



«Южный рубеж»: о фейках, этике и критическом мышлении

Представители студенческого мультимедийного информационного центра ДОННАСА «КУБ» – **Дмитрий Терехов**, **Анастасия Кушинова** и **Анна Бобрик** – приняли участие в V Медиафоруме «Южный Рубеж». Мероприятие проходило в Ростове-на-Дону с 25 по 27 апреля при поддержке Департамента информационной политики и комплексной безопасности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на базе Донского государственного технического университета. Для повышения профессиональной квалификации студенческих СМИ был запланирован ряд научных и образовательных мероприятий, в том числе круглые столы, мастер-классы и практические тренинги, а также деловая игра с кейсами по журналистике.



По словам молодых медийщиков ДОННАСА, на форуме были затронуты актуальные вопросы и вызовы, с которыми сталкивается современная сфера производства средств массовой информации. В частности, особое внимание было обращено на важность этики и критического мышления, тщательную проверку фактов и надёжности источников, – чтобы уметь распознавать ложную информацию и избегать манипуляций.



– Это событие было насыщено интересными лекциями о том, как правильно представлять контент и избегать фейков, – рассказывает студентка 1 курса архитектурного факультета Анастасия Кушинова. – Моё внимание особенно привлёк лектор, известный телеведущий телеканала 360° Александр Молочко. Кроме важных аспектов медиаиндустрии он поделился личным опытом. Особое внимание телеведущий уделил старту карьеры и своему стартапу (известный проект «Магазинно»), выделив ключевые моменты, которые привели к успеху.

Опыт студентки 1 курса строительного факультета Анны Бобрик обогатился прокачкой навыков командной работы и коллективного решения проблем, а также использованием методик ораторского искусства в журналистике.



– Участие в форуме «Южный Рубеж» стало для меня настоящим приключением, – говорит она. – Я научилась создавать лонгрид (длинный текст с использованием мультимедийных элементов – фото, видео, инфографика), принимать критику экспертов и доверять своим товарищам. Также очень понравились практические задания для дикции. Это был незабываемый опыт, который помог мне лучше понять себя и свои возможности.



Уверены, что полученные знания о ключевых принципах работы в сфере производства средств массовой информации станут для ребят важным подспорьем на пути к их дальнейшему развитию в выбранном направлении.

Пресс-служба ДОННАСА,

Медиацентр ДОННАСА «КУБ»