



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Ректор ДонНАСА получил Благодарственное письмо от ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа»

На имя ректора Донбасской национальной академии строительства и архитектуры Николая Михайловича Зайченко пришло Благодарственное письмо от Генерального директора компании «IPR Media» Натальи Юрьевны Ивановой.

В письме Н.Ю. Иванова выражает Николаю Михайловичу признательность за организацию участия команды библиотеки ДонНАСА в проектно-образовательном интенсиве «Большой библиотечный апгрейд», который провели представители ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа» совместно с Национальным исследовательским Томским государственным университетом и Научной библиотекой Томского государственного университета.

В рамках образовательного проекта «Большой библиотечный апгрейд» представители Научной библиотеки ДонНАСА успешно освоили программу повышения квалификации «Развитие команды цифровой трансформации университетской библиотеки» и получили удостоверение государственного образца от Национального исследовательского Томского государственного университета. Программа состояла из пяти тематических образовательных блоков, направленных на разработку и улучшение модели Цифровой трансформации библиотек, обучение методикам управления проектами на основе данных и цифровыми библиотечными продуктами будущего.

«Особенно хотелось бы подчеркнуть высокий профессиональный уровень сотрудников библиотеки Научно-технического информационного центра ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Благодаря их ответственному отношению к делу, активности и творческому подходу, экспертами был высоко отмечен проект и уровень цифровой команды Академии», – подчеркнула в письме Наталья Иванова.



Также она выразила надежду на продолжение плодотворного сотрудничества с ДонНАСА.

Следует отметить, что ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», с которой коллектив ДонНАСА

связывает крепкие партнерские взаимодействия, более 16 лет является ведущим разработчиком электронно-библиотечной системы IPR SMART (ЭБС IPR BOOKS) и инновационных образовательных продуктов.

Продуктами компании пользуются свыше 2 млн человек в более чем 700 образовательных организациях России и стран СНГ. Компания регулярно реализует масштабные образовательные инициативы, такие как обучение в рамках программы «Большого библиотечный апгрейд», участие в котором в 2020 году приняли свыше 100 сотрудников библиотечных комплексов ведущих университетов, а также партнерские программы с НБ РУДН, СПбГЭУ, РАНХиГС в рамках образовательного интенсива IPR EDU-2021, прошедшего в г. Сочи в октябре 2021 года.

Под брендом IPR MEDIA развивается передовая экосистема IT-продуктов: цифровые библиотечные сервисы, инновационные платформы, инструменты цифровизации региональных систем образования. Экосистема включает также Издательства образовательной и научной литературы: «Профобразование», «Вузовское образование», «IPR MEDIA».