

EDN: OKNIOS

УДК 727.55

Н. Р. СМЕРНОВА, Е. А. ЗЫКИНА

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

СЛОЖИВШИЕСЯ МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АРХИТЕКТУРНОГО ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ КАК ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация. Данная статья раскрывает представление об организации креативных пространств, которые помогают формировать образовательную среду в современном обществе, в связи со значительным увеличением востребованности в информативности населения за последнее время. Этот многогранный процесс трансформации представляет сегодня совокупность традиции и новаторства. На данный момент зданиями, наиболее приближенными по функции к современным пространствам искусства, можно считать библиотеки и музейно-выставочные комплексы, однако функциональный состав их довольно ограничен. В работе авторами были рассмотрены основные понятия, такие как креативные пространства городской среды, образовательная среда, креативные кластеры, и раскрыты их особенности архитектурной организации. Представлены наиболее характерные требования для создания благоприятных условий функционирования креативных пространств. Сформулированы выводы по данной теме исходя из результатов ее исследования.

Ключевые слова: креативное пространство, дополнительное образование, креативные индустрии, современное образование, инновации, творческая среда, культура.

ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ

В современном мире все большее внимание уделяется организации креативного пространства как среды для взаимодействия людей в творческой и научной деятельности, направленное на обучение, обмен опытом и реализацию полученных навыков. Одной из основных предпосылок для развития креативной среды в едином пространстве является интеграция высоких технологий различных сфер деятельности в образовательные учреждения, что влияет на формирование современной культурно-научной среды. В современном обществе развитие информационных технологий послужило толчком к организации непрерывного образовательного процесса, благодаря которому человек самореализуется и совершенствуется, создавая свою собственную личность, развивающуюся в направлениях социальной, профессиональной и индивидуальной культуры. Креативное пространство представляет возможность по-новому организовывать образовательную деятельность и повышает ее качество, создавая совершенно новый тип архитектуры общественных образовательных учреждений.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

В контексте представленного темой исследования были изучены основные понятия, касающиеся архитектурного формирования креативных пространств и их образовательных процессов. Основой для данной работы послужили научные исследования нескольких ученых, в которых рассматривается взаимосвязь развития творческого потенциала общества через креативные пространства города, в том числе и направление, обозначенное в теме данной статьи. Необходимо отметить, что данные вопросы прямо и косвенно рассматривались в статье В. Э. Гордина, К. А. Кузьмина, М. В. Никольской [1], в которой освещаются тенденции развития новых форм образовательно-творческой деятельности в креативных пространствах в сравнении с традиционными учреждениями науки и образования.

© Н. Р. Смирнова, Е. А. Зыкина, 2023



Особый интерес вызывает ряд работ О. Я. Емельяновой [2, 3, 4], в которых раскрываются различные подходы формирования креативных пространств.

Цель статьи заключается в выявлении тенденций архитектурного формирования креативных пространств на основе анализа основных понятий и закономерности архитектурных особенностей современного развития подобных культурно-образовательных объектов как приоритетных направлений развития образовательного потенциала.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Термин «*креативные пространства*» определяет функциональную и архитектурную-типологическую особенность общественных пространств в городской среде, которые могут быть включены в объемно-планировочную структуру здания или быть расположены на отдельно отведенных территориях. Такие пространства направлены на культурно-образовательную деятельность и самореализацию, где посетители могут свободно проявлять себя, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и сотрудничать с другими, являясь создателем и разработчиком, творцом уникального продукта деятельности. Прежде всего креативное пространство является местом для проявления личности, которая формирует интересы общества [3].

Временем начала реализации креативных пространств в развитых странах приходится на конец XX в. В этот период наблюдается повышенное развитие технологий, сопутствующих всеобщему развитию общества. Что приводит к потребности в создании максимально полезных пространств, выполняющих такие функции, как: общественная, коммерческая, транспортная, рекреационная и др.

В данной работе авторы выделяют несколько главных особенностей деятельности креативных пространств, таких как:

1) объединение населения, относящегося к креативным классам общества, в среде, которая насыщена возможностями самостоятельного обучения, обмена знаниями, экспериментами и осуществления собственного видения мира;

2) реализация накопленных творческих и научных опытов в нескольких отдельных различных экспериментальных лабораториях;

3) демонстрация более удачных решений поставленных задач в области программирования, графики, управление ресурсами, архитектуры и градостроительства, ориентированных на большую среду города;

4) восполнение рабочих мест (около 30 % трудоспособного населения в развитых странах мира заняты творческими профессиями);

5) вывод градостроительных территорий с низким социально-экономическим уровнем на более выгодные позиции;

6) повышение привлекательности архитектурной городской застройки и привлечение туризма (например, в Манчестере, Барселоне или Нанте предлагают посетить подобные учреждения и погрузиться в атмосферу современных творческих мероприятий) [8].

Основываясь на понятии креативного пространства как объединение различной творческой деятельности, такой как архитектура, индустрия моды и дизайна, театральное и изобразительное искусство, музыка, киноиндустрия и т. д., некоторые специалисты считают, что креативный кластер может функционировать в структуре одной градостроительной единицы – городского квартала, либо может располагаться в обособленном здании, в котором деятельность реализуется в виде малых творческих предприятий.

Исходя из вышесказанного, в мировой практике существуют следующие приемы размещения креативных пространств в объемно-планировочной структуре объекта:

1. *Лофтовое пространство* – пространство, расположенное в перестроенных частях индустриальных объектов, в том числе бывших чердаков и технологических этажей заводов и фабрик, для нового их функционирования, например мастерских, офисных помещений или конференц-центров.

2. *Пространство для совместной работы (co-working)* – архитектурное пространство, предназначенное для совместной работы одновременно несколькими людьми из разных сфер деятельности. В частности подобное пространство пользуется популярностью у тех специалистов, которые не привязаны к постоянному месту работы (переводчики, программисты, дизайнеры и архитекторы).

3. *Арт пространство* – пространство, образованное на большой площади бывших индустриальных объектов, применяется для организации центров многофункционального культурного обслуживания с выставочными зонами, зонами общественного питания, рабочими кабинетами и концертным залом. К таким пространствам можно отнести множество примеров из мировой практики: рабочее

пространство на месте заброшенного чайного склада – Tea Factory (Лондон), культурное пространство в бывшей кабельной фабрике – Cable Factory (Хельсинки), креативное пространство «Ткачи» в Санкт-Петербурге; Винзавод, ArtPlay, Flacon, Даниловская мануфактура и Красный октябрь в Москве, «Лофт» в Екатеринбурге и др.

4. *Арт-квартал* – это градостроительный элемент, находящийся в окружении улиц, относительной компактности размещения и с пешеходной доступностью между объектами, что способствует комфортной организации разнообразного отдыха и досуга. Данный вид креативного пространства востребован среди представителей творческих индустрий, где предоставляется возможность работать, экспонировать и продавать результаты своего труда. Примером служат Куин-Стрит Арт-Дистрикт в Торонто – улица, оборудованная галереями.

5. *Центры современного искусства* – музейно-выставочная и научно-исследовательская организация, деятельность которой направлена на формирование и реализацию проектов и программ по современному искусству, архитектуре и дизайну [8].

Образовательная среда актуальна для рассмотрения как часть социально-культурной среды, области взаимодействия систем образования, их компонентов, материала образования и субъекта образовательного процесса. Она имеет несколько уровней – от федерального, регионального до среды конкретного образовательного учреждения и учебной группы [2].

Архитектурная организация креативной образовательной среды в учебных заведениях позволяет сформировать особое качество личности, живущей в современных городах, способность к активному высокоинтеллектуальному творчеству. Развитие экономики современных городов, внедрение новых наукоемких технологий требуют серьезным образом изменить подходы к обучению специалистов, сделать так, чтобы с самого начала процесса профессионального образования молодые студенты сразу же попадали в креативную образовательную среду учебного заведения и в течение всего процесса обучения формировались в ней как творческие личности и будущие специалисты. В настоящее время студент является лишь объектом образовательной системы, он как бы "подвергается" процессу обучения [2].

На основе сложившихся мировых тенденций можно выделить следующие направления организации образовательной деятельности, влияющие на создание креативной среды:

- мотивация к процессу творческого обучения и самообучения;
- постепенное расширение сферы самостоятельности обучающихся и уменьшение доли педагогического руководства ими;
- обеспечение выбора учащимся какой-либо роли в процессе обучения;
- обучение рациональными методами учебной деятельности и самостоятельному приобретению знаний;
- призыв учащегося к сравнительному анализу собственных результатов и достижений;
- акцент на творчество в обучении и познаниях;
- повышение эффективности совместной работы обучающихся для достижения конкретных целей учебы и освоения определенных действий [3].

Все виды предоставляемых функций креативного пространства – образовательные, досуговые и просветительские – классифицируют по следующим основным признакам:

1) *по времени обучения и состава учащихся:*

а) долгосрочная образовательная деятельность рассчитана на обучение на протяжении одного года и более для постоянных участников. К таким видам образовательной деятельности можно отнести языковые курсы, хореографические и музыкальные студии;

б) долгосрочная образовательная деятельность длительностью несколько месяцев, состоящая из серии встреч, каждая из которых посвящена конкретной теме. Посетители могут принимать участие как во всех мероприятиях, так и в отдельных встречах. Такие программы могут принимать форму клуба и/или лектория;

в) образовательная деятельность продолжительностью до трех месяцев, состоящая из нескольких встреч по определенной теме. Из участников создается команда для конкретного проекта. Примерами могут служить творческие и образовательные проекты;

г) краткосрочная образовательная деятельность продолжительностью до 2 часов на протяжении 5 дней и организована в виде тренингов и семинаров;

2) *по степени активности участия в образовательной деятельности:*

а) «активное» обучение, где участник активно принимает участие в групповом или индивидуальном проектах, которое направлено на достижение запланированного результата;

б) «пассивные» программы, в которых участник является зрителем или слушателем, изучает материал самостоятельно. Такие программы в свою очередь можно разделить на следующие категории:

- аудиальные (например, концерт, лекция);
- визуальные (например, выставка, спектакль).

3) по возрастному признаку:

- а) программы для взрослых;
- б) программы для детей;
- в) программы для всех возрастных категорий (семейные).

Таким образом, креативные пространства предоставляют возможность выбора образовательных программ и могут быть направлены на различные возрастные группы населения. Уникальными являются образовательные программы, направленные на обучение ремеслу, дизайну, фото-, видео- и киноискусству. В качестве просветительской работы проводятся лекции, семинары, тренинги и встречи с представителями творческих профессий [1].

Основные препятствия для роста числа креативных пространств:

- недостаток финансирования;
- нестабильное объединение арендаторов (стартапы, творческие студии и т. д.), что не дает гарантий постоянного и стабильного арендного потока;
- негативный рост капитализации [6].

Важным направлением формирования креативных индустрий образовательными организациями выступает качественная подготовка профессиональных кадров в сфере управления проектами различных профилей и активизация творческого потенциала студенчества (постоянно действующие творческие студии: театральная, танцевальная, хор и т.п., специальные курсы институтов дополнительного профессионального образования). Творческие индустрии являются сравнительно новым сектором экономики и, как следствие, испытывают серьезный недостаток в профессиональных кадрах. Специалисты в области творческого предпринимательства востребованы на рынках труда [4].

Однако главным требованием, предъявляемым к современному образованию, является необходимость рассматривания человека как основную ценность, направленная на развитие его личности, индивидуальных, социальных и профессиональных способностей [7].

ВЫВОДЫ

На основе представленного материала, можно сделать вывод о том, что необходимость создания креативных пространств в наше время велика и играет немаловажную роль в развитии общества как в культурном плане, так и общеобразовательном. Развитие технологий дает толчок к созданию новых креативных площадок нового типа. В отечественную практику проектирования таких площадок вносятся коррективы с использованием зарубежного опыта, внося новое веяние в процесс образования. Несмотря на это создание креативных пространств (в виде кластеров, арт-кластеров, творческих пространств) положительно сказывается на культурной и социальной атмосфере в городах, улучшает оформление городского и общественного пространства как его элемента, в городах появляются условия для творчества, в результате развивается внутренний культурный и творческий потенциал. Креативные пространства дополняют городскую образовательную среду, насыщают застройку малыми образовательными формами, предлагают большой выбор образовательных дополнительных программ, многие из которых являются инновационными. Таким образом, креативные пространства имеют большой потенциал как среда дополнительного образования для взрослых и детей.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что существует необходимость создания новых пространств для получения знаний и формирования самосознания. В связи с этим необходимо переосмысление принципов формирования образовательных пространств. Актуальными тенденциями является: создание гибкой организации среды, подчеркивание реальности материального объема, цифровая образовательная среда, проницаемая образовательная среда, соблюдение принципов устойчивого развития, готовность к трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гордин, В. Э. Анализ образовательного потенциала креативных пространств / В. Э. Гордин, К. А. Кузьмина, М. В. Никольская. – Текст : непосредственный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1(26). – С. 89–101.
2. Емельянова, О. Я. Создание креативной образовательной среды как приоритетное направления развития учреждений сферы образования / О. Я. Емельянова, С. Д. Кургалин, И. В. Шершень. – Текст : непосредственный // Вестник ВГУ. – 2017. – № 2. – С. 27–31.
3. Емельянова, О. Я. Формирование креативного потенциала вузов с целью поддержания инновационного развития региона / О. Я. Емельянова. – Текст : непосредственный // Адаптационные механизмы и практики в трансформирующихся обществах : материалы Международной научно-практической конференции, 2016, Воронеж – Воронеж : ВИ ГПС МЧС России, 2016. – С. 30–35.
4. Емельянова, О. Я. Феномен креативности: природа, содержание и факторы развития / О. Я. Емельянова, И. В. Шершень. – Текст : непосредственный // Проблемы развития инновационно-креативной экономики : материалы Международной научно-практической конференции, 2009, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург : Креативная экономика, 2009. – С. 589–615.
5. Абанкина, Т. В. Творческие (креативные) индустрии. Справочник / Т. В. Абанкина, В. О. Боос, С. В. Бредихин ; составитель Е. В. Зеленцова. – Москва : [б. и.], 2022. – 221 с. – Текст : непосредственный.
6. Креативные пространства: экономика, тенденции и прогнозы. – Текст : электронный // Журнал CRE. – 1998–2023. – URL: <https://cre.ru/analytics/73427> (дата обращения: 25.12.2022).
7. Кречетников, К. Г. Проектирование креативной образовательной среды на основе информационных технологий : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Кречетников Константин Геннадьевич ; Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского. – Ярославль, 2003. – 40 с. – Текст : непосредственный.
8. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 650–652.

Получена 27.12.2022

Принята 01.02.2023

Н. Р. СМІРНОВА, К. А. ЗІКІНА
СФОРМОВАНІ СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ АРХІТЕКТУРНОГО ФОРМУВАННЯ
КРЕАТИВНИХ ПРОСТОРІВ ЯК ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
ОСВІТНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ДОНБАСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ»

Анотація. Ця стаття розкриває уявлення про організацію креативних просторів, які допомагають формувати освітнє середовище у суспільстві. В останні роки значно підвищилося значення інформації в суспільстві, через що медіа-простір став одним із найбільш затребуваних. Цей багатограний процес трансформації представляє сьогодні сукупність традицій та новаторства. На даний момент будівлями найбільш наближеними до сучасних просторів мистецтва є бібліотеки та музейно-виставкові комплекси, проте функціональний склад їх досить обмежений. У роботі автором було розглянуто та розкрито основні поняття – креативні простори міського середовища, освітнє середовище, креативні кластери. Надано найбільш характерні вимоги для створення сприятливих умов функціонування креативних просторів. Сформульовані висновки з цієї теми виходячи з результатів її дослідження.

Ключові слова: креативний простір, додаткова освіта, креативні індустрії, сучасна освіта, інновації, творче середовище, культура.

NATALYA SMIRNOVA, EKATERINA ZYKINA
ESTABLISHED WORLD TENDENCIES OF ARCHITECTURAL FORMATION OF
CREATIVE SPACES AS THE PRIORITY DIRECTIONS FOR THE
DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL POTENTIAL
Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

Abstract. This article reveals the idea of organizing creative spaces that help shape the educational environment in modern society. In recent years, the importance of information in society has increased significantly, which is why the media space has become one of the most in demand. This multifaceted process of transformation represents today a combination of tradition and innovation. At the moment, the buildings

closest in function to modern spaces of art are libraries and museum and exhibition complexes, but their functional composition is rather limited. In the work, the author considered and disclosed the basic concepts – creative spaces of the urban environment, educational environment, creative clusters. The most characteristic requirements for creating favorable conditions for the functioning of creative spaces are presented. Conclusions are formulated on this topic based on the results of its study.

Keywords: creative space, additional education, creative industries, modern education, innovations, creative environment, culture.

Смирнова Наталья Романовна – магистр архитектуры; ассистент кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: исследования в области реконструкции, модернизации зрелищных зданий и сооружений общественного назначения.

Зыкина Екатерина Анатольевна – магистрант кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: исследования основных принципов развития организации и формирования зданий и сооружений образовательно-исследовательских учреждений, формирования зданий и сооружений инновационного назначения.

Смирнова Наталія Романівна – магістр архітектури; асистент кафедри архітектурного проектування і дизайну архітектурного середовища ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: дослідження в області реконструкції, модернізації видовищних будівель і споруд громадського призначення.

Зыкіна Катерина Анатоліївна – магістрант кафедри архітектурного проектування і дизайну архітектурного середовища ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: дослідження основних принципів розвитку організації та формування будівель і споруд освітньо-дослідницьких установ, формування будівель і споруд інноваційного призначення.

Smirnova Natalya – Master of Architecture; Assistant, Architectural Planning and Design of Architectural Environment Department, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: research in the field of reconstruction, modernization of spectacular buildings and public facilities.

Zykina Ekaterina – master's student, Architectural Planning and Design of Architectural Environment Department, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: research of the basic principles of development of organization and formation of buildings and structures of educational and research institutions, formation of buildings and structures for innovative purpose.