуитивными, которые, хотя и экономят время, но содержат в себе вероятность ошибок и неопределенность.

Принимаемые решения должны основываться на достоверной, текущей и прогнозируемой информации, анализе всех факторов, оказывающих влияние на решения, с учетом предвидения его возможных последствий.

Выводы. Принимая во внимание, что принятие решения, является важным и сложным процессом, менеджер должен знать теорию и практику принятия управленческих решений, уметь спрогнозировать достаточно точно стратегию фирмы, использовать современные технологии и должен сформировать стимулирующие условия для эффективной работы коллектива. Так он сможет пресечь проблемы на корню и найти способ их корректировки.

Литература

1. Балдин К.В., Уткин В.Б., Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник. - М.: Издательство: Дашков и К, 2012. - 495 с.

2. Батурин В.К. Общая теория управления: учеб.пос. для студентов ВУЗов. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 487 с.

3. Батурин, В.К. Философия управления: учеб.пос. / В.К. Батурин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 160 с.

УДК 338.2

**Пушкарева Н.А., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент
строительных организаций»**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

В данной работе описана сущность системы публичной власти, различные точки зрения, цель и задачи данного процесса, а также условия функционирования данной системы.

Государство, территориальная организация, система, власть, разработка.

Постановка проблемы: в современных условиях, характеризующихся негативными тенденциями в социально-экономической и политической ситуации, а также становлением политической системы в регионе, возрастает роль необходимости трансформации и модернизации системы публичного управления, адаптации к условиям внешней среды и повышения эффективности ее функционирования.

Анализ последних исследований в публикации. Вопросами совершенствования территориальной организации системы публичного управления занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Среди них Бабинцев В.П., Гегедюш Н.С., Ильягуев Д.М., Кайль Я.Я., Купряшин Г.Л., Слатинов В.Б., Шаповал Ж.А. и др.

Целью работы является данного исследования является обобщение и систематизация существующих подходов к территориальной организации системы публичного управления и выбор наиболее оптимальных моделей.

Основной материал исследования. Базовые основы разделения системы публичной власти заложены в конституциях практически всех демократических государств. Горизонтальное разделение власти на судебную, законодательную и исполнительную ветви является наиболее классическим. В то же время, сложность вызывает вертикальное деление власти, которое можно охарактеризовать как ее территориальную организацию.

В большинстве научных трудов понятие «территориальная организация публичной власти» используется, однако содержание ее не раскрывается. Это касается прежде всего учебников и пособий по анализу конституционного права зарубежных стран. В соответствующих положениях ученые освещают вопросы взаимоотношений между государственной властью как центральной и властью отдельных территориальных частей государства, а также устройство публичной власти в отдельных единицах территориального деления в зависимости от формы соответствующего государства.

С точки зрения теории права, территориальное устройство, или территориальная организация государства - это система взаимоотношений между государством в целом, то есть его центральной властью, и территориальными составными частями, точнее говоря - их населением и действующими там органами публичной власти. При этом территориальная организация государства и территориальное устройство применяются как синонимичные понятия.

Проблема разделения публичной власти «по вертикали» решается, как правило, на основе официального разграничения полномочий (предметов ведения) между государством и его регионами путем установления исключительных полномочий государства, принципа верховенства закона в сфере совместных полномочий и

верховенства закона территориальных образований в сфере полномочий, отнесенных к ее ведению[1]. Т.е., если регионы при формировании органов своей исполнительной власти находятся, по сути, в прямой зависимости от центра, то это есть не что иное, как централизованная административная вертикаль государственной власти.

Формирование системы публичного управления социально-экономическим развитием на принципах управления по результатам возможно только при соблюдении следующих условий:

- системы управления всех уровней (макро-, мезо-, микроуровнях) должны функционировать на указанных принципах и соответствовать не только культуре организаций, но также культуре территории, государства, контекстным факторам (специфическим факторам каждого административно-правового образования);

- не только сотрудники и руководители организаций сегментов секторов государственного управления должны чувствовать ответственность за достижение приоритетных целей государственной политики (программ, проектов), но и все представители органов государственной власти и органов местного самоуправления (включая рядовых сотрудников), т.е. должны быть внедрены повсеместно стандарты реализации функций публичного управления на макро- и мезоуровнях;

- процессы управления по результатам должны интегрироваться с другими процессами публичного управления;

- привлечение всех заинтересованных лиц (населения, общественных объединений, профессиональных сообществ и др.) к разработке и внедрению системы управления по результатам, а также модели компетенций (программы их формирования и развития), необходимых для реализации публичных функций;

- разработка и реализация системы инфокоммуникационного обеспечения, мониторинга реализации процессов, программ, проектов, политик, стратегий на основе современных информационных технологий («Электронное правительство», «Электронный бюджет»)[2].

Таким образом, территориальная организация публичной власти - это правоотношения между государством и территориальными коллективами, основанными на децентрализации и субсидиарности публичной власти с целью решения вопросов общественного значения, основанной на ответственности ее носителей.

Выводы. Территориальная организация власти является комплексной конституционно правовой категорией, которая содержит территориальный фактор и системно-структурный фактор организации публичной власти. Приоритетность территориальной организации власти в процессе развития государства является определяющей, поскольку именно эта категория позволяет совместить организационную, территориальную, правовую и экономическую основы функционирования органов публичной власти разных уровней. Это позволит на практике значительно повысить эффективность механизма власти и обеспечить его действенность.

Литература

1. Ильягуев, Д.М. Соотношение организации публичной власти на государственном, региональном и местном уровнях [Электронный ресурс] / Д.М. Ильягуев // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2012. - № 2. С. 22-26 - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sootnoshenie-organizatsii-publichnoy-vlasti-na-gosudarstvennom-regionalnom-i-mestnom-urovnyah>
2. Карапетян, А.А. Основы публичного управления социально-экономическими системами на различных иерархических уровнях [Электронный ресурс] / А.А. Карапетян - Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2015/ekon70.html>
3. Гегедюш, Н.С. Подходы к развитию институтов гражданского общества: анализ региональных практик / Н.С. Гегедюш // Власть. - 2014. - № 5. - С. 28-32.
4. Бабинцев, В.П. Публичные коммуникации власти и общества в регионе: проблемы и возможности конструктивных изменений [Электронный ресурс] /

В.П. бабинцев, Ж.А. Шаповал // Журнал «Власть». – 2018. - № 4. – с. 7-15 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnye-kommunikatsii-vlasti-i-obschestva-v-regione-problemy-i-vozmozhnosti-konstruktivnyh-izmeneniy>

5. Слатинов, В.Б. Мэр или сити-менеджер: политико-управленческие факторы и последствия выбора модели функционирования органов местного самоуправления в областном центре / В.Б. Слатинов // Вестник Московского университета. - 2009. - №4. - С. 28-40. Сер. 21. Управление (государство и общество)

УДК 332.8:338.24

Рудяк И.В.,

**Пушкарева Н.А., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент
строительных организаций»**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В данной работе описаны требования к качеству жилищно-коммунальных услуг и обозначена суть организационно-экономического механизма.

Управление качеством, факторы, система, договор, стратегия, механизм.

Постановка проблемы. Стратегическим направлением успешного функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства, в условиях активного негативного влияния факторов внешней среды, является создание механизма управления качеством, который позволил бы обеспечить растущие потребности пользователей относительно качества жилищно-коммунальных услуг. Таким механизмом является организационно-экономический механизм управления качеством жилищно-коммунальных услуг.

Анализ последних исследований в публикации. Проблема управления качеством всегда находилась под пристальным вниманием отечественных и зарубежных ученых классиков: Э. Деминга, Дж. Джурана, К. Исикавы, Г. Тагучи, Ф.Тейлора, А. Фейгенбаума, так и современников: В. Борща, В. Буряка, М. Губина, В. Гранатунова, П. Калиты, Т. Кузовковой, В. Мхитаряна, В. Осецкого, Т. Сейфи, Е. Стрельчука, А. Суббето и др. Работы этих ученых внесли весомый вклад в разработку методических подходов к управлению качеством продукции (услуг). Что касается качества жилищно-коммунальных услуг, то на сегодня ощущается неразрешенность многих вопросов, связанных с управлением качеством в то время, как большинство из разработок посвящены в основном техническим аспектам проблемы качества.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретических подходов к определению и функционированию организационно-экономического механизма управления качеством жилищно-коммунальных услуг.

Основной материал исследования. Качество продукции – это важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции определяет конкурентоспособность предприятия в рыночных условиях, рост эффективности ведения хозяйственной деятельности, темпы научно-технического прогресса, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Основной проблемой недостаточного уровня качества жилищно-коммунальных услуг сегодня является отсутствие эффективного организационно-экономического механизма. На сегодняшний день существует множество подходов к определению организационно-экономического механизма, но пока единого мнения среди ученых и исследователей нет.

Например, А.А. Кульман утверждает, что «организационно-экономический

механизм - это фиксированная совокупность и ранжированная последовательность экономических явлений» [1, с. 1].

Организационно-экономический механизм управления предприятиями жилищно-коммунального хозяйства заключается в обеспечении упорядочения процесса управления путем воздействия на объект управления. Данное воздействие может зависеть от состояния современной экономики, развития рыночных отношений, конкуренции производителей и др.

Организационный механизм управления включает в себя: функции управления, организационную структуру управления; кадровый состав; технику и технологию управления; управленческие решения; научную организацию труда; правовые основы управления и т.п. К главным составляющим организационного механизма управления в менеджменте относятся цели, принципы, функции, методы управления, кадры, техника, технологии, информация и структуры управления организациями (рис. 1).



Рисунок 1 - Организационно-экономический механизм формирования рынка жилищно-коммунальных услуг

В структуре организационно-экономического механизма следует выделять три системы: систему обеспечения, функциональную систему, целевую систему.

Система обеспечения организационно-экономического механизма состоит из подсистем правового, ресурсного, нормативно-методического, научного, технического, информационного обеспечения управления предприятием.

Организационно-экономический механизм управления предприятием включает следующие основные функциональные подсистемы: планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования.

Целевая система организационно-экономического механизма метит в себе цели и основные результаты деятельности предприятия, а также критерии выбора и оценки достижения определенных целей и результатов деятельности предприятия.

Смысл каждой из систем и количество подсистем в каждой из систем организационно-экономического механизма управления предприятием зависит от типа предприятия, сферы и масштабов деятельности, степени воздействия внешней среды и результатов деятельности предприятия и других факторов.

Таким образом, в качестве организационно-экономического механизма следует рассматривать комплексную систему, что состоит из системы обеспечения, функциональной и целевой системы, которые содержат определенную совокупность организационных и экономических рычагов, которые влияют на экономические и

организационные параметры системы управления предприятием с целью обеспечения эффективности управления и получения конкурентных преимуществ.

Выводы. В сложных социально-экономических и политических условиях основная проблема реформирования системы ЖКХ заключается в том, что, с одной стороны, при проведении реформы необходимо использовать только социально приемлемые подходы, с другой - эти подходы должны обеспечивать модернизацию данной сферы деятельности, последовательно и неуклончиво повышать надежность и качество предоставляемых услуг. Решения указанной проблемы осложняется необходимостью учета платежеспособности населения, которая определяется динамикой роста его доходов и, соответственно, динамикой развития экономики государства в целом.

Актуальным на сегодня является формирование новых организационно-правовых форм, изменение экономических отношений, преобразование законодательной и нормативной базы, техническое переоснащение и модернизация в ЖКХ с целью повышения эффективности и надежности его функционирования, обеспечения устойчивого развития для удовлетворения потребностей населения и хозяйственного комплекса в жилищно-коммунальных услугах в соответствии с установленными нормативами и национальными стандартами [2].

Литература

1. Кульман, А.А. Экономические механизмы: пер с фр. / под общ.ред. Н.И. Хрустальной. Москва, 1993. — 427 с.
2. Волинський, Г. Про деякі напрями реформування житлово-комунального господарства / Г. Волинський // Економіка України. - 2009. - №8. - С.78-84.
3. Полуянов, В.П. Организационно-экономический механизм эффективного функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства/ В.П. Полуянов: монография. — Донецк, 2004. — 220 с.

УДК 332.8:338.24

Сас А.А.,

Прокопенко А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

В данной работе рассмотрены подходы к анализу современных методов повышения эффективности управления, примеры их практического использования.

Обеспечение , планирование, система, контроль, строительная отрасль.

Постановка проблемы. Сложившаяся на сегодняшний день ситуация в строительном производстве отягощает экономику молодого государства. Множество восстановительных работ, на которые пущен строительный комплекс, высасывают ценные ресурсы из государства с огромными затратами. В настоящее время, когда главной задачей является подъем материального благосостояния населения на основе динамичного и пропорционального развития общественного производства, возрастает значимость совершенствования механизма хозяйствования как основы повышения эффективности строительного производства, роста производительности труда, повышения качества строительно-монтажных работ. Решение этих задач во многом зависит от интенсивного роста производства, повышения эффективности и качества строительных работ.

Анализ последних исследований. Проблеме повышения эффективности в сфере строительства уделялось внимание в работах отечественных и зарубежных ученых таких

как: Казанский Ю.Н., Ковальский Н.И., Немчин О.Н., Климов А.А., Козлова Е.В. и др. Однако, в этих работах не учтены особенности функционирования строительной отрасли.

Цель исследования. Определение роли менеджера в строительной организации, а так же изучение возможности повышения эффективности руководителя.

Основной материал. На современном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики повышенное внимание уделяется проблеме эффективности управления, поэтому данная тема является актуальной и для строительных предприятий. Ведь как только появляется предприятие, сразу же появляется потребность в управлении его деятельностью. В настоящее время менеджмент как вид профессиональной деятельности и такая профессия, как менеджер – объективная необходимость современного этапа развития общества и производственной сферы.

Сегодня менеджер – одна из самых основных и наиболее востребованных профессий. В менеджменте результативность определяется уровнем достижения предприятием установленных целей и задач, таких как:

- контроль работы участников проекта;
- обеспечение взаимодействия участников проекта на всех его стадиях;
- обеспечение успешной реализации проекта;
- планирование бюджета по проекту (полного и ежемесячного);
- планирование и координация проектных работ;
- контроль выполнения графика строительных работ, своевременного выявления причин отклонения от графика и принятие решений по их устранению;
- контроль качества выполняемых работ и многое другое [1].

Для достижения этих целей и задач нужен не просто менеджер, а эффективный руководитель. Понятие «эффективность» используется сегодня очень широко и применяется обычно в точном смысле этого слова: эффективно то, что приводит к положительному результату, который определён целью, задачей. «Эффективный» значит действенный. Когда говорят об эффективности конкретного менеджера, то фактически речь идёт о его внутреннем потенциале как человека, о его личностном и профессиональном росте. Под эффективностью конкретного менеджера подразумевается целый комплекс знаний, умений, навыков, необходимых для успешного выполнения управленческих функций. Также эффективность конкретного менеджера предполагает раскрытие сильных личностных качеств и дальнейшее их использование с пользой для себя и предприятия. Следовательно, предпосылкой эффективной профессиональной управленческой деятельности в современных экономических и социально психологических условиях является соответствие профессионального уровня управленческих кадров потребностям времени [2].

В современных условиях руководитель должен уметь управлять своим временем, освоить приемы самоменеджмента. Это позволит ему наиболее эффективно организовать личную работу и работу своих подчиненных, кратчайшим путем достигать профессиональных и жизненных целей, постоянно повышать квалификационный уровень, избегать стрессовых и конфликтных ситуаций, сохранять высокую работоспособность, достигать наилучших показателей труда, получать удовольствие от выполняемой работы.

Повседневное решение различных заданий и проблем можно представить в виде разных функций, которые находятся в определенной взаимозависимости между собой и как правило, совершаются в определенной последовательности. Процесс самоменеджмента в аспекте последовательности выполнения конкретных функций охватывает пять основных фаз:

- планирование и разработка планов и альтернативных вариантов своей деятельности;
- принятие решений, по поводу конкретных дел;

- организация и реализация – составление расписания дня организация личного трудового процесса с целью реализации поставленных целей;
- контроль и самоконтроль;
- информация и коммуникация – фаза, относящаяся ко всем функциям.

Быть организованным, независимо от того, относится это к внешнему окружению или к вашему времени, - значит быть подготовленным. Это значит, чувствовать себя собранным, владеть ситуацией, быть готовым использовать все имеющиеся возможности. Умелое использование инструментов самоменеджмента руководителем, независимо от возраста, приведет к эффективной работе.

Повышение эффективности управления - один из важнейших показателей успешности руководителя. Но для того чтобы повысить эффективность, необходимо иметь четкие критерии успешности, объективно оценивать эффективность текущей деятельности, заниматься планомерным развитием своих сотрудников. Для эффективного менеджмента должна быть создана четкая система управления эффективностью работы подразделения. Управление любой сферой общественной жизни, любым объектом, организацией труда людей - неперенные компоненты любой общественной системы. Поэтому управление обязательно предполагает сбор и переработку социальной информации, касающейся состояния отношений больших групп людей - классов, наций, производственных и иных коллективов, а также отдельных личностей. Например, управляя производственно-технической деятельностью какого-либо предприятия, важно располагать данными о состоянии присущего ему «социального микроклимата», то есть о людях, которые работают на данном предприятии, о сложившихся между ними взаимоотношениях.

Эффективность управления – специфическая категория, отражающая уровень и динамику развития управления, качественную и количественную сторону этого процесса. Как эффективность управления может применяться к строительной организации?

Организация строительного производства – это система подготовительных и технологических операций, связанных с организацией работ по строительству зданий и сооружений промышленными методами, с целью обеспечения строительства с наименьшими затратами труда и материальных ресурсов, с высоким качеством и в сроки, предусмотренные договором или рабочим проектом. Строительные организации имеют свои особенности, которые должен знать менеджер и эффективно управлять ими [3].

Отсюда можно сделать вывод что строительной отрасли необходимы «особенные кадры».

Выводы. По нашему мнению, особую роль в жизни каждого человека играет строительная отрасль. В процессе строительства создаются материальные блага, непосредственно удовлетворяющие потребности общества (например, жилье), формируется материальный базис функционирования всех остальных отраслей экономики – производственные здания и сооружения, дороги, здания общественного назначения. Для того, чтобы вся эта работа осуществлялась четко и слаженно есть острая необходимость в профессиональных кадрах для строительной отрасли. Так как руководитель выполняет ряд непростых задач – он должен знать, как выполнять все эффективно и максимально продуктивно, применять методы, знать особенности строительных организаций и как правильно решать связанные с этим проблемы или даже обернуть все это в свою пользу.

Литература

1. Наумец С.С. В ДНР сформировались все предпосылки для развития строительной отрасли. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.smdnr.ru>
2. Дацко С.Н. К вопросу о формировании положительного имиджа предпринимателя в сознании гражданского общества // Российское предпринимательство. — 2005. — № 9 (69). — С. 3-7.

3. Попов Г. Х. Процессы управления: механизмы и методы / Г. Х. Попов. – Харьков : АЛТА, 2003. – 277 с.

УДК 657:332.871.3

Сорока Е.В.,

Пушкарева Н.А., к.гос.упр., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной работе рассмотрены вопросы внедрения контроллинга в ЖКХ, определены задачи и функции.

Контроллинг, управление, планирование, контроль, интеграция.

В современных условиях методы управления в отрасли жилищно-коммунального хозяйства в Донецкой Народной Республике, по сравнению с зарубежными странами, недостаточно развиты. Поэтому изучение новых методов крайне необходимо. Так внедрение системы контроллинга может облегчить работу руководства управляющих компаний, что приведёт к улучшению качества предоставляемых услуг. Но все же, решение актуальных проблем социально-экономического развития в вопросах управления жилищным хозяйством администрации г. Донецка без выделения необходимых средств невозможно.

На сегодняшний день контроллинг – это система управления организационными формами хозяйственной деятельности человека, которая обеспечивает координацию и интеграцию функций тех или иных подразделений, совершенствует процессы принятия решений. Существует множество определений и несколько концепций контроллинга, расставляющих ориентиры и акценты на различные аспекты хозяйственной деятельности организации.

Само слово «контроллинг» произошло от английского to control – «контролировать», «управлять», которое происходит от французского слова, означающего – «реестр», «проверочный список». В США в 1778 году было создано первое ведомство «Comptroller, Auditor, Treasurer and Six Commissioners of Accounts», целями которого было управление государственным хозяйством и контроль за использованием средств [1].

Каждая отдельная из существующих концепций контроллинга описывает цели, задачи, принципы, функции, институты и инструменты контроллинга. Большое количество инструментов контроллинга широко известно и давно применяется на практике. Они позволяют решать разные группы задач: анализ внешней и внутренней среды, стратегическое целеполагание, стратегическое планирование, текущее планирование, прогнозирование, управление рисками, реализация функций учета и анализа [2].

Для совершенствования управления ЖКХ, стабильности, удовлетворения потребностей населения и эффективного функционирования хозяйствующих субъектов можно внедрить контроллинг, основными целями которого являются:

- информационное обеспечение принятия управленческих решений;
- контроль финансовых, материальных, трудовых и коммунальных ресурсов, производственных и финансовых аспектов деятельности организации;
- интеграция, системная организация и координация;
- планирование;
- управление (проведение мероприятий по подготовке, корректировке стратегий и задач) [3].

Исследуя данные, предоставленные Управлением жилищного хозяйства г. Донецка выделены проблемные вопросы, которые занесены в таблицу 1.

Таблица 1 -Актуальные проблемные вопросы социально-экономического развития по управлению жилищного хозяйства администрации г. Донецка

Постановка проблемы	Описание проблемы	Пути решения
Восстановление, модернизация и капитальный ремонт лифтового оборудования, восстановление диспетчерской связи	Продолжение срока эксплуатации, обеспечение безопасных и комфортных условий для жителей домов.	Модернизация 1872 лифтов. Ориентировочная стоимость работ 652,9 млн.рос.руб. Для решения вопроса необходимо выделить средств.
В связи с закрытием шахт и изношенностью дренажных систем повышается уровень грунтовых вод, вследствие чего подтоплено 117 жилых домов.	Продолжение срока эксплуатации жилых домов и комфортных условий для проживания.	Строительство дренажных систем в Ленинском районе. Для выполнения первой стадии работ необходимо 6 млн.рос.руб.
Начисление жилищными организациями льгот социально незащищенным слоям населения.	Отсутствие возмещения сумм льгот и субсидий	Рассмотреть вопрос возмещения жилищным предприятиям начисленных субсидий в сумме 8,4 млн.рос.руб. и начисленных льгот в сумме 98,6 млн.рос.руб. путем проведения централизованных взаимозачетов в счет погашения задолженности за потребленные энергоносители.
Тарифы на услуги по содержанию домов и придомовой территории не соответствуют фактической себестоимости обслуживания жилья	Отсутствует возможность качественного обслуживания жилья, жилищные предприятия не имеют финансовой возможности привести заработную плату работников в соответствие с требованиями законодательства (минимальная заработная плата 2514 рос.руб., в утвержденном тарифе- 1926 рос.руб.), нет возможности своевременно рассчитываться за потребленные энергоносители	Принятие нормативных актов ДНР, регулирующих порядок формирования тарифов на услуги по содержанию домов и придомовой территории. Расчет и утверждение экономически обоснованных тарифов на услуги по содержанию домов и придомовой территории

Выводы. Чтобы решить актуальные проблемные вопросы необходимо выделить средств из бюджета. Для этого необходимо обоснование и доказательство проблем. Внедрение системы контроллинга позволит:

- анализировать и оценивать деятельность предприятия;
- стратегически и тактически направлять организацию на ее развитие;

- оптимизировать налогообложение и затраты;
- повысить основные финансовые показатели эффективной деятельности предприятий ЖКХ и т.д.

Литература

1. Худякова, Т.А. Генезис теории контроллинга: зарубежный аспект [Электронный ресурс] / Т.А. Худякова // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научной конференции Секции социально-гуманитарных наук. - С. 1537-1540. - Режим доступа: <http://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/5714/27.pdf>
2. Кеймакин Н.К. Технология блокчейн в сфере жилищно-коммунального хозяйства аспект [Электронный ресурс] / Н.К. Кеймакин // Общество: политика, экономика, право, - Краснодар - №11, 2017, С.59-63. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30627413_53605782.pdf
3. Шулепина С.А. Имплементация контроллинга в отрасли жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / С.А. Шулепина // Научный журнал КубГАУ, №112(08), 2015 года. - С.1391-1401. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24912442_42222573.pdf

УДК 338:68

Смелов Е.П.,

Балабенко Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

В данной работе рассмотрены качественные показатели для оценки инвестиционной привлекательности и ее сущность.

Инвестиционная привлекательность, здания и сооружения, объект инвестиционной деятельности.

Постановка проблемы. Развитие экономических отношений определяет новые подходы к инвестированию в имущество, в т.ч. недвижимое. Необходимо отметить, что в отечественной практике накопилось значительное количество различных методов оценки недвижимого имущества, которые определяют способы инвестирования. Изменения условий инвестирования в объекты недвижимости происходят под влиянием нормативно-правового поля. Последнее определяет методические основы проведения оценки имущества физических и юридических лиц, в т.ч. органов государственной власти.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы инвестиционной привлекательности исследуются многими учеными, в частности В. Захожай, Г. Козаченко, М. Кот и др.; вопросами инвестиционной привлекательности объектов недвижимости занимаются С. Баев, Л. Петкова, В. Проскурин и др. Однако в рыночных условиях хозяйствования данный вопрос требует дополнительного исследования.

Основная часть. В экономической теории отсутствует единый подход к трактовке понятий «недвижимость» и «имущество». Недвижимое имущество – это земельные участки, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно, в том числе, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, а также подлежащие государственной регистрации, воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты [1]. Имуществом считаются объекты в материальной форме, здания и сооружения (включая их неотъемлемые части), машины, оборудование, транспортные средства и тому подобное; пай, ценные бумаги; нематериальные активы, в

том числе объекты права интеллектуальной собственности; целостные имущественные комплексы всех форм собственности.

Таким образом, нужно разграничить данные понятия, поскольку имущество по своему содержанию является более широким понятием и включает кроме имущества недвижимого (земельные участки, здания и сооружения и т.п.) движимое (машины, оборудование, транспортные средства и т.п.). Поэтому, в понятии категории «имущество» необходимо разграничить ту часть имущества, которая принадлежит к объектам недвижимости.

Рынок недвижимости не может развиваться изолированно без соответствующих инвестиций (денежного обеспечения), что связано с его инвестиционной привлекательностью.

Понятие «инвестиционной привлекательности» можно рассмотреть в разных смыслах. В первом, под «инвестиционной привлекательностью» понимается совокупность объективных и субъективных условий, способствующих или препятствующих процессу инвестирования [2].

Во втором смысле, инвестиционная привлекательность – обобщающая характеристика преимуществ и недостатков отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора [3]. Также инвестиционную привлекательность можно трактовать как совокупность политических, социальных, институциональных, экологических, макро- и микроэкономических условий функционирования национальной экономики, обеспечивающих стабильность инвестиционной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов [4].

Объектами инвестиционной деятельности может быть всякое имущество, в том числе основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, другие объекты собственности, а также имущественные права.

Если объектом инвестирования выступает целостный имущественный комплекс, предприятие, фирма, то с позиций инвесторов недвижимое имущество должно обеспечивать отдачу на вложенный капитал в виде прибыли, арендной платы, лизинговых платежей и тому подобное.

Субъектами (инвесторами и участниками) инвестиционной деятельности могут быть граждане и юридические лица собственной страны и иностранных государств (а также государства в лице их правительств): инвесторы; заказчики; исполнители работ; пользователи объектов инвестиционной деятельности; посредники; поставщики; банковские и страховые организации и др.

Подытоживая можно охарактеризовать категорию «инвестиционная привлекательность объектов недвижимости» как совокупность объективных и субъективных условий, которые снижают или повышают стоимость объектов недвижимости с позиции конкретного инвестора. Такими условиями могут быть экономический кризис в стране, состояние финансово-кредитной сферы, военные действия, экономическая блокада, инвестиционная активность населения и тому подобное.

Выводы. На сегодняшний день инвестиционная активность на рынке недвижимости снижена. Даже рынок жилья, который является самым активным сегментом рынка недвижимости, оказался не обеспечен соответствующими кредитно-финансовыми механизмами, которые поддерживали бы платежеспособный спрос населения и сделали бы возможным улучшение жилищных условий населения в массовом порядке. Сбалансированность интересов всех участников процесса финансирования недвижимости – необходимая составляющая нормального функционирования рынка недвижимости.

Литература

1. Современный украинско-русский / Русско-украинский словарь / Под редакцией А.В. Захарченко, Н. Кот [Словарь]. – Одесса: ООО «Лерадрук», 2013. - 482 с.
2. Козаченко А.В. Инвестиционный менеджмент: монография / Г.В. Козаченко. - Луганск: изд-во ВЛУ, 1999. - 156 с.
3. Инвестиционная привлекательность объектов недвижимости. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.realtyinvestments.biz/index.html?privlek>.
4. Баев С. Критерии инвестиционной привлекательности объекта недвижимости. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altcr.ru/library/28/1229/>

УДК 666.9.012 (574)

Тарасова Е.А.,

Бородацкая А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В данной работе рассмотрена необходимость внедрения системы менеджмента качества для строительных организаций на основе теоретических основ менеджмента качества.

Стандарт, управление, результат, процесс, модернизация, контроль.

Постановка проблемы: В настоящее время в условиях рынка управления качества, строительные организации нередко сталкиваются с проблемой недостатка у руководителей инструментов для контроля расходов и распределения ресурсов предприятия. Поэтому проблема поиска путей повышения эффективности управления, а также определение функций менеджмента качества в современных условиях является актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Поиском путей совершенствования системы менеджмента качества в строительстве занимались как зарубежные, так и отечественные ученые, а именно: Н.А. Пушкарева, Г.В. Галинская, А.Н. Асаул и другие.

Целью исследования. Целью исследования является анализ путей совершенствования системы менеджмента качества в строительстве. Стоит отметить, что менеджмент качества должен лаконично сочетать в себе скоординированную и взаимосвязанную деятельность управленца, которая должна быть направлена на бесперебойную, хорошо отлаженную работу предприятия.

Основной материал исследования. Согласно стандарту ISO 9000:1994: качество - это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности [1].

Важно отметить, что качество строительной продукции относится к фундаментальным критериям функционирования строительного предприятия в современных условиях рынка. Когда организации удастся внедрить инструмент управления качеством, рабочая система обеспечивает непрерывное совершенствование работы предприятия, а так же источником экономических активов. Благодаря непрерывному контролю, анализу, а также соблюдению требованиям международных стандартов достигается как прозрачность и управляемость, так и совершенствование предприятия и его продукции.

Для обеспечения системы менеджмента качества в строительстве, используют некоторые методы управления, а именно:

- первый метод называется экономическим, так как он базируется на основе

обеспечения создания экономических условий, которые будут побуждать весь коллектив той или иной организации уделять больше внимания изучению запросов своих и потенциальных потребителей. Как правило, к экономическим методам относят условия кредитования, а также правила ценообразования, наложение экономических санкций за несоблюдение технологии, при изготовлении продукта, а также требований международных стандартов качества.

- ко второму методу следует отнести метод материального стимулирования специалистов организации за изготовление продукции, которая соответствует всем требованиям международного стандарта качества. В тоже время, не стоит забывать и о взысканиях за причинённый ущерб организации от некачественной работы.

- третий организационно – распорядительный метод, который осуществляется с помощью крайне важных для исполнения, приказов, предписаний, а также заданий.

- воспитательные способы также является немаловажными методом управления. Заключается этот метод во влиянии на понимание персонала, который принимает участие в производственном процессе, изготавливать продукцию максимально качественно. К данному методу можно отнести: моральные поощрения, грамоты за производство качественной продукции.

Итак, можно сказать о том, что выбор способа управления качеством, а также подбор наиболее эффективного их сочетания – это один из наиболее творческих этапов в создании системы управления.

К основным причинам необходимости повышения качества можно отнести следующие:

- постоянный рост личных, общественных потребностей;
- непрерывный рост научно – технического прогресса;
- рост объем предоставленных услуг потребителю;
- повышение требований к производству товаров и услуг, а также повышение его эффективности.

Исходя из вышеуказанных причин необходимости повышения качества, не стоит забывать и о конкуренции на мировом рынке. Она реальна не только на внешнем рынке товаров и услуг, но и во внутреннем. На рисунке 1 представлена универсальная схема менеджмента качества, на которую следует опираться при внедрении системы менеджмента качества на строительном предприятии.



Рисунок 1 - Универсальная схема менеджмента качества на предприятии

Изучив универсальную схему менеджмента качества на предприятии, стоит помнить о группе факторов, которые оказывают то или иное влияние на систему качества, а именно:

- производственное оборудование предприятия, а также его техническое состояние;
- профессионализм работников предприятия, а также их моральное и физическое

здоровье;

- климатические условия производственного помещения, а также окружающей среды;
- интенсивность, ритмичность, а также продолжительность производственного процесса на предприятии;
- наличие и характер материального и морального поощрения работников;
- психологический климат в коллективе;
- уровень оснащённости рабочих мест и другие [2].

Итак, можно подвести итог и сказать о том, что совершенствование системы менеджмента качества на предприятии требует разработку на предприятии определенной системы. Благодаря данной системе, риски, которые связаны с нарушением стандартов в строительной сфере будут сведены до минимума. В рамках совершенствования системы менеджмента качества в строительстве стоит придерживаться следующих рекомендаций:

- разработка, а после внедрение системы менеджмента качества;
- применение ресурсного метода, а также расширение возможностей его применения;
- в политике ценообразования должны принимать участие государственные органы управления в строительной сфере;
- сметная документация на строительство должна проходить экспертизу.

Литература

1. Международные стандарты «Управление качеством продукции ИСО 9000 — ИСО 9004, ИСО 8402». Международный стандарт ИСО 8402 — 86 «Качество. Словарь».- М.: Издательство стандартов, 1988
2. Шевчук Д.А. Управление качеством. — М.: Гросс-Медиа, 2012. — 216 с.

УДК 666.9.012 (574)

Чернобай А.Е.,

Норкина Т.П., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассмотрены основные пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Приведен пример повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы, производительность, выработка, экономическая система.

Постановка проблемы. На современном этапе эффективное функционирование любого предприятия невозможно без обеспеченности его необходимыми трудовыми ресурсами, именно поэтому работники предприятия являются главным ресурсом каждой организации, от качества и эффективности использования которых во многом зависят результаты деятельности организации и ее конкурентоспособность.

Цель исследования. Изучить современное состояние трудовых ресурсов предприятия и предложить направления повышения эффективности их использования.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам эффективности использования трудовых ресурсов предприятия посвящены работы известных зарубежных и отечественных ученых, таких как: Маршалл А., Портер М., Воронин А., Замора А.И., Качан Е.П., Романишин В.А., Травин В.В., Геец В.М., Оникиенко В.В., Абалкин Л.И., Горелов Н.А., Заславская Т.И., Кочетков А.П., Белл Д., Иноземцев В.Л.,

Тоффлер Э. и др.

Однако данные исследования не охватывают всех направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и требуют дальнейшей разработки.

Основной материал исследования. В основе повышения эффективности функционирования предприятий лежат определяющие факторы, такие как: обеспеченность хозяйственной деятельности трудовыми ресурсами, их эффективное использование, рост производительности труда и его интенсивность. Поэтому особую актуальность в современных рыночных условиях приобретают вопросы эффективного использования трудовых ресурсов.

Особенностью любой экономической системы является то, что одним из главных факторов повышения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг, повышения производительности и эффективности труда, расширения объемов общественного производства является совершенствование природных и приобретенных способностей человека к труду.

Трудовые ресурсы необходимо рассматривать с точки зрения двух составляющих: как качественный и количественный ресурс. Трудовые ресурсы с качественной стороны можно охарактеризовать такими показателями, как: уровень образования, профессиональная подготовка, уровень квалификации, качество здоровья, духовный и нравственный уровень трудоспособного населения, а также творческий потенциал и мобильность. С количественной стороны трудовые ресурсы характеризуются численностью населения в трудоспособном возрасте [1].

На предприятии в течение длительного времени происходит накопление знаний и опыта, поэтому важными факторами для его развития являются лояльность сотрудников, их мотивация и гибкость. Руководители предприятий, стремясь к эффективному управлению, постоянно сталкиваются с проблемой стимулирования работников к профессиональной деятельности, имеющей на современном этапе развития организации инновационную и коммерческую составляющую. Интеллектуальный капитал становится самым важным ресурсом предприятия.

Существует множество методик оценки эффективности использования трудовых ресурсов, деятельность которых должна приносить определенный эффект для предприятия. Эффективность работы персонала можно представить как часть общей эффективности производства. Различные концепции оценки эффективности использования трудовых ресурсов предприятия можно разделить на несколько подходов. В основу первого подхода заложен тот факт, что конечные результаты деятельности трудовых ресурсов и являются определяющими показателями эффективности их использования. К ним относятся основные экономические показатели деятельности предприятия за отчетный период: объем производимой продукции (услуг), выручка, прибыль, себестоимость продукции (услуг), рентабельность. На величину этих показателей оказывают влияние факторы, которые не зависят от деятельности работников, основные из них: средства труда, предметы труда, организация производственных и торговых процессов, их технология и т.д. [4].

Показатели использования трудовых ресурсов должны отражать качество, сложность и результативность трудовой деятельности. К таким показателям можно отнести: производительность труда работников, темпы ее роста; норму выработки; трудоемкость продукции; фондовооруженность и механовооруженность труда. В этом заключается сущность второго подхода к оценке эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Управление человеческими ресурсами оказывает значительное влияние на все виды деятельности предприятия. Оно заключается прежде всего в изучении и анализе производительности труда работников предприятия, необходимости оценки темпов роста производительности труда и степени выполнения плана по росту его

производительности, воздействия на производительность различных факторов, влияние производительности труда на результаты деятельности предприятия и т.п.

Результатом эффективного управления человеческими ресурсами является удовлетворение потребностей и интересов предприятия и его работников. Поэтому система управления трудовыми ресурсами должна включать следующие элементы: поиск и подбор сотрудников, их адаптацию, обучение, стимулирование и т.п. Неправильная организация этих процессов приводит к нездоровому климату внутри предприятия, наличию конфликтов, повышению текучести кадров, к снижению производительности труда и уменьшению прибыли. К основным причинам и мотивам текучести кадров на предприятии можно отнести низкую заработную плату отдельных групп работников, несоответствие выполняемых работ уровню квалификации и основной профессии, неопределенность перспектив профессионального продвижения, грязную работу на отдельных участках и т.п.

В современных условиях нестабильной рыночной экономики проблемы управления трудовыми ресурсами выходят на первый план среди вопросов, связанных с управлением предприятием в целом. Руководители различных по сфере деятельности и размеру предприятий должны понимать, что эффективность деятельности компании, ее экономическая независимость и конкурентоспособность напрямую связаны с правильной организацией и успешным функционированием процесса управления персоналом. В функциональные обязанности этого процесса должны входить не только оформление и хранение кадровой документации, сегодня управление персоналом – это непрерывный многоуровневый сложный процесс, который состоит из отбора, приема, адаптации, обучения, стимулирования персонала, его развития, оценки и т. д. [2].

К факторам, которые определяют трудовой потенциал предприятия, можно отнести экстенсивные и интенсивные факторы. К первой группе относится рост численности экономически активного населения, интенсивные факторы включают в себя: повышение качества трудовых ресурсов, их оптимальное распределение по территориям, отраслям, секторам экономики; рост эффективности использования трудовых ресурсов, удельного веса экономически активного населения в общей численности трудовых ресурсов; увеличение доли занятых в численности экономически активного населения и др.

Для успешного функционирования предприятия необходимо проводить в широких масштабах исследования в области профориентации и профотбора персонала, обращать внимание на следующие проблемы: методологические основы профотбора и профориентации; профпригодность с точки зрения физиологического механизма; анализ и оценка социальной и экономической эффективности профориентации и профотбора; новые методы исследования для профотбора; разработка методов профориентации и профотбора в целях улучшения охраны труда и повышения эффективности использования трудовых ресурсов [3].

Современное исследование управления трудовыми ресурсами должно включать в себя следующие важные направления: при оценке сотрудника необходим учет итогов работы предприятия и его подразделений; широкое распространение метода управления посредством постановки целей, использования количественных показателей для оценки работников всех уровней и профессий; пересмотр традиционных сроков оценки работы персонала в пользу других вариантов.

Выводы. Таким образом, с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов и достижения более высокого уровня мотивации на предприятии необходим ряд рекомендаций, основанных на мерах материальной и нематериальной мотивации: обеспечить на предприятии обстановку взаимного доверия, уважения и поддержки; стремиться дать каждому работнику интересную работу, которая побуждала бы его развивать свои знания и умения; установить для работника четкие цели и задачи, а также справедливые нормы выработки продукции (услуг); дать всем сотрудникам

возможность раскрытия их потенциала и карьерного роста; предоставить всем равные возможности при найме и продвижении по службе, обусловливаемые только результативностью и накопленным опытом сотрудников, их способностями; компенсировать затраты и усилия сотрудников на основе оценки их вклада в результаты, достигнутые предприятием, посредством повышения заработной платы и премий по результатам отчетного периода; выражать признание тем людям, чьи усилия и полученные результаты превосходят средние показатели для работников данной категории.

Выполнение этих мер неизбежно приведет к повышению качества рабочей силы на предприятии. Но это только предпосылки для повышения эффективности производства, с целью ее реализации необходимо решение следующих задач: труд работника должен быть хорошо организован; нужно устранить перерывы в работе по организационно-техническим причинам; порученная работнику работа должна отвечать профессиональной подготовке и уровню квалификации; работник не должен отвлекаться на выполнение несвойственных ему функций (работ), не соответствующих уровню его квалификации; необходимо создать нормальные санитарно-гигиенические условия, которые обеспечат высокий уровень интенсивности труда.

Для усовершенствования формирования и эффективного использования трудовых ресурсов предприятие должно изучить накопленный зарубежный опыт. Это касается прежде всего обобщения и заимствования руководителями предприятий и организаций зарубежного прогрессивного опыта относительно государственного финансирования и стимулирования внутрифирменной подготовки кадров, использования современных систем оценивания персонала, формирования и применения системы материального поощрения различных категорий работников к высокоэффективной трудовой деятельности, организации их труда, а также привлечение значительной части персонала к управлению производством.

Литература

1. Липатова Е. Д. Повышение эффективности предприятия за счет трудовых ресурсов // Е. Д. Липатова / Молодой ученый. - 2017. - №49. - С. 183-185.
2. Морозов П. Е. Правовое обеспечение управления персоналом // П. Е. Морозов, О. А. Шевченко / Трудовое право в России и за рубежом. - 2016. - № 3. - С. 15–21.
3. Нуштайкина К. В. Участие представителей работников в обеспечении стабильности рынка труда // К. В. Нуштайкина / Трудовое право в России и за рубежом. - 2016. - № 2. - С. 33–35.
4. Туровец О.Г. Производственный процесс и основные принципы его организации: [Электронный ресурс] // О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков / Корпоративный менеджмент: сайт. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/manufact/product_process.shtml

СЕКЦИЯ 4

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

УДК 332.85

Балабенко Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ПУТЕМ УЧЕТА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ НОРМ

В данной работе представлен обзор основных нормируемых параметров застройки микрорайона, и необходимость градостроительных нормы при застройке.

Строительная отрасль, параметры застройки, жилищное обеспечение, жилой фонд.

Постановка задачи. Жилищный вопрос на текущей повестке дня социальных проблем государства, остается актуальным и в полном объеме не разрешимым, поскольку наряду с проблемами ликвидации жилищной очереди, существуют вопросы улучшения условий проживания для тех семей, которые живут большими семьями в малогабаритных квартирах, в ветхих и, практически не пригодных для проживания домах, а также улучшение качества жилья, для населения с ограниченными возможностями.

На сегодняшний день в результате экономической нестабильности территории Донецкого региона в сфере жилищного строительства прослеживается слабая инвестиционная активность, но при этом в связи со сложившейся геополитической ситуации в регионе потребность в жилищной обеспеченности территории возрастает.

Анализ последних исследований и публикаций. Концептуальные основы жилищной обеспеченности территории освещены в трудах таких учёных в области экономики и управления, как: Асаула А.Н., Гореева И.В., Иванов М.Ф., Севка В.Г., Солдатова Л.А. и других. Однако подходы к определению объемов жилищного строительства путем учета градостроительных норм авторами не выделяются.

Цель исследования. Целью исследования является поиск вариантов определения объемов жилищного строительства путем учета градостроительных норм.

Обсуждение результатов. Для определения объемов жилищного строительства по конкретным участкам необходимо учитывать градостроительные нормы застройки селитебной территории. Выполнив ретроспективный обзор основных нормируемых параметров застройки территории с 1929 года и до наших дней, проанализируем изменения основой градостроительной политики периода массового жилищного строительства прошлого века и в современный период времени (табл. 1).

Из приведенных в табл. 3 нормируемых параметров застройки территории наиболее удобоваримыми и применяемыми на сегодняшний день являются нормы следующих документов: СНиП II-60-75** (утративший силу), ДБН 360-92** (применяемый на территории Донецкого региона) и вступивший в силу с августа 2018 г. на территории Украины ДБН Б.2.2-12-2018.

Так как на территории ДНР действует Постановление №9-1 от 02.06.2014 г. [1] в дальнейшем расчете будем учитывать нормы ДБН 360-92** и для последующего развития собственной градостроительной нормативной базы некоторые наиболее приемлемые в рамках партнерства позиции СНиП II-60-75**.

Таблица 1 -Ретроспективный обзор основных нормируемых параметров застройки микрорайона¹

Нормируемые параметры микрорайона при застройке жилыми зданиями с количеством этажей	Нормативная документация							
	ПиН 1929 [2]	СН №41-58 [3]	СНиП II-К.2-62 [4]	СНиП II-60-75, СНиП II-60-75* [5]	СНиП II-60-75** [5]	СНиП 2.07.01-89 [6]	ДБН 360-92** [7]	ДБН Б.2.2-12-2018 [8]
1. Плотность (брутто) населения, чел./га территории микрорайона 2								
2 этажа	285	200/150	210/180	220/170	230/190	180-2204	180-450	150-450
3 этажа	428	267/200	290/210	290/220	290/230			
4 этажа	571	290/220	300/220	310/230	320/260	330-370		
5 этажей		320/240	330/250	360/270	370/300			
9 этажей и более		420/320	420/320	470/350	460/370	400- 440		
12 этажей и более			480/360	500/370	480/390			
2. Удельные размеры территории микрорайона в м2/чел.3								
2 этажа	50	51/67/86	48/57/71	45	40/41	56	41,0	30,1
3 этажа	30	38/52/63	35/48/61	34,5	31,4/33	50	33	
4 этажа	25	35/47/58	33/45/58	32,2	28/29,4	45	29,4	20,2
5 этажей		32/42/53	30/40/52	28,1	24,6/25,4	30	25,4	
9 этажей и более		24/32/40	24/31/40	21,5	19,6/20,4	24	20,4	12,2
12 этажей и более			21/28/33	20,2	17,8/19,6	23	19,6	не менее 10,5
3. Плотность (брутто) жилого фонда в м2/га территории микрорайона								
2 этажа	2400	2700	2800	3000	3350	3300		4000
3 этажа	3900	3600	3900	3900	4200	3600		5400
4 этажа	6000	3900	4100	4200	4700	4000		6700
5 этажей		4300	4500	4800	5400	6000		7900
9 этажей и более		5700	6400	6300	6700	7600		11350
12 этажей и более				6700	7000	8000		12700

¹Таблица дополнена по материала Анамян И.И. выполненной согласно нормативной документации, действовавшей в различные периоды. Данные приведены только по наиболее используемым типам застройки по этажности.

²через дробь указана плотность населения при жилищной обеспеченности в 18 м2/чел.

³через дробь указаны удельные размеры территории при жилищной обеспеченности в 18 м2/чел./23 м2/чел.

⁴с учетом зоны различной степени градостроительной ценности, климатического районирования и плотности населения территории жилого района в зависимости от численности населения города (при расчетной жилищной обеспеченности 18 м2/чел.).

Ниже выполним расчеты возможных вариантов объемов жилищного строительства территории. При расчете объемов жилищного строительства будем принимать за основу данные/усредненные показатели обеспечения каждой семьи отдельной квартирой в городах Донецкой области полученные Институтом «Донбассгражданпроект» [9]. Для расчета обеспеченности семей жильем учитывалась:

- очередность на жилье (государственное и частное жилье, потребность в индивидуальном строительстве);

- дополнительная потребность в жилье (существующий дефицит квартир, снос жилья по ветхости, вынос жилья из санитарно-защитных зон промпредприятия, снос жилья по реконструкции, перевод жилья в нежилой фонд, отселение, расширение промпредприятий, ожидаемый прирост семей).

Усредненная структура потребности в квартирах в городах Донецкой области представлена в табл. 2.

Таблица 2 - Усредненная структура потребности в квартирах*

Потребность, %				
Всего	1-но комн.	2-х комн.	3-х комн.	4-х и более комн.
100	22,1	34,0	38,5	5,4

*без индивидуального строительства

Исходя из норм градостроительной обеспеченности территории жилищной застройкой и запросов населения на улучшение жилищных условий выполним расчеты возможных вариантов объемов жилищного строительства по потенциально свободным земельным участкам и территориальной целесообразности размещения разного типа жилья для дальнейшего выбора в проектом подходе ГЧП и МЧП. Варианты расчетов объемов жилищного строительства представим в виде табл. 3.

Таблица 3 - Варианты расчетов объемов жилищного строительства

Усредненная структура потребности в квартирах, %, в т.ч.:	1-но комн.	2-х комн.	3-х комн.	4-х и более комн.
	22,1	34,0	38,5	5,4
Вариант 1				
Этажность - 3-4 без участков (принимаем среднее) плотность жилого фонда, СНиП II-60-75** среднегармоническая – 5211 м2/га				
площадь жилого фонда, м2/га	1151,63	1771,74	2006,24	281,39
кол-во квартир на га	33	52	28	3
кол-во расселяемых жителей на га	33	82	110	16
Вариант 2				
Этажность – до 3-х без участков расчетная плотность населения по р.3 ДБН 360-98** таблица 3.2 с принятым укрупненным показателем на 100 чел – 1 га				
площадь жилого фонда, м2/га	771,76	754,81	728,9	86,41
кол-во квартир на га	22	14	10	1
кол-во расселяемых жителей на га	22	34	39	5
Вариант 3				
Этажность – до 3-х с участком расчетная плотность населения по р.3 ДБН 360-98** таблица 3.2 с принятым укрупненным показателем на 50 чел – 1 га				
площадь жилого фонда, м2/га	385,88	377,41	364,5	86,41*
кол-во квартир на га	11	7	5	1
кол-во расселяемых жителей на га	11	17	20	5
Вариант 4				
Блокированная застройка с участками 200 м2 количество участков по р.3 ДБН 360-98** приложение 3.2 с принятым укрупненным показателем на 1 га – 38 и заданной плотностью населения (брутто), чел./га, при среднем составе семьи, чел				
площадь жилого фонда, м2/га		700,90	1093,35	172,82
кол-во участков на га		13	15	2
кол-во расселяемых жителей на га		32	55	9
Вариант 5				
Блокированная застройка с участками 150 м2 количество участков по р.3 ДБН 360-98** приложение 3.2 с принятым укрупненным показателем на 1 га – 49 и заданной плотностью населения (брутто), чел./га, при среднем составе семьи, чел				

Продолжение таблицы 3

площадь жилого фонда, м2/га		916,56	1384,91	259,23
кол-во участков на га		17	19	3
кол-во расселяемых жителей на га		41	69	12
Вариант 6				
Этажность - 9				
плотность жилого фонда, СНиП II-60-75** средневзвешенная – 6667 м2/га				
площадь жилого фонда, м2/га	1473,41	2266,77	2566,80	360,02
кол-во квартир на га	42	42	35	4
кол-во расселяемых жителей на га	42	105	140	20

* принимаем не менее 5 в соответствии с табл. 2

Выводы. Таким образом, приведенные выше варианты расчетов объемов жилищного строительства позволят при заранее выделенном участке под жилищное строительство выбрать наиболее целесообразный для развития территории и потребностей участников партнерских отношений.

Данные расчеты помогут в определении объемов жилищного строительства по конкретным участкам территории, что позволит сформировать эффективные жилищные программы, определить показатели жилищного строительства в текущем периоде и на перспективу, даст возможность оценить текущий уровень потребности в жилье и т.д.

Литература

1. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики «О применении Законов на территории ДНР в переходной период» (с изменениями) № 9-1 от 02.06.2014 г.

2. Правила и нормы застройки населенных мест, проектирования и возведения зданий и сооружений. утверждено 12.01.1930 г. Стройком РСФСР – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ohranatruda.ru/ot_biblio/norma/574305/

3. СН 41-58. Правила и нормы планировки и застройки городов утверждены Государственным комитетом Совета Министров СССР по делам строительства по поручению Совета Министров СССР 1 декабря 1958 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-realty.net/2014base/obyekt2/sn4.htm>

4. СНиП II-К.2-62 Нормы проектирования. Часть II, раздел К. Планировка и застройка населенных мест утверждены Государственным комитетом Совета Министров СССР по делам строительства 7 мая 1966 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znaytovar.ru/gost/2/SNiP_IK262_Planirovka_i_zastr.html

5. СНиП II-60-75** Планировка и застройка городов, поселков и сельских населенных пунктов утверждены постановлением Госстроя СССР от 11 сентября 1975 г. N 147 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200035845>

6. СНиП 2.07.01-89 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vashdom.ru/snip/20701-89/>

7. ДБН 360-92** Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень затверджено наказом Держкоммістобудування від 17 квітня 1992 р. N 44 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/view/fin35002>

8. ДБН Б.2.2-12:2018. Планування і забудова територій. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=76667

9. Расчеты обеспечения каждой семьи отдельной квартирой в городах Донецкой области полученные Институтом «Донбассгражданпроект» инв. № 4229/3 от 20.10.1987 г.

УДК 658.114

Бабкова А.В.,

Макущенко М.П., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента строительных организаций

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

РАЗРАБОТКА ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе представлена значимость формирования инвестиционного портфеля предприятия, от которого зависит эффективность дальнейших управленческих решений и рост стоимости предприятия.

Управление предприятием, принцип, аспекты формирования инвестиционного портфеля.

Постановка проблемы. Профессиональное управление предприятием неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего более точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных методов исследования. В связи с этим существенно возрастает приоритетность и роль анализа, основным содержанием которого является комплексное системное изучение инвестиций предприятия с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности капитала.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты формирования инвестиционного портфеля рассматривались в публикациях Абчука В.А., Балабанова И.Т., Витлинского В.В., Денисова А.А., Емельянова А.А., Лагоши Б.А.

Цель исследования - развитие методов принятия решений по формированию инвестиционных портфелей (проектов) на финансовом рынке в условиях современных вызовов.

Основной материал исследования.

Инвестиционный портфель - совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенная для осуществления инвестиционной деятельности в определенный промежуток времени в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией предприятия. Формирование инвестиционного портфеля - процесс целенаправленного подбора объектов инвестирования.

Классификация портфелей по видам включаемых в них объектов инвестирования связана с направленностью и объемом инвестиционной деятельности предприятия. Ключевым в данной классификации является портфель реальных инвестиционных проектов [1].

Рассмотрим основные принципы формирования портфеля реальных инвестиций предприятия:

1. Принцип обеспечения реализации инвестиционной стратегии. Он состоит в том, что цели формирования инвестиционного портфеля должны соответствовать целям инвестиционной стратегии предприятия в целом. Должна соблюдаться преемственность планирования и реализации инвестиционной деятельности предприятия на среднесрочный и долгосрочный период.

2. Принцип обеспечения соответствия портфеля инвестиционным ресурсам. Он говорит о том, что общий объем и структура издержек, необходимых для реализации отобранных инвестиционных проектов, должны быть соответствующими. То есть должны соответствовать объему и структуре источников финансирования инвестиционной деятельности, имеющихся в распоряжении предприятия.

3. Принцип оптимизации соотношения доходности и риска. Цель такой оптимизации состоит в том, чтобы не допустить финансовых потерь и ущерба, ставя предприятие в зависимость от формирования портфеля и рискуя.

4. Принцип оптимизации соотношения доходности и ликвидности. Он

обеспечивает финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. Он предполагает выбор оптимальной структуры портфеля через соблюдение пропорций между показателями доходности портфеля, а также показателями ликвидности и кредитоспособности предприятия.

5. Принцип обеспечения управляемости портфелем. Он предполагает ограниченность возможностей реализации инвестиционных проектов, включаемых в портфель, или управления портфелем в рамках кадрового потенциала предприятия, то есть недостаточностью профессиональных менеджеров и аналитиков [2].

В соответствии с системой приоритетных целей и проектируемого объема инвестиционных ресурсов процесс формирования портфеля реальных инвестиционных проектов включает в себя пять этапов. Рассмотрим каждый из них более подробно.

1. Первый этап – это поиск вариантов реальных инвестиционных проектов. Компания осуществляет это вне зависимости от наличия свободных инвестиционных ресурсов, состояния рынка и других факторов.

2. Второй этап – рассмотрение и оценка бизнес-планов отдельных инвестиционных проектов. Его целью является подготовка необходимой информационной базы для тщательной последующей экспертизы отдельных качественных характеристик проектов.

3. Третий этап – первичный отбор инвестиционных проектов для более углубленного последующего их анализа. Он осуществляется по определенной системе показателей, которая исследует: соответствие инвестиционного проекта деятельности фирмы, степень разработанности проекта и его обеспеченность основными факторами производства; проектируемый период окупаемости инвестиций или другой показатель эффективности инвестиций; предусматриваемые источники финансирования и так далее.

4. Четвертый этап – это экспертиза отобранных инвестиционных проектов по критерию эффективности. Он играет наиболее существенную роль в проведении дальнейшего анализа.

5. Пятый этап – это окончательный отбор инвестиционных проектов в формируемый портфель с учетом его оптимизации и обеспечения необходимой диверсификации инвестиционной деятельности. Если тот или иной критерий является приоритетным при формировании портфеля, то он может быть скорректирован путем оптимизации проектов.

Правильный выбор типов инвестиционных портфелей, следуя высокой стратегической логике, может принести значительные эффекты для компании. Такие возможности возникают благодаря увеличению доходов и приращению капиталов не только в операционной сфере бизнеса, но и во внешней среде. В некоторых случаях подобная практика дает мощное подспорье основному бизнесу за счет дополнительных финансовых вливаний и динамичного развития производственной базы [3].

Выводы. Таким образом, эффективное оперативное управление портфелем реальных инвестиционных проектов позволяет повысить качество оценки эффективности каждого отдельного инвестиционного проекта в процессе формирования портфеля. Внедрение системы оперативного управления инвестиционным портфелем на любом крупном предприятии, занимающимся инвестиционной деятельностью, является важнейшим аспектом для его успешного функционирования и процветания.

Литература

1. Агафонова М.С. Особенности экономического обоснования инвестиционных проектов предприятий / М.С. Агафонова, И.С. Половинкин, С.О. Никонова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 386-390.

2. Лукьянова Т.Н. Инвестиционный климат. Правовые гарантии инвестиционной деятельности / Т.Н. Лукьянова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. - Т. 1. - № 1 (23). - С. 243-248.

3. Шнайдер В.В. Инвестиционная привлекательность как определенная

совокупность факторов и характеристик / В.В. Шнайдер // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. - № 3 (12). - С. 90-94.

УДК 332.146.2

Гузенко Ю.И.,

Прокопенко А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В данной работе проанализированы аспекты повышения эффективности менеджмента, определены мировые нормы и стандарты.

Менеджмент, управление предприятием, стандарт, качество, сертификат.

Постановка проблемы. В последнее время во всех отраслях и сферах жизнедеятельности активную позицию занимает работа по созданию систем менеджмента качества (СМК). Многие предприятия, предлагая свою продукцию на внешних рынках, сталкиваются с проблемой подтверждения репутации перед зарубежными партнерами. В современном мире высокой конкуренции для успешной деятельности организации на одном из первых мест стоит тема широкого использования международных стандартов качества.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием данной темы занимались многие отечественные и зарубежные ученые, такие как Э. Деминг, Харрингтон Эмерсон, Вальтер Шухарт, Филип Кросби, Арманд Фейгенбаум, Джозеф Джуран, Каору Исикава, Генити Тагути, Шигео Шинго, А.В. Гугелев, Е.В. Егорова, С.Н. Глаголев, С.А. Семенова, Н.В. Булдина, А.И. Шундулиди. Эти теории и исследования разнообразны, но общее в них одно – наиболее действенная реакция на вызов конкурентов – конкурентоспособность. Инструментом повышения конкурентоспособности товаров и услуг в данное время во всем мире признан менеджмент качества. В рамках концепции менеджмента качества определенные вопросы решаются путем повышения качества предоставляемых и производимых услуг и товаров. И это, в свою очередь, предопределяет нацеленность всех участников бизнес-процесса на конечного потребителя.

Целью исследования является анализ научных взглядов на системы менеджмента качества и влияние внедрения данных систем на эффективность работы предприятия. А так же проведение сравнительного анализа моделей ISO 9000 и ISO 9001.

Основной материал. В последнее время складывается определенная позиция, при которой основным критерием надежности предприятия поставщика продукции или услуг является наличие у него сертификата соответствия системы менеджмента качества (СМК) требованиям международных стандартов ИСО (Международная организация по стандартизации) серии 9000. Данный сертификат подтверждает возможность предприятия обеспечить устойчивый выпуск продукции необходимого уровня качества.

Первым международным стандартом, разработанным в Праге в 1929 г., был стандарт ISA (International Association of Standardization). Затем, в 1946 г., образуется Международная организация по стандартизации (The International Organization for Standardization – ISO), которая вначале занимается только унификацией продукции, и анализом национальных стандартов на продукцию.

В мировой практике стандарт – это «документ, разработанный на основе консенсуса и утвержденный признанным органом, в котором устанавливаются для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы и характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов, и который направлен на

достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области»; обязательные нормы (требования) устанавливает «регламент – документ, содержащий обязательные правовые нормы и принятый органом власти»[1]. Философия, просматриваемая за этими определениями, достаточно важна для рыночных отношений. Конкуренция между предприятиями заставляет их выполнять не только нормы национальных стандартов, но и требования корпоративных стандартов, отличающиеся определенным превосходством показателей. Обязательная национальная стандартизация может даже сдерживать рыночное развитие.

ISO, что в переводе с английского International Organization for Standardization – «международная организация по стандартизации» или по-русски ИСО – это система менеджмента качества, другими словами, международный стандарт эффективности руководства компанией и производством. Представляя часть менеджмента компании, стандарт ISO – это показатель надежности и стабильности организации. Иначе говоря, ИСО это гарантия уверенности в том, что, качество продукции или услуг компании остается на должном высоком уровне.

В начале XX века были разработаны стандарты качества на готовую продукцию, а перед Второй мировой войной – стандарты обеспечения качества. Характерной особенностью всех стандартов качества является то, что они устанавливают требования относительно качества, т.е. указывают, что должно быть, но никогда не отвечают на вопрос, как этого можно достичь. Такая особенность, например, стандарта ISO серии 9000 позволяет использовать его как к различным продуктам, так и ко всем их характеристикам качества. При этом, предоставляя рекомендации по организационным действиям обеспечения качества.

Более ста стран мира утвердили стандарты ISO серии 9000 в различных версиях, как национальные стандарты.[2].

Эти стандарты были предложены и разработаны со стороны «Обществ потребителей» стран ЕС и в первую очередь выражали имеющееся недоверие со стороны сообществ потребителей к компетенциям и заинтересованности в честном сотрудничестве со стороны компаний-изготовителей. То есть эти стандарты задают ту минимально необходимую планку к компетенциям изготовителей, которую готовы признать потребители, чтобы считать их своими партнерами на рынке (при этом для потребителей вопрос о развитии бизнеса у изготовителей не является первостепенно важным).

В чем различия между стандартами 9000 и 9001?

Серию стандартов ИСО 9000 принято считать базовыми документами международной системы качества, универсальными стандартами для всех отраслей бизнеса.

Они предназначены для использования во всех странах и во всех областях производства. Использование этих стандартов позволяет эталонировать систему оценки поставщика товара или услуги независимо его деятельности или страны происхождения. Главная задача ИСО – предоставить ряд общезначимых требований, определяющих, может ли компания создать качественный продукт. Таким образом, получение компанией международного сертификата ИСО 9001 становится подтверждением того, что организация способна максимально полно и качественно угодить возникающие потребности своего клиента.

В отличие от ранее созданных версий международных стандартов, серия ИСО 9000:2000, действующая в нашей стране как госстандарт ГОСТ Р ИСО 9000:2000, направлена не столько на управление итоговым качеством выпускаемого продукта, но прежде всего на управление самим процессом создания продукции. Из рекомендательной сферы стандарты ИСО переместились в процессную.

ИСО 9000 «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества» состоит из трех частей, в каждой из которых дается определение и описание процесса

внедрения системы всестороннего управления качеством на каждом этапе производства.

ИСО 9001 «Система Качества: Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании» содержит первоначальные и наиболее обширные требования к менеджменту качества. Стандарт ИСО 9001 используется в договорных условиях, при заключении соглашения между поставщиком и покупателем.

Главное отличие стандарта ИСО 9000 от стандарта ИСО 9001 можно сформулировать как отличие между справочником и руководством – первый содержит лишь общие рекомендации, второй же описывает модель руководства. Таким образом, ИСО 9000 можно назвать справочным документом, описывающим преимущества внедрения менеджмента качества, своего рода словарем, общим руководством. То есть получение сертификата по ИСО 9000 невозможно, так как невозможно сертифицировать по справочнику.

В свою очередь, ИСО 9001 – это уже норма стандарта, руководство по непосредственному улучшению качества. Сертификация по ИСО 9001 применяется наиболее часто, так как содержит наиболее обширные и максимально развернутые требования к качеству, актуальному на всех этапах работы предприятия. Таким образом, сертификат ИСО 9001 – первый шаг на пути создания эффективной и активно развивающейся компании.[3].

Необходимо отметить, что каждое государство, использующее в своей жизнедеятельности международные системы менеджмента качества, создает свой, государственный(национальный) документ. Чаще всего этот документ является переводом международного. Хотя, он содержит массу изменений, которые учитывают специфику региона. Благодаря такой унификации стандарт, выданный, например, компании Великобритании будет соответствовать сертификату Германии или Дании, и британская компания-поставщик будет иметь тот же вес в глазах международных покупателей, что и немецкая.

Выводы. В данный период времени, когда слишком высоко расположилась планка конкурентоспособности выпускающих продукцию предприятий, потребитель тоже не отстает. Когда на упаковке товара, покупатель видит соответствующие национальным или международным стандартам знаки качества, даже ценовая политика становится менее важной при выборе товара. Таким образом, можем сделать вывод, что для повышения эффективности деятельности любого предприятия необходимо повышение качества производимой продукции или предоставленных услуг. Соответственно, система менеджмента качества играет основополагающую роль в жизни предприятия.

Литература

1. Версан В.Г. Стандарты ИСО 9000 версии 2000 года: стратегия внедрения // сертификация. - 2001.- № 4.
2. Свиткин М.З. Практические аспекты внедрения стандартов ИСО серии 9000:2000// стандарты и качество. – 2003. -№1.
3. ISO 9001:2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=46486.

УДК 338.242.2

Горбаченко А.Н.,

Генова А.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В данной работе предлагаются подходы к оценке эффективности управления проектами.

Управления проектами, совершенствование системы, проект, системный подход.

Постановка проблемы. Непременным условием повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия является внедрение различных методов управления проектами. В целом эффективное управление проектом в организации - важная задача, эффективность которой необходимо совершенствовать. Системный подход к управлению проектами становится все более популярным по той простой причине, что при его использовании вероятность успешного выполнения каждого отдельного проекта, реализуемого организацией, и всех проектов организации в целом существенно повышается.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами управления проектами посвящены работы многих современных отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков, таких как Арчибальд Р.Д., Илышева М.А., Цыпенкова М.В., Шапиро В.Д. и др.

Цель исследования. Исследование современных проблем управления проектами на предприятии и разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления проектами на предприятии.

Изложение основного материала. Эффективное управление проектом, а так же достижение наилучшего эффекта с применением минимального количества ресурсов является одной из главных целей и задач системы управления проектами на предприятиях. Важную роль в процессе совершенствования играет менеджер и его понимание системы управления проектами на предприятии.

По словам Э. Голдтратта, первоначально следует определить цели системы управления проектами на предприятии, далее выявить, как будет производиться оценка изменений, а уже после - переходить к усовершенствованию той или иной части системы.

Прежде чем начинать совершенствовать, следует проанализировать уже имеющуюся систему. Система управления проектами – это единый организм, ее подсистемы взаимосвязаны, а значит, изменения какого-то элемента приводит к изменению всего. Можно сказать, что исследование действующих подсистем, взаимосвязей между ними позволит менеджеру найти подходящие мероприятия, нацеленные на усовершенствование и определить сильные и слабые стороны всей системы [1].

Менеджер может определить, что система управления проектами функционирует неэффективно, благодаря определенным признакам. Например: регулярное несоблюдение сроков, что приводит к штрафам либо перерасходу средств; регулярное отставание фактических финансовых показателей от плановых; чрезмерная вовлеченность руководителей в элементы реализации проекта; низкий уровень делегирования. Это одни из немногих признаков, согласно которым менеджер устанавливает потребность изменений системы управления проектами на предприятии.

Систему управления проектами на предприятии можно структурировать по

функциональным областям. Они включают: предметную область проекта, сроки, стоимость и финансирование, трудовые ресурсы, риски проекта, информацию и коммуникации, качество, обеспечение проекта ресурсами и услугами. В случае, если менеджером установлены проблемы, принадлежащие определенной функциональной области, например «управление стоимостью», изменения должны быть ориентированы именно в данную область. Если система, согласно итогам анализа, нуждается в комплексных, глобальных изменениях, то нужно создать программы совершенствования управления проектами. Программа обязана включать в себя конкретные требования к каждой из функциональных областей, и к системе в целом.

Инициация, планирование и контроль достижения основной цели проекта называется управлением предметной области проекта или же управление замыслом.

Более подробно прорабатывать вопрос об управлении замыслом нужно на той стадии, когда проект еще не запущен в работу, так как в большинстве случаев, этот вопрос реализуется на стадии планирования проекта. В случае, если достижение цели неосуществимо с теми ресурсами, которые имеет предприятие, то может быть от каких-то проектов будет разумно отказаться на первичных стадиях.

Управление временем проекта содержит в себе процессы планирования, контроля, внесения изменений, а кроме того, последующее исследование сроков и резервов. Грамотное управление временем – это такое управление, при котором не только единственный отдельно взятый проект может быть завершен в срок, но и все проекты на предприятии смогут параллельно выполняться с минимальным отставанием по срокам. Другими словами менеджер обязан организовать работу по проектам так, чтобы была возможность управлять запасами времени одних проектов в пользу остальных с целью достижения оптимального эффекта.

Ограничения на расходование финансовых ресурсов закладываются при управлении стоимостью проекта. Управление стоимостью – это разработка способов и процедур, с помощью которых будет реализовываться планирование и контроль финансовых показателей. На стадии планирования закладываются ключевые принципы учета затрат, в процессе осуществления происходит мониторинг бюджета проекта, анализ и регулирование стоимости. На стадии окончания значимым звеном является сравнение фактических финансовых показателей с плановыми.

Управление качеством проекта предполагает процессы, которые обеспечивают его соответствие условиям потребителя, имеющимся технологиям, а так же тем проектным решениям, которые предприятие задало проекту. Основные процессы управления качеством – это планирование, обеспечение и контроль. Эти процессы распространяются не только на проект, но и на систему его управления.

Управление коммуникациями в проекте выполняется в виде сбора, обработки и оперативного предоставления данных, необходимых участникам проекта для выполнения работ в срок. С целью улучшения управления коммуникациями руководителю следует иметь обратную связь от участников проекта. Например, проведение еженедельных совещаний дает возможность абсолютно всем участникам проекта находиться в курсе текущего состояния проекта, предоставляет возможность внесения более своевременных изменений его параметров.

Управление поставками и контрактами в проекте содержит процессы, которые обеспечивают проект ресурсами снаружи. Эта функциональная область содержит: осуществление маркетинга рынка товаров и услуг, планирование поставок и контрактов с целью обеспечения потребностей проекта, организацию и подготовку контрактов, их управление в ходе исполнения и окончание контрактов [2].

Управление персоналом проекта, в принципе, является одной из основных функциональных областей проекта. Менеджер проекта обеспечивает проект необходимыми человеческими ресурсами. Проводится отбор персонала и его профессиональная переподготовка. Текущее управление сводится к способности

менеджера мотивировать и контролировать свою команду. Основной целью управления данной областью является максимально эффективное управление человеческими ресурсами, которые вовлечены в проект.

Можно сказать, что из числа ключевых факторов эффективного использования принципов нового подхода к управлению проектами можно выделить следующие:

- предприятие выбирает только те проекты, которые больше всего подходят к стратегии её развития;
- все обязательства принимаются только для осуществимых целей: технических, бюджетных и календарных;
- ответственность за управление портфелями проектов, программами и проектами тщательно распределена и неуклонно реализуется;
- каждый проект планируется, осуществляется и контролируется (управляется) таким образом, чтобы все обязательства по нему были исполнены;
- команды управления проектом должны действовать вместе и в соответствии с обязательствами по целям, планам и графикам выполнения проекта.

Любой проект уникален, следовательно, совершенствование системы управления проектами на предприятии необходимо начинать после подробного анализа и проработки функциональных сфер. Можно сделать вывод, что работа с каждой из них лежит в компетенции менеджера проекта. Собственно благодаря этому существуют определенные требования к квалификации менеджера, позволяющие организовать работу над проектом. Менеджер проекта – это руководитель или управляющий, занимающий постоянную должность в команде проекта и наделенный полномочиями в области принятия решений по определенным видам деятельности [3].

Выводы. Рекомендуемый подход к улучшениям в области управления проектами заключается в осуществлении следующих шагов:

- 1) выявления признаков неэффективного управления проектами;
- 2) соотнесение выявленных признаков с возможными причинами неэффективного управления проектами путем, во-первых, изучения литературы по управлению проектами, во-вторых, проведения аудита текущих проектов и, в-третьих, анализа завершенных проектов;
- 3) идентификация возможностей для улучшения в области управления проектами и ранжирование этих возможностей;
- 4) выработка программы улучшения или специальной группы проектов, направленных на устранение и коррекцию возможных причин неэффективного управления;
- 5) исполнение программы улучшения, оценка результатов и поиск дополнительных путей улучшения.

Литература

1. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами. – 3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ. Е.В. Мамонтова; Под ред. А.Д. Баженова, А.О. Арефьева. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010. – 464 с.
2. Цыпленкова М.В. Основы менеджмента: учебное пособие / М.В. Цыпленкова, И.В. Моисеенко, Н.В. Гуреева, Ю.А. Бондарь. – М.: Издательский дом «Академия естествознания», 2013. – 130 с.
3. Управление проектами: учебное пособие для студентов обучающихся по специальности «Менеджмент организаций» / В.Д. Шапиро, И.И. Мазур, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. — М.: Издательство «Омега Л», 2010. — 960 с.

УДК 658.3

Зайтова Р.Р.,

Гончарова Л.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММУНАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе рассматриваются условия кадровой политики, принципы на которых базируется кадровая политика.

Управление персоналом, кадровая политика, маркетинг, механизм.

Постановка проблемы. Кадровая политика коммунального предприятия должна содержать конкретные рекомендации по совершенствованию системы кадрового менеджмента в разрезе основных его функций. На сегодняшний день проблематике функций управления персоналом уделено широкий круг исследований и научных работ. В научных источниках достаточно комплексно освещены и вопросы реструктуризации сферы управления человеческими ресурсами предприятия. Последнее вроде бы должно гарантировать положительные сдвиги в практике кадровой работы на коммунальных предприятиях. Это объясняется рядом причин, которые сегодня затрудняют формирование и реализацию адекватной кадровой политики, делают невозможным воспроизведения на ее основе рациональной системы кадрового менеджмента. В частности, прослеживается разобщенность научных рекомендаций относительно концептуальных основ рационализации отношений в сфере кадровой политики предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Какие бы технические возможности, организационно-управленческие преимущества не открывались перед предприятием, оно не начнет работать эффективно без ведущего человеческого ресурса. Ведь все в конечном итоге зависит от людей, от их квалификации, умения и желания работать. Не зря сегодня западные специалисты рассматривают структуру предприятия как составляющую вещественного и человеческого потенциала. Часть исследователей в своих работах раскрывают многоуровневую структуру кадрового потенциала от кадрового потенциала работника до кадрового потенциала отрасли, это такие исследователи как: Н.К. Долгушкин, Н.В. Прижигалинская, В.С. Кропивко, Г. Купалова, О. Онищенко, В.В. Юрчишин, Г.В. Щекин, И.С. Завадский, О.А. Бугуцкий, О.А. Носенко, Т.И. Балановская и др. Другие раскрывают особенности кадровой политики организации В.О. Коврижкин, Н.М. Дайхес, И.В. Вотякова, Н.М. Кузьмина, А.М. Колот и др.; третьи – только отдельного работника Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова, В.М. Корнев, К.Е. Щесняк, Т.В. Берглезова, В.В. Кравчук, В.И. Кулийчук и др.

Целью статьи является исследование концептуальных основ современной кадровой политики коммунального предприятия, которой может выступить маркетинг персонала.

Изложение основного материала. Сегодня руководитель преимущественно не способен интегрировать различные теоретические подходы относительно воссоздания эффективной системы кадровой работы на коммунальном предприятии и эффективно реализовать их на практике, однозначно сформулировать генеральный вектор кадровой политики и выяснить ее инструментарий. Маркетинг персонала как стержень современной кадровой политики может стать надежным инструментом согласования и соподчинения интересов политических факторов в кадровой сфере. Использование маркетинга персонала целесообразно рассматривать как решающий признак демократизации отношений в кадровой сфере и определяющую предпосылку воспроизводства на практике актуальных принципов современной кадровой политики

коммунального предприятия. Это наряду с использованием надежной методологической базы формирования кадровой политики, созданием социально-психологической почвы для ее внедрения выступит залогом адекватной реструктуризации сферы управления человеческими ресурсами современного коммунального предприятия.

Механизм согласования интересов субъектов кадровой политики на основе использования концепции маркетинга персонала основывается на природе процесса приобщения человека к труду.

Предлагая свою способность к труду, человек, по сути, совершает попытку товарного обмена. Это обосновывает оправданность ожидания работником совокупности благ, которые он сможет получить в процессе трудовой деятельности. С другой стороны, данное обстоятельство выступает базисом формирования мотивационного поля в сфере социального управления.

Насыщение предприятия кадрами с высоким уровнем развития широкого спектра позитивных социально-трудовых качеств является той задачей, решение которой в условиях рыночной экономики возможно только при выполнении следующих условий:

- наличие на рынке труда (как на внешнем, так и на внутреннем) нужной рабочей силы, которая или уже характеризуется социально-трудовыми качествами, которые требуются, или способна к их олицетворению;
- адекватность механизма поиска и привлечения нужной рабочей силы;
- желание искомых людей как носителей рабочей силы, работать на определенном предприятии на предложенных условиях [1].

Необходимо отметить, что привлечение рабочей силы, которая будет отвечать предъявляемым к ней критериям, является сложным процессом. В частности, как свидетельствуют результаты проведенного исследования, сегодня коммунальное предприятие, выступая субъектом внешнего рынка труда, в силу ряда объективных причин не всегда может рассчитывать на получение искомой рабочей силы. Поэтому остро встает вопрос исследования внутреннего рынка труда с целью поиска работников, которые смогут соответствовать предъявленным требованиям.

Выходом из данной ситуации, должно стать использование маркетинга персонала в следующих разрезах:

- маркетинг персонала как концепция современной кадровой политики;
- маркетинг персонала как метод поиска рациональных решений в сфере кадровой политики предприятия;
- маркетинг персонала как инструмент реализации кадровой политики предприятия.

Использование маркетинга персонала в указанных разрезах будет способствовать двустороннему прогрессу в процессе реформирования сферы кадровой политики предприятия.

Вместе с тем, принимая во внимание основные приоритеты развития промышленности и современные тенденции на рынке труда, а также исходя из содержания основных функций управления персоналом, целесообразно отметить на следующих аспектах формирования и реализации современной кадровой политики коммунального предприятия.

Так, в ходе планирования кадровых потребностей предприятия целесообразно исходить из количественных, качественных, локальных и временных аспектов. Главная неопределенность в плановом процессе сегодня обуславливается тем, что в связи с трансформационным состоянием экономики республики стратегический горизонт планирования для многих предприятий резко сузился. Это значительно осложнило процесс формирования производственной политики и стратегии организационного развития, и, соответственно, обусловило сложности в процессе формирования и реализации кадровой политики.

Однако обострились и другие проблемы, затрудняющие калькуляцию потребности в кадрах. Главные из них связаны с недостаточной компетентностью работников по

кадрам, по осуществлению процесса планирования персонала в условиях рыночной экономики, с несоответствием функций кадровых служб требованиям относительно построения рациональной системы управления человеческими ресурсами предприятия. Последнее, в частности, проявляется в неспособности эффективного осуществления мероприятий по маркетингу персонала, стимулирование персонала и создания благоприятного социально-психологического климата. В том числе, весомым недостатком компетенции работников по кадрам является низкий уровень знаний по рациональному использованию автоматизированных информационных технологий в сфере кадровой политики коммунального предприятия. Это препятствует внедрению эффективных информационных систем в сфере управления персоналом на основе использования комплексов автоматизированных рабочих мест. Вместе с этим, роль информационных систем значительно усиливается в условиях использования гибких форм удовлетворения кадровых потребностей (ограничение сроков трудовых соглашений, лизинг персонала, кооперация в рамках проектов), которые сегодня являются приоритетными в процессе формирования кадровой политики коммунального предприятия современного типа[2].

Сохранения персонала, как процессуальная функция кадрового менеджмента, должна базироваться на следующих ориентирах кадровой политики современного типа:

- рациональная организация рабочего времени,
- обеспечение возможности личностного развития,
- расширение коммуникационных процессов с целью приобретения персоналом коммунального предприятия признаков трудового коллектива.

Вместе с этим, принципы кадровой политики, которые определяют механизмы сокращения персонала, сегодня должны учитывать то, что динамика внешней среды и реструктуризационные процессы существенно влияют на выбор соответствующего инструментария. Массовые увольнения сегодня рассматриваются как крайняя мера, которой необходимо избегать. Рациональными следует считать мероприятия косвенному устранению избытка персонала – отказ от продления трудовых соглашений, сокращение практики лизинга, внутрифирменное перемещение кадров.

Выводы. В итоге необходимо отметить, что значительное влияние на эффективность реализации определенных приоритетов кадровой политики предприятия вызывает социально-психологический фактор. Поэтому кадровая политика сможет обеспечить выполнение возложенных на нее задач лишь при условии поддержки ее курса широким кругом работников. А коррекция сферы кадровой политики требует приоритетного проведения мероприятий по поддержке социально-психологического и социально-культурного характера, что, в свою очередь, выступит базисом для достижения социально-экономических целей функционирования коммунального предприятия.

Литература

1. Магеря Л.Ф. Управление надежностью кадровой системы предприятий [Электронный ресурс]/ Магеря Л.Ф., Владимиров В.Н., Бадалов В.В.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2013.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43978.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Вишневская Н.П., Гончарова Л.А., Лукьянова Р.Р. и др. Человек и труд: российско-украинские исследования: монография МОН РФ «Академия труда и социальных отношений», Башкирский ин-т соц. техн., ДонНАСА. – Уфа, 2013. – 244 с.

УДК 331.1

Коваль Д.Е.,

Гончарова Л.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В данной работе рассматриваются актуальные вопросы мотивации персонала, формы мотивации, а также проблемы с которыми сталкиваются современные предприятия.

Управление персоналом, мотивация, методы, механизм, эффективность, система.

Постановка проблемы. В основе успешной деятельности любой компании лежит качественная и эффективная деятельность персонала. Поэтому мотивация и стимулирование — предпосылки к качественному и эффективному труду, способному не только к возмещению издержек работодателя по организации процесса производства, оплаты трудовой деятельности, но и получению определенной прибыли.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением формирования системы мотивации персонала на предприятиях занимались многие зарубежные и отечественные исследователи. Среди них можно выделить следующих: Н. Н. Богдан, О. В. Горшкова, М. Ю. Дикусарова, М. Г. Масилова, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов, З. В. Якимова А. Маслоу, Р.Эштона, Э. Мэйо и Р. Брамберга и др.

Целью статьи является исследование предложений по формированию системы мотивации персонала на предприятии.

Изложение основного материала. Мотивация ставит перед собой цель сформировать те условия, которые будут побуждать человека к эффективным действиям по достижению цели. Методы мотивации можно разделить на следующие группы:

1. Экономические (прямые) – повременная и сдельная оплата труда; премии за качественные и количественные показатели труда; участие в доходах предприятия; оплата обучения и др.

2. Экономические (непрямые) – предоставление льгот в оплате жилья, транспортного обслуживания, питания на предприятии.

3. Неденежные – повышение привлекательности труда, продвижение по службе, участие в принятии решений на более высоком уровне, повышение квалификации др [1].

Основными формами мотивации работников предприятия являются:

1. Заработная плата как объективная оценка вклада работника в результаты деятельности предприятия.

2. Система внутрифирменных льгот работникам: премирование, доплаты за стаж, страхование здоровья работников за счет предприятия, оплата расходов на проезд к месту работы и обратно, льготное питание в рабочей столовой, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков за определенные успехи в работе; ранний выход на пенсию и т.д.

3. Мероприятия, повышающие привлекательность и содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника.

4. Устранение статусных, административных и психологических барьеров между работниками, развитие доверия и взаимопонимания в коллективе.

5. Моральное поощрение работников.

6. Повышение квалификации и продвижение работников по службе [2].

В настоящее время организация эффективной системы мотивации стимулирования персонала является одной из наиболее сложных практических проблем

менеджмента.

Типичными проблемами в организациях, связанными с низкой мотивацией персонала, являются:

- низкий уровень исполнительской дисциплины и некачественный труд;
- сбои в производственном процессе, низкая эффективность воздействия руководителей на подчиненных;
- высокая текучесть кадров;
- высокая конфликтность;
- слабая связь результатов труда исполнителей и поощрения;
- отсутствие условий для самореализации потенциалов сотрудников, слабая перспектива карьерного роста;
- низкий профессиональный уровень персонала;
- безынициативность сотрудников и многие другие[3].

Для создания эффективной системы мотивации персонала необходимо учитывать ряд требований:

- объективность: размер вознаграждения сотрудника должен определяться на основе объективной оценки результатов его труда;
- предсказуемость: работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда;
- адекватность: вознаграждение должно быть адекватно трудовому вкладу каждого работника в результате деятельности всего коллектива, его опыту и уровню квалификации;
- своевременность: вознаграждение должно следовать за достижением результата;
- значимость: вознаграждение должно быть для сотрудника значимым.

Несоблюдение указанных выше требований может иметь демотивирующий эффект и снижать эффективность работы сотрудников организации.

В процессе разработки системы мотивации персонала можно выделить следующие этапы:

1. Формирование системы целей и задач организации, определение ключевых показателей, характеризующих деятельность каждого сотрудника.
2. Определение базового уровня оплаты труда (тарифная сетка).
3. Определение инструментов, которые будут использоваться в системе мотивации персонала.
4. Проведение оценки эффективности деятельности сотрудника с учетом достигнутых им результатов.
5. Установление взаимосвязи между достигнутыми результатами деятельности и получаемым вознаграждением [4].

Выводы. Обеспечение достижения требуемого компании эффекта - вот цель разработки системы мотивации персонала. Но при этом не стоит заблуждаться, что любая система мотивации работников приводит к требуемому результату. Только та программа мотивации персонала, которая была тщательно продумана ее авторами, при разработке которой были соблюдены все три основных правила создания мотивации, сможет способствовать достижению предприятием его целей.

Литература

1. Козлова Е. В. Концептуальные основы системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации. // Социальная политика и социология. 2013. № 6. — 26 с.
2. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе [Текст]: колл. монография / Н. Н. Богдан, О. В. Горшкова, М. Ю. Дикусарова, М. Г. Масилова, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов, З. В. Якимова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 240с.

3. Мотивация: методы и формы мотивации [Электронный ресурс] /. — Электрон.журн. — Экономика и менеджмент. Статьи и учебные материалы, 2015. — Режим доступа: <http://topknowledge.ru/osnovmen/3408-что-такое-методы-мотивации-i-formy-motivatsii.html>

4. Система мотивации персонала и трудности ее разработки [Электронный ресурс] /. — Электрон.журн. — Москва: Группа компаний «Кейсистемс». - Режим доступа: <http://www.rostu-comp.ru/baza-znaniy/sistema-motivatsii-personala-i-trudnosti-ee-razrabotki/>

УДК 721

Калентев К.Г.,

Иванов М.Ф., д.э.н., доцент,

заведующий кафедрой «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В данной работе рассматриваются современные информационные технологии и их влияние на повышение конкурентоспособность.

Информационные ресурсы, современные технологии, конкурентоспособность.

Постановка проблемы В данный момент одной из главных проблем строительных организаций является необходимость повышения конкурентоспособности. Успешность функционирования строительных организаций напрямую зависит от результатов конкурентной борьбы.

Сейчас существует большое количество предпосылок, связанных с совершенствованием путей внедрения усовершенствованных систем информационных и компьютерных технологий организаций.[1]

Анализ последних исследований и публикаций. Анализу данной тематики, посвящены работы таких ученых, как В.А. Айзен, Г.А. Горелов, А.И. Корин и др. Проанализировав источники по теме исследования, можем увидеть, что, несмотря на большое количество различных публикаций по данной теме, связанной с повышением конкурентоспособности строительного предприятия, в них имеется еще ряд нерешенных проблем, в частности, разработка эффективной стратегии повышения конкурентоспособности предприятия путем внедрения информационных и компьютерных технологий.

Целью данной работы является анализ необходимости внедрения информационных и компьютерных технологий с целью повышения конкурентоспособности строительного предприятия.

Изложение основного материала. В данный момент совершенствование конкурентоспособности строительного предприятия может быть осуществлено путем внедрения инновационного оборудования, новых компьютерных и информационных технологий.

Для эффективной работы строительным организациям необходимо постоянно держать руку на пульсе новых технологий, и правильно применять их, для успешной организации производства(оказания услуг).

В условиях деятельности, где постоянно происходят изменения, ключевым фактором жизнеспособности предприятия является способность, управлять информацией. От такого насколько оптимально построена система управления

информацией, напрямую зависит, конкурентоспособность строительного предприятия.

Для того, что бы обеспечить информацией производственные процессы, менеджмент предприятия, необходима четко выстроенная информационная система коммуникационных каналов между ними. Так же немаловажным фактором повышения конкурентоспособности строительной организации является качество управления (менеджмента) фирмы. Конкурентоспособность фирмы напрямую будет зависеть от того насколько профессионально свою работу будут выполнять все сотрудники организации, включая управленческий состав [1].

Немаловажным фактором при повышении конкурентоспособности предприятия являются, инвестиции. Для того, чтобы инвесторы были заинтересованы, вкладывать денежные средства в ваше предприятие, необходимо добиться следующих результатов: добиться финансовой устойчивости, совершенствоваться в сфере технического оснащения, иметь должную квалификацию и опыт.

К сожалению, высокая стоимость всех инновационных компьютерных и информационных технологий, затрудняет строительным предприятиям нашего региона их использование в полном объеме. А также устаревшее оборудование и высокий его износ делают использование современных технологий практически невозможным.

Именно из-за этого любые изменения с целью совершенствования информационных систем, принято рассматривать лишь как небольшое дополнение, к основному управлению организацией [2].

Так же, не меньшее значение, для конкурентной борьбы, на рынке строительных организаций, занимают новые технологии, используемые непосредственно в строительстве. Это и клееный брус, пенобетонные блоки, газобетонные блоки, материалы напечатанные с помощью 3D-принтера и многое другое. Появление всемирной сети интернет, открывает перед организациями возможности неограниченного роста и развития [3].

Развитие новых интернет приложений, позволяет ускорить практически все производственные и коммуникационные процессы предприятий. Исключением не стали и строительные организации. Интернет является более доступной и удобной системой коммуникации между всеми её пользователями. Всё чаще, и чаще предприятия отказываются от использования бумажной документации, которая значительно замедляет работу, что приводит к производственным издержкам. Благодаря новым технологиям обработки и передачи информации, руководители получают возможность осуществлять различного рода сделки, с высокой скоростью, не выходя из своего офиса [4].

Используя электронный обмен информацией, можем добиться повышения конкурентоспособности предприятия за счет, снижения расходов на персонал, обслуживающий различного рода документацию, совершающий входящие и исходящие звонки. Таким образом можно, значительно уменьшить количество ошибок и неточностей, допускаемых рядовыми сотрудниками [5].

Всемирная сеть обеспечила огромные возможности для электронного ведения деятельности. Отличие интернета от средств массовой информации в том, что первый может вносить вклад, как в маркетинг предприятия, так и непосредственно в производственный процесс (торговля, закупки и т.д.)

Использование на предприятии сети интернет, позволяет наладить обратную связь с потребителем, общение с покупателями можем осуществлять в индивидуальном порядке.

Ярким примером может служить, поиск поставщиков сырья и материалов, благодаря интернету, поставщики могут быть найдены при минимальных финансовых и трудовых затратах. Мы получаем неограниченный доступ, и можем выбирать самые лучшие предложения, при этом напрямую общаясь с производителем [6].

Таким образом, использование различных средств интернет технологий в повседневной деятельности фирмы может стать источником повышения

конкурентоспособности предприятия на рынке. Если организация осознала, что среди ее потенциальных клиентов могут оказаться пользователи Интернета, то ей следует всерьез задуматься о разработке стратегии по использованию современных технологий в своей деятельности.

Выводы. Развитие конкурентоспособности организации можно достигнуть путем постоянного обновления и внедрения инновационных технологий в сфере информационной и компьютерной оснащенности.

В данный момент успешность функционирования предприятия напрямую зависит от использования на нем новых технологий. Они предоставляют различного рода преимущества, например: повышение скорости принятия решений, снижение издержек производства, формирования системы стратегического менеджмента.

В современных реалиях компьютерные технологии позволяют быстрее реагировать на непредвиденные обстоятельства и проблемы, обеспечивая при этом конкурентные преимущества перед другими, менее оснащенными строительными организациями.

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление /сокр. пер. с англ. –СПб.: Питер Ком, 2009. – 416 с.
2. Василенко Ж.А. Теория менеджмента: учебник для вузов. / Ж. А. Василенко, Е. Е. Торгаян. – Ростов н/Д: Ростовский государственный строительный университет, 2013. - 384 с.
- 3.Предпринимательство в строительстве / проф. Дорофиенко В.В. – Донецк:., 2009. – 603 с.
- 4.Гавриленко О.Г. Оперативное планирование: Учебник / Гавриленко О.Г., Долгальова О.В., Пушкарёва Н.О. – Донецк., 2008. – 306 с.
- 5.Логистика в строительном комплексе: Учебник/ В.И. Братчун, Я.И. Жеребьев, И.В.– Донецк: изд-во «Ноулидж» 2013. – 284 с.
- 6.Парахина В.Н., Максименко Л.С. Стратегический менеджмент: электрон. Учебник. – М.: КНОРУС, 2010.– 387 с.

УДК 721

Калентев К.Г., Мамичева А.А.,

Генова А.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ЖКХ

В данной работе рассматривается эффективность управления в жилищной сфере, пути и практические меры по ее совершенствованию.

Системы коммунального обслуживания, услуги, качество.

Постановка проблемы. Проблема эффективности деятельности предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства особенно актуальна в условиях нестабильной внешней среды. Состояние системы коммунального обслуживания нельзя назвать стабильным, а уровень ее развития - достаточным. Проблемы, связанные с деятельностью предприятия жилищно-коммунального хозяйства охватывает все слои населения и перерастает в глобальную проблему современного общества. Состояние окружающей среды и развитие социальной инфраструктуры, напрямую зависит от результатов деятельности предприятий всех уровней сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами эффективного управления предприятиями сферы жилищно-коммунального хозяйства, занимались такие исследователи, как Н.В. Барабаш, А.В. Вишняк, А.Р. Гришин, В.И. Петряк, В.А. Юсупова и др.

Анализ литературных источников по исследованию эффективности деятельности предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства показал, что, несмотря на большое количество различных публикаций по проблемам, связанных с состоянием предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, остается ряд нерешенных проблем. В частности разработка путей повышения эффективной деятельности предприятий сферы ЖКХ.

Целью исследования является анализ проблем эффективности деятельности предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, и поиск путей их решения.

Изложение основного материала. Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой многоотраслевое хозяйство, в котором переплетаются все социально-экономические отношения по жизнеобеспечению населения и удовлетворению потребностей производственных отраслей и сферы услуг. Оно включает в себя взаимозависимые, но в то же время и достаточно автономные предприятия и организации социальной и производственной сферы, чья деятельность прямо или косвенно связана с удовлетворением потребностей населения в жилье и коммунальных услугах.

Целью деятельности предприятия является выполнение определенных работ, оказание услуг. Поэтому оценивать качество работы предприятия следует, с определения его экономической эффективности. Понятие «эффективность» в экономической науке и практической деятельности занимает одно из важных мест.

Проблема повышения эффективности деятельности заключается в том, чтобы при каждом виде затрат – материальных, технических и трудовых - получать максимально возможное увеличение прибыли.

Факторы эффективности делятся на внешние: удовлетворения спроса и обслуживание потребителей, и внутренние — повышение эффективности и производительности компании. На внешние факторы руководство предприятия не может оказывать влияния, а внутренние — напротив те, которые контролирует руководство предприятия и должно оказывать непосредственное влияние, если организация хочет успешно функционировать в будущем.

На данный момент в сфере ЖКХ множество проблем, вызванные плохим управлением и слабым финансированием, высокими издержками, износом оборудования, посредственным техническим оснащением.

В настоящее время единого подхода к оценке эффективности управления предприятием не существует. Ввиду того, что на практике размерность оценок достаточно велика, а количественные сравнения параметров управляемого объекта зачастую провести невозможно, оценить все аспекты управления не удастся. Поэтому в ряде случаев оценка эффективности управления ограничивается анализом финансово-экономического состояния компании [1].

Чаще всего проблем возникают из-за низкого качества управленческих решений в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Эффективность предприятий сферы ЖКХ определяется достижением высоких результатов, с минимальными вложениями средств.

Существует два вида эффективности услуг: экономическая и социальная.

Экономическая эффективность — это соотношением между доходами и расходами предприятия. В свою очередь, социальная эффективность показывает, насколько организация удовлетворяет спрос на свои услуги. Чаще всего результаты экономической деятельности многообразны и свести их в единый результат невозможно, даже используя универсальные денежные измерители. В ряде случаев результат может быть только качественным, вообще не выражаемым в числовой форме. К таким чаще

всего относятся социальные результаты.

Социальная эффективность выражает степень удовлетворения спроса населения (потребителей, заказчиков) товаров, услуги.

Проведем анализа эффективности деятельности на примере КП «УК Калининского района г. Донецка», с помощью метода SNW определим сильные и слабые стороны предприятия (таблица 1). Этот метод выявляет недостатки, которые знакомы организации, но SNW-анализ позволяет систематизировать полученную информацию.

Таблица 1 - SNW-анализ КП «УК Калининского района г. Донецка»

№ п/п	Стратегическая позиция	Качественная оценка		
		S	N	W
1.	Стратегия предприятия	-	+	-
2.	Организационная структура	-	+	-
3.	Финансы	-	+	-
4.	Информационные технологии	-	-	+
5.	Маркетинг	-	-	+
6.	Менеджмент	-	-	+
7.	Отношения с органами власти	-	+	-

На основании данных, представленных в таблице можно сделать вывод, что такие позиции, как информационные технологии, маркетинг, менеджмент, следует считать слабыми сторонами предприятия.

Также следует отметить стабильный рост дебиторской задолженности КП «УК Калининского района г. Донецка», что оказывает существенное влияние на прибыль предприятия и напрямую связан с низкой платежеспособностью населения. Также следует учитывать, что предприятие относится к сфере жилищно-коммунального хозяйства и зависит от проблем в этой сфере, а именно:

- несоответствие размеров платежей за пользование жильем фактическим затратам на его содержание;
- несовершенство действующей системы финансирования работ, связанных с обслуживанием и модернизацией жилого фонда;

Повышение эффективности деятельности с целью достижения конкурентных преимуществ невозможно без долгосрочного стратегического планирования с учетом имеющихся ресурсов и потенциальных возможностей предприятия [4].

Необходимо решить проблему качества, с целью стратегического развития организации.

Разработка системы менеджмента качества предполагает формирование всего комплекса стратегических компонентов [5]:

маркетинговой стратегии, разработка характерных черт, для удовлетворения интереса потребителей и удержания лидерских позиций среди конкурентов;

техническое развитие, необходимость развивать технологический потенциал компании;

совершенствование системы бухгалтерского учета.

При наличии на предприятии данных компонентов стратегии, управляющая

компания сможет управлять следующими показателями эффективности хозяйственной деятельности:

- имидж компании
- снижение уровня дебиторской задолженности, снижение уровня кредиторской задолженности;
- рынки сбыта
- экономическое положение предприятия

Выводы. Достаточно трудно определить какой-либо единый критерий эффективности работы организации, подходящий для всех структур и при любых обстоятельствах. Но в общем виде выделяют четыре подхода в этом вопросе: достижение поставленных целей, использование ресурсов, оптимальность внутренних процессов и коммуникаций, удовлетворенность персонала. Внедрение функционирующей системы менеджмента качества позволит достичь максимальных показателей эффективности, используя как внешние так внутренние резервы компании. Повышение эффективности деятельности компании обеспечивает повышение качества услуг, что, в свою очередь, положительно сказывается на экономике государства в целом.

Литература

1. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. 2-е изд. доп. / В.Н. Самочкин, Ю.Б. Пронин, Е.Н. Логачева и др. – М. Дело, 2002. –376 с.
2. Беляцкий Н.П. и др. Управление персоналом.- Учебник для студентов экономических вузов.- М.: «Интерпрессервис», 2015. - 253 с.
3. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во, 2015. – 112с.
4. Дорофиев В.В., Жеребьев Я.И., Лобас В.М. Стратегическое управление: Учебное пособие. Макеевка: Дон ГАСА, 2000. – 206 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 560с.
6. Мерзликина, Е.М. Оценка эффективности деятельности организации: монография / Е.М. Мерзликина; МГУП. – М.: МГУП, 2004. – 93 с.
7. Понятие макросреды маркетинга. Характеристика структуры макросреды. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://studopedia.ru/11_88456_ponyatie-makrosredi-marketinga-harakteristika-strukturi-makrosredi.html

УДК 65.011.08

Кириченко Т.П.,

Головань Л.А., ассистент кафедры «Экономическая кибернетика»

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной работе рассматривается суть экономической безопасности, установлены средства экономической безопасности и действия для обеспечения.

Поддержка кредитования, технологии, финансовая система, инновации, информация.

Обеспечение экономической безопасности - гарантия независимости национальной экономики, условие стабильности, устойчивости, а также гарантия благосостояния населения страны. Следовательно, её обеспечение является одним из первоочередных национальных приоритетов.

Следует отметить следующие основные показатели состояния экономической безопасности: доля инновационных товаров, работ, услуг (в общем объеме отгруженных и в общем объеме экспорта); доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в

ВВП; доля компаний, продвигающих инновации в области технологий.

Стоит выделить, что экономическая безопасность тесно связана со сферой информационных технологий. Например, развитие финансовой системы государства, как крупной и сложной информационной системы, проблематично отделить от развития информационных технологий. Также для обеспечения экономической безопасности реализуются следующие меры: инновационные компании, разработка собственной элементной базы, переход от сырьевой экономики к инновационной, цифровое производство, объединение науки и промышленности, трансфертехнологий.

Существуют значительные угрозы для экономической безопасности, которые связаны с ИТ:

- 1) более преуспевающие государства могут использовать свои преимущества в экономике и инновационных технологиях в качестве инструмента мировой конкуренции и влияния на другие государства;
- 2) незащищённость информационной инфраструктуры банковской системы;
- 3) из-за влияния спекулятивного иностранного капитала возникает угроза для финансовой системы государства;
- 4) научно-технологические изменения приводят к упадку устоявшимся факторам, которые обеспечивают экономический рост;
- 5) малая доля компаний, занимающихся производством инновационных товаров [1].

Кроме того, можно выделить следующие действия для обеспечения экономической безопасности, связанные с информационными технологиями:

- 1) для того, чтобы разработать и внедрить современные технологии, необходимо обеспечить соответствующие экономические условия;
- 2) необходимо поддерживать и стимулировать компании для инновационного развития;
- 3) поддержка стабильного развития перспективных высокотехнологичных секторов;
- 4) поддержка высокотехнологичного малого и среднего бизнеса (данные действия направлены на поддержку развития инновационной сферы, которая в свою очередь больше имеет отношение к информационным технологиям);
- 5) ликвидация зависимости от импортных поставок оборудования, программных и аппаратных средств вычислительной техники;
- 6) поддержка кредитования важных и перспективных отраслей в экономике, наукоемких и высокотехнологичных производств;
- 7) развитие системы платежных карт и системы передачи финансовых сообщений, инфраструктуры национального финансового рынка;
- 8) содействие компаниям в трансфере и во внедрении прогрессивных технологий;
- 9) поддержка развития предприятий сектора информационных технологий, чтобы достичь уровня лидеров мировой экономики [2].

Фундаментом всех ИТ является операционная система. Многоплатформенность — одно из ведущих требований к экономической безопасности. Ещё недавно практически все приложения работали под операционной системой Windows, но на данный момент для управления системами безопасности чаще стали использоваться другие ОС (Linux, Unix, Android, IOS и т.п.).

Также для обеспечения экономической безопасности используются облачные хранилища, преимущественно Dropbox, Google Диск, Яндекс Диск, Microsoft OneDrive, Облако Mail.Ru.

В банковской сфере используются следующие программы: Контур.Призма и «Знай своего клиента» (противодействие отмыванию доходов, которые были получены незаконным путём, и финансированию терроризма). Для работы и сохранности информации — 1С:CRM для Банков и BPMonline CRM [3].

Вопросы экономической безопасности в первую очередь затрагивают интересы граждан государства. Для того, чтобы предотвратить и минимизировать потери и угрозы в сфере экономики, необходимо владеть знаниями обеспечения экономической безопасности, особенно с использованием современных информационных технологий.

Литература

1. Глазьев С.Ю. Экономическая теория технического развития/ С.Ю. Глазьев; отв. ред. Д.С. Львов. - М.: Новое издательство, 2008. – 235 с.
2. Градов А.П. Национальная экономика: учеб.пособие/ А.П. Градов. - 2-е изд. - М.: Питер, 2005. – 233 с.
3. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Изд – во «Экзамен», 2005. – 768 с.

УДК 338.24

Коросташовец А. В.,

**Иванов М.Ф., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент
строительных организаций»**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В данной работе исследуются проблемы современных инструментов антикризисного управления, обоснованы задачи антикризисного управления.

Антикризисное управление, прогнозирование, технологии, состояние экономики, кризис.

Актуальность проблемы. Состояние экономики, которая постоянно меняется, в течение последнего времени негативно сказывается на работе многих предприятий. Мировой экономический кризис, нестабильность экономической и политической среды привели к увеличению количества неплатежеспособных предприятий, которые находятся на грани банкротства и, в основном, в дальнейшем прекращают свою деятельность.

Несмотря на все трудности развития реального сектора экономики, очень многое зависит от внутренней среды самого предприятия, стратегии развития, управления, способных противостоять влиянию негативных факторов внешней и внутренней среды. Поэтому, важное место в системе управления предприятием должно занимать антикризисное управление.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиями проблем антикризисного управления предприятием занимались ряд зарубежных и отечественных ученых-экономистов, работы которых посвящены в основном проблемам антикризисного управления и прогнозирования кризисного состояния предприятия, а именно: Сафонова Е.Л., Иванов В.Г., Турдиматова П.М. и др.

Цель исследования. Целью является изучение антикризисного управления организацией и его особенностями в условиях неопределенности.

Основной материал исследования. Антикризисное управление – это процесс устранения кризиса в организации, это новое понятие для экономики региона, вызванное сложившимися неопределенными условиями в которых функционируют предприятия. Антикризисное управление предприятием направлено на устойчивое развитие и рост экономики в целом, также на социально-экономическое оздоровление предприятия[1].

Своеобразные методы и приемы антикризисного управления в условиях неопределенности являются составляющими процесса управления, их необходимо постоянно внедрять, так как они нацелены на профилактику, предупреждение, преодоления кризиса и устранение его последствий с помощью всего потенциала

финансовой подсистемы предприятия.

Структура рынка подвергается постоянным изменениям, а экономическая ситуация остается непростой. Как следствие – предприятия работают нестабильно, и зачастую это заканчивается их ликвидацией. Чтобы решить управленческие задачи в кризисный период или в условиях неустойчивой экономики, компании используют антикризисное управление, представляющее собой особую систему мер. Антикризисное управление – это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию, менеджмент, направленный на предотвращение неплатежеспособности несостоятельного предприятия, а также на обеспечение достижения предприятием конкурентного преимущества [2].

Антикризисное управление можно осуществлять с помощью нескольких стратегий, в их числе можно отметить:

- предупреждение кризиса, здесь нужно подготовить предприятие к кризису и рассмотреть все возможные варианты событий;
- сопротивление кризисным явлениям, с замедлением либо устранением негативных - процессов;
- регулирование ситуации за счет накоплений и дополнительных ресурсов предприятия;
- расчет рисков предприятия [3].

Подходящая стратегия подбирается в зависимости от характера кризиса. В антикризисном управлении предприятием в условиях неопределенности играют важную роль инновационные бизнес-стратегии. Инновационная бизнес-стратегия как составная часть общей стратегии организации представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления. Она реализуется посредством прогрессивных, нестандартных, но обоснованных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики работы организации. К инновационным бизнес-стратегиям можно отнести:

1) защитная стратегия – мероприятия, которые позволяют поставить защиту от конкурентов. Ее целью можно считать попадание на уже существующий рынок с похожей или новейшей продукцией;

2) стратегия инновационной имитации – имитация новинок конкурентов, копирование их продукции. Позволит обеспечить массовый выпуск имитируемых продуктов и их реализацию на рынках;

3) стратегия выживания – снижение уровня риска в условиях высокой неопределенности внешней среды и потребительского спроса на новшество;

4) стратегия реагирования на нужды и спрос потребителей. Ее реализуют небольшие по размерам организации, выполняющие индивидуальные заказы крупных компаний;

5) активные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Производители, реализующие данную стратегию, получают самое сильное конкурентное преимущество, которое, собственно, и выражается в оригинальных, единственных в своем роде научно-технических разработках или принципах и методах;

6) стратегия, которая ориентируется на маркетинг;

7) стратегия слияний, приобретений предполагает меньший риск по сравнению с другими видами активной стратегии, опирается на уже отлаженные производственные процессы и ориентируется на освоенные рынки [4].

Рассмотрим основные проблемы, которые необходимо решить с точки зрения антикризисного управления в условиях неопределенности.

Наиболее актуальное направление – технологическая модернизация предприятий. Основное условие успеха для предприятия состоит в том, что модернизация должна

носить характер, сохраняющий систему. Ключевыми моментами антикризисного управления являются обновление производственных фондов, реформирование структуры управления, трансформация внутрифирменной культуры. Устойчивое функционирование предприятия возможно, только если подойти к решению задач антикризисного управления с позиций системности и сбалансированности. Это означает, что необходимо охватить все стороны деятельности предприятия, решения должны носить стратегический характер и включать механизмы перехода к формированию саморазвивающегося предприятия и при этом должно обеспечиваться сохранение целостности, внутренней интегрированности предприятия как системы.

Еще одна проблема антикризисного управления – повышение уровня субъектности предприятия. Предприятие должно стать целостным, автономным, саморазвивающимся, а это возможно путем создания сбалансированной системы управления предприятием. Здесь основная трудность заключается в том, что менеджмент относительно консервативен, первоначально почти не допускает существования новых факторов. А хаос – это отсутствие параметров, определяющих состояние как внутренней, так и внешней среды. И если раньше человеческий фактор рассматривался как потенциальная угроза неопределенности, это устранялось посредством автоматизации. В современных условиях для создания субъектности предприятия человеческий фактор приобретает значение отправной точки: для достижения общих результатов необходимо повышение степени индивидуальной ответственности работников за конечный результат. В антикризисном управлении это решается путем создания центров ответственности и определения критериев их эффективности. Основными качественными показателями работы становятся творчество, нестандартность мышления, отношение к работе, качество выпускаемого продукта, ответственность, надежность, которые сложно объективно измерить, к тому же ими еще необходимо управлять. Поэтому в критерии эффективности работы центров ответственности включены и нефинансовые факторы.

Эффективное урегулирование кризисной ситуации не стоит считать событием, ведь оно заключается в систематическом, продолжительном и регламентированном процессе для выявления уязвимых мест предприятия, предотвращения повторения аналогичной ситуации в дальнейшем. Необходимо планирование в случае наступления самых вероятных кризисных ситуаций, с организацией эффективного обмена данными до наступления кризиса и после него, с проверкой и оценкой реальной ситуации, а уже в дальнейшем внедрение инновационной бизнес-стратегии при необходимости. Выбор подходящей антикризисной стратегии управляющими предприятия позволит выйти предприятию из кризиса. Следует отметить, что важную роль в антикризисном управлении играет государство, так как именно оно издает законы, которые регулируют деятельность предприятия.

Вывод. Таким образом, антикризисное управление – это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию, менеджмент, направленный на предотвращение неплатежеспособности несостоятельного предприятия, а также на обеспечение достижения предприятием конкурентного преимущества. Основными составляющими антикризисного управления являются мероприятия, направленные на предотвращение, сглаживание кризиса, а также мероприятия направленные на ликвидацию отрицательных последствий кризиса.

Сущность антикризисного управления строительной организацией состоит в том, чтобы управленец вовремя замечал какие-либо неполадки в системе, чтобы он сразу замечал ошибки и понимал, что предприятие входит в кризисное состояние. После этого, менеджер должен четко знать свои цели и задачи на предстоящее выведение предприятия из кризиса, должен знать все ветви ситуации и быть готовым ко всем сложностям, должен рассмотреть все виды последствий. Только благодаря антикризисному управлению управленец сможет быть готовым ко всему и сможет

быстро и эффективно вывести свою организацию из кризиса.

На уровне предприятия взаимодействуют и реализуются и материально-технологические, и социально-политические, и культурно-нравственные факторы. Одновременно растет понимание, что, несмотря на все трудности развития реального сектора экономики, очень многое зависит от внутренней среды самого предприятия, собственников и менеджеров, стратегии развития, управления, способных противостоять влиянию негативных факторов внешней и внутренней среды.

Значительную роль в преодолении кризиса предприятием играет менеджмент предприятия и государство. Руководители предприятия выбирают подходящую стратегию антикризисного управления, а государство в лице законодательных и иных органов являются внешней окружающей средой для предприятия, которые регулируют эти внешние условия. При реализации выбранной стратегии антикризисного управления руководству предприятия необходимо учитывать эти внешние условия, которые регулирует государство.

Литература

1. Сафонова Е.Л., Агапов В.И. Антикризисное управление предприятием в современных условиях // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №9 (37). – С. 35-39.
2. Иванов В.Г. Антикризисный менеджмент: организационный и образовательный компоненты // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2010. – №4. – С. 79-85.
3. Турдиматова П.М. Сущность антикризисного управления в современных условиях // Вестник ТГУПБП. – 2009. – №1. – С. 22-29.
4. Айрапетян К.З. Антикризисное управление предприятием на основе инновационных бизнес-стратегий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 1-5.
5. Подгорная А. И. Инструменты антикризисного управления предприятием в условиях неопределенности–электронный ресурс – [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-neopredelennosti>

УДК 3.3.8.0.1.2

Крайняя А.З.,

Тарасов А.С., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной работе анализируются современное состояние и проблемы, сдерживающие развитие потенциала строительного комплекса.

Строительный комплекс, строительные материалы, сектор экономики.

Постановка проблемы. Строительный комплекс занимает весомое пространство в экономике, обеспечивая ее стабильность. На фирме строительного комплекса ожидается решение масштабных задач, предположим, становление производственного потенциала ДНР, методом создания материально-технической базы для иных секторов экономики, совершенствование транспортной сети и общественной инфраструктуры. Степень становления строительного комплекса, подразумевает становление экономики в целом. На этот момент времени для строительного комплекса ключевым моментом перемещения вперед делается закрепление стойкости его становления[1]. Изучение стратегического потенциала строительного комплекса формирует базу для здравого применения ресурсов, вероятностей и резервов подъема, собственно, что содействует заключению общественных, финансовых и технических задач становления иных

секторов экономики ДНР в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Трудности становления строительного комплекса обнаружили отблеск в трудах российских научных работников Н.А. Асаула, В.В. Бузырева, Б.В. Генералова, М.И. Каменецкого, В.К. Одинцовой, В.М. Серова, В.П. Стороженко, а еще в исследовательских работах иностранных научных работников: А. Маршалла, Дж. Кейнса, П. Хейне, М. Портера, Ф. Котлера, Л. Фишера и иных.

Целью работы является становление теоретико-методической базы и разработка практических назначений по формированию стратегического потенциала строительного комплекса.

Основной материал исследования. Строительный комплекс, как межотраслевой, представляет собой группу взаимосвязанных отраслей, выполняющих общие задачи для получения нужной обществу конечной продукции необходимой населению, который занимает особое место в экономике, являясь одним из ведущих звеньев и важной составной частью строительства. Он играет существенную роль в укреплении материально-технической базы, в ускорении ее социально-экономического развития.

Строительный комплекс состоит из надлежащих ведущих блоков [1]:

- 1) производство строительных материалов;
- 2) собственное строительство;
- 3) строительное машиностроение;
- 4) проектно-конструкторские и исследовательские работы в области строительства.

Рассмотрим детально создание строительных материалов в ДНР. Строительная отрасль считается одной из наиглавнейших секторов экономики народного хозяйства, от которой находится в зависимости эффективность функционирования всей системы хозяйствования в ДНР. Вероятность данной ветви для экономики, возможно, приписать тем, собственно, что серьезное строительство создает большее численность трудящихся пространств и потребляет продукцию множества секторов экономики народного хозяйства. Финансовый эффект от становления данной ветви заключается в многоплановом эффекте средств, вложенных в строительство. Так как с развитием строительной ветви станут развиваться: производство строительных материалов и соответственного оснащения (машиностроительная ветвь, металлургия и металлообработка, нефтехимия, производство продукции из стекла, деревообрабатывающая индустрию, автотранспорт, энергетика и т.д.). И, бесспорно, более всех иных секторов экономики, строительство содействует развитию компаний малого бизнеса, тем более такого, который базируется на отделочных и ремонтных работах, производстве и монтаже интегрированной мебели и т.д.

Рассматривая рынок изготовителей строительных материалов в ДНР можно утверждать, собственно, что предлагаемые материалы на рынке, имеют обширный ассортимент и качество, которое нужно для строительного комплекса ДНР. За базу анализа ценовой политики рынка строительных материалов мы предлагаем взять за основу такие фирмы как: ООО «Мегаинвест» (г. Донецк ул. Куприна)[3] и ДЗСМ «Астор» (г. Донецк ул. Артемовская)[4].

Наконец, становление строительной ветви неизбежно вызывает финансовый подъем в ДНР и развивает появление важных критериев для заключения множества общественных проблем.

Согласно анализируемых данных о состоянии строительной ветви, возможно очертить круг этих проблем:

- недоступность источников финансирования постройки (уменьшение вероятностей вкладов в большинство субъектов хозяйствования, обнищание значимого числа людей)
- высочайшая уровень износа ведущих фондов, их запущенность вследствие

недоступности спроса на вложения;

- несовершенная система ценообразования;
- бюрократические препятствия на пути реализации проектов с вкладами;
- недоступность равных правовых критериев работы для всех членов процесса вложения средств;

- недоступность законодательно урегулированного механизма имущественной ответственности за несоблюдение критериев контракта подряда.

Но первоочередной проблемой, которая возникает перед строительной сектором экономики на сегодняшнем рубеже, считается вопрос сотворения в ДНР подходящего климата для вложения средств, настоящих финансово-кредитных механизмов для стимулирования промышленного и жилищного строительства с целью увеличения конкурентоспособности ветви, потому, что рыночные обстоятельства хозяйствования настоятельно просят о формировании свежих основ для отношений членов, которые вкладывают свои средства в серьезное строительство[2].

Исходя, из вышесказанного нами разработаны предложения по потенциальному развитию вкладов в ДНР.

Для потенциальных вкладчиков (инвесторов) в первую очередь важно учесть риски потери своих вложений. Для того, что бы ДНР стала, платформой для инвесторов следует выполнить главные направления формирования благоприятных условий для инвестирования[5]:

1. Стабилизация общей экономической и политической ситуации в ДНР;
2. Усовершенствование законодательной базы;
3. Стабилизация правовой среды;
4. Развитие инфраструктуры;
5. Обеспечение гарантий страхования инвестиционной деятельности.

Исходя, из выше сказанного мы акцентируем внимание на том, что важным шагом станет, принятие законов для стабилизации экономической ситуации и следует стимулировать инвестиционную активность субъектов предпринимательской деятельности за счет предоставления льгот для реализации инвестиционных проектов. Так же стоит наладить систему кредитования в ДНР, и с возможностью выхода на банки России с целью сотрудничества и стимулирования внедрения новой техники на производство и развитие строительного комплекса.

Вывод. Таким образом, в ходе работы нами были выявлены пути развития строительного комплекса и возможности формирования благоприятного инвестиционного климата в ДНР. Стоит отметить так же, что становление строительного комплекса ДНР в реальное время соответствует стадии формирования, собственно, что служит важным условием подъема экономики области. Многообещающим вариантом для донецких компаний станет их подключение в производственные цепочки русских фирм, где конечным торговцем станет как раз русская фирма. Это что больше принципиально, потому что производственные цепочки, в которые эти фирмы были интегрированы прежде, в данный момент разрушены по разным причинам.

Литература:

1. Белоусова, Л.С. Устойчивое развитие строительного комплекса в регионе. – СПб: Изд-во СПб ГУЭФ 2010.— 187 с.
2. Ивасенко, А. Г. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — М.: Омега-Л, 2017. — 264 с.
3. Компания «Мегаинвест». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megainvest.com.ua/>
4. Компания ASTOR. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.astor.ua/>
5. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>

УДК 338

Литвинов Р.В., аспирант кафедры «Менеджмент строительных организаций»
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖКХ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

В данной работе рассмотрены проблемы организационно-экономического механизма и его острую необходимость в развитии в системе ЖКХ.

Организационно-экономический механизм, кризис, инвестиции, финансовые ресурсы.

Постановка проблемы. В современных условиях многие предприятия в Донецком регионе вынуждены функционировать в сложных социально-политических условиях: постоянные нарушения Минских соглашений и обстрелы территории Донецкой Народной Республики (ДНР), отсутствие четких ориентиров развития и непризнанность территории, недостаточное финансирование социальной сферы и неопределенность привлечения инвестиций для восстановления и развития экономики региона и т.д.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) Донецкого региона особенно остро протекают кризисные процессы, характеризующиеся отсутствием необходимых финансовых ресурсов для эксплуатации существующих и восстановления разрушенных объектов ЖКХ, дефицитом кадров на предприятиях ЖКХ, низкой мотивацией и эффективностью труда, отсутствием притока инвестиций для восстановления и развития объектов ЖКХ и т.д. В связи с этим проблемы совершенствования организационно-экономического механизма регулирования развития ЖКХ в Донецком регионе являются очень актуальными.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретико-методологической основой исследования проблем разработки и совершенствования организационно-экономических механизмов регулирования развития экономики регионов выступают научные труды многих отечественных и зарубежных ученых, а именно: Кульман А., Мазур Ю.А., Суховирский Б.И., Фатхутдинов Р.А, Новоселов А.С. и др.[1;2;3;4]. В современных условиях внешняя среда функционирования региональных экономик характеризуется неопределенностью изменений, что особенно актуальным является для регулирования развития экономики Донецкого региона в целом и его сферы ЖКХ в частности. Однако задачи восстановления и развития ЖКХ в ДНР ставятся руководством государства в качестве одних из приоритетных, что требует совершенствования существующего организационно-экономического механизма регулирования развития ЖКХ Донецкого региона в условиях неопределенности и непризнанности. Проблемы совершенствования указанного механизма в современных условиях являются малоизученными и требуют дополнительных исследований.

Цель исследования. Основной целью является теоретико-методическое исследование проблем совершенствования организационно-экономического механизма регулирования развития ЖКХ Донецкого региона в современных условиях неопределенности.

Основной материал исследования. В существующем организационно-экономическом механизме регулирования развития предприятий ЖКХ в ДНР основным источником финансирования всех работ, проводимых в ЖКХ, является государственный бюджет. В то же время незначительная часть финансовых средств поступает из различных благотворительных организаций, гуманитарных миссий, собственных средств коммунальных предприятий, а также за счет личных средств домовладельцев. Если учесть, что госбюджет ДНР в условиях войны не имеет достаточно финансовых средств,

то возможности финансирования ЖКХ в таких условиях являются весьма ограниченными. В этих условиях одним из главных направлений совершенствования существующего механизма регулирования развития предприятий ЖКХ в регионе является привлечение дополнительных источников финансирования, включая и частные инвестиции.

Проведенный анализ показал острую необходимость совершенствования организационно-экономического механизма регулирования развития в комплексе ЖКХ городов ДНР, а также в целом в городах Донецкого региона. Необходимо, во-первых, повысить объемы финансирования субъектов хозяйствования, ведущих деятельность в сфере ЖКХ региона, для восстановления и развития; во-вторых, оптимизировать процесс использования поступающих финансовых ресурсов на предприятия отрасли, повысив при этом их рентабельность на основе внедрения инвестиций в инновации.

Основными проблемами существующего организационно-экономического механизма регулирования развития предприятий ЖКХ в Донецком регионе в настоящее время является неспособность его решать вопросы привлечения дополнительных источников финансирования в условиях непризнанности территории и в целом неопределенности развития.

Отсутствие международно-правового статуса непризнанных республик Донбасского региона не дает возможности говорить о привлечении очень необходимых инвестиций из зарубежа, а собственных инвестиционных ресурсов крайне недостаточно. Население ДНР получает гуманитарную помощь из Российской Федерации (РФ) по направлению Министерства по чрезвычайным ситуациям, в том числе и для восстановления разрушенных при обстрелах жилых зданий, сооружений и т.д. Однако комплекс задач обеспечения социально-экономического развития городов ДНР, включая и отрасль ЖКХ, требует расширения возможностей привлечения дополнительных инвестиций в целом в их экономику, в том числе и в сферу ЖКХ.

Опыт восстановления экономики непризнанных государств в мире показывает перспективность использования транграничного сотрудничества на региональном уровне. Таким образом актуальность поиска решения вышеуказанных проблем в направлении транграничного сотрудничества непризнанных республик Донбасса с регионами РФ в сфере ЖКХ не вызывает сомнений.

Выводы. Проблемы совершенствования организационно-экономического механизма регулирования развития ЖКХ в Донецком регионе в основном связаны с потребностью привлечения дополнительных источников финансирования в условиях непризнанности территории ДНР и неопределенности развития ее в целом.

Одновременно существуют проблемы, связанные с повышением эффективности процесса использования поступающих финансовых ресурсов на предприятия ЖКХ в существующем механизме регулирования их развития. Данные проблемы касаются широкого спектра вопросов, прежде всего, существующего порядка производственно-хозяйственных отношений и связей в существующем организационно-экономическом механизме регулирования развития в экономике городов ДНР и в целом в Донецком регионе.

Литература

1. Кульман А. Экономические механизмы : [пер. с франц.] / А. Кульман /под общ. ред. Н.И.Хрусталевой. – М. : Прогресс ; Универс, 1993. – 192 с.
2. Мазур Ю.А. Налоговое регулирование инвестиционно-инновационного развития экономики: эволюционный поход: монография / Ю.А. Мазур // НАН Украины, Ин –т экономики пром-ти. – Киев, 2015. – 188 с.
3. Суховірський Б.І. Регіональна стратегія економічного розвитку України (теоретичні та прикладні основи геоekonomіки): монографія / Б.І. Суховірський. – К.: КНЕУ, 2000. – 154 с.
4. Новоселов А.С. Методологические проблемы стратегического управления

пространственным развитием региона / А.С. Новоселов //Стратегическое управление пространственным развитием субъектов Федерации и городов Сибири: [сб.науч. трудов] / ИЭОПП СО РАН. - Новосибирск, 2009. – С. 5-29.

УДК 65.01

Новикова В.О.,

Гончарова Л.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В данной работе излагаются результаты исследования гендерных особенностей управления в организационной структуре.

Гендерные исследования, управленческая деятельность, технологии.

Постановка проблемы. Роль женщин в бизнесе и семье в XXI веке имеет решающее значение, и никто не может этого отрицать. К сожалению, иногда мы исключаем возможность того, что женщина может быть успешной и как деловая женщина, и как мама, и наоборот. Но настало время разрушить такие стереотипы, которые не имеют ничего общего с сегодняшней реальностью. Сегодня гендерные исследования в моде. Не является исключением и теоретическая и прикладная социология, особенно в части концепций менеджмента. Но, как бы ни было соблазнительно сводить пол только к биологическим, а гендер к социальным характеристикам, это сделать не удастся. У женщины есть определенные психофизиологические особенности, интеллектуальные и моральные кондиции. Различия мужских и женских социальных ролей формируются специфической природой мужского и женского, различиями психофизиологического характера.

В любой организации, отражены все черты и характеристики социума, поэтому проблемы организации жизнеспособного управления от лица женского пола следует искать на макроуровне - в обществе, которое критически воспринимает руководящую роль женщины. Еще не сформирован образ женщины-управленца, который рассматривается окружающими как человек в юбке. Безусловно, нарушения прав женщин в сфере управления государством связаны с историческими традициями политической культуры, укоренились как в деятельности политических институтов, так и в сознании людей.

Развитие женского менеджмента затрудняется не столько преобладанием в структуре управления представителей сильной половины человечества, сколько характером самого менеджмента как теории и практики. Женщины-управленцы сталкиваются с необходимостью интегрироваться в концепции управления, написанные мужчинами для мужчин.

Анализ последних исследований и публикаций. Несмотря на то, что существует мировая тенденция к внедрению женщин практически во все сферы человеческой деятельности, такое явление как «женщина-руководитель» фактически остается для нас, как и раньше, необычно новым. Вопрос гендерного равенства в управленческой сфере исследуют Лазорко А. Гончарук Г., Богдан Г., Корольчук Ю., Круглова А. и многие другие. Личность менеджера традиционно изучалась без учета его пола, поскольку лидерская роль считалась исключительно мужской прерогативой. Однако эволюция общества требует соответствующих изменений и в управлении.

Целью статьи является обобщение теоретических и практических аспектов роли женщины в управленческой деятельности, анализ гендерной проблемы в управлении, определение перспектив развития женского менеджмента.

Изложение основного материала. По состоянию на 2018 год женщины

составляют всего лишь 20% всех директоров, несмотря на то, что они составляют 47% рабочей силы России и контролируют около 75% расходов домохозяйств и более 50% личного благосостояния в России. По состоянию на 2016 год женщины составляли только 14,6% исполнительных директоров и 4,6% руководителей. В 2017 году женщины занимали 17,9% мест в советах директоров компаний, что свидетельствует о непропорциональной представленности мужчин и женщин в корпоративных советах директоров. В то время как число женщин в советах директоров продолжает расти, в среднем темпы роста составляют лишь половину процента в год. У каждого десятого предприятия в списке руководителей до сих пор нет [1].

Проведенное в 2014 году исследование 2000 компаний и 87000 директоров в России показало, что, в среднем, чем больше женщин в советах директоров, тем ниже эффективность работы компании. Женщина имеет возможность выступать в роли субъекта предпринимательских отношений наравне с мужчинами, но мужчины имеют преимущества как при трудоустройстве, так и при других взаимоотношениях в сфере бизнеса –это подтверждается данными анкетирования и анализом результатов наблюдения [2].

Шестьсот опрошенных женщин в возрасте от 20 до 55 лет (из них 3,2% предприниматели) считают, что у женщин в отличие от мужчин намного меньше возможностей для профессионального роста, продвижения по службе, занятия высокой должности. По мнению респондентов, этому мешают семейные обязанности, отнимающие много времени (55%), трудности в совмещении работы и семьи (38%), а также предвзятое отношение мужчин (19,2%).

В некоторых развивающихся странах, таких как Казахстан, правительства поддерживают развитие малых и средних предприятий под руководством женщин. Например, Казахстан в сотрудничестве с ЕБРР выполняет программу «Женщины в бизнесе». Бюджет программы составляет 50 миллионов долларов. Расширение прав и возможностей женщин в корпоративном секторе - международный форум, проводимый в Астане, Казахстан. 44% всех предприятий в Казахстане принадлежат женщинам и способствуют экономическому развитию и модернизации Казахстана [3].

На данный момент самой успешной и богатой женщиной в России является Елена Батурина.

Жена бывшего мэра Москвы Юрия Лужкова теперь развивает гостиничный бизнес в России, Австрии, Чехии и Ирландии. Также она инвестирует в недвижимость и альтернативную энергетику в Европе. В этом году Елена Батурина, сохранившая российское гражданство, имеет право выйти на пенсию по достижению пенсионного возраста. Благотворительный фонд Батуриной BE OPEN поддерживает молодых дизайнеров, архитекторов, писателей, философов и социологов. Кроме того, Батуриной принадлежит коллекция фарфора, сопоставимая с собраниями некоторых музеев.

Для успешного ведения бизнеса вопрос половой принадлежности не является основным, поскольку на первый план выходят конкретные характеристики возможностей личности, будь то женщина или мужчина –это подтверждается данными статистики и анализом результатов наблюдения [4].

Мнение о том, что «женщина не может быть хорошим руководителем», в нашем обществе давно уже превратилось в устойчивый стереотип. И только женщины, которые достигли в собственном бизнесе значительных успехов и вышли на достаточно высокий уровень, которые сумели создать успешную компанию и команду, продолжают доказывать обратное.

Женщины составляют основной сегмент в деловом секторе. Они часто считаются лучшими менеджерами среди прочих факторов, их понимание характера и тот факт, что они часто по-матерински относятся к жалобам сотрудников.

Деловой мир извлек огромную пользу из вклада многих известных деловых женщин. В современном мире, где женщины столь же компетентны и уверены в себе, как

и мужчины, и где женщины выросли до влиятельных позиций, деловой мир не остался позади.

Традиционно дискурс о положении женщин в обществе возник из феминистской риторики и прослеживается до девятнадцатого века. Тем не менее, только в течение последних двух десятилетий фокус исследований сместился на женщин в бизнесе и управлении. Исследования в области управления женщинами объясняют недостаточную представленность женщин на исполнительном уровне множеством барьеров, препятствующих прогрессу женщин за пределами так называемого стеклянного потолка.

Современные данные ряда исследований показывают, что женщины не только догнали мужчин в овладении методами успешного управления, но и выработали свои собственные, отличительные от мужских «технологий».

Исследование стереотипных представлений о роли мужчин и женщин в глобальном масштабе иллюстрирует общее убеждение, что женщины уступают мужчинам и что у них нет способности справляться с проблемами старшего руководства. Гендерные стереотипы распространяются на лидерские стереотипы с тенденцией связывать профиль компетентного менеджера или лидера с типичными мужскими характеристиками. Другие препятствия на пути развития карьеры женщин, о которых сообщается в литературе, - негостеприимная организационная культура, отсутствие наставников и ролевых моделей для женщин, социальное исключение из мужских сетей и семейная ответственность.

Способность женщин понимать многие точки зрения способствует повышению качества принятия решений. Женщины лучше справляются с задачами стратегического контроля, которые являются более сложными и творческими и требуют значительных способностей для достижения целей компании. Соответственно, эти характеристики женщин способствуют лучшему выполнению задач стратегического контроля [5].

Как руководители или владельцы бизнеса, женщины, как правило, ведут свой бизнес не так, как мужчины. Каждые 60 секунд женщина начинает свое дело. На сегодняшний день в стране насчитывается более 9 миллионов предприятий, принадлежащих женщинам. Подход женщины к владению бизнесом заключается в том, как женщина понимает владение бизнесом. Когда у вас есть бизнес, независимо от того, что это за бизнес, вы автоматически участвуете в бизнесе людей. Именно этот подход дает женщине-предпринимателю ключевое конкурентное преимущество. Когда дело доходит до навыков и общения людей, женщина интуитивно знает, что, для того, чтобы что-то начать, нужен только один человек, для того, чтобы это продолжалось, нужно много людей. Построение бизнеса означает построение сообщества, а сообщества строятся путем установления доверия и развития отношений, по одному человеку за раз.

Выводы. Женщина в бизнесе сегодня все больше и крепче укрепляет свои позиции в России. Женщины руководят достаточно большим процентом всех предпринимательских структур. Есть также направление к увеличению числа женщин в бизнесе - с каждым годом процентное соотношение склоняется в пользу женщин. Исходя из этого можно сделать вывод, что роль женщин и в обществе в целом с каждым годом растет. Тот факт, что женщины преуспели от дайверов, начиная от производства продуктов питания и напитков до текстиля, от информационных технологий до энергетики и безопасности, говорит о том, что женщина в бизнесе имеет место быть и занимать место лидера и руководителя. Вклад женского пола в экономику, в управление должен быть отмечен и оценен по высшему уровню.

Литературы

1. Галенко В. П. Как эффективно управлять организацией / В. П. Галенко. – М. :Бератор – Пресс, 2014.
2. Гвоздева Е. С. Штрихи к портрету женщин-менеджеров / Е. С. Гвоздева, В. И. Герчиков // Социол. исследов. – 2016. – № 1. – 82 с.
3. Завгородний Н. Обратная сторона стремительной карьеры / Н.

Завгородний // Справочник по управлению персоналом. – 2015.– 306 с.

4. Шипунов В. Г. Основы управленческой деятельности : социальная психология, менеджмент : учебник / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 2014.– 179 с.

5. Штейнберг А. Г. Мужской характер женского менеджмента / А. Г. Штейнберг. – 2014.– 482 с.

УДК 338.2

Проценко И.В.,

**Иванов М.Ф., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент
строительных организаций»**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

В данной работе показана необходимость анализа рисков деятельности при принятии решений.

Стратегическое управление, принятие решений, методы, внешний рынок.

Постановка проблемы. В настоящее время предприятия в Донецкой Народной Республике вынуждены функционировать в условиях постоянных изменений, непредвиденных обстоятельств и в отсутствии четких ориентиров развития, но в то же время ведущим звеном управления становится стратегический менеджмент.

В современной нестабильной среде руководители разных уровней ежедневно вынуждены принимать множество решений, которые должны обеспечить эффективную работу предприятия, позволить ему занимать свою нишу на рынке, выпускать конкурентоспособную продукцию. То, что кризисные явления в промышленности и строительстве не проходят, инвестиционная привлекательность предприятий не повышается, производство находится в сложном состоянии, а конкурентоспособность продукция отечественных производителей требует значительного повышения, свидетельствует о неумении высшего руководства предприятий принимать обоснованные стратегические решения. Руководители не всегда способны правильно анализировать сложившуюся ситуацию, видеть перспективы и в соответствии с этим принимать эффективные стратегические управленческие решения в рискованных условиях изменяющейся среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической и методологической основой исследования моделирования принятия стратегических решений в условиях неопределенности и риска послужили научные труды многих ученых, среди которых В.С. Витлинский, В.М. Гранатуров, В.М. Жук, О.П. Альгин, С.И. Наконечный, В.В. Ковалев, В.А. Соколов, В.О. Василенко, Т.В. Светличная, М.М. Шигун, И.Т. Балабанов, О.М. Омаров, С.М. Клименко, Р.И. Трухаев, П.И. Верченко и другие.

Тем не менее, на сегодняшний день, ввиду углубления кризисных явлений в экономике, неопределенности внешней среды, увеличение количества внешних и внутренних факторов рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий, процесс моделирования принятия стратегических решений требует усовершенствования, адаптации к постоянно изменяющимся условиям внешней и внутренней рыночной среды.

Цель исследования. Главной целью исследований является теоретическое исследование процесса принятия стратегических решений и их особенностей в условиях неопределенности и риска, разработка практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности принятия стратегических решений для отечественных

предприятий.

Основной материал исследования. Условия деятельности современных предприятий характеризуются повышением нестабильности внешней среды, осложнением внутренних бизнес-процессов, что предопределяет вероятностный характер происходящих событий и способствует возникновению значительного количества рисков в деятельности предприятия. Именно в таких условиях руководители предприятий вынуждены принимать стратегические решения.

Стратегические решения являются разновидностью управленческих решений и связаны с решениями, имеющими значение для предприятия в целом: его позиции по отношению к конкурентам, потребителей, товаров, рынков, макросреды и т. п.

Стратегические решения – это результат выбора субъектом управления варианта действий, направленных на решение определенных стратегических задач предприятия в существующей или прогнозируемой на будущее ситуации [1]. В общем виде под стратегическими решениями понимаются решения, которые серьезно влияют на реализацию поставленных целей и последствия которых крайне трудно или невозможно исправить. Стратегические решения определяют общее направление развития предприятия и его жизнеспособность в условиях событий, которые прогнозируются, неожиданных событий и совсем неизвестных в данный момент времени, которые могут произойти в его окружении [2].

Рассматривая принятие стратегического решения как процесса, который направлен на выбор действий человека, фирмы или группы лиц (подразделений), нетрудно заметить, что данная экономическая категория превращается в психологический процесс, в котором имеются такие аспекты, как логика, интуиция, суждение, рациональность.

Следовательно, процесс принятия стратегических решений может иметь интуитивный, основанный на суждениях, или рациональный характер. Это определяет особенности существующих подходов к принятию стратегических решений.

В большинстве случаев процесс принятия решения рассматривается как рациональный процесс – серию стадий и этапов, через которые менеджер в творческом поиске должен пройти от начала до конца, чтобы дойти до полного выполнения решения и устранения возникшей проблемы.

В реальной жизни существует целый ряд ограничений, препятствующих применению рациональной модели в процессе принятия решения:

- часто менеджеры не знают о существовании проблемы (они либо перегружены, либо проблема хорошо скрыта);
- нет возможности собрать всю имеющуюся информацию в случае возникновения проблемы по техническим причинам или из-за нехватки средств;
- ограничение во времени побуждают к принятию не лучших решений.

Правильно принимать решение – это сфера науки и практики, необходимый атрибут любого менеджера. Совокупность знаний и умение принимать правильные решения – это и есть компетентность любого руководителя [3].

На каждом этапе принятия рациональных стратегических решений существуют различные виды рисков, которые необходимо учесть и оптимизировать их уровень, что позволит принимать эффективные решения с меньшими затратами ресурсов и более высокой вероятностью их реализации. Виды рисков различных этапов принятия стратегических решений и методы их оптимизации приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Типичные риски на этапах принятия управленческих решений и методы их оптимизации

Этапы принятия	Типичные риски на этапах	Методы оптимизации
Определение проблемы	Риск неправильной идентификации, ресурсные и производственно-хозяйственные риски, риск неиспользованных возможностей	Разработка процедуры и политики принятия стратегических решений в организации
Анализ проблемы и сбор информации	Информационный, методические, имущественный и маркетинговый	Привлечение внешних экспертов, развитие собственной методики анализа проблемы и сбора информации
Выработка альтернатив	Риск неиспользованных возможностей, риск инерции, риск креативности, логичности и последовательности	Формирование нескольких взаимоисключающих альтернатив, коллегиальная и коллективная выработка альтернатив для стратегических решений
Оптимизирование	Риск несогласованности альтернативы, идентификации и учета существующих ограничений, риск рациональности и обоснованности	Идентификация и влияние на гибкие ограничения, согласование альтернативы с целями и миссией предприятия, разработка методик и процедур обоснования решений
Реализация управленческого решения	Риск сопротивления со стороны исполнителей, риск необеспеченности реализации решения	Привлечение исполнителей к процессу принятия решения, учет интересов исполнителей, объяснение необходимости реализации принятого решения

Таким образом, каждое стратегическое решение принимается, исходя из определенных предположений относительно различных факторов с учетом риска тех альтернатив, которые анализируются. Необходимо, в зависимости от ситуации, придерживаться разных подходов к принятию решений: осторожных, умеренных или рискованных. Аналитик, который готовит информацию для принятия решений, должен это учитывать и предлагать не только несколько вариантов прогнозов, но и несколько вариантов решений.

Выводы. Принятие стратегических решений является одним из самых сложных элементов управления деятельностью предприятия. Для отечественных предпринимателей характерно принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска. Процесс принятия стратегических решений представляет собой последовательность этапов, операций и процедур, между которыми существуют прямые и обратные связи. Фактическое количество этапов, операций и процедур определяется сложностью, типом решаемой проблемы. Для повышения эффективности принятия стратегических решений на предприятиях необходимо:

- применение современных технологий стратегического менеджмента;
- наличие автоматизированных систем поддержки и сопровождения процесса принятия стратегических решений;
- четко отлаженная технология привлечения и использование экспертов;
- повышение уровня образования руководителей всех уровней, что поможет им правильно прогнозировать наступления рискованного события и принять соответствующие меры с целью снижения рисков и неопределенности.

Литература

1. Фоломкина И. С. Особенности принятия стратегических решений в условиях риска и неопределенности / И. С. Фоломкина // экономика и управление национальным

хозяйством. – № 4 (24), 2015 – 486 с.

2. Микловда В. П. Эффективность стратегического управления предприятиями: современные проблемы и перспективы их решения / В. П. Микловда, И. Г. Бритченко, Н. Ю. Кубиний, Ю. А. Дидович – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 218 с.

3. Клименко С. М. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков / С. М. Клименко // Учеб.руководство. – К.: КНЕУ, 2017. – 252 с.

УДК 004.413

Павлов М.В.,

Коломышева А.О., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая кибернетика»

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В данной работе показана необходимость кооперации программистов и создания открытых информационных ресурсов.

Тестирование, программное обеспечение, методы, заказчик, разработчик.

С появлением открытого программного обеспечения началась новая веха в развитии информационных технологий. Одним из условий существования и развития программы с открытым исходным кодом является наличие активного сообщества.

Рассмотрим более детально, что входит в понятие сообщества. Во-первых, стоит отметить, что OpenSource — это открытое объединение, существующее в рамках сети Интернет. Это обусловлено тем, что для создания программы, как правило, необходима команда разработчиков, члены которой часто бывают географически удалены друг от друга на значительные расстояния. Во-вторых, у любого сообщества есть определенная цель, направленная на производство благ. Так, полезным результатом работы рассматриваемого сообщества можно считать программное обеспечение, являющееся нужным не только для создателей, но и для других групп людей, имеющих потребность в данном ПО.

Для изучаемого сообщества характерна четкая дифференциация ролей в рамках отдельного проекта. Изначально можно выделить пользователей и разработчиков.

Пользователем считается любой, кто использует открытое ПО. Однако, многие проекты дополнительно выдвигают другие критерии, согласно которым данного участника считают пользователем. Так, желательным требованием является наличие обратной связи, то есть разработчикам необходимо понимать, как функционирует их программа, какие существуют недоработки. Также для формирования новой функциональности они могут испытывать потребность в новых идеях от участников. Высшую же степень признания от сообщества получают те, кто активно помогает другим в поисках ответа на возникающие вопросы.

Разработчиком или контрибьютором называют пользователей, которые решили помочь проекту, внося в него определенный код, исправляющий ошибку или дополняющий новым функционалом. Для некоторых это стало хобби, возможностью показать свои навыки или получить одобрение среди коллег. Для начинающих - это место, где можно набраться опыта не только в программировании, но и умении искать ошибки в чужом коде, общаться с другими членами команды.

За последнее время появилось множество продуктов, которые создавались совместными усилиями программистов со всего мира. Если говорить о сегодняшнем дне, то, к примеру, на одном из самых популярных хостингов открытого ПО «Github» зарегистрировано свыше 31 миллиона разработчиков, а количество репозиторий, то есть проектов создаваемых пользователями, превышает 96 миллионов[1]. Такие внушительные цифры говорят о широкой поддержке сообщества в целом.

Если рассмотреть, что представляет собой определение OpenSource, то оно несет в себе только критерии, согласно которым для данной программы выясняется ее степень соответствия стандартам открытого ПО. Однако, если посмотреть более широко, взяв во внимание множество особенностей, связанных с разработкой, механизмами выявления ошибок, обсуждения дальнейших шагов развития и других, то прослеживаются отличия, характерные для определения методологии разработки открытого программного обеспечения.

Одним из широко известных положений OpenSource сообщества, конечно же, является бесплатность, а также наличие свободного доступа к исходному коду. Причем любой может не только ознакомиться с ним, но и свободно использовать его в своих целях. Что же могут получать разработчики взамен?

Во-первых, любой пользователь имеет возможность принять участие в совершенствовании продукта: обнаружив ошибку в ходе использования программы, он может сообщить о ней.

Во-вторых, перед выпуском новых версий программы требуется тестирование. Для таких проектов этот процесс проходит при участии пользователей. Таким образом, отсутствует потребность в наличии дополнительного оборудования, а следовательно, и затрат, достаточно каждому участнику иметь на своем ПК готовую программу. Стоит отметить, что такие участники, как правило, имеют различные конфигурации компьютеров, что позволяет проводить более глубокое тестирование.

В-третьих, наличие открытого исходного кода является индикатором безопасности. Конечный пользователь всегда заинтересован в том, чтобы используемое им ПО не содержало никаких угроз. OpenSource сообщество построено таким образом, что если допустить случай, когда разработчики захотят внедрить вредоносный код в программу, то это очень быстро будет обнаружено по причине того, что все проекты просматриваются участниками, даже неучаствующими в разработке и способными выявить такие действия.

Стоит также заметить, что подобного рода деятельность может отрицательно сказаться не только на имидже команды, но и для каждого отдельного программиста, так как при приеме на работу во многих компаниях существенным преимуществом будет участие в открытых проектах, а также наличие там положительной репутации.

Важным отличием разработки открытого ПО от коммерческой версии является отсутствие заказчика. Обычно именно он выдвигает требования к создаваемому продукту, оценивает и принимает его к эксплуатации. Если же говорить о данном процессе в среде OpenSource, то чаще вектор развития проекта выбирает или создатель, или группа основных разработчиков при поддержке сообщества путем голосования, при этом они могут руководствоваться собственными соображениями: реализовывать тот функционал, который необходим, по их мнению, или, к примеру, пролоббирован спонсорами, в то время как предложения частных пользователей учитываются не всегда.

Конечно, здесь шла речь о глобальных изменениях, в то время как мелкие улучшения или исправление недоработок проходят важный, но относительно быстрый путь от идеи до реализации. К примеру, если пользователь обнаружил ошибку, то ему необходимо разместить ее в так называемом *юзерлисте*. Это место, где обсуждаются конкретные проблемы программы и возможные пути их разрешения. Если находится участник, готовый устранить ошибку, то она переносится в *девлист*, где уже разработчики прорабатывают вопросы по реализации решения в коде. Но перед включением исправлений в основную версию программы, свою оценку данным изменениям и последствиям внедрения кода дает *ревьюер*. Это также разработчик, но имеющий определенное признание в сообществе. Как программист, который внес значительный вклад в развитие проекта, он вправе принимать или отправлять на доработку задачи, над которыми работает тот или иной *контрибьютор*. На финальной стадии, когда *ревьюер* дает свое одобрение на фиксацию изменений, они наконец-то

входят в текущую версию программы.

Необходимо отметить еще один момент, связанный с отсутствием заказчика, - отказ разработчиков от ответственности перед конечными потребителями. Так как связь между ними определяется свободной лицензией, в которой всегда прописывается то, что программа поставляется «как есть», и за любые последствия, связанные с ее использованием, отвечать будет сам пользователь. Это обусловлено и тем, что он имеет возможность получить как саму программу, так и ее исходный код совершенно бесплатно.

Рассмотрев данные особенности, можно вывести основные положения методологии разработки открытого программного обеспечения.

Первое, что важно заметить - это большую роль, которую играет сообщество в развитии. Оно присутствует во всех процессах жизненного цикла программы, являясь драйвером её развития. Создатель может разработать кодовую базу, разместить ее в сети Интернет, а затем, если его работа будет набирать популярность, а объем кода - возрастать, то он сможет делегировать ответственность за основные компоненты доверенным лицам, но большую часть изменений и исправлений будут вносить энтузиасты [2].

Второе, это наличие свободы как со стороны разработчиков, имеющих возможность самостоятельно выбирать и инструменты разработки, и направления развития программы. Связь с конечными пользователями важна с той точки зрения, что они являются источником обратной связи. Свобода пользователей проявляется в предоставлении полного доступа ко всей кодовой базе, с другой стороны никто не гарантирует полной совместимости и работоспособности предоставляемого программного обеспечения.

Подводя итог, можно сказать, что с приходом тренда на создание открытых программ, изменился сам взгляд на разработку. Кооперация программистов по всему миру создала множество отличных программных продуктов, начиная от популярной операционной системы Linux, заканчивая всевозможными утилитами и приложениями различной тематики. Появление таких онлайн-сообществ повысило качество создаваемых продуктов, ведь каждый из программистов понимает, что вся работа публична. Открытое ПО бесплатно и более безопасно, что привлекает множество пользователей. Можно с уверенностью сказать, что в дальнейшем данная методология разработки получит еще большее распространение, однако, она еще нуждается в более детальной формализации.

Литература

1. Основные показатели Github. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://octoverse.github.com/>
2. Richard P. Gabriel. Innovation Happens Elsewhere: Open Source as Business Strategy. – Morgan Kaufmann, 2005. – 424с.

УДК 331.108.2

Райвич В.А.,

Гончарова Л.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

В данной работе изучена тема подбора персонала, отмечена целесообразность отбора персонала, рассмотрен зарубежный опыт данной темы.

Кадровая политика, системный отбор, управление персоналом, подбор персонала.

Постановка проблемы. На современном этапе рыночной экономики неизмеримо растут требования к кадрам управления. Теперь большое значение имеют не только традиционные деловые качества работника, но и широта экономического мышления, предприимчивость, лидерство, умение видеть перспективу развития своего предприятия и своих конкурентов, иметь психологические качества, которые помогают налаживать эффективное деловое общение в трудовом коллективе.

Большую роль в достижении ведущими предприятиями эффективного уровня управления играет современная управленческая культура предприятия, которая впитывает в себя принципы успешного менеджмента, идеи, ценности и методы, которые доминируют в стиле управления, методах подбора и мотивации сотрудников, формировании ее внутреннего и внешнего имиджа.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ опыта и научных исследований в области кадрового обеспечения в строительстве свидетельствует, что надежность решений, связанных с определением необходимого количества трудовых ресурсов в строительстве, в условиях вероятностного характера строительного производства, может быть обеспечена путем обоснованного их резервирования. Этой проблеме посвящены работы многих авторов: В.Р. Веснина, Г.Х. Бакирова, Р.А. Магомедова, Р.А. Фатхутдинова, Е.Ф. Волонцевича, А.Г. Грязновой, Э.А. Уткина, Г.В. Савицкой, И.В. Сергеева и др.

Целью статьи является исследования кадровой политики и современных методов подбора персонала.

Изложение основного материала. Для разработки методологической основы формирования трудовых ресурсов в строительных фирмах, которая обеспечивает учет организационно-технологических условий выполнения строительно-монтажных работ, вероятностного характера строительного производства и рыночных отношений необходимо проведение дальнейших исследований на основе всестороннего анализа основных характеристик процесса выполнения строительно-монтажных работ.

Для совершенствования стратегической программы развития и эффективного использования трудовых ресурсов на строительных предприятиях используются разные модели управления. Такие модели содержат следующие блоки:

- персонал организации;
- тщательный учет знаний и способностей работников при назначении их на ключевые должности в фирме;
- стиль и культура деловых взаимоотношений в данной организации;
- долгосрочные цели развития фирмы.

Стратегические концепции управления кадрами в промышленно развитых странах рассматривают работников как решающий фактор сохранения конкурентоспособности и нацелены на подготовку кадров в соответствии с требованиями рынка меняются, и с учетом введения новых технологий. По мнению многих зарубежных исследователей, главными моментами в работе с персоналом должны стать:

- ресурсная ориентация, т. е. использование индивидуальных способностей

работников в соответствии со стратегическими целями организации (в первую очередь, для овладения новыми технологиями);

- интеграция стремлений, потребностей и запросов работников с интересами организации.

Реализация целей и задач кадрового обеспечения осуществляется через кадровую политику. Кадровая политика - главное направление в работе с кадрами, набор основополагающих принципов, которые реализуются кадровой службой предприятия. В этом отношении кадровая политика представляет собой стратегическую линию поведения в работе с персоналом.

Целевая задача кадровой политики может быть решена по-разному, и выбор альтернативных вариантов достаточно широк:

- увольнять работников или сохранять; если сохранять, каким путем лучше: переводить на сокращенные формы занятости; использовать на несвойственных работах, на других объектах; направлять на длительную переподготовку и т.п.;

- подготавливать работников самим или искать тех, кто уже имеет необходимую подготовку;

- набирать со стороны или переучивать работников, подлежащих высвобождению с предприятия;

- набирать дополнительно рабочих или обойтись имеющейся численностью при условии более рационального ее использования;

- вкладывать деньги в подготовку "дешевых", но узкоспециализированных рабочих или "дорогих", но маневренных и т. п. [1].

Требования, предъявляемые к кадровой политике в современных условиях, можно выразить таким образом:

1. Кадровая политика должна быть тесно увязана со стратегией развития (или выживания) предприятия. В этом отношении она представляет собой кадровое обеспечение реализации этой стратегии.

2. Кадровая политика должна быть достаточно гибкой. Это означает, что она должна быть, с одной стороны, стабильной, поскольку именно со стабильностью связаны определенные ожидания работника, с другой динамичной, т. е. в соответствии с изменением тактики предприятия, производственной и экономической ситуации. Стабильными должны быть те ее стороны, которые ориентированы на учет интересов персонала и имеют отношение к организационной культуре предприятия (фирмы). Последняя включает ценности и убеждения, коллективных работников и определяют нормы их поведения, характер жизнедеятельности предприятия.

3. Поскольку формирование квалифицированной рабочей силы связано с определенными издержками для предприятия, кадровая политика должна быть экономически обоснованной, т. е. исходить из его реальных финансовых возможностей.

4. Кадровая политика должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам.

Таким образом, кадровая политика в новых условиях направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений. Последние, как отражение государственной политики по воссозданию рабочей силы, влияют на кадровую политику через регулирование ситуации на рынке труда, а также из-за требований к обеспечению надлежащей социальной защиты работника [2].

В.Г. Веснин [3] наиболее четко определил составляющие системы формирования кадровой политики организации. Кадровая политика организации определяется рядом факторов, которые разделяют на внутренние и внешние

К внешним факторам относятся: ситуация на рынке труда (количественные и качественные характеристики предложения труда по профессиям предприятия, условия предложения); спрос на рабочую силу со стороны конкурентов, что состоит уровень

заработной платы; влияние профсоюзов, жесткость в отстаивании интересов работников; состояние экономической конъюнктуры; перспективы развития рынка труда; требования трудового законодательства, принятая культура работы с наемным персоналом и др.

Внутренними факторами являются структура и цели организации; требования производства, стратегия развития предприятия; территориальное размещение; применяемые технологии; финансовые возможности предприятия, которые определяют допустимый уровень издержек на управление персоналом; господствующая культура сложившиеся отношения и морально-психологический климат в коллективе; количественные и качественные характеристики имеющегося персонала и направленность их изменения в перспективе.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что применение эффективной кадровой политики и кадрового обеспечения строительных предприятий позволит эффективно планировать развитие строительного предприятия, создавать рабочие места, эффективно распределять и перераспределять специалистов, имеет большое практическое значение как для развития экономики всей страны, так и для создания трудового резерва для решения сложных технико-экономических задач на уровне предприятия.

Подтверждено, что современная кадровая политика должна быть ориентирована на получение социального эффекта, а не только экономического. Это может быть достигнуто при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений.

Литература

1. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом»/ Бакирова Г.Х.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81838.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Управление персоналом в организациях строительного комплекса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон.текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2010.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20534.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Веснин В.Р. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веснин В.Р., Юрьева Т.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 214 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10608.html>.— ЭБС «IPRbooks»

УДК 332.8:332.1

Романчак А.А.,

Чангли В.С., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В данной работе изучены проблемы реформирования и управления процессом в сфере ЖКХ

Разработка решения, стратегическое планирование, реструктуризация.

Постановка проблемы. В настоящее время предприятия жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) региона не могут эффективно работать в рыночных условиях и предоставлять потребителям услуги надлежащего уровня и качества. Необходимость повышения эффективности предприятий отрасли требует разработки научно обоснованных программ реформирования ЖКХ, реализация которых будет способствовать как повышению их эффективности, так и решению социально-экономических проблем региона в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Основой для исследования данных вопросов являются фундаментальные труды по теории общественных благ и общественного сектора экономики таких зарубежных авторов как Дж.Хикс, Н.Калдор, А.Бергсон, Т.Скитовски, Г.Хотеллинг. Дальнейшее развитие эта теория нашла в трудах Г. Линдал, Ф. Эджуорт, Э.Аткинсона, Дж. Стиглиц. [5] Вопросами теории общественных и частных благ занимались такие отечественные ученые как В. Кошкин, Е. Жильцов, Е. Егоров, Л. Якобсон и др. [4] Однако вопросы формирования противоречий и согласования экономических интересов в сфере производства общественных и частных благ недостаточно исследованы в качестве самостоятельного предмета в отечественной научной литературе. Вместе с этим остаются недостаточно исследованными вопросы рассмотрения жилищно-коммунальных услуг как общественных и частных благ, особенно в условиях неопределенности, что и обусловило цель и задачи данной статьи.

Цель исследования. Разработка решения проблем развития предприятий жилищно-коммунального хозяйства региона в условиях нестабильной внешней среды.

Основной материал. Жилищно-коммунальное хозяйство - это важная социальная отрасль, которая обеспечивает население, предприятия и организации необходимыми жилищно-коммунальными услугами, существенно влияет на развитие экономики государства.

Предприятия жилищно-коммунальной отрасли относят к жизнеобеспечивающей инфраструктуре городов, регионов и государств; их деятельность имеет важнейшее значение, как для населения, так и для регионов и государств в целом.

Политические факторы нестабильной внешней среды, отсутствие макроэкономической стабильности, четкой методологии прогнозирования в условиях неопределенности, недостаточно развитый уровень государственного управления бюджетными средствами не дают возможности достичь достойных результатов в деятельности предприятий ЖКХ.

В большинстве предприятий жилищно-коммунального хозяйства наблюдается износ основных фондов, это связано с тем, что подавляющая их часть была установлена еще с советский период, а переоснащение требует очень больших затрат бюджетных средств.

Недофинансирование эксплуатационной деятельности предприятий ЖКХ не только не дает возможность внедрять новейшие ресурсосберегающие технологии и оборудование, но и обеспечивать эффективное функционирование предприятий. Все перечисленные факторы приводят не только к повышению фактической стоимости предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, но и к постепенному ухудшению их качества. На данный момент единого подхода к решению проблемы так и не выработано.

Стратегическое планирование деятельности предприятий ЖКХ региона позволяет реализовать поставленные цели с учетом возможностей и перспектив развития, скоординировать деятельность всех подразделений предприятия в направлении повышения эффективности его функционирования, оптимизировать ресурсный потенциал предприятий [3].

Стратегическое планирование представляет собой комплекс действий и решений, руководства предприятия, направленные на достижение поставленных целей [2]. Внедрение в практику стратегического планирования деятельности предприятий ЖКХ требует разработки специальных методических рекомендаций, которые будут включать в себя этапы разработки стратегических планов с учетом особенностей функционирования предприятия, методику расчета основных показателей деятельности предприятия и др.

Можно определить следующие основные этапы стратегического планирования деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства в условиях неопределенности:

- определение основной цели деятельности предприятия. Следует отметить, что цель должна быть конкретной, достижимой, измерительной, гибкой и иметь временные сроки;
- анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- разработка альтернативных направлений развития деятельности предприятия;
- оценка и выбор направления развития предприятия в соответствии с его возможностями и потенциала;
- внедрение выбранной стратегии деятельности;
- контроль за реализацией стратегии;

Экономическое развитие жилищно-коммунального хозяйства в условиях нестабильной внешней среды предусматривает:

- реструктуризацию и ликвидацию задолженности в сфере ЖКХ;
- преодоление убыточности жилищно-коммунального хозяйства;
- обеспечение стабильного и достаточного текущего финансирования производства жилищно-коммунальных услуг.

Для улучшения финансовой ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве в условиях нестабильной внешней среды необходимо:

1. перейти на договорные отношения со всеми службами, обслуживающих жилой фонд, позволить повысить уровень конкурентоспособности услуг и, как следствие, сбалансировать соотношение цена - качество.
2. провести инвентаризацию задолженности и расходов предприятий жилищно-коммунального хозяйства;
3. разработать порядок реструктуризации и ликвидации задолженности в ЖКХ;
4. составить акты сверки задолженности с кредиторами и дебиторами;
5. разработать стандартные формы для учета и контроля за состоянием задолженности.

Работу по инвентаризации и реструктуризации бюджетной задолженности в жилищно-коммунальном хозяйстве необходимо выполнить в первую очередь. Для этого в каждом городе и районе стоит создать комиссии по рассмотрению вопросов погашения задолженности за жилищно-коммунальные услуги под руководством председателя местного Совета. В состав комиссии должны входить руководители предприятий жилищно-коммунального хозяйства и представители общественных организаций.

Также необходимо отметить, что основными критериям, которые создадут, достаточный уровень финансирования деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства являются:

1. обеспечение 100% оплаты потребителями стоимости предоставленных услуг;
2. совершенствование системы предоставления льгот и субсидий по оплате жилищно-коммунальных услуг;
3. государственная поддержка модернизации ЖКХ, путем выделения бюджетных средств, так и формирования финансовых инструментов предоставления гарантий для инвестиций, в том числе иностранных;
4. формирование финансово-кредитной системы развития и модернизации жилищно-коммунального хозяйства, механизма привлечения и возврата краткосрочных и долгосрочных кредитов и инвестиций.

Выводы. Можно сделать вывод, что в условиях нестабильной внешней среды перед предприятиями жилищно-коммунального хозяйства стоит задача по поддержанию и повышению эффективности своего функционирования. Для этого необходимо разработать и внедрить комплекс организационных, экономических и технических мероприятий, которые будут базироваться на анализе потенциальных возможностей и угроз деятельности предприятия, включать инвестиционную составляющую и будут четко отражены в стратегическом плане его развития.

Литература

1. Басалай С.И. Механизмы управления финансовыми ресурсами корпораций. –М.: «ТДДС Столица-8», 2001. – 166 с.
2. Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора. –М.: ИНФРА-М, 2008. – 345 с.
3. Кравцова Л.В. Стратегічне планування розвитку підприємств житлово-комунального господарства // Вісник Хмельницького національного університету – 2009 - №3 –с.125-127
4. Атkinson Э.Б., Стиглиц Дж. Лекции по экономической теории государственного сектора. М., 1995. – 430с.
5. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора: основы теории государственных финансов. – М.: Издательство: Аспект-Пресс, Гриф Гос. комитета РФ по высш. Образованию, 2002. – 319 с.
6. Атkinson Э.Б., Стиглиц Дж. Лекции по экономической теории государственного сектора. М., 1995. – 430с.

УДК 338.46:334.012

Седых Е.И.,

Чангли В.С., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖКХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной работе изучены ключевые тенденции, перспективы реформирования ЖКХ проблемы реформирования и управления процессом в сфере ЖКХ

Жилищно-коммунальное хозяйство, управляющая компания, механизмы регулирования.

Постановка проблемы. Вопрос предоставления качественных жилищно-коммунальных услуг населению, организациям и предприятиям не теряет свою актуальность. Это связано с необходимостью системной трансформации основных принципов функционирования жилищно-коммунального хозяйства, совершенствование технологии бюджетирования отрасли, реформирование системы управления отраслью

ЖКХ.

Цель исследования. Изучение аспектов и этапов реформирования жилищно-коммунального хозяйства в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций.

Исследованиям по проблемам развития и реформирования систем ЖКХ на различных уровнях управления, совершенствованию организационно-экономических механизмов развития ЖКХ региона посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых, а именно: Кожевников С.А., 47 Мазур Ю.А., Наумец С.С., Новоселов А.С., А.Н.Бычкова и др. [1; 2; 3; 4].

Основной материал исследования. В современных условиях жилищно-коммунальная сфера городского хозяйства является одним из приоритетных направлений исследования, как в нашем регионе, так и в странах, находящихся в условиях формирования рыночной экономики. Проблемы предоставления жилищно-коммунальных услуг как особых благ необходимых в любых условиях и на любом уровне развития социально-экономической системы общества сегодня становятся особенно актуальным.

Термин «реформа» (фр. *Reforme* от латинского *reformare* - превращать) - значит сделать заново, переделать, устранить недостатки, дефекты и ошибки. Основное значение термина «Реформирования ЖКХ» - исправление неправильного ложного положения вещей, особенно проявлений коррупции и злоупотреблений. В политической и экономической теории реформой обычно называют более или менее прогрессивное преобразование, определенный шаг к лучшему. В сфере ЖКХ - это повышение качества жилищно-коммунальных услуг; обеспечение доступности и обязательности предоставления услуг по энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения населению и предприятиям; установление четкой зависимости стоимости жилья и ЖКУ от их качества; обеспечение защиты прав потребителей, своевременное информирование их прав и обязанностей и др.

Важнейшей стратегической целью реформирования ЖКХ является повышение качества жизни населения, путем улучшения жилищных условий, сохранности жилищного фонда и повышения уровня жилищно-коммунального обслуживания граждан в соответствии с действующими стандартами качества.

Реформа ЖКХ началась еще в начале 90-х годов прошлого века, но реформирование ЖКХ происходит крайне медленно. Причин этому очень много. Это и низкий уровень квалификации работников отрасли, и отсутствие мотивации, и недостаточное организационно-методическое, правовое, ресурсное и иное обеспечение, а также отсутствие достаточного контроля за этапами реформирования ЖКХ.

Достижение цели реформирования ЖКХ должно происходить путем последовательного проведения комплекса взаимосвязанных мероприятий, вытекающих один из другого и имеющий четко разработанный механизм внедрения. Именно системность и поэтапность проведения реформирования системы ЖКХ имеет огромное значение. Бессистемное проведения отдельных мероприятий может не только не привести к желаемым результатам, но и иметь негативные последствия.

Результаты реформы во многом зависят от проработки технологии ее проведения, то есть от обоснований последовательности реализации запланированных мероприятий и способов их ресурсного обеспечения, разработки механизмов, обеспечивающих практическую реализацию реформы, включая эффективное использование ресурсов.

В реформировании ЖКХ важная роль отводится мерам организационно-методического, правового, кадрового, технического, финансового, информационного, инновационного, маркетингового, социально-психологического и других видов обеспечения.

Организационно-методическое обеспечение представляет собой создание гармоничной системы по разработке, реализации, корректировке и доработки системы

планово-программных и проектных документов и методических материалов.

Также на первом этапе проведения реформы ЖКХ в городах региона необходимо провести глубокий анализ состояния жилищно-коммунального хозяйства технический и экономический аудит предприятий и организаций отрасли, тотальную инвентаризацию и переоценку их основных фондов. Цель этого этапа - создать базу для проведения следующих этапов реформирования. Однако на многих предприятиях ЖКХ региона не создана качественная база для проведения реформы (не проведен аудит, инвентаризация и переоценка основных фондов, не установлены приборы учета потребления услуг, не заключен договор на выпуск продукции (услуг) с потребителями и т.д.). Такое положение дел тормозит, а иногда и делает невозможным проведение следующих этапов (мероприятий) реформирования ЖКХ. Так, например, в ряде городов отсутствие качественной тотальной инвентаризации жилищного фонда не позволила провести его полную паспортизацию и перейти на пообъектный учет расходов на ремонт и содержание жилых домов и придомовых территорий, исключает внедрение дифференцированных тарифов квартирной платы по каждому дому, как это предусмотрено методическими указаниями включая в тариф квартплаты расходы на капитальный ремонт жилых домов.

Для устранения допущенных сбоев в проведении реформы ЖКХ все участники процесса должны активизировать свою работу, особенно по организационно-методическому обеспечению. Учитывая особенности отрасли (низкий уровень квалификации персонала, недостаточность финансовых ресурсов, муниципальная форма собственности и низкая инвестиционная активность) методическое обеспечение реформы должно работать на опережение проведения комплекса мероприятий; разработки должны быть не в виде «методических рекомендаций», то есть не обязательными для выполнения, а в виде инструкций, полностью отвечать принципам реформы: прозрачность, простота и понятность расчетов, существенно влияет на эффективность ее проведения.

Выводы. Сегодня одной из главных проблем реформирования является проведения реструктуризации предприятий так называемых локальных монополистов (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, др.). Это очень сложная задача, которая затрагивает интересы всех участников предоставления услуг. Решать ее надо последовательно, с высокой ответственностью к внедрению каждого этапа реформирования, начиная с создания качественной нормативно-правовой базы и тщательной разработки организационно-методического обеспечения по реформированию отрасли ЖКХ.

Литература

1. Бычкова А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение / А.Н. Бычкова // Вестник Омского университета. – 2010. – №4. – С. 37-43.
2. Мазур Ю.А. Налоговое регулирование инвестиционно-инновационного развития экономики: эволюционный поход: монография / Ю.А. Мазур // НАН Украины, Ин –т экономики пром-ти. – Киев, 2015. – 188 с
3. Наумец С.С. В ДНР сформировались все предпосылки для развития строительной отрасли. - [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.smdnr.ru> В ДНР сформировались. – Загл. с экрана.
4. Понятие и этапы построения организационных структур // Научная электронная библиотека. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=6577>
5. Кожевников С.А. Государственная поддержка жилищно-коммунального хозяйства региона / С.А. Кожевников // Проблемы развития территорий. – Вып. 6 (74). – 2014. – с. 63-69.

УДК 332.8

Срибная А.Н.,

Генова А.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ЖКХ

В данной работе изучены элементы ресурсного обеспечения предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Жилищно-коммунальное хозяйство, ресурсы, экономическая эффективность, управление.

Постановка проблемы. Жилищно-коммунальное хозяйство - это одна из важных и приоритетных отраслей национального хозяйственного комплекса, которая обеспечивает жизнедеятельность населенных пунктов и существенно влияет на развитие экономических взаимоотношений. В настоящее время отрасль ЖКХ находится в неудовлетворительном экономическом состоянии. Негативное влияние таких факторов, как недостаточное ресурсное обеспечение местного самоуправления, неудовлетворительное техническое состояние инфраструктуры, высокий уровень износа основных фондов, растущая задолженность населения по оплате предоставленных услуг, неупорядоченная система управления и финансового обеспечения требует новых альтернативных подходов к решению проблем, а также адаптации их технологического и социального состояния в современных условиях хозяйствования и сбалансирования возможностей предприятий. Особую актуальность эта проблема приобретает в силу ограниченности ресурсов, что обуславливает необходимость постоянного поиска путей полного их использования.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам ресурсного обеспечения жилищно-коммунального хозяйства посвятили свои труды многие отечественные и зарубежные ученые, в частности, В. Аверьянова, В. Белоуса, Ю. Битяк, И. Голосниченко, В. Колпакова, А. Комзюка, А. Рябенко, В. Шамрай, А. Буханевич, С. Дорогунцов, В. Николаев, Н. Олейник, В. Пустовойтов, А. Костусев, Л. Кузьменко, А. Мельник, Г. Семчук, Р. Сиротяк, М. Федуняк, Т. Шилова и другие. Вместе с тем низкая эффективность развития ЖКХ требует дальнейшего исследования существующих проблем в данной сфере.

Цель исследования. Определить сущность и особенности ресурсного обеспечения предприятий сферы ЖКХ и условия его эффективного использования.

Основной материал исследования. В современных теоретических исследованиях нет единого мнения по поводу составляющих ресурсного обеспечения предприятий сферы ЖКХ, поскольку деятельность современного коммунального хозяйства характеризуется динамичностью и неопределенностью среды, в которой оно функционирует.

Для эффективного развития коммунального хозяйства одним из необходимых условий является наличие ресурсов, которые задействованы в процессе его деятельности. Ресурсы являются фактором внутренних резервов, эффективное использование которых позволяет обеспечивать как потребности предприятия в частности, так и потребности общества в целом. Значение и влияние ресурсов на эффективность работы предприятия определяется ролью, которую играет ресурс для достижения целей предприятия, возможностями его замены, уровнем влияния цены на отдельные ресурсы и оценивается системой показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия и определяют их влияние на конечные результаты деятельности [1].

Термин «ресурсное обеспечение» является комплексным, то есть в своем составе содержит термины «ресурс» и «обеспечение». Анализ этих терминов позволит путем

синтеза этих двух понятий получить толкование термина «ресурсное обеспечение».

Термин «ресурсы» имеет французское происхождение («ressources» - вспомогательное средство), что означает средства, запасы, возможности, источники чего-либо[2]. В энциклопедических источниках «ресурс» определяется как средство, возможность, которым и можно воспользоваться в случае необходимости, или запасы чего-либо, что можно использовать в случае необходимости.

В экономической энциклопедической литературе термин «ресурсы» определяется как денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств и доходов, которые могут быть использованы при необходимости [3].

С.В. Мочерный объединяет денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств и доходов термином «основные элементы производственного потенциала», тем самым формулируя термин «ресурсы» как основные элементы производственного потенциала, которыми распоряжается система и которые используются для достижения конкретных целей экономического развития [4].

Таким образом, определение термина «ресурсы» акцентируется на двух аспектах. Согласно одному определению «ресурсы» - это «запасы», а согласно другому, «ресурсы» - это «источники». Если учесть, что термин «обеспечение» определяется как предоставление материальных средств и обеспечения, то можно дать следующее определение термина «ресурсное обеспечение». Ресурсное обеспечение - это совокупность организационно-экономических отношений, направленных на оптимальное и своевременное привлечение соответствующих запасов для осуществления эффективного производства товаров или услуг [5].

Структура ресурсного обеспечения для каждой организации является индивидуальной, исходя из специфики отрасли, в которой она функционирует, уровня экономического развития, состояния потенциала развития, выбранной стратегии дальнейшего развития [6].

Систематизировав результаты исследований, можно выделить следующие группы ресурсов, которые играют важнейшую роль в обеспечении развития предприятия: материальные ресурсы (основные фонды и доля оборотных фондов, а именно малоценные и быстро изнашивающиеся предметы, упаковочные материалы, топливо, электроэнергия); нематериальные ресурсы (объекты интеллектуальной собственности и т.п.); трудовые ресурсы (управленческий, трудовой или кадровый персонал занят на предприятии по основной или вспомогательной деятельности); интеллектуальные ресурсы (умения, знания и навыки для создания ценностей и т.п.); финансовые ресурсы (средства и денежные поступления для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат и стимулирования работников); энергетические ресурсы (первичные и вторичные источники энергии, результатом использования которых являются отчисления в бюджет); технико-технологические ресурсы (совокупность специализированных орудий, предметов и способов труда, с помощью которых производятся определенные виды однородной продукции или предоставляются услуги, удовлетворяющие однородные потребности); информационные ресурсы (совокупность технологических элементов, реализующих функции сбора, хранения, обработки, передачи и доведения до пользователей информации в организационно-управленческих системах с использованием выбранного комплекса технических средств и наличием, кроме рутинных операций, элемента творческого характера, то есть человеческого фактора).

Кроме того, элементами ресурсного обеспечения предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства можно считать все виды ресурсов, определенным образом связанные с его функционированием и развитием. Главная проблема анализа составляющих ресурсного обеспечения заключается в том, что все его элементы должны функционировать как взаимосвязанная совокупность. Исходя из этого, закономерности развития коммунального хозяйства могут быть раскрыты не как отдельно взятые

закономерности развития его составляющих, а только при условии их сочетания.

К ресурсному обеспечению коммунального хозяйства относится совокупность ресурсов, обеспечивающих эффективное функционирование и качественное обслуживание водопроводно-канализационного хозяйства (водопроводная сеть, канализация), топливно-энергетической сферы, сфера благоустройства территории и коммунального обслуживания.

Сегодня, из-за сложившейся нестабильной ситуации, предприятия ЖКХ Донбасса испытывают большие финансовые трудности, причиной чего является ряд следующих проблем:

1. Большое количество повреждений и разрушений частных домов, многоквартирных жилых домов и социальных объектов.
2. Большинство сооружения нуждаются в капитальном ремонте, т.к. постройки в основном 60-х годов XX века.
3. Необходимость реконструкции и модернизации систем теплоснабжения, замена трубопроводов тепловых сетей и сетей водоснабжения и канализации
4. Низкий уровень оплаты коммунальных услуг населением и предприятиями.

Основным принципом оценки эффективности использования ресурсов ЖКХ является качество оценки, которая должна осуществляться по единым критериям, по единой системе показателей, характеризующей различные экономические процессы использования ресурсного потенциала, с учетом результатов эффективного функционирования и обусловленными потребностями расходы, на основе единых форм и показателей статистического учета и планирования экономики и ее отдельных составляющих[6].

Современные условия развития коммунального хозяйства требуют изменения парадигмы оценки эффективности использования его ресурсов. Ресурсы не могут и не должны измеряться только таким показателем, как величина затраченных на их привлечение денежных средств. Ценность ресурсов должна определяться их соответствием стратегическим приоритетам развития жилищно-коммунального хозяйства, а не объемом денежных средств, затраченных на их создание, или тем сколько они стоят сами по себе. Если ресурсы полностью соответствуют стратегии развития, то их ценность существенно увеличивается. И наоборот, если ресурсы не соответствуют стратегии, то даже при расходе на их привлечения значительной суммы денежных средств, ценность их будет несравненно мала.

Выводы. Под ресурсным обеспечением коммунального хозяйства следует понимать совокупность определенных видов ресурсов (материальных, технологических, трудовых, финансовых, информационных, интеллектуальных) и источников их формирования, непосредственно участвующих в процессах развития коммунального хозяйства и направленные на осуществление эффективной целенаправленной деятельности по целью удовлетворение потребности физического или юридического лица в осуществлении качественного функционирования водопроводно-канализационного хозяйства, топливно-энергетической сферы, благоустройства территории и коммунального обслуживания путем обеспечения широкомасштабного использования его потенциальных возможностей и перехода к качественно новому состоянию.

Литература

1. Мартыненко В. Стратегия жизнеспособности предприятий промышленности: Учеб.пособ. - М.: Центр учебной литературы, 2006 - 328 с.
2. Словарь иностранных слов. – 16-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1988. – С. 422.
3. Большая экономическая энциклопедия / Т.П. Варламова [и др.]. – М.: Эксмо, 2008. – 816 с.
4. Экономическая теория: Учеб.для студентов вузов экон. Специальностей/ С.В. Мочерный, В.К. Симоненко, В.В. Секретарюк, А.А. Устенко. – 2-е изд.– К.: Знання, 2003.

– 662 с.

5. Ларионов А.Н. Развитие предпринимательства в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве / А.Н. Ларионов, Е.В. Владимирский, Е.Г. Гужва, Ю.В. Иванова. М.: МАКС Пресс, 2007. – 160 с.

6. Богацкая Н. Ресурсное обеспечение деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования /Н. Богацкая, А. Швец. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://intkonf.org/ken-dotsbogatska-nm-shvetsoi-resursne-zabezpechennya-diyalnosti-pidpriemstva-v-suchasni-umovah-gospodaryuvannya>.

УДК 37.014

Токарь Е.В.,

Искра Е.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая кибернетика»

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

РОЛЬ СИСТЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

В данной работе рассматриваются проблемы ресурсного обеспечения реформы ЖКХ в контексте проводимой государственной политики в сфере киберпространства.

Киберпространство, ресурсы, информационная безопасность, киберпреступности.

Постановка проблемы. На сегодняшний день информационная безопасность является очень актуальным вопросом, так как, если происходит утечка информации, то данная проблема может привести к колоссальным проблемам и потерям. Информация может храниться как в киберпространстве (на компьютерах, серверах, хранилищах в виде облачных сервисов), так и на носителях (флеш-карты, съёмные жёсткие диски, оптические диски, SSD, HDD и т.д.). Утечка информации является очень актуальной проблемой, так как ежедневно взламываются системы, воруются данные из серверов и облачных сервисов, теряются флеш-носители и иные средства хранения информации. Это и обуславливает актуальность вопросов в обеспечении информационной безопасности в киберпространстве.

Основной материал исследования. Однако, следует отметить, что необходимо различать информационную безопасность и кибербезопасность.

Информационная безопасность — практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации. Это универсальное понятие применяется вне зависимости от формы, которую могут принимать данные (электронная или, например, физическая) [1]. Основная задача информационной безопасности — сбалансированная защита конфиденциальности, целостности и доступности данных с учётом целесообразности применения и без какого-либо ущерба производительности организации. Это достигается, в основном, посредством многоэтапного процесса управления рисками, который позволяет идентифицировать основные средства и нематериальные активы, источники угроз, уязвимости, потенциальную степень воздействия и возможности управления рисками.

Кибербезопасность – это реализация мер по защите систем, сетей и программных приложений от цифровых атак [2]. Такие атаки обычно направлены на получение доступа к конфиденциальной информации, ее изменение и уничтожение, на вымогательство у пользователей денег или на нарушение нормальной работы компаний. Реализация мер эффективной кибербезопасности в настоящее время является достаточно сложной задачей, так как сегодня существует гораздо больше устройств, чем людей, а злоумышленники становятся все более изобретательными.

Успешный подход в сфере кибербезопасности выражается в виде многоуровневой

защиты, охватывающей компьютеры, сети, программы или данные, которые необходимо обезопасить. Сотрудники, рабочие процессы и технологии должны дополнять друг друга в организациях, чтобы обеспечить эффективную защиту от кибератак.

На данный момент, во всём мире существует большое количество «чёрных хакеров», которые взламывают системы, социальные сети, сервера с данными в своих корыстных целях, с дальнейшей возможностью манипулирования людьми и даже компаниями. Мировое сообщество старается пресекать такое деяние, внедряя новые технологии, обучая «белых хакеров» для тестирования систем по защите, создавая новые подразделения по борьбе с преступностью в киберпространстве. На данный момент существуют специальные ведомственные структурные подразделения, занимающиеся борьбой с преступностью в сети. Например, в США и странах ЕС, это – CERT (Computer Emergency Response Team) – группы экспертов по компьютерной безопасности, занимающихся сбором информации об инцидентах, их классификацией и нейтрализацией [3]. В Украине – это Департамент Киберполиции – обеспечивает реализацию государственной политики в сфере борьбы с киберпреступностью, организует и осуществляет в соответствии с законодательством оперативно-розыскную деятельность [4]. Данное подразделение специализируется на предупреждении, выявлении, пресечении и раскрытии уголовных преступлений, совершения или сокрытия которых предусматривает использование электронно-вычислительных машин (компьютеров), телекоммуникационных и компьютерных интернет-сетей. В РФ вопросами киберпреступности занимается Управление «К» — подразделение по борьбе с преступлениями в сфере информационных технологий, а также с незаконным оборотом радиоэлектронных и специальных технических средств. В субъектах Российской Федерации функционируют соответствующие структурные подразделения службы криминальной полиции — Отделы «К». Управление является одним из самых засекреченных подразделений МВД России [5].

Также следует отметить, что в каждом государстве, информационную безопасность обеспечивают и службы безопасности – как наивысший орган правопорядка.

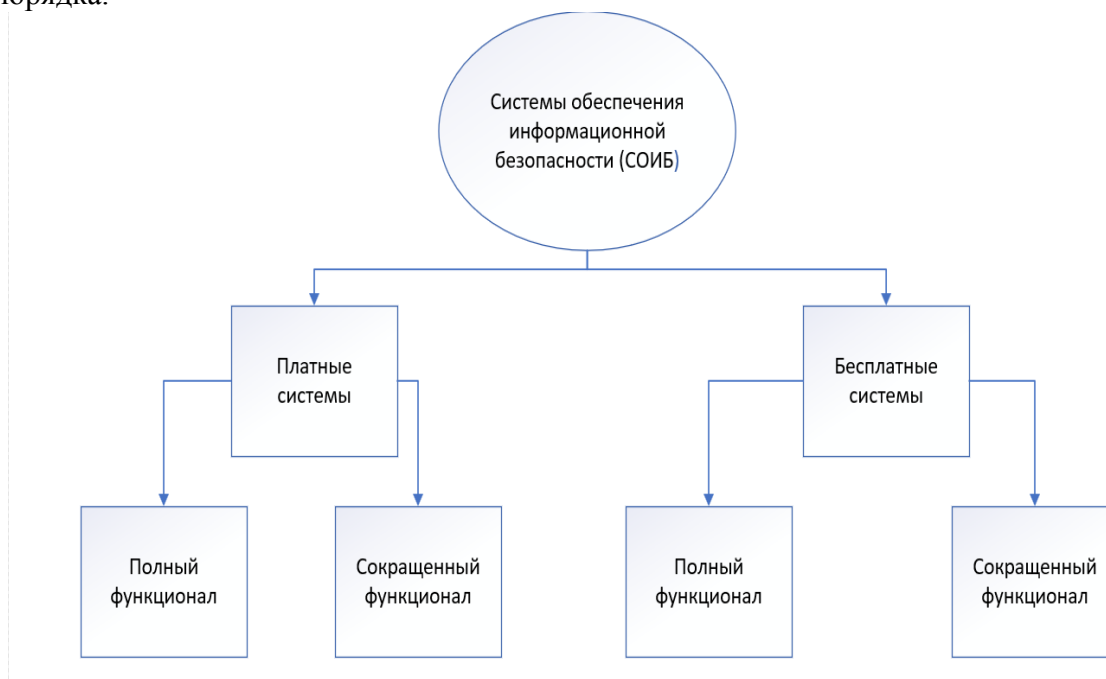


Рисунок 1 - Разделение систем обеспечения информационной безопасности

Система обеспечения информационной безопасности (СОИБ) любого предприятия состоит как из системы организационных и технических мер обеспечения ИБ, так и системы менеджмента информационной безопасности, обеспечивающей

непрерывное функционирование СОИБ. Целью создания системы обеспечения безопасности информационных технологий является - предотвращение или минимизация ущерба (прямого или косвенного, материального, морального или иного), наносимого субъектам информационных отношений посредством нежелательного воздействия на информацию, ее носители и процессы обработки.

Следует разделить платные и бесплатные системы информационной безопасности, имеющиеся в доступе на данный момент.

Существует достаточно неплохой ассортимент бесплатных утилит и приложений для ИБ, но функционал у них значительно слабее, нежели у платных.

Выбор системы обеспечения информационной безопасности основан на необходимом функционале программного обеспечения, финансовых и ресурсных возможностей самого предприятия и среде его деятельности.

Выводы. Исходя из выше рассмотренных фактов можно сделать выводы, что информационная безопасность на сегодняшний день является актуальной. Увеличение раскрытия киберпреступности сотрудниками полиции и органами государственной безопасности позволяет осуществить сокращение степени уязвимостей информационной системы предприятия, уменьшение количества кибератак и повышение требований к специалистам по информационной безопасности. Меры пресечения должны быть максимально жёсткими для того, чтобы у злоумышленников было всё меньше желания несанкционированно взламывать системы в своих корыстных целях.

Литература

1. Бирюков, А.А. Информационная безопасность: защита и нападение / А.А. Бирюков. - М.: ДМК Пресс, 2013. - 474 с.; Обеспечение информационной безопасности организации
2. Обеспечение информационной безопасности государства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/obespechenie-informatsionnoy-bezopasnosti/>;
3. Программы по информационной безопасности. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://f-2-b.ru/resheniya-dlya-pechati/informatsionnaya-bezopasnost.php>;
4. Программа SecureJet. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nicotech.ru/products/solutions/solutions.php?ELEMENT_ID=315&SECTION_ID=50;
5. Программное обеспечение для информационной безопасности . - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netoscope.ru/ru/tips/686/>.
6. Информационная безопасность. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scull6.ru/2216535420/8096741203/>.
7. Кибербезопасность. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nuuhit.uz/kibernobezopasnost>.

УДК 331.1

Ушакова В.Е.,

Генова А.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В данной работе выявлены и структурированы факторы, оказывающие влияние, на уровень производительности труда.

Производительность труда, факторы повышения, рост продукции, социальные проблемы.

Постановка проблемы. Производительности труда – составная часть всех показателей в хозяйственной деятельности. Ее рост является одним из главных условий, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Следует учесть, что рост производительности труда не должен быть ниже заработной платы. При указанных параметрах данных показателей, существует проблема, что влечет за собой повышение цены на товар и уменьшение ее конкурентоспособности в целом. Поэтому в данный момент актуальна разработка мероприятий по снижению издержек и повышению производительности труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемой изучения факторов повышения производительности труда на предприятии занимались такие исследователи, как В.Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. Сергеев И.В. Айдинова А.Т.

Цель исследования. Определить основные факторы и резервы повышения производительности труда на предприятии.

Основной материал исследования. Производительность труда – ключевой фактор, влияющий на производительность любого бизнеса, а так же рыночную конкурентоспособность. Выражается как отношение количества работы (продукции, оборота, услуг) в единицу времени к количеству рабочих на производстве:

$$П=О/Ч \quad (1)$$

где О - объем работы в единицу времени; Ч - число работников.

Исходя из этих данных, следует выделить важность числа работников, выполняющих работы и то время, за которое они производятся. Таким образом, рассматривая работника как основной элемент повышения производительности труда, можно выделить ряд факторов, влияющих на эффективность организации [1]:

- мотивация работника – его заинтересованность в рабочем процессе, направленность на достижение лучшего результата;
- система премирования и признания – поощрение сотрудников за качественно проделанную ими работу;
- компетенция работников – уровень их осведомленность для выполнения тех или иных видов работ;
- четкое распределение ролей и ответственности – каждый работник выполняет свою функцию на предприятии и несет ответственность только за свою проделанную работу;
- способность, мотивация и желание решать проблемы на всех уровнях организации – соответствие человека к выполнению тех или иных видов работ;
- безопасное, чистое, упорядоченное рабочее место;

Данные факторы являются базой любой организации. Следует выделить и то, что при несоблюдении одной из функций организации, система может дать сбой или работать неисправно, что влечет за собой убытки и резкое снижение производительности труда. Учитывая, что основу производства составляют люди, следует сказать и о важности фактора разделения труда. Если коэффициент разделения труда не достигнут, тогда производство потеряет свою экономическую эффективность.

Ключевым мотивирующим фактором работников является заработная плата. Каждый человек в организации основывается на заработной плате, как на объективной оценке его труда в целом. Исходя из этого, требуется проанализировать состояние заработной платы в ДНР на период 2017 года, представленной в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели заработная плата в ДНР по отдельным специальностям [5].

Специальность	Инженеры	Токари	Программисты	Бухгалтеры	Строители	Мед.персонал
Зарплата мин.- макс. /руб.	15000-20000	15000-20000	10000-25000	6000-15000	5000-10000	4000-12000

В 2017 году зафиксирована средняя заработная плата в размере 9000 рублей среди населения. В 2018 году средняя заработная плата составила 8000 рублей. Наблюдается резкое снижение заработной платы на рынке труда, вследствие чего производительность труда может снижаться.

Следует учесть что Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики задачи в направлении развития повышения производительности труда. “Восьмое направление – это формирование условий для устойчивого роста заработной платы, сбалансированной повышением производительности труда и качества рабочей силы, создание эффективных механизмов регулирования рынка труда, обеспечивающих сочетание конкуренции на рынке труда с партнерскими отношениями работников, работодателей и государства”[6].

Резервы повышения производительности труда — это неиспользованные возможности экономии затрат труда. Резервами роста производительности труда является технический прогресс: применение новой техники, совершенствование машин, внедрение комплексной автоматизации, инженерных коммуникаций, необходимых для выполнения процессов, а также передовых технологий и научных разработок способствуют повышению производительности труда, модернизация действующего оборудования [2].

Общий вид факторов, обуславливающих рост производительность труда представлен на рисунке 1.

Эффективность указанных факторов будет характеризоваться всеми условиями (естественные, общественные), в которых они используются. Результатом взаимодействия всех факторов выступает максимальное снижение издержек и повышение производительности труда на предприятии. В данном случае можно выделить следующие возможные пути повешения производительности труда для предприятий ДНР:

1. Рост продукция при снижении затрат на ее изготовление.
2. Рост продукции при неизменных затратах.
3. Рост продукции при медленном подъеме затрат.
4. Продукция выпускается в том же объеме, затраты снижаются.
- 5.Выпуск продукции сокращается, затраты сокращаются стремительными темпами.

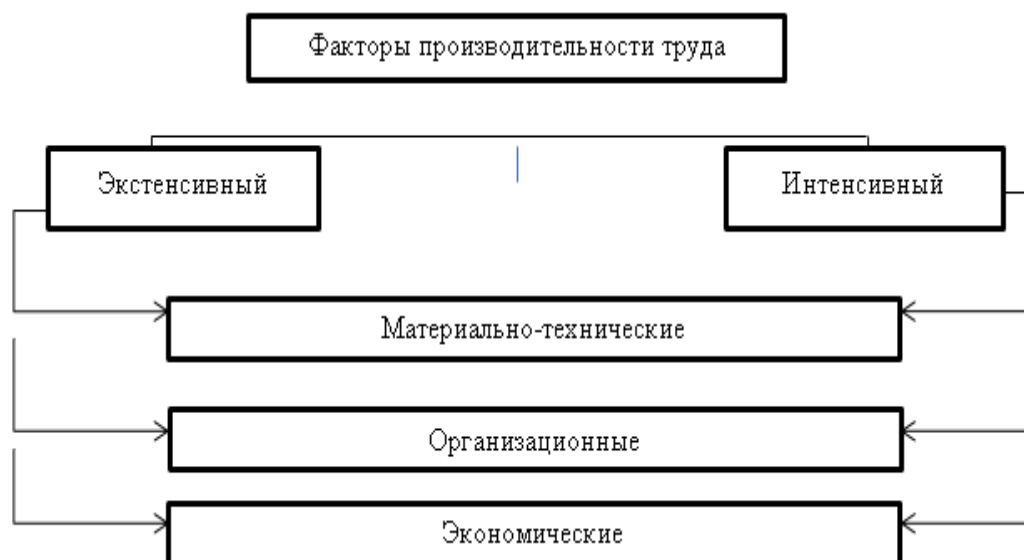


Рисунок 1 - Факторы производительности труда [3].

Таким образом, можно решить поставленную задачу, повысив все параметры предприятия до необходимых стандартов. “Стоит уделить внимание и самозанятости населения, которая играет роль социального амортизатора и абсорбента незанятой рабочей силы” [6]. Чем больше людей будет занято на производствах, фирмах, предприятиях, тем больше будет доход Республики, что и повлечет за собой решение множества социальных проблем, а также повысит производительность труда.

Выводы. Существует множество факторов производительности труда, которые в сумме дают положительный экономический эффект. Однако рациональности их использования базируется на том, что для каждого производства и для каждого отдельного работника существует свой индивидуальный подход по повышению производительности труда. Следует отметить, что совокупность факторов в целом может как мешать повышению производительности труда, так и в комплексности давать положительные результаты.

Литература

1. Экономика и финансы предприятия: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. — 352 с.
2. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие.- 2-е изд., перераб. и доп.- М: Финансы и статистика, 2014.- 304 с.
3. Агаларова Е.Г. Роль маркетинговой парадигмы в функционировании современной организации. / Косинова Е.А, Агаларова Е.Г.: Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 8-2. С. 274-275.
4. Хазин М.Н., О проблемах повышения производительности труда в России, 2014 — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://worldcrisis.ru>
5. Зарплаты в ДНР: кому и сколько платят, 2017. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dnr-live.ru/zarplatyi-v-dnr-komu-i-skolko-platyat/>
6. О приоритетных направлениях экономического развития ДНР, 2017. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4848&catid=40&Itemid=665

УДК 65.013

Ушакова В.Е.,

Макущенко М.П., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента строительных организаций

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИМИДЖ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В данной работе выявлены современные теоретические представления о корпоративном имидже. Определены цели, задачи, элементы имиджа организации.

Имидж, проектировка стиля, конкурентоспособность, факторы.

Постановка проблемы. Потребительские предпочтения в сфере капитального строительства обладают высокой консервативностью и не так подвержены влияниям моды, как спрос на рынке товаров широкого потребления. Из-за слабой рекламной компании многие фирмы данной отрасли не могут занять высокую нишу на рынке, а также сохранить свою конкурентоспособность на уровне других предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. В процессе работы были изучены труды отечественных исследователей Абдразакова Р.И., Буткова Д.А. и др. [1].

Структуру имиджа и процессы его формирования изучали такие учёные, как: Вассерберг Е.М., Титова С.В. [5], Шепель В.М. [6].

Основы функционирования строительного рынка рассмотрены с опорой на работы таких авторов, как: Аниканова Т.В. [2], Викулин М.Ю. [3].

Цель исследования - проанализировать факторы, формирующие имидж строительной фирмы; определить основные коммуникационные технологии, используемые для формирования имиджа фирмы; предложить пути решения сохранения спроса на продукцию путем улучшению рекламной компании.

Основной материал исследования. Имидж – индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями в целях привлечения к себе внимания [1].

Основной функцией имиджа является формирование образа компании для положительного восприятия ее другими людьми. При успешном достижении данной цели можно получить определенную нишу на рынке.

В условиях большой конкуренции среди строительных фирм важно понимать влияние имиджа на конкурентоспособность. Учет сокращения спроса на производимый товар среди строительных фирм. Для сохранения конкурентоспособности компании в строительной сфере необходимо не только постоянно модернизировать производство, но и создать определенную систему коммуникаций с упором на потребителя. Высокий процент конкуренции приводит к кризисным ситуациям, которые способен решить имидж компании. Именно поэтому имидж является конкурентным преимуществом и создает постоянную необходимость работы над ним.

Выделяют основные характеристики имиджа:

- 1) правдивость, вменяемость;
- 2) совокупность имиджа;
- 3) оригинальность;
- 4) пластичность;
- 5) нацеленность имиджа.

Следует выделить пластичность имиджа, чью особенность можно использовать в качестве мгновенной смены его направленности. Инструмент по созданию имиджа включает в себя основной элемент в виде связей с общественностью, которые представляются рекламой и компаниями в СМИ. Требуется создать положительный

образ с помощью средств массовой информации, для узнавания фирмы среди общественных масс.

Создание фирменного стиля - это сложный процесс, который можно условно разделить на несколько этапов:

- подготовительный этап: включает в себя сбор информации о деятельности фирмы, конкурентной среде и т.д.;
- формирование концепции фирменного стиля: основываясь на анализе данных, формируются и выдвигаются предложения;
- подбор фирменных цветов и шрифтов, разработка логотипа, фирменного знака, фирменного блока;
- создание брендбука (Brandbook) - приложение, содержащее в себе описания и графические модели фирменного стиля, правила и рекомендации их использования.

Важно, чтобы проектировка стиля строительной организации включала создание набора корпоративной атрибутики: логотипа, слогана и деловой документации, оформление офисных помещений, фирменной сувенирной продукции и т.д. В данном случае, чем масштабнее выполнена разработка торговой марки, профессиональнее, качественнее продуман стиль, тем более солидной, презентабельной выглядит компания в глазах целевой аудитории (партнеров, конкурентов, клиентов, государственных структур).

Для успешного закрепления имиджа требуется доступная информация в Интернете о фирме в целом, включая и производимые ею работы. Таким образом, следует сказать о разработке своего рекламного сайта с указанием вида деятельности, выпускаемой строительной продукции, а также оказываемых услуг. На сайте должны быть указаны контактная информация, список работников и их репутация на рынке.

Неотъемлемой частью имиджа является бренд. Большая часть потребителей воспринимает его наличие как показатель качества. Однако строительные предприятия так и не начали работу в этом направлении. Следует понимать, что бренд позволяет улучшить свои финансовые результаты или снять негативные ассоциации с компанией. «Часто основную стоимость продукта составляет бренд, а не реальное качество. Создав привлекательный имидж бренду, можно компенсировать отсутствие других отличительных признаков продукта» [2].

Выводы. В условиях обострившейся конкуренции имидж является визитной карточкой и большим преимуществом среди других строительных фирм. Следует уделить внимание созданию фирменного стиля, который будет давать представление о строительной компании. При выборе строительной компании всегда основываются на ее репутации и качестве производимых работ, о которых можно узнать на созданном рекламном сайте компании. Влияние СМИ широко известно в массах, именно поэтому успешное продвижение по TV-каналам или упоминание в новостных сводках поможет компании поднять рейтинги среди других строительных фирм.

Литература

1. Абдразаков Р.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной продукции / Р.И. Абдразаков, Д.А. Буткова, Д.С. Петрулев, А.Ю. Тимофеева // УЭКС. - 2017. - №3 (97).
2. Аниканова Т.В. К вопросу повышения конкурентоспособности продукции строительных предприятий / Т.В. Аниканова, Ш.М. Рахимбаев // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. - 2015. - №1 (3). - С. 26-59.
3. Викулин М.Ю. Брендинг в строительном бизнесе / М.Ю. Викулин // Теория и практика общественного развития. - 2016. - С. 236-240.
4. ВИМ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wim-web.ru/aidentology/126/>
5. Вассерберг Е.М. Структурный подход к имиджу организации / Е.М. Вассерберг, С.В. Титова // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - С. 76-78.

6. Шепель В.М. Имиджология: учебное пособие / В.М. Шепель. - М.: Народное образование, 2017. – 254с.

УДК 65.015.06

Цыкоза В.Г.,

Кротюк В.И., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В данной работе описываются направления развития технологий операционного менеджмента и возможные пути развития. Определены цели, задачи, элементы имиджа организации.

Макроэкономические системы, операционный менеджмент, производственные стратегии.

Постановка проблемы. Производственные предприятия представляют собой объекты управления, характеризующиеся большими объемами информации, сложностью управленческих процессов.

С одной стороны, система управления производственным предприятием должна располагать большим спектром функций, обеспечивающих решение всех задач управления, обеспечивать наилучшие экономические показатели, обладать высоким быстродействием, оперативностью сбора, обработки большого количества информации и формировать оптимальные управленческие решения. Создание правильной организации производственного процесса позволяет контролировать выполнение всех технологических операций, гарантирует качество выпускаемой продукции, снижает влияние человеческого фактора и позволяет повысить конкурентоспособность и прибыльность организации. Возможность долговременного существования организации в жесткой рыночной среде определяется ее конкурентоспособностью. Основную роль в обеспечении конкурентоспособности организации играет эффективность операционного менеджмента.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы развития теории операционного менеджмента отражены в трудах Р. Чейза, Дж. Хайзера, Дж. Стивенсона Ульяма Оучи, Ильдеменова С.В. и т.д.

Цель исследования. Изучение изменений, происходящих в теории операционного менеджмента, а также рассмотрение основных проблем стоящих перед ним в современном мире.

Основной материал исследования. Характерная особенность деятельности в области операционного менеджмента – это постоянное противостояние менеджеров изменяющемуся миру или динамической и содержащей массу действий с высокой неопределенностью внешней среде. Динамика является результатом действия различных сил, начиная от глобализации мировой экономики и торговли, заканчивая переводом идей, торговых операций, денег по электронной почте.

В конце XX в. изменилось отношение к макроэкономическим системам. Возросла роль крупных систем. Сети (транспортные, информационные, электроснабжения и другие) всегда были важной частью экономики. Но если раньше крупные сети характеризовались формированием монополю высокими ценами на рынке, то современный сетевой бизнес по отношению к мелкому производителю позволяет существенно снизить себестоимость и расширить ассортимент конечного продукта за счет оптимизации цепочки создания ценности для потребителя [1].

На современном этапе особое внимание уделяется формированию производственного потенциала организации (ППО). Именно ППО определяет конкурентоспособность организации и ее продукции, а также

целесообразность инвестиций в ее деятельность. Производственный потенциал организации определяет место организации в сфере бизнеса по отношению к конкурентам и ряду субъектов внешней среды, таким как банки, потенциальные заказчики, административные органы и другие.

Ориентация производственной деятельности организации на потребителя и высокий уровень конкуренции определили тенденцию перехода от крупносерийного производства к выполнению индивидуальных заказов (концепция приоритета потребителя). В современной рыночной ситуации в конкурентной борьбе важную роль играет борьба за получение заказов. Для потребителя в рыночной среде большое значение имеет фактор времени. Поэтому потребитель отдает предпочтение организации, которая может предоставить товар или услуги с учетом его индивидуальных предпочтений, в минимальные сроки и при этом в максимальном объеме осуществить сервисные услуги. Это потребовало новых подходов к созданию товаров, организации и оснащению производства. Происходит комплексная интеграция проектирования, производства и сопровождения продукции организации. Основную роль в этом процессе играют информационные технологии. На их основе созданы системы автоматизированного проектирования (САПР), автоматизированные системы технологической подготовки производства (АСТПП), автоматизированные системы управления производством (АСУП), которые составляют единый комплекс и позволяют в короткие сроки осуществлять выполнение принятых заказов.

Резкая смена рыночной ситуации и сокращение жизненного цикла товаров и услуг потребовала от производства возможности быстрого перехода на выпуск новых товаров.

Изменение требований к производственной системе определило появление гибких производственных модулей, совокупность которых может составлять гибкое автоматизированное производство (ГАП).

Изменение технологического оснащения и культуры производства повлекло за собой изменение психологического климата и организационной культуры организаций.

Развитие информационных и телекоммуникационных технологий изменило отношение потребителей к приобретению товаров и услуг. Важными аргументами для потребителя становятся имидж организации и марка товара. Поэтому создание положительного имиджа организации становится одним из направлений операционного менеджмента [2].

Исходя из вышеизложенного в современном мире операционным менеджментом должны решаться следующие проблемы:

1. Глобальный фокус. Быстрый спад цен на коммуникации и прослеживаемость товаров делает рынок глобальным. Но в то же время материальные ресурсы, талант работник тоже становятся глобальными. Операционные менеджеры ответственны за инновацию, которая генерирует и продвигает идеи, подводит к завершению товара настолько быстро, насколько это необходимо.

2. Производственные стратегии. В настоящее время все большее число компаний признают важность производственных стратегий для общего успеха бизнеса и необходимость соотносить производственную стратегию с корпоративной стратегией компании.

3. Тотальное управление качеством. Все предприятие от президента до рабочего вовлечены в непрерывный процесс улучшения качества продукции и услуг.

4. Выполнение поставок ресурсов и других операций точно в срок (Just in Time). Операционные менеджеры управляют запасами на каждом уровне, начиная от сырья и заканчивая готовой продукцией.

5. Партнерство в цепочке постановок. Операционные менеджеры строят долгосрочные отношения с важными игроками в цепочке предложений.

6. Развитие высокочувствительных (стремительных, быстрых) товаров. Стремительный обмен новостями на международном уровне, реклама и жизненный

стиль заметно изменили жизненный цикл продукции. Ускоряется реагирование операционных менеджеров на изменения в запросах потребителей: более быстро создаются новые технологические разработки, новые материалы, новые методы, новое оборудование и новые товары, что придает и дополнительный эффект производству.

7. Реализации гибкости и скорости в производстве, т.е. способности быстрого реагирования на изменения в объеме спроса, в ассортименте и дизайне изделия.

8. Массовое изготовление изделий по техническим условиям заказчика, т.е. развивается индивидуализация в производстве. Операционные менеджеры реагируют через процессы производства, что достаточно гибко обеспечивает индивидуальные запросы потребителей. Цель в том, чтобы произвести индивидуальный продукт, когда-либо и где-либо нужный.

9. Широкое и глубокое делегирование полномочий. Это направление объясняется тем, что уровень образованности служащих и работников постоянно растет, рабочие места технически хорошо оснащены, и от операционного менеджера требуется гораздо большей компетенции, чем ранее. Операционные менеджеры преодолевают эту сложность с помощью делегирования больших полномочий на индивидуального работника [5].

Выводы. Операционный менеджмент охватывает все виды деятельности, происходящие в организации. В современных условиях, в которых функционируют организации обуславливают необходимость применения системных преобразований в оперативном управлении, ведь по мере развития и появления новых прогрессивных технологий изменяются не только средства и методы достижения целей, но и сами цели, которые ставят перед собой организации.

Использование современных методов и средств операционного менеджмента позволяет

- создавать конкурентоспособную продукцию или услуги организации на основе анализа предпочтений потребителей;
- производить товары и услуги в соответствии с социально- экономическим развитием общества;
- обеспечивать качество и полезность товаров и услуг, производимых организацией;
- оптимально сформировать и использовать ресурсы организации в оперативном и стратегическом планах;
- минимизировать затраты ресурсов организации;
- разработать основу организационной культуры, способствующей повышению эффективности деятельности персонала.

Литература

1. Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 337 с.
2. Операционный (производственный) менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 187 с.
3. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с.
4. Чейз Р.Б., Эквилейн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2004. — 704 с.
5. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 395 с.

УДК 658.562

Цыкоза В.Г.,

Прокопенко А.В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА

В данной работе предложены методы и показатели оценки экономической эффективности системы менеджмента качества.

Экономическая эффективность, менеджмент, качество, оценка производительности.

Постановка проблемы. Неувязка определения и измерения экономической эффективности менеджмента качества, представляет собой из наиболее обсуждаемых в экономической литературе вопросов. В условиях рыночной экономики большое внимание уделяется проблемам повышения качества продукции на предприятиях. Так как стремятся выжить в конкурентной среде. Наличие жесткой конкурентной среды, привело к разработке программ повышения качества в странах с развитой рыночной экономикой. В научных исследованиях и практике возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способности организации производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами изучения основ качества, а также эффективностью менеджмента качества занимались такие научные деятели: Генити Тагути, Харрингтон Эмерсон, Шигео Шинг, Каору Исикава, Джозеф Джуран, Арманд Фейгенбаум, Филип Кросби, Э.Деминг, Адлер Ю.П., Шпер В.Л.

Цель исследования. Рассмотрение сущности менеджмента качества и изучение теоретических аспектов экономической эффективности управления качеством.

Основной материал. Организация и проведение контроля свойства продукции на предприятии являются одними из ведущих составляющих системы управления качеством. Улучшение системы контроля свойства или же качества позволит более точно обнаруживать соотношение продукции стандартам и техническим условиям, а ещё соблюдение утвержденной технологии на всех стадиях производства.

Понятие «качество» определено стандартом ИСО 8402-94 как «совокупность свойств и характеристик изделия или услуги, относящихся к его способности выполнять установленные и предполагаемые потребности» [1].

Менеджмент качества – это скоординированная и взаимосвязанная деятельность по управлению, выстроенная таким образом, чтобы обеспечить надежную и бесперебойную работу организации [2].

ISO 9001: 2015 определяет требования к системе менеджмента качества, когда компании:

a) необходимо продемонстрировать свою способность последовательно предоставлять продукты и услуги, отвечающие требованиям заказчика и применимым законодательным и нормативным требованиям;

b) направлена на повышение удовлетворенности клиентов за счет эффективного применения системы, включая процессы совершенствования системы и обеспечения соответствия требованиям заказчика и применимым законодательным и нормативным требованиям.

Требования ISO 9001: 2015 являются универсальными и предназначены для применения к любой организации, независимо от ее типа или размера, или продуктов и

услуг, которые она предоставляет.

Управление организацией, применительно к качеству, означает, собственно, что вся работа подчиняется установленным целям по качеству, и для достижения данных целей в организации разработана система намерений, то есть планов, а также существуют нужные ресурсы и производятся воздействия по достижению установленных целей.

Оценка производительности становления системы менеджмента в сферах изготовления, производства и употребления продукта требуют использования различных способов расчёта финансового эффекта при унифицированных принципах расклада к данным расчётам. При определении эффективности управления качеством следует принимать во внимание требования, нацеленные на обеспечение необходимой защищенности каждого потребителя, всего общества, их экономического благополучия и научно-технического становления передовых технологий. Вместе с тем в условиях рыночных отношений, при невозможности обеспечить преимущества перед конкурентами в части экономического эффекта следует принимать более рациональные решения по управлению [3].

Обсуждение разновидностей способов увеличения и обеспечения качества с позиций их экономической и финансовой эффективности позволяет решать важные для фирмы задачи, которые будут определять ее дальнейшее развитие.

На современном этапе понятие для выявления направленности системы управления качеством понятие «высшее качество» является абстрактным и относительным, поэтому имеет смысл нахождения сущности «нужного качества», ведь такая формулировка наиболее целесообразна в условиях конкуренции. Возможны два подхода к определению данного понятия. Во-первых, когда главными являются финансовые интересы компании, а во-вторых, когда за основу берутся финансовые интересы клиента.

Прибыльность предприятий зависит от таких показателей, как уровень качества и цена продукта. Прибыль падает при малых уровнях качества, так как при этом снижается спрос на продукт. Соответственно, прибыль падает и при излишне высоких уровнях качества, поскольку при этом возрастает себестоимость изготавливаемого продукта или предоставляемой услуги, и как следствие растут затраты фирмы.

Процесс оценки технического уровня продукции включает выбор показателей, характеризующих качество продукции, и способов расчета их количественной оценки [4].

Экономические показатели свойств продукции:

- удельный вес продукции, относящейся к соответствующим уровням качества;
- доля экспортируемой продукции;
- объем бракованной продукции;
- количество жалоб и цена рекламируемой продукции;
- поставка некачественной продукции и т. д.

В основе построения функциональных структур управления качеством продукции лежит определение всех функций, которые должны выполнять службы управления качеством, их классификация и компоновка однородных видов деятельности в рамках отдельных структурных подразделений [5].

Экономическая эффективность управления качеством является характеристикой полученных эффектов от управления качеством по сравнению с затратами, необходимыми для получения экономических результатов. Рассмотрение вариантов повышения и обеспечения качества с точки зрения их экономической эффективности позволяет решать важнейшие для компании задачи, определяющие ее будущее [6].

Методы расчета экономической эффективности можно классифицировать по четырем направлениям организационно-технических мероприятий (рис. 1).

1. Внедрение новых технологических процессов, механизации и автоматизации производства новых способов организации производства и труда, усовершенствованной технологии, обеспечивающих повышение качества продукции при одновременной

экономии производственных ресурсов, при выпуске той же продукции.



Рисунок 1 – Классификация методов расчета экономической эффективности.

Для расчета годового экономического эффекта используется формула:

$$E = C_0 - C \times P_2, \quad (1)$$

где E – годовой экономический эффект, ден. ед.;

C_0 и C – приведенные затраты единицы продукции (работы), производимой с помощью базовой (1) и новой (2) техники, ден. ед.;

P_2 – годовой объем производства продукции с помощью новой техники в расчетном году, нат. ед.

Расчет годового экономического эффекта имеет широкое применение в практике экономических расчетов. Его значение показывает общую экономию годовых затрат на сравниваемые варианты.

2. Создание и использование новых долгосрочных инструментов (например: машин, оборудования) с улучшенными качественными характеристиками (производительность, долговечность, эксплуатационные расходы и др.).

3. Производство и внедрение новых или усовершенствованных предметов труда, к которым относятся материальные ресурсы, такие как материалы, сырье, топливо, срок службы менее 1-го года.

4. Создание и использование новой техники, не имеющих аналога, а также новой продукции и продукции повышенного качества продукции, разработанной на основе НИОКР. В этом случае при сравнении интегральных показателей качества оцениваемой и базовой продукции можно рассчитать уровень (коэффициент) конкурентоспособности (K). Рассчитывается по формуле 2:

$$K = \frac{I}{I_0} = \frac{U \times C_0}{U_0 \times C}, \quad (2)$$

где I , I_0 – интегральный показатель качества соответственно оцениваемого и

базового образцов за срок службы;

U , U_0 – суммарный полезный эффект от эксплуатации соответственно оцениваемого и базового образцов;

C , C_0 – полные затраты на приобретение и эксплуатацию соответственно оцениваемого и базового образцов.

Вывод. Экономическая эффективность-отношение результата к затраченному времени, человеческим и материальным ресурсам, а экономическая эффективность управления качеством – совокупность эффектов, обусловленных управлением качеством по сравнению с затратами. Повышение качества способствует росту производительности труда и значительно снижает дополнительные затраты, направленные на устранение выявленных недостатков.

Существует несколько подходов к управлению качеством, а также методы расчета эффективности управления качеством на предприятии с экономической точки зрения, что позволяет снизить затраты на производство продукции и улучшить деятельность организации, а также ее конкурентоспособность. Поскольку прибыль предприятия и его стабильное положение на рынке не всегда могут быть достигнуты за счет увеличения производства или диверсификации, но и за счет повышения качества продукции, то становится актуальным вопрос разработки системы менеджмента качества и его оценка с экономической точки зрения.

Литература

1. Михеева Е.Н. Управление качеством: Учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан, - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с.
2. Берновский Ю. Н. Стандарты и качество продукции: Учебно-практическое пособие / Ю. Н. Берновский - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.
3. Смирнов В.Г. Стандартизация и качество продукции: Учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун, - 2-е изд. - Мн.: РИПО, 2016. - 302 с.
4. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова, М.К. Дашков, 2018. - 336 с.
5. Вдовин С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Бирюкова Л.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 299 с.
6. Аристов О. В.. Управление качеством: Учеб. пособие для вузов / О.В. Аристов. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 240 с.

УДК 336

Чуднецов И.И.,

Прокопенко А В., ассистент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЖКХ

В данной работе предложены методы и показатели оценки экономической эффективности системы менеджмента качества.

Малый бизнес, жилищно-коммунальное хозяйство, развитие, тарифы.

Постановка проблемы. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это неотъемлемая составляющая рыночной системы хозяйствования и социально-экономической жизни общества. В систему ЖКХ входят предприятия, которые ответственны за качественное обслуживание населения всеми необходимыми коммунальными услугами. Финансовое обеспечение содержания местного хозяйства в его нынешнем состоянии непосильно как для потребителей коммунальных услуг, так и для бюджета республики. Именно поэтому, вопросы реформирования ЖКХ требуют повышенного внимания.

Анализ последних исследований. Вопросами развития малого бизнеса и реформирования жилищно-коммунального хозяйства занимаются многие отечественные ученые, такие как: В.В. Дорофиенко, Д. Венцовский, Я. Жалило, В.И.Логвиненко, И.М. Осипенко, Цихан Т.В, П. Грабовой и многие другие.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление основополагающих проблем сферы ЖКХ и путей их решения.

Основной материал. Отрасль ЖКХ на данный момент переживает не лучшие времена и находится в состоянии кризиса. Причинами такого состояния стали устарелые (чаще и совсем отсутствующие) технологии и оборудования, высокая степень морального и физического износа, большие затраты производства тепла и воды, неэффективные системы их транспортировки к потребителю, высокая степень дебиторской задолженности. Частым явлением на данных предприятиях является дебиторская задолженность довольно таки в крупных размерах, образуются долги со стороны плательщиков, а предприятия предоставляют услуги, но не могут полностью осуществлять перевооружение, капитальные ремонты и т.д.

Рассмотрим более подробно состояние ЖКХ на примере г. Макеевки.

Общий жилой фонд города составляет 7,8 млн.кв.м. Насчитывает 5258 жилых домов общей площадью 5,6 млн.кв.м. Обслуживание жилого фонда осуществляют: - 4 коммунальных предприятий. Они обслуживают 4527 домов, что составляет 86% от общего количества жилых домов коммунальной собственности города; 684 ОСМД создано на 731 доме, в том числе 380 ОСМД входит в состав 16 ассоциаций, что составляет 14% от общего количества жилых домов. Действующие тарифы на услуги по содержанию домов и придомовых территорий утверждены для всех жилищных предприятий по каждому дому отдельно в 2011 году.

По состоянию на 2018 год, тарифы являются экономически не обоснованными. Согласно предварительным расчетам, по отдельно взятым домам покрывают нормативную себестоимость в среднем на 25%. Причина экономической необоснованности тарифов связана с удорожанием материалов текущего ремонта в 3-4 раза, отсутствием расчетных затрат на текущий ремонт объектов благоустройства придомовой территории и ремонта всех конструктивных элементов жилых домов.

Исходя из вышесказанного, жилищно-коммунальное хозяйство г. Макеевки имеет некоторые негативные явления, такие как:

- аварийное состояние жилых домов;
- несоответствие техническим и санитарным нормам;
- износ жилого фонда;
- неудовлетворительное состояние лифтового парка;
- аварийное состояние мостов (автомобильных, путепроводов), неудовлетворительное состояние асфальтового покрытия автодорог, внутриквартальных дорог;
- частичное отсутствие уличного освещения автодорог и внутриквартальных территорий города;
- отсутствие в достаточном количестве и большой износ специализированной коммунальной (муниципальной) техники и т.д.

По нашему мнению, на сегодняшний день остро стоит вопрос пересмотра тарифов на услуги по содержанию домов и придомовой территории по каждому дому отдельно. Необходимо бюджетное финансирование на изыскательские и проектные работы, ориентировочно на общую сумму 5,5 млн. руб., а также для выполнения работ капитального характера, во избежание дальнейшего разрушения и возникновения аварийных ситуаций, в сумме 62,1 млн.руб. Бюджетное финансирование в сумме 221,6 млн.руб. для приобретения 86 ед. специализированной техники.

Таким образом, особенности ЖКХ обусловлены, прежде всего, наличием большой доли муниципальной собственности и социальной направленностью деятельности всех

субъектов отрасли ЖКХ.

Мы считаем, что для решения сложившихся проблем, необходимо развитие малого бизнеса в сфере ЖКХ.

Но возникает другая проблема – низкая прибыльность управления массовым жильем. Из-за недостаточной технической оснащенности и других проблем, не факт, что мелкие фирмы справятся с эксплуатацией современных инженерных систем, которыми оборудованы жилые строения [1].

Частные предприятия должны иметь конкурентные преимущества, обеспечивать потребителей ресурсосберегающими и инновационными подходами, развивать конкуренцию, соблюдать социально-ориентированную политику, отвечать условиям надлежащего предоставления качественных услуг. При этом предприятию необходимо эффективно использовать имеющиеся ресурсы, в связи с их ограниченностью [3].

Для успешного существования малого бизнеса в отрасли жилищно-коммунального хозяйства предприятиям необходима поддержка со стороны государства, в том числе и финансовая [2].

Кроме большого объема инвестиций необходимо налаженное взаимодействие с органами власти. Поэтому, сферу ЖКХ необходимо признать приоритетным направлением для реализации программы поддержки малого бизнеса. Перед правительством республики стоит важная задача – создание надлежащих условий развития этого сегмента рынка.

Выводы. При создании бизнеса в сфере ЖКХ главное – это доверие людей, если получить их доверие, то бизнес будет процветать. Так же важной составляющей развития малого бизнеса является доступность информации и качество оказываемых услуг. Задача государства — обеспечить полноту и достоверность раскрытия информации. Поддержка малого бизнеса в ЖКХ должна стать приоритетным направлением государственной политики, так как деятельность таких предприятий способна обеспечить экономический рост территорий Донбасса.

Литература

1. Арьков С. В. Проблемы управления жилым хозяйством; факторы, влияющие на эффективность управления жилищным фондом и методические подходы к его управлению // Экономика стр-тва. - 2016. - № 6. - С. 72-77.
2. Белозеров С. А. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России / С. А. Белозеров, А. Э. Ващук // Уровень жизни населения регионов России. - 2017. - № 12. - С. 47-57.
3. Управление городским хозяйством и модернизация жилищно-коммунальной инфраструктуры: Учебник / Под общ. ред. проф. П. Г. Грабового. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИИА «Просветитель», 2013. – 840 с.

УДК 336

Шепило А.А., Брукалюк Е.А.,

Панова В.Л., ассистент кафедры «Экономическая кибернетика»

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В данной работе предложены методы и показатели оценки экономической эффективности системы менеджмента качества.

Малый бизнес, жилищно-коммунальное хозяйство, развитие, тарифы.

Постановка проблемы. Современное общество — это общество высоких технологий. Интернет охватил весь мир и все сферы жизнедеятельности людей. Интернет-магазины дают возможность совершать покупки, не выходя из дома, онлайн

трансляции позволяют просматривать телепередачи, новостные программы и т.п. Обмен информацией, поиск работы, общение между людьми, отдых переходят сегодня в мир электронного общения [1].

Основной материал исследования. Вначале главной задачей социальных сетей было общение, но сейчас они еще выполняют следующую функцию – объединение производителей и потребителей, продавцов и покупателей. На страничках различных групп и сообществ размещается множество рекламы (посты, баннеры, всплывающая реклама и т.д.). Человек несознательно просматривает ее и информация прочно откладывается в их сознании. И когда потребитель задумывается о покупке того или иного товара, с большей вероятностью он купит именно тот товар, который часто был у него перед глазами. Таким образом, социальные сети как бы подсознательно управляют желаниями и поступками потребителя.

Социальные медиа стали важной частью нашей жизни. Об этом говорит статистика[2]:

- каждую минуту в Facebook публикуются 136000 фото, 293000 статусов, 510 постов и более 4000000 лайков;
- в Instagram размещается 43470 фото, 30000 постов и почти 2500000 лайков;
- в Twitter появляется более 435000 твитов.

Следовательно, актуализируется проблема особенностей принятия решений пользователем сети Интернет. Согласно данным опроса агентства «Роуз креативные стратегии» (см. рисунок 1), 78% опрошенных целенаправленно перед покупкой ищут информацию в Интернете (в социальных медиа) и практически все из них руководствуются увиденными советами и отзывами. И этим пользуются многие компании. Например, некоторые из них предлагают клиентам написать положительный отзыв о товаре/услуге их фирмы, а за это они предоставляют скидку или бонус.

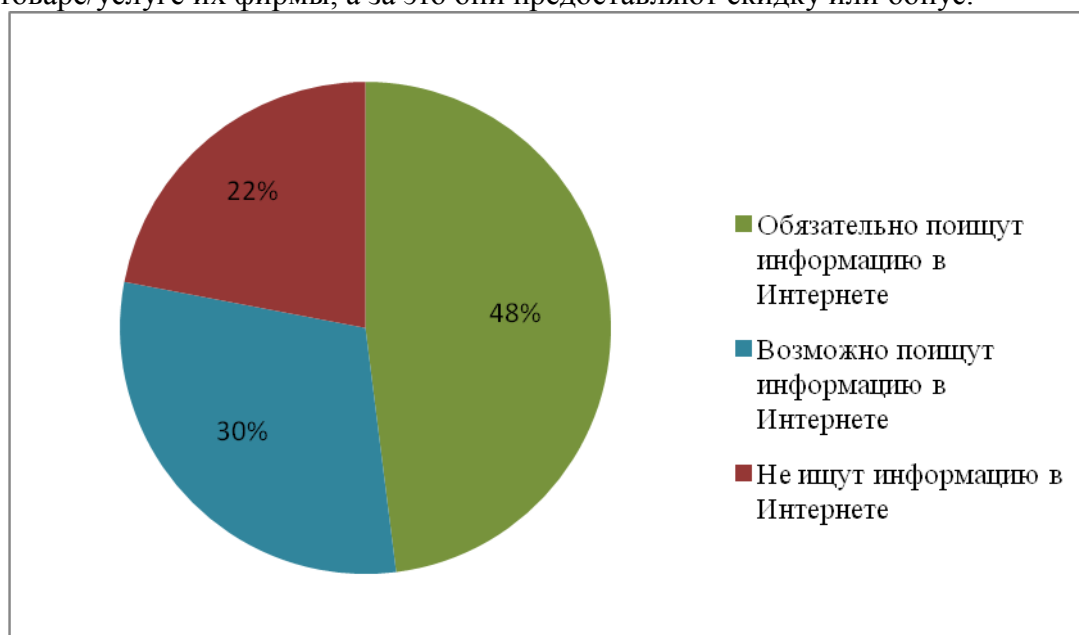


Рисунок 1 – Обращения покупателей за информацией в социальные сети

На сегодняшний день существуют специалисты по продвижению бизнеса в социальных сетях.

Выводы. Таким образом, каждая компания должна понимать, что социальные сети могут как поднять, так и разрушить их бизнес. Даже несколько негативных отзывов могут отрицательно отразиться на рейтинге компании. Для охвата потенциальной аудитории не существует лучшего места, чем социальные сети. Привлечение необходимой целевой аудитории происходит заметно быстрее, чем в реальной жизни. И может быть уже через несколько лет, положительный образ в социальных сетях станет

главным, а может быть, и единственным критерием для успешности бизнеса.

Литература

1. Бурко Р. А. Социальные сети в современном обществе // Молодой ученый. / Р.А.Бурко. – Москва : «Эксмо», 2014. – 608 с.
2. Влияние соцсетей на ваш бизнес. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://aptxt.com/kak-sotsseti-vliayut-na-reshenie-o-pokupke.html>

УДК 3.7.21

Шевкаленко Т.В.,

Макущенко М.П. к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента строительных организаций

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В данной работе рассмотрен вопрос о руководителе-женщины в строительной отрасли, оценка эффективности менеджмента женщины.

Гендерное развитие, карьера, мотив, управление, стратегия.

Постановка проблемы. В данной работе рассматриваются такие проблемы, как повседневная деятельность руководителя-женщины в строительной отрасли, а также основные трудности на пути деловых женщин и способы их устранения.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что за последние десятилетия влияние гендерных различий на трудовую деятельность и карьеру, прежде всего особенности поведения женщин в организации, стало объектом определенных исследований. Проблемы деятельности женщин-руководителей периодически рассматриваются зарубежными учеными во многих литературных сборниках. Проблемам гендерного развития и карьерного роста свои работы посвятили такие ученые, как: Бендас Т.В. [1, 2], Завьялова Е.К. [3], Клецина И.С. [4], Семёнова Ф.О. [5], Сокор Е.М. [6]. Тем не менее, отечественная наука и практика нуждается в новых исследованиях, которые проливали бы свет на специфику карьерного роста женщин.

Цель исследования - определение факторов деловой карьеры женщины-руководителя в строительной отрасли и изучение того, как женщина-руководитель справляется со своими профессиональными обязанностями в строительной отрасли, а также какие особенности управления при этом применяет.

Основной материал исследования. Равенства между женщинами и мужчинами чаще всего возникают как в общем понимании, так и в сфере трудовых отношений. Они обусловили развитие такого социального феномена, как «гендерное развитие». Гендерное развитие - это социальный процесс, направленный на уменьшение гендерного неравенства и преодоление гендерной дискриминации.

Карьера - это активные действия работника по достижению успеха в профессиональной деятельности. Этот тип карьеры тесно связан с профессиональным ростом и мастерством, и характеризуется не столько самой целью, сколько движением к этой цели. Удачной карьера оказывается в том случае, когда человек не просто знает, чего она хочет, но и зачем ему это нужно, и что он будет делать, достигнув цели.

В данный период времени мы сталкиваемся с тем, что женщины руководят в строительных компаниях, делают огромные успехи и при этом становятся специалистами высокого уровня. Большие социально-экономические изменения в настоящее время приводят к постепенному изменению экономической роли женщины. В международной практике за исследуемый период происходит значительное увеличение числа женщин в архитектурно-строительной отрасли. Немало женщин на данный период работают в таких сферах деятельности, которые ранее не являлись «женскими»

профессиями, например, в строительстве или недвижимости. «Быть женщиной в строительстве - это привилегия и трудность одновременно. Женщина-руководитель должна бороться за свое мнение, должна быть сильнее, чем мужчина», – это выражение высказала француженка Одиль Декк, она считается лауреатом Золотого льва.

Во все времена женщина имела большую контактность и практичность мышления. Если мужчина склонен разрабатывать долгосрочные планы и рассчитывает на долгосрочную перспективу, то женщина отдает предпочтение конкретно гарантированному результату. Она лучше, чем мужчина, может обнаруживать и контролировать свои и чужие ошибки, способна лучше формулировать и выражать свое мнения. Женщина-руководитель намного четче, чем мужчина, разделяет дело и развлечения [7]. В качестве условий успешной самореализации женщины в строительно-профессиональной деятельности выступают: открытость женщины относительно новых идей в создании новых строительных проектов, нового социального опыта, готовность рисковать, ошибаться, благоприятные внешние обстоятельства, которые бы не подавляли тенденцию женщины к самореализации, а стимулировали ее.

К тому же, если ранжировать мотивацию трудовой деятельности женщины, то эти мотивы можно разместить таким образом:

1. На первом месте и наиболее действующим мотивом трудовой деятельности женщины является материальный мотив. Женщине нравится иметь свой заработок, который делает ее независимой.

2. На втором месте мотивы морально-этичного характера: часто женщины работают потому, что благодаря работе чувствуют себя нужными другим и свою жизнь без работы не представляют.

3. На третьем месте мотивы, которые носят так называемый компенсационный характер: благодаря работе женщины не чувствуют себя одинокими, на работе они забывают о домашних и личных проблемах.

Дж. Конгер, изучая новое, так называемое «поколение XXI», выделил четыре характеристики женщин-руководителей:

- они стараются добиться баланса между своей работой и личной жизнью;
- они стремятся к независимости;
- они привержены технологии, в том числе информационным;
- они рассматривают компании с точки зрения сообществ (единомышленников).

Как показывают статистические показатели, для большинства женщин-руководителей смысл трудовой деятельности основывается, прежде всего, в реализации своих способностей - 54,5%, а также укреплении личной экономической независимости – 45,5%. В силу физиологических и психологических особенностей женщины-руководители острее, чем мужчины, воспринимают неблагоприятно формирующиеся взаимоотношения в коллективе и с администрацией. В стрессовых ситуациях женщина-руководитель основывается на том, чтобы быть осторожнее в стратегиях на основе своего решения.

Выводы. Таким образом, будущие жизненные стратегии специалистов в строительно-архитектурной области имеют свои отличительные особенности, которые приведут к реализации труда и рынка. Равноправие, которого достигли женщины, привело к тому, что женщине теперь, в большей мере, присуще такое поведение, которое раньше закреплялось только за мужчинами, а именно: навыки и способность принимать решение, брать на себя ответственность за последствия его реализации, отстаивать свое мнение, независимость. Сегодня в строительных структурах все больше женщин стремятся к тому, чтобы на работе занимать руководящие должности.

Литература

1. Бендас Т.В. Гендерная психология: учеб.пособие / Т.В. Бендас. – СПб: Питер, 2017. – 432 с.
2. Бендас, Т.В. Психология лидерства: учебник и практикум для академического

бакалавриата / Т.В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 450 с.

3. Завьялова Е.К. Социально-психологическая адаптация женщин в современных условиях (Профессионально-личностный аспект) / Е.К. Завьялова: Авторей. дис. ... д-ра психол. наук: СПб., 1998. - 37 с.

4. Клецина И.С. Гендерная компетентность: психологическое содержание и специфика проявления в межличностных отношениях / И.С. Клецина, О.Л. Прохорова // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. - 2010. - №2. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernaya-kompetentnost-psihologicheskoe-soderzhanie-i-spetsifika-proyavleniya-v-mezhlichnostnyh-otnosheniyah> (дата обращения: 10.04.2019).

5. Семенова Ф.О. Психологическая характеристика карьерной идеи женщин, успешно самореализующихся в профессиональной деятельности / Ф.О. Семёнова [Электронный ресурс] // Ученые записки университета Лесгафта. 2011. №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-harakteristika-karierno-idei-zhenschin-uspeshno-samorealizuyuschih-sya-v-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 10.04.2019).

6. Сокоп Е.М. Проблема ролевого конфликта карьерно-ориентированных женщин в современном обществе / Е.М. Сокоп, Е.Н. Жорникова [Электронный ресурс] // Акмеология. - 2003. - №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-rolevogo-konflikta-karierno-orientirovannyh-zhenschin-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 10.04.2019).

7. Ярушкин Н.Н. Психологические особенности женщин-руководителей / Н.Н. Ярушкин, Н.Н. Сатонина // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. - 2009. - №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-zhenschin-rukovoditeley-1> (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 331.1

Ятманова Т.В.,

Гончарова Л.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент строительных организаций»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ

В данной работе рассмотрены вопросы значения кадров предприятия в реформировании ЖКХ, проблемы функционирования и пути совершенствования системы управления персоналом.

Реформирование ЖКХ, роль кадров предприятий ЖКХ.

Постановка проблемы. Одной из важнейших задач на предприятии сферы ЖКХ, с учетом современных условий рыночной экономики, является эффективное использование кадрового потенциала. Именно персонал наиболее важнейший ресурс.

Кадры являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность. Несмотря на накопленный опыт работы в условиях рыночных отношений, состояние системы управления персоналом на многих предприятиях жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) продолжает оставаться неудовлетворительным.

Анализ последних исследований и публикаций. При выполнении данной работы использовались научные и учебно-методические работы отечественных и

зарубежных авторов, таких как Аскарова, В.В., Виханский О.С., Гордиенко Ю.Ф., Ефимова О.С., Коробейников О.П., Ноздрин В.В., Хавин Д.В., Щёкин Г.В. и других авторов.

Целью статьи является поиск путей совершенствование системы управления персоналом на предприятиях ЖКХ.

Основной материал исследования. С одной стороны, важность этой системы недостаточно оценивается руководством предприятия, никаких специальных мероприятий по формированию команды, внутренней культуры и иных важнейших аспектов управления персоналом не проводится. К тому же зачастую используется устаревшая система мотивации, не стимулирующая работников к повышению производительности труда и качеству работы.

Среди существующих проблем в системе управления персоналом на предприятиях ЖКХ можно выделить несовершенство организационной структуры, отсутствие разграничения должностных обязанностей; несовершенство системы планирования потребности в персонале, порядка отбора и увольнения персонала; недостаток квалифицированных кадров; высокий уровень текучести; отсутствие системы мотивации; несовершенная система оплаты труда, несоответствие объема работ и выплачиваемой заработной платы; отсутствие преемственности при увольнении сотрудников; отсутствие корпоративного духа; безынициативность и отрицательный психологический настрой; отсутствие стремления работать в единой команде; отсутствие корпоративной культуры и другие [1].

Решение данных проблем возможно при совершенствовании системы планирования, поиска, набора и развития персонала. Одним из направлений совершенствования системы управления персоналом является совершенствование организационной структуры предприятия. Следует определить необходимость, целесообразность и рациональность каждой должности и планировать прием персонала исходя из обоснованной потребности по каждой категории работников.

На сегодняшний день существует множество современных источников для проведения качественного поиска работников. Помимо использования таких методов поиска как поиск по личным связям и рекомендациям знакомых и коллег, работающих на данном предприятии, по государственной службе занятости, можно использовать также поиск среди выпускников учебных заведений, объявления в прессе, по радио и телевидению на специальных стендах и рекламных щитах, специальные сайты в Интернете. Последний источник набирает все большую популярность, как среди работодателей, так и среди людей ищущих работу из-за своей доступности, простоты и удобства [2].

В процедурах оценки и отбора персонала на предприятиях ЖКХ также существует ряд проблем, основные среди которых: субъективность мнения оценщика, завышенные требования к кандидатам, а порой и не обоснованные должностью требования, отсутствие четких требований к кандидату, неясность условий работы и т.д.

Для совершенствования процесса оценки и отбора персонала предлагается выполнять следующие рекомендации: необходимо учитывать характер деятельности персонала, специфику будущей должности, требования рациональности и оптимизации используемых методов оценки. Критерии набора должны быть простыми и понятными, их не должно быть слишком много, они должны иметь количественные показатели и давать полные, конкретные и достоверные результаты [3].

Для большей эффективности в процедуре отбора предлагается сочетать письменные и устные задания, использовать как анкетирование, так и интервью, тестирование, оценку состояния здоровья и использование испытательного срока. Процесс отбора не должен носить субъективный характер. Существует множество методов для устранения личностного фактора (субъективного мнения) при отборе кандидатов, основные из которых: формализация критериев отбора и участие в отборе

профессиональных оценщиков, психологов, помимо работников данного предприятия (директоров, начальников подразделений, сотрудников этих подразделений и т.п.).

На предприятиях ЖКХ предлагается производить оценочную работу, используя следующие методы: метод анкет и сравнительных анкет, метод шкалы наблюдения за поведением и метод решающей ситуации, а также метод моделирования ситуации.

Выводы. Таким образом, основными принципами эффективной оценки должны быть: направленность на улучшение работы; тщательная подготовка; конфиденциальность; всестороннее непредвзятое обсуждение итогов работы (или испытания), деловых и личных качеств человека, их соответствия должности, перспектив на будущее; разумное сочетание похвалы и критики; надежность и унифицированность критериев, достоверность методов.

Использование этих требований, рекомендаций и принципов позволяет сократить время и затраты на данные процедуры, сделать процесс более эффективным и результативным, и получить необходимый квалифицированный персонал.

Хорошо подобранный трудовой коллектив - залог успеха и процветания предприятия, который позволит предприятию достичь ранее определенной миссии и целей.

Литература

1. Щёкин Г.В. Организация и психология управления персоналом / Г.В.Щёкин. - Учеб.-метод. пособие. – К.: МАУП, 2002. – 832 с.
2. Козлов В.В. Система управления персоналом предприятия [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Бочаров Д.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18956.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>.— ЭБС «IPRbooks»

СЕКЦИЯ 5
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНЖИНИРИНГА В
ПРОЕКТИРОВАНИИ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
ОБЪЕКТОВ

УДК 330.332.54:69

Бодня И.В.,

Лемешко Е.В., ассистент кафедры «Экономическая теория и
информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРИМЕНЕНИЕ УСЛУГ СТРОИТЕЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА: МИРОВОЙ
ОПЫТ

В данной работе рассмотрен мировой опыт применения услуг строительного инжиниринга.

Инжиниринг, строительный инжиниринг, мировой опыт, услуги, строительство.

Постановка проблемы. В последние десятилетия необходимость инжиниринга резко возросла. Данное явление обусловлено высокой динамикой современного делового мира. Постоянные и значительные перемены в разработках, рынках сбыта и нуждах потребителей становятся обыденным явлением и предприятия, стремясь уцелеть и сберечь конкурентоспособность, вынуждены постоянно менять собственную стратегию и тактику, регулярно обновляться.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам применения услуг строительного инжиниринга посвящены работы таких зарубежных и отечественных ученых, как Е.К. Барабановой, Э.Р. Мухаррамовой, А.С. Павлова, Д.В. Рыбец и др.

Целью исследования является рассмотрение мирового опыта применения услуг строительного инжиниринга.

Основной материал исследования. Все большее количество стран экспортируют инжиниринговые услуги, которые чаще всего сопровождаются поставками машин, оборудования, средств коммуникаций и инновационных технологий, в связи с чем значение рынка инжиниринговых услуг трудно переоценить.

Инжиниринг - это технология и организация разработки и выпуска проектной документации, включая лицензирование деятельности проектных организаций, предпроектную и проектную подготовку строительства, контроль за разработкой проектной документации и авторский надзор за строительством [3].

Строительный инжиниринг - инжиниринг в строительной отрасли, инженерное обеспечение строительства, охватывающее все фазы реализации инвестиционно-строительных проектов: проектирование, строительство, эксплуатацию объектов. В более узком смысле — инженерно-консультационные услуги по подготовке, обеспечению строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов [1].

Предметной областью инжиниринга в строительстве являются процессы реализации инвестиционно-строительных проектов, ориентированных на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение объектов любого назначения, в том числе: промышленных, гражданских, жилищных, транспортных, энергетических и т.д. на основе использования современных научных подходов.

Основное превосходство инжиниринга — это сокращение сроков реализации строительного проекта вследствие крайне оперативного получения всех необходимых сведений в области техники и технологии конкретного строительства [2]. Помимо этого,

поддержка экспертов отлично может помочь правильно осуществить строительные мероприятия, улучшить процедуру строительства либо даже эксплуатации здания. Услуга дает возможность построить такого рода строительный объект, который станет надёжен, долговечен, безопасен и комфортен.

В ДНР формы самостоятельных организаций и компаний, выполняющие определенный перечень услуг, начали формироваться сравнительно недавно, а предшествующие формы инженерных центров представляли собой лишь внутренние подразделения. Кроме того, специализированные органы и организации, отвечающие за развитие инжиниринга, не были развиты на достаточно высоком уровне.

Возникает актуальный вопрос: как же стране выйти за рубежи отечественных заказов и увеличить национальную долю на рынке международного инжиниринга?

С целью перехода на следующую стадию развития технического процесса в государстве предпринимаются различные мероприятия. Функционируют образовательные учреждения, направленные на профессиональную подготовку инженерных кадров. Таким образом, инженерное образование, как в целом мире, так и в ДНР идет на подъеме. Донецкая Народная Республика обладает огромным потенциалом, реализовав который, сможет выйти на новый уровень экономического развития.

Рассматривая регулирование рынка можно отметить, что на развитие инжиниринга на сегодняшний день оказывают большое влияние ряд условий. В отечественной практике на сегодня во многом сохраняется и даже усиливается то, что было в Советском Союзе - достаточно подробное документирование, а также ценообразование, которое строится на основе нормативов, и, в целом, гораздо более жесткая регламентация со стороны государства, чем во многих странах мира. За рубежом же большую роль играет не государство, а заказчик.

Инженерно-строительные компании предлагают целый комплекс специализированных услуг (в т.ч. проектирование объектов, поставка и монтаж оборудования, наладка и ввод его в эксплуатацию). Эти структуры обычно исполняют роль генеральных подрядчиков объектов, для чего задействуют субпоставщиков в лице строительных и машиностроительных компаний.

Инженерно-консультационные компании развитых стран специализируются по видам инжиниринговых услуг и их отраслевой ориентации. Так, в Англии, США, Японии и Италии преобладают комплексные инженерно-строительные услуги, во Франции, наоборот – инженерно-консультационные. На отечественном рынке инжиниринговых услуг поставщик оборудования определяется на стадии проектирования, что отличается от ситуации на большинстве зарубежных рынков. Из-за этого роль данных услуг занижена. Также, в большинстве случаев, технические решения фиксируются на более ранних стадиях. За рубежом многое, особенно в линейном строительстве, оставляется на усмотрение подрядчика, который в ходе строительства самостоятельно принимает те или иные технические решения.

Выводы. Таким образом, с целью строительства промышленных комплексов строительный инжиниринг, на сегодняшний день, является практически незаменим, так как именно он дает возможность не только лишь верно организовать строительный процесс, но и правильно решать всевозможные задачи, образующиеся при введении самых современных технологий.

Литература

1. Мухаррамова, Э.Р. Инжиниринг в строительстве / Э.Р. Мухаррамова // Российское предпринимательство. – М., 2016. - №16. – С.1959-1974.
2. Павлов, А.С. Инжиниринг в строительстве / А.С. Павлов // Вестник МГСУ. – М., 2011. - №8. – С.442-450.
3. Рыбец, Д.В. Инжиниринг (инженерно-консультационные услуги) на мировом рынке / Д.В. Рыбец // Российский внешнеэкономический вестник. – М., 2011. - №8. – С.84-95.

УДК 06.047.42

Болягин С.А.,

Аракельянц Н.В., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ИНЖИНИРИНГА

В данной работе теоретические основы определения информационного инжиниринга в отечественной и мировой практике.

Инжиниринг, информационный инжиниринг, проблематика инжиниринга, принципы информационного инжиниринга.

Постановка проблемы. В условиях экономики информационного общества целостность системы научных взглядов на теоретическое и практическое содержание информационного инжиниринга становится чрезвычайно актуальной. Современная практика информационного инжиниринга нуждается в использовании как специфических знаний в области информационных технологий, так и знаний из разных разделов менеджмента – операционно-финансового, информационного, менеджмента персонала, организационно – маркетингового, проектного, инвестиционного, стратегического, антикризисного, которые находятся на стадии становления или активного развития. Отсюда формирование обобщенной теоретической почвы информационного инжиниринга является сложной, многоаспектной проблемой, которая нуждается в решении.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам изучения информационного инжиниринга посвящены работы зарубежных и отечественных авторов: Дж. Мартина, К. Финкелштейна, П. Ормерода, В. Галицына, Г. Кальяновой, О. Кирильвиной, И. Мазура, И. Мелюхина, Е. Ойхмана, К. Скрипкина, В. Шапиро. Однако данная тематика достаточно обширна и на сегодняшний момент все еще не до конца изучена.

Целью исследования является рассмотрение понятия и сущность информационного инжиниринга.

Основной материал исследования. Зарождение информационного инжиниринга как вида практической деятельности относят к началу 80-х годов XX века. Тогда сформировалось его классическое понимание как процесса применения набора взаимосвязанных формальных технологий для планирования, анализа, проектирования и реализации информационной системы. Активизация западных исследований состоялась в 90-ые годы 20го столетия. Все исследования имели сугубо прикладную направленность. Авторы концентрировали внимание на решении отдельных практических задач, которые по большей части касались технико-технологического аспекта информационного инжиниринга. Теоретическое содержание информационного инжиниринга наполнялось исследованиями отдельных аспектов аппаратно-технической и программной составляющей информационной системы предприятия. Целостная теоретическая концепция информационного инжиниринга не была сформирована.

Среди современных российских ученых проблематика информационного инжиниринга рассматривается при исследовании внедрения современных корпоративных информационных систем; современных методологий и технологий проектирования и разработки информационных систем, управлении этими процессами; при исследовании применения ИТ для бизнес-реинжиниринга, информационного менеджмента, систем мониторинга, экономической кибернетики[2].

В настоящее время понятие информационного инжиниринга трактуется как предоставление услуг по разработке, внедрению и совершенствованию информационных технологий, направленных на продуманное и обоснованное управление изменениями в

деятельности организаций на основе предвидения и приспособления к изменяющейся внешней среде [1].

Современным инструментом формирования и развития информационного инжиниринга является методология современных информационных технологий, содержащая в себе разработку программного обеспечения инструментальных моделей, средств и способов информационного взаимодействия, а также обмена информационными ресурсами, направленными на достижение фундаментальных наук.

Информационный инжиниринг обеспечивает инфраструктуру поддержки требований к информации методом интеграции коллективного стратегического планирования с разрабатываемыми информационными системами. Данная интеграция разрешает более тесно связать управление информационными ресурсами с долговременными стратегическими возможностями организации. Такой расклад, направляемый требованиями бизнеса, приводит множества создателей моделей к выбору информационного инжиниринга взамен иных методологий, которые, сосредотачивают внимание на заключении сиюминутных задач разработки. Информационный инжиниринг предлагает очередность действий, приводящую организацию к определению всех своих информационных потребностей по сбору и управлению данными, и выявлению взаимосвязей между информационными объектами. В итоге, требования к информации понятно формулируются на базе директив управления и имеют все шансы быть непосредственно переведены в информационную систему управления, которая станет поддерживать стратегические необходимости в информации.

Главными принципами информационного инжиниринга являются:

1. Информационный инжиниринг имеет процессную ориентированность и направлен на IT-инфраструктуру организации.
2. Моделирование является ключевым методом получения знаний, необходимых для осуществления информационного инжиниринга в организации.
3. Информационный инжиниринг охватывает как внутренние информационные потоки, так и информационные потоки его взаимодействия с внешним окружением.

Выводы. Таким образом, информационный инжиниринг представляет собой комплексный план информатизации, который реализуется путем решения конкретных задач в организации, определяет границы возможных действий организации и принимаемых управленческих решений в организации с информационной точки зрения.

Литература

1. Ботвин, Г.А. О концепции информационного инжиниринга. / Г.А. Ботвин, А.Н.Порошин. // Материалы XXVII Международной конференции «Современные информационные технологии в образовании» («ИТО-Троицк-2016»), г. Москва, г.о. Троицк, 2006. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2006/Moscow/VIII/VIII-0-6656.html>
2. Кірільєвніна, О.О. Концептуальні положення інформаційного інжинірингу підприємства на сучасному етапі його розвитку. / О.О. Кірільєвніна // Моделювання регіональної економіки : зб. наук. праць. – Івано-Франківськ : Плай. – 2012. – № (19). – С. 179–188.

УДК 65.012.32(477.62)

Бражник К.В.,

**Палкина М.А., ассистент кафедры «Экономическая теория и
информационно-стоимостной инжиниринг»**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В данной работе рассмотрена история возникновения фасилити менеджмента и перспективные направления его применения в Донецкой Народной Республике.

Фасилити менеджмент, вспомогательные инженерные службы, перспективы фасилити менеджмента.

Постановка проблемы. Отдельные фасилити услуги, такие как клининг, охрана, техническое обслуживание существовали давно, но всерьез о влиянии зданий и помещений на продуктивность задумались только в 70-х годах прошлого столетия.

Анализ последних исследований и публикаций. Толчком для развития профессии стала Международная Ассоциация Фасилити Менеджмента (IFMA) основанная в 1980 году в Хьюстоне, США. В этот период фасилити менеджмент определяли как связанные услуги по обслуживанию зданий, разделив сервисы на хард и софт. Во второй половине 80-х появляется и специальность фасилити менеджмент в нескольких образовательных учреждениях США. Великобритания, как лидер отрасли в Европе, внедрила профессию Фасилити Менеджера. В 1993 году был основан Британский институт фасилити менеджмента (BIFM), как первая в Старом Свете организация подготавливающая специалистов отрасли.

Цель исследования заключается в изучении фасилити менеджмента и его перспективе развития в Донецкой Народной Республике.

Основной материал исследования. Фасилити менеджмент - это комплексное управление объектом недвижимости (целостным имущественным комплексом) путем интеграции людей и процессов, которое передается на аутсорсинг отдельным подрядным организациям или специализированным компаниям. По сути - это контракты подряда, для обеспечения организаций отдельными видами услуг, в рамках которых частный партнер предоставляет свои ресурсы и технологии [2]. Междисциплинарная деловая функция профессионального фасилити менеджмента заключается в координации спроса и предложения услуг в рамках государственных и частных организаций. За рубежом в настоящее время под термином фасилити менеджмента подразумевается служба, созданная внутри самой организации, которая, пребывая на том или ином объекте, призвана оптимизировать инфраструктурную и административно-хозяйственную составляющую здания.

Фасилити менеджмент охватывает два основных направления:

- пространство и инфраструктура: (например: планирование, проектирование, согласование, строительство, аренда, размещение, ремонт, мебель и уборка);
- люди и организации (например: общественное питание, информационные технологии, HR, бухгалтерия, маркетинг, гостеприимство) [1].

Первое относится к физической антропогенной среде с акцентом на инфраструктуру для деятельности и обеспечения пространства. Второе охватывает людей и организации, и непосредственно связано с психологией труда и профессиональной физиологией.

Фасилити менеджмент помимо бизнес-услуг может также охватывать другие виды деятельности. Они называются непрофильные функции, и различаются в зависимости от области бизнеса. Фасилити менеджмент является также предметом непрерывных инноваций и развития, основанных на постоянном стремлении к сокращению расходов и

повышения ценности для основного бизнеса государственных или частных организаций.

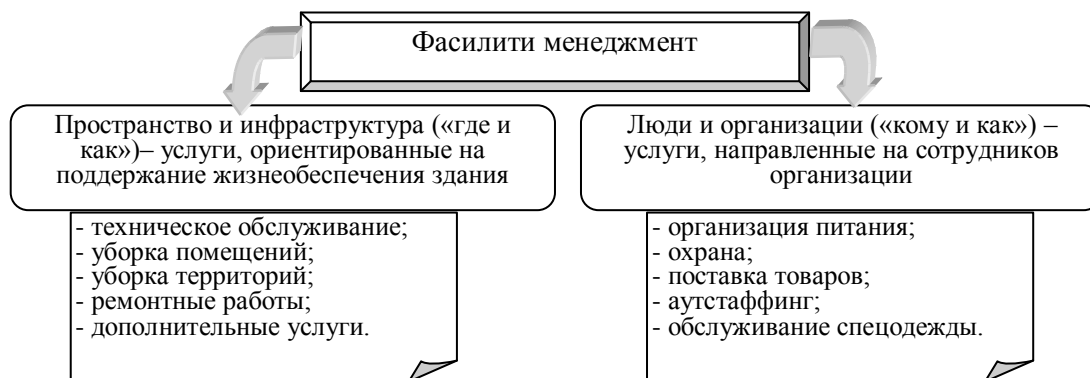


Рисунок 1 – Направления фасилити менеджмента

Фасилити менеджмент поддерживается непрерывным обучением и повышением квалификации специалистов. Часто координируется через ФМ институты или ассоциации. В Европе существуют официальные программы по специальности бакалавриата и магистратуры.

По оценкам разных экспертов рынок фасилити менеджмента составляет от 1.1 до 1.3 триллионов долларов США. В зависимости от стран в отрасли задействовано до 10% трудоспособного населения. В развитых странах, 1-2% от ВВП приходится именно на фасилити менеджмент. Эти цифры говорят о важности этого рынка для экономики любой страны.

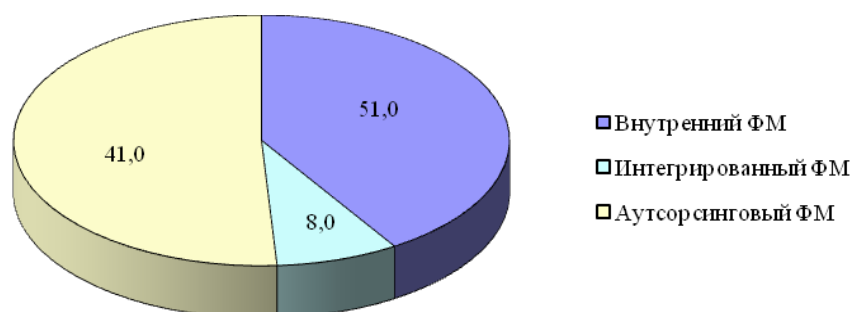


Рисунок 2 – Структура глобального объема рынка фасилити менеджмента

По данным экспертов доля аутсорса будет расти, ведь только интегрированный фасилити менеджмент через 5 лет будет составлять уже 14% рынка. Развитие технологий влечет за собой необходимость задействования большого количества высококвалифицированных специалистов для внедрения интернета вещей, машинного обучения и правильного анализа большого массива данных связанных с объектом недвижимости. Поэтому выгоды от привлечения профессиональных фасилити-компаний становятся все более очевидными.

На сегодняшний момент наибольшая доля рынка фасилити менеджмента представлена организациями, которые занимаются предоставлением узконаправленных услуг (клининг, охранные агентства и т.д.) либо обслуживанием торговых и бизнес центров. Однако данная сфера деятельности слишком широкая и может содержать в себе множество областей для предпринимательства.

Перспективным направлением развития фасилити менеджмента можно назвать безопасность предприятий, например: организация систем пожаротушения, установка систем видеонаблюдения и сигнализаций.

Как одно из направлений развития фасилити менеджмента Донецкой Народной Республики в некоммерческой сфере можно предложить обслуживание образовательных организаций. Так на основании договора о субподряде часть обязанностей по организации питания, охраны и ремонта может быть переложена на специалистов данных областей, что сократит расходы времени на сферы, которые непосредственно не связаны с образовательным процессом.

Выводы. Любые процессы не могут быть проведены успешно, пока персонал – как индивидуум и коллективно – не сосредоточится в нужное время на нужных деталях. Для действующих менеджеров путь от функциональной концепции комплексного управления ходом работы до ключевых деталей вспомогательных процессов очень длинный. Так управленческому персоналу необходимо проанализировать весь перечень вспомогательных процессов и подобрать персонал соответствующей квалификации.

Фасилити менеджмент – это организационная функция, которая объединяет людей, размещает и настраивает процессы внутри здания, с целью улучшения качества жизни людей и производительности основного бизнеса. Отойдут в прошлое проблемы с уборкой помещений и прилегающих территорий, охраной зданий и территорий, а также контролем доступа к ним, больше никаких проблем с внутренним озеленением помещений и обеспечением офиса.

Литература

1. Что такое фасилити менеджмент? Часть 2. Определение и спектр услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.griffin.ua/news/our-news/chto-takoe-fasiliti-menedzhment-chast-2.-opredelenie-i-spektr-uslug.html>

2. Шевчук, Ю.В. Развитие государственно-частного партнерства в контексте совершенствования финансового обеспечения сферы здравоохранения / Ю.В. Шевчук // Економічний вісник університету. – 2017. – № 33/1. – С. 416-428. – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.google.com/url?q=http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF/ecvu_2017_33%25281%2529_52.pdf&sa=U&ved=0ahUKEwirqpSj68LhAhXxtYsKHdIBDBEQFggOMAU&client=internal-uds-cse&cx=012955353415694750662:ac0q9yn5xfi&usg=AOvVaw2FLIOxCBauSDD9SjLM78ix

УДК 69.003(477.62)

Изерский В.С.,

Макаренко О.И., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В данной работе рассмотрены факторы, сдерживающие развитие рынка инжиниринговых услуг в Донецкой Народной Республике.

Инжиниринг, строительный инжиниринг, перспективы развития, рынок инжиниринговых услуг.

Постановка проблемы. В настоящее время инжиниринг в строительстве переживает коренную трансформацию: меняется процесс организации проектирования, он становится «распределенным» и гибким. Именно поэтому доступ к программно-аппаратному обеспечению необходим не только крупным, но и средним, а также малым компаниям.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием инжиниринга и инжиниринговых услуг в строительстве занимается многочисленное количество

зарубежных и отечественных ученых, среди них можно выделить: С.А. Кесаев, В.Н. Княгинин, И.Д. Лифанов, И.И. Мазура, А.И. Шинкевич. В частности Княгинин В.Н. утверждал, что перспектив для инжиниринга столько, сколько есть перспектив для инженерного проектирования и управления технологическими процессами[3]. Однако, перспективы развития инжиниринга и инжиниринговых услуг в строительстве исследованы недостаточно.

Целью исследования является изучение проблем, сдерживающие процесс развития строительного инжиниринга в Донецкой Народной Республике.

Основной материал исследования. Так как инжиниринговый рынок Западной Европы и США имеет столетнюю историю, а рынок Донецкой Народной Республики еще совсем молодой, и значительно отстает от западных стран, то между республиканской и зарубежной инжиниринговой деятельностью существуют различия в использовании инжиниринга и его ведения. В Донецкой Народной Республике данная деятельность осуществляется проектными, опытно-конструкторскими и изыскательскими бюро, тогда как за границей эта деятельность производится специализированными инженерно-консультационными, инжиниринговыми и исследовательскими компаниями. Под термином «строительный инжиниринг» понимается профессиональная деятельность по оказанию заказчикам всех инженерных услуг: проектирование зданий и сооружений, техническое сопровождение процесса строительства, контроль по возведению и монтажу промышленных и хозяйственных объектов [4].

Анализ показал, что при использовании инжиниринговых услуг в строительных организациях Донецкой Народной Республике, возникает ряд проблем:

- дефицит образовательных программ в изучении строительного инжиниринга и дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие единого подхода к инвестиционно-строительному инжинирингу;
- противоречивость классификации инжиниринга на практике и по стандартам;
- отсутствие единого центра регулирующего отношения субъектов деятельности в сфере строительного инжиниринга Донецкой Народной Республике;
- отсутствие законодательских актов, регламентирующие профессиональную инжиниринговую деятельность;
- не определён правовой статус профессионального инженера, порядок его аттестации и квалификации

На наш взгляд, основными факторами сдерживающие развитие рынка инжиниринговых услуг в Донецкой Народной Республики являются:

1. Организационно-управленческие факторы: несовершенство нормативной и законодательной базы в сфере инжиниринга; отсутствие стандартов предоставления определённых видов инжиниринговых услуг; несовершенство системы государственного статистического учета индустрии инжиниринга; недостаток конкурентоспособности высококвалифицированных кадров, обладающих междисциплинарными знаниями; неразвитость системы внешнего и внутреннего контроля качества инжиниринговых услуг.

2. Финансово-экономические факторы: высокая нагрузка на фонд оплаты труда инжиниринговых компаний; длительный период окупаемости проектов создания инжиниринговых центров на базе частных компаний; высокая стоимость специализированного программного обеспечения, используемого для автоматизации работ на этапах конструкторской и технической подготовки производства и решения различных инженерных задач.

3. Технологические факторы: низкий технический уровень производства и неготовность компаний к техническому перевооружению, модернизации и внедрению наукоемких инновационных технологий; устаревшая материально-техническая база для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок; отсутствие или недостаток у компаний-заказчиков опыта работы по полному циклу проектирования.

4. Структурные факторы: неразвитость инжиниринговой инфраструктуры; недостаточная координация механизмов поддержки индустрии инжиниринга на региональном уровне; отсутствие системы страхования ответственности инжиниринговых компаний; неразвитость институтов рынка интеллектуальной собственности; высокие барьеры выхода на рынок инжиниринговых услуг[1].

Данные проблемы можно решить на уровне государства совместно с зарубежными компаниями и отечественными институтами. Для этого мы предлагаем организовать деятельность строительного инжиниринга, устранить нехватку специалистов в строительных компаниях, подготовленных как в инженерных, так и экономических вопросах, для поднятия конкурентно способности инжиниринговых услуг Донецкой Народной Республики [2].

Выводы. Таким образом, на сегодняшний день в сфере инжиниринга происходит период глобальных перемен. Инжиниринг становится все более актуален во всех сферах деятельности, в особенности в строительстве. Объем предложений на рынке Донецкой Народной Республики инжиниринговых услуг невелик, однако данные услуги востребованы. Именно по этому в данной области необходимы специалисты, которые востребованы не только на отечественном, но и зарубежном рынке инжиниринговых услуг. Именно поэтому необходимо вести подготовку специалистов данного профиля на территории Донецкой Народной Республике.

Литература

1. Медяник, Ю.В. Рынок инжиниринговых услуг, проблемы и перспективы развития / Ю.В. Медяник // Российское предпринимательство. - М., 2017. - Том 18. - №24. - С. 4227.
2. Морозова, О.А. Обоснование значимости подготовки персонала в строительстве с учетом тенденций саморегулирования / О.А. Морозова // Научное обозрение. – М., 2014. - № 11-2. - С. 587-590.
3. Перспективы развития инжиниринга в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: enginclub.ru
4. Шкапурина, Т.А. Стоимостной инжиниринг инвестиционно-строительных проектов / Т.А. Шкапурина // Материалы VII международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1208/14795>">www.scienceforum.ru/2015/1208/14795.

УДК 339.5

Коваленко Е.Р.,

Макаренко О.И., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

В данной работе рассмотрены основные черты и тенденции развития мирового рынка инжиниринговых услуг.

Инжиниринг, рынок инжиниринговых услуг, развитие, мировой рынок, строительные услуги.

Постановка проблемы. На протяжении последних десятилетий сфера услуг является одной из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Динамичный прорыв услуг на мировые рынки является одним из важнейших и значимых явлений в современной экономике, где наблюдается постоянный рост доли услуг в ВВП промышленно-развитых и развивающихся стран. Стремительный рост международных операций по торговле инженерно-консультационными услугами выделил их в

самостоятельный вид международной торговли, что и привело к образованию мирового рынка инжиниринговых услуг.

Анализ последних исследований. С учетом развития практики оказания услуг понадобилось уточнить понятие инжиниринга, систематизировать его виды, а также унифицировать инжиниринговые услуги не только на национальном, но и на международном уровнях. В исследовании Лифанова И.Д., Шинкевича А.И. представлена авторская классификация инжиниринговых услуг, учитывающая требования международных нормативно-правовых актов. Согласно предлагаемой классификации, выделяются управленческий, финансовый, строительный, консультационный, промышленный инжиниринг, риск-инжиниринг, IT-инжиниринг, инженерный аудит и специальные услуги.[4] В исследовании Кесаева С.А. предлагается рассматривать инжиниринг как деятельность, связанную с верификацией и креативным применением научно-технических знаний на практике.

Цель исследования. Рассмотреть и изучить функции и проблемы мирового рынка инжиниринговых услуг.

Основной материал исследования. В последние десятилетия инжиниринг получил значительное развитие и выделился в самостоятельную сферу международной торговли. Область инжиниринговых услуг достаточно широка. Все большее количество стран экспортируют инжиниринговые услуги, которые чаще всего сопровождаются поставками машин, оборудования, средств коммуникаций и инновационных технологий, в связи с чем значение рынка инжиниринговых услуг трудно переоценить.

В целом положение на международном рынке инженерно-строительных услуг характеризуется недостаточно высоким уровнем спроса, что обуславливает сложное финансовое состояние ряда ведущих компаний и общее обострение конкуренции. В данных условиях среди основных факторов конкурентоспособности на первый план выдвигается ценовой, о чем, в частности, свидетельствуют вполне успешные итоги деятельности южнокорейских компаний на зарубежных рынках [3].

Отраслевая структура международного рынка инженерно-строительных услуг не претерпела существенных изменений. Рост заказов на строительство объектов транспортной инфраструктуры остается стабильным, при этом их удельный вес немного снизился. В промышленном строительстве и электроэнергетике было отмечено заметное увеличение объема новых контрактов и некоторое повышение доли этих сегментов рынка. Новый этап роста мировых цен на нефть способствовал определенной активизации инвестиций в ее добычу, транспортировку и переработку. В числе полных экспортеров инженерно-строительных услуг ведущее место сохраняют американские компании [6].

Основными импортерами инжиниринговых услуг выступают развивающиеся страны (80% мирового импорта). Крупнейшими рынками инжиниринговых услуг в развитых странах является Азиатско-Тихоокеанский (53% экспорта инжиниринговых услуг) и Европейский (38,2%). Крупнейшими рынками инжиниринговых услуг в развивающихся странах, является рынок нефтедобывающих стран Азии и Северо-Африканских стран [2].

Можно выделить основные черты и тенденции развития мирового рынка инжиниринговых услуг [1]:

- активизация спроса на инжиниринговые услуги в связи с развитием НТР и глобализационных процессов;
- стабильность отраслевой и территориальной структуры мирового рынка инжиниринговых услуг;
- формирование междисциплинарного инжиниринга (компании имеют многоотраслевую специализацию)
- индивидуализация предоставления услуг и разработки проектов.

Инжиниринговые услуги востребованы в современной экономической жизни.

Инжиниринг представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов. Он является важным методом повышения эффективности вложенного в объект капитала. Инжиниринг рассматривается как определенная форма экспорта услуг (передача данных, технологий, опыта) из страны производителя в страну заказчика и охватывает комплекс работ по проведению предварительных исследований, подготовке технико-экономического обоснования, комплекта проектных документов, а также разработку документации по организации производства и управлению, эксплуатации оборудования и реализации готовой продукции.

На сегодняшний день, странами-лидерами, осуществляющими инжиниринговые услуги, являются: США, Великобритания, Германия, Франция, Япония, Канада, Швейцария, Италия.

Однако, рынок инжиниринговых услуг в Донецкой Народной Республике на сегодняшний день постепенно формирующийся, поэтому проблемы, с которыми он сталкивается, необходимо изучать уже сегодня на опыте зарубежных стран.

Выводы. Для успешного развития индустрии инжиниринга требуется разработка дополнительных механизмов, направленных на формирование единой инфраструктуры поддержки инжиниринговой деятельности – консалтинговых компаний, компаний-лицензиатов, инжиниринговых фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих меры стимулирования деятельности в сфере инжиниринга. Необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность предприятий в сфере инжиниринга, и приведение ее в соответствие с международными стандартами, а также разработка правовых, экономических и организационных механизмов. Для решения проблемы кадрового обеспечения необходима разработка современных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в области инжиниринга с участием образовательных организаций высшего образования и научных организаций

Литература

1. Долгов С.И. Внешнеторговая энциклопедия [Текст] / С.И. Долгов, Ю.А. Савинов О.Д. Андреева, В.И. Арсенов и др.; под ред. С. И. Долгова. - М.: Экономика, 2011.-447 с.
2. Инвестиционно – строительный инжиниринг. Справочник для профессионалов [Текст] под. ред. И. И. Мазура, В.Д. Шапиро. – М.: ЕЛИМА, 2007. - 1215 с
3. Карабаев, Е.П. Промышленные инвестиционные проекты: теория и практика инжиниринга. - М.: МИСИС, 2001.- 299с.
4. Кесаев, С.А. Управление процессом развития инжиниринга в инновационной системе мегаполиса: автореферат канд. экон. наук : 08.00.05 [Текст] / С.А. Кесаев – М.: 2015. - 199 с.
5. Лифанов, И.Д. Специфика и перспективы развития инжиниринговых услуг в инновационной сфере / И.Д. Лифанов, А.И. Шинкевич // Российское предпринимательство. - 2014. - № 19(265). - С. 16-27.
6. Лозовский, Л.Ш. Универсальный бизнес – словарь / Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг, А.А. Ратновский – М.: ИНФРА-М, 1997.

УДК 69.003

Орловский И.О.,

Лемешко Е.В., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНЖИНИРИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В данной работе рассмотрены проблемы применения инжиниринга в строительстве и пути их решения.

Инжиниринг, строительство, инжиниринг в строительстве, проблемы инжиниринга.

Постановка проблемы: В условиях глобализации, возрастания конкурентной борьбы среди участников мирового рынка, более важными становятся проблемы управления стоимостью проектов/активов, повышения эффективности планирования и управления капитальными вложениями. Инжиниринг считается крайне важным инструментом для клиента, так как дает возможность в комплексе решать проблемы, что, в свою очередь, приводит к его растущей востребованности. В особенности в нынешних условиях, когда для каждого предприятия, тем более функционирующего в строительной сфере, основной задачей выступает снижение издержек.

Анализ последних исследований и публикаций: проблемы применения инжиниринга в строительстве рассматривались в работах таких ученых, как: И.И. Мазура, Э.Р. Мухаррамовой, В.Д. Шапиро и др.

Целью исследования является выявление основных проблем применения инжиниринга в строительстве.

Основной материал исследования.

Инжиниринг – это предоставление услуг исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического, производственного характера, включая подготовку обоснований инвестиций, выработку рекомендаций в области организации производства и управления, а также реализации продукции [1].

Инжиниринг как вид экономической деятельности охватывает все стадии жизненного цикла продукта: появление замысла, разработку эскиза или макета, внедрение в производство, маркетинг и выведение продукта на рынок, сервисное обслуживание и заключительную стадию – утилизацию [2].

Анализ научной литературы позволяет выделить следующие виды инжиниринга:

1. Строительный. Данный вид инжиниринга включает в себя проектирование, поставку оборудования и техники и/или монтаж установок, а также, по необходимости, и инженерные работы.

2. Консультационный. Связан с проектированием объекта, созданием планов строительства и контроля проведения работ.

3. Экологический. Заключается в моделировании природоохранных мероприятий.

4. Технологический. Предоставление заказчику технологической информации, необходимой для строительства промышленного объекта и его эксплуатации.

5. Комплексный. Включает в себя строительный, консультационный, экологический, технологический и другие виды инжиниринга.

При использовании инжиниринга строительное предприятие может столкнуться со следующими проблемами:

1. Нехватка квалифицированных трудовых ресурсов. Существующие проблемы на рынке труда, территориальная дифференциация в сфере занятости, свидетельствуют о том, что рынок труда имеет низкую саморегуляцию, поэтому инжиниринг, как сфера деятельности, сталкивается с «кадровым голодом».

Для решения проблемы кадрового обеспечения необходима разработка

современных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в области инжиниринга с участием образовательных организаций высшего образования и научных организаций.

2. Отсутствие законодательства и стандартов в области инжиниринга. На сегодняшний день в нашей стране отсутствуют законодательные акты, регламентирующие профессиональную инжиниринговую деятельность, а также регулирующие отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере инжиниринга: инжиниринговыми компаниями, органами экспертизы инжиниринговых проектов, учреждениями - источниками финансирования инжиниринговой деятельности, инжиниринговыми фондами [3]. Не определен правовой статус профессионального инженера, порядок его аттестации и квалификационные требования для замещения соответствующих должностей в проектной или инжиниринговой компании.

3. Несовершенство образовательных программ в данной сфере. Существующая на сегодняшний день в стране модель подготовки инженерных кадров способна обслуживать лишь типовой жизненный цикл технологий традиционных отраслей промышленности и неработоспособна в современных конкурентных условиях.

В исследовании Рыбца Д.В. отмечается, что дефицит высококвалифицированных инженерных кадров снижает конкурентоспособность компаний, работающих на международных рынках инжиниринговых услуг [4]. Основной причиной недостатка квалифицированных кадров является низкое качество профессиональной подготовки.

4. Высокие налоговые ставки, неопределенность рыночной конъюнктуры, отсутствие системы страхования ответственности инжиниринговых компаний также оказывают неблагоприятное влияние на деятельность малых и средних компаний.

Выводы. Таким образом, дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий в сфере инжиниринга, и приведение ее в соответствие с международными стандартами, а также разработка правовых, экономических и организационных механизмов, регламентирующих взаимоотношения участников инжиниринговой деятельности позволят решить проблемы, с которыми может столкнуться предприятие в процессе применения инжиниринга.

Литература

1. Мухаррамова, Э.Р. Инжиниринг в строительстве // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1959–1974
2. Осьмаков В.С., Пастухов В.А. Методические материалы по реализации механизмов поддержки деятельности в области инжиниринга и промышленного дизайна. - М.: «Onebook.ru», 2014. – 92 с.
3. Проект Федерального закона «Об инжиниринге и государственной поддержке инжиниринговой деятельности в Российской Федерации». Umpro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.umpro.ru/index.php?page_id=7.
4. Рыбец Д.В. Инжиниринг (инженерно-консультационные услуги) на мировом рынке. Российский внешнеэкономический вестник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17953089>.

УДК 330.322.54:69

Потий А.В.,

Рингис Р.А., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА

В данной работе представлен порядок формирования стоимости строительства посредством применения стоимостного инжиниринга.

Инжиниринг, стоимостной инжиниринг, стоимость строительства, сметная документация.

Постановка проблемы. Комплексное управление стоимостью строительного объекта – главная цель стоимостного инжиниринга, задачей которого является обеспечение оптимальных показателей стоимости инвестиционно-строительного проекта на каждом из семи его этапов, значимыми из которых являются: «сметное ценообразование» и «формирование стоимости строительства».

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению данного вопроса уделено внимание такими российскими учеными как, Медяник Ю.В. к.т.н., Гинзбург А.В. д.т.н., Гусакова Е.А. д.т.н., Сборщиков С.Б. д.э.н., Мухаррамова Э.Р. к.э.н., которые исследуют модели инжиниринговых схем организации строительства, в том числе посредством стоимостного инжиниринга

Цель исследования. В работе проанализированы проблемы, связанные с определением действительной стоимости объекта, определен алгоритм проведения комплексной оценки с целью оптимизации всех показателей сметной стоимости.

Основной материал исследования. Предпосылкой для снижения стоимости строительства, экономии бюджетных назначений могут быть прогрессивные методы составления сметных расчетов, которые необходимо создать и внести в сметно–нормативную базу,

С целью осуществления стоимостного инжиниринга применяются научные разработки в расчетах ресурсных затрат, бизнес – планировании, показателей рентабельности (как абсолютной так и относительной), управлении проектом, тайм – менеджменте, что позволяет осуществить:

- предварительную стоимость проекта;
- факторный укрупненный расчет стоимости;
- приближенный сметно-финансовый расчет;
- окончательную сметную документацию.

Предлагаются следующие этапы стоимостного инжиниринга [9]:

- бюджетное планирование;
- инвестиционная оценка;
- сметное ценообразование;
- экспертиза;
- формирование стоимости строительства;
- стоимостной контроль реализации;
- анализ фактических затрат.

По мнению специалистов [9], подобная поэтапность позволяет организовать строительство объекта в оптимальные сроки и с минимальными затратами. Главными аспектами в стоимостном инжиниринге являются сметное ценообразование и формирование стоимости строительства, ибо только эти два фактора определяют дальнейший ход стоимостного инжиниринга строительного объекта[7]. Именно стоимостной инжиниринг оказался способным эффективно управлять стоимостью

проекта на всех этапах инвестиционно-строительного проекта, основываясь при этом на анализе оценки будущих затрат, смет, стоимостном контроле за размерами затрат и бюджетом проекта [12].

Важная роль в строительстве отведена вопросам ценообразования, которое является основным механизмом формирования стоимости услуг, материалов и позволяет получить максимальную прибыль, достаточную рентабельность, реальную возможность для дальнейшего развития. С этой целью осуществляется:

- анализ спроса;
- анализ издержек и установление нижнего предела цены;
- анализ цен и характеристик товаров конкурентов;
- выбор методов ценообразования и анализ верхнего предела цены;
- разработка ценовой политики;
- установление цены на продукцию фирмы на конкретный период.

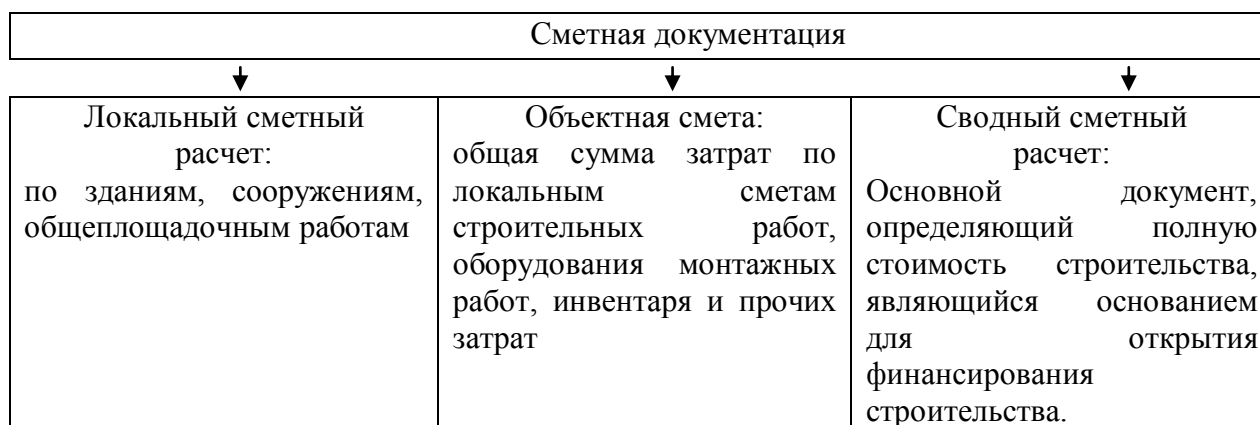


Рисунок 1 - Структура сметной документации

Начальным сметным документом является локальная смета (рис. 1), при составлении которой применяются следующие методы расчета:

- ресурсный;
- ресурсно-индексный;
- ранжированный;
- базисно индексный;
- базисно-компенсационный;
- на основе данных о стоимости ранее построенных или запроектированных аналогичных объектов.

Как показывает практика, чаще всего применяют базисно-индексный метод и ресурсный [6]. Однако, в силу определенных причин, таких как:

- ограничения в применении среднеотраслевой стоимости ресурсов;
- мобильно меняющиеся технологии;
- определенные погрешности в сметных правилах

базисно-индексный метод приводит к значительным неточностям в расчетах, поэтому наиболее достоверным и прогрессивным методом является ресурсный, не взирая на его определенную трудоемкость, которая компенсируется использованием современных ИТ-технологий.

Практика показывает, что смета рассчитанная ресурсным методом на 18-22% дешевле сметы определенной базисно-индексным методом.

С целью оптимизации существующая система сметного ценообразования и нормирования в строительной отрасли постоянно совершенствуется, «осовременивается», в том числе, проведением торгов, что создает здоровую конкуренцию при выборе заказчиков и подрядчиков (11)

Главным направлением развития строительной отрасли Российской Федерации

является создание единой политики и обеспечение системного нормативно-методического регулирования ценообразования, способствующего повышению эффективной работы субъектов инвестиционно-строительного комплекса, где вопросы соединения науки и практики, оперативное и качественное управление участниками проекта с момента создания проектной документации до сдачи объекта в эксплуатацию выполняет строительный инжиниринг.

Выводы. Таким образом, проблемы связанные с ценообразованием в строительстве, несовершенством методов локальных сметных расчетов снижают качество сметных расчетов, что требует пересмотра старых методов и создания более эффективных и оптимальных новых методов расчета, что позволит усовершенствовать бюджетное планирование, инвестиционную оценку, экспертизу, стоимостной анализ фактических затрат, снизить сроки строительства. Эти и другие проблемы может решить в современных экономических условиях стоимостной инжиниринг.

Литература

1. Абдуханова, Н.Г. Активизация инвестиционно-строительного комплекса на основе государственно-частного партнерства / Н.Г. Абдуханова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 21. – С. 2903-2910.
2. Бахарева, О.В. Методология формирования социальной инфраструктуры в регионе: инвестиции в качество жизни / О.В. Бахарева, Е.В. Ильина, А.С. Серова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 12(94). – с. 32.
3. Брезгина, Л. В. Стоимостный инжиниринг инвестиционных строительных проектов объектов недвижимости на основе нейросетевых моделей / Л. В. Брезгина, Л. М. Плюснина // Жилищное строительство. - , 2015. - № 12. - С. 13-16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rifsm.ru/editions/journals/2/2015/590/>.
4. Бреславец, А.П. Теоретические основы кластерного подхода в управлении отраслью / А.П. Бреславец, В.И. Горматин, С.Н. Золотарёв, О.И. Золотарёва // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 8-3(22). – С. 34-36.
5. Загидуллина, Г.М. Технологические уклады, их роль и значение в развитии инновационной экономики России / Г.М. Загидуллина, Е.А. Соболев // Известия казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2014. – № 4. – С. 348-355.
6. Исмаилова, Ш.Т. Методические аспекты повышения эффективности управления ресурсным потенциалом строительного предприятия / Ш.Т. Исмаилова, Д.Р. Эмирбекова // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2016. – № 3. – С. 211-219.
7. Клипина, Н.А. Сметная стоимость как основа ценообразования в строительстве / Н.А. Клипина, А.Ф. Буравлева, Р.Г. Абакумов // Инновационная наука. – 2017. – № 4. – С. 103-106.
8. Медяник, Ю.В. Становление и развитие рынка жилой недвижимости в условиях экономических кризисов / Ю.В. Медяник, Э.И. Шагиахметова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 15. – С. 1751-1764.
9. Мухаррамова, Э.Р. Стоимостной инжиниринг в строительстве / Э.Р. Мухаррамова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 1. – с. 1179-1196.
10. Сайфуллина, Ф.М. Моделирование и практические обобщения в области инновационного развития инвестиционно-строительного комплекса / Ф.М. Сайфуллина, О.А. Клещева // Российское предпринимательство. – 2016. – № 21. – С. 2865-2874.
11. Сиразетдинов, Р.М. Роль государства в развитии инновационной экономики / Р.М. Сиразетдинов, Д.Д. Мухаметзянова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 21. – С. 2923-2930.
12. Файзуллин, И.Э. Развитие инвестиционно-строительного комплекса

Республики Татарстан/ И.Э. Файзуллин, Э.Р. Мухаррамова, Л.И. Ажимова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 19(265). – С. 135-145. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.creativeeconomy.ru/articles/35667/>.

УДК 338.24

Фиялова Д.П.,

Палкина М.А., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА

В данной работе рассмотрены теоретические особенности применения термина реинжиниринг в мировой практике.

Реинжиниринг, реинжиниринг бизнес процессов, перепроектирование бизнес процессов.

Постановка проблемы. В процессе развития рыночных отношений происходит заимствование разнообразных иноязычных терминов и понятий, которые в процессе адаптации могут претерпеть изменение в трактовке. Одним из таких терминов является реинжиниринг.

Анализ последних исследований и публикаций. Различными аспектами реинжиниринга и его применения в хозяйственной среде предприятия занимались многие научные деятели, среди которых можно выделить таких ученых как: Хаммер М., Чампи Дж., Давенпорт Т., Шорт Дж., Яковенко С.И., Попов Э.В., Шапот М.Д. и множество других. Однако реинжиниринг многогранная экономическая категория, поэтому существует множество его определений и трактовок.

Цель исследования. Цель данной работы состоит в рассмотрении различных терминологических особенностей реинжиниринга.

Основной материал исследования. Для эффективной и непрерывной производственно-коммерческой деятельности необходимы процессы, обеспечивающие минимизацию расходов, коммерциализацию инновационной продукции, рост уровня конкурентоспособности предприятия. Актуальным инструментарием для достижения указанных выше процессов является реинжиниринг процессов управления, который позволяет руководству радикально переосмысливать миссию предприятия и пути ее выполнения с целью усиления конкурентных позиций на национальном и международном рынках.

Термин «реинжиниринг» заимствован из английского языка и первоначально имел чисто техническое содержание. По сути он состоит из смысловой основы «инжиниринг» (от англ. engineering) с приставкой «ре-» (от лат. re-), что дословно означает возобновление, развитие технической деятельности на следующем уровне.

Хаммер М., Чампи Дж. и Давенпорт Т. в начале 90-х гг. XX в. дали толчок развитию реинжиниринга, кардинально новому подходу к управлению процессами. Хаммер М. и Чампи Дж. впервые дали определение этой категории: «Реинжиниринг бизнес-процессов - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения существенного улучшения качества их функционирования» [1].

Американские ученые Давенпорт Т. и Шорт Дж. определяли реинжиниринг как набор логически взаимосвязанных задач и функций для повышения доходности предприятий [2]. Такие ученые как Страссман П. и Патюрель Р. дали определение реинжинирингу бизнес процессов как бистрому, фундаментальному и радикальному перепроектированию бизнес-процессов предприятия для достижения значительных улучшений основных актуальных показателей его деятельности, а также оптимизации

рабочих потоков и повышение их производительности [3, 4].

Из выше рассмотренных трактовок реинжиниринга, указано, что перепроектирование и перестройки бизнес-процессов предприятия, внедрение совершенно новых и эффективных схем приведет к улучшению и совершенствованию критических показателей производственной деятельности, оптимизации рабочих потоков и повышению производительности. Применение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия - это начало новой производственно-коммерческой деятельности, которая не учитывает того, что было раньше.

Анализируя труды отечественных ученых, рассматривая различные трактовки понятия реинжиниринга бизнес-процессов, следует отметить, что по смыслу понятия подобны определениям зарубежных ученых и главной целью является кардинальное, критическое перепроектирование, реорганизация бизнес-процессов предприятия. Однако, Пулина Т. В. и Шейн Л. В., в отличие от существующих трактовок, выделили, что реинжиниринг следует рассматривать как прогрессивный метод совершенствования всей деятельности и бизнес-процессов предприятия [5, 6]. Щегельская О. В., отмечает, что реинжиниринг следует рассматривать не только как одноразовый средство повышения конкурентоспособности предприятия, а наоборот использовать его на постоянной основе для доведения предприятия до уровня саморегулируемости бизнес-процессов [7].

Выводы. Таким образом можно сказать, что реинжиниринг - это процесс существенного улучшения существующих бизнес-процессов, именно за счет их кардинального перепроектирования и повышения уровня эффективности функционирования аппарата управления, операционных и обеспечивая подразделений с целью усиления обеспечения долговременных конкурентных позиций с привлечением широкого спектра инструментов перепроектирования.

Литература

1. Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня / М. Хаммер; [пер. с англ.]. – М. : ООО «Издательство «Добрая книга», 2005. – 336 с.
2. Давенпорт, Т. Новое промышленное проектирование: информационные технологии и реструктуризация бизнес-процессов / Т. Давенпорт, Дж. Шорт // Sloan Management Review. – С. 11-27.
3. Страссман, П. Истоки реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.strassmann.com/pubs/reeng/roots.html>
4. Патюрель, Р. Создание сетевых организационных структур / Р. Патюрель // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – №3.
5. Пулина, Т. В. Роль риск-менеджера при реализации инновационных проектов/ Т.В. Пулина // Ризкология в экономике и предпринимательстве: материалы международной научно-практической конференции (27-28 марта 2001 г.). – К.: КНЕУ, 2001. – С. 343.
7. Щегельська, О. В. Реинжиниринг бизнес-процесов – необхідність в умовах динамічного ринку / О. В. Щегельська // Управління компанією. – № 1-2. – 1999.
6. Шейн, Л. Реинжиниринг бизнес-процессов: модное лекарство // Управление компаний. – 2002. – № 6. – С. 68-76.

СЕКЦИЯ 6

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НЕДВИЖИМОСТИ

УДК 69:004

Аль Ага Е.К.,

Норкина Т.П., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В данной работе рассмотрены современные проблемы системы управления строительным предприятием. Выявлены пути повышения эффективности ее использования.

Информационные системы, строительство, предприятие, управление, эффективность.

Постановка проблемы. На современном этапе развитие рыночных отношений перед строительными предприятиями стоят совершенно новые, нетрадиционные задачи управления, связанные с организацией и повышением эффективности производства в сложных, непредсказуемых условиях функционирования. Это приводит к появлению нового, нематериального производственного ресурса, называемого информационным ресурсом, а также к необходимости внедрения в производство информационных систем управления.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный теоретический и практический вклад в исследование информационных систем управления производством внесли такие ученые-экономисты, как: Брага В.В., Дик В.В., Еремин А.В., Косарев В.П., Машников О.В., Мельников В.В., Мишин А.И., Назаров С.В., Першиков В.Н., Порохин И.Ю., Рожнов В.С., Семенов М.Н., Трубкин Т.Т., Фигурнов В.Э., Фролов А.В., Четвериков В.М., Шатров М.Г., Шермет А.Д., Юдин А.Д. и др.

Однако данные исследования не охватывают всех проблем повышения эффективности использования информационных систем в управлении предприятием и требуют дальнейшей разработки.

Цель исследования. Изучение современных проблем системы управления строительным предприятием и выявление путей повышения эффективности ее использования.

Основной материал исследования. Сложность задачи создания информационных систем в строительстве определяется разнообразием компонентов строительных программных систем, необходимостью их интеграции, требованием учета специфических особенностей строительной отрасли. Поэтому проблема анализа информационных систем в управлении строительными предприятиями на сегодняшний день является актуальной.

В условиях рыночной экономики интуитивные подходы, используемые ранее, не могут в полной мере решить проблемы деятельности хозяйствующих субъектов, так как они тесно связаны с основными принципами деятельности предприятия, к ним можно отнести: учет, контроль, планирование, анализ и регулирование. С помощью этих принципов формируется информация о деятельности организации, сопоставляются фактические показатели с нормативными, составляются стратегические и тактические направления деятельности, проводится анализ и оценка причин возникновения отклонений и осуществляется стратегический прогноз намеченной политики управления

предприятием.

Важнейшим фактором повышения результативности производства в строительной отрасли является повышение эффективности управления ее первичными звеньями – предприятиями. На основе достижений научно-технического прогресса и формирования на этой основе информационной системы и методов обработки данных происходит совершенствование форм и методов управления строительным предприятием, с помощью которых изучаются законы, принципы и способы обработки информации, в результате на предприятии принимаются эффективные управленческие и хозяйственные решения. С экономической точки зрения одним из направлений сокращения и удешевления аппарата управления строительным предприятием является появление различных информационно-технических новшеств и формирование на этой основе эффективных систем управления.[2]

С развитием рыночной экономики в силу ее динамизма и непредсказуемости роль информации в организационном управлении предприятием постоянно развивается и возрастает. Этот процесс связан с появлением последних достижений в области техники и технологий, результатами научных исследований, изменениями социально-экономического характера. Одним из важнейших видов производственных ресурсов на современном предприятии является информационное обеспечение управления, которое возникло на основе последних достижений научно-технической революции.

Основным условием работы современной техники, как средства роста качества рабочей силы, предпосылки успешной организации самого процесса производства путем повышения уровня его наблюдаемости и управляемости является информационное обеспечение управления предприятием.

В современной литературе информационный ресурс или информационное обеспечение трактуется как совокупность сведений, сообщений, материалов, данных, определяющих уровень потенциальных знаний руководителя предприятия об объекте управления и протекающих в нем процессах или явлениях в их тесной взаимосвязи. В основе информации в управлении лежит сумма необходимых, воспринимаемых и осознанных сведений, которые нужны для исследования конкретных ситуаций и дающих возможность всесторонне оценить причины ее возникновения и развития, а также позволяющих определить ряд альтернативных решений, из которых можно найти оптимальное или рациональное управленческое решение. На основе, полученной в ходе исследования информации, осуществляется контроль за выполнением управленческой функции предприятия. Таким образом, информационный ресурс можно определить как совокупность необходимых сведений и условий соединения и последующего органического слияния процессов труда и развития производственных ресурсов.[1]

Важнейшим принципом, направленным на совершенствование системы управления предприятием, является стремление к получению необходимой информации о процессах, происходящих в строительной организации. Переработка многочисленных потоков разнообразных сведений и сообщений об операциях, действиях и процессах строительного производства, отражающих изменения состояний системы в соответствии с ее сложностью и структурными особенностями, лежит в основе деятельности строительного предприятия.

Финансово-хозяйственная деятельность строительного предприятия относится к важнейшему виду его деятельности. Специфика этого вида деятельности обусловлена потребностями управления и знанием законодательных актов в строительной отрасли, к ним можно отнести следующие:

- многочисленность и разнообразие субъектов инвестиционно-строительной деятельности и большая сложность в налаживании хозяйственных связей между ними;
- продолжительность и трудоемкость технологического процесса строительного производства;
- высокий уровень материалоемкости строительного производства;

- сложность ценообразования на строительную продукцию;
- дифференциация и неподвижность выпускаемой продукции.[3]

Целью управления строительным предприятием должно стать создание информационной системы, которая бы максимально полно учитывала особенности строительного производства и отвечала потребностям системы управления деятельностью предприятия.

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций создается экономическая информация, которая выполняет главную роль в производственном процессе. Основными факторами этой системы являются те, что формируются в системе оперативного, технического и бухгалтерского учета. Совершенствование учета и его информационной функции неразрывно связано с повышением качества системы управления строительным предприятием.

Процесс управления строительным предприятием состоит из нескольких этапов: первый этап начинается с получения и восприятия информации; второй этап включает принятие решения на основе информации; третий этап – завершение контроля выполнения этого решения на основе соответствующей информации.

Необходимо подчеркнуть, что информация должна быть своевременной, качественной и достоверной. Пользователи бухгалтерской отчетности внутри предприятия в практической деятельности чаще всего не очень заинтересованы в том, чтобы система учёта состояла из научно-обоснованных показателей и была оперативной, достоверной и полной. Поэтому информационная функция существующей системы бухгалтерского учёта строительных организаций имеет целый ряд недостатков:

- учетная информация обладает инерционностью и принимаемые на ее основе решения характеризуются большой ретроспективностью;
- формирование результатной информации носит неоперативный характер;
- учетная информация является недостаточно полной и многоаспектной;
- информация ориентирована, прежде всего, на внешних пользователей.[4]

Устранение указанных недостатков в организации информационной функции существующей системы бухгалтерского учёта будет способствовать ее превращению из пассивного регистратора совершившихся хозяйственных операций в активный и эффективный инструмент управления предприятием. Следствием этого процесса будет укрепление контрольной функции бухгалтерского учёта, повышение его роли в экономическом контроле за правильным и целесообразным расходованием средств, эффективным использованием ресурсов.

Выводы. Строительная организация должна учитывать наличие большого количества заказчиков, обладать способностью работать с ними, понимать, что они хотят и в какие сроки, а также быть готовой к тому, что заказчики могут находиться в различных регионах. Руководителям предприятия необходимо находить возможность работать с субъектами договорных отношений, подрядчиками и субподрядчиками, опираться на финансово-экономические показатели деятельности компании. Для этого строительная организация должна привлечь в штат специалиста такого уровня, который выполнял бы следующие задачи: мог владеть организационной стратегией интеграции производства и операций; осуществлять управление трудовыми ресурсами, финансовым менеджментом и активами.

Он должен уметь оптимизировать использование ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, составлять модели данных и процессов для всех сфер деятельности предприятия.

Важной задачей строительных предприятий с учетом специфики их деятельности является создание единого информационного пространства на базе применения соответствующих программных продуктов. Это должно привести к положительному эффекту деятельности предприятия за счет обеспечения:

- режима управления организацией в реальном времени;
- эффективного и согласованного взаимодействия между подразделениями строительной организации;
- исключения дублирования информации;
- устранения проблемы несогласованности загрузки мощностей и заказов клиентов;
- оперативного контроля по каналам связи движения материальных ценностей на всех участках деятельности хозяйствующего субъекта.

Литература

1. Данелян, Т.Я. Экономические информационные системы (ЭИС) предприятий и организаций: Монография. / Т.Я. Данелян. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 284 с.
2. Макаева, К. И. Взаимодействие информационной системы управления и предприятия // К. И. Макаева, А. В. Бадмаев, М. В. Касаев / Молодой ученый. - 2016. - №27.2. - С. 23-25.
3. Сулейманова, Д.Ю. Информационные системы управления инновационными процессами / Д.Ю. Сулейманова. - М.: Русайнс, 2018. - 224 с.
4. Информационные технологии в строительстве и управлении территориями. / Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.deloros.ru/main.php?mid=401&doc=23920>

УДК 69:004

Брага Е.Е.,

Лемешко Е.В., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В данной работе рассмотрены особенности применения информационных систем планирования в строительстве.

Информационные системы, планирование, строительство, предприятие, эффективность процесса строительства.

Постановка проблемы: На современном этапе развития в деятельности строительных организаций информационные системы играют значительную роль, способствуя повышению производительности труда и улучшению качества принимаемых решений. Управление современным бизнесом – процесс сложный, требующий принятия важных управленческих решений в сжатые сроки, основываясь на анализе большого объема информации. Информационные системы планирования в строительстве оказывают существенное влияние на процесс управления деятельностью строительных организаций.

Анализ последних исследований и публикаций: вопросам информационных систем планирования в строительстве посвящены работы таких ученых, как: А.В. Ляхова, О.А. Побегайлова, Е.А. Свистун, А.В. Шемчука и др.

Целью исследования является рассмотрение современных информационных систем планирования в строительстве.

Основной материал исследования. Этап планирования является одним из самых важных для любой организации, практическая деятельность которой связана с реализацией проектов различного рода, будь то строительство кораблей, ремонт зданий или создание новых программных продуктов и т. п. Именно на этом этапе определяются цели и задачи проекта, его бюджет и сроки выполнения. До недавнего времени из-за отсутствия современных информационных технологий и инструментов технику планирования вряд ли можно было назвать полноценной.

На практике под планированием достаточно часто понимают только составление графика работ, упуская из виду управление ресурсами, формирование бюджета, графика потребности в материалах, оборудовании и т. д. Планирование включает в себя разработку графиков потребности в ресурсах, планирования сроков строительства, место строительства, составление проекта производственных работ [2].

Следует отметить, что процесс планирования является итеративным, т. е. план проекта (сроки, список задач, бюджет) может меняться в соответствии с полученными в ходе реализации проекта результатами или при изменениях внешней среды проекта.

Информационная система планирования представляет собой организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленных на повышение эффективности процессов планирования, в основе которого лежит комплекс специализированного программного обеспечения [3].

Цель информационных систем – создание информации, которая необходима организации для успешного управления всеми ее ресурсами, формирование информационной и научно-технической среды с целью реализации управления организацией.

Поскольку планирование является одной из основных функций управления, оно, с одной стороны, существует в организационной деятельности как один из этапов, а, с другой стороны, представляет самостоятельный вид управленческой деятельности, сконцентрированной в подсистеме технико-экономического планирования.

В строительных компаниях существует высокая потребность в программах по планированию и управлению проектами. Они необходимы для реализации проекта с максимально эффективным использованием ресурсов.

Например, при постройке жилого дома выделяются такие особенности как:

- малый объем места для строительства;
- этажность здания;
- ограничения по использованию крупногабаритной техники;
- ограниченная площадка для склада материалов.

Во время планирования следует четко определить основные этапы строительства и сроки реализации. Каждый этап подразделяются на отдельные виды работ, такие как доставка, хранение материалов и вывоз строительного мусора и отходов. Так же следует учесть тот факт, что места для постройки может не хватить для различного рода техники. Ограниченность места на складе материалов приводит к использованию небольшого их объема. Именно для этого и нужно информационное программное обеспечение, которое сможет решать задачи по определению состава, объема и сроков строительства, а так же обеспечению необходимыми материалами.

Информационные системы планирования – это организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектами, в основе которого лежит комплекс специализированного программного обеспечения [1].

Использование системы планирования может значительно увеличить эффективность процесса проектирования. Перечислим основные преимущества этих систем:

- автоматизация вычисления различных процессов;
- расширение вариации планирования;
- анализирование и определение равномерности финансирования проекта;
- автоматическое создание отчетов.

Основной особенностью информационных систем является то, что расчеты происходят по простым алгоритмам, но получение результата является проблематичным,

в связи с тем, что обрабатывается большой объем информации. В этом случае следует использовать информационные системы планирования. В этих системах находится необходимое количество информации для проведения работ по планированию, а так же определены алгоритмы основных расчетов и представлены данные в виде отчетов, графических и текстовых формах. В итоге строительство с помощью информационных систем планирования проходит наиболее эффективно.

Выводы. Таким образом, использование информационных систем планирования позволяет повысить эффективность работы предприятия, снижает риски, минимизирует издержки и в целом, увеличивает рентабельность компании.

Литература

1. Пенкина, К.Г. Информационные системы управления строительными проектами / Пенкина К.Г. // Вестник МГСУ. – 2009. – №2. – С. 203–206.
2. Побегайлов, О.А. Современные информационные системы планирования в строительстве / Побегайлов О.А., Шемчук А.В. // Инженерный вестник Дона. – 2012. – №2. – С. 361–364.
3. Сироткин, А.В. Приоритетное планирование процессов информационного обеспечения в АСУП // Инженерный вестник Дона, 2012. - №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2012/629>.

УДК 332.14:352

Зеров Я.В.,

Зерова О.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ГОРОД» И «УМНЫЙ ДОМ»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной работе представлены преимущества и недостатки инновационных инженерных систем «умный город» и «умный дом». Определены перспективы их развития.

Инновации, «умный дом», «умный город», инженерные системы, перспективы развития.

Постановка проблемы. Жильё давно стало неотъемлемой частью жизни человечества и при этом оно постоянно совершенствуется с целью повышения удобства и комфорта. В первую очередь, этому способствует научно-технический прогресс, который не стоит на месте и позволяет использовать при строительстве жилья и его обустройстве новейшие технологии и материалы. Экономичность, экологичность, комфортность, эстетичность, доступность и безопасность жилья становятся характеристиками, которые определяют современные приоритеты в его выборе. Современные градостроительные концепции и проекты строятся на основе систем «Умный город» и «Умный дом», что позволяет реализовать эффективное управление городским хозяйством, снизить затраты на его эксплуатацию и сделать городскую среду комфортной.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы развития таких инновационных систем, как «умный дом» и «умный город» рассматривали в своих работах Гололобов В., Дрожжинов В., Курбатова А., Макаров С., Тесля Е., Элсенпитер Т., Велт Дж. Однако перспективы развития этих систем изучены недостаточно.

Целью исследования является исследование проблем и перспектив развития таких инновационных инженерных систем, как «умный дом», «умный город».

Основной материал исследования. Первые предпосылки в области науки,

позволившие реализовать идею "умного дома" появились ещё в 1898 году, когда Н. Тесла создал техническое устройство для дистанционного управления. В 1978 году была воплощена в жизнь идея управления различными датчиками и системами через электропроводку дома и именно эту дату считают годом рождения современного «умного дома».

В настоящее время «Умный дом» (intelligent building) рассматривают как единую автоматизированную инновационную систему управления на основе высоких технологий, которая может обеспечивать в доме согласованную работу всех инженерных структур с помощью использования соответствующего оборудования.

Однако, «умный дом» не следует воспринимать только как сооружение, напичканное цифровыми инновационными технологиями. В западных странах «умный дом» пересекается с понятием экологичности и устойчивости, в связи с тем, что включает в себя рациональное использование природных ресурсов, минимальное негативное воздействие на окружающую среду, комфорт и безопасность людей. Следует отметить, что все участники процесса установки и использования такой системы вкладывают разный смысл в понятие «интеллектуального дома». Так, например, для строительных организаций приоритетом будет являться снижение стоимости строительства и трудоемкости, для управляющих организаций - снижение затрат на содержание здания, для пользователей - комфорт, низкая стоимость коммунальных платежей.

В настоящее время управление системой «Умный дом» осуществляют либо с помощью панелей управления (сенсорных или клавишных), либо через интернет со смартфона или планшета [3]. Как показывают исследования, одними из самых востребованных элементов системы «умного» дома являются системы безопасности, smart-термостаты, «интеллектуальные» электрические лампочки, камеры видеонаблюдения, аудиосистемы, которые охватывают несколько помещений. По данным аналитиков Berg Insight наибольшую долю поставок на рассматриваемом рынке занимают такие компании, как Honeywell, Canary, Belkin, Ecobee, MyFox, Sonos, Philips Lighting, Nest, Netatmo и D-Link.

Системы «умного дома» условно разделяют на:

- централизованные системы (суть такой системы сводится к совместной работе панелей управления, исполнительно-командных блоков и единого контроллера, к которому подключаются второстепенные системы. Преимущества таких систем заключаются в том, что они позволяют сконцентрировать управление всеми системами на единый пульт, однако, если центральный процессор выйдет из строя, то перестанет работать вся система);

- шинные (децентрализованные) системы (они не обладают единым управляющим центром, а система состоит из множества исполнительных устройств и сенсоров, каждый из которых имеет свой контроллер, который, в свою очередь, подключен к управляющей шине);

- радиошинные системы (являются своеобразным компромиссом, и предназначены для обеспечения техникой уже существующих небольших объектов. Представляют собой набор элементов, которые позволяют управлять различными устройствами дистанционно, с помощью радиосигналов: сигнал направляется на все принимающие устройства, однако команда выполняется только теми, которые настроены на приём сигнала от данного передающего устройства).

В целом в систему «умный дом» включены:

- внутренняя безопасность дома (инженерная защита от возгораний, протечек, коротких замыканий, ударов током);

- внешняя защита дома (пассивная — с помощью видеонаблюдения, сигнализации, активная — подача сигнала на охрану, хозяину, включение системы звукового оповещения, включение света и имитация собачего лая);

- управление светом (световые сценарии для разных помещений, датчики движения, интенсивности освещения, времени);
- управление мультимедиа (например, управление временем просмотра, что особенно актуально при наличии в доме детей);
- климат-контроль (реакция системы на изменение температуры воздуха внешней среды, более интенсивный обогрев отдельных помещений в разные моменты времени, проветривание помещений, закрытие штор, опускание жалюзи);
- управление (возможность управления с айфона, айпада или другого устройства, через интернет. Владелец не нужно постоянно контролировать инженерные системы дома: он задает параметры, а управляет домом интеллектуальная система);
- удаленное управление (благодаря интернету, управлять домом и контролировать безопасность можно находясь где угодно: включить духовку, сауну, подогрев бассейна, осуществить видеозаписи по дому).

К преимуществам «умного дома» можно отнести:

- все компоненты системы «умного дома» работают согласованно: при открытом окне не включится кондиционер, если во двор проник посторонний – загорится свет, а при работе генератора не включатся ненужные источники освещения;
- управлять всеми устройствами очень легко – достаточно иметь беспроводной пульт или многофункциональную настенную панель, с помощью которых можно прочитать все инструкции, необходимые для правильного управления домом, отдавать системе команды и следить за их выполнением;
- инженерное оборудование работает самостоятельно: теплые полы, система кондиционирования и радиаторы сами будут выбирать необходимую мощность для поддержания заданной температуры, а свет на участке безо всяких напоминаний будет зажигаться вечером, и гаснуть с рассветом;
- есть внушительный выбор сценариев и режимов, которые делают управление домом еще более простым: достаточно нажать кнопку «дом пуст» - и во всем доме выключится свет, перекроется вода, а вентиляция перейдет на экономичный режим;
- интеллектуальное оборудование максимально экономит ресурсы, автоматически поддерживая в помещениях оптимальную температуру, освещенность, продлевает срок службы бытовых приборов;
- вовремя предотвращаются аварийные ситуации;
- хозяин имеет возможность контролировать и управлять системами дома, даже находясь на большом расстоянии.

Данные технологии в настоящее время получили достаточно широкое распространение. Из отчета исследовательской компании Technavio следует, что около 90% от всего количества «умных» домов в мире расположены в Западной Европе и Северной Америке (около 10% домохозяйств в США и 3% в Европе имеют такие системы). Отчет Berg Insight предоставляет информацию о том, что совокупное количество «умных» домов в этих регионах в 2015 году составило 17,9 млн., из них в Европе - 5,3 млн., в 2018 году их количество достигло 45 млн., причем на долю Северной Америки приходится 22,3 млн. умных домов. Прогнозируется, что к 2022 году количество умных домов в регионе достигнет 63 млн, или 44% от всех домов. Проникновение же умных технологий в российские дома составляет около 1-2% (по некоторым оценкам 5% жилья в Москве и 2% в России можно назвать интеллектуальными). Минстрой России оценивает отечественный рынок «умных» домов в 9-12 млрд рублей к 2020 году. Эксперты отмечают, что негативным моментом для развития рынка является высокая стоимость систем «умный дом».

В настоящее время имеется тенденция сооружения не только «умных домов», но и так называемых «умных городов». Еще на стадии возведения отдельных сооружений осуществляется внедрение основных элементов системы, что позволяет соединять «умные дома» в единую сеть. Прогнозируется возникновение широких перспектив

развития систем «умный дом», что приведет к сокращению расходов до минимальных на содержание объектов.

Выводы. Не вызывает сомнения, что концепции "умного дома" и «умного города» являются перспективными. Как и у любых других подобных концепций, у них есть как сторонники, так и противники, в этих технологиях находят как положительные, так и негативные стороны, однако несомненно только одно - это направление активно развивается, и со временем может очень сильно изменить жизнь всего человечества.

Литература

1. Волгунов, А. Д. Обзор функциональных возможностей и перспектив развития систем домашней автоматизации / А.Д.Волгунов // Молодой ученый. — 2015. — № 8. — С. 199–202.
2. Гололобов, В.Н. Умный дом своими руками. / В.Н.Гололобов. - М.: НТ Пресс, 2012. - 416 с.
3. Дрожжинов, В.И. Информационное общество 4.0: умное общество, умный город, умное правительство / В.И.Дрожжинов // Второй федеральный конгресс по электронной демократии (14–15 мая 2013).- 2013.
4. Курбатова, А.С. Девелопмент города. Умный дом / А.С.Курбатова // Вопросы экономики. – 2013. - №3.
5. Тесля, Е.А. Умный дом своими руками. Строим интеллектуальную цифровую систему в своей квартире / Е.А.Тесля – Санкт-Петербург, 2013. – 224 с.
6. Элсенпитер Т.Р. Умный Дом строим сами / Т.Р. Элсенпитер, Дж.Велт // КУДИЦ-ОБРАЗ. 2015. – 384 с.

УДК 004:69(477.62)

Леонтьева Т.С.,

Макаренко О.И., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПРОБЛЕМА ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ДНР

В данной работе представлено состояние современного рынка информационных систем планирования в строительстве. Рассмотрены проблемы его функционирования в ДНР.

Информационные технологии, планирование, строительство, рынок информационных систем.

Постановка проблемы. Строительство является важной частью экономики каждой страны и вносит большой вклад в её рост и развитие, что подчеркивает необходимость повышения эффективности строительной деятельности, которая представляет собой комплекс различных работ и услуг. Как позитивные, так и негативные изменения в экономической ситуации имеют значительное влияние на строительный сектор. Для уменьшения реакции строительства на негативные изменения необходимо максимально минимизировать затраты и риски инвестиционно-строительной деятельности. Для эффективной организации строительства и его планирования в сложных экономических условиях и при растущей конкуренции в данной сфере необходимо использование средств автоматизации, которые способны уменьшить затраты на реализацию проекта, снизить трудоемкость работ и обеспечить управление рисками, предоставив различные пути развития проекта. Автоматизацию строительной отрасли можно обеспечить внедрением информационных систем и технологий.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационные системы планирования в строительстве не изучены полностью и являются актуальной темой для

исследования. Е.С.Арбузова активно освещает в своих публикациях средства автоматизации строительства и их роль в строительной отрасли. Также свои работы данной тематике посвящают Е.Г. Пенкина, И.А.Капустина и другие.

Цель исследования. Изучение современных информационных систем планирования в строительстве, их преимуществ, особенностей использования и роли в управлении инвестиционно-строительными проектами, а также рассмотрение проблемы функционирования данных систем в Донецкой Народной Республике.

Основной материал исследования. В инвестиционно-строительном проекте принимает участие большое количество лиц. Для его успешной реализации необходимо тесное взаимодействие участников, постоянный быстрый и эффективный обмен информацией между ними. Важными являются сведения о договорах и наличие своевременной достоверной технической информации по проекту. Многочисленные участники проекта расположены на разных его уровнях, что может препятствовать получению необходимой информации. Также проблемы связаны с тем, что потоки информации являются очень большими [1].

Информационная технология – совокупность методов и способов получения, обработки, представления информации, направленных на изменение ее состояния, свойств, формы, содержания и осуществляемых в интересах пользователей [2]. То есть информационные системы и технологии способны решить проблемы, связанные с информацией в строительстве.

Сегодня рынок информационных систем представлен большим количеством информационных технологий и специализированного программного обеспечения. Это системы автоматизированного проектирования (САПР), системы управления проектной документацией и сметное программное обеспечение. Каждый из продуктов призван автоматизировать определенный этап жизненного цикла инвестиционно-строительного проекта.

На начальном этапе строительного процесса заказчик выдает задание на проектирование с необходимыми для него требованиями. На этапе эскиза проекта предоставляются архитектурные и инженерные требования, а также планирование затрат на основе стоимостного и функционального анализа. Для этого используют системы автоматизированного проектирования (САПР), а также применяют системы визуализации, анимации и мультимедийные системы. Для планирования, учета затрат и других стоимостных показателей используют системы моделирования затрат. Следующий этап разработки чертежей сопровождается использованием САПР, систем расчетов конструкций, систем обслуживания строительных машин и механизмов, а также системы экологического анализа. Подготовка тендерной документации проводится с применением САПР, систем учета издержек, систем качества и систем публикации документов. В тендерный период подрядчик производит расчет стоимости проекта [1]. То есть на стадиях, предшествующих строительству, преимущественно используются САПР.

Так же широко используются сметные системы, которые оценивают проект по объемам работ, стоимости и ресурсам, но не предназначены для составления календарного графика работ и затрат, плана потребности в ресурсах. На этапе непосредственного строительства необходимым становится материально-техническое снабжение, выбираются методы и средства производства, осуществляются контроль качества и хода выполнения работ в соответствии с проектом с их промежуточной оценкой. Выполнить все это помогают системы планирования проекта. При сдаче объекта в эксплуатацию используются различные системы финансовой отчетности [1]. То есть каждый этап реализации инвестиционно-строительного проекта может быть автоматизирован с помощью информационных технологий.

Рассмотрим подробнее системы планирования проекта. Для успешной реализации и качественного выполнения инвестиционно-строительного проекта в рамках бюджета и

времени необходим план рационального управления. Поэтому строительные организации особо нуждаются в программном обеспечении для планирования и управления проектами. Выбор оптимального по времени способа реализации проекта при максимально эффективном использовании ресурсов является определяющим фактором успеха.

Информационная система управления строительными проектами (ИСУСП) представляет собой организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектами, в основе которого лежит комплекс специализированного программного обеспечения [3].

Основные функции ИСУП выполняет на стадии реализации проекта. Применение информационных систем на данном этапе дает возможность определить состав работ, рассчитать стоимость реализации проекта и каждой его фазы, разработать оптимальный календарный график и график поставок и закупок материалов, вести учет внешних факторов, управлять рисками и минимизировать их. Также предоставляет различные варианты реализации проекта [4].

При всех достоинствах информационных систем управления проектами их внедрение и использование может сопровождаться некоторыми трудностями, которые актуальны и для Донецкой Народной Республики.

Проблема может возникнуть уже при выборе информационной системы. Несмотря на то, что их огромное количество, не всегда удаётся выбрать ту систему, которая будет удовлетворять всем требованиям конкретной строительной организации. Но даже при выборе необходимого комплекса сложно оценить эффективность его внедрения. Также стоит отметить высокую стоимость данного программного обеспечения.

Часто созданные информационные продукты сложны в использовании, что затрудняет работу по управлению строительством. Это увеличивает трудоемкость процессов проектирования и организации работ на предприятии. Из этого вытекает проблема недостатка квалифицированного персонала для обслуживания продукта. Данную проблему может решить разработчик, создав более доступный интерфейс и обеспечив обучение.

Полной реализации потенциала современных информационных технологий во многом препятствует существующая нормативно-правовая база, не учитывающая развитие программных средств, она не ориентирована на инновационные методы производства и управления. Что говорит о необходимости модернизации строительной нормативно-правовой базы и разработке новых нормативных документов, которые дадут возможность полноценно использовать информационные технологии в строительстве.

Выводы. Итак, системы планирования и управления проектами способны значительно повысить эффективность инвестиционно-строительных проектов и обладают рядом достоинств, среди которых:

- возможность регламентирования процедур управления проектами;
- определение и анализ эффективности инвестиций;
- использование математических методов расчета временных, ресурсных и стоимостных показателей;
- централизация информации о графике работ, ресурсах и стоимостях;
- возможность быстрого анализа влияния изменений в графике, ресурсном обеспечении и финансировании проекта;
- осуществление контроля хода работ;
- возможность автоматизации разработки проектной документации
- доступ к архиву проектов и накопление информации [3].

Литература

1. Селютина, Л.Г. Роль и значение информационных систем в строительстве / Л.Г. Селютина, Е.С. Арбузова, А.С. Юданова // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2017. – №1. – С.9-11.
2. Рагулин, П.Г. Информационные технологии / П.Г.Рагулин // Электронный учебник. – Владивосток: ТИДОТ Дальневост. ун-та, 2004. – 208 с.
3. Пенкина, Е.Г. Роль Информационные системы управления строительными проектами / Е.Г.Пенкина // Вестник МГСУ. – 2009. – №2. – С.203-206.
4. Капустина, И.А. Роль информационных технологий в эффективной реализации строительных проектов / И.А. Капустина // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина (Санкт-Петербург). – 2015. – №2. – С.109-118.
5. Шпудейко, К.И. Проблемы внедрения информационных технологий в управление объектами строительства / К.И. Шпудейко, Л.Б. Зеленцов // Студенческий научный форум 2013. Актуальные проблемы развития строительного комплекса. – 2013.

УДК 69:004.9

Лоик В.А.,

Рингис Р.А., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

РОЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В данной работе рассмотрены возможные варианты внедрения технологии виртуальной и дополненной реальности на основных этапах жизненного цикла строительного объекта.

Виртуальная реальность, дополненная реальность, строительство, информационные технологии.

Постановка проблемы. Переход Российской Федерации к цифровой экономике предполагает фундаментальные изменения в вопросах обеспечения комфортности эксплуатации строительных объектов, сложных архитектурных сооружений, повышения их надежности, прочности и безопасности.

Решить задачу предполагается посредством внедрения технологий виртуальной (virtual reality. VR) и дополненной реальности (augmented reality, AR).

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам внедрения трехмерного моделирования зданий и сооружений, технологии виртуальной и дополненной реальности в строительстве посвящены научные труды российских ученых А.В. Гинзбурга А, Е.В. Макишева, А.Ю. Хаустова, А.И. Рыжкова, В.В. Гаряева, которые изучали возможность применения технологий виртуальной реальности в строительной сфере и принятии проектных решений.

Цель исследования. В работе рассмотрены возможные варианты внедрения virtual reality, augmented reality – технологий на основных этапах жизненного цикла строительного объекта [1]:

- проектировании;
- строительстве и реконструкции;
- процессе строительного контроля;
- эксплуатации.

Основной материал исследования. Виртуальная реальность в научной литературе характеризуется как «созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения»[2], а дополненная реальность «дополняет воспринимаемую реальность посредством воздействия на органы чувств пользователя»[2] следующими действиями:

- обработкой изображения посредством таких инновационных приборов, как GPS, гироскопов, компасов и пр.;
- определением предмета в пространстве, что позволяет получить дополнительную информацию;
- получением изображения объекта в будущей реальности.

Это искусственная среда, созданная с помощью компьютерного оборудования и программного обеспечения и представленная пользователю таким образом, что она появляется и выглядит как настоящая.

В VR-технологии существует множество приложений, применяющихся во всех областях человеческой деятельности

В области проектирования специалисты проектных организаций, используя VR-технологии, имеют возможность перемещаться по этажам и различным помещениям зданий и сооружений на этапе проектирования и согласования с различными контролирующими органами, а также получить различные варианты архитектурных, конструкторских, дизайнерских решений в различных заданных условиях[3].

Осуществление государственного контроля органами Градостроительства и другими уполномоченными организациями за соблюдением требований технических регламентов строящегося объекта, соответствия проектной документации более эффективны с использованием технологии дополненной реальности, так как появляется возможность в реальном времени сравнить фактическое состояние строительного объекта с проектной документацией, что сокращает ошибки и повышает качество строительной продукции[4].

В перечень функциональных обязанностей эксплуатирующих организаций входит обеспечение качественной, безаварийной работы всех инженерно-технических коммуникаций зданий, строительных комплексов, гарантирующих комфортные, безопасные условия жизни и работы находящихся в них людей. Использование системы дополненной реальности обеспечивает наличие исчерпывающей информации о технических характеристиках объекта, использование которых позволяет соответствующим ремонтным службам оперативно выявлять неполадки и в кратчайшие сроки их устранять.

Одной из важнейших задач органов исполнительной власти является планирование, благоустройство городской, поселковой, региональной территории.

Грамотное решение проблем на всех уровнях (город, поселок, регион) требует от исполнителей разносторонних познаний:

- в области истории развития городской территории;
- ее архитектурных особенностей;
- амортизационный износ жилого фонда;
- техническое состояние объектов культурного наследия;
- особенности ландшафтного дизайна и др.

С целью реализации комплексной программы развития городов и поселков а также градостроительной политики привлекаются современные VR и AR технологии, в том числе:

- навигация по инженерным коммуникациям для недопущения возможных аварий, катастроф;
- трехмерная карта города (поселка, региона), которая становится доступной широким массам населения, что в свою очередь позволяет последним отслеживать те или иные изменения в инфраструктуре, вносить жалобы или предложения[6].

С помощью навигационных приложений специалисты имеют возможность получать исторические справки применительно к местоположению объекта, трехмерные модели старых зданий «поверх» новых, что повышает качество реконструкций зданий, реставраций памятников старины.

Выводы. Таким образом, технологии виртуальной и дополненной реальности -

перспективное направление развития всех отраслей экономики, в том числе строительной отрасли. Их применение повышает качество проектирования в строительстве, эффективность эксплуатационных услуг, скорость в обнаружении и устранении технических и технологических нарушений на всех этапах жизненного цикла строительного сооружения.

Литература

1. Гинзбург, А.В. Перспективы применения технологии виртуальной и дополненной реальности в строительной отрасли / А.В. Гинзбург, Е.В. Макиша, А.Ю. Хаустова // Сборник научных трудов, М.: МИСИ – МГСУ, 2018 – С.59-62.
2. Гинзбург, А.В. Современные стандарты информационного моделирования в строительстве / А.В. Гинзбург, Л.А. Шилова, Л.А. Шилов // Научное обозрение, 2017. №9 – С.16-20
3. Гинзбург, А.В. Возможности искусственного интеллекта по повышению организационно-технологической надежности строительного производства / А.В. Гинзбург, А.И. Рыжкова // Вестник МГСУ. - 2018. - Т. 13, Вып. 1 (112). - С. 7-13.
4. Гаряева, В.В. Автоматизация синхронизации в реальном времени данных BIM-модели здания на базе RFID технологии / В.В. Гаряева // Научно-технический вестник Поволжья. - 2018. - № 5. - С. 186-188.
5. Рыбина, А.В. Анализ эффективности применения программ моделирования 3d-объектов в строительном проектировании / А.В. Рыбина, В.В. Гаряева // Научно-технический вестник Поволжья. - 2018. - № 5. - С.246-249.

УДК 658.15.69

Ляхова А.С.,

Веретенникова О.В., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СТОИМОСТНОГО ИНЖИНИРИНГА В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ

В данной работе рассмотрен порядок создания информационной среды информационного инжиниринга, а так же проблемы, возникающие при ее внедрении и возможные пути их решения.

Инжиниринг, стоимостной инжиниринг, информатизация инжиниринга, инвестиционно-строительные проекты.

Постановка проблемы. Анализ современных факторов влияющих на качество управления стоимостью строительного проекта показал, что одной из основных проблем в данной сфере является проблема внедрения современных программ автоматизации основанных на применении информационных технологий. Современные проекты, как правило, характеризуются жесткими ограничениями во времени, средствах, выделяемых на их реализацию и требованиями к качеству выдаваемой проектной-сметной документации. Для повышения эффективности управления стоимостью строительного проекта необходимо грамотно организовать систему менеджмента, внедрить современные компьютерные программные комплексы управления проектами. Это может усложнить и, соответственно, повысить стоимость проектных работ, из-за необходимости использования компьютерной техники, соответствующего программного обеспечения и потребности в квалифицированных специалистах, способных работать с современными программными комплексами. Но в то же время использование современных технологий обеспечивает высокое качество расчетов и повышает

эффективность управления проектом в целом.

Актуальность и анализ исследований. На сегодняшний день одним из актуальных вопросов в строительстве является определение реальной стоимости инвестиционно-строительного проекта, при этом, первоочередное внимание обращено на стоимостной анализ показателей. Одним из важных вопросов в данной сфере выступает эффективное планирование и управление стоимостью на всех этапах инвестиционного проекта (начиная от формирования бюджета проекта и заканчивая сдачей объекта в эксплуатацию). На современном этапе развития практики управления инвестиционно-строительной деятельностью наиболее эффективным инструментом управления стоимостью проекта, ориентированным на стоимостной контроль над уровнем издержек и бюджетом проекта на всех стадиях его жизненного цикла, является стоимостной инжиниринг. При этом использование процесса информатизации стоимостного инжиниринга является эффективным методом оптимизации и совершенствования процессов управления стоимостью инвестиционных проектов в строительной отрасли на данном этапе развития экономических отношений, что обуславливает актуальность проведения исследований в данной сфере[1-3].

Исследованием систем управления в строительстве занимались такие авторы как: Л.И. Абалкин, А.Н. Асаул, Б.М. Генкин, Р.К. Горшков, Г.Н. Гужина, Ю.С. Емельянов и др. Вопросы ценообразования в строительстве исследовались в трудах таких российских ученых как В.Д. Арdziнов, А.Н. Александров и др. Перспективы развития инжиниринга инвестиционно-строительных проектов представлены в работах: И. И.Мазура, В. Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге и др. В то же время наличие множества научных работ посвященных проблемам управления инвестиционно-строительными проектами с использованием инструментов информационно-стоимостного не дает возможности определить перспективы развития такого использования в связи с изменением информационной среды.

Основной материал исследования. Информатизация инжиниринга это организационный, социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей инжиниринговых организаций на основе формирования и использования информационных ресурсов. Основной задачей информатизации экономических процессов является сокращение различных видов ресурсных составляющих бизнеса: материальных, финансовых, энергетических и других, частично компенсируя их и заменяя информационными ресурсами. Основываясь при этом на использовании информационных технологий - совокупности методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, повышения их надежности и оперативности[4-5].

При этом создание информационной среды для оптимизации применения инструментов стоимостного инжиниринга включает в себя:

- 1) Создание информационных технологий, которые смогут обеспечить обработку, производство и распространение данных в процессе управления стоимостью инвестиционно-строительного проекта;
- 2) Развитие инфраструктуры, способной обеспечить разработку и применение процессов и инструментов для повышения информатизации;
- 3) Производство информации, информационных потоков и внедрение каналов

обмена информацией.

К объектам процесса информатизации относятся:

- документы, массивы баз данных или сообщений в персональных компьютерах;
- индивидуально разработанные технологии;
- инструментальные программные средства;
- сети и информационные и вычислительные системы.

При осуществлении информатизации по отношению к процессу повышения эффективности управления стоимостью инвестиционного проекта, возникает ряд проблем связанных с созданием мощных информационно-поисковых систем для строительного комплекса. Основной проблемной областью является в данном случае практически полное отсутствие формализации данных, содержащихся в нормативно-справочной информации, объем которой при работе с инвестиционно-строительными проектами в отечественной экономике является достаточно значительным.

Наиболее эффективным решением данной проблемы является существенное изменение структуры хранения нормативно-справочной информации. В данном случае целесообразно разработать нормативы не в виде отдельных значений, соответствующих наиболее типичным случаям, а в виде непрерывных функциональных зависимостей, аппроксимирующих имеющиеся ряды данных.

Другой, не менее важной проблемой процесса информатизации является недостаток финансирования, приводящий к недоступности необходимого оборудования для широкого круга организаций.

Перечисленные проблемные области накладывают существенный отпечаток на решение многих проблем, с которыми приходится сталкиваться при информатизации строительного комплекса. На каждом этапе информатизации имеются свои специфические проблемы. Однако, как и во всех других отраслях, связующим является финансово-экономический блок[6].

Выводы. Стоимостной инжиниринг представляет собой форму повышения эффективности инвестиционно-строительных проектов, основной задачей которой выступает оптимизация стоимости продукции и услуг на всех стадиях проекта. Свою очередь, использование процесса информатизации стоимостного инжиниринга является наиболее эффективным методом оптимизации и совершенствования процессов управления стоимостью инвестиционных проектов в строительной отрасли на данном этапе развития экономических отношений. Правильное применение стоимостного инжиниринга в проектах дает положительные результаты для реализации проекта, так как от стоимости проекта зависит эффективность строительства объекта недвижимости, начиная от идеи проекта и заканчивая вводом объекта строительства в эксплуатацию.

Литература

1. Шадькова, Д.К. Стоимостной инжиниринг как основа управления проектом обустройства месторождения на примере компании ПАО «Газпром нефть» / Д.К. Шадькова, А.Н. Коркишко // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 930-934
2. Голубова, О. С. Показатели качества проектно-изыскательских работ в строительстве / О. С. Голубова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 мая 2015 г. в 2 т. / [редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2015. – Т. 1. – С. 171–172.

3. Птухина, И. С. Развитие стоимостного инжиниринга в строительстве / И. С.Птухина, А. А.Лисков, И. А.Птухин // Строительство уникальных зданий и сооружений, 2012. №5. С. 22-24.
4. Палагин, В. С. Стоимостной инжиниринг: управление стратегическими активами / В. С. Палагин. - М.: [Б. и.], 2012. С. 5-28.
5. Рахматуллина, Е.С. Применение стоимостного инжиниринга в строительных проектах (на примере «Куба управления» стоимостного инжиниринга) / Е.С. Рахматуллина, Д.С. Майорова // Иннов: электронный научный журнал, 2018. №3 (36). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/primenenie-stoimostnogo-inzhiniring/>
6. Мамаева, О.А. Формирование концепции строительного стоимостного инжиниринга в России / О. А. Мамаева, М. В. Ильин // Научное обозрение. 2015. № 9. С. 308-311.

УДК 658.5:004

Палкина М.А.,

ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В данной работе рассмотрены цели и задачи применения информационных технологий и информационных систем в управлении предприятием.

Информационные технологии, информационные системы, управление, предприятие.

Постановка проблемы. Информационные технологии имеют решающее значение в управлении бизнесом и являются существенным фактором его успеха. Применение информационных технологий для управления бизнесом требует индуктивного мышления - способности сначала увидеть эффективное решение, а затем искать проблемы, к которым оно применимо. Своевременность и качество выполнения функций управления реализуются на рынке в виде прибыли. Принимая во внимание стремительность изменения информационных технологий и появление новых, современный менеджер должен постоянно изучать новые технологии, понимать их значимость, определять области применения, распределять эти сферы внутри фирмы и разрабатывать планы внедрения. Поэтому специалисты, которые смогут выполнить эти работы до того, как технология станет доступной, будут способствовать попыткам фирмы выйти вперед в острой конкурентной борьбе.

Анализ последних исследований и публикаций. С расширением информационного влияния на экономику применение информационных систем и технологий на предприятиях стало набирать все большую популярность. Многие ученые так или иначе касались данного вопроса: Дидрих В.Е., Мотайленко Л.В., Сасина Т.Н. и многие другие.

Цель исследования. Целью данной работы является определение направлений применения информационных систем и технологий в процессе управления предприятием.

Основной материал исследования. В современных рыночных условиях информационные системы стали неотъемлемой частью бизнеса, проникая во все сферы функционирования предприятия и связывая их. Применение информационных систем субъектами хозяйственной деятельности отражает степень актуальности подготовки административного и управленческого персонала. Так сотрудники обрабатывают

информацию о состоянии системы для получения данных о степени достижения предприятием поставленных целей на основании чего, формируются меры воздействия на систему для обеспечения выполнения управленческих решений. Совокупность информационных потоков, применяемых в процессе управления, образуют информационную систему, которая во взаимосвязи с управленческой системой обеспечивают эффективное руководство предприятием.

Герберт Саймон определяет процесс принятия решений как три последовательных стадии: информационная, проектная и выбор. Так информационная стадия представляет собой исследование среды, определение событий и условий, которые требуют решений. На проектной стадии происходит разработка и оценка альтернативных направлений деятельности. На стадии выбора осуществляется обоснование и выбор направления деятельности, организация наблюдения за реализацией поставленных целей. В том случае, если представитель управляющего звена не будет удовлетворен объемом и качеством собранной информации либо результатами ее обработки, то отдельные стадии процесса принятия решений могут повторяться по несколько раз. Также следует отметить, что каждая стадия должна соответствовать определенным уникальным требованиям.

Так информационная стадия обеспечивает получение менеджерами сведений от информационной системы о работе экономического субъекта, которые способствуют принятию решений. Примером такой информации может служить результаты анализа рынка и обзор баз данных, информирующих о состоянии конкурентоспособности организации. Проектная стадия предполагает, что менеджер анализирует различные ситуации для определения является ли они программируемыми (структурированными) либо непрограммируемыми.

Программируемые (структурированные) решения могут быть детализированы и расписаны заранее, приводя к определенному (детерминированному) алгоритмическому решению. Если решение имеет характер вероятности, оно должно быть определено через вероятность возможных результатов. Непрограммируемые (неструктурированные) решения возникают, когда невозможно дать предварительную спецификацию большинства процедур принятия решения. Большинство реальных ситуаций зависит от случайных событий и неизвестных факторов. Менеджер должен делать разовые запросы в базу данных организации и вести диалог с компьютеризированной информационной системой, постепенно приближаясь к формулировке решения. На стадии выбора информационные системы должны облегчать менеджеру выбор правильного направления деятельности и обеспечивать обратную связь для контроля за выполнением решения.

Существуют информационные системы, поддерживающие групповые решения, и среди них - системы электронных встреч.

Внедрение новых информационных технологий в управленческую деятельность имеет целью не только автоматизацию рутинных методов обработки информации, но и организацию информационно-коммуникативного процесса на качественно новом уровне. Компьютерная информационная система включает взаимосвязанную совокупность комплекса аппаратно-программных средств для сбора, передачи и обработки информации, соответствующей информационной базе.

На уровне управленческой деятельности решаются следующие задачи:

- обработка данных об операциях, производимых фирмой;
- создание периодических контрольных отчетов о состоянии дел в фирме;
- получение ответов на всевозможные текущие запросы и оформление их в виде бумажных документов или отчетов.

Применение информационных технологий оказывает большое влияние на жизнеспособность и конкурентоспособность организации. Повышение эффективности предприятия благодаря использованию управленческой информационной системы

начинается с высшего уровня управления. Глава управляющий организацией должен видеть перспективу ее развития с учетом того вклада, который могут сделать информационные технологии.

Информация - важнейший инструмент бизнеса. Без информации невозможно принять ключевые решения необходимые для поддержания функционирования организации. Важно различать данные и информацию.

Для разных уровней управления требуются различные базы данных. На операционном - данные детализируются; на тактическом - данные обобщаются; на уровне подразделений - собираются и обобщаются данные, имеющие отношение к данному подразделению; на индивидуальном уровне - данные носят временный характер.

Таким образом, использование информационных технологий для управления предприятием делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры.

Выводы. Для эффективного функционирования предприятия необходимо создать информационную систему, которая была способна в течение длительного времени удовлетворять нужды предприятия. Только крупные предприятия могут позволить себе включать в штат специалистов, которые будут в состоянии разработать и обслуживать информационную систему, которая в состоянии наиболее полно отвечать потребностям предприятия. Поэтому для средних и малых предприятий целесообразнее создавать информационную систему на базе уже существующих программ, разнообразие которых способно удовлетворить потребности таких предприятий.

Литература

1. Дидрих, В.Е. Система формирования знаний в интеллектуальной информационной системе оценки функционирования сетевых информационных систем / В.Е. Дидрих, Н.А. Овчинников, В.В. Паладьев // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6-2. – С. 95-99.

2. Мотайленко, Л.В. Представление систем массового обслуживания в виде информационных систем в теории информационных процессов и систем / Л.В. Мотайленко // Электромеханика. Электроэнергетика. Информационные технологии: Сборник материалов 1-го Международного научно-практического семинара. – 2018. – С. 135-138.

3. Сасина, Т.Н. Методология разработки и внедрения информационных систем управления социально-экономическими процессами и систем информационной безопасности / Т.Н. Сасина // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – Т. 4. – № 8. – С. 144-145.

УДК 338:004

Шехмаметьева Д.Т.,

Сычева И.В., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

В данной работе представлены преимущества и недостатки системы «Управление объектами недвижимости».

IT-технологии, недвижимость, объекты недвижимости, система управления.

Постановка проблемы. По мере развития рынка строительных услуг, с ростом устойчивости и эффективности малых предприятий, специализирующихся на обслуживании объектов недвижимости по субконтрактным договорам, крупные

компании в большей мере начнут ориентироваться на развитие автоматизированных систем «Управление объектами недвижимости». Проблема развития IT-технологий в системе управления недвижимостью среди различных субъектов предпринимательской деятельности сдерживает процесс кластеризации строительной отрасли и тем ограничивает возможности ускоренного социально-экономического развития нашей республики.

В настоящее время в строительной отрасли республики сложилась сложная финансовая ситуация и далеко не каждое предприятие для управления объектами недвижимости может купить дорогостоящую программу. На сегодняшний день существует множество разнообразных Российских и зарубежных разработок программ данного класса, порой примерно одинаковых по функциональным возможностям [2]. За счет своей ценовой доступности для решения большинства задач, например комплексного подхода к автоматизации всех уровней управления объектом, используется автоматизированная система «Управление объектами недвижимости» [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами формирования механизма эффективного управления недвижимостью с использованием IT-технологий занимались такие ученые как Алиев Б.Х., Цветков В.Я., Дешко И.П., Кучепатова Л.Г., Романко Л. В., Беликова Л. С. Однако данная тематика достаточно обширна и на сегодняшний момент все еще не до конца изучена.

Цель исследования:

- **изучение** преимуществ системы «Управление объектами недвижимости»;
- **анализ** результатов работы автоматизированной системы по обеспечению целостного иерархического подхода к решению проблемы эксплуатации и управления зданием, как частью, принадлежащей соответствующему комплексу зданий, земельному участку, улице, району и городу в целом;
- **исследование** архитектуры программного обеспечения, как синтеза реляционных баз данных, обеспечивающих структурирование информации по различным признакам, и объектно-ориентированного программирования, поддерживающего принципы наследования, инкапсуляции и полиморфизма объектов;
- **прогнозирование** включения новых методов и средств в существующие программы автоматизированной системы.

Основной материал исследования. Автоматизированная система «Управление объектами недвижимости» — совокупность информационно-согласованных подсистем., основанная на технологиях связи объектов Windows (например, COM, OLE или ActiveX-технологии) [3]. Различные программы системы работают одновременно в интерактивных режимах, а одна программа генерирует события, являющееся управляющим сигналом для другой. Различные программы используют в качестве исходной информации единые наборы данных; результаты решения одной задачи будут исходными данными для другой и т.д.

Однако, слабая информационная согласованность превращает систему в совокупность автономных программ, в которых отсутствие учета отдельной информации, учитываемой в других подсистемах, существенно снижает качество системы управления объектами недвижимости в целом [4].

Выводы. С использованием автоматизированной системы «Управление объектами недвижимости» управляющая компания обеспечивает:

1. Минимизацию издержек при эксплуатации объектов недвижимости.
2. Возможность вариантного планирования работ и услуг.
3. Поддержание состояния недвижимости на высоком техническом уровне.
4. Получение прибыли при эксплуатации здания или сооружения.
5. Высокий уровень и комфортабельность самой системы управления.

Литература

1. Алиев, Б.Х. Методические основы управления недвижимостью города в

условиях формирования рынка / Б.Х. Алиев.// Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2017 – 227 с.

2. Васильев, А.Н., Концептуальный подход формирования механизма эффективного управления недвижимостью в инфраструктуре услуг на мезоуровне / А.Н. Васильев, Н.В. Мордовченков. // Экономика и предпринимательство. – М.: 2017. - С.322-328.

3. Цветков, В. Я. Информационные технологии и методы управления недвижимостью / В. Я. Цветков. // Государственный советник, 2016 – С.11-16.

4. Васютинская, С.Ю. Развитие информационного управления // С.Ю. Васютинская // Образовательные ресурсы и технологии, 2015. – С.113-119.

УДК 338.45.01:004

Шкерст Е.Н.,

Сендецкий В.А.

Аракельянц Н.В., ассистент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПРОВЕДЕНИЕ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ETHEREUM

В данной работе представлен алгоритм проведения подрядных торгов с применением информационной платформы ETHEREUM.

Подрядные торги, платформа ETHEREUM, технология блокчейн, строительство.

Постановка проблемы. Инвестиционно-строительная сфера на сегодняшний день тесно связана с рыночными отношениями, что влечет за собой включение рыночных механизмов управления строительным производством и, в частности, развитие подрядных торгов. С их помощью удается достичь лучших результатов путем выбора оптимального предложения, удовлетворяющего всем требованиям заказчика и обеспечивающего наилучшие условия. Развитие инновационных технологий позволяет проводить подрядные торги с помощью электронных торговых площадок. На данный момент площадки подобного типа в большинстве случаев являются централизованными, это вынуждает пользователей доверять посреднику, которым в данном случае выступает площадка. Существование доверенного посредника упрощает проведение различных видов финансовых операций, при этом позволяя клиентам работать со своими счетами. Однако ни одна централизованная платформа полностью не защищена от хакерских атак. Поэтому стремительное развитие и популяризацию набирают платформы, устраняющие необходимость в доверенном посреднике, создавая высокоинтеллектуальную «бездоверительную» среду.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы и перспективы развития проведения подрядных торгов на базе электронных площадок рассматривались в работах зарубежных и отечественных авторов, среди которых: М. Свон, В.С. Бобров, В.Н. Власов, И.Е. Ефремов, Д.О. Кондырев и других авторов.

Целью исследования является изучение особенностей проведения подрядных торгов на базе платформы Ethereum.

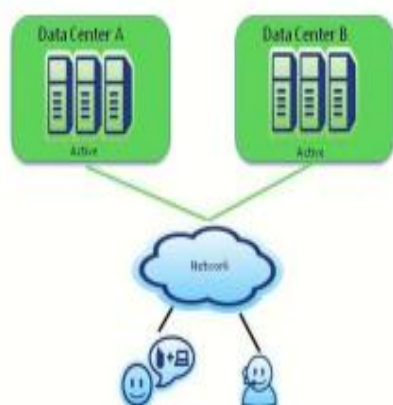
Основной материал исследования. В современных рыночных условиях самой распространенной формой размещения заказа на строительство являются подрядные торги. Подрядные торги организуются путем подбора на конкурсной основе претендентов – строительных, строительно-монтажных, проектных и других организаций – на выполнение комплекса работ по соответствующим видам деятельности в строительном комплексе [1]. Организация подрядных торгов на объекты и услуги в строительстве, является механизмом, который позволяет минимизировать фактически

понесенные заказчиком затраты на оплату указанных работ и услуг, тем самым, обеспечив экономии финансовых ресурсов. Участие в подрядных торгах могут принимать как отечественные, так и зарубежные организации, имеющие соответствующие лицензии на осуществление подрядной деятельности. Все подрядные торги должны проходить обязательное документальное и процедурное оформление.

В условиях реального времени нужно принимать не только правильные, но и быстрые решения. Чтобы устояться на рынке руководитель должен использовать весь потенциал и ресурсы организации. Для этого привлекаются высококвалифицированные кадры, используются новые технологии, инновационные ресурсы и т.д. Операции на строительном рынке обладают определенной сложностью и к тому же они не достаточно надежно защищены от вмешательства посторонних коррупционных звеньев. Для решения данной проблемы подходит современная технология блокчейн, которая является каркасом децентрализованной системы, вышедшей за рамки привычного протокола. Она позволяет участникам в свободном доступе отследить историю каждой операции, происходящей в рамках мероприятия. К тому же каждая записанная операция имеет определенное место в информационной цепи, место которое определяет не только дату проведения операции, но и ее привязку к предыдущим и последующим операциям. Данное информационное место неизменно, именно этот факт полностью обеспечивает работу механизма доказательства.

Механизм доказательства – это первостепенный двигатель безопасности системы блокчейн. Система работает на цепочке блоков, сохраняемых в распределенной базе данных. Попытки злоумышленников изменить, какое-либо звено в одном блоке, влечет за собой потребность изменения всех последующих блоков. Следовательно, он должен обладать значительной долей вычислительной мощности сети. Вероятность того, что злоумышленник, обладающий меньшей вычислительной мощностью, сможет изменить содержание информационного звена неизменно уменьшается по мере добавления новых блоков. Схема элементарная и показывает, как просто контролировать исполнение обязательств без необходимости доверять и проверять[2]. На рис. 1 представлены различия централизованной и децентрализованной системы обмена информационными звеньями.

• Централизация:



DR требует двойного резервирования

• Децентрализация



Распределённый DC сам себя резервирует

Рисунок 2 - Сущность централизованной и децентрализованной системы

Большинство децентрализованных систем работают на базе платформы Ethereum, которая позволяет создавать приложения, основанные на технологии – блокчейн (рис.2). Она характеризуется, как гибкая и адаптированная под пользователя платформа, удовлетворяющая потребность разработки и внедрения собственного протокола в условиях обеспечения необходимого уровня надежности. Механизм, связывающий данную платформу с системой блокчейн, является совокупностью алгоритмов для обработки информации, так называемый смарт-контракт.

Алгоритм отображается в виде специального кода, который отражает требуемую сводку правил проведения операции. После формирования алгоритма и введения в него факторов заключения и поддержания самоисполняемых операций, изменить или как либо скорректировать проведение операции невозможно. Это полностью исключает влияние человеческого фактора, который проявляется в результате возникновения дисфункций проведения торгов, обеспечивая гарантию выполнения обязательств участников мероприятия и избавляет в необходимости привлечения посредника.

Перед строительными организациями ставятся задачи снижения стоимости возводимых объектов, сокращение продолжительности строительных работ и повышения качества строительной продукции. Для повышения привлекательности строительной отрасли необходимы высокие показатели эффективности деятельности строительной организации. За счёт более четкого управления потокопроцессами данная система помогает решать эти задачи. Ведь в действительности проведение подрядных торгов предполагает обработку значительных объемов информации.

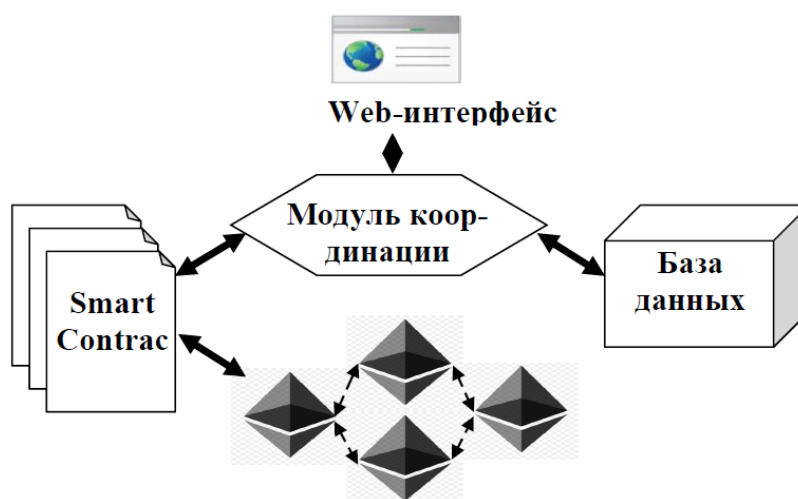


Рисунок 2 - Архитектура системы Ethereum

Для того чтобы использовать сохранение информации в системе блокчейн платформа Ethereum позволяет создавать смарт-контракты каждого торгового взаимодействия, учитывающие ряд функций для взаимодействия с ними: подача заявок, предоставление информации, объявление победителя, проведение конкурсного отбора, экспертиза предложений [3]. Общая информация находится в отдельном смарт-контракте, который обобщает информацию о пользователях системы. Однако с целью обеспечения эффективности работы с данными и оптимизации поискового процесса в системе предлагается использовать внешнее хранилище. Внешнее хранилище предполагает наличие информационной сети на основе реляционной модели баз данных, которая позволяет отображать информацию о подрядных торгах в виде взаимосвязей между ними. Такая модель наиболее эффективно работает с большим объемом информации. Объединение способов сохранения информации в системе блокчейн и при использовании внешнего хранилища позволит обеспечить эффективное взаимодействие с данными и при этом организовать надежность и гарантию проведения подрядных торгов по заданному

протоколу. Контрольная информация будет храниться в системе блокчейн, которая позволит не допустить несанкционированное изменение в базе данных, а в качестве внешнего хранилища информации наилучшее решение использовать реляционную модель. Реляционная модель обеспечивает высокую скорость поиска необходимой информации и добавления новых учетных записей [4].

Выводы. Механизм проведения электронных подрядных торгов без участия посредника на основе децентрализованной платформы Ethereum позволяет прозрачно оценить все достоинства данной системы. Немаловажным является не только обеспечение безопасности в процессе организации торгов, но и наличие оптимизации работы с большими объемами данных в системе. На сегодняшний день решения вышеописанных проблем предполагает дальнейшее развитие в концепции проведения подрядных торгов, решение немаловажных вопросов о преодолении или максимальном снижении рисков, увеличении рентабельности и целесообразности инвестиционно-строительных проектов.

Литература

1. Азриелян, А.Н. Экономический словарь. / А.Н.Азриелян. // М.:Омега-Л, 2015
2. Веретенникова, О.В. Технология блокчейн – инструмент модернизации управления в строительстве. / О.В. Веретенникова, Н.В. Аракельянц // Развитие строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства в Донецкой Народной Республике: сборник тезисов докладов I Республиканской научно-практической конференции (с международным участием), 12 декабря 2018 г., г. Макеевка / ГОУ ВПО «ДОННАСА». – Макеевка: ДОННАСА, 2019. – С.22-25
3. Свон, М. Блокчейн: Схема новой экономики./ М.Свон //М.: Олимп-Бизнес – 2017. – 240с.
4. Кондырев, Д. О. Система проведения тендеров на основе платформы Ethereum / Д.О. Кондырев, В.С. Бобров, И.Е. Ефремов, В.Н. Власов. // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. – 2017. – Т. 15, № 3. – С. 31–39.

УДК 658.1

Яворская М.А.,

Тарханова Н.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и информационно-стоимостной инжиниринг»

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной работе рассмотрена модель оценки устойчивости экономической безопасности с применением факторного анализа.

Экономическая безопасность, моделирование, устойчивость, индекс устойчивости.

Постановка проблемы. Современное состояние экономики Донецкой народной Республики характеризуется нестабильностью, угрозами ее интересам, высоким уровнем рисков предпринимательской деятельности. Поэтому одной из основных задач обеспечения жизнеспособности страны является гарантия ее экономической безопасности. Экономическая безопасность должна иметь устойчивый характер, что позволит сформировать условия для устойчивого экономического развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблемы экономической безопасности занимается многочисленное количество зарубежных и отечественных ученых, таких как Л. Абалкин, М. Цилински, Х. Мауль, А. Илларионов, Э. Уткин, Э. Бобров и др. Однако, несмотря на многочисленное количество публикаций, отдельные аспекты экономической безопасности исследованы недостаточно, в частности, устойчивость экономической безопасности государства и ее составной части.

Целью исследования является разработка модели, характеризующего устойчивость экономической безопасности государства.

Основной материал исследования. Устойчивость имеет комплексный, многомерный характер и в связи с этим она не может зависеть от одного показателя. Процесс моделирования оценки устойчивости экономической безопасности основан на факторном анализе, что позволяет учесть влияние нескольких блоков факторов, формирующих экономическую безопасность.

Экономическая безопасность имеет конструктивные формы своего развития. Исходя из того, что продуктивные силы состоят из средств труда, предметов труда, информации, работников. Науки, используемых в реальной сфере экономики сил природы, форм и методов производства, то в рамках современных производительных сил конкретными формами экономической безопасности являются производительная безопасность, продовольственная социальная, финансовая, инвестиционная, информационная, научно-техническая, демографическая, экологическая и внешнеэкономическая безопасность. Каждая из этих форм имеет ряд показателей, выступающих в качестве параметров безопасности.

Анализируя факторы, формирующие устойчивость экономической безопасности в производственной сфере (П), следует дать оценку объема ВВП на душу населения, объема теневой экономики, проанализировать темпы экономического роста, степень износа основных фондов, соотношение сбережений и инвестиций, коэффициентов обновления и выбытия основного фонда.

На этапе анализа факторов, формирующих устойчивость экономической безопасности в инвестиционной сфере (И), необходим анализ динамики инвестиций и доли иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал. Анализ факторов, формирующих устойчивость экономической безопасности в научно-технической сфере, предполагает анализ расходов на НИОКР и доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции (Н). При анализе факторов, формирующих устойчивость экономической безопасности в финансовой сфере (Ф), следует дать оценку объема кредитования банками реального сектора экономики, а так же проанализировать количество кредитных учреждений в стране, в том числе с участием иностранного капитала.

В связи с тем, что составной частью экономической безопасности является продовольственная безопасность, необходимо провести анализ экономики доли импорта продовольствия во внутреннем потреблении, дать оценку уровня продовольственной независимости государства, уровня удовлетворения потребностей населения в основных продуктах питания (Б). Анализ факторов, формирующих устойчивость экономической безопасности в социальной сфере (С) предполагает глубокий анализ динамики-уровня занятости населения, уровня безработицы, отношения рыночной цены жилья к среднегодовому доходу семьи, уровня дифференциации доходов, доли лиц с доходами ниже прожиточного минимума, дать оценку темпов роста потребительских расходов.

При анализе факторов, влияющих на устойчивость экономической безопасности в сфере экономики (Э), необходимо дать оценку уровня нарушенности естественных экосистем, динамики объемов выбросов загрязняющих веществ, экономического ущерба от загрязнения, динамики заболеваемости. Демографическая среда (Д) формирующая устойчивость экономической безопасности, предполагает анализ динамики продолжительности жизни и естественного прироста населения.

Интегральная оценка по каждому из факторов устойчивости экономической безопасности формируется исходя из полученных значений каждого блока факторов ($f_{п}, f_{и}, f_{н}, f_{б}, f_{с}, f_{э}, f_{д}, f_{г}, f_{в}$). Далее необходимо определить комплексный показатель – индекс устойчивости экономической безопасности ($I_{у.э.б.}$), которые стоит анализировать при помощи факторного анализа и рассматривать его как функцию, зависящую от десяти блоков факторов, учитывающих показатели в производственной, инвестиционной,

научно-технической, финансовой, продовольственной, социальной, экономической, демографической, информационной и внешнеэкономической сферах:

$$I_{у.э.б.} = f(П, И, Н, Ф, Б, Ц, Э, Д, Г, В). \quad (1)$$

Индекс устойчивости будет изменяться в диапазоне: $0 < I_{у.э.б.} \leq 1$. Индекс устойчивости экономической безопасности ($I_{у.э.б.}$) устанавливает функциональную зависимость между достигнутым уровнем экономической безопасности и анализируемыми факторами. При определении индекса устойчивости экономической безопасности необходимо учитывать вес (w_i) каждого блока факторов, формирующих устойчивость экономической безопасности.

$$I_{у.э.б.} = \sum w_i f_i \quad (2)$$

Весовые коэффициенты блоков показателей определяются при помощи экспертных оценок.

Выводы. Таким образом, данная методика определения устойчивости экономической безопасности позволяет дать оценку конкретным сферам экономики, выявить и классифицировать угрозы и риски, принять обоснованные управленческие решения для устранения дестабилизирующих влияний, осуществления мониторинга и оценки экономической безопасности. Преимуществом данного показателя является комплексная оценка, но она имеет ряд недостатков. Индекс устойчивости экономической безопасности как высоко агрегированный комплексный многофакторный показатель, с одной стороны, неизбежно несет ошибки вычисления, с другой стороны, оценки экспертов субъективны и не могут являться объективной базой для расчетов. Применение современных информационных технологий позволяет ликвидировать данные недостатки.

Литература

1. Антамошкина Е.Н. Моделирование устойчивости продовольственной безопасности / Е.Н. Антамошкина // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы III Международной научной конференции (Донецк, 25 октября 2018 г.). – Том 3: Экономические науки. Ч. 2: Финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем, бизнес-аналитика и моделирование экономики / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – С. 247-248.
2. Болог, М.М. Актуальные вопросы развития национальной экономики / М.М. Болог // Материалы VI Международной заочной научно-практической конференции, 2017. – С.435-445.
3. Климонова, А.Н. Социально-экономические явления и процессы/ А.Н. Климонова // – Т. 9. №8., 2014. – С. 54-60.

Научное издание

Сборник научных трудов
V Республиканской конференции
молодых ученых, аспирантов, студентов «научно-технические достижения
студентов, аспирантов, молодых ученых
строительно-архитектурной отрасли»
(19 апреля 2019 г.)

Том 2: Экономика управление и информационные системы в строительстве и
недвижимости

Опубликованные материалы содержат точку зрения авторов, которая
может не совпадать с научными взглядами редакционного коллектива.
Ответственность за содержание материалов несет автор.

Материалы изложены на языке оригинала.

Ссылки на сборник при цитировании или частичном использовании
обязательны.

Электронный ресурс.

Режим доступа : [http://www.donnasa.ru/publish_house/journals/studconf/2019/
sbornik_konf_econom_nauk_2019_t2.pdf](http://www.donnasa.ru/publish_house/journals/studconf/2019/sbornik_konf_econom_nauk_2019_t2.pdf)