

Студенты и сотрудники ДонНАСА прослушали ряд экспертных лекций по социальным и арт-проектам

Пять студентов и трое сотрудников Донбасской национальной академии строительства и архитектуры приняли участие в весенней онлайн-школе «Социальные и арт-практики в цифровом измерении». Эту онлайн-школу организовала кафедра социологии и гуманитарных наук Государственного университета «Дубна» (Российская Федерация).

В рамках онлайн-школы выступали четыре эксперта с мини-лекциями.

С приветственным словом к участникам онлайн-школы обратилась доктор философских наук, профессор, академик РАН, руководитель магистерской программы «Социальные и арт-практики в цифровом измерении» Надежда Гегамовна Багдасарьян.



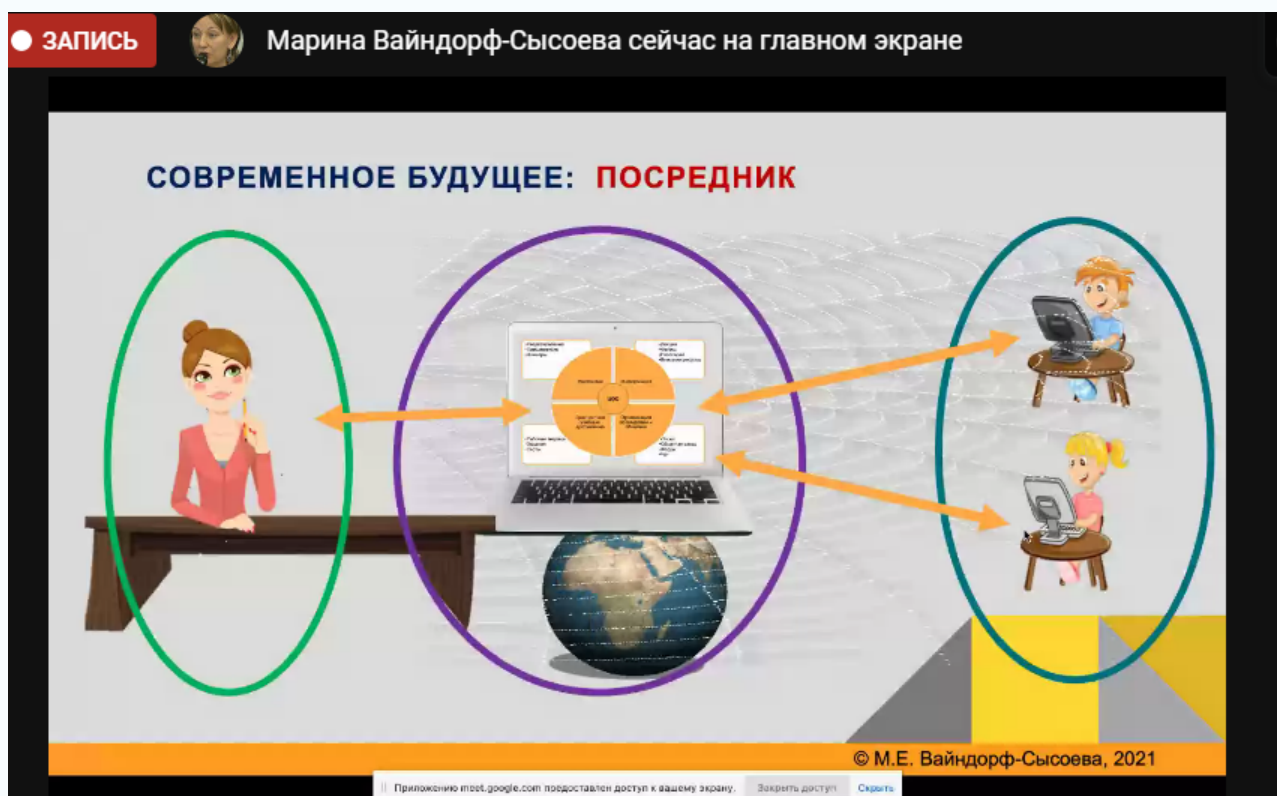
Надежда Гегамовна отметила, что данная программа только вводится в работу в Государственном университете «Дубна», но процесс внедрения цифровых технологий во всех сферах социальной, культурной, научной и обучающей жизни общества стал ускоряться в связи с пандемией коронавируса. Цифровые технологии обеспечивают не только дистанционное обучение школьников и студентов, но и работу множества людей, а также виртуальные экскурсии по музеям, кинопоказы и т.п.

Надежда Гегамовна передала слово первому лектору – доктору педагогических наук,

профессору кафедры технологии и профессионального обучения Московского педагогического государственного университета, руководителю магистерской программы «Электронные образовательные технологии», Федеральному эксперту Национального рейтингового агентства = Марине Ефимовне Вайндорф-Сысоевой.

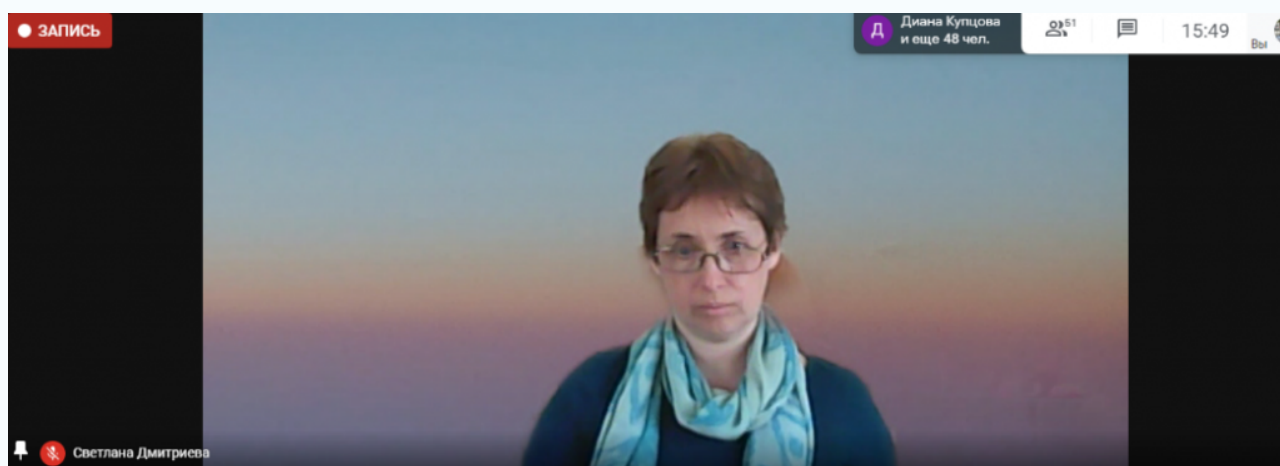


Темой лекции Марины Ефимовны были «Перспективы цифрового обучения». Марина Ефимовна подчеркнула, что дистанционное обучение считают неправильным и неэффективным лишь те, кто даже не пытался разобраться в преимуществах такого формата работы. В докладе профессора Вайндорф-Сысоевой были рассмотрены как плюсы цифрового формата взаимодействия преподавателей и студентов, так и их минусы. Рассматривались вопросы введения не только онлайн-общения и видеолекций, но и подкастов, которые студенты могут слушать, например, находясь в пути.



Второй лектор – Кандидат искусствоведения, доцент кафедры социологии и

гуманитарных наук государственного университета «Дубна» Светлана Олеговна Дмитриева – рассказывала о визуальном опыте, как доминантной форме коммуникации на примере музея и кинотеатра.

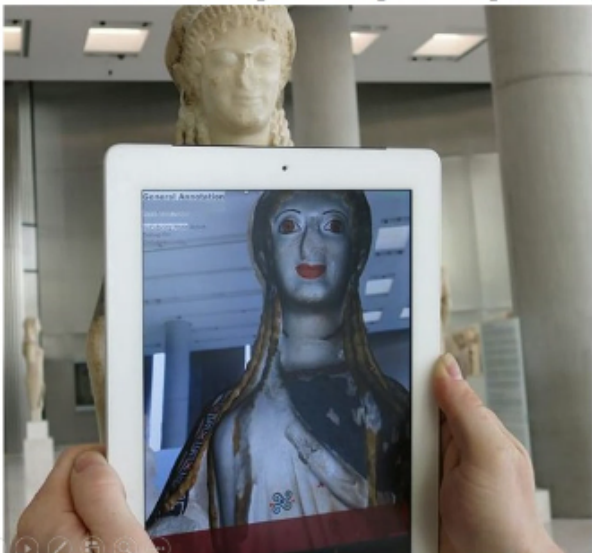


Эта лекция была очень интерактивной. Светлана Олеговна рассказывала о том, как музеи создают необычные виртуальные образы к работам художников, чтобы привлечь внимание. Студенты и эксперты должны были угадывать, кто художник и что за работа представлена на экране.

A screenshot of a Zoom meeting slide. At the top left is a red 'ЗАПИСЬ' (Recording) button. To its right is a purple circle with the letter 'С' and the text 'Светлана Дмитриева сейчас на главном экране' (Svetlana Dmitrieva is now on the main screen). The slide content is split into two main sections. The left section features a photograph of the MA XXI Museum in Rome, a modern building with a cantilevered upper floor. Below the photo is a quote in Russian: «Архитектура и кино — это два единственных искусства нашего времени. В своей работе я, кажется, думаю так, как Эйзенштейн в своих фильмах» (Architecture and cinema — these are the two only arts of our time. In my work, I seem to think like Eisenstein in his films), attributed to 'Ле Корбюзье' (Le Corbusier). The right section features a photograph of the interior of the museum, showing a large, dark hall with rows of black seats and a ceiling with a grid of small, illuminated rectangular lights. Text above this photo identifies the architect as 'Захи Хадид, Патрик Шумахер' (Zaha Hadid, Patrick Schumacher) and the building as 'Музей МА XXI в Риме (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo - Национальный музей искусств XXI века)'. A semi-transparent grey box with a pin icon and the text 'Вы не можете удалить этого участника' (You cannot remove this participant) is overlaid on the bottom of the right image. A watermark 'DELOVOY KVARTAL современная архитектура' is visible at the bottom of the slide.

Изменение в результатах восприятия арт-объекта

- Информация становится главной целью
- Снимается вопрос о творческой реконструкции образа



пещера Ласко

Лекцию «GIS-технологии и их применение в социокультурной сфере» провел кандидат технических наук, доцент кафедры геоинформационных систем и технологий государственного университета «Дубна» Михаил Георгиевич Суханов.


Этот доклад можно назвать прямым продолжением предыдущего. Михаил Георгиевич

также делал акцент на виртуальных экскурсиях, но также затрагивал и цифровое моделирование и проектирование.

● ЗАПИСЬ М Михаил Суханов сейчас на главном экране

GIS в социокультурной сфере(1) [Защищенный просмотр] - Microsoft PowerP...

Геоинформационные системы



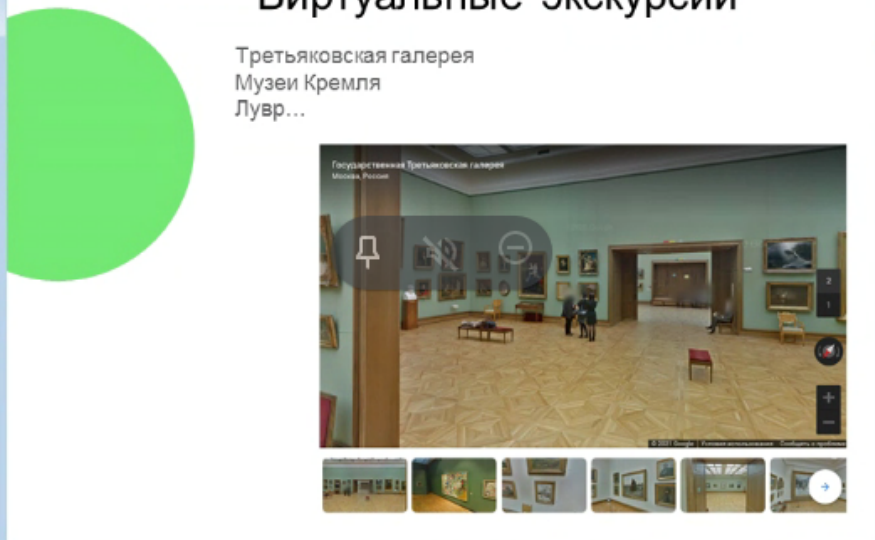
Слайд 2 из 13

● ЗАПИСЬ М Михаил Суханов сейчас на главном экране

GIS в социокультурной сфере(1) [Защищенный просмотр] - Microsoft PowerP...

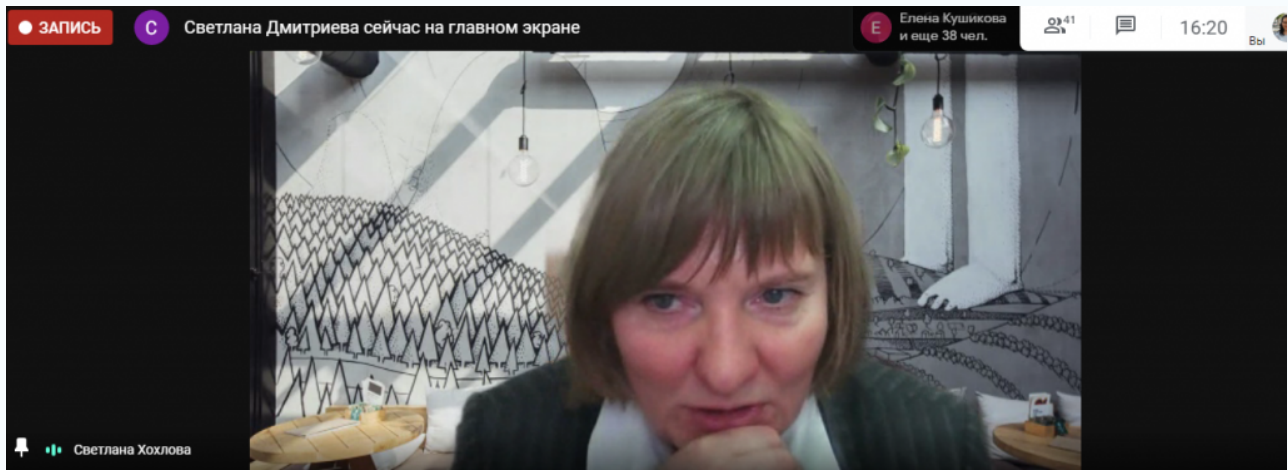
Виртуальные экскурсии

Третьяковская галерея
Музеи Кремля
Лувр...

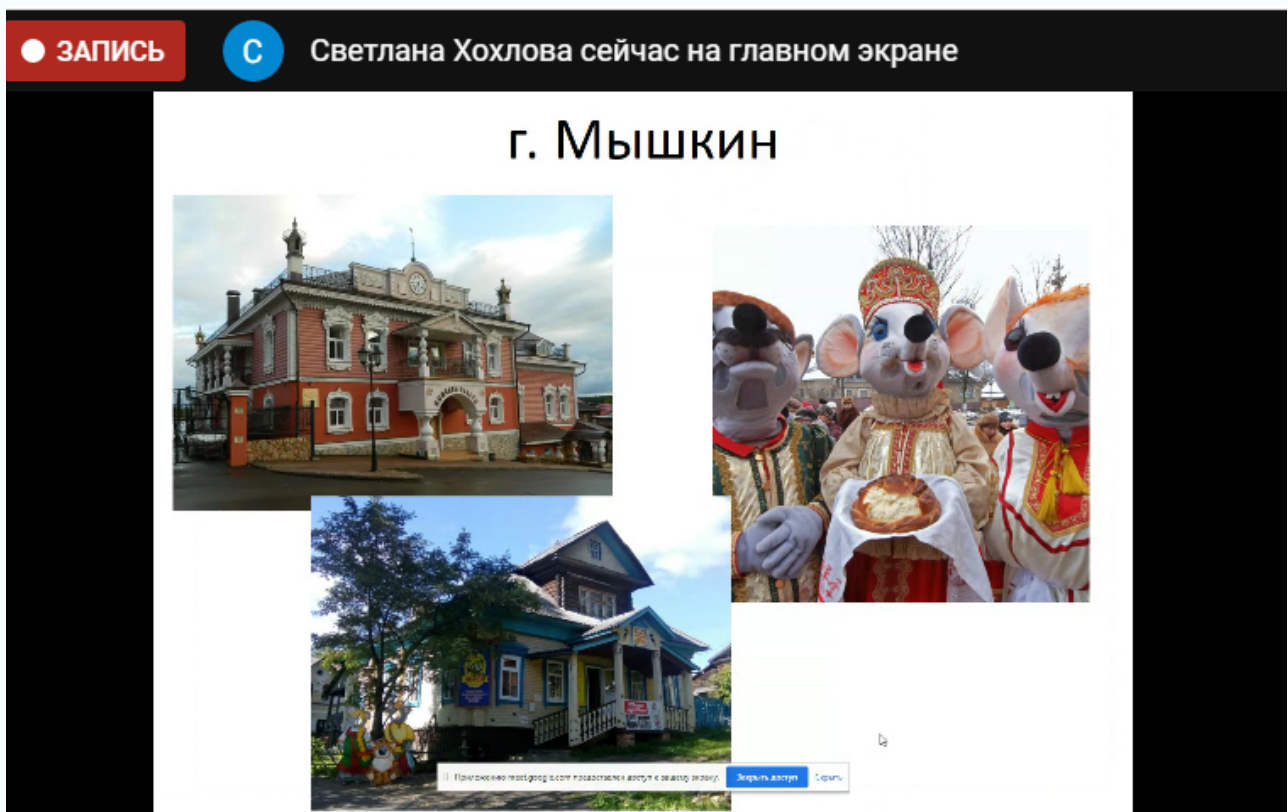


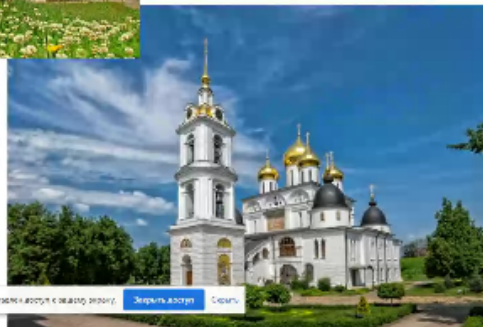
Слайд 7 из 13

Последний докладчик Светлана Павловна Хохлова – Кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и гуманитарных наук государственного университета «Дубна» – прочитала лекцию на тему «Арт-брендинг: между высоким искусством и массовой культурой».



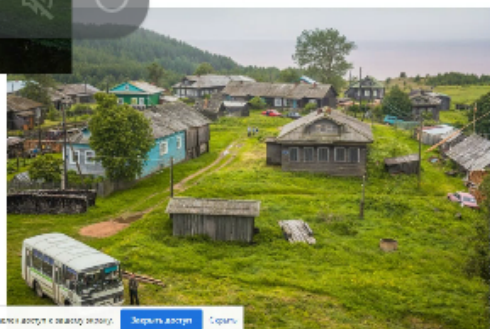
Лекция касалась больших и малых городов и деревень России и их брендов, делающих их узнаваемыми. Приводилось множество примеров, таких как город Санкт-Петербург, город Мышкин, город Торжок, деревни Ворзагоро и Вятская...





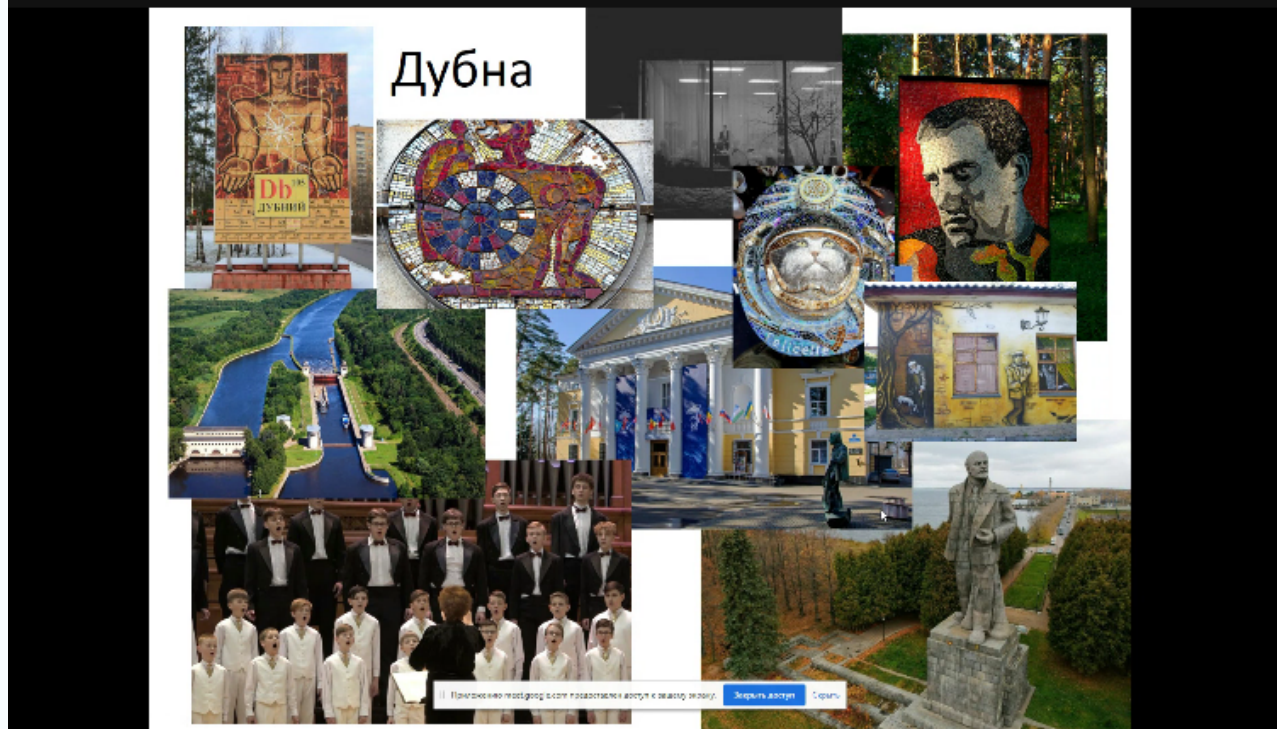
Примечание: mapsgood.com позволяет просматривать контент в офлайн-режиме. [Закрыть описание](#) [Скрыть](#)

Ассоциация самых красивых деревень России



Примечание: mapsgood.com позволяет просматривать контент в офлайн-режиме. [Закрыть описание](#) [Скрыть](#)

Город Дубна во время лекции участники встречи назвали «городом науки», «городом физиков», «городом мозаики».



Арт-брендинг призван объединять людей разных социальных групп, не быть искусственным и притянутым за уши, показывать целостный образ места, улавливать его душу. Однако, по мнению лектора, ни в одном приведенном ею примере нет точного попадания в бренд места. Разве что в пассаже «Санкт-Петербург – город музеев» есть истина.

Организаторы поблагодарили всех нас за участие и выразили надежду, что мероприятие будет ежегодным.

Практическая польза участия в таких лекциях состоит в том, что все мы живем в стремительно меняющемся и цифровизирующемся мире, и каждый должен понимать особенности новой полуцифровой реальности. Кстати, мы вполне справились и с дистанционной формой обучения, и со стримминговыми экскурсиями по факультетам, так что ДонНАСА живет очень даже в ногу со временем.

Возможно, стоит задуматься о создании арт-бренда академии к ее пятидесятилетию?

Всем участникам онлайн-школы будут высланы специальные сертификаты.