

Проект «Тренинг -центр «CodeMod»

Сроки реализации: 01.03.2024 – 20.02.2025

Финансирование: [грант Губернатора Югры для физических лиц 2023](#)

Содержание проекта

Одной из основных проблем для жителей Донецкой Народной Республик в силу проживания в зоне активных боевых действий является ограниченность возможности приобретения опыта различных коммуникаций, их развития: со сверстниками, старшими, представителями различных сообществ и т.д. Как результат – дети, подростки, а иногда и уже достаточно взрослые люди погружаются в себя, боятся выйти из зоны комфорта, не понимают, как можно и нужно себя вести, попав в непривычную для себя среду. Тем более у них отсутствуют элементарные навыки управления коммуникативным процессом. Отсюда – проблемы в простом межличностном взаимодействии, искажение гражданской позиции, дезориентация в социальном, культурно-творческом пространстве, отрицание возможности реализации активной деятельности на благо других людей вместе с этими людьми и т.д. При этом молодежь теряет навыки самоорганизации. Лидеров, которые могут управлять студенческими сообществами, организовывать молодежные мероприятия, творить, содействовать сплоченности нашего общества становится все меньше.

Данный проект состоит в создании тренингового центра, целью которого станет формирование такой образовательно-коммуникативной среды, в которой все желающие смогут получить возможность развития коммуникативных навыков в процессе “живого” общения с профессионалами, знающими правила поведения различных сообществ, владеющими методами управления ими, умеющими организовывать и проводить мероприятия, направленные на их создание, вовлекать в них новых участников, развивать у слушателей способности управления общением, использовать такие способности в настоящей или будущей профессиональной деятельности, а также в процессе участия в решении социальных проблем общества.

Социальная значимость

- Создание социального пространства, позволяющего организовать взаимодействие молодежи ФГБОУ ВО “ДОННАСА” и администрации городского округа Makeевки, приобрести навыки, необходимые для дальнейшей общественной и профессиональной деятельности.
- Создание возможности неформального общения молодежи Makeевки на качественно новом уровне в условиях социальных ограничений, обусловленных проживанием в зоне ведения боевых действий.
- Развитие молодежных сообществ, появление молодежных лидеров, реализующих практики активного участия в жизни общества г. Makeевки Донецкой Народной Республики.

- Формирование тренда на приобретение так называемых «мягких навыков» обучающимися и преподавателями академии.
- Вовлечение подростков (обучающиеся школ, интернатов г.Макеевки и других городов ДНР) в активную деятельность, направленную на совершенствование своих компетенций и реализацию созидательной деятельности на благо общества.

Цель проекта

Цель проекта – создание тренинг-центра как образовательного и социального пространства, направленное на формирование и развитие у студентов и преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННАСА» навыков работы с различными по своему профессиональному, возрастному, социальному составу, наличию коммуникативных способностей сообществами, управления взаимодействием их представителей для дальнейшего использования таких навыков в организации деятельности ФГБОУ ВО «ДОННАСА», общественной деятельности на благо жителей г.Макеевки и Донецкой Народной Республики, а также будущей профессиональной деятельности на качественно более высоком уровне.

Задачи проекта

1. Создание социального пространства, взаимодействие молодежи в рамках которого позволяет приобрести навыки, необходимые для дальнейшей общественной и профессиональной деятельности.
2. Создание возможности неформального общения молодежи г. Макеевки на качественно новом уровне в условиях социальных ограничений, обусловленных проживанием в зоне ведения боевых действий.
3. Создание единственного в Макеевке тренингового центра, обучающиеся которого могут приобрести всесторонние навыки коммуницирования и управления сообществами в процессе их взаимодействия.
4. Формирование тренда на приобретение «мягких навыков» обучающимися и преподавателями академии.
5. Вовлечение в процесс социального коммуницирования подростков, обучающихся в школах.
6. Реализация возможности популяризации профессий строителя и архитектора в процессе выездных мероприятий, направленных на практическую апробацию приобретенных знаний и навыков.
7. Формирование имиджа ФГБОУ ВО «ДОННАСА» как образовательной организации, создающей возможности для всестороннего развития молодежи.