



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ»**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Приемной комиссии
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННАСА»
Н.М. Зайченко
« 26 » _____ 2024 г.



ПРОГРАММА

**профильного вступительного испытания для поступающих на обучение
по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре по группе научных специальностей 5.2 Экономика, научной
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по группе научных специальностей 5.2 Экономика, научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Разработчики программы:

- Севка В. Г. – д.э.н., профессор, первый проректор ФГБОУ ВО «ДОННАСА»;
- Генова А. А. – к.э.н., доцент, декан факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости ФГБОУ ВО «ДОННАСА»;
- Савельева Т. М. – к.э.н., доцент кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью ФГБОУ ВО «ДОННАСА».

Рецензенты:

- Загорная Т.О. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой бизнес-информатики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»;
- Беганская И.Ю. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы».

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости, протокол № 7 от «21» марта 2024 г.

Декан факультета ЭУИССН

_____/А. А. Генова/
(подпись) (Ф.И.О.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Структура вступительного испытания	5
3. Критерии оценивания.....	5
4. Содержание программы вступительного испытания	7
4.1. Обязательный раздел программы.....	7
4.2. Дополнительный раздел программы.....	13
5. Перечень вопросов к письменной части вступительного испытания	15
6. Литература.....	17

1. Общие положения

Предназначение программы. Программа вступительного испытания по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика сформирована на основе программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Программа предназначена для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры».

Цель и задачи программы. Дать общее представление об основных разделах, включенных в содержание специальной дисциплины научной специальности «Региональная и отраслевая экономика». В рамках общей цели выделяются следующие задачи: определить пределы повторения материала по дисциплинам учебных курсов бакалавриата и магистратуры, необходимые для успешного прохождения вступительных испытаний, ознакомление поступающих с примерами вступительных испытаний, системой оценивания результатов экзамена, а также перечнем необходимой учебно-методической литературы и нормативными актами.

Поступающие в аспирантуру на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров по группе научных специальностей 5.2 «Экономика», научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» должны иметь глубокие знания, как теории, так и практики в области региональной и отраслевой экономики и стратегического планирования экономических и социальных процессов. Кроме того, обязательным является знание нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Цель вступительных испытаний. Проведение вступительного испытания позволяет выявить уровень подготовленности поступающих в аспирантуру к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности, наличие профессионального видения актуальных социально-экономических и организационно-управленческих проблем отечественной экономики, понимание современной роли региональной экономической науки в их решении.

2. Структура вступительного испытания

Форма проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в устно-письменной форме: письменная форма испытания с предварительной подготовкой ответов по билету и собеседование.

Письменная форма испытания состоит из двух частей и предполагает выявление знаний поступающего тем обязательного раздела программы «Региональная и отраслевая экономика» и дополнительного раздела программы «Экономика отрасли». Экзаменационный билет содержит 3 контрольных вопроса, 2 вопроса из обязательного раздела программы и 1 вопрос из дополнительного раздела программы.

Собеседование включает вопросы по планируемому научному исследованию (какую проблему планируется решить, на какой теоретической базе, какие методы сбора и анализа данных планируется использовать, какие результаты планируется получить).

Продолжительность вступительного испытания. На подготовку к ответу (письменную часть) поступающему предоставляется не более 90 минут (2 академический часа), на ответ – 10-30 минут. Беседа с комиссией составляет не более 15 минут.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

3. Критерии оценивания

Оценка знаний соискателя в процессе вступительного испытания проводится по следующим критериям:

1. Знание сущности понятий, представленных в вопросе билета. Умение определить эти понятия, – сформулировать определения, используя обще-профессиональную и специальную лексику.

2. Умение показать связи между понятиями, представленными в вопросе билета, ответив на вопрос по существу.

3. Умение логически построить свой ответ; изложить материал по плану. Показать способность к анализу и синтезу информации в области профессиональных знаний. Умение классифицировать и группировать объекты и предметы профессиональной деятельности, отраженные в вопросе билета. Способность дать развернутый аргументированный ответ.

4. Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики экономики и управления; демонстрировать профессиональный кругозор.

5. Способность ориентироваться в проблемных областях специальности; умение конкретно и по существу отвечать на дополнительные вопросы.

По результатам вступительного испытания поступающему выставляется оценка по 100-балльной системе от нуля до ста баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60, ниже которых вступительное испытание считается несданным.

Соответствие 100-балльной шкалы оценивая вступительного испытания по государственной шкале и шкале ECTS приведено в таблице 1.

Таблица 1

СУММА БАЛЛОВ	ШКАЛА ECTS	Оценка по государственной шкале	
		экзамен	зачёт
90-100	A	«отлично» (5)	«зачтено»
80-89	B	«хорошо» (4)	
75-79	C		
70-74	D	«удовлетворительно» (3)	
60-69	E		
35-59	FX	«неудовлетворительно» (2)	«не зачтено»
0-34	F		

Итоговая оценка вступительного испытания определяется путем суммирования количества баллов, полученных по каждой части вступительного испытания. Максимальное количество баллов по каждой части вступительного испытания представлено в таблице 2.

Таблица 2

Часть вступительного испытания	Форма вступительного испытания	Максимальное кол-во баллов
1-й вопрос (обязательный раздел программы)	письменная	20
2-й вопрос (обязательный раздел программы)	письменная	20
3-й вопрос (дополнительный раздел программы)	письменная	20
Собеседование	устная	40
Итого		100

Ответ на каждый вопрос вступительного испытания оценивается в соответствии со шкалой оценивания (таблица 3). Максимальная оценка за ответ на вопрос составляет 20 баллов.

Таблица 3

Баллы	Критерий выставления оценки
16-20	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать теоретические положения графиками, схемами, формулами. Широкий кругозор по обсуждаемым вопросам
12-15	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале
8-11	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками
5-7	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками
0-4	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса

Результаты вступительных испытаний объявляются на официальном сайте Академии (<http://donnasa.ru>) и на информационном стенде приемной комиссии не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. Сданные вступительные испытания действительны в течение календарного года.

Пересдача вступительного испытания не допускается. Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в другой группе или в резервный день.

4. Содержание программы вступительного испытания

4.1. Обязательный раздел программы

Региональная и отраслевая экономика

Тема 1. Теоретические основы и методы региональной экономики

Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства. Разнообразие форм пространственной организации хозяйства и расселения: промышленные центры, узлы, территориально-производственные комплексы (ТПК), особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития,

территориальные кластеры, городские агломерации, сельские территории и др. Теории и методы региональной экономики: теории и модели размещения (И. Тюнен, В. Лаундхардт, А. Вебер), теория центральных мест В. Кристаллера, модель пространственной организации хозяйства А. Леша, теория разделения труда, теория экономического районирования, учение о территориально-производственных комплексах (Н.Н. Колосовский). Современные направления развития теорий региональной экономики: кластерная теория, теория полюсов роста, теория диффузии инноваций. Методы и статистическая база регионального анализа. Система ключевых показателей оценки уровня социально-экономического развития региона. Ресурсы и факторы размещения производительных сил и регионального развития: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал региона. Пространственное распределение природных и экономических ресурсов.

Тема 2. Региональная политика и пространственное развитие

Неоднородность экономического пространства: территориальные пропорции российской экономики и дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, типология регионов по уровню социально-экономического развития. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы. Методы и меры государственного регулирования регионального развития (региональной политики). Законодательная база региональной политики. Стратегическое планирование пространственного развития. Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Экономический механизм и инструменты региональной политики (бюджетно-налоговая система и региональная финансовая политика, ценовая и тарифная политика, инвестиционная политика, другие экономические регуляторы). Территории с особым режимом экономической деятельности: особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития и др. Территориальные кластеры. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов, пути их повышения. Сравнительная оценка (рейтинг) инвестиционной привлекательности регионов страны. Региональный маркетинг, его роль в повышении инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов. Экономика

федеральных округов: главные черты и специализация хозяйства, проблемы социально-экономического развития.

Тема 3. Экономика промышленности

Правовые формы, стадии развития и факторы роста производственной компании. Организационные структуры промышленной компании. Система корпоративного управления в промышленной компании. Структура и состав основных фондов и оборотных средств промышленного предприятия. Нематериальные активы промышленного предприятия. Структура себестоимости промышленного предприятия. Виды и характеристики эффективности деятельности промышленной компании. Факторы конкурентоспособности промышленной продукции. Способы оценки конкурентоспособности промышленных компаний. Цели и задачи интеграции промышленных компаний. Виды интегрированных корпоративных структур. Механизмы реструктуризации промышленных предприятий. Перспективы государственно-частного партнерства в промышленности. Принципы ESG-трансформации промышленных предприятий. Цели и принципы устойчивого развития промышленных предприятий. Механизмы повышения экологической безопасности промышленного предприятия. Проблемы повышения энергетической эффективности промышленного предприятия. Альтернативные источники энергии для снабжения промышленных предприятий. Развитие ресурсной базы промышленных предприятий в свете ESG-трансформации.

Тема 4. Экономика строительства, операций с недвижимостью, стандартизация и управление качеством продукции

Технико-экономические особенности строительства и его роль в национальной экономике. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. Методы определения прямых затрат, накладных расходов, сметной прибыли и сметной стоимости строительства. Участники инвестиционно-строительных проектов и их экономические отношения. Общая характеристика и технико-экономические особенности жилищно-коммунального хозяйства. Виды жилых помещений. Управление жилыми и многоквартирными домами. Виды коммунальных услуг, порядок их оказания и оплаты. Понятие недвижимости, ее экономическое содержание и правовое регулирование. Понятие, виды, жизненный цикл и экономическая среда функционирования объекта недвижимости. Субъекты и функции рынка

недвижимости. Определение стоимости объекта недвижимости. Понятие качества и значение его повышения. Контроль качества: понятие, процедуры, этапы развития. Управление качеством: национальные школы, принципы и модели. Сертификация продукции и систем качества. Стандартизация и метрология: содержание и роль в управлении качеством.

Тема 5. Экономика сферы услуг, транспорта и логистика

Природа и сущность услуги. Классификация видов деятельности в сфере услуг. Рынок услуг: содержание, основы ценообразования, каналы продвижения. Государство и развитие сферы услуг. Менеджмент и стандарты обслуживания в сфере услуг. Основы экономики розничной и оптовой торговли, связи, медицинских и образовательных услуг. Роль высокотехнологичных услуг в обеспечении занятости населения. Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике. Объект, предмет и задачи экономики транспорта. Материально-техническая база, функциональные особенности, сферы использования и показатели эффективности различных видов транспорта: железнодорожного, водного (морского и внутреннего), авиационного, автомобильного. Структура транспортной отрасли в России. Характеристика логистических процессов и технологические особенности их осуществления. Влияние экономических, технологических, технических и других факторов на логистику и современные тенденции ее развития. Межорганизационная логистическая координация, интеграционные процессы и цепи поставок. Поточные процессы в логистике. Логистика складирования, логистика транспортировки, логистика снабжения.

Тема 6. Экономика инноваций

Теория и методология инновационной деятельности. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Экономика инновационных систем. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Тема 7. Экономика народонаселения и экономика труда

Труд как фактор производства. Качественные характеристики процесса труда. Классификационные признаки труда. Принципы трудовой деятельности. Предмет и объект экономики труда. Социально-трудовые отношения как система, ее подсистемы. Научная организация труда (НОТ), роль НОТ в развитии социально-трудовых отношений. Парадигмы экономики труда. Трудовые ресурсы, их воспроизводство, показатели. Трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал. Рынок труда: структура, показатели. Организация труда как фактор эффективности производства. Основные элементы организации труда. Продуктивность труда. Эффективность труда. Показатели эффективности труда. Социально-трудовые отношения.

Тема 8. Маркетинг

Маркетинговые среды как объекты стратегического маркетинга. Функции управления организацией в процессе стратегического планирования маркетинга. Стратегии выбора целевого сегмента в стратегическом маркетинге. Особенности латерального маркетинга. Маркетинговые стратегии компаний лидеров на рынке. Процессные и проектные цели в организации. Правила постановки стратегических целей. Особенности

стратегического и оперативного планирования маркетинга на предприятии. Основные типы маркетинга в компаниях, их особенности для производителей и потребителей. Особенность стратегии маркетинга: партнерских отношений, социально-этического маркетинга, рыночной ориентации маркетинга. Методы стратегического анализа микросреды. Структура матрицы стратегического анализа макросреды. Структура типового маркетингового процесса на предприятии. Бенчмаркинг: роль в разработке маркетинговой стратегии, виды и этапы. Комплекс маркетинга на предприятии и его влияние на разработку маркетинговой стратегии. Стратегические матрицы И. Ансоффа, М. Портера. Маркетинговые коммуникации: стратегический, тактический и результативный блоки реализации маркетинговой деятельности. Участники стимулирования сбыта: клиенты, персонал. Основные критерии эффективности медиапланирования. Характеристика концепции выставочного участия.

Тема 9. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей и систем показателей. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. Прикладные

статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

Тема 10. Экономическая безопасность

Содержание понятия «экономическая безопасность». Экономическая безопасность государства. Роль экономической составляющей в системе национальной безопасности. Общие макроэкономические показатели экономической безопасности. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России. Меры повышения уровня экономической безопасности России. Глобальная экономическая безопасность. Россия в мировой экономике. Теневая экономика: причины возникновения, типология, элементы, функции, методы, измерения, масштабы. Система теневых отношений в современной России. Влияние теневой активности на экономическую безопасность государства. Коррупция: понятия, причины, показатели. Борьба с коррупцией как меры укрепления экономической безопасности России. Экономическая безопасность предприятия: понятие и проблемы, виды. Использование корпоративных ресурсов предприятия в целях экономической безопасности. Ключевые составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, интеллектуальная, информационная, кадровая. Понятие экономической безопасности личности и основные направления его обеспечения.

4.2. Дополнительный раздел программы Экономика отрасли

Тема 1. Теоретические основы развития строительной отрасли

Понятия «строительная отрасль», «инвестиционно-строительный комплекс», «инвестиционно-строительный процесс», «инвестиции», «капитальные вложения». Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в строительстве. Основной капитал строительных организаций.оборотные средства строительных организаций. Трудовые ресурсы строительных организаций. Цифровая трансформации строительной отрасли, городского и жилищно-коммунального хозяйства: нормативно-правовые акты, задачи, технологии.

Тема 2. Экономический анализ и оценка инвестиций и инвестиционно-строительных проектов

Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности в строительстве. Оценка рисков инвестиционно-строительных проектов. Современные механизмы инвестирования в строительстве. Оценка эффективности инвестиционно-строительного проекта.

Тема 3. Методологические проблемы обеспечения и повышения конкурентоспособности строительной продукции и строительных организаций

Механизм управления конкурентоспособностью строительной организации. Методы оценки конкурентоспособности строительной продукции и строительных организаций. Конкурентные стратегии строительных организаций. Управление качеством строительной продукции.

Тема 4. Основы и особенности ценообразования в строительстве

Сметная стоимость, себестоимость и прибыль в строительстве. Сметно-нормативное ценообразование в строительстве и его сметно-нормативная база. Современные методы сметного ценообразования в строительстве. Состав и порядок разработки сметной документации. Контрактное ценообразование в строительстве. Источники финансирования деятельности субъектов экономической деятельности в строительстве. Управление затратами и финансовыми результатами в строительстве. Бюджетирование функционирования и развития субъектов экономической деятельности в строительстве. Стоимость бизнеса субъектов экономической деятельности в строительстве.

Тема 5. Экономика и управление в сфере недвижимости и ЖКХ

Недвижимость и ее жизненный цикл. Экономическое понятие недвижимости и экономика ее жизненного цикла. Базовые концептуальные модели экономического анализа недвижимости. Недвижимость в государственном секторе. Функции и субъекты рынка недвижимости. Управление недвижимостью. Управление технической эксплуатацией объекта. Управление объектом недвижимости. Управление недвижимостью как инвестиционным активом. Планирование развития недвижимости. Планирование пространственного развития и территориальное планирование как основа развития недвижимости. Бизнес-планирование и технико-

экономическое обоснование инвестиционного проекта развития недвижимости. Выполнение функций заказчика-застройщика и планирование его экономической деятельности. Основы планирования в девелоперской деятельности. Содержание экономического анализа недвижимости. Анализ качественных и количественных характеристик объекта недвижимости. Физический износ объектов недвижимости. Функциональный (моральный) износ объектов недвижимости. Экономика ЖКХ. Основы и особенности ценообразования в сфере ЖКХ. Экономика и планирование деятельности по управлению многоквартирными домами. Государственно-частное партнерство в ЖКХ. Инвестиционное проектирование в сфере ЖКХ.

5. Перечень вопросов к письменной части вступительного испытания

Обязательный раздел программы Региональная и отраслевая экономика

1. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона.
2. Система ключевых показателей оценки уровня социально-экономического развития региона.
3. Законодательная база региональной политики. Государственные программы регионального развития.
4. Территории с особым режимом экономической деятельности: особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития и др.
5. Цели и принципы устойчивого развития промышленных предприятий.
6. Общая характеристика и технико-экономические особенности жилищно-коммунального хозяйства.
7. Участники инвестиционно-строительных проектов и их экономические отношения.
8. Контроль качества: понятие, процедуры, этапы развития.
9. Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике.
10. Поточковые процессы в логистике. Логистика складирования, логистика транспортировки, логистика снабжения.
11. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Инновационная политика.

12. Трудовые ресурсы, их воспроизводство, показатели. Рынок труда: структура, показатели.

13. Продуктивность труда. Эффективность труда. Показатели эффективности труда.

14. Особенности стратегического и оперативного планирования маркетинга на предприятии.

15. Бенчмаркинг: роль в разработке маркетинговой стратегии, виды и этапы.

16. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

17. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

18. Методы сбора и обработки статистической информации. Прикладные статистические исследования в экономике.

19. Содержание понятия «экономическая безопасность». Глобальная экономическая безопасность.

20. Ключевые составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, интеллектуальная, информационная, кадровая.

Дополнительный раздел программы

Экономика отрасли

1. Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности в строительстве. Современные механизмы инвестирования в строительстве.

2. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в строительстве.

4. Методы оценки конкурентоспособности строительной продукции и строительных организаций. Управление качеством строительной продукции.

5. Сметная стоимость, себестоимость и прибыль в строительстве.

6. Современные методы сметного ценообразования в строительстве. Состав и порядок разработки сметной документации.

7. Источники финансирования деятельности субъектов экономической деятельности в строительстве.

8. Управление затратами и финансовыми результатами в строительстве.

9. Экономическое понятие недвижимости и экономика ее жизненного цикла.
10. Управление недвижимостью. Управление технической эксплуатацией объекта.
11. Основы планирования в девелоперской деятельности.
12. Физический износ объектов недвижимости. Функциональный (моральный) износ объектов недвижимости.
13. Общая характеристика и технико-экономические особенности жилищно-коммунального хозяйства.
14. Основы и особенности ценообразования в сфере ЖКХ.
15. Экономика и планирование деятельности по управлению многоквартирными домами.

6. Литература

Нормативные правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
3. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
5. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28.12.2022).
6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
7. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).
8. Федеральный Закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 13.06.2023).

9. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 10.07.2023).

10. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 24.07.2023).

11. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023).

12. Федеральный закон Российской Федерации от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023).

13. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

Региональная и отраслевая экономика

Основная литература

1. Региональная экономика : учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий, Л.Н. Еремеева, Н.В. Иванова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. Е.Л. Плисецкого – Москва : Юрайт, 2021. – 533 с. – Высшее образование. – Текст: непосредственный.

2. Милдер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление : учебное пособие / Е. А. Мильдер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 100 с. – ISBN 978-5-9275-3428-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:<https://iprbookshop.ru/108000.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Маркарьян, Ю. А. Экономика устойчивого развития региона : учебное пособие / Ю. А. Маркарьян, Е. И. Шевченко. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2018. – 122 с. – ISBN 978-5-7890-1635-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:<https://iprbookshop.ru/117790.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. – 68 с. – Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:<https://iprbookshop.ru/107221.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М. А. Гракова, И. С. Вода, В. А. Крахина, В. А. Лыкова. – Макеевка: ФГБОУ ВО «ДОННАСА», 2024. – 400 с. – Текст: непосредственный.

6. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477668>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 422 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488979>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 410 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488819>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 277 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489477>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 275 с. – Текст : электронный // Высшее образование. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/477585>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Бозо, Н.В. Размещение производительных сил : учебник / Н.В. Бозо. – Новосибирск : НГТУ, 2020. – 134 с. – Текст: непосредственный.

2. Афанасьев, М. Ю. Экономическая сложность и вложенность структур региональных экономик / М. Ю.Афанасьев, А. В. Кудров //

Экономика и математические методы, 2021, т.57, №3, с. 67-78, DOI: 10.31857/S042473880016410-0. – Текст: непосредственный.

3. Основы управления региональными социально-экономическими системами : учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. – 302 с. – ISBN 978-5-9275-3660-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:<https://iprbookshop.ru/115522.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Дементьев, В. Е. Цепочки создания ценности перед вызовами цифровизации и экономического спада // Вопросы экономики, 2021, № 3, с. 68-83. – Текст: непосредственный.

5. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р

6. Федеральные округа России. Региональная экономика : учебное пособие / ред. В. Г. Глушкова, Е. Е. Плисецкий – 4-е изд., – Москва : КНОРУС, 2018. – 290 с. – ISBN 978-5-406-06226-5. – Текст: непосредственный.

7. Закономерности регионального развития : условия и факторы экономического роста : монография / Л. А. Ахметов, В. С. Балабанов, А. В. Балабанова, И. В. Датченко. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2021. – 140 с. – ISBN 978-5-907445-74-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:<https://iprbookshop.ru/119088.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Экономика отрасли

Основная литература

1. Экономика отрасли : учебно-методическое пособие / Е. В. Шелихова, Е. Д. Гладкая, Ю. В. Светличная [и др.]. – Макеевка : ФГБОУ ВО «ДОННАСА», 2023. – 87 с. – Текст: непосредственный.

2. Исследование рынка недвижимости : учебно-методическое пособие для обучающихся направления подготовки 08.03.01 «Строительство» / Т. М. Савельева, Е. В. Шелихова, Н. Б. Палига, Ю. В. Светличная, М. Н. Полухина,

В. В. Билич. – Макеевка : ФГБОУ ВО «ДОННАСА», 2024. – 127 с. – Текст: непосредственный.

3. Девелопмент недвижимости различного функционального назначения : учебное пособие для студентов направлений подготовки 08.04.01 «Строительство», 38.04.01 «Экономика» / Е. В. Михалева, М. А. Гракова, В. Н. Ращупкина, Я. В. Калустян, Н. Ю. Малова, В. А. Лыкова, Я. Д. Ткаченко, В. В. Билич ; под общей редакцией к.э.н., доцента Михалевой Е. В. – Макеевка : ФГБОУ ВО «ДОННАСА», 2024. – 421 с.

4. Лукманова, И. Г. Экономика строительства : учебно-методическое пособие / И. Г. Лукманова, В. В. Полити, С. В. Ревунова. – Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. – 62 с. – Текст : электронный. – ЭБС Лань. – URL: <https://e.lanbook.com/book/145074>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Павлов, А. С. Экономика строительства [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / А. С. Павлов. – Москва : Юрайт, 2018. – (Бакалавр – Магистр). – ISBN 978-5-534-01800-4 2018. – 364 с. ISBN 978-5-534-01799-1 Экономика и управление недвижимостью. Часть I: Экономика недвижимости. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. докт. экон. наук, проф. Грабового П.Г. – М.: Издательство «Просветитель», Издательство АСВ, 2019. – 504 с. – Текст: непосредственный.

6. Котляров, М.А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 238 с. – Текст : электронный. – (Высшее образование). – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/470940>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Экономика строительного предприятия : учебное пособие / Х. М. Гумба [и др.]. – Москва Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 243 с. – ISBN 978-5-4497-1130-4. – Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108360.html> 9. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Экономика строительства и технико-экономический анализ : учебно-методическое пособие / В. В. Полити [и др.]. – Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 53 с. – ISBN 978-5-7264-2066-0. – Текст : электронный // IPR

SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95541.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
3. Портал системы дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОННАСА» <http://dl.donnasa.org>