



«МедиаДвиж»: для талантливых и ярких

Именно таких ребят собрал первый масштабный форум, который проходил в Москве с 8 по 11 августа. Мероприятие объединило 600 представителей молодежных и студенческих СМИ из разных регионов в инновационном научно-технологическом центре МГУ «Воробьевы горы» в кластере «Ломоносов». На этой современной площадке, объединяющей науку, бизнес и таланты, состоялись сессии, дискуссии, тренинги и семинары с экспертами медиаиндустрии. Кроме общения с популярными личностями и известными блогерами, для ребят провели интересный медиаквест по Москве.

Форум посетила студентка экономического факультета Донбасской национальной академии строительства и архитектуры Наталья Ставринува (ИСИ-ба), участница студенческого медиацентра ДОННАСА «КУБ», которая поделилась своими впечатлениями.

– Большая часть четырёхдневной программы проходила в новом здании МГУ «Ломоносов» и включала такие направления: уроки медиа-грамотности, разработка и эффективное продвижение личного бренда, создание качественного контента, новейшие технологии и тенденции в медиаиндустрии, авторские проекты для студенческих СМИ, – рассказывает она. – Среди спикеров были представители крупнейшей социальной сети «ВКонтакте», Росмолодёжи, создатели Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход». Секретами личного успеха поделились также такие известные персоны, как Тина Канделаки, Артемий Лебедев, рэп-исполнитель ST.

Как отметила Наталья, множество разноплановых заданий, направленные на повышение эффективности командной работы, позволили отработать новые навыки и познакомиться с творческими ребятами из разных точек России. Они, кстати, все с нетерпением ждут, что форум must go on.

Пресс-служба ДОННАСА









