

# Заседание 31.01.2022 г.

**Протокол №6 заседания Ученого совета Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» от 31 января 2022 года**

## **1. Анализ результатов промежуточной аттестации по итогам осеннего семестра 2021/2022 учебного года.**

С информацией по данному вопросу выступили деканы факультетов академии д.арх., профессор Бенаи Х.А., д.т.н., профессор Лукьянов А.В., к.т.н., доцент Лозинский Э.А., к.т.н., доцент Попов Д.А., к.э.н., доцент Веретенникова О.В., которые в своих докладах охарактеризовали количество студентов, приступивших к сессии; количество студентов, не приступивших к сессии с указанием причин их отсутствия; процент успеваемости студентов; количество студентов, претендующих на стипендию. В завершении своих докладов, деканы факультетов охарактеризовали мероприятия, позволяющие повысить уровень успеваемости студентов.

### **Постановили:**

1. Заведующим кафедрами информацию о результатах сессии обсудить на заседаниях кафедр, представить на рассмотрение Ученых советов факультетов меры по сохранению и пополнению контингента. Срок выполнения – 11.02.2022 г.
2. Деканам факультетов рассмотреть на заседаниях Ученых советов факультетов план мероприятий по сохранению и пополнению контингента и утвердить его в качестве обязательного документа для научно-педагогического персонала факультета. Срок выполнения – 18.02.2022 г.
3. Деканам факультетов пригласить на заседание Ученых советов факультетов лиц из числа профессорско-преподавательского состава с самыми низкими показателями успеваемости, наибольшим числом академических задолженностей, не соблюдающих график работы во время промежуточной аттестации для предоставления объяснений. По результатам рассмотрения представить ректору ходатайства о возложении дисциплинарных взысканий и других мер по сохранению контингента. Срок выполнения – 18.02.2022 г.
4. Деканам факультетов совместно с заведующими кафедрами провести открытые встречи со студенческим активом факультета, старостами всех курсов для обсуждения результатов сессии, успеваемости, посещения занятий. Срок выполнения – 18.02.2022 г.
5. Деканам факультетов усилить контроль за посещением занятий студентами, выполнением текущих модулей по зачетным дисциплинам, графиков выполнения курсовых работ, проектов, практики. Срок выполнения – 18.02.2022 г.
6. Деканам факультетов довести до ведома студентов и профессорско-преподавательского состава информацию о сроках закрытия зачетно-экзаменационных ведомостей (зачетных, по курсовым работам – за 1 день до начала экзаменов по расписанию, экзаменационных – в последний день недели промежуточной аттестации, по практике – в последний день практики). Срок выполнения – 18.02.2022 г.

7. Председателю антикоррупционной комиссии Левченко В.Н. провести мониторинг хода сессии и представить результаты для обсуждения. Срок выполнения – 18.02.2022 г.
2. **Анализ текущего состояния и определение перспективных направлений международной деятельности академии.**

**Слушали:**

Проректор, к.т.н., доцент Назим Я.В. сообщил, что международное сотрудничество является одним из основных направлений деятельности ГОУ ВПО «ДОННАСА», отвечающим стратегическим задачам Республики по интеграции в научно-образовательное пространство Российской Федерации и приоритетам развития системы образования Донецкой Народной Республики в соответствии с задачами общегосударственной политики в области образования и науки.

Международная деятельность осуществляется по направлениям: международная аккредитация образовательных программ; сотрудничество с зарубежными организациями в области образования и науки; организация и проведение совместных форумов, фестивалей, конференций; участие в международных конференциях, семинарах, конкурсах и выставках; участие в международных научно-технических программах, международное научное и научно-технологическое сотрудничество, участие в грантовых программах; организация и проведение стажировки преподавателей и студентов в зарубежных образовательных организациях; преподавательская и консультационная работа за рубежом; подготовка специалистов для зарубежных стран.

Приоритетным вектором международного сотрудничества сегодня является сотрудничество с образовательными и научными организациями Российской Федерации, стран СНГ. На 01.01.2022 года количество соглашений (договоров), заключённых ГОУ ВПО «ДОННАСА» с зарубежными организациями составляет 59 единиц, в т. ч.: 26 соглашений (договоров) с организациями высшего образования; 7 соглашений (договоров) с другими организациями о некоммерческом партнерстве; 4 соглашения (договора) о сетевом взаимодействии; 8 финансовых договоров о сотрудничестве с зарубежными организациями; 4 соглашения (договора) о создании совместных НОЦ и НИЦ с зарубежными организациями; 10 соглашений (договоров) о базах практики с предприятиями и организациями из Российской Федерации.

Для обучения иностранных студентов, в том числе граждан Российской Федерации, в Академии созданы благоприятные условия. Последние несколько лет отмечается положительная динамика увеличения контингента иностранных студентов. Для сравнения, по состоянию на 1 октября в 2018/2019 учебном году в ГОУ ВПО «ДОННАСА» обучалось 48 иностранных студентов, в 2019/2020 учебном году – 62, в 2020/2021 учебном году – 106; в 2021/2022 учебном году – 124. На 01.01.2022 года в Академии обучается 120 иностранных студентов из Российской Федерации, Беларуси, Азербайджана. В 2021/2022 учебном году увеличение контингента иностранных студентов по сравнению с предыдущим учебным годом составило 17 %, при этом увеличение числа иностранных студентов, обучающихся за счет средств физических и (или) юридических лиц, в 2021/2022 учебном году по сравнению с

предыдущим учебным годом составило 85,7 %.

Задачами в сфере международной деятельности и информационной политики является поступательная интеграция в научно-образовательное пространство Российской Федерации, закрепление положительного имиджа ГОУ ВПО «ДОННАСА» как надежного международного партнера в научной и образовательной сфере; укрепление международной репутации, формирование положительного имиджа образовательных, научных, воспитательных и социальных процессов в рамках реализации информационной политики.

Докладчик представил информацию о международной деятельности Академии в рамках следующих разделов:

#### 1. Заключенные договора о сотрудничестве с зарубежными странами.

1.1. Заключенные соглашения (договора) о сотрудничестве с образовательными организациями высшего образования:

- соглашение о сотрудничестве ГОУ ВПО «ДОННАСА» с ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь;
- соглашение о сотрудничестве ГОУ ВПО «ДОННАСА» с ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург;
- соглашение о сотрудничестве ГОУ ВПО «ДОННАСА» с ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург.

По состоянию на 01.01.2022 г. действует 26 соглашений (договоров) с организациями высшего образования.

#### 1.2. Заключенные финансовые договора с зарубежными организациями:

– лицензионный договор с ООО «Компания «Ай Пи Ар Медиа» на предоставление доступа к электронно- библиотечной системе IPRbooks;

– лицензионный договор с ООО «Лаборатория Математического моделирования и информационных систем» (г. Шахты) по поставке обновленной версии программного обеспечения (ПО «Электронные ведомости», ПО «Планы», ПО «Деканат» ПО «Интернет-расширение информационной системы») для автоматизации учебного процесса;

– лицензионный договор с ООО «Лаборатория Математического моделирования и информационных систем» (г. Шахты) по предоставлению неисключительного право пользования программным обеспечением (ПО «Ведомости-Онлайн») для автоматизации учебного процесса;

– сублицензионный договор с ООО «С-СЕРВИС ВЭД» (г. Москва) на получение ГОУ ВПО «ДОННАСА» прав на использование программного обеспечения:  
А) Геоинформационная система «Панорама х64» (ГИС «Панорама х64» версия 14);  
Б) Комплекс градостроительных задач (дополнительно к ГИС «Панорама х64» версия 14);

– лицензионный договор с ООО «Профобразование» (г. Саратов) на предоставление доступа к платформе ВКР-ВУЗ.РФ (размещение, хранение материалов ВКР и поиск на заимствования);

– лицензионный договор с ООО «Лаборатория Математического моделирования и информационных систем» (г. Шахты) по поставке обновленной версии программного обеспечения (ПО «Авторасписание AVTOR», ПО «Диплом Мастер») для автоматизации учебного процесса;

– контракт с ООО «ПОЛИТЕХРЕСУРС» по предоставлению доступа к комплексу отобранных изданий «Издательства АСВ» по архитектуре и строительству, входящим в базу данных «Электронная библиотека технического ВУЗа».

По состоянию на 01.01.2022 г. действует 8 финансовых договоров с зарубежными организациями

### 1.3. Заключенные соглашения (договора) о сетевом взаимодействии:

– соглашение о некоммерческом сотрудничестве с компанией «Ай Пи Ар Медиа» в рамках Инициативы IPR TRANSFER «Библиотека цифровой экономики». IPR TRANSFER – это сетевой проект взаимодействия университетов и партнеров Инициативы, направленный на создание и обновление учебно-методической базы знаний по сквозным технологиям для цифровых образовательных модулей образовательных организаций высшего образования, в целях обеспечения учебного процесса профильной и актуальной литературой.

По состоянию на 01.01.2022 г. действует 4 соглашения (договора) о сетевом взаимодействии с зарубежными организациями.

### 1.4. Договора (соглашения) о создании совместных научно-образовательных и инжиниринговых центров.

По состоянию на 01.01.2022 действует 4 соглашения (договора) о создании совместных НОЦ и НИЦ с зарубежными организациями.

### 1.5. Заключенные соглашения (договора) с другими организациями о некоммерческом партнерстве:

– соглашение о научно-техническом сотрудничестве с ООО «ЛИРА софт» (г. Москва) в научно-образовательной и информационно-маркетинговой деятельности, касающихся внедрения инновационных методов конструкторских расчетов зданий и сооружений с применением программного комплекса ЛИРА 10 (о предоставлении лицензий на ПК ЛИРА-10);

– договор о сотрудничестве с ООО НПФ «СКАД СОФТ» (г. Москва) о предоставлении образовательных лицензий на программное обеспечение SCAD Office 21;

– заключение договора с ООО «Профобразование» (г. Саратов) о передаче исключительной лицензии на опубликование (издание, переиздание) в электронном и печатном виде, воспроизведение и распространение, размещение в ЭБС и НОП ранее изданных ГОУ ВПО «ДОННАСА» работ для ВО под требования в соответствии с дисциплинами под стандарты ФГОС СПО;

– договор о базе практики обучающихся с ООО «Агентство недвижимости «Добромир», г. Севастополь;

– договор о базе практики обучающихся с ООО «Промстрой», обособленное подразделение пгт. Забайкальск.

По состоянию на 01.01.2022 г. действует 17 соглашений (договоров) с другими организациями о некоммерческом партнерстве.

Всего действует 59 соглашений (договоров) о сотрудничестве, в т. ч. 16 договоров, заключенных в 2021 году.

## 2. Участие в научных конференциях, в т. ч. в вебинарах.

Принято участие в 88 международных научных конференциях (222 участника от ГОУ ВПО «ДОННАСА»), в том числе с публикацией в 57 зарубежных научных сборниках конференций.

## 3. Проведение совместных форумов, фестивалей, конференций.

Совместно организовано и проведено 7 международных конференций, в т. ч. на базе ГОУ ВПО «ДОННАСА» проведено 6 международных конференций и в 1-й Международной конференции в России (г. Владивосток) принято участие в соорганизации.

## 4. Проведение совместных научных разработок:

– проведение исследований углеродных наноструктурированных материалов в качестве добавок при производстве цемента на базе испытательной лаборатории строительных материалов ДонНАСА (в составе аккредитованного Центра испытаний строительных изделий, материалов и конструкций);

– разработка методов расчета узлов с локальными напряжениями стальных дымовых труб и разработка конструктивных решений решетчатых башен мобильных связей в рамках выполнения договора о сотрудничестве с ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград;

– разработка и внедрение в производство новых технологий в добыче, подготовке, подаче и распределении питьевой воды с целью улучшения технико-экономических показателей работы систем водоснабжения РФ и ДНР в рамках выполнения договора о сотрудничестве с ЗАО «ГИДРОИНЖСТРОЙ»;

– проведение экспериментальных лабораторных исследований в рамках договора о сотрудничестве и совместной деятельности с филиалом Sika Russia (ООО «Зика», г. Краснодар);

– научные исследования в области моделирования кривых 2-го порядка и поверхностей оболочек инженерных сооружений на их основе, выполняемые совместно в рамках соглашения №17/3-12 от 10.10.2017 с ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» и соглашения № №18/7-12 от 11.12.2018 с Севастопольским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова;

– научные исследования в области твердотельного моделирование геометрических объектов в точечном исчислении (совместно с Севастопольским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова в рамках соглашения № №18/7-12 от 11.12.2018);

– научные исследования по разработке единого подхода к сравнению многомерных геометрических объектов с проведением соответствующих вычислительных экспериментов (совместно с Севастопольским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова в рамках соглашения № №18/7-12 от 11.12.2018);

– научные исследования по тематике «Моделирование параметров естественного освещения под открытым небосводом с промежуточным распределением яркости» (совместно с Севастопольским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова в рамках соглашения № №18/7-12 от 11.12.2018).

Проведено 8 совместных научных разработок.

## 5. Участие в грантовых программах.

– участие в Международной летней школе «Умный энергоэффективный дом» по программе краткосрочных профессиональных стажировок с грантовой поддержкой Санкт-Петербургского горного университета;

– получение гранта Российского научного фонда по приоритетному направлению деятельности «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами» (совместно ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого»).

В отчетном периоде принято участие в 2 грантовых программах.

6. Заключенные договора с иностранными студентами.

120 действующих договоров на обучение иностранных студентов, в т. ч. 12 – дневная форма обучения, 108 – заочная. В отчетный период заключено 37 договоров на обучение иностранных студентов.

7. Обмен студентами и аспирантами.

– участие обучающихся ГОУ ВПО «ДОННАСА» в Молодежном семинаре-практикуме по основам социального проектирования, г. Иркутск;

– участие обучающихся ГОУ ВПО «ДОННАСА» к работе в составе Республиканских молодежных трудовых отрядов, г. Таганрог;

– участие обучающихся в Московском областном молодежном форуме «Я – гражданин Подмосковья». Смена «Сила Перемен».  
Всего 8 участников программ по обмену студентами и аспирантами.

8. Обмен преподавателями.

24 участников обмена преподавателями, в т. ч. 10 от ГОУ ВПО «ДОННАСА» и 14 зарубежных участников.

9. Стажировка преподавателей (повышение квалификации, переподготовка).

150 участников программ ДПО в Российской Федерации, в т. ч. 147 – повышения квалификации, 3 – переподготовки.

10. Публикации материалов исследований в зарубежных научных сборниках, периодических изданиях.

За отчетный период опубликовано 319 публикаций в 98 изданиях за рубежом, в том числе в 57 зарубежных научных сборниках конференций (в России, Беларуси, Приднестровской Молдавской Республике, Польше, Германии) и 41 зарубежном периодическом издании.

География участия в конференциях в России представлена такими городами: Москва, Санкт-Петербург, Астрахань, Белгород, Брянск, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Кемерово, Керчь, Краснодар, Красноярск, Курск, Нижний Новгород, Омск, Пенза, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Саратов, Севастополь, Сочи, Таганрог, Томск, Тула, Тюмень, Чита.

11. Создание совместных научно-образовательных центров:

– научно-инжиниринговый центр (НИЦ) «Инновационные технологии производства дорожно-строительных материалов для транспортного строительства», Белгород-Макеевка;
– научно-образовательный центр (НОЦ) «Инновационные технологии производства современных материалов и изделий на основе вяжущих веществ для строительства», Минск-Макеевка;
– научно-образовательный центр (НОЦ) «Инновационные технологии добычи, подготовки, подачи и распределения питьевой воды», Москва-Макеевка;
– соглашение с ООО «ЭКОС ИНВЕСТ» (г. Новочеркасск) направленное на создание надлежущей базы для создания и функционирования совместного научно-образовательного центра (НОЦ) по тематике «Инновационные технологии очистки воды, водоподготовки, защиты окружающей среды и охраны водных ресурсов».

Создано и действует 3 совместных центра. Создание 1 НОЦ в стадии согласования.

## 12. Информация о количестве дипломов российского образца, полученных студентами.

12.1. Информация о количестве дипломов российского образца, полученных студентами, обучающимися по аккредитованным в РФ образовательным программам в ГОУ ВПО «ДОННАСА».

Выполнена государственная итоговая аттестация 225 магистрантов дневной формы обучения, а также 189 магистрантов заочной формы обучения завершивших обучение по аккредитованным Рособнадзором образовательным программам. Выдано 414 диплома РФ.

12.2. Информация о количестве дипломов российского образца, выданных при участии вузов-партнеров в РФ по программе экстерната.

Реализовано обучение по программе экстерната в ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» с октября 2020 по январь 2021. По итогам ГИА получено 6 дипломов РФ феврале 2021 г.

## 13. Участие в вебинарах по дистанционному обучению, педагогике, информационным технологиям.

704 участника от ГОУ ВПО «ДОННАСА» приняли участие в 326 вебинарах.

## 14. Другие мероприятия.

Всего 44 мероприятия различной направленности, в т. ч. научного, воспитательного, патриотического, спортивного характера.

Более подробная информация будет через корпоративные почты выслана руководителям структурных подразделений для обсуждения с сотрудниками.

Перспективные направления развития на 2022 год:

– деятельность в рамках созданных консорциумов и партнёрств совместно с зарубежными образовательными и научно-производственными организациями, активное

взаимодействие в рамках работы научно-образовательных платформ (НОП), научно-образовательных центров (НОЦ) и научно-инжиниринговых центров (НИЦ), деятельность которых направлена на интеграцию научного и образовательного потенциала сторон с целью осуществления совместной инновационной деятельности в научной и образовательной сферах, совершенствование качества образования путем использования результатов научно-исследовательских работ в образовательном процессе, новых знаний и достижений науки и техники, прикладное применение исследований, внедрение новейших технологий и разработок, оказание консультационных, информационных и иных услуг;

– развитие краткосрочных форм академической мобильности как преподавателей ГОУ ВПО «ДОННАСА», так и приглашенных специалистов (для чтения открытых лекций в вузах-партнерах, участия в оргкомитетах конференций, участия в работе диссертационных советов в качестве членов совета, в качестве официальных оппонентов по защитах диссертаций на соискание ученых степеней, участия в качестве членов жюри конкурсов ВКР, предметных олимпиад и т.п.) с использованием всех имеющихся научных и образовательных контактов за рубежом, внедрение различных форм стажировки преподавателей и аспирантов в Российской Федерации, участие в грантовых программах, организация выездных практик студентов по всем реализуемым образовательным программам;

– дальнейшее активное использование ресурсов Русского Центра Донецкой Народной Республики, благотворительных фондов и организаций для реализации мобильности при участии и организации краткосрочных научных, образовательных мероприятий и проектов в рамках интеграционной программы с регионами Российской Федерации;

– использование возможности поддержки академической мобильности по программе Россотрудничества (Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству) для реализации прохождения части обучения (включенного образования) в ведущих вузах Российской Федерации в рамках освоения основных образовательных программ магистратуры или аспирантуры Академии с выделением квот за счет Федерального бюджета Российской Федерации;

– участие научно-педагогических кадров ГОУ ВПО «ДОННАСА» в научных творческих коллективах совместно с вузами Российской Федерацией при реализации грантовой и программной научной и научно-технической деятельности, в том числе в рамках программ Российского научного фонда (РНФ), Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), различных фондов объединений и организаций, направленных на научно-технологическое развитие;

– дальнейшее укрепление международной репутации Академии как надежного партнёра в научной и образовательной сфере за счет поддержки и развития созданных на базе ГОУ ВПО «ДОННАСА» международных профессиональных и общественных площадок для дискуссии по различным направлениям научной, образовательной, гуманитарной, политической и общественной деятельности, а также проведения и информационно-аналитического обеспечения образовательных, научных и исследовательских мероприятий в Донецкой Народной Республике, проектов и программ, направленных на формирование экспертного профессионального сообщества на основе общих ценностей

и обеспечения устойчивой международной системы взаимодействия.

Стратегическая цель развития в сфере международного сотрудничества и информационной политики до 2025 года: расширение и укрепление международных связей ГОУ ВПО «ДОННАСА» в сфере образования и науки, активное взаимодействие в рамках работы университетских консорциумов и сетевых междууниверситетских партнёрств, сетевых консорциумов образовательных, научных и промышленных организаций, научно-образовательных платформ (НОП), научно-образовательных центров (НОЦ), научно-инжиниринговых центров (НИЦ), участие в формировании единой научно-образовательной среды (цифровой экосистемы знаний) в области перспективных строительных и инженерных технологий.

**Постановили:**

1. Одобрить итоги международной деятельности академии в 2021 году, утвердить отчет и признать работу удовлетворительной.
2. Участие в международной научной и научно-педагогической деятельности планировать с учетом действующих договоров с партнерскими зарубежными образовательными и научно-производственными организациями, а также с перспективой заключения новых договоров (ответственные – заведующие кафедрами, срок – ежемесячно).
3. С целью развития международной деятельности академии и расширения форм сотрудничества определить следующие перспективные направления (ответственные – заведующие кафедрами, деканы факультетов; срок – постоянно):
  - 3.1. участие научно-педагогических кадров ГОУ ВПО «ДОННАСА» в научных творческих коллективах совместно с вузами Российской Федерацией при реализации грантовой и программной научной и научно-технической деятельности, в том числе в рамках программ Российского научного фонда (РНФ), Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), различных фондов объединений и организаций, направленных на научно-технологическое развитие;
  - 3.2. участие студенчества ГОУ ВПО «ДОННАСА» совместно с вузами Российской Федерацией при реализации грантовой и программной деятельности Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь);
  - 3.3. активизация деятельности научно-педагогических кадров ГОУ ВПО «ДОННАСА» в составе консорциумов и партнёрств совместно с зарубежными образовательными и научно-производственными организациями, активное взаимодействие в рамках работы научно-образовательных платформ (НОП), научно-образовательных центров (НОЦ) и научно-инжиниринговых центров (НИЦ), деятельность которых направлена на интеграцию научного и образовательного потенциала сторон с целью осуществления совместной инновационной деятельности в научной и образовательной сферах, совершенствование качества образования путем использования результатов научно-исследовательских работ в образовательном процессе, новых знаний и достижений науки и техники, прикладное применение исследований, внедрение новейших технологий и разработок, оказание консультационных, информационных и иных услуг;
  - 3.4. развитие краткосрочных форм академической мобильности как преподавателей ДонНАСА, так и приглашенных специалистов (для чтения открытых лекций в вузах-

партнерах, участия в оргкомитетах конференций, участия в работе диссертационных советов в качестве членов совета, в качестве официальных оппонентов по защитах диссертаций на соискание ученых степеней, участия в качестве членов жюри конкурсов ВКР, предметных олимпиад и т.п.) с использованием всех имеющихся научных и образовательных контактов за рубежом;

3.5. развитие международного сотрудничества в системе ДПО, внедрение различных форм стажировки преподавателей и аспирантов в Российской Федерации.

### **3. 0 популяризации имиджа академии и связям с общественностью.**

Информацию по вопросу доложила помощник ректора Присяник Л.Н.

Докладчик сообщила, что тему, которая заявлена в рамках выступления о популяризации имиджа Академии и связям с общественностью следует несколько перефразировать как особенности продвижения имиджа ГОУ ВПО «ДОННАСА» в информационном пространстве и укрепление связей с общественностью. И прежде, чем начать проводить анализ ситуации в рамках темы, докладчик подчеркнула, что пресс-служба Академии в своей работе руководствуется Законом «Об образовании» Донецкой Народной Республики и Законом «О средствах массовой информации» Донецкой Народной Республики и ведет оперативно-справочную и информационно-аналитическую работу в информационном пространстве государства и Русского мира в соответствии с теми задачами, которые ставит перед нами Республика, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики и которые сформулированы в Стратегии развития Академии. И освещая в СМИ и на информационных ресурсах всю ту огромную работу, которую проводит наш коллектив, мы формируем имидж Академии в широких кругах.

Докладчик отметила, что имидж любого вуза – это не только инструмент выражения эмоционального и рационального мнения об образовательной организации, но, и прежде всего, инструмент управления общественным мнением для достижения стратегических целей и задач. Имидж всегда ассоциируется с целостным, конкретным и уникальным образом на основе фактов и его нельзя путать с таким понятием как репутация во главе которого стоит объективная оценка.

Работая в информационном поле очень важно знать на основании каких приоритетных составляющих строится имидж. Докладчик выделила несколько таких направлений:

1. Образ руководителя, представление персональных особенностей (характер, обаяние, культура), социальных характеристик (образование, биография, статус, ценности), профессиональных характеристик (знания, стратегии развития образования, технологии обучения, воспитание, экономических и правовых основ функционирования). Именно с образом руководителя связано формирование имиджа вуза, поэтому медийность ректора всегда стоит в работе пресс-службы на первом месте.
2. Качество образования и науки: показатели знаний, умений, навыков, достижений, соответствие государственным стандартам, сформированность способностей, познавательность процессов, сформированность личности, воспитанность,

самоопределение, самореализация, содержание обучения, технические средства обучения, формы обучения (развивающая).

3. Стиль образовательного учреждения: контакты сотрудников с внешними объектами, сотрудники (призвание, манеры), визуальная самобытность, традиции, стиль взаимодействия между участниками образовательного процесса, стиль работы (системный), корпоративная культура.
4. Внешняя атрибутика.
5. Образ персонала: квалификация, личные качества, психологический климат, состав, внешний облик.
6. Цена и доступность образовательных услуг: платность образовательных и дополнительных услуг, интеллектуальные усилия, конкурентный прием, подчинение правилам поведения, месторасположение, сроки обучения.
7. Уровень социальной заботы и психологического комфорта.

Стратегическая цель – стать наиболее конкурентоспособным на рынке образовательных услуг, привлечь наибольшее количество абитуриентов.

Сегодня очень важно проанализировать эффективность продвижения имиджа ГОУ ВПО «ДОННАСА» в информационном пространстве с учетом реалий сегодняшнего дня, а именно – в условиях информационного противоборства, интеграции в российское научное и образовательное пространство, работы по недопущению фальсификации нашей истории и героизации фашизма, расширения и активизации молодежного движения, подготовки востребованных на рынке труда специалистов.

Хотелось бы отметить, что имиджевая работа ГОУ ВПО «ДОННАСА» традиционно представляет две составляющие.

Первая – внутренняя информационная политика. Важнейшее направление, которое включает в себя использование собственных информационных ресурсов для продвижения имиджа. Работая в этом ключе, пресс-служба вместе с авторами, представителями кафедр и факультетов, студенческого актива, руководителями подразделений старалась донести до потребителя образовательных услуг уникальные характеристики научно-технического потенциала Академии, миссию вуза, исторические корни, стиль жизнедеятельности, личностные и деловые качества коллектива, статус ректора и научно-педагогического состава, социальный имидж, особенности образовательного процесса, а также динамику происходящих в Академии событий. Отражением всей этой работы является сайт, который на сегодняшний день представляет собой четко выстроенную информацию, эмоционально окрашенную структуру.

Докладчик подчеркнула, что работу по продвижению имиджа ГОУ ВПО «ДОННАСА» ведут все подразделения, пресс-служба занимается сопровождением этой деятельности. Выполняя поставленные перед нами задачи, мы сотрудничаем с Центром информационных и компьютерных технологий, что очень повышает оперативность предоставления новостной информации.

Главная задача – донести широкому кругу общественности образ ГОУ ВПО «ДОННАСА» как высшего учебного заведения, которому доверяют абитуриенты и их родители, которое пользуется уважением в профессиональных кругах и имеет соответственно

большой доступ к информационным ресурсам, вес в государственных и отраслевых структурах и, соответственно, получает дополнительные финансовые и материальные возможности. Все эти тактические задачи имиджевой политики, о которых не принято говорить, они скрыты за актуальностью новостных поводов и при системной работе очень успешно влияют на сознание потребителей информации.

Следует отметить, что изменение политики ведения официального сайта образовательной организации по принципу первичности и актуальности событий, переход его в 2018 г. на новую платформу создали новые возможности для формирования системы идентичности вуза. А внедрение новой концепции формы предоставления информации для абитуриентов, осуществление постоянной активной информационной поддержки абитуриентов и сотрудников на официальном сайте академии и в социальных сетях позволило создать особый стиль общения с молодой аудиторией, соответствующий духу времени. Как пример работы – использование возможностей визуализации информации – видеосюжеты, баннеры, фотоиллюстрации с использованием фирменных цветов – символов и цветовой схемы.

Кроме того, активная работа в социальных сетях (вКонтакте, Фейсбук) по поддержке страниц ГОУ ВПО «ДОННАСА» позволило значительно увеличить контент образовательной организации и подписчиков с 7200 до 13200. Этому способствовало расширение информационной тематики, формирование новых подходов в подаче материалов, оперативности их подготовки, использования различных жанров. Главную задачу в этом информационном ключе мы понимаем в формировании ценности, которую видит абитуриент, его родители, школьные учителя, и на основе которых принимается решение о выборе вуза. Также важно сформировать мнение аудитории о сообществе, которое станет окружать молодого человека на протяжении многих лет. То есть создается и мнение о значимости социального круга. Это тоже очень важно.

Сегодня все материалы, которые мы готовим для сайта, размещены и в наших социальных сетях. Кроме того, для продвижения имиджа вуза в этом году была применена такая форма работы и подачи материала как блиц-опрос. В рамках проведения «Дня карьеры» были взяты интервью у представителей организаций-работодателей, которые мы разместили в социальных сетях и в рубрике «Из первых уст» на сайте. Затем, мы продолжили эту работу в рамках проведения международной конференции, взяв интервью у руководителей секций. Запланирована также аналогичная работа со студентами. С началом семестра мы к ней приступим.

Внешняя информационная политика и связи с общественностью. Также в рамках развития и постоянного продвижения имиджа ГОУ ВПО «ДОННАСА» велось планомерное взаимодействие с пресс-службой Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, с редакциями информационных изданий и телевизионных программ страны с целью соблюдения единой имиджевой политики Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики. В частности, на официальном сайте Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, на страницах печатных и интернет-изданий и выпусках новостей на телевидении Республики размещались материалы о кадровом потенциале вуза, материальной, технической и исследовательской базе, научной работе, организации учебного процесса, о развитии свойств и ценностей, сформированных в Академии, о

востребованности выпускников, об интеграционных процессах Российской Федерации. Все эти факторы формировали и формируют реальный и эмоциональный образ академии и поддерживают заинтересованность потребителей образовательных услуг в строительной отрасли.

Как базовая организация Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики, Академия также заинтересована в реализации научно-практических наработок, в широком привлечении ученых вуза в решении задач социально-экономического развития Республики и восстановления разрушенных объектов инфраструктуры и жилья. Информационно-имиджевое сопровождение деятельности научно-исследовательских школ и центров, презентация достижений так же является важнейшей частью продвижения бренда «ДОННАСА».

При формировании имиджа и дальнейшего его продвижения большое значение имело создание так называемых презентационных пакетов, в которые вошли наглядная полиграфическая продукция – блокноты, ручки, открытки с символикой Академии, буклеты, баннеры; видеоматериалы – сюжеты о вузе, ролики социальной направленности, презентационные фильмы; издательская авторская литература – книги, журналы.

Особое место в брендинге Академии занимала и занимает подготовка и празднование юбилейных дат вуза – 50-летие основания Академии и 75-летие с момента начала подготовки инженеров-строителей в Донбассе.

В этой имиджевой работе задействованы все основные принципы формирования уникальности Академии, основанные на сохранении исторического прошлого, укреплении традиций, преемственности поколений.

Заслуживало внимание средств массовой информации Республики, Российской Федерации и популяризации Академии среди профессионалов в строительной сфере и жилищно-коммунальном хозяйстве. Эта работа осуществлялась путем освещения пресс-службой и журналистами Дней открытых дверей с привлечением широкого круга работодателей, а также конференций, совещаний, круглых столов, кроме того, и участия в проектных работах по заказу профильного министерства, приглашение специалистов к участию в работе ГАК и учебном процессе.

Ректор Академии в течение 2021 г. принял участие в подготовке видеосюжетов в информационных выпусках новостей на телеканалах Республики, программах телепроектах Первого Республиканского Канала и Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики «Образовательный вектор», стал гостем информационно-аналитических студийных программ, посвященных деятельности вуза. Среди них: «Открытая студия», «Образование, наука, карьера» на Первом Республиканском, «Наш дом» – на телеканале «Юнион», «Задача власти» – на радио «Комета» и др.

Докладчик привела немного статистики, за 2021 г. на официальном сайте Академии подготовлено и размещено 326 материалов, на сайте МОН ДНР – 127, кроме того, в эфир на республиканских каналах вышли 26 информационных сюжетов, 5 выпусков программы «Образовательный вектор» и 1 выпуск «Открытой студии», на других

информационных ресурсах размещено также 26 важных с точки зрения развития Республики новостей. То есть можно с уверенностью сказать, что тема вуза заняла важное место в информационном пространстве Республики, что позволило нам говорить об успешном и устойчивом имидже вуза. Если сравнить с количеством всех новостей на сайте МОН ДНР в прошедшем году, оно составило порядка 1300, то из них 127 – наши материалы, которые имеют очень высокий уровень оперативности и актуальности.

Однако, в пресс-службе, подводя итоги провели некоторый анализ и увидели, что вклад в эту работу неравнозначный, есть кафедры, которые в течение 2021 г. не предоставляли информацию для размещения в новостной ленте сайта Академии. Это – кафедры оснований и фундаментов, подземных сооружений; землеустройства и кадастров; автомобильного транспорта, сервиса и эксплуатации.

Кафедры, которые предоставили информацию один раз, как правило о предметной олимпиаде или защитах бакалавров/магистров: металлических конструкций и сооружений, железобетонных конструкций; автомобильных дорог и аэродромов; теоретической и прикладной механики; инженерной геодезии; высшей математики; градостроительства и ландшафтной архитектуры; физики и физического материаловедения; экономики, экспертизы и управления недвижимостью.

Информацию о проведении профориентационной работы в школах и колледжах разных городов Республики предоставили только семь кафедр.

Докладчика сообщила, что каждая кафедра проводит большое количество мероприятий, только без информационного сопровождения мероприятия так и остаются «невидимками», работают только на узкий круг и совсем не работают на создание и продвижение имиджа Академии.

Докладчик отметила, что в отделе пресс-службы сейчас произошли изменения, состоялась реформатирование функционала, что говорит о возможности наладки работы с кафедрами.

Есть в Академии в имиджевой работе кафедр и очень хорошие показатели. Кафедра физического воспитания и спорта регулярно предоставляет информацию об участии и победах спортсменов Академии в Республиканских и международных соревнованиях. В 2021 г. было 22 сообщения на эту тему. Регулярно размещается информация, подготовленная сотрудниками библиотеки.

Значительно улучшилась по сравнению с прошлым годом ситуация в Республиканском архитектурно-строительном лицее. В течение года на сайте Академии и лицея было размещено 17 информационных сообщений о мероприятиях, в которых принимали участие обучающиеся лица.

Очень оживилась медийная работа, не смотря на ковидные ограничения и переход на дистанционный режим обучения, в рамках молодежной политики: 15 материалов о мероприятиях, организованных и проведенных студенческим профкомом и студенческим самоуправлением. Не смотря на ограниченные технические возможности, сегодня СтудТВ демонстрирует очень высокий уровень творческих материалов, идет

постоянное взаимодействие с лидером студенческого профкома – Кондрыкинской А.В.

Особо отмечается международная научная тематика. Именно эти материалы в большинстве своем составляют основу публикаций на сайте Академии и МОН ДНР, учитывая их актуальность и контроль со стороны проректора Назима Я.В. Следует подчеркнуть, что именно благодаря взаимодействию с проректором Назимом Я.В. мы имеем яркую и качественную визуализацию информации.

Докладчик остановилась на проблемах, с которыми сталкивается Академия при формировании имиджа вуза.

В начале выступления было отмечено, что между имиджем и репутацией есть разница. Имидж формирует организация, а на репутацию вуза может повлиять репутация отдельных представителей. Так, из-за репутации участника передачи – гостя Академии – имиджевая программа о наших важнейших достижениях была снята с эфира.

Докладчик отметила, что на имидж Донбасской национальной академии строительства и архитектуры как уникального вуза с ярчайшей историей, традициями, замечательным коллективом практически невозможно оказать влияние. Академии предстоит в юбилейном году работать и дальше, укрепляя информационную политику новыми формами, ежедневным продвижением достижений, верой в свой коллектив и правду, на которой основан имидж нашего вуза.

#### **Постановили:**

Информацию о популяризации имиджа Академии и связям с общественностью принять к сведению.