

УДК 72.04.012.28

**А. Э. СТУПИНА**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

**ПРИНЦИПЫ ВИЗУАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ  
НАРУШЕНИЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

**Аннотация.** Проблемы формирования городской среды как архитектурного пространства, где в едином, целостном качестве слиты ощущения комфортности, красоты, надежности, свободы, приспособленности к функциональной деятельности на сегодняшний день приобретают все большее значение. Современные города развиваются быстро и стихийно, реконструируются старые здания, застраивается каждый свободный участок территории (в особенности центральные районы), при этом не всегда уделяется достаточное внимание тому, как форма и цветовое решение нового сооружения будет взаимодействовать с уже существующей застройкой. На рубеже XX и XI веков исследования в области восприятия принимают экологический характер. Постоянная визуальная среда, ее интенсивность визуальными компонентами оказывают весьма значительное влияние, в особенности на глаза, т.е. орган зрения, в таком случае воздействует экологический фактор, составляющий среду обитания человека. Новое научное направление, формирующее нюансы зрительного восприятия окружающей среды, – видеоэкология, так как решение проблемы восприятия сводится к гармонизации городской среды.

**Ключевые слова:** видеоэкология, городская среда, реклама, визуально-пространственное восприятие.

**ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ**

В современных условиях население крупных городов постоянно сталкивается с серьезными изменениями окружающей среды, которая во многом влияет на формирование жизнедеятельности, когда визуальный образ играет важную роль в обеспечении комфортных условий.

Анализ окружающей среды городов Донбасса показал, что в настоящее время городская среда приобретает всё более хаотичный характер за счет бессистемного размещения торговых объектов, киосков, рекламных билбордов, остановок общественного транспорта, недостаточного озеленения, когда градостроительство часто осуществляется без достаточно проработанных генеральных планов, а иногда и стихийно.

Под застройку используются даже небольшие участки свободных территорий, особенно центральных районов, при этом мало внимания уделяется архитектурному облику, цветовому решению вновь построенных или реконструируемых объектов, размещению объектов обслуживания населения и особенно рекламы, монотонность которой не украшает уличные магистрали, а нарушает сложившуюся архитектуру. Проблема восприятия человеком архитектуры и города, как среды обитания, не всегда решается взаимосвязанно с позицией комфортности и оптимальности, особенно в условиях постоянного роста городов. Как отмечал М. Г. Бархин еще в 80-е годы [1], основной задачей оптимального города отвечающей идее гуманизма, следует считать такие структурные построения, которые в достаточной мере увязаны с образным восприятием. Структурные явления связаны с ростом городов и составляющих элементов, а образные с трактовкой жизненной среды, определенным образом интегрированной и синтезированной. Если проанализировать динамику роста городов Донбасса, то на начальном этапе их формирования это были поселения, располагавшиеся вокруг угледобывающих или металлургических предприятий. Так, в Макеевке металлургический комбинат, протяжённостью около 13 км пересекает город на две половины, каждая из которых в 70-е годы расширялась за счет жилых микрорайонов с типовой застройкой. В 90-е годы несмотря на значительные размеры подрабатываемых городских территорий возрастает этажность строящихся зданий до

24-х этажей, многие из которых возводятся в г. Донецке методом точечной застройки иногда без достаточного учёта техногенных деформаций земной поверхности, не всегда высотные здания хорошо вписываются в окружающую среду, не анализируются, как эти здания «относятся» к человеку, как он чувствует себя с позиции нового пространственного восприятия, которое часто бывает отрицательным. Возникает необходимость корректировки городской среды как градостроительными средствами, так средствами архитектурного дизайна. Использование архитектурной-дизайнерской составляющей в общей системе архитектурного проектирования позволит сформулировать целостную, эстетически более совершенную, художественно-осмысленную, оптимальную среду.

### АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Уже много лет главным символом Донбасса является памятник «Слава Шахтерскому Труд», установленный в Киевском районе г. Донецка, который ассоциируется у жителей и гостей города с почётным, но тяжёлым шахтерским трудом; каждый знает «Дом с башенками» на ул. Университетской, комплекс Областной центральной клинической больницы и другие архитектурные объекты. По мнению лауреата государственной премии СССР, архитектора Павла Вигдергауза сносить хрущевки, возведённые в 60–70-е годы не имеет смысла. Построить новое жильё в таком количестве в короткие сроки просто невозможно, следовательно, должна быть программа по их поддержанию или реконструкции, а ветхие здания необходимо сносить и на их месте строить современные объекты, хотя многие из современных строений, торговых центров не представляют архитектурной ценности.

Последние годы всё большее внимание уделяется исследованиям, связанным с формированием визуального образа городской среды, требующим создание соответствующей научной базы и методики корректирования фрагментов средствами архитектурного дизайна и художественно-эстетического оформления с использованием малых форм и цветового фона. Теоретическую основу по эстетике и проблемы восприятия заложили М. Г. Бархин, Н. А. Бердяев, Е. Л. Беляева, Ю. Г. Божко, Л. Выготский, Г. Ф. Гегель, В. А. Кан, Э. Н. Яргина; по восприятию городской среды Р. Арнхейм, А. В. Баранский, В. Л. Глазычев, Р. Л. Грегори, И. Г. Лежава, В. М. Розин, В. А. Филин, В. Т. Шимко и другие учёные [1, 2, 4, 18, 6, 7].

На рубеже XX–XI веков исследования в области восприятия уже носят экологический характер. Постоянная визуальная среда, её насыщенность зрительными элементами оказывают сильное воздействие на эмоциональное состояние человека, то есть действует как любой экологический фактор, входящий в среду обитания человека. По данным экологических организаций во всех крупных городах увеличилось количество людей с психическими заболеваниями, связанными с отрицательным восприятием окружающей среды [10], проявляющимися в виде агрессивности. Быстрый рост городов в XX веке, повсеместная урбанизация опережает творческий потенциал архитекторов, а в 30 % случаев облик городов определялся «волевым» методом преимущественно без участия архитекторов.

Высокие темпы развития горнодобывающей и металлургической промышленности в республике вызвали повсеместный приток населения и соответственно нехватку жилья. Это диктовало в 60-ые годы свои условия, снижало требования к архитектурному облику застраиваемых территорий, строительная индустрия перешла на крупнопанельную и крупноблочную системы поточного строительства по типовым проектам, не требующим индивидуального подхода или создание уникальных архитектурных объектов. Поэтому визуальная среда города в таких условиях не отвечала современным требованиям архитектуры и градостроительства, создавая безликие микрорайоны с малоэтажной застройкой, а в ряде случаев и целые города. Долгое время архитекторы руководствовались «триадой Витрувия» – польза, прочность, красота (*firmitas, utilitas, venustas*). Однако уже во второй половине XIX века ценность красоты уже была утрачена или становится необязательной. Анализ архитектурной среды крупных городов республики показал, что столь масштабных ухудшений визуальной среды городов удалось бы избежать, если бы видеоэкология как наука заявила о себе в первой половине XIX века и вовремя указала на негативные последствия в организации и формировании городской среды, учитывая темпы роста современных промышленных городов, а вопрос о закономерностях зрительного восприятия во многих случаях почти не изучался.

### ЦЕЛИ

Анализ и обобщение существующих методов исследования по вопросам визуально пространственного восприятия городской среды, имеющихся в ней нарушениях и возможных направлениях реабилитации [11, 14].

## ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В республике проблема формирования гармоничной, комфортной среды с позиций визуального восприятия можно считать малоизученной темой и сравнительно новым направлением в архитектуре, хотя в ряде европейских стран актуальность решения этой проблемы достаточно возросла за последние десятилетия. Когда решение задач по реализации принципов в визуально-пространственной реабилитации в современных промышленных городах требует комплексного решения такой важной проблемы – комфортного обеспечения жизнедеятельности населения.

Анализ исследования литературных источников по данному направлению показал, что требуется определённое обобщение ввиду отсутствия достаточной систематизации, а нормативная и научная база не дают необходимых рекомендаций по реабилитации визуально-пространственных нарушений и методах их ослабления или устранения в условиях конкретных ситуаций городской среды. Особое место принадлежит созданию образа города. Образ города – это его лицо, которое включает его визуальные особенности и запоминается на всю жизнь, оно может быть красивым или безобразным, близким или чуждым, человечным или угнетающим [1]. Для любого города его образ определяется социальными условиями жизни общества, конкретными историческими судьбами, уровнем развития культуры, искусства, науки и техники, национальными и бытовыми особенностями.

Главное, что формируют итоговый образ города в целом, – это мировоззрение общества, его эстетические взгляды, идеалы времени. Так, характерной чертой городов Донбасса является высокая концентрация промышленности в 80–90 годы и массовое закрытие крупных предприятий, шахт с частичным перепрофилированием их для других целей (шахта им. Батова, Заперевальная и др., металлургический комбинат им. Кирова, завод «Скиф» в Макеевке; завод «Стройдеталь», ЖБК, КПД-2 в г. Донецке и др.). Изменение общественных формаций и появление в частной собственности крупных предприятий и фирм по-новому представляют городские структуры и формируют новый образ города, который часто бывает не самым лучшим (хаотичное использование рекламы, несанкционированное строительство объектов торговли, быта и т. д.). Художественный образ города – это результат отражения в нашем сознании черт, характеризующих его основные художественные стороны визуального восприятия. Наряду с этим значительная роль в формировании окружающей среды в городах Донбасса отводится терриконам, являющимся одним из основных элементов горнопромышленных городов, которые часто воспринимаются обществом как неизбежный элемент городского ландшафта.

Все условия визуального восприятия городской среды включают две группы факторов, которые в разной мере рассматриваются в научных исследованиях: объективные (привязанные к восприятию геометрии физической реальности) и субъективные (включают эмоционально-образную оценку среды). Поэтому вопросы визуального восприятия по-разному рассматриваются в психологии, дизайне архитектурной среды, архитектурном проектировании, рекламной деятельности, транспортном обеспечении. Процесс формирования визуального образа города, обладающий максимальной информативностью, вызывающий определённые положительные эмоции и эстетические переживания, является крайне актуальной проблемой для Донецко-Макеевской агломерации. Одним из вариантов улучшения экологической ситуации в Донецке может быть создание промышленной зоны за границами города, когда предполагается вынос предприятий с вредными технологическими процессами и ограничения в расширении оставшихся предприятий. Под новое строительство предприятий предположительно могут использоваться территории Куйбышевского, Петровского районов и участки на границе с Макеевкой. При разработке нового генплана города Донецка не решены вопросы использования терриконов и территорий закрытых шахт, которые занимают значительные участки во многих районах Донецка и Макеевки.

В общем производственном процессе добычи и углеобогащения важным звеном является отвалообразование пустых пород. На каждой топке угля, поступающего на ЦОФ, в отвалы уходит от 15 до 30 % пустых пород. В результате многолетней деятельности угледобывающих предприятий на прилегающих территориях вырастают высокие породные отвалы, достигающие 80...100 м при общем объеме уложенных пород от 1 до 5 млн кубических метров в каждом. Эти элементы городского пейзажа требуют особого внимания как с позиции экологической безопасности, так и как элементы визуального восприятия, что следует учитывать при разработке рекомендаций по реабилитации городской среды. Значительная территория нарушенных земель остается после закрытия шахт или нерентабельных предприятий.

В процессе реструктуризации затраты на ликвидацию средней шахты составляет до 40 млн долларов США, из которых на реабилитацию нарушенных земель предусматривается не более 10...15 %, да

и эти затраты практически не осуществляются. Проведённые исследования [10, 11, 15] показали, что нарушенные территории Донецко-Макеевской агломерации являются значительным резервом земельных ресурсов, одновременно повышающих качество архитектурной среды.

Рассматривая дизайн городской среды, архитектор В. Т. Шимко обращает внимание на особенности визуального восприятия при разработке проектов благоустройства промышленных городов [16]. Влиянию световой и цветовой композиции посвящены работы Н. И. Щепеткова, А. Н. Ефимова, Н. Г. Шаповала [15]. Значительное влияние на психоэмоциональное состояние человека оказывает реклама [3]. Характерно, что ни одно рекламное обращение не может быть направлено только на какую-либо одну сторону человеческого сознания, оно действует, как правило, на весь комплекс психических процессов человека. В этом отношении воздействие рекламы бывает рациональное (влияющие на сознание) и эмоциональное (чувственное), которые проявляются в каждом конкретном случае в органическом взаимодействии или одно из них может быть доминирующим.

Реклама должна привлекать внимание населения, вызывать его интерес, возбуждая его желание к активным действиям по приобретению рекламируемых услуг, закрепляясь в его памяти. Восприятие рекламы представляет сложный процесс, имеющий несколько стадий. На первом этапе она может вызывать интерес, на втором она либо принимается или прекращается, часто вызывая отрицательные эмоции. Реклама непонятная, выполненная в усложненной или абстрактной манере, вообще не воспринимается. Содержание любого рекламного средства, особенно размещённой вдоль уличных магистралей, имеет основную цель – закрепление в памяти потенциального пользователя, то есть своеобразное внушение, носящее механический или логический характер. От рекламы требуется, чтобы её воздействие было не прямолинейно, а проявлялось как бы исподволь, незаметно. Однако хаотичное расположение большеразмерных щитов, билбордов, несущих второстепенную или непонятную рекламу, вызывают раздражение и отрицательные эмоции. Требуется определённая методическая разработка по упорядочению её размещения, повышенного качества и цветового оформления.

Перечисленные архитектурно-художественные и психофизиологические исследования, связанные с визуализацией и восприятием городской среды, можно дополнить анализом рекламной деятельности, формированием принципов графического дизайна среды, эстетической организации городского пространства.

## ВЫВОДЫ

Большие возможности в изучении и решении данной проблемы обеспечивает системный подход и использование многофакторных моделей, позволяющих определить степень влияния каждого фактора на визуально-пространственную реабилитацию нарушений городской среды.

Подобные исследования о комплексном воздействии различных факторов на комфортное восприятие городской среды до настоящего времени в нашей республике не проводилось [8, 11, 14]. Исследования показали, что архитектурное проектирование средовой организации городов представляют, как правило, разрозненные процессы, требующие введения архитектурно-дизайнерской составляющей в общую систему архитектурного проектирования с целью формирования целостной, эстетически совершенной, информативной, художественно-осмысленной среды городов. Решить проблему управления формированием или корректированием визуального образа городской среды позволит создание научной базы и методики её реализации средствами дизайна и архитектурного проектирования. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий комплекс задач:

1. Проанализировать и обобщить работы отечественных и зарубежных учёных на визуально-пространственное восприятие городской среды.
2. Выявить особенности визуально-пространственного восприятия городской среды в Донецко-Макеевской агломерации.
3. Обосновать необходимость и основные элементы городской среды в городе Донецке, требующие проведения социологических исследований по определению степени влияния визуальных факторов на комфортность городской среды.
4. Разработать методику корректирования визуально-пространственной организации городской среды в угледобывающих городах Донбасса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бархан, М. Г. Архитектура и человек : Проблемы градостроительства будущего / М. Г. Бархин. – Москва : Наука, 1979. – 239 с. – Текст : непосредственный.
2. Беляева, Е. Л. Архитектурно-пространственная среда города, как объект зрительного восприятия / Е. Л. Беляева. – Москва : Стройиздат, 1977. – 126 с. – Текст : непосредственный.
3. Беклешов, Д. В. Реклама: Ее функции, цели и методы создания / Д. В. Беклешов, В. П. Самусев. – Киев : Реклама, 1974. – 105 с. – Текст : непосредственный.
4. Божко, Ю. Г. Архитектоника и комбинаторика формообразования : [учебник для худож.-пром. вузов иarchit. фак.] / Ю. Г. Божко. – Киев : Выща шк., 1991. – 244 с. – ISBN 5-11-002401-4. – Текст : непосредственный.
5. Григорьев, Э. П. Визуальная экология: взгляд на структурное формообразование в соединении позиций «глубокой экологии» и эстетики / Э. П. Григорьев, Г. Н. Кузнецова. – Текст : электронный // Вестник МГОУ. Лингвистика. – 2011. – № 1. – С. 184–194. – URL: <https://vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/6117> (дата обращения: 10.02.2022).
6. Гутнов, А. Э. Мир архитектуры : (Лицо города) / А. Гутнов, В. Глазычев, [художник М. Розенберг]. – Москва : Молодая гвардия, 1990. – 350 с. – ISBN 5-235-00487-6. – Текст : непосредственный.
7. Гутнов, А. Э. Будущее города / А. Э. Гутнов, И. Г. Лежава. – Москва : Стройиздат, 1977. – 126 с. – Текст : непосредственный.
8. Кириллова, Л. И. Мастерство композиции: пространство, пластика, ансамбль / Л. И. Кириллова, И. В. Иванова, В. И. Павличенков ; ЦНИИ теории и истории архитектуры. – Москва : Стройиздат, 1983. – 173 с. – Текст : непосредственный.
9. Кузнецова, А. Г. Знакомьтесь: визуальная экология / А. Г. Кузнецова. – Текст : электронный // Архитектура, Строительство, Дизайн. – 2008. – 02-(52)-2008. – URL: <http://www.archjournal.ru/rus/07%2048%202008/znamomtes.htm> (дата обращения: 10.02.2022).
10. Лобов, И. М. Экологические аспекты градостроительного использования нарушенных территорий в Донбассе / И. М. Лобов, А. И. Лобова. – Текст : непосредственный // научный сборник «Містобудування та територіальне планування». – 1999. – Випуск 4. – С. 68–74.
11. Проблемы и перспективы использования нарушенных территорий земельного кадастра Донецко-Макеевской агломерации / М. И. Лобов, О. В. Чемакина, П. И. Соловей, И. М. Лобов. – Текст : непосредственный // Сборник научных трудов НГА Украины. – 1999. – Том 2. – № 7. – С. 16–21.
12. Малевич, С. Синдром большого города / С. Малевич. – Текст : электронный // Электронный журнал «Будь здорова» : [сайт]. – [1998–2002]. – URL: <https://medportal.ru/budzdorova/relation/sindrom-bolshogo-goroda/> (дата обращения: 10.02.2022).
13. Филин, В. А. Видеоэкология. Видеоэкология : что для глаза хорошо, а что – плохо / В. А. Филин ; издание 3-е. – Москва : Видеоэкология, 2006. – 505 с. – ISBN 5-9900611-1-0. – Текст : непосредственный.
14. Фомин, И. А. Планировочное регулирование развития городов в интенсивно освоенных районах (на опыте УССР) / И. А. Фомин. – Москва : МАРХИ, 1981. – 265 с. – Текст : непосредственный.
15. Чемакина, О. В. Тенденции и закономерности освоения нарушенных территорий как конструктивно-функциональных элементов градостроительных систем / О. В. Чемакина. – Текст : непосредственный // Вестник Донбасской государственной академии строительства и архитектуры. – 1999. – № 99-2(16). – С. 151–152.
16. Шимко, В. Т. Архитектурное формирование городской среды : [учебное пособие для вузов по специальности «Архитектура»] / В. Т. Шимко. – Москва : Высшая школа, 1990. – 222 с. – ISBN 5-06-001069-4. – Текст : непосредственный.
17. Шаповал, Н. Г. Основы архитектурного формоутворения : учебное пособие / Н. Г. Шаповал. – Киев : Основа, 2008. – 448 с. – Текст : непосредственный.
18. Яргина, З. Н. Градостроительный анализ / З. Н. Яргина. – Москва : Стройиздат, 1984. – 244 с. – Текст : непосредственный.
19. Bell, D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting The future of industrial buildings by Nicholas Grimshaw / D. Bell. – Текст : непосредственный // Journal of the Royal Society of Arts. – 1984. – Vol. 133, № 5341. – P. 47–602.
20. Amager Ressource Center. – Текст : электронный // ARC : [сайт]. – URL: <https://www.a-r-c.dk/> (дата обращения: 10.02.2022).
21. Homefarm. – Текст : электронный // Architecture, Residential, Research, Sustainability : [сайт]. – 2014. – URL: [http://sparkarchitects.com/portfolio\\_page/homefarm/](http://sparkarchitects.com/portfolio_page/homefarm/) (дата обращения: 10.02.2022).
22. Sazykina, E. V. «Cluster» as a new typological form of architectural and spatial organization of industrial activity / E. V. Sazykina. – Текст : электронный // International research journal. 2021. – № 12 (114). – P. 114–118. – URL: <https://research-journal.org/en/arch-en/klaster-kak-novaya-tipologicheskaya-forma-arxitekturno-prostranstvennoj-organizacii-proizvodstvennoj-deyatelnosti/> (дата обращения: 10.02.2022).

Получена 18.02.2022

А. Е. СТУПИНА  
ПРИНЦИПИ ВІЗУАЛЬНО-ПРОСТОРОВОЇ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ПОРУШЕНЬ  
МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА  
ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»

**Анотація.** Проблеми формування міського середовища як архітектурного простору, де в єдиній, цілісній якості злиті відчуття комфортності, краси, надійності, свободи, пристосованості до функціональної діяльності, на сьогодні набувають все більшого значення. Сучасні міста розвиваються швидко і стихійно, реконструюються старі будівлі, забудовується кожна вільна ділянка території (особливо центральні райони), при цьому не завжди приділяється достатня увага тому, як форма та колірне рішення нової споруди взаємодіятиме з уже існуючою забудовою. На рубежі ХХ і ХХІ століть дослідження в галузі сприйняття набувають екологічного характеру. Постійне візуальне середовище, його інтенсивність візуальними компонентами значно впливають, особливо на очі, тобто орган зору, у такому разі впливає екологічний чинник, який становить собою довкілля людини. Новий науковий напрямок, що формує нюанси зорового сприйняття навколишнього середовища – відеоєкологія, оскільки вирішення проблеми сприйняття зводиться до гармонізації міського середовища.

**Ключові слова:** відеоєкологія, міське середовище, реклама, візуально-просторове сприйняття.

ANGELINA STUPINA  
PRINCIPLES OF VISUAL-SPATIAL REORGANIZATION OF VIOLATIONS OF  
THE URBAN ENVIRONMENT  
Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

**Abstract.** The problems of forming the urban environment as an architectural space, where the sensations of comfort, beauty, reliability, freedom, adaptability to functional activity are merged in a single, holistic quality, are becoming increasingly important today. Modern cities are developing rapidly and spontaneously, old buildings are being reconstructed, every free area of the territory is being built up (especially the central areas), while not always enough attention is paid to how the shape and color scheme of the new building will interact with the existing buildings. At the turn of the 20th and 21st centuries, research in the field of perception takes on an ecological character. A constant visual environment, its intensity with visual components, has a very significant effect, especially on the eyes, i.e. the organ of vision; in this case, the environmental factor that makes up the human habitat is affected. A new scientific direction that forms the nuances of the visual perception of the environment is videoecology, since the solution to the problem of perception comes down to the harmonization of the urban environment.

**Key words:** videoecology, urban environment, advertising, visual-spatial perception.

**Ступина Ангеліна Едуардовна** – магістр архітектури; асистент кафедри градостроїтельства и ландшафтної архітектури ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: развитие лофта в Донецко-Макеевской агломерации.

**Ступина Ангеліна Едуардівна** – магістр архітектури; асистент кафедри містобудування та ландшафтної архітектури ДОНУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: розвиток лофта в Донецько-Макіївської агломерації.

**Stupina Angelina** – Master (Architecture); Town-Planning and Landscape Architecture Department, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: loft development in Donetsk – Makeevka agglomeration.