



Кладите трубку –

если вам снова и снова звонят с разных номеров и предлагают пройти социологический опрос, «который займёт совсем немного времени». Ну, правда, сколько можно. Однако, как показывает статистика, число пострадавших от действий телефонных мошенников всё увеличивается.

Поэтому с целью противодействия преступникам на финансовом рынке Банк России во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти проводит информационную кампанию «Клади трубку». Главная задача – научить людей распознавать мошенников и прерывать с ними телефонный разговор, рассказать о преступных схемах, раскрыть ключевые индикаторы, которые сигнализируют о мошенничестве.

Информационная кампания будет длиться до конца этого года и включать разнообразные формы и методы информирования населения. Например, распространение листовок и плакатов, аудио и видеоматериалов по киберграмотности, размещение электронных макетов на площадках/страницах региональных и муниципальных органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики, включая площадки/страницы высших учебных заведений, проведение тематических встреч.

Пресс-служба ДОННАСА

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Клади трубку

Использованные в презентационном материале фотографии взяты с сайта freerik.com

ЦЕЛИ КАМПАНИИ



Рассказать о схемах мошенничества



Научить людей распознавать телефонных мошенников



Донести ключевые индикаторы, которые сигнализируют о мошенничестве и необходимости прервать телефонный разговор

Период проведения в 2024

сентябрь

октябрь

ноябрь

ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Южное главное управление
Центрального банка Российской
Федерации



Региональные подразделения
Министерства внутренних дел
Российской Федерации



Прокуратуры субъектов
Российской Федерации

ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ



Региональные органы
исполнительной власти



Учреждения культуры



Учреждения здравоохранения



Муниципальные унитарные
предприятия



Санаторно-курортные,
гостиничные и туристические
организации



Сетевые коммерческие
организации



Молодежные
организации

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ



Распространение
наружной социальной
рекламы

баннеры, видео-баннеры,
транспорт, остановки

1



Проведение
тематических встреч
с населением

презентация,
печатные материалы

2



Распространение
информационно-
просветительского
контента

печатные материалы,
видео- и аудиоролики

3



Размещение контента
на Интернет-сайтах
партнеров

баннеры,
видеоролики

4



Распространение
материалов в
социальных сетях

карточки о схемах
мошенничества

5