

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ГОУ ВПО «ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**



СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**VIII Республиканской конференции молодых
учёных, аспирантов, студентов**

**«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ, МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
СТРОИТЕЛЬНО-АРХИТЕКТУРНОЙ ОТРАСЛИ»**

Том 3

«ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

22 апреля 2022 г.

г. Макеевка

Сборник научных трудов VIII Республиканской конференции молодых ученых, аспирантов, студентов «Научно-технические достижения студентов, аспирантов, молодых ученых строительно-архитектурной отрасли» (22 апреля 2022 г.) :
С 23 В 4-х т. Т. 3. Гуманитарные науки. – Макеевка : ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2022. – 174 с. : [Электронный ресурс]. – URL : http://www.donnasa.ru/publish_house/journals/studconf/2022/sbornik_konf_guman_nauk_2022.pdf.

Сборник содержит 31 научную работу участников VIII Республиканской конференции молодых учёных, аспирантов, студентов «Научно-технические достижения студентов, аспирантов, молодых учёных строительно-архитектурной отрасли» (Макеевка, 22 апреля 2022 г.).

Печатается по решению ученого совета ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Протокол № 10 от 30.05.2022 г.

Научные статьи представлены по таким тематическим направлениям: «Иностранный язык и педагогика высшей школы»; «История и философия»; «Прикладная лингвистика и межкультурная коммуникация».

Издание заинтересует преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, интересующихся проблемами современной лингвистики, культурологии, философии; истории и педагогики.

Редакционная коллегия:

- | | |
|------------------|--|
| Зайченко Н. М. | – председатель оргкомитета, ректор академии, д. т. н., профессор; |
| Горохов Е. В. | – президент академии, д. т. н., профессор; |
| Севка В. Г. | – первый проректор, д. э. н., профессор; |
| Муцанов В. Ф. | – зам. председателя оргкомитета, проректор по научной работе, д. т. н., профессор; |
| Назим Я. В. | – проректор по научно-педагогической работе и международным связям, к. т. н., доцент; |
| Назар Р. Н. | – доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации, к. филол. н., доцент; |
| Тимошко Г. В. | – заведующая кафедрой истории и философии, к. пс. н., доцент; |
| Миклашевич Н. В. | – заведующая кафедрой иностранных языков и педагогики высшей школы, к. пед. н., доцент; |
| Свиренко Ж. С. | – заведующая кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации, к. пед. н., доцент. |

Материалы печатаются в авторской редакции.
Авторы научных статей несут ответственность за оригинальность текстов, а также достоверность изложенных фактов и положений.

© Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры, 2022

Рецензенты:

- Назар Р. Н. – доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации, к. филол. н., доцент;
- Тимошко Г. В. – заведующая кафедрой истории и философии, к. пс. н., доцент;
- Миклашевич Н. В. – заведующая кафедрой иностранных языков и педагогики высшей школы, к. пед. н., доцент;
- Свиренко Ж. С. – заведующая кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации, к. пед. н., доцент.

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

1. Иностранные языки и педагогика высшей школы.
2. История и философия.
3. Прикладная лингвистика и межкультурная коммуникация.

УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Российская Федерация

1. ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет» (г. Петрозаводск).
2. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (г. Воронеж).
3. ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Челябинск).
4. МОУ «СОШ № 27», (г. Петрозаводск).

Донецкая Народная Республика

1. ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (г. Макеевка).
2. ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков» (г. Горловка).

СОДЕРЖАНИЕ

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ		6
1	В. Е. ГИРО, Е. А. ЯКОВЛЕВА ГОСТЕПРИИМСТВО ПО-НЕМЕЦКИ: САМЫЕ РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ ГЕРМАНИИ	6
2	Е. А. ЯКОВЛЕВА, П. В. ТИТОВА ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	11
3	П. В. ТРЕНИНА, И. В. КРЕНЕВА ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ АУДИРОВАНИЯ В КЛАССАХ СРЕДНЕГО ЗВЕНА В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ОГЭ	17
4	Е. А. ЯКОВЛЕВА, Д. А. БАРДИШЕВА ПРОБЛЕМЫ РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	27
5	A. S. KOVALENKO, N. V. MIKLASHEVICH TRANSFORMATION OF THE CINEMA INTO A RECREATION CENTER	31
6	А. С. КОВАЛЕНКО, Н. В. МИКЛАШЕВИЧ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ КИНОТЕАТРА В ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР	35
7	Е. А. ЯКОВЛЕВА, А. А. СОЛНЫШКОВ ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	40
ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ		45
8	И. А. ВОЛОШИН, В. В. КАРМЕЛЮК ДОНБАСС – ЦЕНТР ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦАРСКОЙ РОССИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX	45
9	Э. П. КОВАЛЕНКО, Г. В. ТИМОШКО РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩЕГО АРХИТЕКТОРА	50
10	Б. А. КОЧЕРОВ, Л. А. СКВОРЦОВА АТТИЛА – ВОЖДЬ ГУННОВ	59
11	К. Е. ЛЫСЕНКО, Л. А. СКВОРЦОВА ИСТОРИЯ СКИФОВ ПО РАССКАЗАМ ГЕРОДОТА	64
12	Р. В. МОИСЕЕНКО, В. В. КАРМЕЛЮК «РУССКАЯ ВЕСНА» В ДОНБАССЕ	69
13	П. В. СЕВЕРИЛОВА, Э. П. КОВАЛЕНКО К ИСТОКАМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРИРОДЕ В ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ (КОНЦЕПТ «ПРИРОДА» В АНТИЧНОЙ НАТУРФИЛОСОФИИ)	76
14	В. ЕЛАГИНА, М. РЯБУХА, В. Г. БОГУСЛАВСКАЯ ВЛИЯНИЕ ОБЩЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ	82
15	Х. А. БЕНАИ, Н. Р. СМИРНОВА, Г. В. ТИМОШКО РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ	90

16	Н. Б. БУГАКОВА, В. А. ОСИПОВ ОСОБЕННОСТИ БЛОГОВ О КИБЕРСПОРТЕ	98
17	Н. Б. БУГАКОВА, А. А. УРАЗОВА «СОКРОВЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК» А. ПЛАТОНОВА: РЕАЛИЗАЦИЯ МИФОПОЭТИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА	103
18	Р. ЕГОРОВ, С. Р. НЕДБАЙЛИК О НЕКОТОРЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ СОВРЕМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА	108
19	И. И. ГРУНЬ, Р. Н. НАЗАР ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР В НАЗВАНИЯХ В НАЗВАНИЯХ Г. ТОРЕЗА	112
20	Я. ЗАХАРОВА, Н. В. ЛЕШКОВА ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	117
21	Н. А. КОВАЛЁВА, А. В. КОПЫЛ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА	122
22	Е. И. КОСОЛАПОВА, Р. Н. НАЗАР СЛОВАРИ РУССКОГО ЯЗЫКА	127
23	С. Ф. КУБАСОВ, Ю. Л. ВЫСОЧИНА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВ, ИМИДЖЕЙ И СТЕРЕОТИПОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ	132
24	Р. С. КУЛИК, Р. Н. НАЗАР АББРЕВИАТУРЫ И СОКРАЩЕНИЯ В НАЗВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КОНЦЕРН СТИРОЛ» ГП «СТИРОЛ» Г. ГОРЛОВКА	136
25	Е. И. МОСКОВКИНА, М. М. РУСАКОВА СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ КОММУНИКАЦИИ ВРАЧА И ПАЦИЕНТА: ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ	141
26	М. М. РУСАКОВА, Д. А. РУСАКОВА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ КАК ИСТОЧНИК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	146
27	Д. Н. САДАРДИНОВ, М. М. РУСАКОВА ТЕРМИНОЛОГИЗАЦИЯ И ТРАНСТЕРМИНОЛОГИЗАЦИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ПОЛЯ СПЕЦИАЛИСТА МЕДИЦИНСКОГО ПРОФИЛЯ	151
28	И. СОБОЛЕВ, Т. Н. ГАПОНОВА КРЫЛАТЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ БИБЛЕЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (НОВЫЙ ЗАВЕТ)	154
29	Е. А. ТИХОНЕНКО, А. В. БОЛОТИНА ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	159
30	А. Ю. ХУТОРСКАЯ, Р. Н. НАЗАР СЛЕНГ: ТИПОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКА	164
31	Е. РАЗМЫСЛОВА, Л. И. ЧЕРНЫШОВА ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	169

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 379.851

В. Е. ГИРО, Е. А. ЯКОВЛЕВА

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия

ГОСТЕПРИИМСТВО ПО-НЕМЕЦКИ: САМЫЕ РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ ГЕРМАНИИ

Статья посвящена комплексному изучению гостиничного хозяйства Германии и особенностям его развития. Автор дает обобщенную характеристику наиболее популярных и роскошных отелей и других средств размещения Германии. Особое внимание уделяется анализу современных, высокоразвитых и перспективных отелей и гостиниц Германии. Целью статьи является не только анализ отелей и гостиниц, но и особенностей немецкой культуры гостеприимства, поскольку Германия является развитой страной, с сильной экономикой и огромным гостиничным потенциалом. В статье раскрывается и практическая часть работы, которая заключается в сравнительной характеристике предложений отелей Германии.

культура гостеприимства, туристский потенциал, известные отели, немецкое качество

Германия – одно из самых развитых государств центральной Европы и всего мира в целом. Германия – страна, открытая для туризма. Эта страна привлекает туристов не только своими чудесными достопримечательностями. Она, согласно данным, является одним из самых безопасных туристических направлений в мире.

Целью исследования является анализ наиболее популярных и роскошных отелей и других средств размещения Германии.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- обобщения общей характеристики гостеприимства Германии;
- определение рейтинга лучших отелей Германии.

Для большинства туристов Германия ассоциируется с комфортом, роскошью, современностью и высоким уровнем сервиса. Рассматривая гостеприимство Германии, стоит отметить, что выбор гостиниц, отелей, пансионатов и прочих предложений временного жилья для путешествующих огромен. Немецкий гостиничный бизнес насчитывает десятки тысяч предложений. Туристу не так просто сразу разобраться во всём этом многообразии.

Как уже упоминалось выше, Германия славится безупречным сервисом. Найти отели с существенными недостатками в Германии вряд ли возможно.Guests here expect a warm welcome, hospitable service, comfortable clean rooms, a beautiful traditional kitchen and, of course, the highest comfort. [I, 1]

Цены на гостиницы Германии не превышают среднюю стоимость по Европе и формируются различными факторами, важнейшим из которых является, безусловно, звездность. В целом, все отели Германии подразделяются на общепринятые категории, прямо указывающие на количество услуг. Наиболее уважаемыми считаются заведения класса пяти звезд. Здесь гостям наравне с широчайшим выбором услуг, сервисов, развлечений предлагается истинная роскошь обстановки. Желающим жить в фешенебельных условиях, наслаждаясь столичной жизнью, стоит обратить внимание именно на отели Германии «пять звёзд». [I, 2]

Согласно статистическим данным, взятым с популярного сервиса бронирования «Trivago» (trivago.ru), в пятерку наиболее известных и статусных входят следующие отели:

- Hotel Suitess (Дрезден).
- Relais & Châteaux Bülow Palais (Дрезден).
- STEIGENBERGER GRANDHOTEL HANDELSHOF (Лейпциг).
- Hotel Adlon Kempinski (Берлин).
- Breidenbacher Hof, a Capella Hotel (Дюссельдорф). [II, 1]

1. Hotel Suitess (Дрезден)

В самом центре Дрездена, рядом со знаменитой Фрауэнкирхе, можно увидеть прекрасное здание «Hotel Suitess». Фасад отеля был восстановлен в соответствии с историческим обликом. Интерьеры 21 номера и 4 апартаментов отеля оформлены в сравнительно скромном «бидермайерском» стиле, однако все использованные в оформлении материалы крайне тщательно отобраны – люксовые номера, к примеру, могут впечатлить постояльцев ваннами из итальянского мрамора. Высшим требованиям соответствует также и оздоровительный центр отеля с саунами, джакузи и зонами отдыха, расположенными высоко над крышами Дрездена. В местном ресторане «Moritz» повара удивляют креативностью своих блюд, сочетающих в себе кулинарные традиции многих народов мира. Лучшие места ресторана – прямо на крыше, откуда открывается прекрасный вид на Фрауэнкирхе. Кроме того, в отеле присутствует роскошно обставленный бар.

2. Relais & Châteaux Bülow Palais (Дрезден).

Всего 5 лет прошло с момента, как отель «Relais & Châteaux Bülow Palais» впервые открыл свои двери для постояльцев, но он уже по праву считается одним из лучших в

Германии. Комнаты этого отеля, расположенного в одном из красивейших районов Дрездена, оформлены в стиле современного барокко. Дизайнеры использовали тёплые тона и деревянные текстуры, чтобы создать атмосферу уюта. Уже роскошно оформленный холл с дизайнерскими креслами даёт почувствовать уникальное, ни с чем не сравнимое обаяние этого места. Владельцы заведения, Моника и Хорст Бюлов, для украшения интерьеров отеля не пожалели даже произведения искусства из личной коллекции. Что касается кухни – здесь отель тоже показывает высший класс. День постояльцев начинается с завтрака в светлом зимнем саду, перекусить в течение дня можно в ресторане «Caroussel», награждённом звездой рейтинга Мишлен. Классические блюда французской кухни от шеф-повара Бенджамина Бидлингмайера сервируются на настоящем майсенском фарфоре. Гости могут приятно провести время в саунах SPA. Раз в месяц в отеле состоится ночь живой музыки, где исполняются джазовые и блюзовые композиции.

3. Steigenberger Grandhotel Handelshof

Этот отель расположен в самом сердце Лейпцига, в бывшем здании ярмарки. Из окон его комнат, обставленных в современном стиле, открывается вид на исторический центр города, а для тех, кто ищет тишины и спокойствия, в наличии номера, окна которых выходят в уютный внутренний двор. Также гостям на выбор предлагается 14 люкс-апартаментов, находящихся под самой крышей.

Отель может похвастаться выдающейся оздоровительной зоной: она занимает целых два этажа и включает в себя два тренажёрных зала, сауну, парную и комнаты отдыха. Для любителей спа предлагается целый спектр процедур для лица и тела – разнообразные ванны, маски и массажи.

В ресторане Brasserie Le Grand, расположенном тут же, подают изысканные блюда французской и средиземноморской кухни, а местная винотека предлагает на выбор 170 сортов красных и белых вин. Также в отеле присутствуют чайная и курительная комнаты, в которых гости могут с комфортом проводить вечера.

4. Hotel Adlon Kempinski (Берлин).

Из окон «Hotel Adlon Kempinski» открывается уникальный вид на Бранденбургские ворота, и это далеко не единственное преимущество этого роскошного заведения. Среди его номеров, разделённых на 13 категорий, найдутся комнаты на любой, даже самый изысканный вкус. В здании отеля работают целых 3 бара и 4 ресторана, один из которых отмечен двумя звёздами рейтинга Мишлен. Гости могут выбирать между тайской, японской и европейской кухней, каждая из которых представлена в лучшем виде. Кроме того, по тому же адресу расположен клуб FELIX, один из центров ночной жизни Берлина. После активного отдыха в клубе постояльцы могут отдохнуть в SPA, оборудованной, в том числе,

подогреваемым бассейном, или пройтись по бутикам, которые в этом районе столицы встречаются на каждом шагу.

5. Breidenbacher Hof, a Capella Hotel (Дюссельдорф).

Вот уже более 200 лет отель «Breidenbacher Hof, a Capella Hotel» являет собой воплощение роскоши и великолепия. Со времени открытия в 1812 году «Breidenbacher Hof, a Capella Hotel» неоднократно ремонтировался, но многие элементы старины до сих пор радуют глаз постояльцев. Инновации, впрочем, не прошли мимо – в распоряжение каждому гостю отеля выдаётся iPad. Номера отеля отличаются исключительным комфортом, а также уникальными интерьерами: мебель из массива дорогих сортов дерева, мраморные раковины в ваннах, постельное бельё лучших фирм. О каждом вашем желании, будь то билет на концерт или билет на самолёт в течение ближайшего часа, позаботится приставленный отелем личный ассистент, круглосуточно готовый выполнять любые требования гостя.

Помимо всего вышеперечисленного, в отеле наличествует прекрасная оздоровительная зона, ресторан европейской кухни «Brasserie „1806“», где для посетителей работает шеф-повар Филипп Фербер, и знаменитая гостиная, в которой постояльцы отеля могут проводить время в приятном общении между собой.

.....

В результате исследовательской работы по комплексному изучению гостиничного хозяйства Германии и особенностям его развития, можно сделать вывод, что данная страна изобилует роскошными отелями, где есть все необходимое для безупречного отдыха.

В Германии имеются идеальные отели для элитного, семейного, делового, оздоровительного и активного отдыха. Гостиничный бизнес является перспективной отраслью экономики Германии, ежегодно приносящей стабильный доход. Отели стремятся продавать свои услуги, полностью ориентируясь на клиента.

Литература

I. Литература

1. Туризм и гостеприимство в странах Европы// Культура в современном мире: опыт, проблемы, решения. Инфор. Сбор.\РГБ. М., 2010.
2. География туризма. Центральная Европа: учебник для СПО / под науч. ред. Г75 Ю. Л. Кузеля. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 513 с.

II. Электронные ресурсы

1. Сайт онлайн бронирования отелей «Trivago» [Электронный ресурс]. Рейтинг высоко оцененных отелей Германии. URL: <https://www.trivago.ru/>

2. Электронный журнал «Vitamin de - Journal für junge Deutschlerner»
[Электронный ресурс]. URL: <https://www.vitaminde.de/>

V. E. GIRO, E. A. YAKOVLEVA

FSBEI of HE «Petrozavodsk State University», Petrozavodsk, Russia

HOSPITALITY IN GERMAN: THE MOST LUXURY HOTELS IN GERMANY

The article is devoted to a comprehensive study of the hotel industry in Germany and the features of its development. The author gives a generalized description of the most popular and luxurious hotels and other accommodation facilities in Germany. Particular attention is paid to the analysis of modern, highly developed and promising hotels in Germany. The purpose of the article is not only to analyze hotels and inns, but also the features of the German hospitality culture, since Germany is a developed country with a strong economy and huge hotel potential. The article also reveals the practical part of the work, which consists in a comparative description of the proposals of hotels in Germany.

hospitality culture, tourism potential, famous hotels, German quality

Гиро Валерия Евгеньевна – студентка 3 курса Института физической культуры, спорта и туризма ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия. Научные интересы: туризм в европейских странах.

Яковлева Екатерина Анатольевна – кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры немецкого и французского языков института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет». Научные интересы: история Германии в годы Второй мировой войны, методика преподавания немецкого языка в детском саду, методика преподавания немецкого языка.

Giro Valeria Evgenievna – 3rd year student of the Institute of Physical Culture, Sports and Tourism, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia. Scientific interests: tourism in European countries.

Yakovleva Ekaterina Anatolyevna – PhD (Pedagogic), Associate Professor, Senior Lecturer at the Department of German and French Languages at the Institute of Foreign Languages of the Petrozavodsk State University. Research interests: history of Germany during the Second World War, methods of teaching German in kindergarten, methods of teaching German.

Е. А. ЯКОВЛЕВА, П. В. ТИТОВА

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА СРЕДНЕЙ
СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

В статье рассматривается суть и значимость учебно-познавательной компетенции в процессе получения образования. Также затрагивается понятие компетентностного подхода к образованию, его суть, основные компетенции и предпосылки его введения. В качестве одной из составляющих успешного развития учебно-познавательной деятельности предлагается проектная деятельность. В статье представлены ее основные характеристики, условия успешного функционирования, виды, достоинства, а также опыт практического применения.

учебно-познавательная компетенция, компетентностный подход, компетенция, проектные технологии.

На протяжении долгого времени одной из главных проблем современного образования являлся его узкий подход для определения его целей. Традиционно итоговые цели образования определялись фиксированным набором знаний, умений и навыков, которыми должен обладать ученик. Для современного мира такой подход довольно устаревший и ограниченный. Одной из главных задач школы является адаптация ученика к жизни в обществе. Стоит учитывать то, что современному социуму требуются люди, которые способны включаться в активную жизнедеятельность, ставить перед собой задачи и решать их, готовые к практическому решению любых встающих перед ними жизненных проблем и проблем профессионального характера. Иными словами, мы видим, что определенных знаний, умений и навыков для формирования цельной личности становится недостаточно. Необходимость изменения подхода к образованию является ответом на постоянно меняющуюся социально-экономическую действительность. Стало необходимо смещение акцента в образовании: знаниевый компонент как цель обучения в школе уступил место личностно-ориентированному и творческо-развивающему подходу в образовании. Подготовка компетентных членов социума предъявляет новые требования к системе образования. Именно по этим причинам появилась необходимость в компетентностном подходе к образованию.

«Компетентностный подход подразумевает под собой смену доминирующей образовательной парадигмы с преимущественной передачей готовых знаний учащимся и формированием навыков на создание условий в процессе обучения для овладения комплексом компетенций, которые формируют способности обучающегося к успешному функционированию в современном социуме, способности к адаптации к постоянно меняющимся условиям, а также к активной и устойчивой жизнедеятельности в постоянном преобразующихся социально-политической и рыночно-экономической сферах, а также в условиях насыщенности информационного и коммуникационного пространства.»

Согласно классификации А.В. Хуторского выделяется семь ключевых компетенций: ценностно-смысловые, общекультурные, учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, социально-трудовые и компетенции личностного совершенствования. В связи с глобальной информатизацией современного общества появились большие изменения в социальный заказ на подготовку выпускников средних общеобразовательных школ. Объемы информации и ее разнообразие постоянно увеличиваются, значит даже самые современные знания, умения и навыки могут быстро потерять свою актуальность. Это вызывает необходимость современных специалистов постоянно повышать свою компетентность в своей профессиональной деятельности, чтобы не потерять свою конкурентоспособность. Данная ситуация вызвала необходимость перехода образования на новую парадигму, а именно к «обучению на протяжении всей жизни». За этот аспект обучения отвечает учебно-познавательная компетенция.

Учебно-познавательная компетенция включает в себя самостоятельную познавательную активность учащихся, компонентом которой в первую очередь являются способность определения целей будущей деятельности, планирование этой деятельности, способность к анализу и рефлексии, самооценке, умение выдвигать гипотезы, ставить правильные вопросы к изучаемым фактам, умение работать с литературой и правильно оформлять результаты своей деятельности.

Для успешного развития учебно-познавательной компетенции необходим набор следующих факторов, которые могут его обеспечить: наличие внешних условий для организации полноценного и качественного учебного процесса; процессы развития должны носить непрерывный характер; необходимо, чтобы ученик был способен к решению разного рода задач (необязательно предметного содержания), а также имел опыт в их решении; проявление учеником интереса к учебно-познавательной деятельности и наличие способности к самостоятельной деятельности, а также активное участие субъекта обучения в реализации рефлексивно аналитических процессов; наличие у субъекта обучения базовых знаний о важности процесса обучения, его целях, задачах, практическому применению в

будущем; наличие у субъекта обучения необходимых ему для реализации познавательного процесса предметных знаний.

В качестве одной из составляющих успешного развития учебно-познавательной деятельности является проектная технология на уроках иностранного языка. В последнее время становится популярным использование проектной технологии на уроках. Проектная технология является базовой образовательной технологией представляющей компетентностно-ориентированный подход к образованию.

Проектно-исследовательская деятельность – деятельность по разработке собственного исследования, которая требует четкую постановку целей и задач, поиск и выбор необходимых методик, планирование каждого этапа исследования, прогнозирование желаемых результатов, оценка реализации проведенной работы, поиск и выбор необходимых ресурсов. В качестве основных характеристик проектного метода можно выделить: ориентированность на коммуникативную деятельность, сотрудничество всех субъектов проекта, групповая работа; ориентация на самостоятельную деятельность; применение на практике комплекса знаний и навыков из различных областей; соответствие стоящих перед учащимися проблем и задач интересам и потребностям учащихся; четкая организация проекта, структурированность, последовательность этапов проведения проекта; творческая направленность – поощрение оригинальности изложения, самореализации личности; ориентированность на практический результат.

На уроках иностранного языка могут быть организованы различные виды проектной деятельности. Например, интересной представляется следующая классификация (М. В. Сурковой):

1. Мини-исследования практической направленности, которые ориентированы на поиск фактов, касающихся определенной сферы, их изучение, обобщение и анализ.
2. Кейс-технологии, которые предполагают знакомство учеников с определенными ситуациями и их обсуждение на занятиях. С использованием предлагаемых ученикам ситуаций строится фундамент проектной деятельности учащихся. Таким образом, учебный материал предоставляется ученикам в качестве проблемы, а самостоятельная работа направлена на решение этой проблемы и приобретение знаний.
3. Лабораторные работы могут включать в себя различные виды работ: например, решение кроссворда, исправление ошибок в тексте, дорисовка и т.д.
4. Конструктивно-практические проекты (например, ведение дневника своих наблюдений, создание различных игр, их правил и т.д.).
5. Игровые-ролевые проекты (например, разыгрывание какой-то ситуации).
6. Творческие работы (например, литературное сочинение).

Одним из главных преимуществ проектной технологии является влияние на эмоциональную сферу учащихся. Проектную деятельность ученики чаще всего воспринимают не как обычную учебную деятельность, а скорее как событие. За счет этого включаются эмоциональные переживания ученика, что способствует лучшему запоминанию материала. Подтверждение данному факту можно найти в работах Г. Лозанова по интенсивной методике изучения иностранного языка. Он разработал суггестопедическую систему обучения, основным из принципов которой является раскрытие резервных возможностей личности путем восприятия урока как приятного переживания. Также в работах таких зарубежных ученых как Т. Hutchinson, А. Waters сделан акцент на тесной взаимосвязи когнитивного и аффективного аспектов личности в процессе учебной деятельности. Они полагают, что отражение изучаемого материала в эмоциональной сфере личности является основным залогом успешной учебно-познавательной деятельности.

Согласно требованию учета возрастных особенностей учащихся, для учащихся 5 и 6 классов проектные работы следует выполнять в более упрощенном варианте касательно оформления итоговых результатов и краткосрочно. В 7-9 классе проектную деятельность можно растягивать на более длительный отрезок времени. Однако, при этом важно не забывать разделение целей проектной деятельности на близкие, средние и дальние согласно этапам проектной деятельности. Данный факт помогает решить проблему с демотивированностью учащихся, так как, теряя интерес к самой деятельности, ученики теряют интерес к самому предмету. Проектная технология помогает активизировать внимание школьников на уроке и включает личностно значимое содержание. За счет этого ученик начинает проявлять интерес к языку. Количество заданий увеличивается, однако является преодолимым, время самостоятельной работы ученика увеличивается, он познает новую для себя информацию самостоятельно, выступает в роли исследователя, за счет чего растет внутренняя мотивация и самооценка ученика.

При прохождении педагогической практики в «МОУ Средняя школа №43» удалось выяснить, что проектная деятельность на уроках иностранного языка на средней ступени проводится довольно часто. В 43 школе обучающиеся изучают немецкий язык как второй иностранный. Согласно словам учителя немецкого языка Томчик Татьяны Александровны, ученики активно участвуют в проектной деятельности. В качестве внеурочной работы по иностранному языку для учащихся 5 и 6 классов необходимо выполнить проект, который они будут защищать и представлять перед классом в конце учебного года. Темы проекта учащимся предлагаются, либо они выбирают ее сами согласно своим интересам. Так, например, проект под названием «Die Lieblingsspielzeuge aus den verschiedenen Ländern», выполненный учащейся 6 класса, показался очень оригинальным и интересным. В качестве

итога данной проектной деятельности учащаяся сама смастерила игрушку, которая является характерной для Германии – Teddybär (плюшевого медвежонка). Данный проект является индивидуальным типом проекта. По словам учителя, мотивом выбора данной темы было увлечение учителя изготовлением игрушек, и обучающуюся заинтересовала данная тема.

Также школьники активно участвуют в проекте Гёте-института «Цифровой алфавит». В основу этого проекта входит выбор определенной буквы немецкого алфавита и предоставление фактов о Германии в оригинальном формате (песни, танцы, видео-презентации и другое). Также активно входит в практику «Проект по переписке», в котором также участвуют учащиеся средней ступени. Задачей для учащихся является написать письмо иноязычному другу и ответить на письмо друга, получив его в ответ.

Еще одним довольно масштабным проектом среди учащихся был проект «Школа за экологию: думать, исследовать, действовать». Задачей для школьников было исследовать экологическую ситуацию в своей школе, своем районе, улице и т.д. Внимание нужно было обращать на экономный подход к потреблению воды и электроэнергии, сбор отходов и др. В качестве результата исследования ребята предложили пути решения проблем экологии, такие как экономный подход к потреблению воды и электроэнергии, сбор отходов. По результатам проекта был снят видеоролик, разработаны проекты экотабличек для школы. В качестве завершения данного проекта учащиеся приняли участие в акции «Экодвор», направленной на улучшение экологической ситуации в школе и привлечение внимания широкой общественности.

Метод проектной деятельности используется учителями также и на уроках иностранного языка в соответствии с прохождением определенной темы. Так, в рамках темы «Вечеринки» учащимися 6-го класса был подготовлен проект «Планирование вечеринки», с которым они выступали перед своими одноклассниками. Ребята должны были обдумать список гостей, угощений, активностей на вечеринке. Поощрялись вопросы от учащихся и комментарии о проектах своих одноклассников. Тема проекта, которая входила в программу УМК «Горизонты» М. М. Аверина, является довольно актуальной для обучающихся средней ступени, так как в этот период начинает происходить замена ведущей учебной деятельности на ведущую деятельность общения. Именно на этот факт следует делать акцент, работая с обучающимися средней ступени.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектный метод включает в себя все составляющие для успешного развития учебно-познавательной деятельности. Он помогает в формировании основных компетенций личности, которые необходимы в жизни. Проектная технология оказывает влияние на психические процессы обучающихся, в результате чего у учеников наблюдается лучшее запоминание материала путем воздействия на их

эмоциональную сферу. За счет разнообразных приемов и форм работы, содержания, которое соответствует интересам и потребностям личности, уровень усталости обучающихся снижается, несмотря на объем выполняемой работы и ее интенсивности.

Литература

1. Зорина, С. С. Метод проектов на уроках иностранного языка / С. С. Зорина, Л. М. Карасева // Обучение и воспитание: методики и практика – 2012. – С. 65-70.
2. Овчаренко, В. А. Компетентностный подход в обучении / В. А. Овчаренко, Л. М. Карасева // Наука и современность – 2012. – С. 120-124.
3. Полат Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка/ Е. С. Полат // Иностранные языки в школе – 2000. – С. 3-10.
4. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Ученик в обновляющейся школе. М: ИОСО РАО – 2002. – С. 135–157.

E.A. YAKOVLEVA, P. V. TITOVA

FSBEI HE "Petrozavodsk State University", Petrozavodsk, Russia

FORMATION OF EDUCATIONAL AND COGNITIVE COMPETENCE AT THE MIDDLE LEVEL OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING

The article discusses the essence and significance of educational and cognitive competence in the process of obtaining education. The concept of a competency-based approach to education, its essence, basic competencies and prerequisites for its introduction are also touched upon. As one of the components of the successful development of educational and cognitive activities, project activities are proposed. The article presents its main characteristics, conditions for successful operation, types, advantages, as well as experience in practical application.

educational and cognitive competence, competence-based approach, competence, design technologies.

Титова Полина Владимировна – студентка 4 курса Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия. Научные интересы: методика преподавания немецкого языка, история Германии в годы Второй мировой войны.

Яковлева Екатерина Анатольевна – кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры немецкого и французского языков института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет». Научные интересы: история Германии в годы Второй мировой войны, методика преподавания немецкого языка в детском саду, методика преподавания немецкого языка.

Titova Polina Vladimirovna – 4th year student of the Institute of Foreign Languages, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia. Research interests: methods of teaching the German language, the history of Germany during the Second World War.

Yakovleva Ekaterina Anatolyevna – PhD (Pedagogic), Associate Professor, Senior Lecturer at the Department of German and French Languages at the Institute of Foreign Languages of the Petrozavodsk State University. Research interests: history of Germany during the Second World War, methods of teaching German in kindergarten, methods of teaching German.

УДК 372.8

П. В. ТРЕНИНА, И. В. КРЕНЕВА

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ АУДИРОВАНИЯ
В КЛАССАХ СРЕДНЕГО ЗВЕНА В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ОГЭ**

В статье представлены результаты практического исследования, направленного на доказательство гипотезы о том, что если использовать задания из УМК «Horizonte» для формирования умений аудирования, то это способствует более эффективной подготовке к первому разделу в основном государственном экзамене (ОГЭ) «аудирование». Кроме этого, в статье отражены основные тезисы, раскрывающие термин «аудирование».

аудирование, основной государственный экзамен (ОГЭ), обучение иностранному языку, средний этап обучения, УМК «Horizonte»

В связи с тем, что развитие международной коммуникации прогрессирует в различных сферах и областях, становится важно сформировать иноязычную коммуникативную компетенцию у учащихся. Для формирования данной компетенции важную роль играет вид

речевой деятельности – аудирование. Аудирование на среднем этапе является одной из актуальных тем в современной методике обучения немецкому языку и является основным средством передачи информации. В следствие всего этого перед учителями стоит необходимость максимально развить умение аудирования в ходе обучения школьников среднего звена на уроках немецкого языка. Основной государственный экзамен (ОГЭ) является одним из основных объектов контроля формирования данного умения.

В основные цели нашего исследования входило:

- Рассмотреть аудирование как отдельный вид речевой деятельности.
- Проанализировать раздел «аудирование» в основном государственном экзамене.
- Проанализировать линейку УМК «Horizonte» с 5-ого по 9-ый класс на предмет уровня формирования умений аудирования.
- Апробировать задания в формате ОГЭ из УМК «Horizonte» для подготовки сдачи раздела «аудирования» на учениках 6-ого класса.
- Описать основные трудности, которые возникли во время проведения практического исследования и сформулировать рекомендации для снятия трудностей.

В результате анализа теоретического материала и проведения практического исследования удалось прийти к следующим выводам.

Аудирование в современной методике выступает как цель и как средство обучения. Оно играет важную роль при обучении иностранному языку, затрагивает множественные психические процессы (память, мышление: критическое и абстрактное, восприятие и воображение); аудирование тесно связано с другими видами речевой деятельности, такими как говорение и чтение.

По итогу обучения аудированию, после обучения восприятию текста на слухосуществляется контроль результатов. Основопологающей задачей контроля является установление соответствия между реальным уровнем сформированности у учащихся языковой, речевой и социокультурной компетенции на иностранном языке и требованиями программы. Поэтому существует современная итоговая форма оценивания для выпускников среднего звена в образовательных учреждениях – ОГЭ (основной государственный экзамен). Оценка аудирования происходит в первом разделе основного государственного экзамена.

Всего раздел включает 11 заданий на понимание прослушанных текстов, на выполнение заданий отведено 30 минут. В заданиях 1-4 нужно прослушать четыре коротких текста, а затем выбрать правильный ответ из трёх предложенных вариантов и записать его номер. В задании 5 требуется прослушать пять устных высказываний и установить соответствие между высказываниями и рубриками. В задании присутствует одна лишняя

рубрика. В заданиях 6-11 нужно прослушать диалог (интервью) и представить полученную информацию в виде таблицы или несплошного текста. (Рис. 1)

Рис. 1

Демонстрационный вариант ОГЭ 2022 г. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК, 9 класс. 4 / 24

Раздел 1 (задания по аудированию)

Вы услышите четыре коротких текста, обозначенных буквами **A, B, C, D**. В заданиях **1–4** запишите в поле ответа цифру **1, 2** или **3**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.

1 Was kann man auf der Internetseite des Museums machen?

- 1) Eine Führung auswählen.
- 2) Tickets ins Café bekommen.
- 3) Verschiedene Teesorten kaufen.

Ответ:

2 Thomas kann mit Markus ins Kino nicht gehen, denn ...

- 1) er hat ein Fußballtraining.
- 2) er muss ein Referat schreiben.
- 3) er hat ein Fußballspiel.

Ответ:

3 Was hat Max gekauft?

- 1) Einen roten Pullover.
- 2) Ein blaues T-Shirt.
- 3) Eine schwarze Hose.

Ответ:

4 Was bestellen beide Sprecher im Café?

- 1) Salat.

Демонстрационный вариант ОГЭ 2022 г. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК, 9 класс. 6 / 24

Вы помогаете своему другу, юному радиожурналисту, проанализировать подготовленное им для передачи интервью. Прослушайте аудиозапись интервью и занесите данные в таблицу. Вы можете вписать **не более одного слова** (без артиклей) из прозвучавшего текста. Числа необходимо записывать буквами. Вы услышите запись дважды.

6	Alter der Befragten	
7	Ziel der Reise in die USA	
8	Lieblingssfach	
9	Welchen Sport treibt sie?	
10	Nebenjob im Sommer	
12	Traumreise nach	

По окончании выполнения заданий **1–11** не забудьте перенести свои ответы в **БЛАНК ОТВЕТОВ № 1!** Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов на задания **5** и **6–11** цифры или буквы записываются **без пробелов, запятых и других дополнительных символов**. Каждую цифру или букву пишете в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.

Демонстрационный вариант ОГЭ 2022 г. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК, 9 класс. 5 / 24

Вы готовите тематическую радиопередачу с высказываниями пяти разных людей, обозначенных буквами **A, B, C, D, E**. Подберите к каждому высказыванию соответствующую его содержанию рубрику из списка **1–6**. Используйте каждую рубрику из списка только один раз. В списке есть **одна лишняя рубрика**. Вы услышите запись дважды.

1. Probleme bei der Berufswahl
2. Hobby und Beruf
3. Schülerjobs
4. Berufspraktikum für Schüler
5. Schulfächer
6. Eltern und ihre Berufe

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Говорящий	A	B	C	D	E
Рубрика					

Таким образом, если провести обобщение, то задания в ОГЭ в разделе «аудирование» после прослушивания разделяются на три группы:

1. Задания на выбор одного из трех вариантов ответа
2. Задание на соответствие
3. Задание на выделение нужной информации и запись её в таблице

На основе обозначенных аспектов проходило наше практическое исследование. Был проведен анализ линейки УМК «Horizonte» (учебника и рабочей тетради) с 5-ого по 9-ый класс. В учебнике и рабочей тетради для учащихся с 5 по 9 класс было подсчитано общее количество заданий в каждом разделе, количество заданий на аудирование и количество заданий на аудирование в формате ОГЭ. Стоит отметить, что задания в формате ОГЭ отбирались субъективным образом, с учетом приведенного обобщения. (Т.е. за формат ОГЭ принимались задания на выбор варианта ответа/ на соответствие/ на заполнение таблицы).

Промежуточная таблица в ходе исследования выглядела следующим образом. (Таблица 1) Сходные таблицы были составлены также для 5-ого, 7-ого, 8-ого и 9-ого класса.

Таблица 1

Но мер раздела	Название раздела	Обще е количество заданий в разделе учебника	Учебни к 6 класса «Horizonte» *	Обще е количество заданий в разделе рабочей тетради	Рабоча я тетрадь 6 класса «Horizonte» *
1	«Mein Zuhause»	13	8 (0)	21	5 (0)
2	«Das schmeckt gut»	10	6 (0)	19	8 (2)
3	«Meine Freizeit»	12	5 (0)	21	6 (1)
4	«Die sieht gut aus»	12	6 (0)	19	7 (1)
5	«Partys»	12	6 (2)	19	6 (2)
6	«Meine Stadt»	13	5 (1)	20	7 (0)
7	«Ferien»	13	4 (2)	19	6 (0)
	«Kleine Pause»	5	2 (0)	8	2 (1)
	«Große Pause»	7	2 (0)	15	4 (1)

	«Landesku nde»	22	0	-	-
Ит ого		119	44 (5)	161	51 (8)

*Указано количество заданий на аудирование в разделе. (Количество заданий на аудирование в формате ОГЭ).

В результате исследования удалось получить следующие данные. (Таблица 2) В таблице приведена информация по общему количеству заданий в учебнике и рабочей тетради совместно по каждому классу; по общему количеству заданий на аудирование, а также эти данные в процентах.

Таблица 2

	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс
Количество заданий	307	280	262	276	181
Количество заданий на аудирование	135	95	89	90	34
Количество заданий на аудирование в формате ОГЭ	25	13	20	23	20
Количество заданий на аудирование от общего количества заданий (%)	44%	34%	34%	33%	19%
Количество заданий на аудирование в формате ОГЭ от общего количества заданий на аудирование (%)	19%	14%	22%	26%	58%

Авторы учебника заявляют, что к окончанию 9 класса линия УМК выводит на предпороговый уровень (A2) общеевропейских компетенций владения иностранным языком. Это именно тот уровень, который нужен для сдачи ОГЭ. На основе данных, приведенных в таблице, можно действительно убедиться, что работа по данной линейке УМК позволяет подготовиться к ОГЭ:

- Начиная с УМК для 5-ого класса, авторы включают в обучения задания в формате ОГЭ.
- Количество заданий на аудирование в процентном соотношении превалирует над количеством заданий на тренировку других видов речевой деятельности.
- В УМК 9-ого класса большая половина заданий на развитие умений аудирования представлена в формате ОГЭ.
- В УМК с 7-ого по 9-ый класс есть определенные разделы, которые посвящены конкретно развитию умения аудирования.

Стоит отметить, что во время исследования удалось выявить наличие большого количества заданий на развитие других видов речевой деятельности, например, чтения и говорения, которые, как удалось заметить ранее, также тесно взаимосвязаны с развитием умений аудирования, что доказывает нашу гипотезу о том, что УМК позволяет подготовиться к первому разделу в ОГЭ.

Как было замечено ранее, в каждом учебнике УМК «Horizonte» присутствовали задания в формате ОГЭ на формирование умений аудирования. В ходе педагогической практики, которая была пройдена в 43 школе, в 6 классе, удалось апробировать задания в формате ОГЭ на 15 учащихся, изучающих немецкий язык как второй иностранный. Учащимся были представлены три задания:

1. На выбор правильного варианта ответа из 3-х представленных
2. Задание на соотнесение реплик с высказыванием (схожее с заданием на сопоставление высказывания с говорящим в ОГЭ, но упрощенное. Высказывания состоят из 2-3х предложений, реплики содержат простую лексику)
3. Задание на занесение услышанных данных (отличается от заданий в ОГЭ тем, что не нужно выделять правильную информацию из высказывания, нужно лишь понять и успеть записать прослушанное). (Рис. 2)

1 WASTE DEIN HÖRVERSTEHEN


Für Teil 1 und Teil 2 hast du 20 Minuten Zeit.

Teil 1

Du hörst drei Nachrichten am Telefon. Hör jede Nachricht zweimal. Markiere die richtigen Lösungen.


CD 60 1

Wann kommt der Zug!



- ☐ Der Zug kommt 15 Minuten später.
- ☐ Der Zug kommt 30 Minuten später.
- ☐ Der Zug kommt 60 Minuten später.


Was essen die Kinder!



- ☐ Für die Kinder gibt es Suppe.
- ☐ Die Kinder müssen einkaufen gehen.
- ☐ Oma bringt Suppe mit.

CD 61 2


Wohin geht Dani!



- ☐ Ins Eiscafé.
- ☐ In die Disco.
- ☐ Ins Kino.

CD 62 3

Die Jugendlichen ...




- ☐ ... gehen jetzt ins Café.
- ☐ ... sind schon im Café.
- ☐ ... möchten um 17 Uhr ins Café gehen.

Was hat Corri!



- ☐ Ihr Bauch tut weh.
- ☐ Ihr Bein tut weh.
- ☐ Ihr Kopf tut weh.

Bis wann bleiben sie im Café!



- ☐ Bis 7 Uhr.
- ☐ Bis 17 Uhr.
- ☐ Bis 5 Uhr.

3 Beate reist bald ins Camp. Sie hat einige Fragen Беата скоро уезжает в спортивный лагерь. У неё есть несколько вопросов

a) Hansi/und/was/mit/mache/ich/? c) Rucksack/mein/wo/ist/?
b) gut/das Essen/in Russland/schmeckt/? d) schlafen/ich/mit Sandra/im Zimmer/kann/?

a Schreib die Fragen von Beate links in die Tabelle. Запиши вопросы Беаты в левую колонку.

Beates Fragen:	Die Antworten von Beates Mutter:
a)	1.
b)	2.
c)	3.
d)	4.

CD 27 **b Hör die Antworten (1—4) von Beates Mutter und schreib sie rechts in die Tabelle.** Послушай ответы (1—4) мамы Беаты и запиши их в правую колонку.

Проверка проходила следующим образом: если ответил больше половины правильно, то справился с заданием. Результаты можно увидеть в таблице. (Таблица 3) Стоит учитывать, что апробация заданий проходила в слабо мотивированной группе, с невысоким уровнем владения языком.

Таблица 3

	1-ое задание	2-ое задание	3-е задание
1	+	+	-
2	+	+	+
3	+	+	-
4	-	-	+
5	+	+	+
6	+	+	-
7	+	-	-
8	+	+	+
9	+	+	-
10	+	+	-
11	+	+	+
12	+	+	+
13	+	+	-
14	+	+	-
15	+	+	-
Итог	14 (93%)	13 (87%)	6 (40%)

Можно заметить, что:

- С заданием на выбор правильного варианта ответа и соотнесением справилось больше половины учащихся.
- Лишь 40% от всех учащихся справились с последним заданием на внесение ответов в таблицу.

Исходя из полученной информации можно представить следующие рекомендации, которые помогут избежать трудностей во время аудирования, как на уроках, так и во время сдачи ОГЭ:

- Во-первых, рекомендуется перед прослушиванием внимательно ознакомиться с заданием и подчеркнуть все ключевые слова, которые могут быть полезны при прослушивании.
- Во-вторых, следует обратить внимание на синонимичные выражения и слова, близкие по смыслу к лексике, которая используется в задании.
- На прослушивание дается две попытки, поэтому рекомендуется все свои предположения проверить при втором прослушивании.

- Конкретно на ОГЭ важно после заполнения таблицы или несплошного текста проверить правописание каждого слова, убедиться в том, что все числительные написаны буквами.
- Конкретно для учащихся 6-ого класса, которые были апробированы, рекомендуется тренировать задания на выделение нужной информации из услышанного, без опоры на представленные варианты ответа.
- Кроме этого, на каждом уроке нужно выделять время для обучения аудированию, чтобы учащиеся привыкали к разным видам высказываний в различных ситуациях общения.

В теоретической части исследования мы смогли проанализировать основные аспекты умения аудирования, доказать сложность и важность формирования данного вида речевой деятельности на уроках иностранного языка; удалось проанализировать УМК «Horizonte»; апробировать задания анализируемого УМК на учащихся и сформулировать основные рекомендации для снятия трудностей во время аудирования, как на уроках, так и во время сдачи ОГЭ.

.....

В результате нашего исследования удалось доказать гипотезу о том, что если использовать задания из УМК «Horizonte» для формирования умений аудирования, то это способствует более эффективной подготовке к первому разделу в основном государственном экзамене (ОГЭ) «аудирование».

Литература

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : Издательство ИКАР, 2009.
2. Ильченко, Е. Слушать и понимать. Что такое аудирование из чего оно состоит / Е. Ильченко // Первое сентября "English". 2002. - №10.
3. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: метод. пособие / Г. В. Рогова. – М. : Просвещение, 2010.
4. Аудирование как вид речевой деятельности. Принципы обучения ему с учётом различных степеней обучения ИЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studfiles.ru/preview/6051300/page:9/>
5. Обучение аудированию на иностранном языке в средней школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pandia.ru/text/78/606/21853.php>.

P. V. TRENINA, I. V. KRENEVA

FSBEI of HE «Petrozavodsk State University», Petrozavodsk, Russia

**FORMATION OF LISTENING SKILL
IN THE CLASSES OF THE MIDDLE LINK IN THE FRAMEWORK OF PREPARATION
FOR THE OGE**

The article presents the results of a practical study aimed at proving the hypothesis that if you use the assignments from the Horizonte teaching and learning materials for the formation of listening skills, this contributes to more effective preparation for the first section in the main state exam (OGE) "listening". In addition, the article reflects the main theses that reveal the term "auditing".

listening, the main state exam (OGE), teaching a foreign language, the middle stage of education, TMC "Horizonte"

Тренина Полина Владимировна – студентка 4 курса Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия. Научные интересы: методика преподавания иностранного языка, методика преподавания немецкого языка на разных ступенях обучения.

Кренёва Инна Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент, директор Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет». Научные интересы: методика преподавания иностранного языка, методика преподавания немецкого языка на разных ступенях обучения.

Trenina Polina Vladimirovna – 4th year student of the Institute of Foreign Languages of FSBEI HE “Petrozavodsk State University”, Petrozavodsk, Russia. Scientific interests: methods of teaching a foreign language, methods of teaching German at different levels of education.

Kreneva Inna Vladimirovna – PhD(Pedagogic), Associate Professor, Director of the Institute of Foreign Languages, Petrozavodsk State University. Scientific interests: methods of teaching a foreign language, methods of teaching German at different levels of education.

Е. А. ЯКОВЛЕВА, Д. А. БАРДИШЕВА

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАННЕГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье анализируются принципы, на которых должно быть построено раннее обучение иностранному языку, также выделяется ряд проблем, существующих в раннем обучении иностранному языку в настоящее время.

раннее обучение, иностранные языки, дошкольное образование

В настоящее время дети, начиная с младших классов, а иногда с детского сада, изучают тот или иной иностранный язык. Это обусловлено социальным заказом общества, если раньше знание языка требовалось исключительно в определенных сферах, то все больше компаний требуют владение, как минимум, одним иностранным языком. Тем не менее, раннее обучение все еще имеет трудности и проблемы, с которыми сталкиваются дети и над которыми надо работать, что обуславливает актуальность выбранной темы курсовой работы.

Целью исследования является определение ключевых трудностей, связанных с ранним обучением иностранному языку и поиск путей их решения. Также в исследовании ставится несколько задач: рассмотреть трудности, возникающие у детей дошкольного возраста при изучении иностранного языка; изучить поведение детей на занятиях иностранного языка в детском саду; провести анализ методических особенностей раннего обучения иностранному языку; предложить пути решения.

Изучение иностранного языка дает множество возможностей и преимуществ, а именно: расширение кругозора, возможность узнать мир с разных сторон, умение видеть ситуацию с разных сторон, развитие толерантности и уважения к другим культурам. Если овладевать иностранным языком с детства, то можно приблизиться к уровню носителя. Также, раннее обучение иностранному языку способствует развитию механизмам памяти, внимания, воображения.

Независимо от возраста обучаемых детей, занятия организуются в соответствии со специфическими принципами:

- принцип общекommunikативной направленности (необходимо выстроить ситуацию общения: обеспечить многократность и новизну приемов работы с материалом; участие каждого ребенка в общении, создать благоприятные условия для общения);

- принцип дифференцированного и интегрированного усвоения иностранного языка (принцип заключается в обучении каждому из элементов речи: аудированию, говорению, чтению, с помощью специальных приемов и средств обучения);

- принцип учета родного языка (принцип состоит в соответствующем подборе учебного материала, последовательности и организованной системе упражнений на основе трудностей, выявленных при сопоставлении изучаемого языка с родным)

- ведущая деятельность – игровая, поэтому на занятиях нужно использовать различные игры [2].

Рассмотрим организацию и принципы раннего обучения в других странах. По опыту других стран рекомендуется использовать нюрнбергские рекомендации, они заключаются в следующем.

В концепции отмечается, что раннее изучение иностранного языка, основываясь на психофизиологических особенностях ребенка и его качествах (любопытство, любознательность, потребность в коммуникации, способность к имитации и способность к артикуляции), предоставляет ему дополнительную возможность для всестороннего развития: эмоционального, креативного, социального, когнитивного и языкового. В документе были конкретизированы цели раннего изучения иностранного языка: предоставить ребенку возможность осознать многоязычие современного мира, познать другие культуры; дать ребенку начальные сведения об иностранном языке и его коммуникативном использовании. Авторы концепции подчеркнули важность когнитивного и мотивационного аспектов: в процессе раннего обучения иностранному языку расширяется построенная на родном языке «картина мира».

В процессе изучения языка на первое место выходит устная речь (говорение и аудирование), чтение и письмо имеют поддерживающую функцию. В коммуникативном аспекте большое внимание уделяется невербальным (мимика, жесты, язык тела) и паравербальным (произношение, ритм, интонация) средствам коммуникации. При разработке содержания концепции авторы исходили из психологического положения, что формирование самосознания ребенка-дошкольника связано с его стремлением найти свое место в окружающем мире [1].

При анализе педагогической практики был выделен ряд проблем, которые можно разделить на методические и психологические.

Выявленные проблемы мы представили в виде диаграммы.



Рис.1

Также был выявлен ряд психологических проблем, таких как большая отвлекаемость, низкая концентрация внимания; быстрая утомляемость.

В соответствии с перечисленными проблемами, можно предложить следующие пути решения:

1. Использование различных игр для повышения интереса и мотивации.
 2. Использование фонетических игр для правильного запоминания произношения слов.
 3. Использование лексических игр для правильного запоминания значения слов.
-

Проблемы раннего обучения связаны, прежде всего, с тем, что требуется заинтересовать дошкольников в изучении языка. Эти проблемы могут быть решены с помощью различных игр и приемов, которые помогают повысить мотивацию и интерес к изучению иностранных языков.

Литература

1. Карташова В. Н. Германия: изучение иностранного языка в раннем возрасте // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2015. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/germaniya-izuchenie-inostrannogo-yazyka-v-rannem-vozhraсте> (дата обращения: 27.02.2022).
2. Сбитнева Е. П., Тимофеева Т. В. Организация образовательной деятельности по раннему обучению английскому языку с учетом особенностей детского восприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №10-3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-obrazovatelnoy-deyatelnosti-po-rannemu-obucheniyu-angliyskomu-yazyku-s-uchetom-osobennostey-detskogo-vozpriyatiya> (дата обращения: 27.02.2022).

E. A. YAKOVLEVA, D. A. BARDISHEVA

FSBEI of HE «Petrozavodsk State University», Petrozavodsk, Russia

PROBLEMS OF EARLY FOREIGN LANGUAGE TEACHING

The article analyzes the principles on which early learning of a foreign language should be built, also highlights a number of problems that exist in early learning of a foreign language at the present time.

early learning, foreign languages, preschool education

Бардишева Дарья Алексеевна – студентка 4 курса Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия. Научные интересы: методика преподавания немецкого языка, методика раннего обучения иностранному языку.

Яковлева Екатерина Анатольевна – кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры немецкого и французского языков института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет». Научные интересы: история Германии в годы Второй мировой войны, методика преподавания немецкого языка в детском саду, методика преподавания немецкого языка.

Bardisheva Daria Alekseevna – 4th year student of the Institute of Foreign Languages, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia. Research interests: methods of teaching the German language, methodology of early teaching a foreign language.

Yakovleva Ekaterina Anatolyevna – PhD (Pedagogic), Associate Professor, Senior Lecturer at the Department of German and French Languages at the Institute of Foreign Languages of the Petrozavodsk State University. Research interests: history of Germany during the Second World War, methods of teaching German in kindergarten, methods of teaching German.

A. S. KOVALENKO, N. V. MIKLASHEVICH

SEI HPE "Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture"

TRANSFORMATION OF THE CINEMA INTO A RECREATION CENTER

The article highlights the economic issues of the formation of leisure centers and their relevance.

economy, leisure center, youth, leisure and entertainment activities, culture, youth development.

Formulation of the problem. The service sector is currently one of the most powerful, dynamically developing and highly profitable sectors of the world economy, and is one of the most important factors in socio-cultural development that contribute to improving the level and quality of life of the population.

The development of the service sector, which is manifested in its diversified nature and close dependence with almost all spheres of life, allows it to be used as an effective tool for socio-economic development, both at the national and regional levels. Understanding the importance and significance of the role played by the service sector for the economy as a whole, prompted economically developed states to build an extensive and comprehensive system for regulating the development of the industry.

There is a rather acute problem of organized economic leisure for young people, since the younger generation does not yet have sufficient experience in the competent organization of their free time, but at the same time they are in urgent need of managing it.

Designing such centers is a complex task. To date, there are no clear recommendations for the design of buildings of this purpose. The purpose of this study is to identify a group of main factors that underlie the creation of modern projects of leisure centers and ways to apply them in practice.

Analysis of recent research and publications. Theoretical and methodological aspects concerning the problems of leisure activities are covered in papers by foreign and domestic authors. Among them are the following: Vishnyak A. I. [1], Tarasenko V. I. [2], Demchenko A. [3], Kravkov S. V. [4], Fatov A.V. [5] and others.

The purpose of the study is to study the economic features and factors that must be taken into account when reconstructing leisure centers in the Republic.

The main material of the study. A feature of the cultural development of youth is the existence of various forms and types of cultural and leisure activities, it is aimed at meeting the basic sociocultural and economic needs of people in recreation and entertainment, knowledge, communication, creativity, self-realization.

The theoretical planning and practical work on the formation of centers reflect the modern concept of organizing the cultural leisure of the population. Its principles are more focused on meeting the various needs of different segments of the population on a paid basis. Unlike other institutions, cultural and leisure centers are designed for multidisciplinary services.

Leisure centers can be classified according to the main activity profile and according to their social orientation.

In their work, leisure centers should focus on achieving the following goals:

- substantiation of the socioeconomic significance of the system of value orientations of the population and their influence on the dynamics of economic development;
- positioning the sphere of cultural leisure in the general system of paid services, taking into account the ethnic and psychological, cultural and educational characteristics of the population of the region;
- identifying the main factors in the formation of consumer demand of the population of the region for cultural and leisure services;
- meeting the needs of all social and demographic groups of the population, regardless of their level of preparedness for active leisure activities;
- providing a set of classes that provides each of the visitors of the center with a full opportunity to implement leisure activities;
- ensuring the progressive process of including the population in the modern sphere of leisure, fostering a culture of rational use of free time;

Using the cinema “Donetsk” as an example, we can say that reorientation has the following economic and social benefits:

1. Restoration and reconstruction of the building.
2. Improving the aesthetic picture of the city and the influx of visitors.
3. Comprehensive development in such areas as sports sections, art studios, dance ensembles and groups, etc.
4. Improving the economic development of the city.

Sociological surveys of young people to identify their current interests. The results of sociological research show that children and adolescents are characterized by a frequent change of interests in the field of entertainment and extracurricular activities. It follows from this that leisure centers should be multifunctional and include as many diverse activities as possible.

Ensuring the possibility of functional changes and development. For the vast majority of buildings, physical deterioration is the most important characteristic. For the leisure center, in turn, no less important is obsolescence, which occurs much earlier than physical; Providing communication spaces is one of the most important functional tasks of the areas. The psychological factor includes several aspects, namely, the influence of the architectural image of the leisure center on the psychological and emotional state of the child. An important component of exterior and interior solutions should be the psychological principles of children and adolescents' perception of form, space and color. [4], [6] of buildings both outside , and inside. The architectural environment affects both the mood and psychological agitation of the child, and develops his/her imagination, which is especially important for creative education. Studies show that color and light have a very powerful effect on the human nervous system. At the same time, light and color are integral parts of the architecture.

Under the current conditions, it is necessary to take cardinal steps to purposefully form a balanced regional market for cultural leisure services, improve the organizational and economic mechanism for the functioning of the entire industry, covering structural changes, changing the sources and order of financing.

The implementation of measures for the development of cultural leisure should involve the participation of the state in the process of formation, revival and development of cultural and leisure services, which is determined by the versatility of the tasks that need to be solved and the multidisciplinary nature of measures to develop the leisure industry, affecting the issues of legal and organizational and structural support. In this regard, the development of a comprehensive strategy for regulating the development of the sphere of cultural leisure, based on a comprehensive study of the state of the regional market of leisure services, identifying the main consumer preferences and motives of consumer behavior, is of prime importance.

The degree of development of the problem. In recent years, Russian scientists have paid quite a lot of attention to the problems of organizing the cultural leisure of the population, managing the sphere of cultural and leisure services. A number of monographic publications, reference books and textbooks devoted to various problems of the economy and the organization of the service sector came out. A significant number of publications devoted to these and other questions of cultural and leisure activities are also available in the periodical press.

Conclusion. The practical significance of the work lies in the fact that the provision and recommendations set forth in the article can be the basis for improving the organization of cultural leisure of the population of the region, the basis for rationalizing the management system of the sphere of cultural and leisure services and the foundation for the formation of a regional mechanism for stimulating entrepreneurial activity in the area under consideration. The results of marketing

research of consumer preferences and motivation for the consumption of cultural and leisure services can have a significant impact on the economic performance of enterprises, organizations and institutions providing cultural and educational services.

References

1. Vishnyak A. I. Tarasenko V. I. Culture of youth leisure. – Kyiv : Higher School, 2009. - 210 p.
2. Grushin B. Creative potential of free time. – M.: Profizdat, 2007. – 167 p.
3. Demchenko A. Some problems of modern development of cultural and leisure activities and folk art // Cultural and leisure activities and folk art. – M. : GIVTs MK. R.F., 2008. – 49 p.
4. Kravkov S. V. On the interaction of the sense organs // Studies in the psychology of perception. L., 1948. P. 23-42.
5. Social design in the field of culture. Perspective models of cultural institutions: Sat. scientific tr./Research Institute of Culture. – M., 2008, P. 22-91.
6. Plishko N. K. On some features of the choice of colors and sensorimotor reactions to light stimuli of various modalities when the emotional state changes. Diagnosis of mental state in health and disease. L., 1980. S. 135-140.

А. С. КОВАЛЕНКО, Н. В. МИКЛАШЕВИЧ

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ КИНОТЕАТРА В ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР

В статье освещены экономические вопросы формирования досуговых центров и их востребованность.

экономика, досуговый центр, молодежь, досугово-развлекательная деятельность, культура, развития молодежи.

Kovalenko A. S. – Master of SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: economics, pedagogy.

Miklashevich Nina Vasilievna – Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Foreign Languages and Pedagogy of the Higher School of the State Educational Institution of Higher Professional Education «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture». Research interests: higher education pedagogy, distance learning.

Коваленко А. С. – магистр ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: экономика, педагогика.

Миклашевич Нина Васильевна – доцент, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой иностранных языков и педагогики высшей школы ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: педагогика высшей школы, дистанционное обучение.

УДК 69.003.13

А. С. КОВАЛЕНКО, Н. В. МИКЛАШЕВИЧ

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ КИНОТЕАТРА В ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР

В статье освещены экономические вопросы формирования досуговых центров и их востребованность.

экономика, досуговый центр, молодежь, досугово-развлекательная деятельность, культура, развития молодежи.

Постановка проблемы. Сфера услуг в настоящее время является одной из наиболее мощных, динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики, выступает в числе важнейших факторов социально-культурного развития, способствующих повышению уровня и качества жизни населения. Развитие сферы услуг, проявляющееся в его многоотраслевом характере и тесной факторной зависимости практически со всеми сферами жизнедеятельности, позволяет использовать его в качестве действенного инструмента социально-экономического развития, как на национальном, так и региональном уровнях. Понимание важности и значимости роли, которую играет сфера услуг для экономики в целом, побудила развитые в экономическом отношении государства к построению разветвленной и всеобъемлющей системы регулирования развития отрасли.

Возникает достаточно острая проблема организованного экономического досуга для молодежи, так как молодое поколение пока еще не владеет достаточным опытом в грамотной организации своего свободного времени, но при этом испытывает острую нужду в управлении им.

Проектирование таких центров является сложной задачей. На сегодняшний день отсутствуют четкие рекомендации по проектированию зданий такого назначения. Целью данного исследования является выявление группы основных факторов, лежащих в основе создания современных проектов досуговых центров и способов их применения на практике.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и методологические аспекты, касающиеся проблематики о досуговой деятельности, освещены литературе за рубежом и отечественными авторами. Среди них можно выделить следующих: Вишняк А. И. [1], Тарасенко В. И. [2], Демченко А. [3], Кравков С. В. [4], Фатов А.В. [5] и др.

Целью исследования является изучение экономических особенностей и факторов которые необходимо учитывать при реконструкции досуговых центров в Республике.

Основной материал исследования. Особенностью культурного развития молодежи является существование различных форм и видов культурно досуговой деятельности, она направлена на удовлетворение основных социально культурных, экономических потребностей людей в отдыхе и развлечениях, познании, общении, творчестве, самореализации.

Теоретическое планирование и практическая работа по образованию центров отражают современную концепцию организации культурного досуга населения. Ее принципы в большей степени ориентированы на удовлетворение различных нужд разных слоев населения на платной основе. В отличие от остальных заведений, культурно-досуговые центры предназначены для многопрофильного обслуживания.

Досуговые центры можно классифицировать:

- 1. По основному профилю деятельности**
- 2. По социальной ориентации:**

В своей работе центры досуга должны ориентироваться на достижение следующих целей:

- обоснование социально-экономического значения системы ценностных ориентаций населения и их влияния на динамику экономического развития;
- позиционирование сферы культурного досуга в общей системе платных услуг с учетом этнопсихологических, культурно-образовательных особенностей населения региона;
- выявление основных факторов формирования потребительского спроса населения региона на культурно-досуговые услуги;
- удовлетворение потребностей всех социально-демографических групп населения вне зависимости от уровня их подготовленности к активным досуговым занятиям;

- предоставление набора занятий, обеспечивающего каждому из посетителей центра полной возможности реализации досуговой активности;

- обеспечение поступательного процесса включения населения в современную сферу досуга, воспитания культуры рационального использования свободного времени;

На примере кинотеатра «Донецк» можно сказать что, перепрофилирование имеет следующие экономические и социальные эффективности:

1.Восстановление и реконструкция здания.

2.Улучшение эстетической картины города и приток посетителей.

3.Всестороннее развитие в таких направлениях: спортивные секции, художественные кружки, танцевальные ансамбли и кружки и т.д

4. Улучшение экономического развития города.

Социологические опросы молодежи для выявления их актуальных интересов.

Результаты социологических исследований показывают, что для детей и подростков характерна частая смена интересов в области развлечений и внешкольных занятий. Из этого следует, что досуговые центры должны быть многофункциональным и включать в себя как можно больше разнообразных направлений деятельности. Обеспечение возможности функциональных изменений и развития. Для абсолютного большинства зданий важнейшей характеристикой является физический износ. Для досугового центра, в свою очередь, не менее важным является моральный износ, который наступает намного раньше физического; Обеспечение коммуникативных пространств как одной из важнейших функциональных зон. Психологический фактор включает в себя: Влияние архитектурного образа досугового центра на психоэмоциональное состояние ребенка. Важной составляющей экстерьерных и интерьерных решений должны стать психологические принципы восприятия детьми и подростками формы, пространства (раскрыты в работах Жоржа Прата) и цвета (в работах Кравкова С. В.[4], Плишко Н.К. [6], здания как снаружи, так и внутри. Архитектурная среда влияет как на настроение и психологическое возбуждение ребенка, так и развивает его воображение, что особенно важно для творческого воспитания. Исследования показывают, что цвет и свет обладают очень мощным влиянием на нервную систему человека. При этом свет и цвет являются неотъемлемыми частями архитектуры .

В сложившихся условиях требуется осуществление кардинальных шагов по целенаправленному формированию сбалансированного регионального рынка услуг культурного досуга, совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования всей отрасли, охватывающего структурные сдвиги, изменение источников и порядка финансирования.

Реализация мероприятий развития культурного досуга должна предполагать участие государства в процессе формирования, возрождения и развития культурно-досуговых услуг, что определяется многогранностью требующих решения задач, многоотраслевым характером мероприятий по развитию досуговой индустрии, затрагивающем вопросы правового и организационно-структурного обеспечения. В связи с этим актуальное значение приобретает разработка комплексной стратегии регулирования развития сферы культурного досуга, опирающейся на всестороннее исследование состояния регионального рынка досуговых услуг, выявление основных потребительских предпочтений и мотивов поведения потребителей.

Степень разработанности проблемы. В последние годы российскими учеными уделяется достаточно большое внимание проблемам организации культурного досуга населения, управления сферы культурно-досуговых услуг. Из печати вышел ряд монографических изданий, справочников и учебных пособий, посвященных различным проблемам экономики и организации сферы услуг. Значительное число публикаций, посвященных этим и другим вопросам культурно-досуговой деятельности, имеется и в периодической печати.

Выводы. Практическая значимость работы заключается в том, что положения и рекомендации, изложенные в статье, могут явиться основой для совершенствования организации культурного досуга населения региона, базой рационализации системы управления сферы культурно-досуговых услуг и фундаментом формирования регионального механизма стимулирования предпринимательской деятельности в рассматриваемой области. Результаты маркетинговых исследований потребительских предпочтений и мотивации потребления культурно-досуговых услуг, могут оказать значительное влияние на экономические показатели деятельности предприятий, организаций и учреждений, оказывающих услуги культурно-просветительского характера.

Литература

1. Вишняк А. И. Тарасенко В. И. Культура молодежного досуга. – Киев : Высшая школа, 2009. – 210 с.
2. Грушин Б. Творческий потенциал свободного времени. – М. : Профиздат, 2007. – 167 с.
3. Демченко А. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. – М. : ГИВЦ МК. Р.Ф., 2008. – 49 с.

4. Кравков С. В. О взаимодействии органов чувств // Исследования по психологии восприятия. Л., 1948. С. 23-42.

5. Социальное проектирование в сфере культуры. Перспективные модели учреждений культуры: Сб. науч. тр./ НИИ культуры. – М., 2008, С. 22-91.

6. Плишко Н. К. О некоторых особенностях выбора цветов и сенсомоторных реакциях на световые стимулы различной модальности при изменении эмоционального состояния // Диагностика психического состояния в норме и патологии. Л., 1980. С. 135-140.

A. S. KOVALENKO, N. V. MIKLASHEVICH

SEI HPE "Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture"

TRANSFORMATION OF THE CINEMA INTO A RECREATION CENTER

The article highlights the economic issues of the formation of leisure centers and their relevance.

economy, leisure center, youth, leisure and entertainment activities, culture, youth development.

Коваленко А. С. – магистр ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: экономика, педагогика.

Миклашевич Нина Васильевна – доцент, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой иностранных языков и педагогики высшей школы ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: педагогика высшей школы, дистанционное обучение.

Kovalenko A. S. – Master of SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: economics, pedagogy.

Miklashevich Nina Vasilievna – Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Foreign Languages and Pedagogy of the Higher School of the State Educational Institution of Higher Professional Education «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture». Research interests: higher education pedagogy, distance learning.

Е. А. ЯКОВЛЕВА, А. А. СОЛНЫШКОВ

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.**

В статье рассматривается роль формирования социокультурной компетенции у школьников на уроке немецкого языка. Также анализируются различные способы формирования социокультурной компетенции и возможные методы применения их на уроке иностранного языка.

социокультурная компетенция, межкультурная коммуникация, немецкий язык.

Выбор того или иного иностранного языка, который будет изучаться ребенком в средних классах, часто ложится на плечи родителей в тот период, когда их дети учатся еще в начальной школе. Немецкий язык, который, к большому сожалению, сегодня все больше и больше отступает на второй план в сравнении с английским, во многих школах изучается только как второй иностранный с 5 класса, а в редких случаях и с 8. Исключением являются те школы, которые предлагают изучение немецкого языка, как первого иностранного. В таких учреждениях дети могут начать учить немецкий язык со 2 класса. Так или иначе, как правило, именно родители должны выбрать, какой иностранный язык будет изучаться ребенком. В большинстве случаев дети выражают нейтральную позицию по этому поводу, поэтому появление в расписании такой дисциплины, как немецкий язык, редко вызывает какие-либо эмоции у детей 8-11 лет.

В сравнении с другими школьными предметами, такими как, например, окружающий мир, литература или музыка, объект изучения которых дети видят ежедневно вокруг себя (явления природы, художественная литература, песни и т.п.), немецкий язык может вызвать ощущение того, что это – некая искусственная дисциплина, и вряд ли может быть действительно применена на практике. Существует мнение, что еще больше на это могут повлиять некоторые УМК, используемые преподавателями на уроках, которые нередко содержат оторванные от реальности диалоги о взаимоотношениях между людьми, аудиофрагменты, описывающие абстрактные жизненные ситуации, а также многое другое. Со временем у детей в таких условиях может возникнуть ощущение отсутствия связи между их собственной жизнью и культурой, бытом и реалиями жизни, описываемыми на страницах учебника. Но так ли это?

Для анализа данной проблемы нами был рассмотрен УМК «Горизонты 6 класс» (2-е издание 2013 г., Аверин М. М., Джин Ф., Рорман Л.) для общеобразовательных школ. Данный УМК используется на втором году обучения немецкому языку, в период, когда

детям 11-12 лет, а значит, именно в этот момент обучающихся необходимо действительно заинтересовать иностранным языком и мотивировать к дальнейшему изучению. По нашему мнению, данный учебник отчасти способен заинтересовать ребенка, так как предлагает темы достаточно актуальные для детей среднего школьного возраста: свободное время, каникулы, вечеринки с друзьями и т.д. УМК не нарушает связи между жизнью самих школьников и реалиями, описываемыми на страницах учебника, более того, иллюстрации и задания способны действительно заинтересовать ребенка. Но использовать «Горизонты 6 класс» на уроке немецкого языка, как единственное средство формирования социокультурной компетенции, мы не рекомендуем. УМК лишь поверхностно отражает реалии, культуру и быт современной Германии. Так, обучающихся знакомят с Рождеством в Германии, с национальной кухней и с особенностями времяпрепровождения немецкой молодежи. Но, по нашему мнению, этого не хватает для погружения школьников в среду немецкой культуры.

Именно поэтому очень важно постоянно знакомить детей с реальностью современной Германии и действительно актуальной информацией о стране изучаемого языка, которую можно применить на практике. Не менее важно погружать в медиакультуру и обучать языку в связи с родным, а также английским языком, если немецкий изучается как второй иностранный.

Все это приводит нас к тому, что формирование социокультурной компетенции на уроке немецкого языка становится одной из ключевых задач для преподавателя иностранного языка. Также необходимо учитывать, что кроме УМК, одобренного и рекомендованного Минобрнауки России, обязательным является использование альтернативных источников формирования социокультурной компетенции, например, аутентичных.

Что же понимается под социокультурной компетенцией? Социокультурная компетенция – знакомство обучающихся с культурой, традициями и реалиями страны изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся. Также это формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения. Вместе с тем, формирование социокультурной компетенции невозможно без таких качеств, как толерантность, терпимость и непредвзятое отношение к представителям других культур. Социокультурная компетенция подразумевает признание права на существование различных культурных моделей и формируемых на их основе представлений, норм, верований, с одной стороны, а также готовность представлять свою страну и ее культуру, конструктивно отстаивать собственные позиции, принимая и уважая точку зрения других, с другой стороны.

Как говорилось выше, приобщение к культуре страны изучаемого языка, к ее истории, знакомство с выдающимися личностями – это основа для понимания обучающимися, что из себя представляет мир за пределами родной страны. На протяжении всего обучения задачей преподавателя иностранного языка является развитие интереса учащихся к культуре,

традициям и реалиям страны изучаемого языка, вовлечение их в языковую среду, а также объяснение того, как мыслит носитель языка, как изъясняется и каково его поведение в той или иной ситуации.

Исходя из собственного опыта преподавания немецкого языка в период школьной практики, мы можем сделать вывод, что обучение речевому этикету представляет собой важнейший компонент формирования социокультурной компетенции. Так, речевой этикет иностранного языка имеет особое значение для воспитания личности в целом. Принимая во внимание нашу языковую культуру, можно многому научиться, рассматривая разговорный этикет страны данного языка. Для изучения речевого этикета, по нашему мнению, необходимо использовать на занятиях по иностранному языку не только аудио-, но и видеофрагменты, разумеется с речью носителей языка. Видео является одним из самых эффективных способов обучения, поскольку наглядный материал воспринимается и запоминается намного эффективнее. Кроме того, в период своей школьной практики мы несколько раз создавали речевые ситуации, в которых обучающиеся имели роли и должны были выразить желание, мнение, чувства, должны были сформулировать требование или просьбу. Данные речевые ситуации обеспечивали потребность учащихся к использованию определённых этикетных фраз. Таким образом, сперва правила и нормы речевого этикета вводились с помощью аудио- и видеофрагментов, а далее закреплялись при их употреблении в речевых ситуациях. Это позволяло учащимся сформировать соответствующие умения и навыки в выборе этикетных формул при межкультурной коммуникации.

Кроме того, для определения альтернативных способов формирования социокультурной компетенции мы провели опрос среди трех преподавателей иностранного языка из разных школ города Петрозаводска на предмет важности погружения учащихся в медиасферу страны изучаемого языка, а также способов реализации данной задачи. По результатам данного опроса мы можем сделать следующие выводы: погружение в медиасферу страны изучаемого языка необходимо для диалога культур, а также развития интереса у обучающихся к традициям и реалиям страны изучаемого языка. Для реализации погружения в медиасферу можно использовать различные подкасты, фрагменты из новостей, немецкоязычные YouTube-каналы. Именно данные способы формирования социокультурной компетенции лучше всего отражают образ мышления и мировоззрения носителя языка другой культуры.

Среди подкастов мы можем выделить интернет-портал „BestGermanPodcasts“, где собраны аудио- и видеоподкасты, разделенные по жанрам и тематике, но объединенные одной глобальной темой: все о Германии. Данный контент может использовать как преподаватель на уроках иностранного языка для формирования социокультурной компетенции, так и сами обучающиеся, прослушивая или просматривая контент в качестве домашнего задания.

Среди новостных источников опрошенные преподаватели выделили RTDE. Это международная информационная сеть, освещающая все сферы жизни современной

Германии, также необходимо помнить, что RT финансируется Правительством России, а значит заведомо ложной информации, порочащей имя России в данном новостном источнике ни преподаватель, ни обучающиеся не встретят. Информацию с различных веб-платформ RTDE можно использовать для изучения таких тем, как политика, экономика, спорт Германии, что позволит обучающимся получить представление о реальной жизни современного немецкого общества.

YouTube – видеохостинг, знакомый сегодня каждому человеку. Применение данной платформы на занятиях по немецкому языку может вызвать интерес у обучающихся только из-за того факта, что дети знают этот видеохостинг и пользуются им самостоятельно. Список ценных немецкоязычных YouTube-каналов достаточно большой, но мы бы хотели выделить два канала: „Leeroy will's wissen!“ и „Chiarastella“. „Leeroy will's wissen!“ – это интервью-канал, он познакомит обучающихся с интересными людьми разных профессий и различных социальных групп из Германии. „Chiarastella“ – видеоблог молодой девушки, которая много путешествует и знакомит зрителей с немецкоговорящими странами. Оба канала преподаватель иностранного языка может периодически использовать для погружения обучающихся в среду немецкого языка, а также для расширения их кругозора.

Таким образом, задачей преподавателя иностранного языка является погружение обучающихся в диалог культур, приобщение их к культуре и традициям страны изучаемого языка. У школьников должно появиться четкое осознание того, что изучение иностранного языка значимо для них самих, это может повлиять на их мотивацию, развить собственный интерес, а также выработать трудолюбие и прилежание. Также преподавателю на уроке иностранного языка необходимо комбинировать работу с УМК и альтернативными источниками формирования социокультурной компетенции. Для этого следует распределять время на уроке более разумно, уделять внимание не только проверке знаний учащихся, но и работе с дополнительными аутентичными источниками.

Литература

1. Аверин М. М. Немецкий язык. 6 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / М. М. Аверин, Ф. Джин, Л. Рорман. – 2-е изд. – М. : Просвещение: Cornelsen, 2013 – 96 с. : ил. – (Горизонты). – ISBN 978-5-09-029925-1.
2. Васильева А. А. Формирование социокультурной компетенции будущих переводчиков при изучении иностранного языка / А. А. Васильева, Р. С. Гараева, Г. Р. Ганиева // Образование и саморазвитие. – 2013. – № 1(35). – С. 67-71. – EDN QALRCD.
3. Горячева Е. Ю., Майорова, О. Н., Полякова Н. П., Райкова, А. И. Формирование социокультурной компетенции на уроках иностранного языка / Е. Ю. Горячева, О. Н. Майорова Н. П. Полякова, А. И. Райкова. [Электронный ресурс] // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru>, свободный (Дата обращения: 22.09.2020 г.).

4. Морозова О. А. Способы формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка в основной школе / О. А. Морозова // Актуальные исследования. – 2020. – № 18(21). – С. 90-92. – EDN OOQJSX.

E. A. YAKOVLEVA, A. A. SOLNYSHKOV

FSBEI of HE «Petrozavodsk State University», Petrozavodsk, Russia

FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE IN GERMAN LESSONS

The article discusses the role of the formation of socio-cultural competence of schoolchildren in the German language lesson. Various ways of forming socio-cultural competence and possible methods of applying them in a foreign language lesson are also analyzed

sociocultural competence, intercultural communication, German language

Яковлева Екатерина Анатольевна – кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры немецкого и французского языков института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет». Научные интересы: история Германии в годы Второй мировой войны, методика преподавания немецкого языка в детском саду, методика преподавания немецкого языка.

Солнышков Андрей Алексеевич – студент 4 курса Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия. Научные интересы: лингвистика, корпусная лингвистика, методика преподавания немецкого языка.

Yakovleva Ekaterina Anatolyevna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Senior Lecturer at the Department of German and French Languages at the Institute of Foreign Languages of the Petrozavodsk State University. Research interests: history of Germany during the Second World War, methods of teaching German in kindergarten, methods of teaching German.

Solnyshkov Andrey Alekseevich – 4th year student of the Institute of Foreign Languages, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia. Research interests: linguistics, corpus linguistics, methods of teaching German.

ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ

УДК: 94 (477.6) «631/634/.654»

И. А. ВОЛОШИН, В. В. КАРМЕЛЮК

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
(г. Макеевка, ДНР)

ДОНБАСС – ЦЕНТР ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦАРСКОЙ РОССИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX

Донецкий регион с конца XIX века и вплоть до 1917 года был один из самых крупных центров развития промышленности в Российской империи. Появление Донбасса как промышленного центра империи – прежде всего заслуга частной инициативы большого количества предпринимателей. В данной статье проводится исследование истории становления и развития промышленности на Донбассе в период с конца XIX по начало XX века.

угольная промышленность, Донбасс, история промышленности, предприниматели Донбасса, экономическое развитие.

Со времён Петра I и до второй половины XIX века самым большим центром производства в Российской империи был Урал. К началу XX века в России стал развиваться новый промышленный регион – Донбасс, с помощью которого царская Россия смогла преодолеть отставание в развитии металлургии от стран Европы.

В начале прошедшего века А. А. Блок, посетивший Донецкий регион, назвал его Новой Америкой – за неслыханную для российской земли динамику развития, предприимчивость людей и смешивание народов в одном “плавильном котле”.

В 1869 году английский капиталист Джон Юз начал строительство металлургического завода на Донбассе. Через три года завод выплавил первую партию чугуна. Вокруг завода образовалось село, в короткое время преобразовавшееся в рабочий посёлок Юзовка [5, с. 89].

С поддержкой иностранного капитала была построена железная дорога, которая вывозила в центральную часть России уголь и продукцию с новых предприятий. Многие русские промышленники также открывали заводы и шахты, тем самым закладывая основу для новых городов в Донбассе, например, существующий в наше время завод и город возле него – Алчевск, в свое время возвел Алчевский Алексей Кириллович, русский

промышленник и банкир, способствующий появлению металлургического Мариупольского комбината.

Известный всему миру металлургический комбинат им. Ильича был основан в 1897 году, в районе железнодорожной станции. В октябре 1896 года из США прибыло оборудование для завода, который первоначально решено было назвать Никополь, так как поблизости находилось никопольское месторождение.

В конце XIX века в Баку уже разрабатывалось нефтяное месторождение, царская Россия готова была транспортировать нефть в Европу, но не хватало труб для строительства трубопровода, что являлось предпосылкой для строительства завода.

Для строительства крупного металлургического завода был выбран Мариуполь поскольку, во-первых, рядом располагалось никопольское месторождение, во-вторых, уже была подведена железная дорога к морскому порту [1, с. 305]. За четыре месяца оборудование, которое пришло из Америки, было смонтировано и уже 13 февраля 1897 года завод начал свою деятельность. Начиная с этого времени Мариуполь стал развиваться, как промышленный центр. В город приехало множество иностранцев, в том числе и американцы братья Джулиан и Вальтер Кеннеди, которые занимались разработкой конструкций для доменных печей, сделали свои доменные печи в Мариуполе.

Местное население осторожно относилось к новоприбывшим предпринимателям. В городе уже существовали торговые небольшие предприятия, было много фабрик, заводов по производству черепичной и кирпичной продукции.

Однако строительство крупного металлургического завода способствовало развитию Мариуполя и в конце XIX века в Мариуполе было девять иностранных консульств, а в город хлынули иностранные инвестиции [3, с. 350].

Население Донбасса выросло на 54,4% с 1858 по 1906 год, более 46% этого роста было обусловлено внутренней миграцией. Общее число официально зарегистрированных новоприбывших в Донбассе в начале XX века составляло более 400 000 человек.

Быстрый промышленный рост неизбежно привел к неуклонному увеличению численности населения. В промежутке от 1858 до 1897 г. население Донбасса удвоилось с 700 767 до 1 453 109 человек. К 1906 году население региона увеличилось до 1 536 852 человек. За эти первые пятьдесят лет индустриализации на Донбассе было основано более ста пятидесяти новых городов, шахтерских поселков и деревень. Например, население Юзовки увеличилось со 164 человек в 1870 году до 57 833 в 1917 году. Этот быстрый рост населения был в значительной степени обусловлен все более массовой миграцией в регион [1, с. 212].

Согласно большинству свидетельств, основной причиной миграции в Донбасс была крайняя бедность крестьян в империи. Формирующаяся тяжелая промышленность Донбасса смогла занять огромный и растущий избыток рабочей силы из украинских и российских деревень.

Условия ведения сельского хозяйства в Украине были более благоприятными, чем в других частях Российской империи. По этой причине украинцы в целом проявляли гораздо меньше энтузиазма в миграции в шахтерские поселки Донбасса и промышленные города. Только 37% новых поселенцев прибыли из украинских сёл, в то время как остальные были из российских губерний Курской, Орловской, Воронежской, Тульской, Смоленской, Области Войска Донского и Белорусской Могилевской губернии. С конца XVIII века и до Первой мировой войны Донбасс также был привлекательным местом для других народов и вероисповеданий: греки и татары из Крыма, хорваты из Австро-Венгерской империи, сербы и болгары из Османской империи, немцы, австрийцы, поляки и евреи приезжали, чтобы поселиться в быстро развивающемся регионе [5, с. 33].

К 1900 году большинство угольщиков, металлургов и железнодорожников на Донбассе были русскими (более 55%). Украинцы составляли лишь треть рабочей силы в промышленности. В результате формирующийся рабочий класс и растущие шахтерские поселения, промышленные города в Донбассе были сформированы русскоязычным населением империи [4, с.13].

Городской рабочий класс, который начал формироваться в результате быстрого промышленного роста на Донбассе, последовал судьбе рабочих на ранних этапах промышленной революции в Западной Европе. Согласно историческим свидетельствам, рабочие Донбасса были неграмотными, неквалифицированными, плохо оплачиваемыми и травмированными на работе. Накануне Первой мировой войны более 40% шахтеров Донбасса жили в землянках, в то время как остальные размещались в крестьянских домах.

Всего в Донбассе к началу XX в. существовало до трехсот пятидесяти различного рода предприятий металлообрабатывающей, химической промышленности, работало тринадцать металлургических заводов. Число работающих в Донбассе составило приблизительно двести шестьдесят две тыс. человек, из них 169.4 тыс. шахтеров, 54.8 тыс. металлургов, 21.2 тыс. железнодорожников, около 19.6 тыс. рабочих других направлений промышленности [1, с. 378].

Следовательно, к стыку столетий Донбасс строился как самый современный и технологичный промышленный регион, в котором применяли только самые лучшие и современные технологии [5, с. 122].

Так Донбасс появился из хозяйственного интереса и человеческой активности, подкрепленных со временем последовательной государственной политикой [2, с. 650]. К середине 1921 года «американский Донбасс», регион энтузиастов, пионеров горной и металлургической индустрии канул в историческое небытие. Из пыли Донбасса Джона Хьюза начал подниматься Донбасс В. Ленина и И. Сталина.

Донбасс на рубеже XIX-XX века развивался намного стремительней других регионов Российской империи. К началу XX века Донбасс стал крупнейшим промышленным регионом страны. Началом массового индустриального строительства на Донбассе принято считать вторую половину XIX столетия, когда металлургическая и угольная промышленность начинает развиваться быстрыми темпами.

Донбасс – это регион, в котором находится высокая концентрация промышленных структур, с огромным количеством различных производств, которые строились по самым современным методам своего времени (оборудование чаще всего было закуплено за границей). Промышленность региона модернизировалась с начала её появления и до наших дней. С конца XIX века и по сей день Донбасс остается огромным и развитым промышленным регионом.

Литература

1. Бакулев Г. Д. Развитие угольной промышленности Донецкого бассейна / Г. Д. Бакулев. – М. : Госполитиздат, 1955. – 672 с.
2. Бунтовский С. История Донбасса. От первых людей до современности / С. Бунтовский – Донецк : Ridero, 2018 г. – 870 с.
3. Лопатин Н. В. У колыбели Донбасса: к 250-летию Лисичанска, 1710 – 1960 / Н. В. Лопатин. – Луганск : Обл. изд., 1960. – 279 с.
4. Новик Е. О. История геологических исследований Донецкого каменноугольного бассейна (1700-1917) / Е. О. Новик, В. В. Пермяков, Е. Е. Коваленко. – К. : 1960. – 45 с.
5. Степкин В. П. Иллюстрированная история Юзовки-Сталино-Донецка / В. П. Степкин Донецк : Апекс, 2007. – 252 с.

I. A. VOLOSHIN, V.V. KARMELYUK

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

Makiivka, DPR

DONBASS IS THE CENTER OF HEAVY INDUSTRY OF TSARIST RUSSIA OF THE LATE XIX – EARLY XX

Donetsk region from the end of the XIX century until 1917 was one of the largest centers of industrial development in the Russian Empire. The emergence of Donbass as an industrial center of the empire is primarily the merit of the private initiative of a large number of entrepreneurs. This article examines the history of the formation and development of industry in the Donbas in the period from the end of the XIX to the beginning of the XX century.

Donbass, coal industry, industrial history, entrepreneurs of Donbass.

Волошин Иван Алексеевич – студент I курса ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР, строительный факультет, кафедра Промышленное и гражданское строительство, группа ПГС-75в. voloshin.i.a-pgs-75v@donnasa.ru Научные интересы: история Донбасса в новое время, развитие промышленности в регионе.

Кармелюк Валерия Валериевна – ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР, факультет «Экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости», кафедра истории и философии, ассистент. v.v.karmelyuk@donnasa.ru Научные интересы: теория истории, исторические процессы в Донбассе в новое и новейшее время.

Voloshin Ivan Alekseevich is a first-year student of the Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makiivka, DPR, Faculty of Civil Engineering, Department of Industrial and Civil Engineering, PGS-75b group. voloshin.i.a-pgs-75v@donnasa.ru Research interests: the history of Donbass in modern times, the development of industry in the region.

Karmelyuk Valeria Valerievna – Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makiivka, DPR, Faculty of Economics, Management and Information Systems in Construction and Real Estate, Department of History and Philosophy, Assistant. v.v.karmelyuk@donnasa.ru Research interests: theory of history, historical processes in the Donbas in modern and modern times.

Э. П. КОВАЛЕНКО, Г. В. ТИМОШКО

ГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩЕГО АРХИТЕКТОРА

Развитие мировой архитектуры и увеличение темпов строительства в последнее время требует от современных архитекторов воплощения в жизнь самых необычных и функциональных проектов. Это, несомненно, обязывает их в полной мере раскрывать свой творческий потенциал, чтобы поразить общественность очередным архитектурным шедевром. Этому способствует творческое мышление самого автора, раскрытие и совершенствование которого происходит еще в момент освоения будущей профессии.

Данная статья посвящена исследованию проблемы формирования и развития творческого мышления будущих архитекторов на уровне педагогики высшего профессионального образования. На основании анализа существующих научных работ и воззрений разных авторов определяются понятие творческого мышления и показатели, характеризующие этот процесс. В статье приводится классификация методов развития творческого мышления в различных концепциях отечественных и зарубежных педагогов и психологов, раскрываются аспекты, влияющие на применение тех или иных методов. Также рассматривается педагогическая система развития творческого мышления у студентов архитекторов в архитектурно-строительном ВУЗе и даются рекомендации по оптимизации и улучшению образовательного процесса. На основании полученных выводов определяются перспективы дальнейших исследований, представляющих в будущем важное значение для совершенствования педагогической системы.

развитие, творческое мышление, креативность, педагогика, студент архитектор.

В последнее время в мире происходит развитие архитектуры и наращивание темпов строительства новых зданий. В связи с этим в обществе всё больше возрастает потребность в высококвалифицированных кадрах, а именно – в профессиональных творческих архитекторах, способных воплотить в жизнь самые необычные и в то же время весьма функциональные проекты. Как правило, архитектурно-художественный образ создаваемого объекта отражает особенности личности проектировщика, его эмоциональное состояние и творческий потенциал. Однако, многие архитекторы в настоящее время зачастую используют трафаретные методы проектирования, основанные на архитектурном опыте прошлого, которые не позволяют раскрыть творцу его творческие способности в полной

мере. К счастью, современное зодчество постепенно стремится к переосмыслению и пониманию как самого творческого процесса создания и восприятия объекта, так и результатов творчества. Этот аспект и определяет актуальность рассмотрения проблемы формирования и развития творческого мышления будущих архитекторов на уровне педагогики высшего профессионального образования.

Изучению особенностей формирования и развития творческого мышления посвящено большое количество работ в связи с тем, что данный процесс является неотъемлемой частью жизнедеятельности человека и особенно важен для людей творческих профессий. Раскрытию сущности творческого мышления посвящены работы отечественных психологов и философов Л. С. Выготского, Я. А. Пономарёва, А. Н. Лука, М. С. Гафитулина, и других авторов. В зарубежной психологии в своих трудах Дж. Гилфорд, Н. Марш, Ф. Хеддон, Л. Кронбах, Е. П. Торренс определяют креативность как мышление, связанное с созданием или открытием чего-либо нового. Работы А. Осборна, У. Гордона, Ф. Цвики, С. Парнза, Г. С. Альтшуллера, К. Левина, Р. Пиви раскрывают функции и особенности методов, помогающих активизировать творческое мышление, которые в настоящее время активно используются педагогами в образовательной деятельности. Труды Б. Г. Бархина, Ю. И. Кармазина, Дж. К. Джонса, Л. Н. Авдотьиной, И. В. Жолтовского освещают становление творческого мышления в системе творческого метода архитектора.

Однако вопрос, затрагивающий особенности формирования и развития творческого мышления студентов архитекторов в современной педагогической системе высшего профессионального образования, остается открытым и требует дальнейших исследований.

Цели работы – это рассмотрение методов формирования и обоснование педагогической системы развития творческого мышления у студентов архитекторов на уровне высшего профессионального образования; а также обобщение результатов и последующие рекомендации к организации образовательного процесса, направленного на развитие творческого мышления студентов архитекторов.

В практической и теоретической деятельности студент архитектор сталкивается с проектными задачами, для решения которых в его мышлении не всегда имеются подходящие методы и понятия. Зачастую происходит так, что, сталкиваясь с поставленной задачей, студент не может решить её при помощи уже известных ему методов. Чтобы решить эту проблему и уметь дальше адаптироваться в постоянном потоке меняющейся информации, студенту необходимо самостоятельно творчески мыслить, а этому его необходимо научить. Поэтому основной задачей педагога является создание оптимальных условий для раскрытия и развития творческого мышления будущего архитектора.

Следуя целям, в первую очередь определим понятие творческого мышления в психологии и педагогике и показатели, характеризующие этот процесс, путём рассмотрения воззрений разных авторов.

В отечественной практике широко рассматриваются проблемы творческого мышления человека. Большое внимание уделяется раскрытию сущности творческого мышления, выявлению механизмов творческой деятельности и природы творческого мышления. Выготский Л.С. в своих трудах определяет понятие «мышление» как высший познавательный процесс, который представляет собой форму творческого отражения действительности, преобразованную человеком. Творческое мышление по мнению Лука А. Н. характеризуется высокой степенью новизны получаемого на его основе результата, его оригинальностью. В своём исследовании автор утверждает, что творчество и есть созидание нового. В концепции Пономарёва Я. А. творческое мышление – это процесс, направленный на создание новых идей, результатом которого является открытие совершенно нового или нестандартного решения той или иной задачи. Гафитулин М. С. определял, что творческие способности представляют собой объединение индивидуальных человеческих стремлений, взглядов, позиций, идеалов, отношений, убеждений и взаимоотношений с другими личностями.

В зарубежной психологии и педагогике творческое мышление больше связано с понятием «креативность». В 60-х годах XX в. толчком к исследованию креативного мышления послужили сведения о зависимости успешности решений проблемных ситуаций от способности по-разному использовать существующую в задачах информацию в быстром темпе. Такой тип мышления Дж. Гилфорд, Ф. Хеддон, Л. Кронбах, Е. П. Торренс, Н. Марш, называли креативным и стали изучать его независимо от интеллекта – как мышление, связанное с созданием или открытием чего-либо нового.

Для определения уровня креативности Дж. Гилфорд и Е. П. Торренс выделили интеллектуальные способности, характеризующие креативность. Среди них оба автора одинаково выделяли: легкость, гибкость, оригинальность и точность выполнения заданий. Британский психолог Э. де Боно описал целую научную концепцию, в которой выявил основной принцип креативности – литеральное мышление. Он связывал литеральное мышление с юмором, описывая неожиданные решения нестандартных ситуаций. По мнению Винаке В. творческая мысль состоит из определённых элементов, обобщающих функций и предполагает новые формы, которые включают прошлый опыт. Креативное мышление есть реальное слияние форм, а не просто их соединение, это воображение, а не рациональные операции [1].

Таким образом, в настоящее время существует множество подходов к определению творческого мышления, а также смежных с данным определением понятий: креативность, нестандартное мышление, продуктивное мышление, творческий акт, творческая деятельность, творческие способности и другие. На наш взгляд, творческое мышление можно охарактеризовать как процесс осмысления абсолютно нового, нестандартного решения на уровне идеи с его последующим воплощением в реальную действительность.

На основе такого понимания творческого мышления мы будем рассматривать классификации методов развития творческого мышления студентов-архитекторов в различных концепциях отечественных и зарубежных педагогов и психологов.

В процессе обучения у архитекторов, как и других студентов творческих специальностей, происходит развитие их творческих способностей, направленных на освоение будущей профессии. И у каждого студента это развитие происходит по-разному, что в целом связано с личностными особенностями характера индивида и его склонности к творчеству. Однако на развитие и рост творческого мышления каждого студента и профессионализм будущих архитекторов прежде всего влияют следующие педагогические условия:

- наличие и применение в образовательном процессе методики развития творческих способностей студентов с учётом личностных качеств каждого;
- увеличение уровня заинтересованности студентов в получении ими высококачественного образования, позволяющего студентам овладеть безупречными навыками будущей профессии;
- применение технологии творческого сотрудничества между преподавателем и студентом в образовательном процессе.

В профессиональном образовании будущего зодчего **творческий метод архитектора** является основным и сочетает в себе приёмы оптимизации сознательного освоения архитектурного творчества и его развития. Метод опирается на совокупность различных подходов, таких как функционально-реалистичного, художественно-фантазийного, социально-ориентированного и других, которые образуют новый виток творчества студентов архитекторов и соответствующих ему проектных действий. Бархин Б.Г. в творческом методе архитектора определил творческие задачи, суть которых заключается в развитии личностных творческих навыков студентов; развитии критического и проблемно-ориентированного творческого мышления; развитии способности здраво оценивать и пересматривать собственные начальные идеи и методы с последующим их развитием, а также в развитии стремления к постоянному самосовершенствованию, творческому вдохновению и

конструктивно-рациональному подходу решения любой поставленной перед студентом задачи [2].

Кроме этого, можно выделить ещё две основных группы методов, помогающих активизировать творческое мышление, которые довольно активно используются педагогами при организации их педагогической деятельности:

1. Инструментальные методы. Такие как: мозговой штурм, синектика, метод рабочих листов, морфологический анализ, АРИЗ (алгоритм решения изобретательских задач), майевтика и др. Суть данных методов заключается в освоении профессиональной деятельности посредством оригинальных идей и решений, возникающих в процессе перебора вариантов.

2. Личностные методы: групповая динамика, трансцендентальная медитация, методика формирования целостности и веры в себя и др. Они основываются на взаимосвязи пути к творчеству с личностными и групповыми интересами и потребностями.

Целесообразно предположить, что развитие творческих способностей у студентов архитекторов происходит по-разному и определено личностными качествами каждого. Однако, на развитие творческого мышления каждого студента неизменно влияют наличие методики данного развития, заинтересованность в получении образования самим студентом и формы творческого сотрудничества в учебном процессе. На наш взгляд, именно заинтересованность в получении образования самим студентом играет ключевую роль в развитии его творческих способностей. Как показывает практика – студенты, не проявляющие интерес к педагогическому процессу, не могут реализовать свой творческий потенциал при решении поставленных перед ними учебно-проектных задач. Решением данной проблемы, в нашем понимании, является использование инструментальных и личностных методов развития творческого мышления в образовательном процессе. Например, методы мозгового штурма и групповой динамики позволяют максимально вовлечь студента в групповое взаимодействие на этапах принятия творческих решений, а методы рабочих листов и ассоциаций помогают справляться с последовательностью разработки и с образом проектных материалов. Также, большую роль в профессиональном образовании будущих архитекторов играет творческий метод архитектора, сочетая в себе совокупность подходов и приёмов, направленных на оптимизацию освоения архитектурного творчества студентом. Однако, как и было сказано ранее, только лишь заинтересованность самого студента в учебном процессе позволит развить не только его творческие способности, но и увеличит стремление к самосовершенствованию, профессиональный энтузиазм и эффективность поиска решений любых поставленных перед ним задач.

Какова же педагогическая система развития творческого мышления у студентов архитекторов в архитектурно-строительном ВУЗе?

Самым сложным творческим процессом решения проектных задач в образовательном пространстве архитектурно-строительного ВУЗа является процесс архитектурного проектирования (АП). Он является важной составляющей частью творческого мышления студента на пути развития его творческого потенциала как будущего архитектора. Активным средством обучения АП является рассмотрение методов проектирования, аспектов проектной деятельности, анализ процесса архитектурного творчества, изучение видов творческого мышления. Всё это образует целостную систему развития творческого мышления у студентов архитекторов.

Мышление и творчество образуют между собой тесную взаимосвязь и являются комплексным процессом решения поставленных задач. Важным видом мышления является визуальное мышление. Так, в своей книге «Visual Thinking» Р. Арнхейм отмечал, что абсолютно каждый человек использует визуальное мышление, так как в процессе сложной последовательности своих действий он обращается к визуальным образам. У студентов же формирование творческого мышления происходит при накоплении теоретической информации, совершенствовании навыков разработки эскизов и клаузур, а также в результате непрерывного творческого поиска. Именно поэтому перед студентом ставится основная задача овладения архитектурным рисунком, что позволяет ему передать свою идею в изображение [3].

Кроме того, важным аспектом в системе развития творческого мышления у студентов является процесс формирования профессиональной памяти архитектора, которая воплощается в творчество посредством интуиции. В этом случае необходимо развивать архитектурное образное мышление, позволяющее студенту передать предметно-пространственное понимание изображаемого. В образовательном процессе это находит отражение в овладении студентом архитектурной графикой, которая позволяет решать ему многообразные изобразительные задачи.

Также значимым при организации профессиональной подготовки будущих архитекторов является организация как индивидуальной, так и коллективной проектной деятельности студентов. Именно работа над поставленной задачей малой или большой группой студентов позволяет им овладеть различными видами компетенций, усовершенствовать их профессиональные навыки и положить начало появлению необычных и многообещающих идей. Задачей преподавателя в этом случае является создание особой творческой атмосферы, чтобы студенты, работая в группе, не теряли свою яркую индивидуальность и неповторимость. Помимо основного образовательного процесса, в ВУЗе

должны проводиться определенные мероприятия, такие как: ярмарки, научные конференции, конкурсы, круглые столы с приглашением практикующих архитекторов и другое, что позволит будущим архитекторам представить свои креативные идеи, позволит подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности.

Еще одним важным фактором в развитии творческого потенциала будущих архитекторов является постоянный приток новых знаний, образов, информации, впечатлений. Для этого студентам необходимо постоянное самообразование, самосовершенствование и участие в общественной архитектурной жизни, путём посещения лекций, семинаров, выставок, творческих мастерских вне учебного заведения. Это, несомненно, является важной формой развития их творчества [4].

В качестве рекомендаций по оптимизации и улучшению образовательного процесса, можно добавить, что во время активно развивающихся технологий и методов проектной деятельности, постепенно возникает потребность во внедрении в образовательный процесс дополнительных курсов, направленных на освоение студентами современных компьютерных проектных программ и BIM-технологий, применяемых в строительстве. Это, на наш взгляд, даст возможность студентам расширить свой творческий потенциал, а обществу получить новые высококвалифицированные кадры.

Итак, в материалах представленной статьи, на основании анализа отечественной и зарубежной литературы по проблеме исследования, было рассмотрено понятие творческого мышления в педагогике. Установлено, что многие авторы научных трудов определяют понятие «творческое мышление» как познавательный процесс, характеризующийся творческим отражением действительности человеком и направленный на открытие индивидом совершенно нового решения той или иной поставленной задачи.

Рассмотрены и классифицированы в различных концепциях отечественных и зарубежных педагогов и психологов методы развития творческого мышления у студентов архитекторов. Определено, что главную роль в образовательном процессе студентов архитекторов играет «творческий метод архитектора», суть которого заключается в направленности на сознательное освоение студентом архитектурного творчества и его развитие. Кроме того, рассмотрены две основные группы методов, направленных на развитие творческого мышления у студентов, которые могут повсеместно применяться в образовательном процессе.

Представлена педагогическая система развития творческого мышления у студентов архитекторов на уровне высшего профессионального образования. Установлено, что система образования направлена на определение возможностей формирования креативности студентов, развитие их творческих способностей и профессиональных навыков, а также на

подготовку будущих высококвалифицированных кадров, что обосновывает эффективность её применения в образовательном процессе ВУЗа. Даны рекомендации по оптимизации и улучшению образовательного процесса.

В качестве дальнейшего исследования может быть дополнена и усовершенствована педагогическая система развития творческого мышления студентов архитекторов. В рамках постоянно развивающейся информационной среды и методов проектной деятельности, ставятся задачи на ориентирование студентов и обращение их к использованию современных проектных технологий, что в свою очередь требует проведения дальнейших исследований в данном направлении.

Литература

1. Богданова Е. Ю. Развитие креативности будущего архитектора на пропедевтическом уровне профессионального обучения [Электронный ресурс] // Киберленинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-buduschego-arhitekтора-na-propedevticheskom-urovne-professionalnogo-obucheniya/viewer> (дата обращения: 08.02.22).
2. Богданова Е. Ю. Педагогические условия формирования креативности на начальном этапе архитектурного профессионального образования [Электронный ресурс] // Киберленинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-kreativnosti-na-nachalnom-etape-arhitekturnogo-professionalnogo-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 10.02.22).
3. Ражева С. Ю. Методика развития творческого потенциала в профессиональной подготовке студентов архитектурно-художественных специальностей / С. Ю. Ражева: автореф. кан. педаг. наук. – Екатеринбург: 2007г. – 23с.
4. Кокорина Е. В. Творческое мышление в основе формирования архитектурной идеи проекта [Электронный ресурс] // eLIBRARY – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24173019> (дата обращения: 11.02.22).

E. P. KOVALENKO, G. V. TYMOSHKO

PEI of HPE "Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture"

DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING OF THE FUTURE ARCHITECT

The development of world architecture and the increase in the pace of construction in recent years requires modern architects to implement the most unusual and functional projects. This, of course, obliges them to fully reveal their creative potential in order to amaze the public with the

next architectural masterpiece. This is facilitated by the creative thinking of the author himself, the disclosure and improvement of which occurs even at the time of mastering the future profession.

This article is devoted to the study of the problem of formation and development of creative thinking of future architects at the level of pedagogy of higher professional education. Based on the analysis of existing scientific works and the views of different authors, the concept of creative thinking and indicators characterizing this process are determined. The article provides a classification of methods for the development of creative thinking in various concepts of domestic and foreign teachers and psychologists, reveals aspects that affect the use of certain methods. The pedagogical system for the development of creative thinking among students of architects in an architectural and construction university is also considered and recommendations are given for optimizing and improving the educational process. Based on the findings, the prospects for further research are determined, which in the future will be important for improving the pedagogical system.

development, creative thinking, creativity, pedagogy, student architect.

Коваленко Элина Павловна – магистр архитектуры, аспирант, ассистент кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: формирование музейно-выставочных комплексов, исследование исторической архитектуры Донецкого региона, охрана и современная интеграция памятников архитектуры и истории.

Тимошко Галина Владимировна – доцент, кандидат психологических наук, зав. кафедрой истории и философии ГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: психология высшей школы.

Kovalenko Elina Pavlovna – Master of Architecture, Postgraduate, Assistant of the department the Architectural Planning and Design of Architectural Environment, PEI of HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: formation of museum and exhibition complexes, study of the architecture of Donetsk Region, protection and modern integration of monuments of architecture and history.

Tymoshko Galina Vladimirovna – PhD in Psychology, Associate Professor, Head of the Department of History and Philosophy of the Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: higher education psychology.

Б. А. КОЧЕРОВ, Л. А. СКВОРЦОВА

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

(г. Макеевка, ДНР)

АТТИЛА – ВОЖДЬ ГУННОВ

В данной статье проведено исследование по изучению гуннских племён, которые пришли на территорию Европы в результате длительного передвижения от западной границы Китая. Рассмотрена история гуннов, особое внимание уделяется деятельности вождя гуннов Аттиле, который в середине V века вторгся в пределы Западной Римской империи.

гунны, Аттила, Восточная Римская империя, 450г, «Бич Божий», Западная Римская империя.

Одним из самых важных событий в истории человечества стало падение Западной Римской империи. У этого события не было одной всеобъемлющей причины. Но самой катастрофической и драматичной из этих причин была массовая миграция германских народов в Римскую империю. Причиной вторжения выступило даже не возможность, воспользовавшись ослаблением Рима, сколь бегство от безжалостного врага, которую они рассматривали как более серьезную угрозу.

С гуннами римляне никогда раньше не сталкивались и ни с кем подобным им.

Гунны – народ, который пришел из районов Центральной Азии в конце IV века нашей эры [1, с. 55]. Их племена, а позже, империя, расположились в средней Евразии. Гунны являются одним из многочисленных кочевых народов, которые активно вели военные действия, стремясь расширить свою территорию.

Изучение гуннов как отдельной единицы народа, а также одного из легендарнейших полководцев того времени является актуальной темой, поскольку всего за 20 лет на земле появилась новая империя.

Гунны – далеко не первый кочевой народ, который распространился на территории Европы в периоде IV века нашей эры. Однако именно их нападение можно считать первой предпосылкой для начала Великого переселения народов (перемещение народов по территории Европы на протяжении IV-VII века нашей эры) [3, с. 89].

Большинство ученых сошлись на мнении о том, что гунны являются потомками еще более древнейшего племени – хунну. Хунну существовали, начиная со II столетия до нашей

эры вплоть до II века нашей эры. Об их существовании можно узнать исходя из китайских записей того времени.

Так, в начале III века до н.э. началось строительство Великой стены, чтобы не допустить многочисленные кочевые племена у границ на севере Китая на территорию государства. Следствием стало объединение этих племён, которые обходили укрепленный район на севере Китая и вторгались в Южный Китай. Вначале Китай, дабы прекратить разбои начал выплачивать дань этим племенам, но потом, поняв, что эти объединённые кочевые племена лишены единства, начал платить то одной, то другой группе из этих племён, чтобы усилить междоусобицу [3, с. 101].

Впоследствии конфедерация кочевых племён распалась на две части, одна попала в вассальную зависимость от Китая. Племена сяньби, динлины в 93 г. н.э. совместно с Китаем начали военные действия против бывших союзников, которыми являлись хунну, по китайским источникам сюнну.

В источниках сообщается, что китайцы платили награду за каждую отрубленную голову воина Сюнну. Военная компания, организованная Китаем против сюнну была чрезвычайно успешной и их оттеснили на запад. Гунны (сюнны) теснимые Китаем двигались дальше на запад, завоёвывая степные просторы Великой Степи [4, с. 121].

Конфедерация гуннов не была этнически однородной. Костяк первоначальных гуннов превратился в кочевую знать и имел большую часть в добыче, нежели те, кто присоединился к ним позже в ходе завоевательных походов гуннов.

Кочевые племена гуннов, которые известны нам как жестокие воины, воспитывались с детства в соответствии со своим воинственным образом жизни. Известен случай, когда лицо младенца из племени гуннов было покрыто множеством шрамов. Эти глубокие порезы были сделаны с намерением сделать его нечувствительным к боли и только после завершения этого ритуала ребенку разрешили нянчиться с матерью, как будто жизнь маленького ребёнка и без того не была достаточно тяжелой. Практиковалась деформация черепа, когда голова ребенка была перевязана, для придания ему удлиненной формы черепа.

Гунны отличались непревзойденным мастерством владения луком. Данным видом оружия они начинали овладевать с юных лет и использовали каждый день до конца своей жизни.

Активно гунны взаимодействовали с иранским населением, фиксируются межэтнические браки, гунны перенимали большую часть их культуры. В 370 г. н.э. гунны пересекли реку Волгу [2, с. 31].

После разграбления территории населявшейся германскими племенами, вызвавшей массовую миграцию германских племен в Римскую империю, римляне какое-то время использовали гуннов для борьбы со своими врагами.

В начале V века, несмотря на то, что гунны время от времени совершали набеги на римскую территорию, у них было гораздо больше шансов сражаться бок о бок с римлянами, чем против них. Так гунны успешно помогали защищать Италию от вторжения готов и часто использовались римлянами в качестве наемников, чтобы держать в узде беспокойные германские племена.

Одним из самых запоминающихся повелителей гуннов был Атила. Именно он сумел всего за 20 лет своего правления создать могущественное государство, которое находилось от берегов реки Волги вплоть до Рейна. Атила родился в 406 году в небольшой провинции Римской империи (на современных территориях Венгрии) [1, с. 189].

В свое время Атилу называли соответствующим ему прозвищем – «бич божий». Он прославился благодаря варварскому правлению, поскольку на любой земле, на которой появлялось войско Атилы вместе с предводителем, оставался лишь хаос.

В 430 году братья Атила и Бледа стали совместными правителями гуннов. Их дядя Руга, который был до них правителем гуннов, поддерживал союз с римлянами на Западе, нападая на римлян на Востоке, тогда восточные римляне договорились о ежегодной дани в размере 300 кг. золота, чтобы заплатить Руге за то, чтобы он не нападал на них в течение первого десятилетия правления Атилы и его братьев [1, с. 197].

Какое-то время Атила и его брат придерживались политики своего предшественника и были сосредоточены на соперничестве друг с другом. Это соперничество закончилось тем, что брат Атилы умер после несчастного случая на охоте. После его смерти Атила, чье государство простиралось от Каспийского моря вплоть до границы Китая, перешёл к агрессивной внешней политике с Восточной Римской империей. Он отдавал приоритет в захвате римских инженеров, которых он использовал для создания осадной техники. Теперь гунны могли брать обнесенные стенами города с помощью осадных орудий.

Результат этой военной компании вылился в то, что Восточная Римская империя должна была уплачивать ежегодную дань гуннам в размере 100 кг. золота. Кроме того, границы Рима были отодвинуты на сотни миль от Дуная.

Атила продолжил безжалостно расширять свое влияние и контроль почти над всеми народами к северу от римской империи, так он достигал вершины своего могущества, он успешно создал огромную империю, противостоящую римлянам.

Его вторжение в Западную Римскую империю обусловил личный мотив, дело в том, что сестра императора, была помолвлена с пожилым сенатором, которого не любила

и она отправила свое обручальное кольцо Атилле. Атила истолковал все это как предложение вступить в брак. Он сообщил императору Западной Римской империи, что готов его принять, а приданным просил часть территории Западной Римской империи. Император Западной Римской империи, узнав о поступке своей сестры, хотел было предать её смерти, но всё же сжалился и сослал её из Рима [4, с. 277].

Атила пришел в ярость, в 451 году он разрушил все римские города, граничащие с р. Рейн. Вождь гуннов продолжал разрушать города, продвигаясь дальше вглубь Империи, римский военачальник Флавий собрал свою коалицию из римлян, алан и множества германских племен.

Войско Атилы было разбито в битве на Каталаунских полях у с. Шалон в 451 году. После он обратил свой взор на территорию северной Италии, где принес немало хаоса. Встреча с папой Львом I убедила Атилу в том, что повторно идти на Римскую Империю не стоит.

Как бы сильно Атилу ненавидела почти вся Европа, великий полководец не пал в бою. Он погиб от обильного кровотечения из носа, которое произошло с ним на одном из величественных мероприятий: свадьбе с новой женой правителя. Его нашли мертвым в собственных покоях, истекая кровью. По словам историков и летописцев, у Атилы пошла кровь из носа во сне [4, с. 305].

Атила, несмотря на всю свою жестокость и варварство, внес немалый вклад в развитие истории и множества государств. Столь могущественный полководец и владелец огромного государства единолично смог причинить огромный хаос всей Европе, включая самые могущественные государства. Однако вместе со смертью Атилы ушло всё величие Империи гуннов.

Литература

1. Ивик О. Гунны / О. Ивик, В.Ключников. – М. : Ломоносовъ. – 2015. – 344 с.
2. Иностранцев К. А. Хунну и Гунны (разбор теорий о происхождении народа Хунну китайских летописей, о происхождении европейских Гуннов и о взаимных отношениях этих двух народов). / К. А. Иностранцев – Л.: Изд-во Ленинград. ин-та живых вост. яз. им. А. С. Енукидзе, 1926. – Изд. 2-е. –156 с.
3. Кляшторный С. Г., Степные империи древней Евразии / С. Г. Кляшторный, Д. Г. Савинов – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2005. – 346 с.
4. Крадин Н. Н. Империя Хунну / Н. Н. Крадин – М.: Логос, 2002. – 312 с.

B. A. KOCHEROV, L. A. SKVORTSOVA

State Educational Institution of Higher Education "Donbass National Academy of
Construction and Architecture"
(Makeyevka, DNR)

ATTILA – THE LEADER OF THE HUNS

In this article, a study has been conducted on the study of the Hunnic tribes who came to Europe as a result of long-term movement from the western border of China. The history of the Huns is considered, special attention is paid to the activities of the leader of the Huns Attila, who invaded the Western Roman Empire in the middle of the V century.

Huns, Attila, Eastern Roman Empire, 450, tribute, Western Roman Empire

Кочеров Богдан Андреевич – студент строительного факультета ГБОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: история кочевых племён эпохи раннего средневековья.

Скворцова Лидия Алексеевна – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории и философии, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: отечественная и региональная история, история России.

Kocherov Bogdan Andreevich – a student Faculty of Civil Engineering of the Donbass National Academy of Construction and Architecture, Makeyevka, DNR. Research interests: the history of nomadic tribes of the Early Middle Ages.

Skvortsova Lidiay Alekceevna - Ph.D. (History)), Associate Professor of the Department history and philosophy at the State Educational Institution of Higher Education "Donbass National Academy of Construction and Architecture". Research interests: domestic and regional history, the history of Russia.

К. Е. ЛЫСЕНКО, Л. А. СКВОРЦОВА

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

(г. Макеевка, ДНР)

ИСТОРИЯ СКИФОВ ПО РАССКАЗАМ ГЕРОДОТА

В данной статье проведено исследование по истории скифов. Большую часть того, что нам известно о скифах, следует почерпнуть из четвертого тома «Истории», написанного греческим историком Геродотом. Геродот – древнегреческий историк, нареченный "отцом истории". Один из первых географов и ученых-путешественников. Его «История» в IX томах впервые создала представление о современном и известном тогда грекам мире. В работе была сделана попытка воссоздать образ скифов, какими их увидел Геродот в начале V века.

обычаи и нравы скифов, история скифов, скифо-персидские войны, Геродот, Дарий I.

Скифская цивилизация сыграла огромную значимость в исторических судьбах многих народов, а также привнесла вклад в мировую культуру. Изучение истории скифов, прослеживание пути социально-экономического развития их цивилизации, исследование скифской культуры позволяет более полно понимать историю Евразийского региона.

Для написания своего легендарного труда Геродот объехал весь известный ему мир. Он посетил крупные державы своего времени: Южную Италию, Малую Азию, Египет, Вавилон, Персию, большинство островов Средиземного моря, посетил города-полисы, расположенные на побережье Черного моря, посетил державу скифов [5, 14].

Кроме описания истории крупных государств и известных народов, Геродот идёт дальше и описывает народы, о которых не слышали греки, но которых знали народы, которых он посетил в ходе своего путешествия.

Геродот родился в 484 г. до н.э. в малоазиатском городе Галикарнасе. Автор «Истории» происходил из богатой и знатной семьи. В 464 году Геродот отправился в путешествие, изначальная цель – это сбор сведений о греко-персидских войнах [4, 55]. Итогом работы стало собрание обширной информации о народах, о которых греки в то время знали не много.

В Восточную Европу скифы попали из Великой Евразийской степи. Это регион, который представляет собой огромное степное пространство, простирающийся от реки

Дунай на западе и до Монголии на востоке, зажатый между лесами Сибири на севере и пустыням, горам и внутренними морями на юге.

На протяжении большей части доисторической эпохи людям было почти невозможно проживать на территории “Великой степи”, но около 3500 года до н.э. все изменилось. В степях Восточной Европы и Прикаспия начали одомашнивать диких лошадей. Это событие изменило степные просторы, а бескрайние степные луга были уже не непроходимой землёй, а простором, наполненным кочевыми племенами.

Теперь, имея возможность свободно перемещаться между свежими пастбищами, народы степи смогли развивать кочевое скотоводство и владеть большим количеством поголовья мелкого и крупного рогатого скота.

Тем не менее скифы, будучи первоначально кочевыми племенами скотоводов, смогли создать своё государство с особой культурой и образом жизни.

Древнегреческий историк Геродот предлагает нам несколько теорий возникновения скифских племён. В одной из теорий рассматривается история о том, что первым скифским царём был Скиф, который родился от союза бога Геракла и женщины-змеи – Ехидны [2, 33].

С исторической точки зрения, скифы, вероятно, ведут свое происхождение от андроновской культуры, которая проживала на большей части степи примерно с 2000 года до н.э. Примерно на рубеже I тысячелетия до н.э. скифы жили к востоку от Алтайских гор. Начиная примерно с 900 года до н.э., они мигрировали на запад в Понто-Каспийский регион и его окрестностей, который они завоевали, вытеснив кочевые племена киммерийцев [1, 6].

К VI веку до н.э. скифы обосновались у западной границы Великой степи. Геродот описывает соседей скифов, которыми являлись массагеты и саки, с которыми у скифов были очень тесные связи. Это были родственные по языку и культуре племена, которые господствовали в центральной и восточной части Евроазиатской степи [3, 77].

В совокупности эти племена образовывали особый культурный пласт, который простирался на огромной территории от Восточной Европы до окраин китайского мира. Скифы не были единым монолитным народом, это была широкая культурная группа с региональными различиями.

Согласно источникам, известно следующее о внешнем облике скифа, среднестатистический скиф был белокожим, со светлыми глазами и рыжими волосами [3, 93].

Одевались согласно диктату холодной, ветреной местности, в которой они жили, скифская одежда не была примитивной, имела большое количество декоративных элементов, она была выкрашена в яркие цвета и расшита сложными узорами. Мужчины были одеты в толстые дубленки, утепленные шерстью и удерживаемые на талии крепкими поясами,

украшенными застёжками из золота, бронзы, кости или дерева, носили брюки, хорошо приспособленные для постоянной верховой езды. Женщины одевались почти так же, как мужчины. Как мужчины, так и женщины носили причудливые головные уборы, наиболее распространенными были войлочные остроконечные шерстяные шапки.

Скифы были высококвалифицированными мастерами, работающими с кожей, костью, бронзой, серебром, деревом, железом и золотом. Большинство скифских артефактов подпадают под особый жанр, известный как "звериный стиль", так называемый потому, что на этих предметах изображались дикие животные, такие как олени, дикие кошки, птицы, лошади, медведи, волки, а также мифические существа, такие как Грифоны [2, 101]. Этот натуралистический художественный стиль был применен к поясам, гарнитурам, заколкам для волос, серьгам, расческам, зеркалам, застёжкам для ремней и другим предметам роскоши. Языки, на которых говорили скифы, скорее всего, принадлежали к индоиранской языковой семье, что делало их отдаленно родственными языку древних персов.

Повседневная жизнь скифов была суровой. Они перемещались по степи в крытых повозках, в которых ехали женщины и дети, в то время как мужчины оставались верхом на лошадях, пасли стада овец, крупного рогатого скота и коз. Рацион скифа состоял главным образом из продуктов скотоводческой деятельности – мяса и молока.

О социальной структуре скифов известно следующее, вероятно у них существовало многоуровневое общество, разделенное на воинов, священников, скотоводов и земледельцев. Как утверждают некоторые ученые, такая социальная организация была определяющей для структуры большинства ранних индоевропейских обществ [3, 118]. Каким бы многоуровневым ни было скифское общество, оно все же было удивительно эгалитарным для своего времени.

Геродот писал, что в его время самыми могущественными из скифских племен были паралаты, известные также как "Царские скифы", а все остальные племена рассматривались ими как подчинявшиеся непосредственно их власти [5, 22].

Цари и вожди среди скифов обладали огромной властью. Тому доказательство величественные могильные курганы, в которых были похоронены их цари вместе со всеми земными богатствами, рабами и лучшими лошадьми. Война была одним из основных столпов скифской культуры, а владыки степи всегда были готовы к битве.

Тактика скифов состояла в способности легко маневрировать вокруг тяжелой кавалерии громоздкой пехоты армий «цивилизованного» мира. Скифы были первой культурой в мировой истории, которая усовершенствовала отряд конных лучников.

Основным оружием скифов был составной лук, сделанный из дерева, рога, сухожилий. Скифов отличала поразительная точность выстрелов, их лук был как продолжение руки.

Кроме луков в их вооружении были короткие мечи, известные как акинаки, а также кинжалы и боевые топоры. Использовали и тяжелые железные копья, предназначенные для прорыва сквозь ряды тяжелой пехоты.

На протяжении большей части I тысячелетия до н.э. скифы и их родственные племена вели агрессивную внешнюю политику. Первая волна походов скифов началась в начале VII века до н. э., когда они начали военные действия с цивилизациями Кавказа и Ближнего Востока. Скифы опустошили и разорили древние царства Урарту и Ассирию [1, 10].

В 612 году до н.э. скифы вступили в союз со своими иранскими родственниками мидянами, разграбив и уничтожив ассирийскую столицу Ниневию, положив конец Ассирийской империи. Союз вскоре распался после их победы, мидяне вытеснили скифов в понтийский регион.

Так началось многовековое соперничество между иранцами-кочевниками и их оседлыми иранскими родственниками, тенденция, которая продолжится и после основания Персидской империи Ахеменидов в 550 году до н.э.

Персидская империя имела сложные отношения с кочевниками на севере. Многие скифы служили у персов наемниками. Один из царей Ахеменидов Кир Великий завоевал богатых лидийцев, могущественных мидян и древних вавилонян. Но когда он направил свои войска на север, то встретил достойного соперника в лице массагетов, родственников скифам племён [1, 11].

Во время похода на территорию нынешнего Южного Казахстана в 530 году до н.э. Кир вступил в сражение с войском массагетов, возглавляемым царицей-воительницей Томирис. Массагеты смогли победить Кира в битве, которую Геродот назвал “самой жестокой битвой между не-греками, которые когда-либо были.”

Персидский царь был убит. Преемник Кира Дарий I еще раз попытается подчинить себе скифов в 513 году до н.э. После взятия Вавилона, Дарий I подготовил огромную армию, с которой выступил против скифов. Дарий I сосредоточил внимание на племенах к северу от Черного моря [3, 167].

Согласно рассказу Геродота, скифы, отказываясь вступать в ожесточенные сражения, используя свою легкую кавалерию, постоянно изнуряли громоздкую персидскую армию, втягивая её вглубь скифской территории, используя тактику выжженной земли: сжигали пастбища, разрушали колодцы, совершали набеги на персидские фургоны с припасами.

В конце концов, Дарий I был вынужден отступить. В результате военных действий скифы потеряли значительную часть своих лучших пастбищ [2, 183]. Тем не менее, кочевники сохранили свою независимость, и в последующие десятилетия восстановились от перенесённого войной ущерба.

Так на территории Евразийской степи на протяжении веков, существовала особая культура первых всадников Древнего мира. «История» Геродота является важным источником по изучению истории скифов. Геродот не только описал мир скифов, в который он попал в V веке, но и пытался постигнуть историю этих племён, их верования и мифологический базис, обычаи скифов, описывал взаимодействие скифов с соседями.

Литература

1. Краткая история скифов // Скифы. Хрестоматия / Сост., введение, ком-мент. Т. М. Кузнецовой. М. : Высшая школа, 1992. С. 6-12.
2. Нейхардт А. А. Скифский рассказ Геродота в отечественной историографии / А. А. Нейхардт – Л. : Наука, 1982. – 240 с.
3. Рыбаков Б. А. Геродотова Скифия; Историко-Агеографический анализ / Б. А. Рыбаков – М. : Наука, 1979. – 241 с.
4. Скржинская М. В. Древнегреческий фольклор и литература о Северном Причерноморье. / М. В. Скржинская – Киев : Наукова думка, 1991. – 200 с.
5. Шишова И. А. О достоверности географических сведений в Скифском рассказе Геродота / И. А. Шишова / М., 1981. – С. 14-26.

K. E. LYSENKO, L. A. SKVORTSOVA

State Educational Institution of Higher Education "Donbass National Academy of Construction and Architecture" (Makeyevka, DNR)

THE HISTORY OF THE SCYTHIANS ACCORDING TO THE STORIES OF HERODOTUS

This article provides a comprehensive study on the history of the Scythians. Most of what we know about the Scythians should be gleaned from the fourth volume of the History, written by the Greek historian Herodotus. Herodotus is an ancient Greek historian, called the "father of history". One of the first geographers and travel scientists. His "History" in IX volumes in the first created an idea of the modern and then known to the Greeks world. In the work, an attempt was made to recreate the image of the Scythians as Herodotus saw them at the beginning of the 5th century.

customs of the Scythians, the history of the Scythians, the Scythian-Persian wars, Herodotus, Darius I.

Лысенко Кирилл Евгеньевич – студент архитектурного факультета ГБОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: история кочевых племён эпохи раннего средневековья.

Скворцова Лидия Алексеевна – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории и философии, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: отечественная и региональная история, история России

Lysenko Kirill Evgenievich – a student Faculty of Architecture of the Donbass National Academy of Construction and Architecture, Makeyevka, DNR. Research interests: the history of nomadic tribes of the Early Middle Ages.

Skvortsova Lidiay Alekceevna – Ph.D. (History)), Associate Professor of the Department history and philosophy at the State Educational Institution of Higher Education "Donbass National Academy of Construction and Architecture". Research interests: domestic and regional history, the history of Russia

УДК: 94 (477.6) «631/634/.654»

Р. В. МОИСЕЕНКО, В. В. КАРМЕЛЮК

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,
г. Макеевка, ДНР

«РУССКАЯ ВЕСНА» В ДОНБАССЕ

В данной статье проведено исследование истории развития напряжённости в русско-украинских отношениях. Особое внимание уделяется событиям «Русской весны» 2014 года. Это событие произошло вследствие радикальных действий украинской оппозиции зимой 2013/2014 года. Поворотным моментом «Русской весны» является вхождение Крыма в состав Российской Федерации. Проанализированы последующие события, продемонстрировавшие кризис единства Украины. Во всех южных и восточных областях Украины прошли пророссийские митинги, а в Донецкой и Луганской области были провозглашены Народные

Республики, которые начали свой ожесточённый путь по обретению независимости от Украины. Сделаны выводы по «Русской весне».

русский язык, «Русская весна», Донбасс, Украина, Новороссия, война в Донбассе.

Одной из причин «Русской весны» 2014 года следует назвать сложные взаимоотношения России и Украины. Данные противоречивые взаимоотношения имеют свою историю и специфику. Многие спорные моменты появились вследствие советской политики, некоторые проблемы сформулированы в Новейшее время. Это и составило проблему исследования и его цель – выделить и проанализировать в ракурсе данной проблемы страницы истории «Русской весны».

Так, в 1954 году Крымская область была передана по экономическим соображениям УССР [1, с. 23]. Отметим, что портовый город Севастополь, где размещался советский черноморский флот, всегда являлся и является стратегически важным городом, его гавань является единственной теплой глубоководной гаванью в Черном море.

В конце 80-х годов железный занавес вокруг СССР стал разрушаться, к 1991 году начался экономический кризис. Реформы Горбачева ознаменовали конец советской эпохи. 17 марта 1991 г. был проведён Всесоюзный референдум о сохранении СССР. На референдум был вынесен один вопрос, о сохранении Союза Советских Социалистических Республик в несколько изменённом виде, как обновленной федерации суверенных республик. По итогам референдума 80% избирателей положительно ответило на вопрос референдума, однако дальнейшие события 1991 года, в частности Августовский путч, произошедший 19 августа 1991 года выступил катализатором для такого исторического явления, как парад суверенитетов [4, с. 6].

Сразу после Августовский путча, Украина провела референдум о независимости и о выходе из СССР. Был подготовлен бюллетень, в котором были прописаны три пункта обуславливающие независимость Украины. Главной причиной референдума правительство УССР называло угрозу, исходящую от Августовского путча. Вопрос референдума был сформулирован просто: «Подтверждаете ли Вы Акт провозглашения независимости Украины?», однако люди были дезориентированы из-за Всесоюзного референдума. Часть голосовавших положительно ответили на вопрос, так как посчитали, что это продолжение Всесоюзного референдума, тем более что готовился проект нового союзного договора, которому не суждено было воплотиться в жизнь из-за путча. Таким образом, правительство Украины, воспользовавшись ситуацией, смогло получить поддержку 92% участников референдума. При голосовании явка составила 84%.

Но референдум выявил области, в которых была высокая доля избирателей не проголосовавших. Также были избиратели, которые хотели остаться в СССР вместе с Россией. В Крыму число проголосовавших "против" составило чуть менее половины – 42%, в Севастополе – 39%. В Крыму явилось всего 60% избирателей, явка избирателей также составила около 65% в Одесской области и 68% в Луганской области [2, с. 17].

В новообразованном государстве сложилась сложная языковая ситуация, русский язык являлся родным языком большинства населения, однако было развернуто масштабное наступление украинского языка на позиции русского языка в стране. В начале 2000-х годов в Украине была проведена параллель между политическими настроениями и языком, на котором говорит та или иная область.

Спустя десятилетие после распада СССР несколько бывших стран Варшавского договора: Польша, Венгрия и Чехия, – вступили в НАТО. Через несколько лет к ним присоединились страны Балтии, а также Словакия, Словения, Болгария и Румыния. Расширение НАТО, а также экономическое и политическое влияние ЕС на страны бывшего СССР беспокоило Россию [4, с. 12]. По мнению Г. Кроне-Шмальц, долгое время Украина служила стратегическим буфером для России между ней и странами НАТО на западе.

Отношения Российской Федерации с независимой Украиной начались достаточно дружелюбно, в 1994 году Украина лишилась ядерного арсенала, Украина также передала в аренду глубоководную гавань в Севастополе для использования военно-морским флотом России. Начало XXI века ознаменуется сложными взаимоотношениями, обусловленные спорами по поводу газа и политическим противостоянием в Украине между пророссийскими и прозападными политиками. Виктор Ющенко – прозападный политик, стал лидером оранжевой революции 2004 года, в ходе массовых протестов были пересчитаны результаты выборов и кандидат в президенты Виктор Янукович был вынужден признать поражение, новым президентом стал Ющенко.

За время его правления украинские войска составляли третий по величине контингент солдат, отправленных в Ирак в 2004 году, а также были значительные силы, задействованные в миротворческой деятельности в Косово, Украина сделала заявку на вступление в НАТО в 2008 году, что еще больше способствовало охлаждению взаимоотношений с Россией [4, с. 20].

Финансовый кризис 2008 года сильно повлиял на Украину, желание наладить взаимоотношения с Россией и улучшить экономическое положение привели к тому, что к власти пришёл Виктор Янукович, родом из Донбасса, пророссийский политик, его приход к власти способствовал потеплению отношений с РФ. Виктор Янукович обещал ввести русский язык в качестве второго государственного языка в Украине наряду с украинским. В

результате был принят законопроект, который сделал любой региональный язык, на котором говорит меньшинство, составляющее более 10 процентов, официальным языком в этой области. Он продлил срок аренды Севастополя до 2017 г, гарантируя, что российская флот может оставаться там до 2042 г [1, с. 189].

В конце 2013 года В. Янукович отклонил соглашение об ассоциации с ЕС и сделал выбор в пользу более тесных экономических связей с Россией. Ближе к концу ноября на площади независимости в Киеве начался митинг, сторонники майдана выступали за вступление Украины в ЕС, в последствии их требования расширились до требования импичмента Януковича. Зима 2014 года отмечена кровопролитным противостоянием в Киеве между правоохранительными органами и сторонниками Евромайдана. 21 февраля 2014 действующий президент Виктор Янукович и лидеры парламентской оппозиции подписали «Соглашение об урегулировании политического кризиса на Украине». Документом предусматривались возврат к парламентско-президентской форме правления, формирование «правительства национального доверия», конституционная реформа и проведение досрочных выборов президента до конца 2014 года, а также отвод сил правопорядка из центра Киева, прекращение насилия и сдача оппозицией оружия.

Но данное соглашение не смогло остановить свержение Януковича, так как протестующие потребовали его немедленной отставки и заняли правительственный квартал. Ввиду опасности для жизни в ночь с 21 по 22 февраля Янукович покинул столицу Украины, Верховная Рада использовала это событие, чтобы объявить импичмент президенту, и объявить досрочные выборы на 21 мая 2014 года. Внеочередные выборы были проведены и привели к власти прозападного политика Петра Порошенко, набравшего 54,7 процента голосов.

Большая часть западной и центральной Украины праздновала успех украинской революции, но жители Крыма и Юго-Восточных областей Украины не признавали итоги государственного переворота. Ещё в 2008 году пророссийские демонстрации прошли в Крыму в разгар русско-украинской напряженности, тогда прозвучали призывы местного правительства Крыма к присоединению к России военным путем [1, с. 150]. 11 марта 2014 президиум Верховного Совета Автономной Республики Крым и Севастопольский городской совет приняли декларацию о независимости Автономной Республики Крым и города Севастополя. В соответствии с декларацией, в случае решения народов Крыма в результате референдума войти в состав Российской Федерации, Крым будет объявлен суверенной республикой и именно в таком статусе будет воссоединён с Российской Федерацией на правах субъекта.

16 марта был проведён референдум о статусе Крыма. 83% жителей Крыма проголосовали за отделение. 17 марта Верховный совет АР Крым объявил Крым независимым государством и на следующий день республика была принята в состав России как республика Крым.

Принятие Крыма в состав РФ усилило пророссийские митинги по всей стране. Митинги проводились в Днепропетровске, Запорожье, Херсоне и Одессе, в этих городах проходили уличные протесты. В Донецке протестующие взяли штурмом и удерживали здание областной администрации, затем 6 апреля в Харькове и Луганске здания областных государственных администраций были взяты протестующими.

7 апреля в Донецке протестующие провозгласили Донецкую Народную Республику, была провозглашена Харьковская Народная Республика, но в Харькове восстание было подавлено. 27 апреля была провозглашена Луганская Народная Республика.

С потерей пророссийского избирательного блока Крыма и Севастополя маятник, который балансировал десятилетиями, теперь качнулся в сторону антироссийских или прозападных настроений в Украине. Временное украинское правительство начало антитеррористическую операцию, первой акцией которой стало нападение на Славянск 13 апреля [3, с. 160].

Так начиналась военная фаза противостояния на Донбассе, Украина использовала военизированные формирования и украинскую армию для подавления восстания с целью возвращения утраченных территорий. Были сформированы батальоны «Азов», «Днепр», «Донбасс», «Айдар» и многие другие, в идеологии которых присутствуют националистические веяния.

В ходе боёв с мая по июль 2014 года в Мариуполе, Славянске и Краматорске власть была возвращена под верховенство украинского правительства. Число погибших военных и гражданских лиц продолжало расти во время июльского наступления украинских военных. К концу августа украинские войска продвигались в пригороды Луганска, продолжались атаки на Макеевку и Иловайск.

Но во второй половине августа силы Донецкой и Луганской народных республик контратаковали, а 5 сентября правительства Украины, России и двух самопровозглашенных республик подписали минский протокол о прекращении огня, обмене пленными, тяжелое вооружение должно было быть отведено с фронта. Однако к октябрю боевые действия начались с новой силой и 15 января 2015 года было подписано новое соглашение о прекращении огня [3, с. 176].

К середине 2015 года война на Донбассе была названа замороженным конфликтом. В октябре 2019 года в ходе нового раунда переговоров в нормандском формате с участием

Франции, Германии, Украины и России была предложена реинтеграция Донецка и Луганска в Украину с особым статусом.

Однако никакие договорённости и соглашения не могли решить конфликт, требования соглашений украинской стороной не были выполнены, что привело к возобновлению конфликта с новой силой.

Итак, Русская весна – это пробуждение народа Донбасса. Долгое время он бы в тени, работая на благо государства, к которому принадлежал. Имея смешанное население, это был интернациональный регион, говорящий на русском языке и не задававший так прямо себе вопрос: к тому ли государству, он относится после 1991 года? В 2014 году всё изменилось, радикальные действия в Киеве спровоцировали подъём населения Юго-Востока, Донбасс объявил себя русским регионом и изъявил желание быть с Россией. Русский мир откликнулся на это желание и все восемь лет, по сей день поддерживает волю жителей Донецкой Народной Республики.

Литература

1. Григорьев М. С. Крым: история возвращения / М. С. Григорьев, О. Ф. Ковитиди / – М. : Кучково поле, 2014. – 400 с
2. Горбачев С. П. От Третьей обороны – к Русской весне. Фотоальбом / С. П. Горбачев./ – Севастополь, 2015. – 96 с.
3. Саква Р. Линия фронта – Украина. Кризис на приграничных территориях / Р. Саква // пер. с англ. Л. А. Игоревского. – М. : Центрполиграф, 2015. – С.159–185.
4. Кроне-Шмальц Г. Понять Россию. Борьба за Украину и высокомерие Запада / Г. Кроне-Шмальц / пер. с нем. А.С. Лоскутовой. – М. : Кучково поле, 2015. – С. 28.

R. V. MOISEENKO, V. V. KARMELYUK

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

Makiivka, DPR

"RUSSIAN SPRING" IN DONBASS

This article presents a study on the history of the development of tension in Russian-Ukrainian relations. Special attention is paid to the events of the "Russian Spring" of 2014.

Russian Spring, Donbass, Ukraine, Russian language, Novorossiya, the war in the Donbass

Моисеенко Роман Валериевич – студент I курса ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР, Архитектурный факультет, кафедра Градостроительство, землеустройство и кадастр, группа ГК-11а. moiseenko.r.v-gk-11a@donnasa.ru Научные интересы: история Донбасса в новое время, изучение политической обстановки в регионе.

Кармелюк Валерия Валериевна –ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР, факультет «Экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости», кафедра истории и философии, ассистент. v.v.karmelyuk@donnasa.ru Научные интересы: теория истории, исторические процессы в Донбассе в новое и новейшее время.

Moiseenko Roman Valerievich is a first-year student of the Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makiivka, DPR, Faculty of Architecture, Department of Urban Planning, Land Management and Cadastre, GC-11a group. moiseenko.r.v-gk-11a@donnasa.ru Research interests: the history of Donbass in modern times, the study of the political situation in the region.

Karmelyuk Valeria Valerievna – Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makiivka, DPR, Faculty of Economics, Management and Information Systems in Construction and Real Estate, Department of History and Philosophy, Assistant. v.v.karmelyuk@donnasa.ru Research interests: theory of history, historical processes in the Donbas in modern and modern times.

П. В. СЕВЕРИЛОВА, Э. П. КОВАЛЕНКО

ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,

г. Макеевка, ДНР

**К ИСТОКАМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРИРОДЕ В
ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ
(КОНЦЕПТ «ПРИРОДА» В АНТИЧНОЙ НАТУРФИЛОСОФИИ)**

Статья посвящена изучению истоков формирования натурфилософских представлений в европейской интеллектуальной традиции и зарождению протонауки. Основным предметом анализа является понятие «природа» и его концептуализация в античной философии. Рассматривается эволюция содержания понятия «природа» и история его применения в контексте становления натурфилософских взглядов античных мыслителей.

природа, φύσις, первоначало, сущность, философия природы

Перспективы развития современного мира не только связаны с материализацией идеи бесконечного совершенствования техники, технологий, технических возможностей человека, но и с проблемами «оборотной стороны» сциентистского и технократического подходов к природе, утвердившихся в эпоху Модерна. Глобальный масштаб экологических проблем нужно рассматривать сегодня как результат длительного противостояния техногенной цивилизации и природы, которое, в случае развития пессимистического сценария, может привести мир к катастрофе, к действительному «концу истории».

Предотвращение реализации подобных сценариев зависит, прежде всего, от переориентации современного общества от ценностей потребления к экофилософии, к возвращению человеку понимания его органической взаимосвязи с природой. Современный мир как никогда нуждается в изменении точки зрения на природу как некую абстрактную внешнюю среду приложения человеческой активности и источник ресурсов. При этом решение проблемы этического отношения к природе оказывается связанным не только с изменениями в практике жизни, но и с теоретическими аспектами, начиная с вопроса о том, что такое «природа», с того вопроса, который был впервые поставлен античными философами и по-прежнему не теряет своей актуальности [1, с. 13].

Очевидно, сегодня необходимо вернуться к той философии природы, которая опирается на понимание мира как органического целого (единства космосферы, биосферы и

антропосферы), к воссозданию натуроцентричного мировоззрения и отношения к природе как «дому бытия», которое восходит к эпохе античности.

Актуальность современного изучения античной натурфилософии демонстрирует интерес к этой теме крупных зарубежных и отечественных ученых: Дж. Бернета, У. Б. Вези, Г. Лейзеганга, У. А. Хайделя, Т. Ю. Бородай, П. П. Гайденоко, С. В. Месяц, И. Д. Рожанского и многих других.

Цель настоящей работы – анализ содержания понятия «природа» и значения его концептуализации в языке античной философии в контексте формирования представлений о природе в европейской культуре.

Появление понятийно-категориальной системы описания мира, одним из ключевых составляющих которой становится понятие «природа», свидетельствовало об интеллектуальной революции, произведенной античными философами как принципиально новой ступени в развитии европейской культуры и ее вступлении в эпоху «осевого времени». Это был период становления нового теоретического типа мышления, начала рационализации представлений о мире, связанных с преодолением мифа и мифо-магических представлений, рождением философии и науки.

Греческое слово «природа» (греч. *φύσις*, лат. *natura*) этимологически восходит к глаголу «φύω», со значением «выращивать», «рождать», «производить на свет», а также «вырастать», «рождаться», «возникать». По мнению лингвистов греческое *φύσις* **происходит от общиндоевропейского корня «*bheu*», связанного с целой цепочкой понятий, восходящих к «быть»** [2, с. 65]. Отсюда все формы этого древнегреческого слова оказываются близкими понятию «бытие» и синонимичными таким ключевым онтологическим понятиям греческой философии, как «сущее» (τὸ ὄν) и «сущность» (οὐσία) [3].

Первоначально существительное *φύσις* было связано с обозначением чего-то произрастающего из земли, прежде всего, растения. Согласно разысканиям И. Д. Рожанского, в древности мы встречаем это понятие в своде медицинских трактатов, приписываемых Гиппократу, в которых оно применяется для обозначения внутреннего «психофизиологического склада человека» [2, с. 73]. Оно бытовало также как медицинский термин, связанный с именованием различных аспектов медицинской нормы, природы болезней и других медицинских вопросов [2, с. 73].

В качестве философского понятия оно появляется в трактатах ранних греческих философов, которых Аристотель впоследствии назвал «физиками» или «физиологами» как философами, учащими «о природе». Многие из работ этих авторов, дошедшие до нас во фрагментах, назывались «О природе». В них, впервые в истории европейской

интеллектуальной традиции, были поставлены проблемы возникновения, развития и структуры всего сущего, включая поиск начал и первопричин бытия (αρχή). В рамках создания первых космологических концепций, возникают учения о первоначале как первоэлементе (στοιχείο) вселенной. Такой первоэлемент рассматривается как обладающий своей природой (φύσις) и способностями-свойствами (δύναμις).

По мнению современных ученых, у одних философов понятие «природа» указывало на неизменную (истинную) сущность вещей, которая непосредственно не явлена вовне. Так трактуются загадочные слова Гераклита о природе, которая «любит скрываться» [3]. У других философов оно имеет противоположное значение, и соотносится с изменчивой и противоречивой природой материи и элементов, из которых она состоит. Например, у Парменида оно обозначает свойства элементов-стихий и их проявление в различных природных явлениях [3]. У Эмпедокла – указывает на нрав-характер, свойственный природе человека. Демокрит прямо называет природой «атомы» как «естественные, первичные и неделимые тела» [1, с. 89].

Тем самым, у досократиков понятие «природа» употребляется в нескольких значениях: в космологии как то, что рождается, возникает, растет, порождая все многообразие мирового целого. В онтологии как свойства, присущие внутренней структуре какого-либо явления, как истинной сущности вещей, которая, с точки зрения эпистемологии, противостоит видимости и мнению как «истина».

В философии софистов природа – это космический миропорядок, истинный и неизменный, который противостоит человеческому миру с его изменчивыми законами и обычаями [3]. Софисты также применяли его к человеку, понимая под «человеческой природой», присущую каждому из людей, сумму врожденных внутренних и внешних качеств. Они же первыми задали вопрос о возможности совершенствования природных нравственных задатков человека при помощи воспитания (παιδεία), то есть поставили вопрос о соотношении природы и этики, природы и культуры.

Платон расширил сферу употребления понятия «природа», применив его к описанию самых разных явлений и предметов сущего, прежде всего, духовной реальности. Понятие «природа» связано с его онтологией и применяется им к целокупному бытию как таковому [3]. Также он использует его для именованя одной из сфер бытия, духовного мира как вместилища вечных и неизменных идей – прообразов всего сущего. В его концепции – идеи – первообразы и образцы всех существующих в мире «феноменов» являют собой идеальную умопостигаемую природу-сущность (εἶδος) каждого из них.

Отсюда понятие φύσις оказывается связано у Платона с его космологическими воззрениями, с пониманием «природы» чувственно-материального мира, преходящего и

изменчивого, противостоящего природе «мира идей» как единственной подлинной реальности, неизменной и всегда «тождественной себе» [4, с. 9].

Представление об иерархичности духовного «мира идей» позволяет говорить и об иерархии «природного» мира, и о возможности познания «логоса» каждой из его ступеней: от «природы» Блага – к природе «справедливого», «прекрасного», «доброго», «истинного», вплоть до «природы» человека или материи как несущего. Можно сказать, этой задаче и служит каждый из диалогов Платона, посвященный поиску путей познания сущности той или иной идеи, вещи или явления, другими словами, познанию их «природы».

Следуя своим предшественникам, Платон также применяет понятие *φύσις* в антропологии и психологии. Как дуалист он различает в человеке преходящую материальную «природу» тела и «природу» души: вечного и неизменного духовного начала. С точки зрения учения о душе (*ψυχή*) и ее свойствах, он также рассуждает о «природе» ума и мышления, «природе» одаренности и «природе» разных душевных складов, например, «философского», «тиранического» или «жорыстолюбивого», которые врожденны человеку [2, с. 100].

Аристотель распространил понятие *φύσις* на все сферы природного мира, в том числе, те, которые ранее находились вне поля зрения его предшественников [2, с. 105]. Он первый из античных философов всесторонне осмысливает понятие «природа» с точки зрения противопоставления *φύσις* и *τεχνή* как естественно существующего и искусственного. Это понятие становится одним из ключевых в его философии. В трактате «Физика» он утверждает, что все, что есть, существует либо «по природе», имея в «себе самом начало движения и покоя», либо «образовано искусственно» и не имеет «врожденного стремления к изменению» [5, с. 82]. Так Аристотель впервые разделяет мир существующих вещей на «естественное» и «механическое» [1, с. 14–15], природный мир и культуру, мир *τεχνή*, создаваемый человеком.

В метафизике Аристотеля *φύσις* выступает как исток «движения», «рождения» и становления, и представляет собой одно из конечных начал бытия [2, с. 103]. Тем самым «природа» сближается в его онтологии с четырьмя базовыми бытийными принципами: «материей», «формой», «действующей» и «целевой» причинами, так как «быть началом значит быть причиной чего-то иного, начинающегося и становящегося» [4, с. 9]. Новым было применение *φύσις* для объяснения принципов механического движения как естественной формы движения, присущего каждому телу [2, с. 106].

Одну из глав трактата «Метафизика» Аристотель специально посвящает всестороннему анализу понятия «природа». В ней Аристотель дает одно из первых научных определений «природы» как сущности (*οὐσία*): сущности вещей, имеющих начало движения в самих себе

[2, с. 106]. В этой главе он рассматривает шесть основных групп значений этого понятия. Первая – это *φύσις* как процесс порождения вещей, которые возникают и растут естественным образом, вторая – связана с обозначением того, из чего вещь возникает, то есть сближается с понятием «материя», четвертая – указывает источник движения (движущая причина), пятая – связана со значением формы, шестая – с указанием на всякую сущность вообще [2, с. 149–150].

В эллинистически-римский период понятие «природа» занимает исключительно важное место в философии стоиков. В стоицизме «природа» – это и все, что существует, и то, благодаря чему все существует, – это же и то, что являет истинную сущность, как целого (вселенной), так и индивидуального (человека, каждой отдельной вещи). Стоики – пантеисты. Природа для них – это одновременно и божество, и космос, следующий неизменному божественному порядку, и человек как органическая часть космоса. С этой точки зрения единственно верной (философской) позицией человека в мире будет та, которая направлена на познание истинной сущности природы как целого и следование ей как своей собственной природе [4, с. 155].

В неоплатонизме, в философской системе Плотина, природа рассматривается как некая промежуточная иерархическая ступень бытия, находящаяся между Мировой Душой и чувственно-материальным миром. В трактате «О природе, о созерцании и о Едином» Плотин рассматривает природу как чистую потенциальность, как некую творческую силу, энергию Мировой Души. Направленная вовне, эта энергия приводит в движение чувственно-материальный космос, который, благодаря ей, «организуется и структурируется» [4, с. 153].

С этой метафизической точки зрения Плотин определяет место и суть «природы» во втором общепринятом значении этого слова, – как творческой силы, ответственной за возникновение и сохранение всей вселенной, каждого существа и вида в ней, а также как действующей и формообразовательной причины, следуя языку Аристотеля [4, с. 156].

Таким образом, изучение содержания понятия «природа» и его концептуализации в истории античной мысли позволяет сделать вывод о том, что в античной философии были разработаны основные теоретические его конструкции и созданы всеобъемлющие объяснительные стратегии и интерпретационные модели, не теряющие актуальности до настоящего времени. Они широко применяются в современной философии и науке как базовые концептуальные схемы той или иной области знания, например, в онтологии, космологии, философии природы, эпистемологии, антропологии, психологии, философии культуры, философии науки и многих других отраслях знания.

Литература

1. Философия природы в Античности и в Средние века / Общ. ред. П. П. Гайденоко, В. В. Петров. – Москва : Прогресс-Традиция, 2000. – 608 с.
2. Рожанский И. Д. Развитие естествознания в эпоху античности: Ранняя греческая наука «о природе» / И. Д. Рожанский. – Москва : Наука, 1979. – 485 с.
3. Месяц С. В. Природа // Античная философия: Энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL : <https://iphlib.ru/library/collection/greekdic/document/HASH797b272b8c3fca0ea4d91f+&cd=1&hl=ru&ct=clnk>
4. Бородай Т. Ю. Рождение философского понятия. Бог и материя в диалогах Платона / Т. Ю. Бородай. – Москва : Савин С. А., 2008. – 284 с.
5. Аристотель. Физика / Аристотель // Сочинения. В 4-х т. Т. 3: Перевод / Вступ. статья и примеч. И. Д. Рожанского. – Москва : Мысль, 1981. – 613 с. – (Философское наследие).
6. Аристотель. Метафизика / Аристотель // Сочинения. В 4-х т. Т. 1: Ред. В. Ф. Асмус. – Москва : Мысль, 1976. – 550 с. – (Философское наследие).

P. V. SEVERILOVA, E. P. KOVALENKO

Donbass National Academy of Construction and Architecture, Makeyevka, DNR

TOWARDS THE ORIGINS OF THE FORMATION OF IDEAS ABOUT NATURE IN EUROPEAN CULTURE (THE CONCEPT OF "NATURE" IN ANCIENT NATURAL PHILOSOPHY)

The article is devoted to the study of the origins of the formation of natural philosophical ideas in the European intellectual tradition and the origin of protoscience. The main subject of the analysis is the concept of "nature" and its conceptualization in ancient philosophy. The article considers the evolution of the content of the concept of "nature" and the history of its application in the context of the formation of natural philosophical views of ancient thinkers.

nature, φύσις, origin, essence, philosophy of nature

Северилова Полина Вячеславовна – кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: философия культуры, история философии, медиэвистика, исследование отечественного культурного и философского наследия.

Коваленко Элина Павловна – магистр архитектуры, аспирант, ассистент кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: формирование музейно-выставочных комплексов, исследование исторической архитектуры Донецкого региона, охрана и современная интеграция памятников архитектуры и истории.

Severilova Polina Vyacheslavovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of History and Philosophy, Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture. Research interests: philosophy of culture, history of philosophy, medieval studies, research of domestic cultural and philosophical heritage.

Kovalenko Elina Pavlovna – Master of Architecture, Postgraduate, Assistant of the department the Architectural Planning and Design of Architectural Environment, PEI of HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: formation of museum and exhibition complexes, study of the architecture of Donetsk Region, protection and modern integration of monuments of architecture and history.

УДК 316.454.52

В. ЕЛАГИНА, М. РЯБУХА, В.Г. БОГУСЛАВСКАЯ¹

¹ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,
г. Макеевка, ДНР

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

В статье рассматривается проблема индивидуального психологического влияния посредством общения. Общение рассматривается как сложный, многоплановый информационный процесс взаимодействия людей, возникающий из-за потребностей совместной деятельности; самостоятельный вид человеческой деятельности и атрибут других видов человеческой деятельности. Поскольку процесс общения включает как прямую, так и обратную связь, в результате чего происходит обмен информацией между участниками общения, ее восприятие и познание, а также их обеих сторон друг на друга и взаимодействие, то необходимо улучшать качество общения, в частности, пользоваться методами противостояния.

общество, толпа, общение, социальная адаптация, социальный статус, социальная роль.

Проблема индивидуального и социального психологического влияния особенно актуальна именно теперь, так как отношения людей даже в деловой обстановке уже не столь формально регламентированы. Каждый человек становится мишенью влияния множества других людей, ранее не имевших возможности на кого-либо влиять из-за отсутствия у них соответствующего статуса и полномочий. С другой стороны, расширились возможности не только влияния, но и противостояния чужому влиянию, поэтому успех влияния стал в гораздо большей степени зависеть от индивидуальных психологических возможностей тех, кто влияет, и тех, кто испытывает влияние.

Так как данная проблема была актуальной в прошлом и остается актуальной в наше время, то ее рассматривали многие психологи и социологи. Мы предлагаем рассмотреть наш вариант исследования влияния общения на социальное поведения личности, который мы составили с помощью нескольких важных источников. Цель работы – рассмотреть влияние общества и общения на человека, разобрать понятие «социализация» и ее этапы, определить социальные статусы и роли человека, а также проанализировать влияние окружения на поведение человека.

Человек – социальное существо, деятельность которого невозможна без нахождения в обществе. Но когда мы задумывались о том, какое же значение имеет социум в жизни человека?

Для наглядного рассмотрения данного вопроса предлагаем обратить внимание на высказывание Н. В. Шелгунова: «Жизнь есть счастье только тогда, когда человек может вполне и свободно пользоваться своими силами в расширяющемся направлении, и самая полная и всесторонняя жизнь есть самая счастливая жизнь. А всесторонняя жизнь – только общественная». Данная цитата достаточно четко дает понять, что человек способен развиваться только в обществе. Рассмотрим само понятие «общество».

Общество – обособившаяся от природы, но тесно с ней связанная часть материального мира, состоящая из индивидуумов и включающая в себя различные способы объединения и формы взаимодействия людей.

Исходя из определения понятно, что общество невозможно без взаимодействия людей между собой. Именно при общении каждый может узнать для себя что-то интересное, открыть в себе новые черты характера, а также научиться коммуницировать с разными людьми. Человеку, для счастливой жизни, нужно постоянно развиваться, узнавать что-то новое, укреплять свои навыки и т.д. А это невозможно без общения в обществе.

Общение – это работа, или лучше сказать, игра ума и игра слов, благодаря которой мы можем выигрывать в этой жизни очень солидные призы. А психология общения учит нас тому, как правильно играть в эту игру, чтобы чаще оказываться в выигрыше. Поэтому, изучая ее, вы расширяете свои возможности в вопросе взаимодействия с людьми. Ведь чем лучше вы будете общаться, тем большего добьетесь в жизни. Ваш язык – ваш друг и союзник [4, с.352].

Каждый замечал, что, когда общаешься с человеком высокого статуса, сразу закрадывается желание повысить данную планку и в своей жизни, ведь всем нам хочется быть лучше кого-то. Но, к сожалению, в жизни бывает с точностью до наоборот. Иногда, увидев на улице подростка, который достаточно образован, имеет перспективное будущее и уже достиг определенных целей, закрадывается мысль, что уже ничего не сможет сбить его с намеченного пути, но повстречав этого же человека через некоторое время, можно с трудом его узнать. Ведь этот же подросток уже не строит планы на будущее, стал хуже учиться и имеет плохие привычки. В этой истории можно проследить негативное влияние толпы.

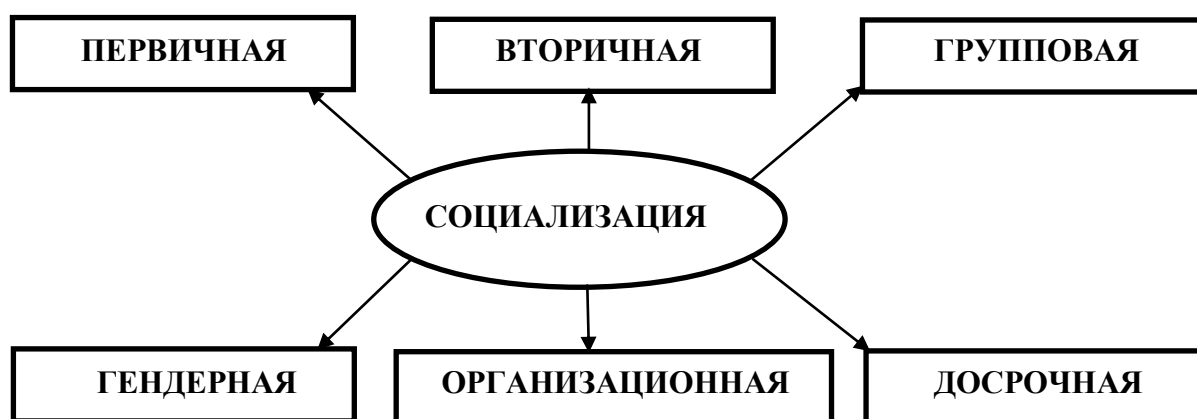
Толпа – бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания. Условно, толпу можно разделить на два вида: 1) имеющая положительное влияние на ее членов; 2) имеющая негативное влияние на её членов. В какую из данных групп попадет человек – во многом зависит от него [4, с. 400].

Человек является единственным существом, которому для того, чтобы быть самим собой, не достаточно просто родиться на свет. Любое животное при рождении относится к определённого виду с уже имеющимся набором признаков, которые имели его родители и прародители. И только человеку, в отличие от всех живых существ, для того, чтобы стать похожим на других представителей общества, в котором он проживает, нужно пройти непростой и длительный процесс социализации.

Социальная адаптация – противоречивый ход становления личности. В течение жизни индивид знакомится как со всем человечеством, так и с отдельными группами людей, которые имеют свои определенные правила и установки.

Специалисты выделяют несколько этапов такого явления, как социализация:

Таблица 1 – Этапы социализации



Первичная социализация начинается с момента рождения человека. Здесь закладываются основы для последующей жизни ребенка, в некотором смысле определяется сценарий дальнейшей жизни. Наибольшее значение имеет семья, ведь именно там ребенок наблюдает первую модель поведения взрослого, которая становится эталонной. Следующими социальными средами являются детский сад, школа, где, попадая в коллектив сверстников, ребенку приходится осваиваться в новой обстановке и учиться взаимодействовать с людьми и действовать в соответствии с новыми правилами.

Вторичная социализация (ресоциализация) – процесс усвоения новых моделей поведения и устранение старых. С данным видом социализации человек связан в течении всей жизни. Во время ресоциализации индивид чувствует необходимость в усвоении новых ценностей, недостаток которых приводит к некачественной жизни в обществе.

Групповая социализация происходит внутри какой-либо социальной группы. Например, если ребенок большее количество времени проводит в детском саду или школе, то он перенимает модель поведения своих сверстников.

Гендерная социализация – процесс, при котором внимание нацелено на изучение роли мужчины и женщины в обществе. Закладываются такие понятия как мальчик – мужчина, девочка – женщина.

Организационная социализация – процесс, при котором индивид входит в какую-либо организацию, изучает ее нормы и правила. Во время этого человек осваивает навыки своей работы в определенной сфере, перенимая их в свою будущую жизнь.

Досрочная социализация – процесс усвоения норм, правил и навыков, не соответствующих текущему уровню физического, психологического и социального развития. В первую очередь, формированию этого вида социализации способствует игра – своеобразная «репетиция» будущей социальной деятельности [2, с. 122].

Жизнедеятельность человека неразрывно также связана с такими понятиями, как «социальный статус» и «социальная роль». При прохождении всех этапов социализации индивид играет различные социальные роли и может себя сравнивать с другими людьми по различным критериям.

Что касается социального статуса, то, чем более высокую ступень в обществе он занимает, тем больше у него «привилегий».

Критерии социального статуса:

- 1) собственность;
- 2) уровень дохода;
- 3) образ жизни;
- 4) отношения между людьми в системе общественного разделения труда;
- 5) отношения распределения;
- 6) отношения по потреблению;
- 7) место человека в иерархии политической системы;
- 8) уровень образования;
- 9) возраст;
- 10) пол;
- 11) этническое происхождение.

Что касается социальной роли, занимаемой человеком в обществе, то их может быть огромное количество. Например, в семье – это мать, отец, сын, дочь, а на работе – начальник, подчиненный.

Чем больше социальных ролей у человека, тем многообразнее и насыщеннее его жизнь.



Рисунок 1 – Социальные статусы и роли личности.

Американский социолог Толкотт Парсонс выделил несколько характеристик социальной роли:

1) Масштаб роли – чем шире диапазон, тем больше масштаб. Данную характеристику можно объяснить на примере отношений между супругами. Вступая в брак, люди регулируют семейные узы нормативными актами, но также их союз строится на многообразии чувств и эмоций. Участники таких взаимоотношений интересуются разными сторонами жизни друг друга, их отношения практически не ограничены.

2) Способ получения роли – данная роль неизбежна. Примером является положение в обществе, которое зависит от возраста: младенец, молодой человек, старик. Другие роли завоевываются в процессе жизни человека, такие как студент, аспирант, ученый и другие роли, связанные с профессиональной деятельностью.

3) Формализация – специфика межличностных отношения. Одни роли предполагают формальные отношения между людьми с определенными правилами поведения, другие – неформальные. Так, отношения между инспектором ГАИ с нарушителем регламентируются формальными правилами, а отношения в семье – чувствами и эмоциями.

4) Мотивация – потребности и мотивы человека. В качестве мотивации может выступать личная прибыль, общественное благо и др. [1, с.188].

«Скажи мне, кто твой друг – и я скажу, кто ты». Данное высказывание принадлежит древнегреческому драматургу и поэту Еврипиду. Эти слова имеют немаловажное значение в жизни человека.

На заре человечества, когда у нас еще не было языка, а понимать друг друга уже было критически важным для выживания, эволюция научила нас это делать без слов. С самого младенчества мы учимся распознавать оттенки голоса, выражение лиц и язык тела окружающих. Ребенок с момента своего рождения уже замечает настроение своей мамы, и не просто замечает, а повторяет за ней.

Долгое время ученые изучали этот феномен, а в 2012 году итальянский нейробиолог Джакомо Риццолатти рассказал о нем в своей книге «Зеркала в мозге». Во время одного из экспериментов, где он изучал мозг обезьян, ассистент профессора нечаянно рассыпал орехи и принялся их собирать. Примат это заметил, а ученый отследил то, что у него включились отделы мозга, ответственные за движение рук, но при этом руками обезьяна не двигала.

Таким образом, мы повторяем движения других, даже не зная об этом. Позже оказалось, что наш мозг не просто воспроизводит действия окружающих, он заставляет нас чувствовать и проживать то, что чувствуют другие. Проще говоря, люди наделены некой «телепатией». Только мы не читаем мысли других, а проживаем чужие эмоции. Причем делаем это настолько быстро, что даже не осознаем этого. Однако есть весомый нюанс, все

это не происходит без последствий. Люди не только проживают чужие эмоции, а воспринимают их как свои собственные. Данный феномен ученые назвали «эмоциональным заражением». Согласно исследованиям 2010 года, эмоции распространяются как вирусы, Вы можете заразить одного человека, тот – другого, и так по цепочке.

Естественно, одним всплеском эмоций дело не заканчивается, ведь то, что мы чувствуем, влияет на то, как мы поступаем. Например, если Ваш близкий друг страдает от вредных привычек, вероятность того, что вы это будете перенимать, составляет 50%. То же самое касается политических взглядов, планов на будущее, вкуса в музыке, литературе и т.д. [3, с.301].



Рисунок 2 – Влияние окружения на мировоззрение.

Таким образом, мы сами выбираем окружение, в котором нам будет комфортно. Если снова обратить внимание на такие понятия как «социальный статус» и «социальная роль», то стоит в свое близкое окружение выбирать людей, которые стоят «выше» Вас, или наравне, но не тех, кто, грубо говоря, тянет Вас вниз.

Итак, **общение** – важный фактор психического и социального развития личности. Навыки общения необходимы каждому человеку для полного и качественного взаимодействия с другими людьми, для адаптации в социуме.

Общество и общение тесно связаны между собой, так как без общества не будет общения и без общения не будет общества. Также от людей, которые состоят в обществе, зависит качество и итог общения. То есть, если в Вашем обществе состоят люди, у которых высокий социальный статус, общение будет более полезным, чем общение с людьми, у которых социальный статус ниже Вашего.

Во избежание негативного влияния общения необходимо проанализировать общество, в котором Вы находитесь и решить, что поможет улучшить качество общения и какими методами противостояния Вам необходимо воспользоваться.

Литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 384 с.
2. Кружкова О. В. Социально-психологическое взаимодействие // О. В. Кружкова, О. Н. Шахматова ; учеб. пособ. для вузов. Екб. : изд-во РГППУ, 2003. – 168 с.: ил.
3. Бодалев А. А. «Личность и общение» / А. А. Бодалев – М. : Международная педагогическая академия, 1995. – 328 с.
4. «Психологический словарь» В. В. Давыдов, В. П. Зинченко, В. И. Лубовский, Б. Г. Мещеряков, В. М. Муников и другие // Давыдов В. В., Зинченко В. П., Лубовский В. И., Мещеряков Б. Г., Муников В. М. и другие. – Москва, «Педагогика – Пресс». 1997. – 440 с.

¹**V. ELAGINA, M. RYABUKHA, V.G. BOGUSLAVSKAYA**

¹GOU VPO "Donbass National Academy of Construction and Architecture", Makeyevka, DPR

THE INFLUENCE OF COMMUNICATION ON THE SOCIAL BEHAVIOR OF THE INDIVIDUAL

Communication is a complex, multifaceted information process of human interaction arising from the needs of joint activity; an independent type of human activity and an attribute of other types of human activity. The communication process includes both direct and feedback, as a result of which there is an exchange of information between the communication participants, their perception and cognition, as well as their influence on each other and interaction.

society, crowd, communication, social adaptation, social status, social role.

Елагина Валерия – студентка 2-го курса группы ЭУН-5а ГОУ ВПО ДонНАСА, г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: социальное поведение личности.

Рябуха Маргарита – студентка 2-го курса группы ЭУН-5а ГОУ ВПО ДонНАСА, г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: социальное поведение личности.

Богуславская Валентина Григорьевна – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории и философии ГОУ ВПО ДонНАСА.

Valeria Elagina – a student 2nd year of the EUN-5a group of the state educational institution of higher professional education «Donbass National Academy of Construction and Architecture», Makeyevka, DPR. Scientific interests: social behavior of the individual.

Ryabukha Margarita – a student 2nd year of the EUN-5a group of the state educational institution of higher professional education «Donbass National Academy of Construction and Architecture», Makeyevka, DPR. Scientific interests: social behavior of the individual.

Boguslavskaya Valentina Grigorievna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of History and Philosophy of the state educational institution of higher professional education «Donbass National Academy of Construction and Architecture».

УДК 37.036.5

Х. А. БЕНАИ, Н. Р. СМЕРНОВА, Г. В. ТИМОШКО

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,
г. Макеевка, ДНР

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

В современном мире развитие творческой личности происходит через систему профессионального образования. Студенческий возраст представляет собой период в жизни человека, когда наблюдается интенсивное интеллектуальное развитие, формируются профессиональные навыки и навыки самостоятельной адаптации к социуму. Современное общество непрерывно развивается, следовательно, к специалистам различных сфер деятельности растут требования. В структуре современного профессионального образования, в котором личность студента и его познавательная деятельность являются ведущими компонентами, должны содержаться базовые принципы и ключевые понятия развития творческой личности, поэтому проблема понимания процессов развития творчества студенчества является на сегодняшний день актуальной.

В данной статье анализируются основные проблемы развития творческих способностей студента в их учебной деятельности, формирование творческой личности будущих конкурентоспособных специалистов. Рассмотрены условия и методы развития творческих

способностей, требующие усовершенствования содержания и внедрения эффективных форм учебных занятий.

творчество, творческие способности, студент, интерес, мотивация.

Потребность в адаптации к скорости современного развития общества и возрастающей конкурентоспособности на профессиональном рынке приводит к необходимости развития творческого мышления и способностей студентов как гуманитарных, так и технических специальностей.

Для того, чтобы быть востребованным в любой период развития общества, необходимо уметь привнести что-то новое своей активностью. А для этого, очевидно, человек должен владеть творческим мышлением, творческой инициативой, навыком самостоятельного продвижения, умением предлагать выходы для решения возникающих проблем, т.е. мыслить нестандартно.

В решении проблемы развития творческих способностей в студенческом возрасте на первый план выдвигается проблема поиска новых форм обучения и подготовки профессиональных кадров.

Отечественных и зарубежных ученых проблема творчества интересует уже давно. В основном работы посвящают естественно-философскому осмыслению роли творчества, психологии творчества, художественному, научному и техническому творчеству.

Цель статьи – изучив научную литературу по проблеме, выявить методы развития творческих способностей студентов.

Творчество проявляет себя во многих важнейших темах искусства, литературы, философии, психологии и в других науках. Философы, психологи, педагоги трудились над основными аспектами разбора понятия «творчества» с целью выявления основных его особенностей. Попытки понять и описать понятие «творчество» сразу наталкивают на вопросы.

С позиции психологии, творчество – это активность человека, порождающая качественно новое, никогда раньше не существовавшее, и имеющее социальную ценность. По определению В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова, творчество (или творческая деятельность) – это любая практическая или теоретическая деятельность человека, в которой возникают новые (по крайней мере, для субъекта деятельности) результаты [4].

С точки зрения философии, творчество – это важнейший смысл человеческой деятельности по созданию нового, в процессе которого не просто возникают новые продукты деятельности, но происходит развитие сущностных сил человека, он преобразует не только внешнюю среду, но и самого себя [6].

В художественной сфере творчество «измеряется» путем сравнения продукта творчества с продуктами творчества других современников и определяется не только как вид

активности, направленный на создание произведения искусства, а выносится в термин «художественное творчество» как отдельный вид общественно полезной и производительной деятельности [1]. То есть, цель творчества с художественной точки зрения состоит в создании новых эстетических ценностей.

Обобщая все три понимания, можно сделать следующее заключение – творчество рассматривается как вид активности у одних авторов, как один из видов деятельности – у других авторов. Творчество неотделимо от индивидуальных психофизиологических особенностей человека, оно имеет свою психологическую структуру, свое объективное и субъективное значение в развитии личности и общества и обладает преобразующей, инновационной силой.

Мир в эпоху научно-технического прогресса непрерывно изменяется и становится разнообразней и сложнее, что требует от специалиста быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, творческих подходов к решению любой сложности проблем. Согласно высказыванию Шарипова Ф.В., главная цель образования подрастающего поколения – «подготовка к жизни и труду, разностороннее развитие личности каждого учащегося, в особенности развития его творческого потенциала для самоопределения и самореализации» [5].

Проявление творческих способностей студента зависит от того, насколько он увлечен своей профессией. В психологической терминологии побуждение к любому виду деятельности, с целью удовлетворения определенных потребностей субъекта определяется мотивацией [4].

Развитость творческих способностей зависит от того, что, во-первых, творческие способности – это фактор врожденный и наследственный, во-вторых, творческие способности формируются под влиянием среды. В достижении высокого качественного уровня творчества велика роль специалистов-педагогов. Педагогический аспект в данной проблеме затрагивает создание новых условий, поиск форм и методов обучения, направленных на формирование высокой активности у студентов.

В педагогике и педагогической психологии больше исследований посвящено двум группам специальностей – гуманитарным и техническим, также ряд авторов разделяют мнение, что у студентов гуманитарного направления больше возможностей проявить себя как творческого человека, студенты, выбравшие гуманитарные профессии, имеют больший уровень креативности, чем студенты технических специальностей. С другой стороны, специалисты технических профессий ежедневно развивают практическое, наглядно-образное и логическое мышление. Но также не нужно забывать о том, что есть и третья группа специальностей – художественных, обучение которых исключительно направлено на творчество.

Вне зависимости от специальности, будь то будущий ученый или деятель искусства, развитие творческих способностей на первых этапах становления человека как специалиста несет за собой развитие логических процессов и аналитических способностей; уменьшается риск профессионального выгорания, появляются новые способы решений старых задач; развивается способность удовлетворять потребности разной направленности.

Как отмечал ученый Г. Гутман, «для понимания творческой деятельности необходимо принимать во внимание не только мыслительные процессы, но и динамические силы, приводящие эти процессы в действие для производства чего-то нового». Следовательно, творчество невозможно при отсутствии личной мотивации.

У некоторых людей творческая способность развита от природы, некоторые люди гибки к её развитию, есть и те, чьи творческие способности пока не получили должного развития, поэтому большая ответственность за их развитие возлагается на педагога. Педагогические задачи в формировании творческих способностей очень широки – это развитие интеллектуальных, эстетических качеств, развития научного кругозора и коммуникативных способностей. Студент должен получать удовлетворение от самого процесса учения, проявлять интерес к знаниям, любознательность, стремиться расширить свой профессиональный уровень, овладеть определенными навыками.

Основой формирования познавательного интереса является содержание учебных предметов. Следовательно, задача педагога – создать необходимые условия организации процесса обучения.

К научному творчеству в высших учебных заведениях студентов приобщают посредством выполнения научно-исследовательской работы (НИР), которая основана на формировании самостоятельного видения проблемы и поиске авторских альтернативных механизмов ее решения с помощью проведения исследований и экспериментов. В процесс творчества включается не только учебная работа студента в вузе и подготовка теоретического материала в виде реферата, курсовой работы и выпускной квалификационной работы, но его и внеучебная деятельность в научных кружках, проблемных лабораториях. Данная работа может включать экспериментальные и практические достижения, полученные при прохождении выездной практики.

Смена направления творческой деятельности также дает толчок к развитию творческих способностей. Выдающиеся деятели довольно часто прибегают к смене характера деятельности для поддержания основной творческой активности. «...Переключение, работа в смежных областях может стимулировать подъем творческих сил человека» [2]. Многозадачность помогает отвлечься, переключиться и вернуться к решению поставленной задачи с новыми идеями. Легче мыслить нестандартно, если проводить время, меняя темы и стандарты мышления, взять идею из одного контекста и переместить в другой.

Развитие творческих способностей студентов может происходить самостоятельно и коллективно. Индивидуальное творчество больше присуще гуманитарным и художественным специальностям, научно-техническое творчество чаще всего является совместным, хотя и не исключает участие одного человека.

Коллективное творчество может происходить в различных формах – внутри одной студенческой группы возможно деление на микрогруппы, научные группы, команды от 3 до 10 человек, решающих одну общую ситуативную задачу, в рамках одного занятия или регулярных встреч [3].

Стимулированию развития творческих способностей помогает использование педагогом следующих активных методов обучения.

– Мозговой штурм – способ группового решения творческих задач. Суть метода – в процессе свободного высказывания и обсуждения «генераторами идей» своих идей, пришедших в голову за короткий промежуток времени, для сбора максимального количества новых решений, после чего идеи оценивают «эксперты», и отбирается наилучшее решение. Таким образом, предварительно группа делится на генераторов идей и экспертов.

– Метод синектики. Обучение творчеству посредством метода синектики происходит через включение новичка в группу опытных специалистов, при использовании разных вариантов метода аналогии, соединения несоединимого, поиск необычного в обычном. При использовании данного метода и метода мозгового штурма для развития творческого мышления могут быть привлечены также студенты других специальностей.

– Тренинги – это отработка различных алгоритмов практических навыков за короткое время при интенсивной нагрузке. Тренинговый метод очень полезен для технических, юридических, экономических и политических специальностей, также широко применяется в психологии для развития навыков общения, самоорганизации, личностного роста и т.п.

– Различные варианты игровых методов: деловые игры, ролевые игры, тематические брейн-ринги и другие.

Выбор метода, способов развития творческих способностей студентов зависит от особенностей их специальности, также находится в прямой зависимости от уровня развития речи студентов. Поэтому речевые способности следует развивать на занятиях так же, как и другие виды способностей. Преподаватель на практическом занятии любого вида, на семинарах должен давать возможность студентам высказываться, учиться отстаивать свою точку зрения, общаться между собой по теме занятия, дискутировать.

Чтобы развитие творческих способностей происходило на уровне личности, преподаватель должен выдавать студенту самостоятельные задания, но так, чтобы не спровоцировать их отторжение и неприязнь к дисциплине, а наоборот, заинтересовать, разнообразить учебный процесс, использовать индивидуальный подход к студенту.

Преимущество самостоятельной работы обучающегося состоит в том, что предоставляется возможность работать в своем темпе, применять личные способы для изучения или проработки материала. Самостоятельная работа способствует, помимо закрепления и углубления знаний, умений и навыков студента, развитию творческой самостоятельности, способности к самообразованию и рефлексии. Можно выделить две формы самостоятельной работы, наиболее подходящие для развития творческих способностей [7] – это развивающая (например, решение проблемных задач, выполнение творческих работ) и поисково-исследовательская (например, проведение самостоятельных творческих исследований). При этом студенты включаются в работу, не ожидая давления и предварительной оценки со стороны педагога, сокращается шаблонность, формируется индивидуальность и оригинальность, вырабатывается привычка к свободному самовыражению.

Подготовка высококвалифицированного специалиста, способного самостоятельно принимать решения в рамках профессиональной компетентности – главная задача каждого педагога.

Итак, в ходе данного исследования было выявлено следующее.

Во-первых, творчество в процессе обучения можно рассматривать как способность студента к созданию объективно и субъективно нового посредством действий преобразующего характера. Итогом творческой деятельности являются материальные и духовные ценности или результат создания нового и уникального.

Во-вторых, творчество не может находиться в статическом состоянии. С течением времени и под воздействием внешних и внутренних факторов творческие способности развиваются и выражаются в различных формах.

В-третьих, творческие способности – это индивидуальные качества человека, невозможно утверждать, что творчество как характерная активность либо присутствует, либо нет.

В-четвертых, условия развития творческих способностей положительно влияют на образовательные процессы, поэтапно развивают успешную личность, формируют конкурентоспособность специалиста.

Главная задача вуза – обеспечить развитие личности будущего специалиста. Здесь основным выступает то, что будущий специалист должен самостоятельно реализовать свои возможности благодаря развитым познавательным и творческим способностям. Творчество способствует проявлению у будущего специалиста самореализации, воплощению его собственных идей, которые направлены на создание нового.

Литература

1. Безрукова, В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) / В. С. Безрукова. – Екатеринбург, 2000. – 937 с. – Библиогр.: с.775.
2. Бодалев, А. А. Как становятся великими и выдающимися? / А. А. Бодалев, Л. А. Рудкевич. – Москва, 2003. – 288 с. – Библиогр.: с. 243-244.
3. Буш, Г. Я. Основы эвристики для изобретателей. Учебно-методическое пособие для народных университетов технического творчества. / Г. Я. Буш. – Рига: Знание, 1977. – 87 с.
4. Зинченко, В. П. Большой психологический словарь: АСТ / В. П. Зинченко, Б. Г. Мещеряков – АСТ-Москва : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 2788 с. – Библиогр.: с. 2208-2209; 1262-1263.
5. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб, 2009. – 434 с.
6. Новая философская энциклопедия: в 4-х томах / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. – М.: Мысль, 2000–2001. – ISBN 5-244-00961-3. 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. – 744 с.
7. Шарипов, Ф. В. Развитие творческих способностей студентов / Ф. В. Шарипов // Высшее образование сегодня. -2013. – №8. – С. 58-63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-studentov/viewer> (дата обращения: 28.03.2022).

H. A. BENAI, N. R. SMIRNOVA, G. V. TYMOSHKO,

SEI HPE "Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS

In the modern world the development of a creative personality occurs through the system of professional education. Student age is a period in human life, when intensive intellectual development is observed, professional skills and skills of independent adaptation to society are formed. Modern society is constantly developing, therefore, the requirements to specialists in different spheres of activity are increasing. The structure of modern professional education, in which the student's personality and cognitive activity are the leading components, must contain the basic principles and key concepts of creative personality development, so the problem of understanding the processes of creativity development from students is relevant today.

This article analyzes the main problems of developing students' creative abilities in their learning activity, formation of creative personality of future competitive specialists. The conditions and methods of development of creative abilities, which require the improvement of the content and introduction of effective forms of educational classes are examined.

creativity, creative abilities, student, interest, level of development of creative abilities.

Бенаи Хафизулла Аминуллович – доктор архитектуры, профессор, заведующий кафедрой архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: исследование проблем развития жилищной архитектуры в городах Донбасса, а так же исследованием проблем развития градостроительства и архитектуры Донецкого региона.

Тимошко Галина Владимировна – кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой истории и философии ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: психология высшей школы.

Смирнова Наталья Романовна – магистр архитектуры, ассистент кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: исследования в области реконструкции, ревитализации, реновации объектов общественного назначения.

Benai Hafizula – D. Sc. (Architecture), Professor; the Head of Architectural Planning and Design of Architectural Environment Department, SEI HPE «Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: the study of the problems of the development of housing architecture in the cities of Donbass, as well as the study of the problems of urban development and architecture of the Donetsk region.

Tymoshko Galina Vladimirovna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of History and Philosophy of the state educational institution of higher education "Donbass National Academy of Construction and Architecture». Scientific interests: Higher Scholl Psychology.

Smirnova Natalya Romanovna – Master of Architecture, Assistant of the Department of Architectural Engineering and Design of the Architectural Environment SEI HPE «Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: research in the field of reconstruction, revitalization, renovation of public facilities.

УДК 861.1

Н. Б. БУГАКОВА, В. А. ОСИПОВ

Воронежский государственный технический университет

ОСОБЕННОСТИ БЛОГОВ О КИБЕРСПОРТЕ

Исследование предполагает анализ истории киберспортивного блогинга в России и мире, истории и причин возникновения киберспортивной журналистики. Авторы определяют функции киберспортивной журналистики и выявляют ее отличия от традиционной журналистики. Особое внимание уделяется блогам, посвященным киберспорту, сообщается, что киберспортивный блог является уникальным форматом современной журналистики, делаются предположения о перспективах развития киберблогинга в России.

киберспорт, блог, блогинг, журналистика, киберспортивная журналистика.

Киберспорт – это вид спорта, подразумевающий проведение соревнований в виртуальном пространстве. Участники этих соревнований взаимодействуют друг с другом и с внутриигровыми объектами. То есть под киберспортом принято понимать видео- или компьютерные игры на профессиональном уровне. Киберспортсменом в наше время может стать кто угодно, для этого достаточно всего лишь иметь компьютер, ноутбук или обычный смартфон. Чтобы стать киберспортсменом, необязательно входить в состав профессиональной команды, поскольку суть киберспорта заключается в том, что опытный игрок в прямом эфире играет и общается со зрителями. В связи с открытостью киберспортивных мероприятий и начала развиваться киберспортивная журналистика как отдельный журналистский жанр.

Обращаясь к истории киберспорта непосредственно в России, необходимо отметить, что официально история киберспорта в России началась в 2001 году. Именно в этот период Российская Федерация признала e-gaming настоящим видом спорта, наряду с другими, более привычными. Уже в 2004 дисциплина должна была подтвердить свой статус, но, к сожалению, проверку не прошла. Вследствие этого в 2006 электронные игры были исключены из реестра официальных видов спорта за несоответствие определенным критериям.

В это время другие страны активно включали электронный гейминг в реестры официальных спортивных дисциплин, а Россия вернулась к первоначальной позиции только в 2016 году. Приказом соответствующего Министерства всероссийский реестр спорта был изменён – гейминг попал в раздел развиваемых спортивных дисциплин. Это автоматически дало возможность вновь запустить историю киберспорта в России, создать систему разрядов и званий, проводить турниры и чемпионаты на официальном уровне. С 5 июля 2017 года официальной спортивной организацией, аккредитованной министерством, является ФКС, или Федерация компьютерного спорта России [1]. Однако необходимо уточнить, что история киберспорта в России началась гораздо раньше – читатели постарше прекрасно помнят такое явление, как компьютерные клубы в 1990-х и начале 2000-х годов [1]. Персональных компьютеров было мало, а в клубах энтузиасты могли играть по локальной сети. Поэтому подобные заведения были чрезвычайно популярны.

Первым журналом, освещавшим индустрию аркадных игр, было торговое периодическое издание *Play Meter magazine*, которое начало выходить в 1974 году и охватывало всю индустрию развлечений, управляемую монетами (включая индустрию видеоигр). В Северной Америке первая регулярная ориентированная на потребителя колонка о видеоиграх "Аркадная аллея" в журнале *Video magazine* началась в 1979 году и была написана Биллом Кункелем вместе с Арни Кацем и Джойс Уорли. Конец 1970-х годов также ознаменовался первым освещением видеоигр в Японии, с колонками, появляющимися в журналах персональных компьютеров и манги. Самые ранние журналы, посвященные исключительно видеоиграм, появились в конце 1981 года, но раннее освещение на основе столбцов продолжало процветать в Северной Америке и Японии, подтверждением чему служат выдающиеся примеры: колонка дизайнера видеоигр Юджи Хории в начале 1980-х годов в издании *Еженедельный прыжок сенэн* и национально синдицированная колонка Роусона Стовалла "The Vid Kid", выходившая еженедельно с 1982 по 1992 год.

Киберспорт и киберспортивная журналистика начали зарождаться одновременно. Так вышло не случайно. Киберспорт – это продукт, который со временем начал очень сильно влиять на мировую экономику благодаря освещению в СМИ. В соответствии с этим можно предположить, что функции киберспортивной журналистики будут максимально схожи с функциями обычной журналистики, однако будут иметь свои особенности.

Среди основных функций журналистики Е. П. Прохоров [2] выделяет коммуникативную, идеологическую (социально-ориентирующую), культурно-образовательную, рекламно-справочную, рекреативную. Проведем сопоставительный анализ

и рассмотрим более подробно каждую функцию применительно к киберспортивной журналистике.

1) Коммуникативная функция.

Исходная функция журналистики – коммуникативная – заключается в том, что обязательным условием информационного взаимодействия является налаживание отношений с массовой аудиторией. Не только журналист старается контактировать с массовой аудиторией и социальными институтами, но и наоборот, с журналистом происходит знакомство как с объектом, который имеет информацию и может с ней поделиться. В киберспортивной журналистике функция общения, налаживания контакта может проявляться даже больше, чем в других видах журналистики, так как интернет-среда позволяет киберспортивному журналисту всегда быть на связи с массовой аудиторией.

2) Идеологическая функция.

Во взаимоотношении с массовой аудиторией проявляется как стремление оказать влияние на устои общественного мнения, человеческое самосознание, идеалы, духовные и материальные ценности, то есть на характер и меру информированности по общественным проблемам. Характеризуя киберспортивную журналистику, необходимо отметить, что для нее также характерна идеологическая функция. Обусловлено это тем, что киберспортивные комментаторы, репортеры, ведущие, эксперты оказывают непосредственное влияние на аудиторию посредством своих выступлений, постов, статей и т.п., навязывая и укореняя в сознании людей свое мнение.

3) Культурно-образовательная.

В прямой связи с идеологической функцией журналистики находится культурно-образовательная. Более того, идеологическая деятельность в некотором смысле составляет часть культурно-образовательной. Культура – это совокупность достижений человечества в производственном, общественном и умственном отношении. Киберспорт также можно назвать культурой, как и многое другое, соответственно, киберспортивные журналисты освещают те или иные аспекты данной деятельности массовой аудитории. Целью культурно-образовательной функции является обогащение внутреннего мира человека, поэтому каждый человек способен самостоятельно выбрать то направление культуры, которое его интересует на данный момент.

4) Рекламно-справочная.

Культурно-образовательная функция находится в тесной связи с рекламно-справочной.

Рекламно-справочная функция основана на информировании, консультировании потребителя по тем или иным вопросам. Рекламе уделяется большое место в жизни, она повсюду: на телевидении, радио и в печати. Реклама есть и в киберспорте, здесь она

занимает достаточно большое место, так как большая часть финансов киберспорта поставляется именно спонсорами, рекламу которых и делают киберспортивные организации.

5) Рекреативная функция.

Цель рекреативной функции состоит в создании условий для отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени. Но рекреативная функция способна не только развлекать аудиторию, она также способствует развитию интеллекта и мыслительной деятельности. В киберспортивной журналистике рекреативная функция проявляется достаточно отчетливо. Находясь за просмотром любого киберспортивного турнира по своей любимой игре, человек отдыхает, восстанавливает затраченные во время трудовой деятельности силы [3].

Кибержурналистика не очень сильно отличается от традиционной, однако у нее есть свои особенности: основной платформой является интернет, зарождается эта разновидность журналистики намного позже и в основном представляет из себя прямые трансляции с официальных матчей, статьи на различных интернет-форумах.

Феномен современной журналистики – киберспортивный блогинг. Блоги в киберспорте существуют в условиях, когда в равной степени востребованы и профессиональная журналистика, и независимое мнение – это обусловлено особым характером как самого киберспорта, так и аудитории. Можно сказать, что в этой сфере был найден компромисс: в русскоязычном сегменте Интернета существуют две крупные мультимедийные площадки, на каждой из которых регулярно размещаются оба вида контента. На журналистский контент в большей степени ориентирован портал Cybersport.ru, а большая часть пользовательского контента публикуется на Cyber.Sports.ru. По ряду признаков каждый из этих порталов можно назвать новыми медиа [3].

Киберспортивный блог является уникальным форматом современной журналистики. Он сочетает в себе черты одновременно и пользовательского, и профессионального журналистского контента; это связано со спецификой самого киберспорта и особенностями аудитории. Можно сказать, что именно в киберспорте блогинг впервые вышел на один уровень с традиционной журналистикой, и мы предполагаем, что в дальнейшем он закрепит свои позиции.

Блогеры выполняют журналистскую работу в одиночку, в рамках своей личной блог-редакции: выбирают тему, героя, предмет отображения, ищут, собирают и обрабатывают информацию, подбирают форму представления, время публикации и т. д. И в этом плане блогеры выступают наравне с журналистами. Однако в отличие от обычной редакции, блогер лично создает весь контент от начала и до конца, что непосредственно влияет на множество фактов. Персона автора придает блогу индивидуальность, обращение к личным интересам

помогает ему выработать собственный узнаваемый стиль и привлечь лояльную аудиторию, иначе смысл блогинга будет утрачен [3].

Можно с уверенностью сказать, что киберспортивные блоги со временем будут лишь расти в количественном и качественном отношении, потому что с каждым годом поклонников этого формата становится больше. Этот показатель того, как обычные любители игр становятся хорошими журналистами даже без профессионального образования. Говоря о количественном изменении, стоит отметить, что люди вдохновляются блогерами на создание собственных каналов на различных платформах, тем самым повышая количество киберспортивных журналистов. Качественные изменения, вероятно, не затронут саму систему организации блогов в киберспортивной журналистике: идея СМИ как площадок для свободного выражения мнений их читателей, скорее всего, сохранится. Возможно, изменения коснутся технической стороны: например, будет налажена синхронизация с социальными сетями или изменится интерфейс сайта. Вероятно, имеет смысл создать более удобную навигацию по сайту и блогам в частности: ввести обязательные тэги, сортировку по тэгам или другим категориям.

Литература

1. Киберспорт: история зарождения в мире, в России – [электронный ресурс] - <https://twitchgid.ru/istoriya-kibersporta/>Журналистика видео игр – [электронный ресурс]- https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.b611e4ce-624cb285-aa6a35c4-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Video_Games_journalism [Дата обращения 5.04.22].
2. Кибеоспортивная журналистика как новый вид журналистики – [электронный ресурс] - <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2021/01/28/kibersportivnaya-zhurnalistika-kak-novyy-vid> [Дата обращения 5.04.22].
3. Киберспортивный блог как новый формат в журналистике – [электронный ресурс] - <https://pandia.ru/text/82/153/29097-7.php> [Дата обращения 5.04.22].

N. B. BUGAKOVA, W. A. OSIPOV

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

FEATURES OF BLOGS ABOUT ESPORTS

The study involves an analysis of the history of esports blogging in Russia and the world, the history and causes of esports journalism. The authors define the functions of esports journalism and identify its differences from traditional journalism. Particular attention is paid to blogs dedicated to

esports, it is reported that the esports blog is a unique format of modern journalism, assumptions are made about the prospects for the development of cyberblogging in Russia.

Keywords: esports, blog, blogging, journalism, esports journalism.

Осипов В. А. – студент гр. бЖУР-211 ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж, Россия. Научные интересы: журналистика, лингвистика текста.

Бугакова Н. Б. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». Научные интересы: лингвистика текста, мифопоэтическая картина мира.

OSIPOV W. A. – student gr. Bzhur-211 of the Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia. Research interests: journalism, text linguistics.

BUGAKOVA N. B. – the chair of Russian language and cross-cultural communication PhD, associate professor Voronezh State Technical University. Research interests: linguistics of the text, mythopoetic picture of the world.

УДК 821.161.1 (Платонов А. П.)

Н. Б. БУГАКОВА, А. А. УРАЗОВА

Воронежский государственный технический университет

«СОКРОВЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК» А. ПЛАТОНОВА:

РЕАЛИЗАЦИЯ МИФОПОЭТИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА

Исследование предполагает анализ некоторых способов объективации бинарной оппозиции «жизнь – смерть» в языковой картине мира А. Платонова (на примере повести «Сокровенный человек») с целью выявления индивидуально-авторских особенностей восприятия компонентов рассматриваемой бинарной оппозиции относительно национальной языковой картины мира. Нами были проанализированы данные толковых словарей на предмет выявления дефиниций лексем жизнь, смерть. Помимо этого, был проведен анализ повести «Сокровенный человек», полученный методом сплошной выборки материал был

рассмотрен, выявлены авторские особенности объективации компонентов оппозиции «жизнь – смерть» и их корреляция с национальной картиной мира.

языковая картина мира, объективация, бинарные оппозиции, жизнь, смерть.

Мир образов, создаваемый А. Платоновым в художественных текстах, выстраивается на основании смысловых оппозиций: *жизнь – смерть, день – ночь, человек – природа, свое – чужое*. Одной из очевидных оппозиций, функционирующих в тексте писателя, является оппозиция *жизнь – смерть*, выделяемая нами в соответствии с теорией В. Н. Топорова о мифопоэтической модели мира [5, с. 161-166]. По мнению исследователя, мифопоэтический мир – это система двоичных представлений, называемых бинарными оппозициями, которые определяли временные, социальные, пространственные и прочие характеристики мира [5, с. 161-166].

Целью предлагаемого исследования является рассмотрение способов лексической объективации бинарной оппозиции «жизнь – смерть» в повести А. Платонова «Сокровенный человек» и выявление индивидуально-авторских особенностей относительно национальной картины мира. Существует достаточное количество работ, анализирующих тексты А. Платонова с точки зрения литературы, культуры. Однако работы, посвященные анализу способов вербализации бинарных оппозиций в текстах А. Платонова, в современной науке отсутствуют. Это обстоятельство обуславливает актуальность предлагаемой работы.

Анализ картины мира отдельного писателя представляет большой интерес для исследователей различного уровня [3, с. 48]. Обращаются к исследованию индивидуально-авторских особенностей картины мира писателя и лингвисты, и литераторы, и культурологи, и философы. Естественно, что каждый ученый вычленяет интересные ему особенности картины мира того или иного автора. Для нас особо важным является рассмотрение индивидуально-авторского своеобразия языковой картины мира А. Платонова и ее корреляция с мифопоэтической моделью мира.

С точки зрения эмоционально-образного восприятия мира оппозиция «жизнь – смерть» является, пожалуй, ведущей. Необходимо отметить, что функционирование определенных языковых средств в языковой картине мира человека обусловлено непосредственно духовными ценностями говорящего. Соответственно, это могут быть слова религиозной, этнографической, эстетической и пр. семантики, в зависимости от того, какие ценности автор отображает в словесном знаке. Многие исследователи творчества писателя отмечали такую особенность прозы А. Платонова, как ориентация на «коренные вопросы» бытия [4, с. 13]. Поэтому для картины мира А. Платонова оказывается чрезвычайно актуальным противостояние жизни и смерти, их взаимодействие и взаимопроникновение.

Обратившись к повести А. Платонова «Сокровенный человек», рассмотрим функционирование оппозиции «земля – небо» в индивидуально-авторской картине мира писателя.

Для определения значения лексемы *жизнь* воспользуемся «Толковым словарём русского языка» С. И. Ожегова. В нём приводится несколько значений лексемы «жизнь»: «физическое существование всего живого», «деятельность общества и человека в тех или иных её проявлениях» [1, с. 321]. В противовес таким обширным понятиям о «жизни», лексема «смерть» имеет значение «конец» жизни или деятельности [1, с. 471].

После смерти жены главный герой повести «Сокровенный человек» Фома Егорыч Пухов чувствует «скуку» и «бесприютность», а потому хочет завести «живность какую» [5, с. 330]. Когда главный герой размышляет о своей жене, он говорит: «Дать бы моей старухе капитальный ремонт – жива бы была» [2, с. 328]. Для объективации компонента рассматриваемой оппозиции «жизнь» автор использует однокоренной глагол *жить* в форме прошедшего времени. Частица «бы» в данном контексте указывает на условность происходящего, означает нечто, возможно, желаемое, но нереальное.

Пухову сложно даётся время без его второй половинки, поэтому он подмечает надпись на снегоочистителе, которым, вероятно, пользовался далеко не первый день. И задаётся вопросом: «Кто этот Бурковский, где он сейчас и жив ли?» [2, с. 342]. Частица «ли» идёт именно после лексемы «жив», что указывает на волнения героя именно по этому поводу. После того, как Пухов получает сложное задание, из-за которого не сможет неделю отдыхать, он радуется и думает: «все жизнь как-то незаметней и шибче идет» [2, с. 347]. Главный герой, употребляя лексику «жизнь», понимает под ней, по нашему мнению, время. Нахождение дома угнетает его, поэтому перспектива провести это время за работой звучит как спасение от ненужных мыслей и скуки.

Помимо лексем *жить*, *жизнь* для объективации компонента *жизнь* оппозиции *жизнь – смерть*, автор вводит в текст рассматриваемого произведения также прилагательное *живой*. Оно используется в составе фразеосочетания «на живую нитку», что означает: небрежно, наскоро, непрочное. А.Платонов не стесняется позволять своим персонажам говорить или мыслить просторечиями: «убиваться», «убился», «разбитом» в контексте «разбиться на смерть», «погиб», «мёртвый». Обусловлено это обстоятельство, на наш взгляд, особыми взаимоотношениями писателя с языком, с которым он работает совершенно нестандартно.

Обращают внимание читателя на себя случаи параллельного введения в текст лексем *жизнь* и *смерть*, таким образом автор сталкивает понятия *жизнь* и *смерть*: «лишь бы и враг с ними погиб, и жизнь ему не досталась» [2, с. 367]. Гибель ради лучшего будущего, ради следующего поколения. Автор сталкивает «бурлящую жизнь» и «смертельные события», с

которыми в скором времени могут столкнуться красноармейцы. В момент, когда «Марс» пошёл ко дну, Платонов стал чаще использовать лексему *смерть*, однокоренные ей лексемы, а также лексемы, наделенные схожей смысловой нагрузкой. «Смертельная бледность» экипажа, «казнь наступающей смерти терзала их», «глаза гибнущих людей», «кто-то там наигрывал перед смертью», «помертвели до черноты лица» [2, с. 375]. Так он пытался показать весь ужас ситуации через простую ассоциацию со смертью. Во время путешествия Платонов показывает, что в природе «жизнь» и «смерть» сосуществуют вместе: «и всякий другой живой и мертвый инвентарь природы» [5, с. 357]. У природы нет разделения. Всё в ней имеет смысл. Как и у людей наступила своеобразная гармония, где живые «снова жили», а погибшие «подгоняли живых» [2, с. 376].

Слово «смерть» впервые произносится именно Пуховым. Иронично, что именно он, отчасти, виновен в гибели отряда Афонина. Во время сражения «смерть» становится гостем чаще, чем «жизнь». «Смерть» вызывает спокойствие, заставляет верить в возможность воскрешения, она бывает тёплой... но Пухов чётко знает, «смерть» – это билет в один конец, поэтому «он не верил, что если умрешь, то жизнь возвратится с процентами» [2, с. 369].

В противовес красноармейцу автор показывает белого офицера – Маевского, который застрелил себя в поезде, но «он умер раньше своего выстрела» [2, с. 379]. Словно Афонин до победного сражался за свою жизнь, когда Маевский готов был сдаться в самом начале битвы. Этим противостоянием автор подчеркивает разное отношение людей к смерти, поскольку для кого-то жизнь является ценностью, а для кого-то нет.

Повесть «Сокровенный человек» – это повесть о принятии смерти близкого. Само название имеет двоякое значение. С одной стороны «задушевный», что явно отсылает нас к главному герою. И второе «скрытый», «затаённый», «не высказываемый» [1, с. 467]. Это человек, которого мы так и не увидели в повести, но он незримо следовал за главным героем всё произведение, это жена Пухова – Глаша. Человек, о котором Пухов вспоминает, которого ему не хватает, но он хранит эти чувства внутри себя, не показывая своих эмоций. Об этом говорилось и в самой повести: «Вспоминая усопшую жену, Пухов горевал о ней. Об этом он никогда никому не сообщал» [2, с. 369].

Таким образом, завершая анализ способов лексической объективации бинарной оппозиции «жизнь – смерть» в повести А. Платонова «Сокровенный человек», можем сделать вывод, что в картине мира писателя находит отражение точка зрения, в соответствии с которой жизнь и смерть не имеют четкого разграничения, потому что умирающие герои произведения не пугаются смерти, воспринимая ее как возможность соединиться с уже мертвыми родственниками. Живые постоянно думают об умерших, обращаются к ним, полагая, что умершие должны обрести братство с живущими, что противоречит

общепринятой точке зрения о том, что мир живых и мир мертвых – это взаимоисключающие формы. Компоненты бинарной оппозиции «жизнь – смерть» вербализуются в рассматриваемом произведении при помощи лексем *жизнь, жить, живой, смерть, мертвый, умереть*.

Литература

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 2004. – С. 321, 471, 467.
2. Платонов А. Сокровенный человек / А. Платонов. Собрание сочинений в 3-х т. Т. 1. Повести, рассказы. М.: Советская Россия, 1984. С. 328 – 398.
3. Подвигина Н. Б. Индивидуально-авторское своеобразие языковой картины мира И.С. Шмелева (на примере произведения «Лето Господне»). Дисс. канд. филол. наук, Воронеж, 2010. – С. 48.
4. Ратбиль Т. Б. Мифология языка Андрея Платонова. – 2017. С. 13.
5. Топоров В. Н. Модель мира / Мифы народов мира: Энциклопедия. М., 1980. – Т. 2. – С.161– 166.

N. B. BUGAKOVA, A. A. URASOVA

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

"INTEREST MAN" A. PLATONOV:

REALIZATION OF THE MYTHOPOETIC PICTURE OF THE WORLD

The study involves the analysis of some ways of objectification of the binary opposition "life – death" in the linguistic picture of the world by A. Platonov (using the example of the novel "The Secret Man") in order to identify individual author's features of perception of the components of the binary opposition in question relative to the national linguistic picture of the world. We analyzed the data of explanatory dictionaries to identify the definitions of the lexemes life, death. In addition, the analysis of the story "The Hidden Man" was carried out, the material obtained by the continuous sampling method was reviewed, the author's features of the objectification of the components of the opposition "life – death" and their correlation with the national picture of the world were revealed.

linguistic picture of the world, objectification, binary oppositions, life, death.

Уразова А. А. – студент гр. БЖУР-191 ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж, Россия. Научные интересы: журналистика, лингвистика текста.

Бугакова Н. Б. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». Научные интересы: лингвистика текста, мифопоэтическая картина мира.

URASOVA A. A. – student gr. Bzhur-191 of the Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia. Research interests: journalism, text linguistics.

BUGAKOVA N. B. – the chair of Russian language and cross-cultural communication PhD, associate professor Voronezh State Technical University. Research interests: linguistics of the text, mythopoetic picture of the world.

УДК: 81

Р. ЕГОРОВ¹, С. Р. НЕДБАЙЛИК²

¹ МОУ «СОШ № 27», г. Петрозаводск, Россия,

² ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск, Россия

**О НЕКОТОРЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ СОВРЕМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА**

В данной статье дается общий типологический обзор фразеологической лексики современного французского языка с использованием комплексного классификационного подхода. Данные, полученные авторами в результате проведенного в рамках предлагаемого исследования многоаспектного анализа обширного теоретического и практического материала дают основание утверждать высокую синонимическую вариантность компонентного состава большинства французских ФЕ с одновременным превалированием характерных структурных типов и моделей.

фразеологизм, вариантность, структурный тип, особенность, понятие, значение.

Как известно, современный французский язык очень широко использует возможности фразеологии для выражения многих понятий, которые в других языках могут обозначаться однословно (*de bonne heure* «спозаранку», *mettre hors d'état de nuire* «обезвредить»). Причем большая часть французских ФЕ имеет национальную основу и обязана своим

происхождением многовековой умственной и духовной созидательной деятельности самого народа, в то время как удельный вес устойчивых словосочетаний, заимствованных из других языков, сравнительно невелик [2]. Вполне очевидно, что все ФЕ характеризуются своими: структурой, семантикой, лексико-грамматическим составом. Причем каждый из этих аспектов имеет свое специфическое отражение в языке, что связано с некоторыми его общими особенностями. Так, в качестве структурно-смысловой основы для формирования ФЕ во французском языке часто используются свободные сочетания. Например, *écrire d'une main hative* «торопливо писать», *regarder d'un oeil fixe* «пристально смотреть»; *l'habit ne fait pas le moine* – «ряса не делает монаха» (*il ne faut pas juger les gens sur l'apparence* – «о человеке нельзя судить по наружности») [1, с. 267-306]. Вместе с тем, во французской фразеологии в гораздо большей степени используются переносные (специализированные) значения слов, чем их образные значения. Например, французское слово *sac* используется во фразеологизмах в переносном значении: вместилище чего-либо (по типу русских ФЕ *шла в мешке не утаишь*): *vider son sac*, *sac à vin* и т.п. [4, с. 26]. Однако, помимо этого, ЛЕ *sac*, означающая также «дорожный мешок» (значение, близкое к значению русского слова «котомка»), образует ряд фразеологизмов, в которых она символизирует понятие «отправления в путь»: *trousser son sac et quilles*, *mettre sac au dos* [5, с. 176]. Все это свидетельствует о высокой вариантности французской фразеологии, т.е. сравнительной легкости синонимических замен отдельных компонентов словосочетаний. Именно эта особенность обуславливает существование огромного числа фразеологизмов, стержнем которых является слово, обозначающее часть тела. Например, слова *cheville*, *pouce*, *cil* и другие, русские эквиваленты которых почти не образуют фразеологизмов, входят во французском языке во многие словосочетания [4, с. 19]. Много фразеологических словосочетаний во французском языке образуют прилагательные, обозначающие цвет (*blanc*, *noir*, *rouge*, *jaune* и др.): *rire jaune* «принужденно смеяться», *peur bleue* «панический страх», а также субстантивы с широким либо многоаспектным значением [3].

Еще одной специфической тенденцией современного французского языка является активное формирование ФЕ на базе стилистических приемов, таких как: каламбуры, антифразы, гиперболы: *manger comme un tigre* – «иметь волчий аппетит»; *quand les poules auront des dents* – «когда у куриц вырастут зубы», «когда рак на горе свистнет», а также сочетания антонимических лексико-семантических, понятийных вариантов: *queue – tête*, *miel – fiel*, *semer – moissonner*, *cave – grenier* [3, с. 143-168]. Иногда в качестве смыслового ядра фразеологизма выступают понятия, находящиеся в определенной метонимической связи с конкретными/реальными объектами (вещами). Например: *chat – souris*, *moelle – os*, *eau – moulin*, *nez-homme*; *ventre- home*; *coeur- homme* (*un nez long* – «любопытный человек»;

un ventre à légumes - «пузатый человек»; *un coeur double* - «лживый, лицемерный человек»; *un coeur haut* - «тревожный человек») [6, p. 234-376].

С точки зрения соотношения *формы и значения* можно отметить следующие особенности фразеологизмов современного французского языка:

а) Как и в любом другом языке, в нем имеются *безэквивалентные ФЕ*, т.е. такие, значение которых не закреплено в каком-либо другом языке в форме устойчивого выражения. Например, французские ФЕ: *il vaut mieux tendre la main que le cou* – лучше побираться, чем воровать (букв. «лучше протягивать руку, чем шею»); *dessous de table* – взятка (букв. «из-под стола») не имеют эквивалентов в русском языке [4, с. 22];

б) Общее значение может передаваться ФЕ с разной образной структурой –

être sur les dents «быть без задних ног»;

в) ФЕ могут совпадать по образности, структуре, но расходиться по лексическому составу с ФЕ других языков, имеющих такое же значение – *faute de grives on mange des merles* – на безрыбье и рак рыба, *faire le jeu de...* играть на руку кому-то, *apporter de l'eau au moulin* – лить воду на чью-либо мельницу [3, с. 156-167];

г) ФЕ, имеющие сходный лексический состав с иноязычными ФЕ, могут отличаться от них по значениям. Например, *les mains m'en tombent* (от удивления) – «у меня руки опускаются» (от отчаяния). Вполне очевидно, что, как и отдельные слова, французские фразеологизмы могут быть однозначными и многозначными, однако однозначных фразеологизмов в языке сравнительно больше. Пример многозначного фразеологизма: *fermer les yeux*: 1) «закрыть глаза на что-либо»; 2) «умереть» [5].

По соотнесенности с той или иной сферой среди ФЕ можно выделить: 1) ФЕ, возникшие на основе трудовой деятельности различных социальных групп (*jurer comme un soutier* «ругаться как кочегар»); 2) ФЕ, отражающие общественную систему, социальную иерархию в определенный исторический период, исторические факты, реалии (*coup de Trafalgar* «неожиданная катастрофа»); 3) ФЕ традиционно-бытового характера, возникшие на основе быта, обрядов, ритуалов, отражающие обычаи, нравы, национально-специфические ситуации (*avoir du foin dans ses bottes* «быть зажиточным»); 4) ФЕ, отражающие географию страны (*prendre Paris pour Corbeil* «совершить большой промах, оплошность»); 5) ФЕ, возникшие из литературных источников, государственных документов, прессы (*Vous l'avez voulu, George Dandin!* «виноват сам – пенять не на кого» [6, p. 245]. В то же время, по содержательно-компонентному составу ФЕ французского языка можно дифференцировать на несколько устойчивых тематико-смысловых групп, таких как: соматизмы (имеющие в составе анатомические компоненты), зоонимы (имеющие в составе зоо-компоненты), топонимы (имеющие в составе географические компоненты), глутонизмы

(имеющие в составе гастрономические компоненты), а также ФЕ с цветовыми компонентами [2].

В грамматическом плане своеобразие фразеологической системы французского языка выражается в преобладании определенных структурных типов, а также в наличии моделей, характерных только для французского языка, например, фразеологизмы, состоящие из глагола и предшествующего ему приглагольного объектного местоимения (*les mettre, en vouloir à qn*) [5]. В целом, типологические особенности французской фразеологической лексики во многом обусловлены своеобразием и спецификой национального менталитета, представлений, мировоззрения, социокультурных стереотипов и приоритетов, а также исторических традиций самого народа – их носителя.

Литература

1. Гак В. Г. Французско-русский фразеологический словарь. – Москва, 1963. – 467 с.
2. Жуков В. П. Семантика фразеологических оборотов. – Москва, 1978. – 235 с.
3. Кумлева Т. М. Самая современная фразеология французского языка.- Москва, 2011. – 178 с.
4. Райхштейн А. Д. О межъязыковом сопоставлении фразеологических единиц // Иностранные языки в школе. – Москва, 1979.– №4. – С. 16-28.
5. Чернышева И. И. Фразеология современного французского языка. – Москва, 2009. – 256 с.
6. Bélyakov V.I. Dictionnaire russe-français des expressions phraséologiques.-Toulouse: Presses universitaires du Mirail, 2013.-301 p.

R. EGOROV¹, S. R. NEDBAYLIK²

¹ MOU «Secondary school number 27», Petrozavodsk, Russia,

² FSBEI of HE «Petrozavodsk State University», Petrozavodsk, Russia

ON SOME TYPOLOGICAL FEATURES OF PHRASEOLOGICAL LEXICAL UNITS IN MODERN FRENCH

In this article is given a typological review of phraseology lexical units in modern French on the base of complex classification approach using. The data of large theoretical and practical material multi-aspect analysis carried out by the authors in the frame of given research give full ground to state a high synonymic variability of most French phraseology units` component cast with specific structural types and models obvious prevailing.

phraseology unit, variability, structural type, feature, notion, meaning.

Егоров Руслан – ученик 11–А класса МОУ «СОШ № 27», г. Петрозаводск, Россия. Научные интересы: межкультурная коммуникация, фразеология французского и русского языков.

Недбайлик Сабина Рудольфовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры немецкого и французского языков института иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет». Научные интересы: теория лингвистики, литературоведение, межкультурная коммуникация, методология.

Egorov Ruslan – a student of grade 11–A of the public educational institution “Secondary School No. 27”, Petrozavodsk, Russia. Scientific interests: intercultural communication, phraseology of the French and Russian languages.

Nedbaylik Sabina Rudolfovna - Ph.D. (Philology), Associate Professor of the Department of German and French Languages at the Institute of Foreign Languages, Petrozavodsk State University. Research interests: theory of linguistics, literary criticism, intercultural communication, methodology.

УДК 81.161.1

И. И. ГРУНЬ, Р. Н. НАЗАР

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР В НАЗВАНИЯХ В
НАЗВАНИЯХ Г. ТОРЕЗА**

В статье рассмотрены аббревиатуры и сокращения как один из наиболее продуктивных способов словообразования. Представлены определение аббревиатуры и история их употребления. Проанализировано использование аббревиатур в названиях предприятий и организаций г. Тореза.

русский язык, аббревиатура, сокращение, название, Торез.

В русском языке очень любят использовать различные аббревиатуры и сокращения названий. Исследованию аббревиатур посвящены работы многих лингвистов, образованы современные школы, например, «ЭЛИТА».

Аббревиатура – сокращение длинного слова или нескольких слов. Это могут быть первые буквы слов, а могут быть первые несколько букв, слов в одном коротком слове. Первоначальные аббревиатуры использовались в античных надписях, позднее они начали распространяться на рукописи. С помощью использования начальных букв слов люди сначала сокращали имена собственные, а в дальнейшем и другие слова. Аббревиатуры использовались так же для единиц меры и веса. Юристы так часто раньше прибегали к сокращению, что были составлены своды сокращений, которые дошли до средневековья. А в средние века аббревиатуры получили дальнейшее распространение. В особенности в юридических, медицинских и в богословных текстах.

Приумножают свой словарь традиционные науки, появляются и создаются новые терминологические фонды: банковское дело, маркетинг, деловое общение и т.д. каждый знает, что увеличение познавательной деятельности человека требует необходимость основания новых языковых единиц. Именно лексика самая первая призвана отражать всё, что происходит в общественной жизни, в формировании производства и других областях человеческой деятельности, а также в формировании мышления, поскольку язык работает как система материальных, чувственно воспринимаемых языковых знаков, система, способная обеспечить общение людей. Большое количество лексических новообразований являются большими и неудобными в употреблении. Аббревиация дает возможность этим новым названиям и обозначениям краткую форму. Это ее основная функция. Например, нам часто встречается аббревиатура «ФИО» (Фамилия Имя Отчество). Больше всего аббревиатуры встречаются в русском языке из-за того, что при СССР было очень много трудных и длинных слов и их из-за этого всегда сокращали, но и сейчас этот процесс продолжается.

Рассмотрим употребление аббревиатур и сокращений на примере названий г. Тореза.

В г. Торезе по адресу: ул. Садовая, находится предприятие ГОФ «Красная Звезда». В разговорной речи и в текстах различных стилей предприятие называют: Горно-обогатительная фабрика или же просто ГОФ.

Например: 1. *Красная звезда, горно-обогатительная фабрика, дчп торезантрацит, гхк находится по адресу: Украина, Донецкая область, г. Торез, Промышленная зона* (<http://www.bisgram.ru/homepage/243680/>). 2. *Приватизация ГОФ «Красная звезда». На вопросы корреспондента газеты «2000» отвечает Виталий БЕЛЯКОВ – президент*

Ассоциации финансовых, промышленных и торговых предприятий «Донбасский расчетно-финансовый центр» (ДРФЦ) (http://www.torezavtomatika.narod.ru/index1_files/privat.htm).

Частотность употребления *ГОФ "Красная звезда"* составляет около 2570.

В г. Торезе по адресу: ул. Пионерская, д. 3, находится предприятие РМЗ ГП Торезантрацит. В разговорной речи и в текстах различных стилей предприятие называют: Торезский ремонтно-механический завод или РМЗ.

Например: 1. *Ремонтно-механический завод – старожил города, расположен рядом с бывшей ш. «Красная Звезда»* (<http://gpta.ru/5500/index.php>). 2. *РМЗ входит в сферу управления государственного унитарного предприятия «Торезантрацит» – крупнейшего угледобывающего объединения ДНР. Основной вид деятельности – восстановление и ремонт горношахтного оборудования* (<https://dan-news.info/ekonomika/v-minuglja-rasskazali-o-rabote-remontnogo-zavoda-krupnejšej-ugolnoj-kompanii-dnr-v-uslovijah-blokady/>).

Частотность употребления *РМЗ Торез* составляет около 16900.

В г. Торезе по адресу: ул. Шестаковой, 50, находится Торезский горный техникум им. Засядько или ТГТ. В разговорной речи и в текстах различных стилей техникум называют: горный техникум или ТГТ. Но в разговорной речи называют горный техникум т. к. очень часто меняют названия. На данный момент учреждение имеет такое название «Торезский индустриальный техникум». Например: 1. *В настоящее время образовательное учреждение ТГТ проводит набор студентов по следующим направлениям подготовки: – подземная разработка месторождений полезных ископаемых; – техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (горная промышленность); – техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта* (<https://spravochnik.vsednr.ru/spr/torezskij-gornyj-tehnikum-im-a-f-zasyadko/>). 2. *На сегодня Торезский горный техникум им. Засядько (ТГТ) имеет статус высшего учебного заведения I-го уровня аккредитации* (<https://ru.osvita.ua/vnz/college/16445/recall.html>).

Частотность употребления *ТГТ* или *Торезский горный техникум им. Засядько* составляет около 4190.

В г. Торезе по адресу: ул. Заводская, 2, находится Торезский УМТС. В разговорной речи и в текстах различных стилей техникум называют: УМТС и Управление материально-технического снабжения. Например: 1. *Управление материально-технического снабжения (УМТС) было образовано 1 июля 1975 года путем слияния лесобазы, базы материально-технического снабжения и отдела снабжения комбината «Торезантрацит»* (<http://gpta.ru/7300/index.php>). 2. *Руководствуясь этим, участковый инспектор милиции СУИМ Торезского ГО ГУМВД Украины в Донецкой области лейтенант милиции Антон Рекайло встретился с руководством трудовых коллективов «Стройуправление», УМТС*

(<http://kraina.name/articles/iniciativi/67958-milicioneri-goroda-torez-provodyat-profilakticheskie-b/>). Частотность употребления УМТС Торез составляет около 11200.

В г. Торезе по адресу: ул. Коммунистическая находится Торезский ЖБШК. В разговорной речи и в текстах различных стилей техникум называют: Торезский завод железобетонной шахтной крепи или ЖБШК. Например: 1. *ОАО «Торезский ЖБШК» – крупнейший производитель железобетонных изделий для строительства и угледобывающей отрасли. Основная производимая продукция: затяжка шахтная (ЗШ), элементы шахтной крепи (ЭШК, тумба БЖБТ), шпалы рудничные, лотки и плиты шахтных канавок* (<https://torezgbshk.n4.biz>). 2. *Руководствуясь этим, участковый инспектор милиции СУИМ Торезского ГО ГУМВД Украины в Донецкой области лейтенант милиции Антон Рекайло встретился с руководством трудовых коллективов «Стройуправление», УМТС и ЖБШК* (<http://kraina.name/articles/iniciativi/67958-milicioneri-goroda-torez-provodyat-profilakticheskie-b/>). Частотность употребления ЖБШК составляет 436.

В г. Торезе по адресу: ул. Механическая,14, находится ЭВМ-информ Торез. В разговорной речи и в текстах различных стилей техникум называют: ЭВМ или ЭВМ-ИНФОРМ Торез. Например: 1. *ОАО «ЭВМ-информ» – эти и еще многие другие предприятия работают на благо промышленности города и страны. ЭВМ-ИНФОРМ-производство технических носителей информации. Виды деятельности: БУМАГА, КАРТОН, ИЗДЕЛИЯ* (<https://www.sgvavia.ru/forum/79-1197-1>). Частотность употребления ЭВМ-информ Торез составляет 669.

В г. Торезе по адресу: ул. Ленина,269, находится ЧАО «ТЭТЗ-ИНВЕСТ». В разговорной речи и в текстах различных стилей техникум называют: ТЭТЗ-ИНВЕСТ или электрический завод. Например: 1. *ЧАО «ТЭТЗ-ИНВЕСТ» (Торезский электротехнический завод) является ведущим производителем взрывозащищенного пускового электрооборудования, используемого в шахтах, опасных по газу и угольной пыли, а также оборудования для других отраслей народного хозяйства (* <http://www.ukr-prom.com/firm-244/>). 2. *В 70-е годы после реконструкции цехов, их технического перевооружения, оснащения новым высокопроизводительным оборудованием, начат выпуск новых изделий таких как: магнитные пускатели ПМВИ-м, ПВИ, комплектные устройства управления* (<http://prom31.ru/man/15/146.html>). Частотность употребления ТЭТЗ-ИНВЕСТ Торез составляет 1490.

Проанализировав частотность употребления аббревиатур и сокращений в названиях предприятий г. Тореза можем сделать вывод, что в современном мире наблюдается тенденция к экономии языковых знаков и это обусловлено потребностями человеческого

мышления, общения и информатизацией современного пространства. Таким образом, аббревиация и выполняет функцию экономии языковых средств.

Литература

1. Бандур П. О., Назар Р. Н. Возникновение и использование аббревиатур в русском языке / П. О. Бандур, Р. Н. Назар // Язык и культура : сб. науч. трудов VI Республиканской очно-заочной научной конференции (11 ноября 2020 г.). – Макеевка, 2020. – С. 251–253 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donnasa.org>.
2. Гаевой Д. Д., Назар Р. Н. История аббревиатур и сокращений в русском языке / Д. Д. Гаевой, Р. Н. Назар // Язык и культура : сб. науч. трудов V Республиканской очно-заочной научной конференции (с международным участием) (18 ноября 2019 г.). – Макеевка, 2019. – С. 42–44 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donnasa.org>.
3. Назар Р. Н. Строительные аббревиатуры в современной публицистике / Р. Н. Назар // Наука и мир в языковом пространстве : сб. науч. трудов V Международной научной конференции (14 ноября 2019 г.). – Макеевка, 2019. – С. 233–239 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donnasa.org>.

I. I. GRUN, R. N. NAZAR

SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture»

USE OF ABBREVIATIONS AND ABBREVIATIONS IN THE NAMES OF TORES

The article considers abbreviations and abbreviations as one of the most productive ways of word formation. The definition of the abbreviation and the history of their use are presented. The use of abbreviations in the names of enterprises and organizations in the city of Torez is analyzed.

Russian language, abbreviation, abbreviation, name, Tores.

Грунь Ия Игоревна – студентка группы ЭУН-66 ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: язык, межкультурная коммуникация.

Назар Роман Николаевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной лингвистики и этнологии ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: синтаксис русского и украинского

языков, в частности особенности репортажного текста; аббревиация; работа над составлением двуязычных словарей.

Grun Ia Igorevna – student of REME-6b group of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: language, intercultural communications.

Nazar Roman – Ph.D. (Philology), Associate Professor of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: syntax of Russian and Ukrainian languages, in particular features of reportage text; abbreviation; work on compiling bilingual dictionaries.

УДК 81

Я. ЗАХАРОВА, Н. В. ЛЕШКОВА

ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков», г.Горловка, ДНР,

ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Использование интерактивных технологий в процессе обучения русскому языку вызвано потребностью улучшения современной образовательной системы. Интерактивные методы обучения предоставляют решение образовательных задач в разных аспектах. В данной статье рассматривает игра, как интерактивный метод обучения.

интерактивные технологии, интерактивный метод, игра.

Происходящие изменения в современном мире определили необходимость разработки новых подходов к обучению и воспитанию молодого поколения, внедрения и реализации новых государственных стандартов.

Одной из проблем, волнующей сегодня учителей, является вопрос, как активизировать познавательную деятельность школьников в процессе обучения. Учитель должен уметь организовывать образовательный процесс таким образом, чтобы обучающийся тоже задавался вопросом: «Чему и как мне нужно учиться?». Обучение должно строиться как

процесс «открытия» конкретного знания. В конечном итоге ученик должен стать не пассивным слушателем, а критически мыслящей личностью. Этому могут помочь интерактивные методы обучения.

Интерактивные методы, в отличие от активных, ориентированы на мотивирование активности учащихся в ходе урока, на широкое взаимодействие обучающихся не только с учителем, но и друг с другом.

Применение интерактивных методов на уроках позволяет:

- приучать учащихся к самостоятельности,
- формировать интерес к изучаемому предмету,
- обогащать социальный опыт школьников,
- комфортно чувствовать себя на занятиях.

Одной из всех разновидностью интерактивных методов является игра. Проблемой игровой деятельности разрабатывали К. Д. Ушинский, С. Л. Рубинштейн. В своих работах они обосновывали роль игры в развитии основных психических функций, в усвоении и применении человеком общественного опыта [1, с. 40].

Игра представляет собой сложный социокультурный феномен. Она имеет ведущее место в социальном формировании человека как субъекта познания и деятельности.

Игра – это та деятельность, в которой имитируются социальные отношения между людьми вне условий непосредственно практической деятельности [3, с. 88]. Это значит, что игры, включаемые в учебный процесс, отличаются от развлекательных игр, прежде всего, своей познавательной и социальной направленностью и содержанием, а также особенностями целей и задач.

Позволяют создавать различные ситуации, показывать процесс классификации теоретических знаний по решению определенных практических проблем. Игра позволяют как бы «прожить» ту ситуацию, изучить ее в непосредственном действии.

Игра – это поле для проб и ошибок, которые в реальной жизни можно будет избежать.

Использовать данный метод в учебном процессе сложно, ведь особая природа игровой деятельности ориентирует ее на произвольность, а кроме того, зачастую отсутствует эффективность результата. В плане организации особенностью применения игр является то, что в них огромное внимание уделяется правилам, работе в заданном режиме. Вторая особенность, включая в себя цель, игра содержит момент состязательности. И самое главное игра, используемая в ходе учебного процесса, ориентирована не на игровой, а на практический результат.

В структуру игры как деятельности личности входят этапы, на которых деятельность обучающихся имеет свою специфику и приводит к определенным результатам,

предполагающим освоение отдельных видов деятельности. (целеполагания, планирование, реализация цели, анализ процесса и результатов учебной деятельности)

Мотивация игровой деятельности создана на добровольности, возможностях выбора путей решения проблемы, элемент состязательности, самоутверждение и самореализация.

В структуру игры как процесса входят:

- роли, которые взяли на себя ученики;
- игровые действия как средства реализации этих ролей;

Многие исследователи выделяют интерактивные методы как одну из современных форм активного метода. При использовании игры в учебном процессе учителю потребуется выполнения ряда последовательных действий: определения целей, тщательного отбора содержания, который соответствует поставленным целям и возможностям участников игры, планирования вариантов участия каждого ребёнка в игре [1, с. 35].

Существует несколько видов учебных игр. К ним относятся:

1. Деловые игры – это игры, в которых в выдуманных условиях реализуется определенная деятельность по игровому сценарию [2, с. 21]. Другими словами, в момент деловой игры происходит имитационный процесс. Это одна из трудоемких технологий активного обучения. В учебном процессе деловые игра не являются основой обучения, они лишь дополняют учебный материал и являются заключительным этапом урока. С помощью деловых игр можно осуществить новый нетрадиционный метод, в котором игроки приближаются к реальной профессиональной деятельности.

2. Дидактическая игра – это активная учебная деятельность, в которой происходит моделирование изучаемых систем, явлений, процессов. Такая игра предполагает коллективную, целенаправленную деятельность, где все учащиеся объединены решением поставленной задачи и ориентируют своё поведение на победу. Период дидактической игры является непрерывной последовательностью учебных действий в процессе решения учебных задач [2, с. 21].

Можно назвать такие приемы интерактивных методов, которые активно применяются учителями на своих уроках. К ним относят методы *«Автобусная остановка»*, метод *«Слепой капитан»*.

Метод *«Автобусная остановка»* несёт в себе цель научиться анализироваться и обсуждать заданную проблему в малых группах. Структура данной игра следующая: участники разбиваются на группы по числу вопросов (5-7 человек в каждой). Группы распределяются по автобусным остановкам. На каждой остановке (на стене или на столе) расположен лист большого формата с записанным на нем вопросом по теме. Педагог ставит задачу группам – записать на листе основные моменты новой темы, относящиеся к вопросу.

В течение 5 минут в группах обсуждаются поставленные вопросы и записываются ключевые моменты. Затем по команде педагога группы переходят по часовой стрелке к следующей 10 автобусной остановке. Знакомятся с имеющимися записями и, при необходимости, дополняют их в течение 3 минут. Исправлять существующие записи, сделанные предыдущей группой нельзя. Затем следующий переход к новой автобусной остановке и еще 3 минуты на знакомство, обсуждение и добавление своих записей. Когда группа возвращается к своей первой остановке, она в течение 3 минут знакомится со всеми записями и определяет участника группы, который будет представлять материал. После этого каждая группа презентует результаты работы по своему вопросу. В завершении педагог резюмирует сказанное всеми группами, при необходимости вносит коррективы и подводит итоги работы.

Игра «Автобусная остановка» помогает не только в изучении или закреплении нового материала, но и формирует дружный коллектив, учит взаимодействовать в команде.

Следующий метод, который активно применяют в средней школе, это игра «Слепой капитан». С первых же секунд можно увидеть, кого класс считает лидером, выбирая себе командира в команду, руководствуясь указаниями-подсказками только своего ряда, они выполняют учебное задание. Сюда может относиться задание, в котором необходимо расшифровать столбик, также капитаны могут дорисовывать чертежи на доске или вытягивать билетик с заданием для всей команды. Такие задания вызывают у учащихся азарт и надолго запоминаются вместе с тем учебным материалом, который был задействован в задании.

Включение в учебный процесс дидактических игр и игровых моментов делает процесс обучения интересным и занимательным, создаёт у ребят бодрое рабочее настроение, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала. При этом игровая учебная деятельность имеет важное свойство: в ней познавательная деятельность учеников представляет собой самодвижение, поскольку информация не поступает извне, а является внутренним продуктом, результатом самой деятельности, часто совместной. Полученная таким образом информация порождает новую, которая в свою очередь влечёт за собой следующее звено, пока не будет достигнут конечный результат обучения.

Литература

1. Некрасова Г. Н. Деловые игры на уроках технологии : Учебно-методическое пособие / Некрасова Г. Н., Ивкина Н. Ю. – Киров, 2002. – 65 с.
2. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М. : Просвещение, 1979. – С.21.
3. Эльконин Д. Б. Психология игры. – М. : Педагогика, 1987. – 108 с.

Y. ZAKHAROVA, N. V. LESHKOVA

GOU VPO «Gorlovka Institute of Foreign Languages», Gorlovka, DPR,

**THE ADVANTAGE OF USING INFORMATION TECHNOLOGY IN THE
EDUCATIONAL PROCESS**

The use of interactive technologies in the process of teaching the Russian language is caused by the need to improve the modern educational system. Interactive teaching methods provide a solution to educational problems in different aspects. This article considers the game as an interactive learning method.

interactive technologies, interactive method, game.

Ярослава Захарова – студент 4 курса ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков», г.Горловка, ДНР. Научные интересы: интерактивные методы обучения русскому языку.

Лешкова Наталья Викторовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры общего языкознания и славянских языков института иностранных языков ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков». Научные интересы: общее языкознание, методика преподавания русского языка, дискурсология (православный дискурс), актуальные вопросы современной лингвистики.

Yaroslava Zakharova – a 4th year student of the Gorlovka Institute of Foreign Languages, Gorlovka, DPR. Scientific interests: interactive methods of teaching the Russian language.

Leshkova Natalya Viktorovna – Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of General Linguistics and Slavic Languages of the Institute of Foreign Languages of the Gorlovka Institute of Foreign Languages. Research interests: general linguistics, methods of teaching the Russian language, discourse studies (Orthodox discourse), topical issues of modern linguistics.

Н. А. КОВАЛЁВА, А. В. КОПЫЛ

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,

г. Макеевка, ДНР

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА**

В статье рассмотрены актуальные вопросы и проблемы формирования разговорного стиля русского языка. Определены общие критерии, объединяющие большое количество работ на примере изучения значения и содержания разговорного стиля.

Целью статьи является анализ изучения этапов становления и развития разговорного стиля русского языка, его языковых особенностей.

Установлены стилевые разновидности языка, отличающиеся друг от друга основными параметрами: фонетическими, лексическими, фразеологическими, грамматическими.

Особое внимание уделено исследованию проблем разговорного языка, лексики, типичной для этой сферы общения.

разговорный стиль, невербальные средства, стилевые разновидности, речь.

Особенности разговорной речи и разговорного стиля имеют существенное значение в современной функционально-стилевой парадигме, носят некодифицированный характер и противопоставлены всем кодифицированным направлениям и различным течениям русского литературного языка.

На современном этапе происходит ряд изменений в разговорной речи и разговорном стиле: разветвление коммуникативной территории свободного общения в области интернет-коммуникации, преобразование в лексической структуре разговорной речи.

Следует выделить характерные признаки разговорного стиля: эффективное применение невербальных средств (интонация, логическое ударение, паузы, темп речи, ритм и т. д.); широкое распространение обиходно-бытовой лексики и фразеологии, эмоционально-экспрессивной лексики (употребление частиц, междометий); превосходство диалога над монологом; использование речевых оборотов, характеризующих синтаксис разговорного стиля речи (неполные и эллиптические конструкции различного типа, присоединительные словосочетания и др.).

Основой функциональной разновидности разговорного стиля литературного языка является разговорная речь (далее – РР). О. А. Лаптева утверждает, что разговорная речь – это «разновидность устной литературной речи, обслуживающая повседневное обиходно-бытовое

общение и выполняющая функции общения и воздействия». РР употребляется в бытовом общении людей, в разнообразных повседневных ситуациях, её можно причислить к одному из видов деятельности человека. Она широко употребляется в художественной литературе, что объясняется её эмоционально-стилистической окраской. В художественном оформлении разговорная речь проходит путь «олитературирования».

Обращаясь к изучению вопросов русского разговорного языка следует обратить внимание на то, что трудности, связанные с изучением разговорного языка носят частный характер и во многом преувеличены. В основном – это противостояние европейской и русской культур. Россия – могучая православная держава, в результате исторических событий, оказавшаяся на границе Востока и Запада, Европы и Азии, христианской и мусульманской религий, представляющая уникальную цивилизацию. Процветание России может быть только на базе этой цивилизации.

Сбережение и развитие русского языка является целью государственности, он является главным инструментом, скрепляющим народы нашей великой России. Язык обеспечивает преемственность исторической памяти нашей страны. Россия не является национальным государством. Россия – многонациональная, однако русский язык, язык государствообразующего народа, является государственным языком и языком цементирующим государство.

«Русский язык – это таинственная субстанция, которая обладает способностью вылавливать из мироздания смыслы. Русский язык обладает такой пластичностью, такой музыкой, что с его помощью можно добывать гигантские смыслы, что и делала русская культура. Поэтому она столь велика и огромна, и важна для Мира» Александр Проханов.

Если подробнее рассмотреть проблемы русского разговорного языка, то следует выделить следующее: неумение применять общепринятые способы написания, употребление и произношение слов; засорение русского языка; использование жаргонизмов и нецензурной лексики, сквернословие; нарушение норм русского литературного языка; низкий уровень культуры речи.

За последние десятилетия существенно изменилось поле использования разговорной речи и разговорного стиля, что объясняется процессами демократизации коммуникации, динамикой информационно-телекоммуникационных правил (Интернет и мобильная связь).

Исследователь современного русского языка Максим Кронгауз утверждает, что отношение к общению в интернете у двадцатилетних и пятидесятилетних отличается, и то, что письменная речь вытесняет устную. Любой язык следует за изменениями в современной жизни и очевидно, что сейчас больше пишут, чем говорят. В устной речи присутствует огромное количество английских слов с русскими окончаниями или суффиксами (гуглить, агрить, ливнуть), неконтролируемый приток заимствованной лексики, в котором не всегда

нуждается языковая система. Например: кринж – что-то неприятное, мерзкое; хайп – навязчивая реклама; рофл – сарказм, шутка. Необходимость во заимствовании возникает лишь в том случае, когда они обогащают лексику языка-донора, вводя в него новые понятия. Так же проблемой является распространённое использование среди молодёжи аббревиатур, таких как ЛОЛ, КЕК, ОМГ, ЛМАО, ИМХО и так далее. Стремление среди населения к языковому упрощению (норм, ок, лан, прив, соглы и т.д), в результате которого возникает тенденция к обеднению словарного запаса. От этого устная разговорная речь засоряется. А использование в интернет-общении смайликов, которые позволяют передать эмоциональное состояние человека, стремление к иероглификации, просто уродует общение людей, а также показывает, что люди не в состоянии описать словами свои ощущения. Максим Кронгауз выпустил книгу “Словарь языка интернета”, который стал попыткой профессионально запечатлеть слова и выражения русского языка, действующие для интернет-коммуникации за последние приблизительно двадцать лет. Это своевременная и востребованная книга. Его идея сохранения русского языка заключается в том, что надо разделить язык общения в интернете и классический русский язык. Не существует определённых правил пользования языком в интернете, выдвигаются типичные дидактические требования, что вносит противоречия в правила общения сетевой коммуникации.

По функциональному назначению разговорная речь разделяется на публичную (официальную) и обиходную (неофициальную).

Публичная устно-разговорная речь – это упорядоченная коммуникация в местах общественного общения, беседы служебного характера, официальные переговоры, популярные и научные лекции, семинары и доклады, выступления и тематические разговорные трансляции радио и телевидения. Публичная дискуссия нормативно ограничена в подборе функциональных и стилистических средств, лаконична, исключает грубые, сниженные, вульгарные, жаргонные слова и конструкции.

Бытовая разговорная речь – это неформальное общение близких и хорошо знакомых людей, предназначенная для удобства доступной коммуникации. В. В. Виноградов предлагает варианты «обиоднобытового» и «обиодноделового» стилей. Деловая, профессиональная разновидность разговорной речи идентична по выбору языковых средств бытовым коммуникациям, но отличается от нее употреблением индивидуальными направлениями вариантов общения, а также использует специальные слова (профессионализмы, жаргонизмы) «рабочего», профессионального общения, например, медиков (стукалка, базадка, кесарёнок), начальник (колышник, вспомогалка, окно), журналистов (районка, новостняк, новогодье), торговцев (встроенка, односпалка, серяк), водителей (аварийка, дальняк, тор-мозуха).

В отличие от публичной официальной речи разговорно-обиходная, бытовая и профессиональная, характеризуется отсутствием строгих нормативных правил, применением свободных языковых средств, которая требует исключительного отношения к общению, росту общей и речевой культуры предъявляющих, этическими и эстетическими предпочтениями, языковым вкусом коммуникантов, а также, разумеется, актуальной речевой традицией: «так говорят». Следовательно, именно обиходная (обиходно-бытовая и обиходно-профессиональная) подразумевает разговорную речь и её пограничные языковые нормы ненормативными, субстандартными, общеупотребительными, общеизвестными единицами.

За прошедшие десятилетия разговорный стиль и разговорная речь претерпели значительные изменения. Это связано с внедрением разговорности в разные области общения (в т. ч. функциональные стили с высокой степенью систематизации), так и с прогрессом интернет-коммуникации, в глубине которой возникло такое нестандартное явление, как новая (технически непрямая) разговорность.

На современном этапе активно расширился лексический словарный состав разговорного стиля (возникли слова и понятия, поясняющие различные технические новшества, развивается лексика, отражающая экономическую и политическую сферу жизни общества). В современной разговорной речи особое место занимает языковая игра, к которой прибегает большое число носителей языка в разных коммуникативных ситуациях. Усиливаются стилистические контрасты, появляется стремление к активному использованию ослабленной (жаргонной и просторечной) лексики и фразеологии.

Литература

1. Антонов, В. П. Речеведение: учебно-методический комплекс по дисциплине: в 7-ми ч. Ч. 6: Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Теория качеств речи. Элокуция. Эффективная коммуникация: курс лекций / В. П. Антонов, И. В. Пекарская; под ред. И. В. Пекарской. – Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2014. – 320 с.

2. Валиахметова, Д. Р. Письменная разговорная речь в контексте особенностей Интернет-дискурса / Д. Р. Валиахметова // Бодуэновские чтения: Бодуэн де Куртенэ и современная лингвистика: Междунар. науч. конф. (Казань, 11–13 дек. 2001 г.) : Труды и материалы: В 2 т. Т. 2. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2001. – С. 7–9.

3. Голев, Н. Д. Русская письменная разговорная речь и ее отражение в обыденном метаязыковом сознании участников виртуальной коммуникации // Вестник Томского гос. ун-та. Сер. : Филология. 2013. № 5 (25). – С. 12-30.

N. A. KOVALEVA, A. V. KOPYL

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,

Makeevka, DPR

CURRENT ISSUES AND PROBLEMS OF FORMING THE RUSSIAN SPEECH STYLE

The article deals with topical issues and problems of the formation of the colloquial style of the Russian language.

General criteria are defined that unite a large number of works on the example of studying the meaning and content of conversational style.

The purpose of the article is to analyze the study of the stages of formation and development of the colloquial style of the Russian language, its linguistic features.

The stylistic varieties of the language are established, which differ from each other in the main parameters: phonetic, lexical, phraseological, grammatical.

Particular attention is paid to the study of the problems of the spoken language, vocabulary, typical for this sphere of communication.

colloquial style, non-verbal means, stylistic varieties, speech.

Копыл Анастасия – студентка 2-го курса архитектурного факультета ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: вопросы и проблемы формирования разговорного стиля русского языка.

Ковалёва Наталья Александровна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР. Научные интересы: русский язык и культура речи, межкультурная коммуникация.

Kopyl Anastasia – 2nd year student of the Faculty of Architecture Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makeevka, DPR. Scientific interests: issues and problems of the formation of the colloquial style of the Russian language.

Kovaleva Natalya Alexandrovna – Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makeevka, DPR. Scientific interests: Russian language and culture of speech, intercultural communication.

Е. И. КОСОЛАПОВА, Р. Н. НАЗАР

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СЛОВАРИ РУССКОГО ЯЗЫКА

В статье рассмотрено становление лексикографии в русском языке. Представлена типология словарей русского языка. Раскрыты понятия энциклопедических, лингвистических, толковых, терминологических словарей. Описано создание словаря «Академии Российской».

русский язык, энциклопедический словарь, толковый словарь, лингвистический словарь, терминология.

Ещё в глубокой древности людьми было создано семь чудес света. Одним из примеров этих чудес, можно считать то, что знакомо каждому из нас, однако все мы настолько привыкли к нему, что совсем не задумываемся над его ценностью. Оно всегда лежит у нас под рукой, как друг, который всегда готов прийти нам на помощь, посоветовать, рассказать. Это – книга и именно в ней можно найти ответ на любой интересующий вас вопрос. Словари – это книги, в которых поместилась целая вселенная в алфавитном порядке. Именно так писал французский писатель XIX века Анатоль Франс: «Словарь – это вся вселенная в алфавитном порядке! Если хорошенько подумать, словарь – это книга книг».

Изучение словарей, их появление, значение и классификация, является актуальным в лингвистике и других науках.

Словари – это все те же книги, в которых алфавитным порядком поместилась целая вселенная. Словари начали создавать ещё в те времена, когда книги писались вручную. При копировании текста, монахам довольно часто попадались неизвестные слова. В целях экономии времени, объяснения неизвестных понятий записывали между строками произведений. Исследователи называли подобные разъяснения глоссами, что означало устаревшее слово, которое требовало объяснения.

В ходе развития языка, на страницах книг появлялось все больше и больше заметок. Однако они значительно затрудняли чтение текста, что привело к созданию словарей-глоссариев. В них были представлены незнакомые слова с их объяснением.

Самым древним приложением, считается из Кормчей книги 1282. В нём насчитывается 174 древнееврейских и церковнославянских слова, и некоторые библейские имена.

Позже появилась система освобождения от богословского истолкования текста. В это же время произошло появление азбуковников – это толковый словарь с элементами энциклопедии. Тут же выходит печатный словарь, являющийся приложением к грамматике значимого в те времена филолога и священника Лаврентия Зизания.

На Руси печатание словарей стало популярным в XVIII в. Всего насчитывается 277 лексикографических словарей, которые были написаны на тот момент, возникает особый интерес к появлению и образованию слов, появляются заметки известных личностей.

В конце XVIII века был написан первый академический словарь русского языка. В нем было написано 43257 слов, установлены некоторые нормы литературного языка в те времена. Он был основанием для дальнейшего создания подобных трудов. Чуть позже, миру был представлен всем известный «Толковый словарь живого великорусского языка» автором которого является Владимир Иванович Даль.

Исследователи считают, что первая серьёзная работа по орфографии – это «Справочный указатель», являющийся приложением к «Русскому правописанию», созданному в 1885 году Яковом Карловичем Гротом. В нем было прописано 30000 слов. В наше время язык продолжает своё развитие, в нем появляется все больше и больше новых понятий. Орфографический словарь нашего времени содержит в себе около 200000 языковых единиц.

Так что же такое «словарь»? Исходя из выше предложенной информации, сделав выводы, можно сказать, что словарь – это книжный источник, в котором вся информация упорядочена разбивкой на статьи, отобранные по названию и тематике. Рассматривают два вида словарей, такие как лингвистические и энциклопедические.

В лексикографии в огромном количестве собран опыт создания справочников, словарей. Тип словаря возможно определить информацией о слове, которая служит основой для справочника. А вот такая классификация словарей, как «практическая», куда сложнее. Различают два справочных класса изданий. Филологические, содержащие в себе знания о языке, и энциклопедические, представляющие знания о мире.

Рассмотрим энциклопедические словари. Согласно источникам, в них представлены исключительно имена существительные, они являются характеристикой предметов, явлений, исторических событий. В них отражена не вся лексика русского языка. В общем виде словарный запас русского языка насчитывает два миллиона. К отраслевым словарям благодаря своему характеру приближаются терминологические словари, ведь в них указаны полные истолкования терминов из той или иной сферы промышленного производства, а также научной дисциплины.

В качестве примера можно представить «Словарь лингвистических терминов». В лингвистических словарях основой является толкования слов, представлены также грамматические, стилистические и прочие пометки. В таких словарях приводят сведения, помогающие читателю правильно произнести то, или иное слово, оформить свою письменную речь правильно.

Роль словарей достаточно значительная в нашем современном мире. Их функция – накопление и сбережение информации, о языке, передача знаний от поколения к поколению. Эту роль достаточно трудно переоценить. Обращение к словарям повышает культуру нашей речи. Они обогащают наши знания правильным употреблением слов, их грамматическими формами, произношением. Словари углубляют понимание слов, развивают логику.

Осознавать важность словарей в нашей жизни, необходимо как можно большему количеству людей. Ведь в нем больше пользы, чем мы думаем. Одна из них – это обогащение фразеологического словарного запаса.

Хотелось бы более подробно остановиться на словаре «Академии Российской». Являющимся одним из первых толковых словарей русского языка. Он насчитывает 43357 слов в шести частях. Идея создания этого словаря пришла княгине Е. Р. Дашковой – председателю Российской Академии. С детства она более глобально изучала французский язык, параллельно интересуясь русским. Чуть позже, после замужества, полностью перешла на русский язык. В результате чего смогла ощутить на себе все его достоинства, восхищаясь богатством русского языка. У неё также были свои личные взгляды на русский язык, она настаивала на написании не алфавитного словаря, а этимологического, по её мнению, его достоинством является однокоренные слова, расположенные вместе. Несмотря на затруднения в использовании такого словаря, она утверждала, что в нем видно развитие живого языка. Кроме всего прочего, она предлагала представить в алфавите новые буквы, отражающие изменения в фонетике. На заседании 18 ноября 1783 года, она и предложила в использование букву «Ё». Княгиня считала, что если в алфавите будет как можно больше букв, то русский язык станет более понятен для иностранцев в плане произношения. Затем, началось само создание словаря. Над ним работали члены Российской Академии наук, в количестве 47 человек, со временем их становилось больше. Первыми были русские учёные из различных отраслей науки. Они индивидуально толковали слова, с помощью своей области знаний. За ними шли духовные писатели. На то время это была лишь четвертая часть академиков. Заключительными стали просвещенные люди, государственные деятели.

Академики использовали церковнославянские книги, как источник выбора слов. В ход шли и литературные произведения Ломоносова, Сумаркова и т.д. Использованные были также составленные до этого лексикографические труды. При создании не обошлось и без

спорных вопросов. Произошел спор с историком И. Н. Болтиным, и Д. И. Фонвизиним. На фоне того, что словарь создавался с помощью начертания, который был разработан именно Фонвизиним, в итоге он и одержал победу.

Это привело к тому, что из словаря исключили имена собственные, а также географические названия, иначе бы работа над словарем растянулась на большой промежуток времени. В работе возник острый вопрос, суть которого в «иностранных заимствованиях», так как одним из первых словарей считался «славяно-русский», а главной задачей академии было «очищение языка». Иностранные слова в итоге заменяли русскими. Оставлять иностранные слова можно было только тогда, когда оно «срослось» с русским, многие слова татарского происхождения. Также не меняли названия должностей, которые до этого приняло законодательство, все они были на немецком языке. В итоге так называемые «иностранные заимствования» являлись одной пятидесятой частью слов в словаре. Издали его в 1784–1789 году. Княгиня Дашкова, выполнив своё главное дело в жизни, ушла в отставку. В 1806–1822 году, Академией был создан алфавитный словарь, основой которого послужила её работа. Не менее крупным можно назвать «Этимологический словарь русского языка», который создал преподаватель Московской гимназии А. Г. Преображенский. В течение 1910–1914 годов его выпускали отдельными частями. В заключительной части читателю представили слова на букву «с». После начала войны, словарные выпуски перестали издавать. В 1918 году их создатель умирает. Но результаты его труда никуда не исчезли, рукописи сохранились.

В «Трудах института русского языка» после довольно продолжительного перерыва опубликовали заключительную часть словаря. Потом прошло ещё 10 лет. Все изданные ранее материалы были соединены и изданы в двух вариантах лишь в 1959 году. К большому разочарованию, словарь все же не весь. Отсутствуют такие буквы как «ф» и «х». По одной из версий, данные статьи не успел дописать сам автор, или же они были утеряны после его смерти.

Несмотря на то, что этимологический словарь потерял свою новизну, к нему все так же обращаются в целях проверить этимологию некоторых слов, ведь в нём представлены различные точки зрения. Наука в наше время не знает границ, для неё нет значения, где проживает учёный, в какой из стран, какой он национальности, всегда на первом месте стоят результаты его трудов, и его личный вклад в науку.

Таким образом, важность словарей в современной жизни как никогда актуальна. В наш насыщенный век, все больше становится популярной именно словарная подача информации. В наши дни также осознается роль словарей и в духовной части жизни общества, он помогает в осмыслении культурного наследия предков. Ведь, чтобы знать нашу историю,

необходимо обладать знаниями устаревших слов. Владение значениями некоторых слов, придаёт нашей речи торжественность, уверенность в том, о чем мы говорим. Например, с помощью вводных слов можно легко разобраться в написанном, быстрее прочитать текст в нужной интонации, понять его. Пишущему они также оказывают немалую помощь, ведь с ними легко передать свои мысли и чувства, сделать высказывание более доступным и выразительным.

Литература

1. Биржакова Е. Э. Описание фразеологического состава русского литературного языка XVIII века в «Словаре Академии Российской» 1789–1794 гг. / Е. Э. Биржакова // Русская лексикография XVIII века. – СПб., 2010. – С. 144–162.
2. Замкова В. В. Славянизм как стилистическая категория в русском литературном языке XVIII века / В. В. Замкова. – Л., 1975. – 223 с.
3. Захарова Е. А. Отражение лексикографической практики «Словаря Академии Французской» в «Словаре Академии Российской» (1789–1794) / Е. А. Захарова // Российская Академия (1783–1841) : язык и литература в России на рубеже XVIII–XIX веков. – СПб., 2009. – С. 13–25.

E. I. KOSOLAPOVA, R. N. NAZAR

SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture»

RUSSIAN DICTIONARIES

The article considers the formation of lexicography in the Russian language. The typology of Russian language dictionaries is presented. The concepts of encyclopedic, linguistic, explanatory, terminological dictionaries are disclosed. The creation of the dictionary of the Russian Academy is described.

Russian language, encyclopedic dictionary, explanatory dictionary, linguistic dictionary, terminology.

Косолапова Екатерина Ивановна – студентка группы ИСИ-6 ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: язык, межкультурная коммуникация.

Назар Роман Николаевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной лингвистики и этнологии ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия

строительства и архитектуры». Научные интересы: синтаксис русского и украинского языков, в частности особенности репортажного текста; аббревиация; работа над составлением двуязычных словарей.

Kosolapova Ekaterina Ivanovna – student of ISI-6 group of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: language, intercultural communications.

Nazar Roman – Ph.D. (Philology), Associate Professor of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: syntax of Russian and Ukrainian languages, in particular features of reportage text; abbreviation; work on compiling bilingual dictionaries.

УДК: 316.72+316.77

С. Ф. КУБАСОВ, Ю. Л. ВЫСОЧИНА

ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВ, ИМИДЖЕЙ И СТЕРЕОТИПОВ В ПРОЦЕССЕ
МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ**

Предложенная статья предлагает наиболее общие аспекты в сравнении формирования образов, имиджей и стереотипов разных культур в процессе их контактирования друг с другом.

На основе пересмотра процесса формирования этих аспектов авторами предопределяется их значительные как пересечение, так и отличительные особенности.

Процессы межкультурного обмена и отношений тесно взаимодействуют с проблемой того, как представители одной культуры воспринимают другую.

человек, образы, имиджи, стереотипы, культура, общение, коммуникация.

В процессе взаимодействий между культурами образуются следующие явления - образы, имиджи, стереотипы, которые отражают трудности представления одного народа другим. В современной науке имеется большое количество способов изучения образов,

имиджей и стереотипов. Естественно нужно понимать, что данные понятия еще претерпевают этап научного обсуждения, и в современных редакциях подмечаются различные методы к выработке данных терминов. Обычно, эти методы базируются на уже закрепленных способах ряда гуманитарных наук: социологии, философии, истории. В наши дни ученые часто спорят о том, что конкретно понимается под образами, имиджами и стереотипами и в чем их значительные отличия друг от друга [1].

Возможно, исследователи больше всего соглашаются друг с другом относительно определения, что такое стереотип. Полагаясь на точку зрения многих специалистов, можно выдвинуть следующее определение стереотипа. Стереотип (в переводе с греческого – «твердый отпечаток») – схематический, стандартизированный образ или представление об объекте, явлении, народе, стране, обычно эмоционально окрашенный и обладающий большой устойчивостью. Стереотип показывает привычное отношение человека или группы людей к какому-либо явлению, другому человеку, группе людей, народу, стране, сложившееся под влиянием социальных, политических, исторических условий и на основе предшествующего опыта [1].

Самые крупные дискуссии связаны с трактовкой терминов образа и имиджа. Преимущественно четко эти споры отмечаются, когда говорят об имидже в сфере политики и политическом образе. Ученые не сходят в том, тождественны ли эти понятия. Понятно, что термины «имидж» и «образ» очень близко соотносятся по смыслу, так как слово «имидж» происходит от латинского слова «*imago*», которое означает «образ, отражение». В российской науке имеется склонность дифференцировать понятия образа и имиджа, в то время как в литературе англоязычной семантика термина «*image*» показывает единство этих понятий. Также, следует сказать, что и некоторые русскоязычные авторы также трактуют понятия «имидж» и «образ» как тождественные [2].

Но мы же присоединяемся к тем деятелям, которые рассуждают, что между образом и имиджем имеются конкретные различия. Благодаря этому можно более цельно определять сами представления и их природу. Исходя из этого, мы предлагаем следующие определения:

Образ – адекватно отраженная в человеческом сознании реальность, формирующаяся естественным путем в процессе познания и восприятия объективной действительности.

Имидж – впечатление, мнение о лице, предмете, коллективе, государстве и т. д., создаваемое заинтересованными лицами в соответствии с определенными целями [2].

Можно заметить из приведенных определений, образ выступает в качестве более объективного понятия, чем имидж, который, образуется в результате каких-либо конкретных действий. Также, в отличие от образа для имиджа характерна некая мобильность и трансформация под воздействием ситуации [3].

Особую значимость культурный образ приобрел благодаря исследованиям маркетологов и имиджмейкеров. Они изучают работу имеющихся образов культур, вероятное прогнозирование для укрепления позиций культуры одной страны в мире. В современном мире межкультурных отношений каждая культура страны должна включаться в конкурентную борьбу за инвестиции, социальную стабильность её представителей, способность заинтересовать представителей других культур. Из этого следует выявление индивидуальных особенностей культуры, отличающих ее от остальных [4].

Полагается, что любой образ воспринимается на каком-либо фоне, а мозг структурирует информационные сигналы так, что все, имеющее для человека смысл, воспринимается как цельная фигура [1].

Проблема изучения такого явления как имидж носит междисциплинарный характер. В философском понимании имидж трактуется как форма отражения и освоения человеком объектов мира [4].

Существование стереотипов трактуется особенностью мышления человека, он «живет» и мыслит ими, благодаря их возможности облегченного восприятия реальности. Мир целиком ощущается человеком сквозь призму стереотипов. С помощью стереотипов возможно действенное управление процессом восприятия информации [2].

Базой для создания имиджа культуры с является ее индивидуальность, которая включает в себя, сначала официальные «опознавательные» характеристики культуры. Это комплекс визуальных, вербальных и других признаков, по которым люди идентифицируют культуру (место на карте, название, герб, язык и т.д.) [1].

Также, индивидуальность определенной культуры также содержит характеристику совокупности её особенностей и ресурсов. К ним относятся: языковые, демографические, исторические, социальные и традиционные особенности и ресурсы; экономические особенности и ресурсы; организационно-правовые и информационные особенности и ресурсы. Индивидуальность культуры демонстрируют технологии и подходы к работе, особенности общения и многое другое [3].

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие обобщения:

Во-первых, мы убедились, что явления образа и имиджа не тождественны друг другу.

Во-вторых, имиджем называется впечатление, которое создается с определенной целью и сознательно, а образом – то, которое образуется спонтанно.

В-третьих, образ существует всегда, его можно диагностировать и описать – четко и с разных сторон.

В-четвертых, стереотипы, способны оказывать воздействие на формирование нового эмпирического опыта: «Они наполняют свежее видение старыми образами и накладываются

на тот мир, который мы воспринимаем в своей памяти» [3].

Литература

1. Итоговый отчет Фонда социально-экономических и политических исследований "Региональная стратегия" по проекту "Оценка влияния имиджа Калининградской области на развитие региональной экономики и социальной сферы". URL: duma.kaliningrad.org (дата обращения: 02.11.2015).
2. Кубрякова Е. С. К определению понятия имиджа // Вопросы когнитивной лингвистики. 2008. № 2. С. 5–11
3. Шестопал Е. Б. Образы государств, наций и лидеров. М.: Аспект Пресс, 2008.
4. Шкловский В. Б. Об искусстве как о мышлении образами // Шкловский В. В. Собр. соч.: В 3 т. М.: ИХЛ, 1974. Т. 3.

S. F. KUBASOV, Y. L. VYSOCHINA

FSBEI HE SUSMU MOH Russia, Chelyabinsk, Russia

FORMATION OF IMAGES AND STEREOTYPES IN THE PROCESS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

The proposed article offers the most general aspects in comparing the formation of images, images and stereotypes of different cultures in the process of their contact with each other.

Based on the revision of the process of formation of these aspects, the authors predetermine their significant intersection and distinctive features.

The processes of intercultural exchange and relations closely interact with the problem of how representatives of one culture perceive another.

human, images, stereotypes, culture, communication.

Кубасов Савелий Федорович – студент 320 группы лечебного факультета ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск, Россия. Научные интересы: межкультурная коммуникация, методология, история культуры и религий, языковые и культурологические особенности эпохи постмодерна.

Высочина Юлия Ленаровна – кандидат филологических наук, доцент. Окончила с отличием Челябинский государственный педагогический университет в 2004 г. В 2007 г. в качестве соискателя подготовила и защитила кандидатскую диссертацию по теме: «Интертекстальность прозы Татьяны Толстой (на материале романа «Кысь»)». Научные

интересы: межкультурная коммуникация, методология, история культуры и религий, языковые и культурологические особенности эпохи постмодерна.

Kubasov Savely Fedorovich - student of group 320 of the medical faculty of the South Ural State Medical University of the Ministry of Health of Russia, Chelyabinsk, Russia. Research interests: intercultural communication, methodology, history of culture and religions, linguistic and cultural features of the postmodern era.

Vysochina Yulia Lenarovna – candidate of philological sciences, associate professor. Graduated with honors from the Chelyabinsk State Pedagogical University in 2004. In 2007, as an applicant, she prepared and defended her Ph.D. Research interests: intercultural communication, methodology, history of culture and religions, linguistic and cultural features of the postmodern era.

УДК 81.161.1

Р. С. КУЛИК, Р. Н. НАЗАР

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

АББРЕВИАТУРЫ И СОКРАЩЕНИЯ В НАЗВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПАО «КОНЦЕРН СТИРОЛ» ГП «СТИРОЛ» Г. ГОРЛОВКА

В статье рассмотрены сокращения и аббревиатуры как один из продуктивных способов словообразования. Даны определение аббревиатур и история их употребления. Проанализирована история использования аббревиатур в названии химического предприятия «Стирол» г. Горловка.

русский язык, аббревиатура, сокращение, название, Стирол, Горловка.

Аббревиатуры используются в любом языке, и мы настолько к ним привыкли, что многие используют их везде, даже не задумываясь о том, что они означают. Аббревиатуры следует знать, ведь среди них есть не только простые, но и очень важные, которые понадобятся в работе, путешествиях, деловом общении, переписке, а также во многих других сферах жизни каждого человека.

Аббревиатура – итал. *Abbreviatura* (от лат. *Brevis* – сокращение) либо краткий. Лингвистика определяет аббревиатуру как слово, состоящее из частей основы, слога или

инициалов фразы. В древних книгах аббревиатура – формальное написание сокращенного слова или группы слов, имеющих морфологический смысл. В современных редакциях – любое сокращенное слово или группа слов. Значение этих языковых единиц раскрывается при декодировании.

В г. Горловка используется достаточно большое количество аббревиатур и сокращений в названиях предприятий и организаций и это отражается в текстах различных стилей. Например, ТПГ «Автометан», ПАГЗ, СУГ, АГНК, ГОУ ВПО «ГИИЯ», ПАО «Стирол» и др.

Приведем примеры текстов и проанализируем частоту использования аббревиатур.

ТПГ «Автометан» (Транспортно промышленная группа «Автометан») создана в 1999 году. Предприятие находится по адресу: Горловка, ул. Маршала Жукова, 7. Компания является ведущим производителем и продажей передвижных газовозов (ПАГЗ) и установкой газового оборудования на автомобили.

В условиях общего удорожания энергоресурсов наша компания стремится помочь украинскому автовладельцу сэкономить большие средства на автомобильном топливе.

Кроме того, газовое топливо имеет более высокие экологические показатели, обладает антидетонационной стойкостью, хорошей диффузией, низкой скоростью горения смеси, стабильностью в сборочном состоянии. Работа со СМИ по освещению состояния газового рынка и новых продуктов от ПАГЗ и СУГ.

ТПГ «Автометан» занимается внедрением в промышленное производство новых технологий использования природного газа в качестве моторного топлива, компания предлагает комплексный подход к переводу автомобильного транспорта на газ:

- изготовление ПАГЗ (Передвижных газовых заправщиков);*
- строительство АГНК (Автомобильных газонаполнительных компрессоров);*
- установка газотопливной аппаратуры и облегченных баллонов на автотранспорт;*
- обслуживание и ремонт газовой аппаратуры.*

Внедрение такого комплекса значительно экономит средства на топливо и поддержит экологическую обстановку в вашем районе.

Наиболее частотными являются ТПГ «Автометан» (Транспортно-промышленная группа «Автометан») – 7078 раз. ПАГЗ (Передвижной автомобильный газовый заправщик) – 853 раза. АГНК (Автомобильный газонаполнительный компрессор) – 19808 раз.

ГОУ ВПО «ГИИЯ» Горловский институт иностранных языков ведет свою историю с 1949 года, когда на базе Белоцерковского педагогического техникума был образован Институт преподавателей иностранных языков.

На основании Постановления СовМина СССР от 31 августа 1954 г. № 1304 и Приказа Министра просвещения СССР от 9 сентября 1954 г. № 421 Белоцерковский педагогический

институт иностранных языков был передан из город Белая Церковь Киевской области в город Горловка Сталинской области (Донецк) и получил название Горловский государственный педагогический институт иностранных языков.

ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков» – это 70 лет интеллектуальных вложений десятков поколений преподавателей, студентов и выпускников, которые определяют уникальный образовательный и научный профиль института.

На базе ГИИА действует театр «Недоросли» и спортивные секции. Они регулярно участвуют в городских и республиканских мероприятиях, будь то праздники, соревнования, мозговые центры, спортивные соревнования или волонтерская деятельность. В институте действуют студенческие научные кружки, студенческий профсоюзный комитет, студенческий совет.

Важным преимуществом института является предоставление студентам возможности получения двух, а то и трех специальностей в рамках типовой образовательной программы образовательной организации высшего профессионального образования.

Частота употребления выявленных нами аббревиатур и сокращений составляет: ГОУ ВПО (Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования) – 6070 раз. «ГИИЯ» («Горловский институт иностранных языков») – 343 раза.

Рассмотрим аббревиатуры и сокращения, используемые в названии предприятия ПАО «Концерн Стирол» ГП «Стирол» Калининского района г. Горловки.

Исторически «Стирол» – одно из первых предприятий по производству минеральных удобрений на постсоветском пространстве.

В 1929 году в рамках первой пятилетки начались геологоразведочные и проектные работы завода. 23 апреля 1933 года Азотно-туковый завод (АТЗ), как позже стал называться концерн «Стирол», первым на территории бывшего Советского Союза начал производство аммиака с использованием коксового газа. По проекту иностранных компаний построен цех №1, использовано иностранное оборудование. Через два года завод вышел на проектную мощность, а к сороковому году производство аммиака увеличилось в 5, а азотной кислоты – в 30 раз, этот результат поразил всех.

В послевоенный период АТЗ впервые в стране запустил производство этилбензола, меда и закиси азота. 1960-е годы были периодом становления и развития органической химии. Запущены цеха по производству подвесного, блочного и пенополистирола. В конце марта 1966 года началась работа по новому производству минеральных удобрений – цеху № 3 «А», выпускающему аммиачную селитру в гранулах.

4 мая 1966 года Горловский азотно-туковый завод награжден орденом Трудового Красного Знамени. В 1976 году название завода было изменено на производственный консорциум «Стирол».

В 1988 году ПК «Стирол» обратилось к делу, связанному со сменой формы собственности. Преобразование компании в корпорацию прекратилось в 1991 году в связи с распадом Советского Союза. 1 сентября 1995 года было зарегистрировано акционерное общество «Концерн «Стирол», собственниками которого являются работники предприятия, заинтересованные ветераны войны, юридические лица, граждане Украины и государство (с 1998 года государственная доля в имуществе предприятия отсутствует).

Новым направлением в развитии предприятия стало открытие в 1996 году завода по производству современных медицинских изделий, создание которого регламентировалось в соответствии с международными стандартами GMP (сертификат получен 28 августа 1998 года) и ISO 9002.

Осенью две тысячи десятого у концерна сменился собственник – «Стирол» вошел в холдинг OSTCHEM, который когда-то объединял крупнейшие украинские компании азотной группы – помимо «Стирола» в него вошли ПАО «Азот» (Черкассы), ПАО «Ровноазот» (Ровноазот) г. Ровно и ПАО «Северодонецкое объединение АЗОТ» (г. Северодонецк).

Наиболее частотные – ПАО «Концерн Стирол» – Публичное акционерное общество «Концерн Стирол», ПК «Стирол» – Производственный консорциум «Стирол», в прошлом АТЗ – азотно-туковый завод – 1161 раз. «Стирол» – это название органического вещества с химическим наименованием винилбензол или фенилэтилен производимый предприятием – 50354 раза.

Таким образом, аббревиатура является современным и продуктивным способом словообразования русского языка, употребляемый непосредственно для сокращения длинных названий организаций, учреждений, компаний, институтов и сообществ, но также для сокращений общеупотребительных повседневных слов.

Литература

1. Бандур П. О., Назар Р. Н. Возникновение и использование аббревиатур в русском языке / П. О. Бандур, Р. Н. Назар // Язык и культура : сб. науч. трудов VI Республиканской очно-заочной научной конференции (11 ноября 2020 г.). – Макеевка, 2020. – С. 251–253 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donnasa.org>.
2. Гаевой Д. Д., Назар Р. Н. История аббревиатур и сокращений в русском языке / Д. Д. Гаевой, Р. Н. Назар // Язык и культура : сб. науч. трудов V Республиканской

- очно-заочной научной конференции (с международным участием) (18 ноября 2019 г.). – Макеевка, 2019. – С. 42–44 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donnasa.org>.
3. Жеребецкий П. И Горловка. Научно-публицистические очерки. Издание второе, переработанное, дополненное / П. И. Жеребецкий. – Донецк : Донбасс, 2012. – 532 с.
 4. Назар Р. Н. Строительные аббревиатуры в современной публицистике / Р. Н. Назар // Наука и мир в языковом пространстве : сб. науч. трудов V Международной научной конференции (14 ноября 2019 г.). – Макеевка, 2019. – С. 233–239 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donnasa.org>.

R. S. KULIK, R. N. NAZAR

SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture»

ABBREVIATIONS AND ABBREVIATIONS IN THE NAME OF THE ENTERPRISE

PJSC «CONCERN STIROL» SE «STIROL» GORLOVKA

The article considers abbreviations and abbreviations as one of the productive ways of word formation. The definition of abbreviations and the history of their use are given. The history of the use of abbreviations in the name of the chemical enterprise "Stirol" in Gorlovka is analyzed.

Russian language, abbreviation, abbreviation, name, Stirol, Gorlovka.

Кулик Руслан Сергеевич – студент группы ЭУН-6а ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: язык, межкультурная коммуникация.

Назар Роман Николаевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной лингвистики и этнологии ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: синтаксис русского и украинского языков, в частности особенности репортажного текста; аббревиация; работа над составлением двуязычных словарей.

Kulik Ruslan Sergeevich – student of REME-6a group of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: language, intercultural communications.

Nazar Roman – Ph.D. (Philology), Associate Professor of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: syntax of Russian and Ukrainian languages, in particular features of reportage text; abbreviation; work on compiling bilingual dictionaries.

УДК: 316.772

Е. И. МОСКОВКИНА¹, М. М. РУСАКОВА¹

¹ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск, Россия

**СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ КОММУНИКАЦИИ ВРАЧА И ПАЦИЕНТА: ОБЗОР
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ**

Современный мир предполагает ограниченное количество времени у граждан для посещения врачей. Это препятствует коммуникации врача и пациента, своевременной профилактике и выявлению заболеваний. В статье представлен обзор на современные медицинские мобильные приложения, позволяющие населению регулярно отслеживать состояние здоровья и обращаться за консультацией к специалистам.

коммуникация, цифровые технологии в медицине, приложение, программа, состояние организма

Современный ритм жизни нашего общества предполагает постоянную занятость каждого человека и минимальное количество времени на заботу о себе. Это особенно касается вопросов физического здоровья. Несмотря на высокое развитие мировой медицины, уровень заболеваемости по многим патологиям остается на прежнем уровне. К сожалению, работающей части населения не удастся вовремя попасть к нужному специалисту для профессионального консультирования из-за нехватки времени или неподходящего рабочего графика. По этой причине многие заболевания оказываются диагностированными уже на запущенном этапе. Предотвратить заболевания гораздо проще, чем вылечить, а потому данная проблема требует незамедлительного поиска решения.

С появлением современных технологий в медицинской практике и практически повсеместной цифровизации нашей жизни появился новый канал взаимодействия со специалистом-медиком. Существующие в настоящее время технологии способствуют

применению уникальных возможностей для облегчения коммуникации между пациентом и медицинским специалистом, так как передаточными или опосредованными цифровыми механизмами коммуникации врач/пациент становятся интернет-приложения (“apps”), которые помогают в получении знаний, связанных со здоровьем, предоставляют голосовой инструмент (голосовой чат) для общения и др. [1, 2, 3]. Они предлагают простой способ постоянного контроля за состоянием здоровья на удаленной основе и возможность своевременного обращения за онлайн-консультацией к специалистам узкого профиля. Через приложения в мобильном гаджете пользователь на практике может осознать удобство и легкость контроля здоровья организма и обращений за медицинскими услугами.

Предлагаем ознакомиться с некоторыми мобильными приложениями, устанавливаемыми на мобильные устройства.

«Орнамент» – одно из наиболее популярных приложений на современном рынке. В нем могут сохраняться результаты полученных анализов, и появляется возможность их отслеживания в динамике. Программа сама загружает данные в базу, даже если результаты анализов предоставлены в виде фотографии. Создается эффективная возможность сохранения больших объемов медицинской документации, поиск и использование всех необходимых данных о пациенте, исключаются потери данных. Приложение также позволяет группировать результаты анализов на удобные категории: «сердце и сосуды», «нервы», «иммунитет» и так далее. Цвет индикатора всегда покажет, какие системы организма нуждаются в изменениях. «Орнамент» также оснащен функцией напоминания о том, когда нужно вовремя пересдать тот ли иной анализ, чтобы держать здоровье под контролем.

Еще один несомненный плюс данного приложения – оно подходит для беременных женщин. Им важно постоянно отслеживать состояние собственного организма и контролировать показатели организма будущего малыша, а также передавать информацию специалисту. В режиме «беременность» есть календарь, еженедельно предоставляющий отчет об изменениях в организмах матери и ребенка, а также подсказывающий сроки сдачи требуемых анализов.

«Simple» – это приложение, которое подойдет для тех, кому важно контролировать свое питание. Программа отлично справляется с расчетом времени и количества потребления продуктов. Пользователи приложения могут указать цели, которые они предполагают достигнуть, количество двигательной активности в течение дня и количество потребляемой воды.

Разработано приложение «Symptomate», имитирующее первичную консультацию специалиста на догоспитальном этапе. Программа позволяет определить направление

маршрутизации пациента, подсказывает к какому специалисту необходимо обратиться больному. Исходя из введенных пользователем симптомов, «Symptomate» анализирует общее состояние организма, указывает на проблемы, на которые стоит обратить внимание, и уточняет, к какому специалисту нужно записаться на консультацию для получения терапии.

«Ada» – аналогичное приложение. Отвечая на вопросы приложения, можно конкретизировать симптоматику и понять, какие системы организма нуждаются во внимании. Как отмечают пользователи, приложение помогает не ходить к врачам «по пустякам» и решать проблемы, вроде простуды или тошноты, самостоятельно.

«ICE - In Case of Emergency» – приложение, позволяющее даже людям, далеким от медицины, справиться с экстренной ситуацией. «ICE» предоставляет информацию об алгоритме действий в случае неотложных ситуаций.

«Медицинская карта» – название приложения говорит само за себя. Медицинская карта всегда будет под рукой: результаты анализов, даты и результаты посещений врача, курсы приема препаратов, даты болезни, динамика изменений состояния здоровья. Приложение удобно не только для пользователей, но и для медицинских специалистов, ведущих приём больных, так как любую интересующую информацию о предыдущих обращениях больного к специалисту, результатах исследований в других клиниках можно получить за считанные минуты.

Программа «Здоровье.ру» включает перечень наиболее часто встречающихся хронических заболеваний и позволяет контролировать состояние здоровья пациентов в динамике по конкретному виду патологии. Например, пациенты с сахарным диабетом могут регулярно следить за уровнем гликемии (уровнем сахара в крови), больные с атопическим дерматитом – отслеживать степень воспалительных кожных проявлений, с бронхиальной астмой – динамику пиковой скорости выдоха (ПСВ) и вероятность возникновения приступа в ближайшем будущем.

«Budu» – это приложение, которое поражает разнообразием полезных функций: подсчет индекса здоровья, вычисление уровня тревожности, трекер полезных привычек (Habit Tracking Apps) в виде графика, стимулирующего пользователя отказаться от вредной или приобрести нужную привычку, онлайн-консультации с необходимым специалистом, контроль приема лекарственных препаратов с помощью мобильной «таблетницы», возможность прочитать или прослушать познавательный контент о здоровье от врачей-специалистов и партнеров компании. Все это поместится всего лишь в одной программе смартфона.

Все цифровые ресурсы, технологии оказывают глубокое влияние на взаимодействие, коммуникацию врача с пациентом, создают условия для контактов пациента и врача с

помощью электронных устройств, обеспечивая практикующих специалистов достоверными данными о пациенте. Безусловно, ни одна программа не заменит живой коммуникации специалиста с пациентом, не подберет нужный «ключ» к каждому отдельному случаю заболевания. Однако важно, что использование данных современных технологий позволит заподозрить патологию на ранних этапах развития, регулярно отслеживать состояние организма и вовремя заниматься укреплением здоровья. Стоит подчеркнуть, что возможность всегда иметь при себе сведения о состоянии здоровья не только облегчит жизнь пользователям мобильных приложений, но и позволит врачам-специалистам своевременно, наиболее полно и грамотно оценить каждый конкретный случай заболевания, а также сократить время приема без потери его эффективности. Считаем, что современные цифровые технологии в медицинской практике смогут повлиять на коммуникацию врача с пациентом, привести к внедрению и освоению новейших технологий для обеспечения доступа к информации о пациенте в любое время и в любом месте.

Литература

1. Digitalization in healthcare empowers patients Режим доступа: <https://www.healthcareitnews.com/news/digitalization-healthcare-empowers-patients#:~:text=Getting%20relevant%2C%20timely%20data%20to,to%20proactively%20manage%20their%20health.&text=In%20today's%20digitalized%20healthcare%20environment,smart%20use%20of%20medical%20data> (дата обращения: 20.04.2022)
2. П. В. Ходорович Разработка мультиплатформенного приложения для виртуальных медицинских консультаций // Журнал телемедицины и электронного здравоохранения. 2016. №1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-multiplatformennogo-prilozheniya-dlya-virtualnyh-meditsinskih-konsultatsiy> (дата обращения: 28.04.2022).
3. Jun Xin, L., Ahmad Hathim, A.A., Jing Yi, N. *et al.* Digital learning in medical education: comparing experiences of Malaysian and Japanese students. *BMC Med Educ* 21, 418 (2021). <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02855-w>

E. I. MOSKOVKINA¹, M. M. RUSAKOVA¹

¹FSBEI of HE «South Ural State Medical University», Chelyabinsk, Russian Federation

**MODERN WAYS OF DOCTOR-PATIENT COMMUNICATION: REVIEW OF
DIGITAL TECHNOLOGIES IN MEDICINE**

The modern world implies a limited amount of time for citizens to visit doctors. The timely communication between doctor/patient, timely prevention and detection of diseases are difficult or impossible. This article provides an overview of modern medical mobile applications that allow the population to monitor their health status regularly and seek advice from medical specialists.

communication, digital technologies in medicine, application, program, body condition

Евгения Ивановна Московкина – ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, лечебный факультет, кафедра иностранных языков с курсом латинского языка, kanc@chelsma.ru, 454092, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Воровского, 64; jane_md@mail.ru; студент 5 курса; научные интересы: медицина, углубленное изучение иностранных языков; форма участия – заочная.

Мавжида Мунировна Русакова – ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, лечебный факультет, кафедра иностранных языков с курсом латинского языка, kanc@chelsma.ru, 454092, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Воровского, 64; mmrusakova@yandex.ru; кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков с курсом латинского языка; научные интересы: теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика; лингвистика дискурса и лингвистика текста; ономастика; переводоведение; лингвистическое терминоведение; медицинская терминология; форма участия – заочная.

Evgeniia Ivanovna Moskovkina – FSBEI of HE «South Ural State Medical University», Faculty of Medicine, Department of Foreign Languages with the Course of Latin, kanc@chelsma.ru, 454092, Russian Federation, Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, st. Vorovskogo, 64; jane_md@mail.ru; 5th year student; scientific interests: medicine, in-depth study of foreign languages; form of participation – distance.

Mavzhida Munirovna Rusakova – FSBEI of HE «South Ural State Medical University», Department of Foreign Languages with the Course of Latin, kanc@chelsma.ru, 454092, Russian

Federation, Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, st. Vorovskogo, 64; mmrusakova@yandex.ru; Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Languages with a Latin course; scientific interests: theoretical, applied and comparative linguistics; discourse linguistics and text linguistics; onomastics; translation studies; linguistic terminology; medical terminology; form of participation - distance.

УДК 81'373.46

М. М. РУСАКОВА, Д.А. РУСАКОВА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ КАК ИСТОЧНИК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
И ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Аннотация: В статье авторы рассматривают лингвистические и профессиональные знания как ключевое звено в профессиональной коммуникации. Исследуются пути номинации фармацевтических препаратов в зависимости от их принадлежности к фармакологическим группам; частотные терминологические компоненты наименований, несущих узкоспециализированную информацию о препаратах.

профессиональная коммуникация, фармацевтический термин, терминообразование, лекарственные препараты.

Языковые знания являются ключевым звеном в профессиональной речи. Умение вести деловое общение, организовывать свою деятельность на основе научного общения с субъектами медицинской сферы, информированность – эти качества можно выделить как необходимые для достижения успеха в профессиональной деятельности, а в частности, в фармацевтической отрасли.

Для правильного и качественного речевого взаимодействия на профессиональном уровне в сфере фармации требуются знания фармацевтических терминов, названий фармакологических групп препаратов, лекарственных форм, принципов фармакокинетики и фармакогнозии, а также международных непатентованных наименований (МНН) лекарственных средств. Международное непатентованное наименование отражает название

действующего вещества лекарственного средства, рекомендованное ВОЗ. Использование МНН дает возможность ориентироваться в большом ассортименте лекарственных средств. Благодаря общепризнанности МНН, они выполняют роль универсальных международных обозначений. Авторы считают, что широкий ассортимент лекарственных препаратов является источником профессиональной для медицинских специалистов и языковой информации для лингвистов [3, с. 275].

В данной статье рассматривается композиционный состав и употребление латинских и греческих терминоэлементов, указывающих на принадлежность к группе фармпрепаратов. Авторами были проанализированы наименования препаратов из различных фармакологических групп, таких как антибактериальные, противовирусные средства, группы моноклональных антител [1, 4]. Были рассмотрены примеры использования частотных отрезков – терминоэлементов, повторяющихся в названиях группы лекарственных средств и отражающих информацию о препаратах [5].

Большая группа антибактериальных средств включает себя разнообразные по химической структуре препараты. Среди них можно выделить следующие группы препаратов:

1) *Сульфаниламиды* – производные сульфаниловой кислоты. В непатентованных наименованиях препаратов они обозначаются элементом «*сульфа/sulfa*», например: **сульфаниламид, сульфасалазин, сульфадиазин**. Этот же элемент встречается и в торговых названиях препаратов данной группы, например **сульфаргин** – торговое название сульфадиазина, **аргосульфан** – сульфатиазол серебра.

2) *Пенициллины*. Группа антибиотиков пенициллинового ряда получила свое наименование от названия рода грибов, являющихся природным продуцентом пенициллинов – *Penicillium*. Название рода грибов образовано от латинского *penicillus* (от лат. «кисть»), что связано с их кистевидной формой. Наименования лекарственных препаратов данной группы включают в себя частотный отрезок «*циллин/cillin*»: **бензилпенициллин, ампициллин, амоксициллин, оксациллин**. Существуют также комбинированные препараты, например, «Ампиокс» – лекарственное средство, содержащее в составе ампициллин и оксациллин. Торговое название представлено моделью лексической аббревиации в виде апокопы, т.е. усечения конца каждого наименования и дальнейшего сложения первых слогов двух действующих препаратов.

3) *Цефалоспорины*. Эта группа антибиотиков также получила свое название в честь культур *Cephalosporium acremonium*, из которых они были впервые выделены. В названиях лекарственных препаратов заимствуется морфема «*цеф/ceph/cef*»: **цефепим (цефотакс),**

цефиксим (панцеф), цефоперазон (цефобид, медоцеф), цефтазидим, цефтриаксон (роцефин), цефотаксим (талцеф).

4) **Тетрациклины.** Вещества данной группы характеризуются общностью химической структуры и имеют в основе четырехчленное нафтаценовое ядро. Название образовано от греческого *tetra*- «четыре» и *-cyclin* «циклическое соединение». Производные тетрациклина имеют в своем названии элемент "*-cyclin*", например: **хлортетрациклин, миноциклин, доксициклин, тигециклин, эравацкиклин** и другие.

Авторами была также рассмотрена большая группа противовирусных препаратов. Для обозначения принадлежности препарата к группе противовирусных, наиболее часто используется апокопа "*vir/vir*" (от лат. *virus* «вирус»). Среди таких препаратов можно выделить несколько групп:

1) **Ингибиторы нейраминидаз.** Данные препараты воздействуют на нейраминидазу – фермент, входящий в состав оболочек некоторых вирусов и обнаруженный в составе различных патогенных микроорганизмов. Название фермента образовано от греческого *neuro*- «нерв» и английского *amino*- «аминогруппа». Для наименования препаратов группы ингибиторов нейраминидаз используется комбинация элементов "*amino*" и "*virus*", образуя частотный отрезок "*-amivir*". Иллюстрацией могут послужить следующие наименования: **занамивир, осетальмивир.**

2) **Аналоги нуклеозидов.** К данной фармакологической группе относятся такие препараты, как **ацикловир, ганцикловир, фамцикловир, валацикловир, валганцикловир** и другие. Так, наименование препарата данной группы **ацикловир** происходит от «ациклогуанозин» и "*вирус*".

3) **Антиретровирусные средства.** В данную группу препаратов входят ингибиторы различных ферментов: обратной транскриптазы, интегразы, протеаз. Рассмотрим группу ингибиторов протеаз. **Саквинавир** – первый одобренный препарат из данной фармакологической группы. Терминоэлемент "*-навир*" стал использоваться для наименования препаратов данной группы. На данный момент известны такие препараты, как **ритонавир, нелфинавир, лопинавир, атазанавир, фосампренавир, дарунавир** и другие.

Группа моноклональных антител. Моноклональные антитела – это антитела, вырабатываемые иммунными клетками, принадлежащими к одному клеточному клону (название группы происходит от греческого *monos* – один, *klon* - ветвь). Наименования препаратов данной группы оканчиваются на "*-mab*", что представляет собой аббревиатуру от английского названия данной группы *Monoclonal antibody*.

Также в наименовании препарата может быть отражён источник происхождения данных антител. Так, например, мышинные антитела обозначаются суффиксом "*мо*" (элемент

-*момаб* в названиях препаратов *митумомаб, инолимомаб, одулимомаб, пинтумомаб* и др.), химерные – "*кси*" (*ритуксимаб, цетуксимаб, инфликсимаб, энситуксимаб, галиксимаб*), гуманизированные "*зу*" (*онтуксизумаб, отеликсизумаб, даклизумаб, трастузумаб*) и человеческие "*у*" (*панитумумаб, голимумаб, регданвимаю, роледумаб*).

Важно отметить, что МНН чаще всего воспроизводятся в речи врачей и фармацевтов, для которых они являются частью профессиональных знаний и языка. Очевиден тот факт, что морфологическое сложение лидирует в наименованиях фармпрепаратов и терминообразовательном процессе. Комбинирование терминологических фармацевтических элементов позволяет в сжатой, краткой форме передать большой объём научно-профессиональной информации. Так как латинские сокращения интернациональны по своей природе, их употребление в профессиональном языке представлено жесткой регламентированностью, т.е. подчинением правилам и ограничениям употребления в разных языках, фонетической и орфографической адаптивностью [2, с. 108]. Стандартность и однозначность терминологически связанных корневых компонентов даёт возможность легко вычленять эти корневые морфемы даже в составе незнакомых слов.

Список литературы:

1. Регистр лекарственных средств России® Режим доступа: <https://www.rlsnet.ru/> (доступ 02.05.2022)
2. Русакова М. М. Лексико-семантические поля терминосистемы «стоматология/dentistry» в сравнительно-сопоставительном аспекте (на материале профессиональных медицинских дискурсов русского и английского языков): дис. ... канд. филол. наук.- М., 2017.- Режим доступа: http://dissovet.rudn.ru/web-local/prep/rj/index.php?id=11&mod=dis&dis_id=1577 (доступ 02.04.2022)
3. Русакова М. М., Глазырина Е. С. Номинирование стоматологических лекарственных средств и материалов / В сборнике: Медицинский дискурс: вопросы теории и практики. Материалы 7-й Международной научно-практической и образовательной конференции. Под общей редакцией Е.В. Виноградовой. 2019. С. 275-280.
4. Справочник лекарственных средств Vidal Режим доступа: <https://www.vidal.ru/> (доступ 04.05.2022)
5. Drug Information Portal / Режим доступа: <https://druginfo.nlm.nih.gov/drugportal/> (доступ 04.05.2022)

M. M. RUSAKOVA, D. A. RUSAKOVA

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "South Ural State Medical University" of the Ministry of Health of the Russian Federation

**MEDICATIONS AS A SOURCE OF PROFESSIONAL AND LINGUISTIC
INFORMATION**

Abstract: In the article, the authors consider linguistic and professional knowledge as a key of professional communication. The ways of nominating pharmaceuticals according to their pharmacological groups, the terminological composition of pharmaceutical names with specialized professional information are investigated.

Key words: professional communication, pharmaceutical term, term formation, drugs, pharmaceuticals.

Дарья Артёмовна Русакова – ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, лечебный факультет, кафедра иностранных языков с курсом латинского языка, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск; студент 5 курса; научные интересы: медицина, углубленное изучение иностранных языков, терминология.

Мавжида Мунировна Русакова – ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, лечебный факультет, кафедра иностранных языков с курсом латинского языка, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск; кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков с курсом латинского языка; научные интересы: теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика; лингвистика дискурса и лингвистика текста; ономастика; переводоведение; лингвистическое терминоведение; медицинская терминология.

Daria Artemovna Rusakova – FSBEI of HE «South Ural State Medical University», Faculty of Medicine, Department of Foreign Languages with the Course of Latin, Russian Federation, Chelyabinsk Region, Chelyabinsk; 5th year student; scientific interests: medicine, in-depth study of foreign languages, terminology.

Mavzhida Munirovna Rusakova – FSBEI of HE «South Ural State Medical University», Department of Foreign Languages with the Course of Latin, Russian Federation, Chelyabinsk Region, Chelyabinsk; Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the

Department of Foreign Languages with the Course of Latin; scientific interests: theoretical, applied and comparative linguistics; discourse linguistics and text linguistics; onomastics; translation studies; linguistic terminology; medical terminology.

УДК: 61:001.4

Д. Н. САДАРДИНОВ, М. М. РУСАКОВА

ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России, г. Челябинск Россия

**ТЕРМИНОЛОГИЗАЦИЯ И ТРАНСТЕРМИНОЛОГИЗАЦИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ПОЛЯ СПЕЦИАЛИСТА МЕДИЦИНСКОГО ПРОФИЛЯ**

Предложенная статья актуализирует наиболее общие аспекты в понимании формирования лексического профиля специалиста медицинской направленности.

Современный пересмотр процесса формирования терминологического поля специалиста здравоохранения, а также расширенное знакомство обучающихся с данной проблемой, предопределяет важность в изучении лексического минимума для формирования специалиста и интеграцию в профессиональную среду.

терминологизация, транстерминологизация, медицина, здравоохранение, профессиональная среда, лексика.

Метафоризация в терминологии и модернизация терминологии путем заимствования - являются ключевыми и закономерными явлениями в формировании новых терминосистем и терминологических полей для специалистов узкой направленности [1].

Транстерминологизация понимается автором, как процесс перехода слова из общеупотребимого в разряд терминов.

В то же время под метафоризацией понимается ментально-лингвистический процесс, в котором значения одного предмета переходят на другой по сходству признаков [3].

Обозначенные процессы сочетанно формируют прообраз профессионального речевого и лексического аппарата специалиста любой направленности, в том числе медицинской.

Автор отметил, что лексика специалистов медицинской направленности обладает закономерностью в своем развитии: «чем структурно сложнее терминопole, тем более обширные и многоступенчатые разворачиваются субординационные уровни» [2].

Периферийные группы терминополь медицины, с течением определенного временного промежутка трансформируются (модернизируются) за счет появления новых терминов (в общем, данный факт применим и для других терминополь из других областей знания), за счет слияния со смежными областями медицинского знания, процесса устаревания и т.д.

Здесь автор приходит к промежуточному выводу: динамизм термина в узкоспециализированной профессиональной сфере проявляется через процесс транстерминологизации, а до него: терминологизации.

Метафорические названия первоначально возникают в устной профессиональной речи, а затем терминологизируются, «слова приобретают новое терминологическое значение в конкретной предметной области, в конкретном подязыке» и фиксируются в научно-технических словарях [3].

Сравнительно-сопоставительный и этимологический анализ терминов-метафор на материале двух языков, позволяют свидетельствовать, что метафоры в дискурсе проблемы медицины большей частью антропоморфны, в частном понимании метафоры сравнением автомобиля с человеком, его деятельностью, и переноса названий человеческих органов, анатомических структур на механизмы и составные части автомобиля, представлены когнитивной группой метафор «Организм и механизмы автомобиля как организм и органы человека».

Анализ терминологической группы: хирургический инструментарий, а также этимологический анализ и сравнение общеупотребительных слов и терминов по выборке поля Хирургия, резюмируется автором тем фактом, что термины обозначенной области (или поля) медицины обладают как универсальными терминообразующими характеристиками, присущими медицинской терминологии, так и специфическими особенностями заимствования в русский язык, обусловленными развитием этой сферы.

Анализ процессов терминологизации, проведенный на материале стоматологической терминосистемы, показывает распространенность данного явления в дискурсе рекламы стоматологической деятельности. По нашему мнению, это объясняется осмысленностью терминосоздания. То есть лицо, которое подыскивает название для нового понятия, выбирает имеющиеся в языке лексемы на основе определенных ассоциаций

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие обобщения:

Во-первых, важность использования специфической терминологии очевидна, ввиду психо-социологических моментов в рамках профессии: человек-человек, что явственно для медицины и здравоохранения.

Во-вторых, интеграция терминологии в профессиональную речь и стремительное развитие последней требует бдительного отношения и анализа со стороны специалистов в области полилингвальной коммуникации в профессиональной среде.

В-третьих, согласимся с утверждением, что терминология является весьма разнородной системой и основным процессом, регулирующим процесс перехода предтермина в термин, является терминологизация, то есть приобретение общеупотребительным словом нового терминологического значения в конкретной предметной области, в конкретном подязыке.

Литература

1. Русакова, М. М. Лексико-семантические поля терминосистемы «Стоматология / Dentistry» в сравнительно-сопоставительном аспекте (на материале профессиональных медицинских дискурсов русского и английского языков) : дис. канд. филол. наук : 10.02.20. Москва, РУДН, 2017. – С. 200.
2. Русакова М. М., Скарнев Д. С. Процесс терминологизации как средство создания образа в рекламе стоматологической деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: www.science-education.ru/117-13701 (дата обращения: 04.11.2019).
3. Материалы Всероссийского научного форума с международным участием «Неделя молодежной науки – 2020» посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне (г. Тюмень, 20 мая 2020 г. (дистанционное проведение)). Тюмень: ООО «Печатник», 2020. 448 с.

D. N. SADARDINOV, M. M. RUSAKOVA

FSBEI HE SUSMU MOH Russia, Chelyabinsk, Russia

TERMINOLOGIZATION AND TRANSTERMINOLOGIZATION: FORMATION OF THE TERMINOLOGICAL FIELD OF A MEDICAL SPECIALIST

The proposed article actualizes the most general aspects in understanding the formation of the lexical profile of a medical specialist.

The modern revision of the process of forming the terminological field of a health care specialist, as well as the extended acquaintance of students with this problem, predetermines the importance in the study of the lexical minimum for the formation of a specialist and integration into the professional environment.

terminologization, transterminologization, medicine, healthcare, professional environment, vocabulary.

Садардинов Давид Наилевич – ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России Челябинск, Россия, лечебный факультет, кафедра иностранных языков с курсом латинского языка, студент 321 группы. Научные интересы: терминологизация, профессиональная коммуникация, речевая культура специалиста медицинского профиля.

Русакова Мавжида Мунировна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков с курсом латинского языка ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России. Научные интересы: методология образовательного процесса, терминологизация, древние языки и культура.

Sadardinov David Nailevich - FSBEI HE SUSMU MOH Russia, Chelyabinsk, Russia, Faculty of Medicine, Department of Foreign Languages with a Latin course, student of group 321. Scientific interests: terminology, professional communication, speech culture of a medical specialist.

Rusakova Mavzhida Munirovna – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Languages with a Latin Language FSBEI HE SUSMU MOH Russia, Chelyabinsk, Russia. Research interests: methodology of the educational process, terminology, ancient languages and culture.

УДК 81'37:22

И. СОБОЛЕВ, Т. Н. ГАПОНОВА

ГОУ ВПО Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
г. Макеевка, ДНР

**КРЫЛАТЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ БИБЛЕЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ
(НОВЫЙ ЗАВЕТ)**

В статье анализируются крылатые выражения библейского происхождения из Нового завета. Рассматриваются такие крылатые выражения: «вера горами двигает», «зарыть талант в землю», «кесарю кесарево, а Богу Божие», «внести свою лепту», «не от мира сего», «что есть истина», «отделить куколь от пшеницы», «непротивление злу насилием», «не хлебом

единым», «глас вопиющего в пустыне». Каждому выражению прилагается притча, где подробно рассказывается происхождение крылатого выражения. Дается современное толкование каждому анализируемому выражению

Библия, крылатое выражение, притча, Иисус, Новый завет.

Библия – это священная книга христиан, то есть людей, которые веруют в Небесного Бога Отца – Творца всего сущего, а также в приход, деяния его сына Иисуса Христа. Это самая распространённая из всех книг, которые когда-либо существовали на земле, она переведена почти на все языки мира.

К нам Библия пришла через церковно-славянский язык. Первый перевод с древнегреческого языка на церковнославянский язык осуществили в IX веке просветители славянских народов – братья Кирилл и Мефодий. К сожалению, оригиналы перевода тех времён не сохранились.

Библия сегодня – это не только священная книга верующих, но и самая древняя памятка культуры всего человечества.

Каждый современный язык имеет крылатые слова. Но чтобы крылатое слово вошло в активный словарь, человек должен точно знать, откуда оно пришло в нашу речь и что оно означает, и где его можно употребить. Рассмотрим несколько крылатых выражений из Библии (Новый завет), которые активно вошли в нашу речь.

Крылатое выражение «*вера горами двигает*», происходит из того места в Евангелии, где ученики спрашивают Иисуса, почему они не смогли выгнать беса из мальчика. На это Иисус отвечал: «Из-за вашего неверия. Правду говорю вам: когда будете вы иметь веру, хотя бы маленькую, как горчичное зерно, и горе той скажите: «Перейди отсюда туда, и перейдёт она, и ничего нет невозможного!»» Употребляются эти крылатые слова тогда, когда нужно образно подтвердить мысль – самые большие трудности преодолеваются верой в правильность поставленной цели.

Выражение «*зарыть талант в землю*» мы встречаем очень часто. Что оно обозначает? Греческое слово «талант» сначала употреблялось для обозначения весов при взвешивании товаров, а потом стало употребляться для обозначения количества денег определённого веса, и только потом стало синонимом способности человека в определённой сфере деятельности.

Вот эта притча. Один человек, уезжая, позвал своих рабов и передал им добро своё. Первому из рабов он дал пять талантов, второму два таланта, а третьему рабу один. Первые два раба сумели пустить таланты «в дело» и приумножили их. А третий раб ничего не стал делать с талантом, а просто закопал его в землю для сохранности. Когда вернулся хозяин, первые два раба принесли ему в два раза больше талантов, а третий только то, что дал ему

хозяин. И ответил хозяин: «Раб лукавый ты и ленивый. Тебе надо было поступить с талантом так, чтобы он умножился, а ты этого не сделал. Заберите у него талант и отдайте тому, кто десять талантов имеет». Выражение *«зарыть талант в землю»* означает не использование возможностей или потерю таланта.

Крылатое выражение *«Кесарю кесарево, а Богу Божие»*. Так сказал Иисус, но, чтобы понять значение этой фразы обратимся к притче. Однажды ученики Христа захотели испытать его мудрость и спросили у него: «Скажи нам, как кажется Тебе, стоит ли отдавать налог для кесаря или нет.» Иисус ответил им: «Принесите мне монету, чтобы я мог видеть её». А когда её принесли, Христос спросил: «Чей образ изображён на монете?» Ученики ответили: «Кесарев». Тогда Иисус говорит им: «Тогда отдайте кесарево кесарю, а Божие Богу». Услышав это, ученики отошли. Выражение «отдать кесарево кесарю, а Божие Богу» употребляется в случаях, когда хотят сказать, что следует отдать кому-то принадлежащее ему.

Общеизвестное и широко употребляемое выражение *«внести свою лепту»*. Эту фразу мы произносим очень часто и даже не задумываемся над тем, а что такое лепта? А лепта – это название очень мелкой греческой монеты, которую использовали в Греции и Палестине ещё до нашей эры. Вот эта простая и волнительная притча о лепте. «И сел он (Иисус) напротив сундучка и смотрел, как люди деньги в сундучок бросали. И множество богатых людей подходили к сундучку и бросали много денег. И подошла одна бедная вдова, и бросила в сундучок две лепты. И позвал Он учеников своих и сказал им: «Правду вам говорю, что эта бедная вдова положили в сундучок гораздо больше денег, чем все остальные вместе взятые. Потому что все клали излишество своё, а она положили туда всё, что имела»».

Употребляется это выражение тогда, когда речь идёт о чьём-то вкладе – количественно малом, но большом по своей моральной или духовной ценности, чей-то посильный вклад.

Рассмотрим ещё одну притчу, из которой происходит сразу два крылатых выражения. «После того, как Иисус вернулся от Ирода, Пилат спросил его: «В чём тебя обвиняют?» Иисус отвечал: «Моё царство не из мира сего. Если бы моё царство было из этого мира, то мои люди защищали бы меня и не допустили, чтобы меня выдали Иудеям. Но теперь моё царство не здесь». И обратился к нему Пилат: «Так ты царь?» Иисус ответил: «Ты сам сказал, что царь я. На то я и родился, и пришёл в этот мир, чтобы засвидетельствовать правду. И каждый, кто за правду, тот слышит мой голос». И обратился к нему Пилат: «Что есть правда?»

В первой фразе *«не от мира сего»* Иисус имел в виду, что его царство не земное, а небесное, однако выражение, став крылатым, далеко отошло от своего первоначального

значения. Так говорят о людях, которые находятся в мире мечтаний, о людях далёких от ежедневных земных забот. Вторая фраза – это вопрос Пилата «*что есть правда?*» или «*что есть истина?*» остался без ответа. Поэтому в переосмысленном виде этот вопрос является формулой скептического ответа – никто не знает, в чем же она, эта истина.

Из притчи про куколь (травянистое растение – сорняк с темно-розовыми цветами и ядовитыми семенами), рассказанной Иисусом, произошло выражение «*отделить куколь от пшеницы*». В притче рассказывается о человеке, который посеял на своём поле пшеницу. А ночью, когда все люди уснули, пришёл враг и посеял между пшеницей куколь. Увидев это, рабы хозяина захотели пойти и вырвать куколь. Но хозяин не разрешил им это сделать, сказав: «Нет, если вы это сделаете, то можете вырвать вместе с кокулем пшеницу. Оставьте, пусть растут вместе до тех пор, пока придёт время собирать урожай. А потом соберите сначала куколь и свяжите его в снопы, чтобы сжечь. Пшеницу соберите и отнесите в мой амбар». В наше время это выражение употребляется в значении – отделить вредное от полезного, плохое от хорошего.

Всем нам хорошо известно выражение «*непротивление злу насилием*». Вот что говорил Иисус: «Вы слышали, что сказано: «Око за око, зуб за зуб». А я вам говорю: «Не противиться злему». И когда ударят тебя по правой щеке, – подставь ему и левую. А кто захочет силой забрать у тебя рубашку твою, – отдай и плащ ему. Кто просит у тебя – дай, а если хочет попросить в долг у тебя – не отворачивайся от него». В этом выражении показана полная покорность, милосердие, доброта, всепрощение.

Выражение «*не хлебом единым будет жить человек*» следует понимать так: человек не может ограничиваться только материальными потребностями, духовные потребности не менее важны для человека. Иисус под словом «хлеб» подразумевал еду, напитки, материальные блага. Иногда это выражение переосмысливается и слово «хлеб» понимают под его прямым значением.

Крылатое выражение «*глас вопиющего в пустыне*» очень сильно отличается от его первоначального значения. В тексте Библии это выражение имеет такое значение: «голос того, кто призывает готовить в пустыне приход Иисуса». Сегодня это выражение означает – призыв, остающийся без ответа, никем не поддержанный.

На протяжении многих столетий, начиная с времён крещения Руси, отдельные слова, словосочетания и предложения переходили из Библии в разговорную речь народа. Сначала это были, наверное, более или менее точные цитаты, которыми люди подтверждали свои мысли или опровергали чьи-то. Постепенно такие цитаты всё больше отходили от того текста, с которого были взяты, приобретали переносное или образное значение. Многие из них настолько глубоко вросли и укоренились в народной речи, что её уже трудно

представить без таких фраз и выражений. Например, мы говорим: *«Беречь как зеницу ока»*, *«Волк в овечьей шкуре»*, *«Дары волхвов»*, *«Всевидящее око»*, *«Восстать из мёртвых»* – все эти словосочетания, и ещё много-много других, пришли к нам из Библии.

Литература

1. Вартанян Э. П. Путешествие в слово : Кн. для внеклас. чтения. – 3-е изд. испр. / Э. П. Вартанян //– М. : Просвещение, 1987 – 208 с.
2. Коваль А. П. Спочатку було Слово. Крилаті вислови біблійного походження в українській мові. / А. П. Коваль // – К. : Либідь, 2001. – 312 с.

I. SOBOLEV, T. N. GAPONOVA

SEI VPO «Donbass National Academy of Construction and Architecture»,
Makeevka, DPR

WINGED EXPRESSIONS OF BIBLICAL ORIGIN (NEW TESTAMENT)

The article analyzes winged expressions of biblical origin from the New Testament. Such winged expressions are considered: «faith moves mountains», «bury talent in the ground», «Caesar's is Caesar's, but God's is God's», «make your contribution», «not of this world», «what is truth», «separate cockle from wheat», «non-resistance to evil by violence», «not by bread alone», «the voice of one crying in the wilderness». Each expression is accompanied by a parable, which details the origin of the winged expression. A modern interpretation is given to each analyzed expression.

Bible, popular expression, parable, Jesus, New testament.

Соболев Игорь – студент 1 курса, группа ПТМ-39а, механического факультета ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: фразеологизмы, крылатые слова и выражения.

Гапонова Татьяна Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: синтаксис, сложные предложения, фразеологизмы, крылатые слова и выражения.

Sobolev Igor - 1st year student, group PTM-39a, Faculty of Mechanics of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Donbass National Academy of Civil

Engineering and Architecture". Scientific interests: phraseological units, winged words and expressions.

Gaponova Tatyana Nikolaevna – Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication of the State Educational Institution of Higher Professional Education “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”. Scientific interests: syntax, complex sentences, phraseological units, winged words and expressions.

УДК 811.161.1

Е. А. ТИХОНЕНКО, А. В. БОЛОТИНА

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

**ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА
ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Статья посвящена анализу и описанию влияния языковых средств массовой информации (СМИ) на формирование речевой культуры общества современности. Рассматриваются определения понятия СМИ с лингвистической точки зрения на основании изучения отечественных и зарубежных исследователей. Проведен сбор первичных данных среди телевизионных передач и видеороликов из популярных интернет сетей. Результаты проведенного анализа данных позволили выделить типичные группы ошибок с точки зрения языкознания: речевые, грамматические, орфографические, пунктуационные. Таким образом, выявлены положительные и отрицательные стороны влияния средств массовой информации на формирование языка современности.

средства массовой информации (СМИ), речь, лингвистика, языковые нормы, речевые ошибки.

XXI век знаменуется не просто веком высоких технологий, но и «полем потока» информации, где каждый может выбрать для себя тему по интересам. Современное общество выходит на новый уровень развития, ведь реальный мир переходит в мир виртуальный. Построение отношений, работа, общение с друзьями, отдых, поиски определенных сфер требуемых услуг – все это можно найти через печатные издания (газеты, журналы),

телевидение, радио и интернет, поэтому в современном мире средства массовой информации (СМИ) играют огромную роль в жизни каждого из нас.

Актуальность работы заключается в том, что уровень грамотности и речевой этикет носителей языка неизбежно падает, что ведет к «истощению» русского языка, а способствует этой тенденции источники средств массовой информации (СМИ).

Целью работы является анализ влияния языка СМИ на формирование речевой культуры современного общества.

Особое внимание в современном обществе привлекает к себе языковая специфика средств массовой информации, во многом определяя социально-психологическую и культурную ситуацию в обществе. Что подразумевается под этим определением?

Большой энциклопедический словарь дает такое толкование понятию: «Средства массовой информации – это способ донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широкоэмитального канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию и действующее на постоянной основе» [1, с. 963]. В «Большом словаре молодежного сленга» определение имеет следующее значение: «Средства массовой информации – это современный тип передачи информации, находящийся в процессе постоянного изменения и обновления. Его речь непрестанно заимствует единицы из жаргонов и прочих подсистем русского языка, становясь при этом поставщиком слов просторечного, разговорного обихода теряя при этом свою экспрессивную окраску» [2, с. 44].

С точки зрения лингвистики изучением особенностей влияния СМИ на речевую культуру современного общества занимаются многие отечественные и зарубежные исследователи: С. С. Браун, С. В. Ильясова, К. Г. Маркс, П. П. Лазарсфельд, С. И. Сметанина, Э. М. Тофлер, и др. По мнению В. В. Ризун: «Язык современных массмедиа быстрее всего реагирует на жизнь социума, отражая и концентрируя в своей лексике и грамматике различные авторские лингвистические трансформации, которые массовая аудитория воспринимает как правильные» [5, с. 47]. В. Л. Иваницкий подчеркивает: «Массмедиа мир – это отражение общества, в котором мы сегодня живем. Именно в его языке отчетливо проявляется беспрецедентное искажение русского языка, которое еще несколько лет назад трудно было даже представить» [3, с. 109]. По мнению Т. Е. Савицкой: «Средства массовой информации делятся на: визуальные, аудиальные и аудиовизуальные. Несмотря на отличия между видами, объединяясь в единую систему массовой коммуникации, СМИ выполняют важные функции в обществе: информационную, познавательно-просветительную, комментарийно-оценочную, воздействия и гедонистическую» [4, с. 67].

С целью изучения влияния средств массовой информации на формирование речевой культуры общества были отобраны различные телевизионные программы («Comedy club», «Импровизация», «Что было дальше», «Вечерний Ургант»), видеоролики из популярных интернет сетей («TikTok», «Instagram», «ВКонтакте»). В результате полученных данных мы смогли выделить группы наиболее распространенных ошибок, с точки зрения языковой компетенции говорящих, и тех тенденций в развитии литературных языков, которые не соответствуют языковым нормам.

1. Речевые ошибки. Данный тип ошибок представляется в отклонениях от установленных грамматических правил. Речевые ошибки воспринимаются на слух, без их знания человек может вполне нормально существовать в обществе, но эффективность совершаемых им действий может от этого страдать. Например: «звОнит» вместо «звонИт» (неверное ударение), «сильно очень расстроен» (употребление лишних слов), «тыща» вместо «тысяча» (произношение), «красивше» вместо «красивее» (неверное образование форм слова), «одеть» вместо «надеть» (смешение слов, близких по звучанию).

К данной группе можно отнести и словосочинительство – создание несуществующей производной единицы от слов: «ихние» вместо «их», «евошний» вместо «его», «я жажду» вместо «я жажду».

2. Грамматические ошибки. Данная группа ошибок представляет собой несоблюдение правил русского языка в структуре слова и его употреблении. Это связано с нарушением языковых норм, поэтому такой тип ошибок можно выявить на слух: «поДскользнуться» вместо «поскользнуться» (ошибка в словообразовании), «езжай» вместо «поезжай» (неверное употребление глагола), «покатавшись на велосипеде, болят ноги» (неправильное построение предложения), «скачивать» вместо «скачать» (неверная форма глагола), «приехал с Донецка» (ошибочное употребление предлога «с» вместо «из»), «библиотека Крупьской» вместо «библиотека Крупской» (несоблюдение норм при указании имени собственного).

К частым грамматическим ошибкам можно отнести употребление и образование числительных. К примеру, на одном из видеороликов парень произнес такую фразу: «у нее не хватило пятьсот рублей на этот шмот». В данном контексте молодой человек неверно употребил числительное «пятьсот». Верным является употребление числительного в родительном падеже «пятисот».

3. Орфографические ошибки. Особенностью является неверное написание слов. Данный тип ошибок был выявлен в титрах к видеороликам в интернет сетях. Наиболее распространенные орфографические ошибки с которыми мы столкнулись при подборе материала: «сонце» вместо «солнце» (неправильное употребление начальной формы слова),

«донецк» вместо «Донецк» (неверное написание имени собственного), «слышиш» вместо «слышишь» (нарушение в написании мягкого знака), «ухОжер» вместо «ухАжер» (проверочное слово «ухаживать»), «сдесь» вместо «здесь» (отсутствие приставки –с в слове), «симпОтично» вместо «симпАтично» (проверочное слово «симпатия»), «девчЕнка» вместо «девчОнка» (неверное написание суффикса).

Было замечено, что одна из самых распространенных орфографических ошибок заключается в написании слова «бог». Большинство пишут данное слово с большой буквы, подразумевая мифического персонажа, а не имя собственное, забывая о том, что в таком случае слово следует писать с маленькой буквы.

4. Пунктуационные ошибки – это неиспользование пишущим необходимого знака препинания или его употребление там, где он не требуется, а также необоснованная замена одного знака препинания другим: «Несмотря на то что все области объединены...» (отсутствие запятой перед подчинительным союзом «что» между частями сложного предложения), «соблюдайте пожалуйста тишину» (отсутствие запятой с двух сторон при вводном слове).

Таким образом, мы можем наблюдать, что среди ошибок, допускаемых в СМИ пространстве, на примере исследуемого материала, первое место занимают речевые ошибки (40%), на втором – грамматические (26%), на третьем – орфографические (22%), четвертое место – пунктуационные (12%). Данные исследования помогли нам увидеть, что речь многих ведущих развлекательных, а иногда даже и аналитических программ неверно построена, зачастую загрязнена, имеет множество различных ошибок, что в большей степени способствует деградации уровня речевой культуры современного носителя.

Подводя итоги можно отметить как положительные, так и отрицательные стороны влияния средств массовой информации на формирование речевой культуры современного общества. К положительным чертам влияния СМИ можно отнести: информативность, наглядность, доступность и конкретная подача информации, динамичность и легкость в использовании ресурсов. К отрицательным чертам можно отнести: проявление «речевой агрессии», распространение нравственной вседозволенности, огромное количество «нефильтрованной» информации, грамматическая неграмотность.

Информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, СМИ оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня, в результате чего происходят глобальные изменения языковых норм современности, являясь материалом для дальнейшего исследования.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Большая Российская энциклопедия ; Санкт-Петербург : Норинт, 2002. – С. 963.
2. Левикова, С. И. Большой словарь молодежного сленга / С. И. Левикова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – С. 44.
3. Полукаров, В. Л. Телевизионная и радиовещательная реклама: учебное пособие / В. Л. Полукаров, Л. Г. Грановский, В. П. Козин, В. Ю. Лозовская. – М. : Дашков и Ко, 2004. – 388 с.
4. Савицкая, Т. Е. СМИ как феномен массовой культуры / Т. Е. Савицкая. – М. : АСТ, 2018. – 120 с.
5. Сенкевич, М. П. Культура радио- и телевизионной речи / М. П. Сенкевич. – М. : Высш. шк., 2012. – С. 124.

E. A. TIKHONENKO, A. V. BOLOTINA

SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture»

THE INFLUENCE OF LANGUAGE MASS MEDIA ON THE FORMATION OF THE SPEECH CULTURE OF MODERN SOCIETY

The article is devoted to the analysis and description of the influence of language mass media (media) on the formation of the speech culture of modern society. The definitions of the concept of mass media from a linguistic point of view are considered based on the study of domestic and foreign researchers. Primary data were collected from various sources of mass media. The material for the study was such television programs as: «Comedy club», «Improvisation», «What happened next», «Evening Urgant»; videos from popular Internet networks: «TikTok», «Instagram», «Vkontakte». The results of the data analysis made it possible to identify typical groups of errors from the point of view of linguistics: speech, grammatical, spelling, punctuation. Thus, the positive and negative aspects of the influence of the mass media on the formation of the language of modernity are revealed and further research goals are determined.

mass media (media), speech, linguistics, language norms, speech errors.

Тихоненко Елизавета Алексеевна – студентка группы ПМ-28, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, Донецкая Народная Республика. Научные интересы: фразеологизмы, лексикология.

Болотина Алина Валерьевна – ассистент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: особенности публицистических текстов, эмотивная лексика современного русского языка.

Tikhonenko Elizaveta Alekseevna - student of the PM-28 group, SEI HPE "Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture", Makeevka, Donetsk People's Republic. Scientific interests: phraseological units, lexicology.

Bolotina Alina Valerievna – assistant of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: in particular the features of journalistic texts, emotive vocabulary of the modern Russian language.

УДК 81.161.1

А. Ю. ХУТОРСКАЯ, Р. Н. НАЗАР

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СЛЕНГ: ТИПОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКА

В статье рассмотрен сленг как лингвистическое понятие современного русского языка. Раскрыты характеристики сленга как отдельной формы языка. Представлены маркеры как ключевые слова и понятия сленга. Охарактеризована типология сленга и приведены примеры некоторых из них.

русский язык, сленг, сленговые маркеры, характеристика и типология сленга.

С изменением общества меняется язык, и это факт. Современный мир формируется и развивается каждый день, осуществляет новые открытия, покоряет новые преграды. Все эти действия не остаются незамеченными, распространяются на общество, воздействуют на живое усовершенствование разговорной речи, дополняют лексикон человечества новыми фразами и выражениями.

Существенную часть языка составляет речь – своеобразная форма отображения действительности. Язык изменяется, стало быть, речь, как губка, вбирает эти изменения. На

современном этапе очень трудно представить речь человека без употребления сленга, в частности речь молодежи.

Одной из проблем, беспокоящей лингвистов, является всё большее и большее проникновение сленга в обыденную жизнь. Его можно услышать в разговорах людей всевозможных профессиональных групп, разного положения в обществе, с экранов телевизоров и в интернет-общении. Значительной для сегодняшней лингвистики является трудность формулировки понятия «сленг». Любой лингвист, изучающий эту проблему, обладает своим представлением о данной проблеме.

Что же такое сленг и каковы его особенности? Сленг – это то же, что и жаргон. Существует несколько определений данного понятия, например: **сленг** (англ. *slang*) – набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах; **сленг** – это слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке.

Так как некоторые социальные классы постоянно владели собственным отдельным, только им известным языком, вправе утверждать, что в любом лингвокультурном обществе сленг существует ровно столько, сколько существует сам язык. Проблема складывается по-другому, если говорить о том, когда сленг стал считаться особой языковой категорией.

В русской лингвистике сленг как нелитературная речь учитывается довольно давно, но впервые сленговое выражение было официально внесено в «Толковый словарь русского языка» Ожегова в 1992 году, что явилось отправной точкой к занесению многих сленговых слов и выражений в другие словари.

Сленг, как отдельная форма языка, обладает своими отличительными характеристиками. Сленг имеет набор следующих отличительных черт:

1. Сленг является лексическим явлением.
2. В первую очередь сленг относится к нелитературной лексике.
3. Сленг свойственен для устной речи.
4. Сленговые слова и выражения имеют яркую эмоциональную окраску.
5. Сленговые слова и выражения обладают фамильярной окраской.
6. Сленг делится на общий и специальный (узкоупотребительный).
7. Нередко сленговые слова и выражения понятны небольшому сообществу.

Ключевую роль в языке сленга играют особые слова или словосочетания – маркеры. Эти слова считались своего рода универсальными сообщениями, замещающими продолжительную цепочку предложений, которые, может быть, было просто лень произносить. Рассмотрим их:

- аббревиация: «зоя» – злюка;

- антономасия (имя собственное как нарицательное): «*гнать муму*» – врать;
- каламбурная подстановка: «*чайковский*» – чай;
- метатеза (перестановка звуков или слогов): «*фуфли*» – туфли;
- подмена слова паронимом (так называемая фонетическая мимикрия): «*шпора*» – шпаргалка;
- приобретение блатных арготизмов: «*ксива*» – документы;
- синонимическая или антонимическая деривация (один из элементов фразеологизма заменяется близким или противоположным по значению словом национального языка или сленга): «*подсесть на иглу*» – приучить кого-то употреблять наркотики;
- сложение корней: «*рингофон*» – телефон;
- телескопия: «*мозжечокнуться*» – сойти с ума (от мозжечок + чокнуться);
- универбизация (стяжение): «*автомат*» – зачёт, полученный автоматически;
- усечение корней: «*юг*» – Югослав;
- формирование полисемии: «*кинуть*» – не сдерживать обещание;
- эпентеза (вставка звука или слога): «*тачанка*» – такси (от тачка).

Существует много типов сленга: школьный, сетевой, журналистский, молодёжный, уголовный, военный.

Рассмотрим некоторые из них.

Военный сленг является неотделимой частью военной лексики, которая вмещает в себя не только слова и сочетания, обозначающие понятия, напрямую относящиеся к вооруженным силам, и научно-технические понятия, но и слова и сочетания, которые, впрочем, и не обозначают по сути дела военных терминов, применяются в военной среде, например: *дизель* – дисциплинарный батальон; *салага* – солдат первого полугодия службы; *самоволка* – самовольный уход из части; *шуруп* – солдат.

Журналистский сленг формируется довольно медленно, так как сфера применения его достаточно ограничена. В обычной обиходной речи они не простираются так обширно, как сленг музыкальный или сленг профессиональных летчиков, и даже в молодежном, который поглощает в себя новые слова из прочих сфер, не обладает стандартами из журналистского сленга.

Это обусловлено тем, что профессионализмы журналистов включают в себя более скрытый смысл, они сориентированы исключительно на свою специальность, предусмотрены на узкий круг. Лишь те, кто носит бейджи журналистов, поймут эти профессиональные слова. Для прочих такие знания будут малодоступны, например: *выхлоп* – эффект от опубликованного материала; *геморрой* – денежный долг клиента рекламному отделу; *верстак* – верстальщик; *кирпич* – большая статья в прессе; *инсайдер* – журналист,

имеющий доступ к закрытой информации; *наапузник* – в видеосюжетах, отображение имени интервьюируемого на экране; *простыня* – очень длинный план.

Молодёжный сленг в русском языке является лингвистическим феноменом, существование которого урезано не только конкретными возрастными ограничениями, как это ясно из самого его наименования, но и социальными, временными пространственными рамками. Он существует в среде городской обучающейся молодежи и индивидуальных более или менее замкнутых референтных группах.

Как все социальные диалекты, он является только лексиконом, который питается соками общенационального языка, обитает на его фонетической и грамматической почве, например: *жиза* – жизненный случай; *краш* – человек, который вам очень нравится, в которого вы внезапно влюбились; *пруф* – доказательство; *варик* – вариант; *ЛП* – лучшая подруга; *овердофига* – очень много; *токсик* – токсичный человек; *рофл* – шутка.

С созданием современных технологий, видов искусства, вещей, музыки и творчества возникают новые слова. Они овладевают не только социальными сетями, но и нашей речью. Для того чтобы в полной мере выучить и понять язык, мы должны освоить каждую его грань. Молодому поколению и взрослым время от времени предоставляется случай раскрывать значения новых слов, чтобы быть современным и понимать друг друга.

Нельзя сказать в точности, нужен ли сленг или нет. Образование сленговых слов неотвратимо. Любой человек должен сам подбирать слова, которые он применяет в своей речи. Можно выделить большое количество «за» и «против» у такого аспекта языка. Конечно, употреблять в речи только лишь сленговые слова недопустимо. Люди все равно должны быть образованными, культурными, придерживаться литературных норм, правил русского языка и выбирать, что, когда и где дозволено говорить, а что делать нецелесообразно.

Литература

1. Иванов И. И. Особенности и характеристика сленга / И. И. Иванов. – М. : Флинта, 2008. – 150 с. [Электронный ресурс]. – URL : <https://poisk-ru.ru/s56296t2.html> (дата обращения : 01.03.2022 г.).
2. Кнорре К., Мирошкин А. Словарь современного армейского жаргона / К. Кнорре, А. Мирошкин // Неприкосновенный запас, № 5, 1999 [Электронный ресурс]. – URL : <https://magazines.gorky.media/nz/1999/5/slovar-sovremennogo-armejskogo-zhargona-opyt-sozdaniya.html> (дата обращения : 01.03.2022 г.).

3. Сленг подростков для их родителей: учимся понимать своих детей [Электронный ресурс]. – URL : <https://media.mts.ru/technologies/197036-sleng-tinejdzherov/> (дата обращения : 01.03.2022 г.).
4. Тахиров А. Р., Назар Р. Н. Типология молодежного сленга / А. Р. Тахиров, Р. Н. Назар // Сборник научных трудов VI Республиканской конференции молодых ученых, аспирантов, студентов «Научно-технические достижения студентов, аспирантов, молодых ученых строительно-архитектурной отрасли» (17 апреля 2020 г.) : В 3-х т. Т. 3. Гуманитарные науки. – Макеевка : ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2020. – С. 73–78. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.donnasa.ru/publish_house/journals/studconf/2020/sbornik_konf_guman_nauk_2020.pdf.

A. YU. KHUTORSKAYA, R. N. NAZAR

SEI HPE «Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture»

SLENG: TYPOLOGY, FEATURES, CHARACTERISTICS

The article considers slang as a linguistic concept of the modern Russian language. The characteristics of slang as a separate form of language are revealed. Markers are presented as keywords and slang concepts. The typology of slang is characterized and examples of some of them are given.

Russian language, slang, slang markers, characteristics and typology of slang.

Хуторская Анастасия Юрьевна – студентка группы ИСИ-6 ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: язык, межкультурная коммуникация.

Назар Роман Николаевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной лингвистики и этнологии ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: синтаксис русского и украинского языков, в частности особенности репортажного текста; аббревиация; работа над составлением двуязычных словарей.

Khutorskaya Anastasia Yurievna – student of ISI-6 group of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: language, intercultural communications.

Nazar Roman – Ph.D. (Philology), Associate Professor of the Department of Applied Linguistics and Intercultural Communication of the State Educational Institution of Higher Professional Education Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: syntax of Russian and Ukrainian languages, in particular features of reportage text; abbreviation; work on compiling bilingual dictionaries.

УДК 81'373.74(367):398.91

Е. РАЗМЫСЛОВА, Л. И. ЧЕРНЫШОВА

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

г. Макеевка, ДНР

ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В данной статье на материале русских и украинских пословиц и поговорок проводится анализ взглядов славянского этноса на здоровье как компонент физической культуры и значимость физического воспитания в гармоничном развитии личности. В выделенных группах пословиц раскрываются аспекты народного мировоззрения относительно физического здоровья. Анализ показал, что народная афористика на протяжении веков культивирует присущие нашей нации ценности здорового образа жизни.

здоровье, физическое воспитание, народная афористика, физическая культура, пословица.

Культура – совокупность материальных и культурных ценностей на определенном историческом этапе развития общества и человека, которые воплощены в результатах продуктивной деятельности. Физическая культура выступает составной частью общей культуры общества. Кроме выполнения широкого круга функций физическая культура является средством удовлетворения моральных, эстетических и творческих запросов того или иного общества. Воздействуя на биологическую сферу человека комплексом средств и методов, физическая культура неизбежно влияет на интеллектуальную, эмоциональную, духовную сферы личности в силу единства и взаимообусловленности функционирования материального и духовного в человеке. Именно поэтому кроме деятельностного и

результативного аспектов физической культуры выделяют также и ценностный аспект, который представлен, в частности, духовными ценностями, созданными обществом. Базой для этих ценностей выступает ментальность и мировоззрение того или иного народа, нации. Первоисточником и носителем информации об особенностях взглядов этноса на те или иные проблемы, в том числе и особенности физической культуры, выступает устное народное творчество.

Исследования особенностей мировосприятия, миропонимания и мировоззрения конкретной нации, которые проводились на материале народной афористики, находим в научных трудах Е. Приступы, Б. Кондратюка, А. С. Куца. При этом устное народное творчество продолжает оставаться плодотворным полем и объектом научных исследований филологического, литературоведческого, педагогического и др. направлений.

Цель статьи – проанализировать особенности взглядов народа на здоровье как компонент физической культуры в русских и украинских пословицах и поговорках. Педагогическая наука указывает на целесообразность использования народной афористики (пословиц, поговорок, приветствий, пожеланий) в целостном процессе воспитания личности. Понятно, что процесс физического воспитания не является исключением. Отмечается, что воспитательный потенциал народных афоризмов проявляется в трех взаимосвязанных функциях: 1) кумулятивной функции (как сокровищнице нравственного опыта, духовной культуры народа); 2) логической функции (как средстве формирования морального сознания); 3) директивной функции (как одном из средств воспитания нравственных убеждений, влияющих на поведение). Объектом нашего исследования стала тематическая группа пословиц, которые представляют народный взгляд (предшествующего и настоящего времени) на значимость физического воспитания в гармоничном развитии человека. В пословичном массиве анализируемой тематической группы можно выделить несколько лексико-семантических групп пословиц, в которых раскрываются аспекты народного мировоззрения относительно физического здоровья. Рассмотрим некоторые из них.

Едва ли не самой главной задачей процесса физического воспитания является формирование гармоничной личности, достижение и поддержание оптимального уровня здоровья человека. Всем известный афоризм *«В здоровом теле – здоровый дух»*, воспринимаемый нами как народная пословица, на самом деле является интерпретацией слов древнеримского философа Ювенала, который говорил: *«Надо молить, чтобы дух был здоровым в теле здоровом»* (10-я сатира). И философ, и народ указывают на необходимость человеку иметь как физическое, так и психическое здоровье, на их взаимосвязь и взаимозависимость. В наше время это выражение в той или иной интерпретации часто применяется для устной пропаганды здорового образа жизни, используется как лозунг при организации спортивных соревнований. В русской и украинской народной афористике здоровье рассматривается как ценность, обеспечивающая богатство человеку: *«Без здоровья нет богатства»*, а порой здоровье ценится выше материальных благ: *Всё можно купить, а здоровье – нет; Здоров'я більше вартє, ніж багатство.*

Если вспомнить пожелания, которые принято высказывать по случаю торжественных дат и событий, едва ли не чаще всего высказывается пожелание быть здоровым.

Отдельную группу составляют пословицы, призывающие беречь здоровье как духовную ценность, необходимую составляющую счастливой, полноценной жизни:

Нет счастья без здоровья.

Здоровому всё здорово.

Когда нет сил, то и свет не мил.

Доки здоров'я служит, то чоловік не тужить.

Здоров'я маємо – не дбаємо, а загубивши – плачемо.

Мотивируя человека к физическому развитию и совершенствованию тела, народная мудрость для большей убедительности сопоставляет состояние человека в здоровье и в болезни:

У кого болят кости – тот не спешит в гости.

Болезнь входит пудами, а выходит граммами.

Тот здоровья не знает, кто больным не бывает.

Быстрого и ловкого никакая болезнь не догонит.

В народной афористике чётко определяется, что именно первые годы жизни ребёнка являются наиболее благодатным периодом для закладки фундамента крепкого здоровья и долголетия:

Береги одежду снову, а здоровье смолоду;

Смолоду закалишься – на весь век сгодишься.

А пословица «З молодого можна зробити і такого, і сякого» напоминает об одном из основных постулатов процесса физического воспитания – не навредить.

Значительная по объёму группа пословиц прямо указывает на то, что физическая сила и совершенство издавна в почёте:

Кто дюжий – тот лучший.

Крепок телом – богат и делом.

С сильным не дерись, а с могучим не ругайся.

Где сила – там и мощь.

Но сами по себе физические качества, без сочетания с соответствующими умственными и нравственными добродетелями, в пословицах часто высмеивались:

Сила без ума – обуза;

Сила есть – ума не надо;

Сила без голови шаліє, а розум без сили мліє.

Предпочтение всё же народ отдавал уму: *Разум силу победит; Сила ломит всё, а разум – силу.*

Общеизвестно, что важными средствами физического воспитания являются гигиенические процедуры, предусматривающие закаливание организма, а также рациональное

питание и физическая нагрузка. Народная мудрость по поводу закаливания содержит конкретные советы:

Закаляйся – водой холодной обливайся.

Холода не бойся – сам по пояс мойся.

Ледяная вода – для хвори беда.

Закалишься – от болезни отстранишься.

Встречаем пословицы и относительно проблемы нерационального питания: «*Не в міру їси – здоров'я не проси*». Утверждение «не в меру» можно понимать и как избыточное, и как недостаточное потребление пищи. Негативное отношение к явлению избыточного веса прослеживается и в изречении: «*После обеда полежать часок – завяжется сала кусок*». В народе давно существует понимание того, что малоподвижный образ жизни в сочетании с избыточным питанием существенно вредит человеку. О важности двигательной активности для сохранения здоровья напоминают выражения:

Двигайся больше – проживёшь дольше;

От лежання до сидення хвори прибавляються;

Движение – спутник здоровья.

В наше время актуализировалась проблема поддержания и сохранения здоровья. В народной афористике отмечается, что человеку необходимо использовать доступные средства физического воспитания, систематически заниматься физической культурой и спортом:

Бег не красен, но здоров.

Кто ловко бьёт по мячу, тому всё по плечу.

Начинай новую жизнь не с понедельника, а с утренней зарядки.

Кто спортом занимается, тот сил набирается.

Пешком ходить – долго жить.

Спорт и туризм укрепляют организм.

Утро встречают зарядкой, вечер провожают прогулкой.

Пословицы и поговорки как жанр устного народного творчества способны отражать широкие горизонты быта народа, культуру, традиции, особенности восприятия, образа мышления, национальной ментальности.

Предпринятая в статье попытка исследования взглядов народа на физическую культуру (физическое здоровье, закалку) показала, насколько ценную информацию можно подчерпнуть из народной мудрости, а также то, что народная афористика на протяжении многих веков культивирует присущие нашей нации ценности здорового образа жизни. По словам В. Сухомлинского, крепкое здоровье, ощущение полноты, неисчерпаемости физических сил – очень важное условие жизнерадостного мировосприятия, оптимизма, готовности преодолевать трудности.

1. Пословицы русского народа : из собрания В. И. Даля / редактор-составитель Н. П. Ходюшина. – М. : Эллис Лак 2000, 2005. – 320 с.
2. Русские народные пословицы и поговорки : сборник / сост. и предисл. В. Г. Бойко. – К. : Дніпро, 1979. – 264 с.
3. Педагогічна мудрість віків: навч. посіб. / укл. : В. Л. Омеляненко, А. І. Кузьмінський. – К. : Знання, 2009. – 411 с.

E. RAZMYSLOVA, L. I. CHERNYSHOVA

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

VALUE ASPECT OF PHYSICAL CULTURE

In this article, based on the material of Russian and Ukrainian proverbs and sayings, the analysis of the views of the Slavic ethnic group on health as a component of physical culture and the importance of physical education in the harmonious development of personality is carried out. In the selected groups of proverbs, aspects of the national worldview regarding physical health are revealed. The analysis showed that folk aphorism has been cultivating the values of a healthy lifestyle inherent in our nation for centuries.

health, physical education, folk aphorism, physical culture, proverb.

Размыслова Екатерина – студентка ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: русский язык и культура речи.

Чернышова Лариса Ивановна – кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: стилистические особенности и культурная семантика научных, литературно-художественных и публицистических текстов; русский язык и культура речи.

Razmyslova Ekaterina – a student Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: russian language and speech culture.

Chernishova Larisa – Ph. D. (Philology), Associate Professor, Applied Linguistics and Intercultural Communication Department, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: the stylistic features and cultural semantics of scientific, literary, artistic and journalistic texts; russian language and speech culture.

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

VIII Республиканской конференции молодых учёных, аспирантов, студентов

**«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ, МОЛОДЫХ
УЧЁНЫХ СТРОИТЕЛЬНО-АРХИТЕКТУРНОЙ ОТРАСЛИ»**

Том 3

«ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

22 апреля 2022 г.

г. Макеевка

**Материалы печатаются в авторской редакции.
Авторы научных статей несут ответственность за оригинальность текстов,
а также достоверность изложенных фактов и положений.**

Ответственный за издание: Р. Н. Назар

Компьютерная вёрстка: Р. Н. Назар

Электронный ресурс. – Режим доступа :
[http://www.donnasa.ru/publish_house/journals/studconf/2022/
sbornik_konf_guman_nauk_2022.pdf](http://www.donnasa.ru/publish_house/journals/studconf/2022/sbornik_konf_guman_nauk_2022.pdf)