

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**



СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**X Международной
научной конференции**

«НАУКА И МИР В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

20 ноября 2024 г.

г. Макеевка

Наука и мир в языковом пространстве : сб. науч. трудов
X Международной научной конференции (20 ноября 2024 г.). –
Н 14 Макеевка, 2024. – 123 с. : [Электронный ресурс]. – URL:
 http://donnasa.ru.

Сборник содержит 18 научных трудов участников
X Международной научной конференции «Наука и мир в языковом
пространстве» (Макеевка, 20 ноября 2024 г.).

УДК 80+81+316.77+372+378
ББК 80+81+60.524.224.022+74.482

Печатается по решению ученого совета ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Протокол № 4 от 06.12.2024 г.

Научные труды представлены по таким тематическим направлениям: «Теоретико-методологические и прикладные проблемы филологии»; «Язык и средства массовой информации», «Межкультурная коммуникация»; «Теория и методика профессионального образования».

Издание заинтересует учёных-филологов, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, занимающихся проблемами современной лингвистики, межкультурной коммуникации и педагогики.

© Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры, 2024

Редакционная коллегия:

- Зайченко Н. М. – ректор, доктор технических наук, профессор (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Севка В. Г. – первый проректор, доктор экономических наук, профессор (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Муцанов В. Ф. – проректор, доктор технических наук, профессор (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Шацкая М. Ф. – доктор филологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»);
- Ферсман Н. Г. – кандидат педагогических наук, доцент (ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);
- Свиренко Ж. С. – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Назар Р. Н. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);

Рецензенты:

- Назар Р. Н. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Свиренко Ж. С. – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ. ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, СМИ	6
1. Гапонова Т. Н. СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТИПЫ СЛОЖНОСОЧИНЁННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ	6
2. Гладких И. В. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЕГО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	11
3. Гильди А. Д., Водейго П. Ю., Недбайлик С. Р. О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ МЕТАФОРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)	20
4. Дейнеко С. В. РАБОТА С ТЕКСТОМ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	25
5. Иванникова А. В., Емельяненко А. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ КРЕОЛИЗАЦИИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ СМИ-ИНОАГЕНТАМИ	31
6. Ковалёва Н. А. ГЛАГОЛЫ С ПРИСТАВКОЙ ВЫ- И ИХ СИНОНИМИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ	35
7. Назар Р. Н. ТИПОЛОГИЯ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ	43
8. Рыбак А. А., Кушнир Е. В. ЭВОЛЮЦИЯ ЯЗЫКА СМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	48
9. Трунаева А. С. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОШИБОК В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ	57
10. Чжан Ц. ПРОЦЕСС ФРАЗЕОЛОГИЗАЦИИ В МАЛЫХ КОМИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-ЖАНРАХ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ СОБАКА	62

СЕКЦИЯ 2. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ		71
11. Буряк Е. С., Власенко Е. А. ПРИМЕНЕНИЕ АДАПТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ		71
12. Галибина Н. А. ВОЗМОЖНОСТИ ВУЗОВ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ		77
13. Кащеева В. В., Святенко А. А. ВОСПИТАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ		83
14. Курасова Л. В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ		87
15. Ориненко С. С. УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА		97
16. Свиренко Ж. С. ДИАЛОГ КУЛЬТУР В КУРСЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НЕЯЗЫКОВЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ		103
17. Сельская И. В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ ПО ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЮ		108
18. Ферсман Н. Г. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ		116

**СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И
ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ. ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА,
СМИ**

УДК 81'367.3

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТИПЫ СЛОЖНОСОЧИНЁННЫХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

*Гапонова Татьяна Николаевна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики
и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная
академия строительства и архитектуры»*

Аннотация: в статье рассматриваются разновидности сложносочинённых предложений в зависимости от специфики отображаемой в них связи. Анализируется принцип классификации сложносочинённых предложений в грамматических системах других славянских языков. В статье исследуется классификация сложносочинённых предложений, предлагаемая российскими лингвистами с учётом их строения и значения. Выделяются два типа сложносочинённых предложений – открытой и закрытой структуры. В статье показан принцип классификации сложносочинённого предложения в зависимости от союза (соединительные, противительные и разделительные). Большое место занимают союзы недифференцированного и дифференцированного значения. Представлены различные классификации сложносочинённых предложений в зависимости от семантико-синтаксических отношений между сочинительными частями, выделяется девять основных семантических типов сложносочинённых предложений: временные, сопоставительные, противительные, разделительные, присоединительные, градационные, причино-следственные и ограничительные.

Ключевые слова: сложносочинённое предложение, союзы, закрытая и открытая структура, сочинительные союзы, противительные союзы, градационные союзы.

Annotation: the article deals with the varieties of compound sentences depending on the specifics of the relation displayed in them. The principle of classifying compound sentences in the grammatical systems of other Slavic languages is analysed. The article analyses the classification of compound sentences proposed by Russian linguists taking into account their structure and meaning. Two types of compound sentences are distinguished - open and closed

structure. The article shows the principle of classifying compound sentences depending on the conjunctions (conjunctive, antithetical and separating). The unions of undifferentiated and differentiated meaning occupy a great place. Different classifications of compound sentences depending on the semantic-syntactic relations between the composing parts are presented, nine main semantic types of compound sentences are distinguished: temporal, comparative, antithetical, separative, adjunctive, gradational, causal and restrictive.

Keywords: compound sentence, conjunctions, closed and open structure, composing conjunctions, antithetic conjunctions, gradational conjunctions.

Сложносочинённые предложения как отдельный тип сложных предложений издавна делились на разновидности в зависимости от специфики отображаемой в них связи. Каждая из таких разновидностей становилась самостоятельным синтаксическим явлением лишь после того, как за ней закреплялись определенные придаточные союзы, специфические или по крайней мере наиболее характерные именно для неё. Как отмечает О.В. Мельничук, «довольно рано в праславянском языке оформились три вида сложносочиненных конструкций, которые характеризовались тремя разновидностями свойственной им сочинительной связи: соединительной, сопоставительно-противительной и разделительной» [5, с. 196].

Начиная с грамматики М. И. Греча, сложносочинённые предложения делились по союзам на соединительные, противительные и разделительные. Затем языковеды начали добавлять еще два типа предложений - объяснительные и присоединительные.

По этому же принципу строилась классификация сложносочиненных предложений и в грамматических системах других славянских языков. Однако выделяемые в разных славянских грамматиках разряды не совсем совпадали. Так, в чешской грамматике, кроме традиционных трех разрядов (соединительные, противительные и разделительные), выделяют еще три - градационные, результативные, обоснования и объяснения. Предложения результативные и градационные, которые соответствуют объяснительным предложениям в русских синтаксических традициях, выделяются как особые типы сложносочиненных предложений в польском синтаксисе. Синтаксисты Словакии выделяют эти предложения в отдельный тип с результативным значением, разграничивая их от соединительных предложений; кроме того, они выделяют из противительных предложений эксклюзивные (исключения), вторая часть которых вводится словом с ограничительным значением (типа частицы *только*).

В течение длительного времени недостаточное внимание уделялось строению сложносочиненных предложений. В. А. Белошапкина предложила классификацию сложносочиненных предложений с учетом их строения и значения. По строению сложносочиненные предложения делятся на два типа – открытой и закрытой структуры. Среди предложений открытой

структуры выделяются два структурно-семантических разряда – соединительный и разделительный, которые имеют по две семантические разновидности – одновременности и последовательности, а также взаимоисключения и чередования. Закрытые структуры делятся на два разряда: предполагающие и не предполагающие. Первый разряд имеет два подтипа – без второго соединительного элемента и со вторым соединительным элементом. В зависимости от союзов и значения, эти подтипы делятся на разновидности. Вторым разряд имеет две разновидности – объяснительный и градационный [1, с. 206].

Положительными чертами классификации В. А. Белошапковой является то, что она подчеркнула роль лексических конкретизаторов, которые сопровождают придаточные союзы и делают возможным выражение различных оттенков значения; обратила внимание на соотношение форм сказуемых в создании различных вариантов предложений. Проанализировав строение сложносочиненных предложений, Белошапкова обнаружила варианты, которые ранее оставались без внимания исследователей.

Основные идеи В. А. Белошапковой повлияли на некоторых языковедов. В частности, А. П. Грищенко, хотя и разделяет сложносочиненные предложения по традиции на соединительные, сопоставительно-противительные и разделительные, но в пределах этих типов различает структурно-семантические модели. Среди соединительных предложений таких моделей есть три, среди сопоставительных – две, среди противительных – одна. Он широко использует формулы моделей, в которых учитывает видо-временные формы сказуемых [3].

Авторы «Русской грамматики-80» отказались от деления сложносочиненных предложений на открытую и закрытую структуры и предложили классификацию по союзам недифференцированного и дифференцированного значения. Среди первого типа различаются предложения с соединительными союзами (собственно-соединительные и несобственно-соединительные), противительными и разделительными. Среди второго типа выделены предложения с объяснительным значением, противительным, комментирующим, причинно-следственным и градационным [6, с. 617–633]. Итак, в этой грамматике получила дальнейшее развитие идея В. А. Белошапковой об уточнении придаточных союзов различными конкретизаторами, представлено широкое их описание. Однако наблюдаем и определенные противоречия: предложения с союзами недифференцированного значения делятся на союзы (соединительные, противительные, разделительные), а предложения с союзами дифференцированного значения – по значению (с объяснительным значением, противительным и т.д.). Разделяя предложения первого типа по союзам, авторы все равно разделяют их по значению, выделяя, в частности собственно-соединительные, несобственно-соединительные,

сопоставительные, присоединительно-распространительные, несоответствия и т.п.

Поэтому, по нашему мнению, есть основания классифицировать сложносочиненные предложения по значению, тем более, что одно значение или его оттенок может передаваться разными соединительными средствами. По этому принципу выделяют четыре типа сложносочиненных предложений – соединительные, сопоставительные, противительные и разделительные.

Наряду с этой классификацией существуют и другие. Так, И. Р. Выхованец в соответствии с семантико-синтаксическими отношениями между сочинительными частями выделяет девять основных семантических типов сложносочиненных предложений: временные, сопоставительные, противопоставительные, разделительные, присоединительные, градационные, причинно-следственные, условно-следственные и ограничительные [2, с. 310–312].

А. А. Загнитко, в свою очередь, считает целесообразным в рассмотрении смысловых отношений между предикативными частями в сложносочиненных предложениях отталкиваться от типа союза, использованного для соединения компонентов предложения [4]. В соответствии с этим исследователь выделяет сложносочиненные предложения с соединительными союзами, сложносочиненные предложения с разделительными союзами, сложносочиненные предложения с противительными союзами, сложносочиненные предложения с присоединительными союзами и сложносочиненные предложения с пояснительно-присоединительными союзами.

В предложениях с соединительными союзами могут выражаться различные отношения, среди которых следует выделить: 1) соединительно-перечислительные, 2) соединительно-распространительные, 3) соединительно-результативные и другие [4, с. 345]. Дифференциальными признаками этих отношений выступают различные союзы, соотношение модально-временных и повелительных форм глаголов-сказуемых, типизированные лексические элементы.

По особенностям строения и грамматического значения соединительные сложносочиненные предложения традиционно разделяют на сложносочиненные предложения однородного состава и сложносочиненные предложения неоднородного состава. Предикативные части сложносочиненных предложений однородного состава соединяются союзами *и*, *ни...ни...* и выражают соединительно-перечислительные отношения: *На небе из облаков творились темные чащи лесов, и в их движении и расцвете чувствовался ход весны* (М. Стельмах); В таких соединительных сложносочиненных предложениях нередко употребляется общий второстепенный член: *В церкви сами гасли свечи и падали столетние боги* (М. Стельмах).

Сложносочиненные соединительные предложения однородного состава могут иметь в своем составе три и более предикативные части: *У нее и семян вдоволь, и парники уже зеленеют, и рано помидоры и огурцы родят* (М. Стельмах).

Классический синтаксис традиционно рассматривает предложения именно по смысловым отношениям между их частями. Но это оставляет без внимания анализ структурных различий различных типов этих предложений.

Литература

1. Белошапкова В. А. Современный русский язык. Синтаксис / В. А. Белошапкова. – М. : Высш. шк., 1977. – 248 с.
2. Вихованець І. Р. Граматика української мови. Синтаксис : підручник / І. Р. Вихованець. – К. : Либідь, 1993. – 368 с.
3. Грищенко А. П. Складносурядне речення в сучасній українській літературній мові / А. П. Грищенко. – К. : Наук. думка, 1969. – 155 с.
4. Загнітко А. П. Теоретична граматики української мови : Синтаксис : монографія / А. П. Загнітко. – Донецьк : ДонНУ, 2001. – 662 с.
5. Мельничук О. С. Розвиток структури слов'янського речення / О. С. Мельничук. – К. : Наук. думка, 1966. – 324 с.
6. Русская грамматика. Т. 2 : Синтаксис / [Под ред. Е. А. Брызгуновой]. – М. : Наука, 1980. – 709 с.

Gaponova Tatiana
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
SEMANTIC TYPES OF COMPOUND SENTENCES

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЕГО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Гладких Ирина Викторовна
аспирант кафедры истории русской
литературы и теории словесности
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»;
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет
юстиции»

Аннотация. В статье проводится анализ исторических предпосылок, обусловивших не только поликультурное развитие Донбасса, но и явившихся одной из основных причин сегодняшнего вооруженного конфликта в регионе. Обосновывается доминирующая роль русского языка как важнейшего культурного достояния для жителей Донецкого края, обладающих особой ментальностью и региональной идентичностью, основанной на русском языке и культуре.

Ключевые слова: Донбасс, Донецкий край, донецкий региолект, культура, литература, региональная идентичность, русский язык, украинский язык, украинизация.

Annotation. The article analyzes the historical prerequisites that led not only to the multicultural development of Donbass, but also became one of the main causes of today's armed conflict in the region. Russian language's dominant role as the most important cultural asset for the residents of Donetsk region, who have a special mentality and regional identity based on Russian language and culture, is substantiated.

Keywords: Donbass, Donetsk region, donetsk dialect, culture, literature, regional identity, russian language, ukrainian language, ukrainization.

Язык – одно из самых удивительных и в то же время загадочных явлений, окружающих человека и сопровождающих его всю сознательную жизнь, посредством которого репрезентируется информация об окружающей действительности, запечатленная в индивидуальном или коллективном сознании народа, и которое характеризуется отчетливым национально-специфическим видением мира. Языковой вопрос всегда был актуален для любого общества, однако во все времена имели место процессы навязывания определенного языка общения регионам и целым

народам без учета исторических аспектов их развития, что вызывало бурю негодования вплоть до революций и иных форм физического «проявления своего мнения». Именно поэтому учет региональных языковых и культурных особенностей является залогом стабилизации ситуации в обществе. К сожалению, это важное обстоятельство не было учтено в реалиях современного развития Донецкого края, где негативная языковая политика по отношению к русскому языку сыграла роль триггера в вооруженном конфликте, породив так называемый конфликт идентичностей, связанный с трансформацией представлений населения Донбасса о себе и своем регионе – его этнокультурном облике, месте в истории и особой роли в событиях современности.

Проблематика этничности, в том числе с точки зрения единой языковой принадлежности, общности духовной и культурной сфер является популярной и хорошо разработанной в мировой научной литературе. Не лишним будет упомянуть классические положения языкознания о социальной обусловленности языковых явлений, и в особенности выводы Б. Л. Уорфа о том, что все условия, присущие тому или иному обществу, взаимодействуя с языковыми нормами, формируют характер его представителей и мало-помалу создают определенное мировоззрение.

В отечественных исследованиях проблема языковой, этнической, политической, культурной идентификации и идентичности является особенно актуальной сегодня в связи с событиями на Украине. В частности, специальные исследования донецкого региолекта в последние годы активно ведутся филологами Донецкого государственного университета под руководством В. И. Теркулова, в публикациях которых установлены центральные маркеры языковой личности региона, исторически связанные с шахтерским трудом. Истории, современному состоянию и перспективам развития языков Донбасса, а также социокультурным процессам в региональном аспекте посвящены работы таких молодых ученых, как Т. В. Винник, О. Н. Дмитриева, А. А. Карнаух. Региональную идентичность народа Донбасса в поле общерусской идентичности рассматривают в своих исследованиях В. Ю. Даренский, М. В. Желтяков, М.Н. Кушаков, Е. И. Петрова. Однако приходится все же констатировать, что проблематика современной этнической структуры и этнической самоидентификации жителей Донбасса изучена на сегодняшний момент в недостаточной степени.

Исходя из вышесказанного, цель исследования состоит в изучении Донбасса как специфического культурно-исторического феномена в контексте современных реалий становления его национально-государственной и языковой идентичности.

Проблема языка представляется для Донбасса ключевой уже не первый год и даже не первое десятилетие. А сегодня, на фоне проведения специальной военной операции Вооружённых Сил Российской Федерации в Украине, данная проблема не только не утратила своей актуальности, но и заиграла новыми красками.

Обратившись к исторической ретроспективе, нельзя не отметить уникальность экономического, этнического и языкового развития нашего региона, что в конечном счете и повлияло на современный выбор населения Донбасса, попытки оспорить который привели к военно-политическому конфликту и сложной социально-экономической ситуации. Процесс становления Донбасса как культурной единицы охватывает период с середины XVIII века до настоящего времени, при этом регион, как таковой, сформировался уже в XIX веке. На протяжении всей истории своего существования Донбасс отличается многоязычностью и полиэтничностью: на его территории проживает более 130 этнических групп, включая русских, украинцев, греков, белорусов, евреев, болгар, поляков, молдаван, армян, татар, цыган, немцев, азербайджанцев, грузин, узбеков, чувашей, казахов, лезгин, осетин, корейцев, румын, крымских татар, гагаузов, венгров, турок, эстонцев, китайцев, чехов, словаков, курдов, башкир и многих других.

Конечно же, многонациональность Донбасса связана с особенностями заселения края. Изначально его территория, находящаяся в пределах Дикого поля и изначально почти не имевшая постоянных населенных пунктов, была населена, в основном, запорожскими и донскими казаками. Однако с момента открытия нового солевого промысла в Донецких степях, а в последующем – и обнаружения месторождений каменного угля край начал активно развиваться в промышленном плане, что в конечном итоге сделало его крупнейшим индустриальным регионом Российской империи. Учитывая такой многообразный этнический состав, за многовековую историю в Донбассе сложилось единство различных национальностей. Поликультурный и многонациональный организм промышленного Донбасса объединил в этническом плане каждую национальную группу, сохранив при этом все признаки самобытности своих предков. В поликультурном социуме Донбасса культуры взаимодействуют, смешиваются, но не исчезают в результате данного процесса, не растворяются в друг друга, а лишь все более взаимообогащаются.

Рассматривая Донбасс как территориальное сообщество, Е. И. Петрова в своей статье «Духовно-нравственные аспекты формирования региональной идентичности народов Донбасса как неразрывной части Русского мира» особо подчеркивает, что в заселении края в большинстве своем с самого начала участвовали украинцы и россияне, а представители других национальных групп составляли так

называемое меньшинство [5, с. 189]. О русско-украинском культурно-историческом дуализме Донбасса свидетельствует анализ переписей 1897, 1923, 1939, 1970, 2001 годов, который дает возможность последовательно определить изменения, произошедшие на языковом фоне нашего края в течение последних 127 лет. Согласно данным переписи 1897 года, по-украински говорили 52,4% населения Донбасса, при этом города были исключительно русскими, а села – украинскими. Зачастую люди не отождествляли себя ни с русскими, ни с украинцами, называясь перевертышами и разговаривая русско-украинским суржиком [4, с. 15]. За прошедшее с указанного момента время ситуация кардинальным образом изменилась: количество русскоязычного населения увеличилось с 40,81% до 74,9%, а украиноязычного – уменьшилось с 52,97% до 24,1% [3, с. 16]. Такое изменение можно объяснить постоянно происходящими интенсивными трудовыми миграционными процессами, которые постепенно меняли этносоциальную структуру населения Донбасса за счет преобладающего притока русских мигрантов. Значительный трагический этносоциальный след оставили и события Великой Отечественной войны: в результате депортации немецкого населения, геноцида в отношении евреев, доминирование русской, украинской и в меньшей мере, греческой этнических групп, стало объективной реальностью.

Таким образом, если в конце XIX века украинский язык был доминирующим, то в течение следующего XX столетия на первый план вышел русский язык, явившийся основой самосознания населения Донбасса. Благодаря влиянию стабилизирующего русского этнического компонента на Донбассе никогда не было серьезных этнических конфликтов, несмотря на множество национальностей со своими культурой и религией. Более того, используя в качестве родного русский язык, большинство людей, проживающих на Донбассе, идентифицируют себя как русские, независимо от того, к какой этнической группе они относятся по рождению. В свою очередь, доминирующей в общественной жизни Донбасса остается русская культура и ее традиции.

Естественно, на диалектические особенности русского языка Донетчины повлияло смешение культур и языков – это его «южный» вариант, имеющий отличия на фонетическом и лексическом уровнях. Исследованию этих вопросов посвящены труды таких ученых-лингвистов, как Е. Ю. Горбачева И. А. Кудрейко, Н. П. Курмакаева, В. И. Теркулов. Рассматривая региональное своеобразие русского языка в Донбассе, В. И. Теркулов отмечает наличие украинских по происхождению фразеологизмов: идти хомырями «идти по околицам», байдыки бить «бездельничать» и т.д. Местоимение что (и производные от него) чаще всего употребляется в форме шо: «шо ты говоришь?». Большой пласт лексики

днецкото региолекта составляют такие лексические регионализмы украинского происхождения, как гарбуз «тыква», кавун «арбуз», буряк «свёкла», радый «радостный», лушпайки «шелуха семечек подсолнуха», ховаться «прятаться», притулиться «прислониться», пошукать «поискать» и многие другие. Кроме того, активные связи Днецка с Харьковом как главным индустриальным и культурным центром Юга России в конце XIX–начале XX вв., а также с Одессой, привели к появлению в днецком региолекте целого ряда харьковских и одесских региолектных языковых явлений. Например, из харьковского региолекта в днецкую речь перешли такие лексические регионализмы, как брасматик «тушь для ресниц», тремпель «плечики, вешалка для одежды», пожмаканый «смятый», пайта «толстовка, реглан», а из одесского – кантер «ручные весы», цимес «нечто качественное», синенькие «баклажаны» и др. Следовательно, по мнению автора, днецкий региолект – это диффузное образование на южнорусской языковой основе, образовавшееся в процессе взаимодействия языков, диалектов, социолектов и региолектных просторечий регионов, ставших источниками миграций в Донбасс [6, с. 219]. Это еще раз подтверждает уникальность Донбасса как регионального пространства и его жителей как образца неподражаемой региональной личности, составляющих особую лингвокультурную общность, в котором высвечиваются уникальные черты днецкой ментальности.

Конечно же, все описанные особенности языкового развития региона не могли не отразиться на литературном творчестве Донбасса, которое, несмотря на свою специфику, одновременно развивалось в русле общего литературного процесса на Украине. Изучая историко-литературный процесс, развернувшийся в нашем регионе, к его литераторам можно отнести авторов, которые родились и выросли на этой земле, а также тех, для кого Днецкий край стал родным в силу жизненных обстоятельств. Среди них – Павел Беспощадный, Борис Горбатов, Григорий Баглюк, Владимир Сосюра, Станислав Жуковский и многие другие. Анализ литературы Донбасса демонстрирует, что она представляет собой компонент русской культуры, но также может быть охарактеризована и как элемент украинской культуры из-за существования русско-украинского двуязычия в Днецком крае, которое нашло свое отражение в произведениях вышеуказанных и иных писателей, многие из которых являли собой носителей обеих культур.

Безусловно, на трансформацию представлений части населения Донбасса о своем регионе и его этнокультурном облике не могли не повлиять исторические перипетии, к которым в первую очередь можно отнести проводимую советской властью в 20-х годах XX в. тотальную украинизацию, создавшую перманентную нестабильность внутри общества,

которое насильно пытались заставить говорить на другом, неродном ему языке. Этот процесс не прошел бесследно: у донецкой молодежи были сформированы чуждые краю идеалы, ослабившие исконно русское самосознание региона, а территория была плотно привязана к Украинской Советской Республике, что позволило идеологам украинства сформировать главную донецкую мифологию: «Донбасс – это не русский, а русифицированный украинский край, который не понимает этого и не хочет вернуться в лоно украинской культуры». В данном контексте не лишним будет привести слова П. М. Бицилли: «Украинцы потому ведь и настаивают на принудительном насаждении украинской культуры – псевдо-культуры, – что они не верят в возможность развития этой культуры в условиях свободного соревнования с русской. Искусственная выделка нации, при неизбежном на первых порах безлюдье, всегда на руку слабым, неудачникам, в масштабе прежнего большого государства не преуспевающим. Малым кораблям свойственно искать мелкой воды для плавания. Действительно, как неизменно показывает исторический опыт (и не только украинский, но и мировой), в результате заполнения такого искусственно созданного «безлюдья» и «мелкой воды» происходит лишь отрыв от великой культурно-исторической традиции и резкое снижение культурного стандарта, выгодное для карьеристов, а не для народа» [1, с. 112].

В качестве яркого примера такой трансформации сознания можно привести Владимира Сосюру, который, начав свою поэтическую деятельность на русском языке, в зрелом возрасте на фоне роста национального самосознания и под влиянием событий революции, а затем и Гражданской войны, все чаще обращался к украинскому слову (поэмы «Червона зима» (1921), «Віра» (1923), «Минуле» (1930), «Вітчизна» (1949), «Розстріляне безсмертя» (1960) и др.), воспринимая его для себя в качестве родного.

Неизвестно, каким мог бы стать Донбасс, если бы украинизацию этого края не свернули. Вероятно, это существенно изменило бы дальнейшую судьбу региона, его лицо и культуру. Тем не менее, в контексте украинизации даже за небольшой в рамках истории временной отрезок сформировались элиты, которые, потеряв русскую цивилизационную составляющую, ощущали ущемленность и вторичность своего статуса по отношению к московской власти. Реальным воплощением национальных и общественных идеалов на фоне «проснувшегося» национального самосознания украинского общества стало диссидентское движение 60-х годов XX века, объединившее вокруг себя представителей передовой интеллигенции и ведущее борьбу за национально-культурную самобытность.

Ярким представителем украинского диссидентства является литературовед и публицист И. М. Дзюба – уроженец села Николаевка Волновихского района, филологическое исследование творчества которого и критическое осмысление его произведений различного периода является по-настоящему актуальным в условиях проведения специальной военной операции. Следует заметить, что Дзюба пережил СССР, получил звание Героя Украины, а также успел стать вторым министром культуры независимой Украины и сооснователем Народного руха – антикоммунистической организации и одной из старейших партий страны, что уже многое может сказать о направленности его политико-идеологических взглядов. Одной из наиболее известных является его работа «Интернационализм или русификация?», выступившая в свое время мощным орудием влияния на национальную психику, и направленная на пробуждение украинского сознания. По резонансу в мире ей тяжело найти аналог в истории украинской публицистики XX столетия. В указанном труде Дзюба пытался доказать, что украинский народ под влиянием откровенно русификаторской политики КПСС теряет свои черты как нации, всячески навязывая читателю мысль о национальном кризисе на Украине. Более того, существование второго языка – русского – в использовании народов СССР автор считает прямой угрозой их национальным языкам, а двуязычие называет «петлей на шее народов». По его мнению, всякое отступление от национального языка означает крах личности. Безусловно, такие более чем радикальные взгляды Ивана Дзюбы находили отклик в сердцах других националистически настроенных украинцев, включая молодое поколение украинской интеллигенции – литераторов, художников, учёных, публицистов, историков, став, по сути, знаменем «шестидесятничества». Публицистика Дзюбы конца 1980-х годов также была направлена на оборону украинского языка: он требовал государственных инициатив, вследствие которых жители Украины начали бы отождествлять использование украинского языка со своими интересами. Автор апеллировал непосредственно к людям, стремился устыдить тех, кто забросил такой важный источник индивидуального и коллективного самосознаний как украинский язык.

Но, вопреки взглядам Дзюбы, не будем, однако, забывать о простых фактах: 27 марта 2024 года исполнилось ровно 30 лет важнейшему событию в истории народа Донбасса. Поразительно, но еще в 1994 году жители тогдашних Донецкой и Луганской областей на всеукраинском референдуме проголосовали за закрепление русского языка в качестве государственного наряду с украинским языком, поддержав его использование на своих территориях в сфере трудовых отношений, деятельности по делопроизводству, при оформлении документации, получении образования

и в научной деятельности. Результаты референдума явно и беспристрастно демонстрируют ошибочность риторики национально настроенных лиц об идентификации дончанами себя в качестве части отдельной нации – украинской. И это отнюдь не результат политики большевиков, направленной, по мнению Дзюбы, на искусственное сдерживание и обеднение украинской культуры. Данный факт упрямо свидетельствует о том, что Донбасс, созданный по большей части выходцами из центральной России, по праву можно назвать неотъемлемой частью русского мира, а для его населения русский язык был и является родным, выступая в качестве основного системообразующего и объединяющего начала. Звучащие сегодня идеологически настроенные лозунги национальных украинских политических элит, называющих период воссоединения украинских земель с Российской империей на рубеже XVII–XIX вв. «временем насильственной русификации украинцев», как мы убедились, не соответствуют действительности. Конечно же, не будем забывать и об особой общности людей, проживающих на Донбассе, которая весь период своего исторического развития обладала мощной генетической связью, основанной на общих с русским народом истории и культуре, отражающей единение с Русским миром и Русским началом. Рассматривая проблему с этой точки зрения, вполне понятными становятся обострение социально-политической ситуации и, как итог, военный конфликт на Донбассе, явившиеся, в первую очередь, естественной реакцией дончан на попытку отнять у них родной (русский) язык, историю и право выбора своего пути развития, навеки связанного с Россией. Стоит также привести и мнение Т. Ю. Власкиной, исследующей проблему трансформации идентичности населения Донбасса в ходе современного вооруженного конфликта: «сегодня украинские слова и выражения при весьма редком использовании выступают исключительно средством усиления комического или саркастического эффекта, свидетельствует о сознательном отторжении украинского языка» [2, с. 128].

Таким образом, мы можем однозначно признать поликультурность Донбасса как региона с особой ментальностью и региональной идентичностью на основе русского языка, в общем полиэтническом пространстве которого переплелись национальные традиции многих населяющих его народов. При этом определяющим фактором культурного развития Донбасса служит историческое сплетение, взаимопроникновение русской и украинской культур, что и определило особую, весьма узнаваемую, донецкую речь.

Литература

1. Бицилли П. М. Проблема русско-украинских отношений в свете истории // Избранные труды по филологии / П. М. Бицилли; отв. ред. В. Н. Ярцева. – Москва: Наследие, 1996. – С.107–134.
2. Власкина Т. Ю. Самоидентификация жителей непризнанных республик Донбасса: по материалам общения в Интернете / Т.Ю. Власкина // Вопросы психолингвистики. – 2021. – № 1(47) – С. 126–139.
3. Дмитриева О. Н. Донбасс говорит на русском / О. Н. Дмитриева // Языки Донбасса: история, современное состояние, перспективы развития: материалы IV Респ. заоч. студенч. конф., посвящ. Междунар. дню род. яз. (Донецк, 24 февраля 2022 г.) / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра краеведения. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С. 16–18.
4. Кравченко С. Д. Языки Донбасса в диахроническом аспекте / С. Д. Кравченко / С. Д. Кравченко // Материалы V Республиканской заочной студенческой конференции, посвящённой Международному дню родного языка (Донецк, 22 февраля 2023 года). – Донецк. 2023. – С. 15–22.
5. Петрова Е. И. Духовно-нравственные аспекты формирования региональной идентичности народов Донбасса как неразрывной части Русского мира / Е. И. Петрова // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2021. – Т.10. № 3А. – С. 183–193.
6. Теркулов В. И. Интерферентные явления в донецком региолекте / В. И. Теркулов // АПФ&ПЛ. Тематический выпуск: Взаимодействие языков и культур: традиции и инновации. – 2021. – № 3. – С. 209–223.

Hladkykh Iryna
FSBEI HE “Donetsk State University”;
FSBEI HE “Donbass State University of Justice”

ON THE ISSUE OF THE FORMATION OF THE LITERARY SPACE OF THE DONETSK
REGION IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF ITS SOCIOCULTURAL
IDENTITY

О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ МЕТАФОРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)

*Гильди Александра Дмитриевна,
магистрант 2 курса филологического факультета
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;*
*Водейго Полина Юрьевна,
студентка 3 курса Института иностранных языков;
Недбайлик Сабина Рудольфовна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры немецкого и французского языков
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

Аннотация. В данной статье делается попытка определения функционального статуса метафоры, в связи с чем авторы проводят сравнительный обзор существующих концепций и устанавливают ее характерные типологические признаки. Результаты выполненного исследования дают основание полагать, что специфика структуры, многослойность семантики делают метафору универсальным и высоко функциональным явлением когнитивного, стилистического и коммуникативного уровней, имеющим широчайший спектр реализации в языке и речи.

Ключевые слова: метафора, явление, когнитивный, вторичная номинация, функция, стиль

Abstract. This article is aimed at defining the functional status of metaphor. In this regard the authors make a comparative review of existing concepts and try to state metaphor characteristic typological features. The results of carried out research show that specificity of structure, complex multilevel semantics make metaphors a universal and highly functional phenomenon of cognitive, stylistic and communicative strata, having a large scope of realization in language and speech.

Keywords: metaphor, phenomenon, cognitive, secondary nomination, function, style

Как известно, метафора как явление присуща всем языкам различных эпох. Она охватывает различные аспекты языка и обнаруживается во всех его функциональных разновидностях [2]. Метафоры обогащают язык, делают его более образным и совершенным, гибким в процессе

коммуникации. Являясь одним из важнейших средств вторичной номинации, метафора составляет неотъемлемую часть лексического строя. Уже с античных времён данное явление было объектом пристального внимания филологов. Причем риторы, стилисты, литературные критики, переводчики отдавали в своих исследованиях примат поэтической метафоре, что вполне объяснимо. Ведь именно в литературно-художественных и, прежде всего, поэтических текстах, она создаёт наиболее яркую и образную картину мира, увиденного глазами автора.

В настоящее время сфера исследования этого явления значительно расширилась: его изучают в тех областях знания, которые обращены к мышлению, концептуальным системам, моделированию искусственного интеллекта и др. По мнению российского исследователя Н. Д. Арутюновой [1, с. 6], «в метафоре стали видеть ключ к пониманию основ мышления и процессов создания не только национально-специфического видения мира, но и его универсального образа». Так, в работе американских исследователей Д. Лакоффа и М. Джонсона «Метафоры, которыми мы живём» [5] изучается роль метафоры в мышлении и поведении человека. Согласно их мнению, метафора – это своеобразный «когнитивный инструментарий для распознавания абстрактных понятий и абстрактного мышления, охватывающий языковую, литературную, культурную и психологическую среду, а также характеризующий терминологию современного индустриального общества» [5, р. 134]. В данном случае метафора определяется как понимание одной концептуальной области с точки зрения другой.

Абстрактное понятие можно объяснить, обратившись к примерам из других сфер жизни, и это будет понятно большинству людей в силу схожести опыта как личного, так и литературного или исторического. Например, мы говорим о жизни как о пути, путешествии, а также воспринимаем движение вверх как нечто положительное, а вниз – как что-то отрицательное. Кроме того, распространёнными когнитивными метафорами являются сравнения спора с войной: «I couldn't win him in the dispute; I couldn't beat him in the arguments. His comments were goaled perfectly» – «Я не мог победить его в споре; его замечания били точно в цель», а также любви с болезнью: «My stomach tightens. Love eats me up from the inside» – «У меня все сжимается в животе. Любовь съедает меня изнутри» [5, р. 146–148]). Другими словами, метафоризация, по мнению исследователей американской школы, представляет собой неотъемлемую принадлежность языка, целую систему средств, необходимую для коммуникативных, номинативных и познавательных целей, рассматриваемую не только как средство создания выразительности и

результат вербализации образа, но и как когнитивный механизм, когнитивный процесс, результат этого процесса [5].

Метафора имеет ряд структурных особенностей и специфических черт, из-за чего методы её исследования значительно разнятся. Так, до сих пор не существует единой классификации метафор, равно как и однозначной трактовки данного явления. В современной лингвистике метафоры рассматриваются как важные средства конструирования языка и расширения его ресурсов. Нетрудно предположить, что они имеют самое разное использование в зависимости от типа языковой системы: одни языки чаще прибегают к метафорическим обозначениям, чем другие, причём это касается не только литературно-художественной речи, но любых стилей: публицистического, научно-технического и даже административного. Так, по мнению известного российского исследователя В. Г. Гака [2], французский научный стиль более метафоричен, чем русский. В частности, если русскому языку более свойственны частичные метафоры, т.е. метафорическое значение часто формально отличается в нём от прямого, то во французском языке одна и та же форма слова может соотноситься как с прямым, так и с метафорическим значениями. Например: *manger* – есть, разъедать; *cœur* – сердце, сердцевина; *dent* – зуб, зубец [3, с. 145–156]. В русском языке часто используются в качестве метафор слова, обозначающие звуковые впечатления (например: *глухая вода*, *глухое место*), в то время как французский язык зачастую использует на метафорической основе слова, обозначающие краски и цвета [1]. Причём подобные метафоры употребляются по цветовому признаку самого вещества, минерала или растения, и, соответственно, при переводе на русский им соответствуют основные цвета либо их модификации: *la tignasse carotte* – (букв. морковная) рыжая прядь волос; *des yeux de noyer clair* – (букв. глаза светлого ореха) светло-карие глаза [3, с. 167–184].

Как известно, в жизни каждого народа довольно важное место занимает письменность, а поэтому существует множество метафор, мотивированных алфавитом и другими письменными формами. Во французском языке очень широко используются алфавитные метафоры, т.е. наименования предметов и свойств в связи с их сходством с какой-либо буквой алфавита. Подобные метафорические обозначения встречаются в технической речи, в спорте, а также в разговорно-бытовой речи: *tube en U* – U-образная труба; *placement en WM* – вид расстановки игроков в футболе; *décolleté en V* – декольте с угловым вырезом; *faire des S* – выписывать вензеля; *des sourcils en accent circonflexe* – изогнутые брови [3, с. 174–207]. Французский язык нередко прибегает к метафорическому переосмыслению в тех случаях, где в русском языке используются словообразовательные или иные средства. Например, в русском языке слово «скрепка» образовалось от

глагола «скреплять», тогда как во французском *trombone* – скрепка, по своему виду похожа на тромбон [3].

В современной лингвистике выделяются два основных типа метафоры – языковая и художественная, первая из которых является средством языка, а вторая – поэтической фигурой. Для обозначения языковой метафоры также используются такие термины, как узуальная, общеупотребительная, стёртая, или мёртвая метафора [4]. Последняя является готовым элементом лексики, так как говорящий воспроизводит её в речи без осознания фигурального смысла первичных слов [2]. Художественную метафору называют также поэтической, тропеической, индивидуальной, индивидуально-авторской, творческой, речевой,okkaзиональной или метафорой стиля [2]. Согласно трактовке Н. Д. Арутюновой [1], художественная метафора характеризуется следующими признаками: слияние в ней образа и смысла, контраст с тривиальной таксономией объектов, категориальный сдвиг, актуализация случайных связей, несводимость к буквальной перифразе, синтетичность, диффузность значения, допущение разных интерпретаций, отсутствие или необязательность мотивации, апелляция к воображению, а не к знанию, выбор кратчайшего пути к сущности объекта. Метафора является одним из важнейших инструментов художественного стиля. Именно в этой связи в лингвистике различаются живые и стёртые метафоры. Так, например, к стёртым метафорам можно отнести следующие: *le pied de la chaise* – ножка стула; *l'oreille d'aiguille* – ушко иглки; *le pied de la montagne* – подножье горы; *le bras du fauteuil* – подлокотник кресла [3, с. 185–196]. Если же говорить о живых метафорах, то это преимущественно индивидуальные или оригинальные авторские образы, обладающие большим стилистическим зарядом.

Вполне очевидно, что метафора не только реализует свою изначальную художественно-эстетическую функцию, но и создаёт новые понятия в языке, а также способствует более широкому пониманию предмета высказывания. Кроме того, метафоризация зачастую используется авторами в сочетании с другими стилистическими средствами и приёмами для эффективного воздействия на читателя. Таким образом, с классической точки зрения, метафора может быть определена как фигура речи или образ, с помощью которого проводится сравнение двух непохожих друг на друга понятий, обладающих определёнными сходными характеристиками. В общем, можно сказать, что метафора представляет собой употребление слова или словосочетания, уже существовавшего ранее в языке, для выражения иного понятия посредством наделения его частью предыдущего смысла.

Литература

1. Арутюнова, Н. Д. Метафора и дискурс / Н. Д. Арутюнова. – М., 1990. – С. 5–32.
2. Гак В. Г. Метафора в языке и тексте / В. Г. Гак. – М. : Наука, 1988. – С. 11–26.
3. Лингвострановедческий словарь / под ред. Л. Г. Ведениной. – М. : Интердиалект, 2016. –1040 с.
4. Скляревская, Г. Н. Метафора в системе языка / Г. Н. Скляревская. – СПб : Наука, 1993. – 150 с.
5. Lakoff, G., Johnson, M. Metaphors We Live By. – University of Chicago Press, 1980. – 242 p.

Gildi Aleksandra, Vodeigo Polina, Nedbailik Sabina
FSBEI HE “St Petersburg University”;
FSBEI HE “Petrozavodsk State University”
ON METAPHOR FUNCTIONAL ASPECTS (ON THE MATERIAL OF MODERN
FRENCH)

РАБОТА С ТЕКСТОМ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Дейнеко Светлана Викторовна,
учитель русского языка и литературы
Государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Средняя школа № 50 городского
округа Макеевка» Донецкой Народной Республики*

Аннотация. В статье рассматривается актуальность функциональной грамотности, ее составляющие и пути формирования на уроках русского языка и литературы. Также обосновываются возможности работы с текстом в преподавании лингвистических дисциплин с целью обеспечения возможности научить учащихся читать и понимать тексты, анализировать их структуру, определять функцию каждой части текста, выявлять необходимую информацию и излагать свои мысли в адекватной форме. Автор предлагает систему работы с текстами в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, раскрывает особенности комплексного анализа текста как самого эффективного приема формирования функциональной грамотности. Четко обозначенные цели работы с текстом определяют технологию текстоцентрического подхода к преподаванию, позволяют спрогнозировать его результативность.

Ключевые слова: функциональная грамотность, текст, система работы, комплексный анализ текста.

Abstract. The article examines the relevance of functional literacy, its components and ways of formation in the lessons of the Russian language and literature. The possibilities of working with text in teaching linguistic disciplines are also substantiated in order to provide an opportunity to teach students to read and understand texts, analyze their structure, determine the function of each part of the text, identify the necessary information and express their thoughts in an adequate form. The author proposes a system of working with texts in accordance with the age characteristics of students, reveals the features of complex text analysis as the most effective method of forming functional literacy. Clearly defined goals of working with the text define the technology of a text-centric approach to teaching, and allow you to predict its effectiveness.

Keywords: functional literacy, text, work system, complex text analysis.

Актуальность выбранной темы обусловлена несколькими причинами. Во-первых, современному обществу требуются люди, умеющие быстро

адаптироваться к изменениям, происходящим в мире, а значит, значительно возрастает приоритет повышенных требований к уровню образованности человека. Однако в школах наблюдается недостаточность сформированности предметных знаний и умений при решении задач, приближенных к реальным жизненным ситуациям, и невысокий уровень мотивации к учебному процессу, в частности в овладении предметом «Русский язык». Во-вторых, недостаточная подготовка учителей в области формирования функциональной грамотности, отсутствие необходимых методических материалов.

«Функциональная грамотность – это уровень знаний, умений и навыков, обеспечивающий нормальное функционирование личности в системе социальных отношений, который считается минимально необходимым для осуществления жизнедеятельности личности в конкретной культурной среде» [1].

Функционально грамотным человеком при этом является человек, способный «использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [7].

Иными словами, функциональная грамотность понимается как способность успешного взаимодействия человека с окружающим миром в его постоянно меняющемся многообразии, и задача современного учителя заключается в том, чтобы развивать в учениках эту способность.

Однако, сталкиваясь с информацией из разных областей знаний, тем более в разных знаковых проявлениях (словесных, графических, табличных), ученик не всегда готов к её восприятию, переработке и тем более передаче. Сегодня такой ученик не умеет выделить и передать в информации главное, прочитать и составить схему, план, таблицу, а завтра не сумеет полноценно трудиться в сфере выбранной профессиональной деятельности или, например, считывать информацию с инструкции о работе опасного прибора, рекомендации в период пандемии, руководства по спасению при пожаре. А ведь это в окружающем нас мире не просто нужный, но порою жизненно необходимый навык, требующий как раз грамотного восприятия, переработки, а иногда и передачи полученной информации, причём, возможно, с помощью другой знаковой системы.

Цикл гуманитарных дисциплин, к которому относится русский язык и литература, является важной частью подготовки в средней школе. Его можно назвать базовым в образовании. Предметы данной направленности решают следующие задачи при формировании функциональной грамотности у обучающихся:

– обеспечивают взаимосвязь образовательной подготовки и культурного развития личности;

– обеспечивают достижение целей и понимание значимости гуманитарных дисциплин для будущей профессии;

– обеспечивают выработку познавательных и организационных умений, на основе которых формируются умения профессиональные.

Н. Ф. Виноградовой выделяются две группы компонентов: интегративные (коммуникативная, читательская, информационная, социальная) и предметные, связанные с содержанием всех предметов, изучаемых в школе [3].

Уроки русского языка школьного курса обучения в основной и средней школе содействуют развитию функциональной грамотности у обучающихся путем

– формирования знаний о правилах, нормах чтения, письма, общения, создания текста;

– развития умения видеть орфографическую или пунктуационную задачу и решать ее при помощи правил или обращения к учебнику или справочнику;

– создания ситуаций свободного использования освоенных навыков чтения и письма для понимания и преобразования текста;

– развития универсальных способов деятельности – различных аналитических умений;

– создания ситуаций формирования опыта решения функциональных проблем;

– формирования умений адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач.

Одним из основных способов развивать функциональную грамотность учащихся является работа над текстами. Необходимо научить учащихся не просто читать и понимать тексты, а анализировать их структуру, определять функцию каждой части текста, выявлять необходимую информацию и излагать свои мысли в адекватной форме. Изучение языка на текстовой основе – это принцип признания текста в качестве важнейшей единицы обучения русскому языку. Текстцентрический подход в обучении русскому языку обеспечивает целостность процесса формирования языковой, лингвистической и коммуникативной компетентности обучающихся[8].

Работа на уроках русского языка предполагает разнообразные виды работы с текстом, так как конечная цель обучения русскому языку – это практическая грамотность, речевая и языковая компетентность обучающихся. Соединить деятельность школьников по выработке практических навыков грамотного письма и речевого развития позволяет именно работа с текстом как основной дидактической единицей. Известный мыслитель XX века М. М. Бахтин говорил: «Где нет текста, там нет объекта для исследования и мышления» [2]. Цель работы с текстом на уроках

русского языка – постижение закономерностей построения, знакомство со стилистическими, фонетическими, орфоэпическими, лексическими, морфологическими, пунктуационными, синтаксическими и орфографическими ресурсами языка [8].

Комплексный анализ текста предполагает целостное рассмотрение фактов языка в единстве фонетики, орфоэпии, графики, орфографии, морфемики, словообразования, морфологии, синтаксиса и пунктуации, включает смысловой и языковой анализ. Это обеспечивает понимание содержания текста, его темы и основной мысли, стиля и типа речи, сферы применения, функции, жанра, узнавание и анализ грамматических признаков и свойств языковых единиц разных уровней языка [6].

Комплексный анализ помогает восприятию текста как единого целого и осознанию того «о чём? для чего? как?» написан текст, позволяет обсудить различные проблемы, выразить личное отношение к ним, предоставляет необходимый фактический и языковой материал для самостоятельного анализа и создания собственного текста, развивает орфографическую и пунктуационную зоркость, творческие и интеллектуальные способности и, в целом, повышает культурный уровень ученика.

Пользуясь методом комплексного анализа текста на уроках русского языка, учитель ставит следующие цели и задачи:

- формирование умений свободного пользования языком во всех сферах его применения;
- формирование у учащихся научно-лингвистического мировоззрения и орфографической зоркости для успешной сдачи ЕГЭ и ОГЭ; обучение школьников умению связно излагать свои мысли в письменной форме; формирование навыков комплексного анализа текста;
- углубление знаний учащихся о целостном восприятии фактов языка в единстве фонетики, орфоэпии, графики, орфографии, морфемики, словообразования, морфологии, синтаксиса и пунктуации; формирование речевой и коммуникативной компетентности, его духовной культуры, эрудиции.

Основные умения и навыки, которыми должны овладеть учащиеся:

- владеть нормами литературного языка и грамотного письма;
- анализировать тексты разных функциональных стилей и типов с точки зрения приобретения навыков орфографической и пунктуационной зоркости;
- пользоваться разнообразием языковых средств в собственных текстах.

Несомненно, овладение навыками комплексного анализа текста представляется сложным для обучающихся, и формирование навыков происходит постепенно.

– 5 – 7 классы. На этом этапе происходит формирование понятийного аппарата, составление примерного плана комплексного анализа текста, овладение основными мыслительными операциями, некоторыми приемами исследовательской деятельности.

– 8 – 9 классы. Это период развития аналитических способностей, абстрактного мышления, усложнения форм и методов поисковой деятельности, выработки умения самостоятельно находить наиболее значимые аспекты исследования текста, организовывать индивидуальную поисковую деятельность.

– 10 – 11 классы. На этом этапе происходит закрепление основных знаний, умений и навыков, совершенствование технологии комплексного анализа художественного текста, воспитание читательской культуры, взыскательного литературного вкуса.

В большинстве своем на уроке русского языка ученики знакомятся с собственно лингвистическими терминами и категориями, непосредственно наблюдают и осмысливают язык как сложную, многоуровневую систему, живую и вечно меняющуюся. А тем временем нельзя забывать о том, что ученики на этих уроках должны освоить не столько теоретический материал, сколько практический: это и орфографические навыки, и грамотная речь, и умение воспринимать и понимать устную и письменную речь. Обучение по традиционным программам можно построить так, чтобы формировать у учащихся и творческий подход к языку, и разнообразные логические навыки, и способность обучаться вообще. И в этом может помочь работа с текстом, регулярная практика в анализе текста. Именно тогда ученик будет не просто изучать родной язык, а еще и чувствовать его.

Результаты обучающихся:

- достаточный уровень сформированности теоретических знаний и практических умений работы с текстом;
- повышение интереса к урокам русского языка и литературы;
- сформированность умений анализировать, интерпретировать и создавать тексты различных стилей и жанров;
- активизация творческой деятельности учащихся;
- общее повышение результативности обучения.

Литература

1. Азимов, Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : Икар, 2009.
2. Бахтин, М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / М. М. Бахтин // Литературно-критические статьи / М. М. Бахтин . – Москва : Худож. лит., 1986 .

3. Виноградова, Н. Ф., Кочурова, Е. Э., Кузнецова, М. И. Функциональная грамотность младшего школьника: книга для учителя / под ред. Н. Ф. Виноградовой. – М. : Рос. учеб. : Вентана-Граф, 2018.
4. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. Изд. 4-е, стереотипное / И. Р. Гальперин. – М: КомКнига, 2006. – 144 с. (Лингвистическое наследие XX века.)
5. Львов М. Р. Языковое чутьё как фактор обучения / М. Р. Львов // Русская словесность, 2005, № 7.
6. Николина Н. А. Филологический анализ текста : Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Н. А. Николина. – М. : Издательский центр «Академия», 2003.
7. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / под ред. А. А. Леонтьева. – М. : Баласс, 2003.
8. Пахнова Т. М. Текст как основа создания на уроках русского языка развивающей речевой среды / Т. М. Пахнова // Русский язык в школе. – 2000. – №4.

Deineko Svetlana

State budgetary educational institution «Secondary school № 50 of the Makeyevka city district» Donetsk People's Republic

WORKING WITH TEXT AS AN EFFECTIVE PRACTICE FOR THE DEVELOPMENT
OF FUNCTIONAL LITERACY OF STUDENTS.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ КРЕОЛИЗАЦИИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ СМИ-ИНОАГЕНТАМИ

*Иванникова Анастасия Владимировна,
магистрант III курса филологического факультета;
Емельяненко Анна Владимировна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры общего, славянского
и прикладного языкознания имени Е. С. Отина
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

Аннотация. Специальная военная операция, проводимая Вооружёнными Силами Российской Федерации на территории Украины (спецоперация), широко освещается как государственными СМИ России, так и СМИ, которые были признаны иноагентами в РФ. Целью данного исследования является определение основных средств креолизации, которые применяют финансируемые из-за рубежа средства массовой информации для дезинформации и формирования искаженного общественного мнения. Рассматриваются примеры использования провокационных иллюстраций для продвижения антироссийской позиции.

Ключевые слова: креолизованный текст, поликодовый текст, СМИ, иноагент, дезинформация, СВО, специальная военная операция, журналистика, манипулятивное воздействие, освещение событий.

Abstract. The special military operation conducted by the Armed Forces of the Russian Federation on the territory of Ukraine (special operation) is widely covered by state media in Russia, as well as the media that have been recognized as foreign agents in the Russian Federation. The purpose of this study is to identify the main means of creolization, used by foreign-funded media for disinformation and the formation of distorted public opinion. Examples of the use of provocative illustrations to promote an anti-Russian position.

Keywords: creolized text, polycode text, mass media, foreign agent, disinformation, SMO, special military operation, journalism, manipulative impact, coverage of events

В условиях проведения специальной военной операции России на Украине СМИ играют одну из основных ролей в формировании информационной повестки, транслируя аудитории определенные идеи и ценности. При этом отдельная категория СМИ, признанных в РФ иноагентами, отображает события в искаженном виде, имея своей целью

дискредитацию государственной политики Российской Федерации в целом и СВО в частности.

Актуальность данной работы заключается в необходимости изучения способа подачи информации СМИ-иноагентами («ОВД-Инфо», «Медуза», проекты «Радио Свобода»). Публикуемая в СМИ информация выступает мощным фактором формирования общественного мнения и антироссийское сообщество активно использует этот инструмент в качестве оружия при ведении информационной войны, направленной на сознательное искажение существующей действительности.

Креолизованный текст – это особый лингвовизуальный феномен, текст, в котором вербальный и невербальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата [1, с. 17]. Такие тексты имеют смешанный, синкретичный характер, в них задействованы разные коммуникативные дискурсы – вербальный и иконический, что является частью замысла автора.

Проект «Радио Свобода» «Север. Реалии», иллюстрируя статью «В России не менее 12 человек лишили приобретенного гражданства за отказ воевать» [6], посвященную лишению приобретённого гражданства бывших мигрантов, не ставших на военный учёт, использовало экспрессивную функцию визуального компонента: паспорт России, на который падает тень от решетки, представляет гражданство страны аналогом тюремного заключения, а россиян – обязанными участвовать в боевых действиях. Аналогичный нарратив продвигается и в материале «Радио Свобода» ««Государство вперлось в каждый дом». Два года мобилизации в России» [7]. На фотографии российский военный целует женщину через решетку. Здесь защитник страны предстает в роли заключенного, а государство – разрушителем семей. Важно отметить, что проекты «Радио Свобода» прицельно охватывают отдельные регионы России («Крым. Реалии», «Кавказ. Реалии», «Север. Реалии», «Азатык» (татаро-башкирская служба) и ближнее зарубежье («Радио Озоди» (Таджикистан), «Радыё Свабода» (Белоруссия), «Радио Озодлик» (Узбекистан) и др.) и продвигают антироссийскую повестку не только внутри страны, но и среди ближайших соседей, изначально лояльных к политике РФ.

Иноагент «ОВД-Инфо» (позиционирует себя как правозащитный проект) в материале ««Вламывалась в аудитории посреди занятий и требовала сборы денег для фронта»». Как изменилась жизнь российских учителей с начала войны в Украине» [5] использовал иллюстрацию, в которой к «светлому» мирному сообществу тянутся черные и уродливые руки нужд фронта. Возможность добровольно поддержать защитников Родины подается как тяжелая повинность.

Визуальная составляющая креолизованных текстов в СМИ включает также параграфемные средства, которые используются для выделения определенных слов, фраз, фрагментов и акцентирования на них внимания читателя. В первую очередь это относится к заголовкам. Как отмечает А. О. Курмыгина [3, с. 153], «читателю лестно наблюдать, как на страницах газет разворачивается борьба за его внимание и интерес», «в этой борьбе газетный заголовок можно считать главным оружием».

Издание «Медуза» активно использует кавычки в заголовках, чтобы подчеркнуть условное значение слова. Например, заголовок «В Екатеринбурге на 61-летнего преподавателя вуза завели уголовное дело о «фейках» про армию» [4] подразумевает, что фейки, за которые грозит уголовное наказание, на самом деле правдивая информация.

Р. С. Жажиева и А. В. Шишкина [2, с. 151] отмечают, что цитаты являются самым распространенным приемом для привлечения внимания в заголовках среди современных авторов. К цитированию в заголовках часто прибегают и СМИ-иноагенты. Так «Радио Свобода», продвигая тему повторной мобилизации в России, использует слова неизвестного комментатора: «Другого пути у Путина нет». Статья дополнена фотографией призывников, а не мобилизованных. При этом Владимир Путин неоднократно заявлял, что мобилизация в России не планируется [10], а Генштаб пояснял, что призванные на срочную службу не будут привлекаться для участия в выполнении задач СВО [9].

СМИ, которые получают финансирование из-за рубежа, активно используют манипулятивный потенциал поликодовых текстов для формирования общественного мнения в заданном направлении. Деятельность таких средств массовой информации нацелена на создание образа России как страны-агрессора, страны, которая заставляет своих граждан против воли идти на войну и вводит уголовное преследование для лиц, которые не согласны с политикой государства.

Действия СМИ-иноагентов после начала СВО подтвердили, что соответствующий статус им присвоен справедливо. Эти организации действительно угрожают национальной безопасности, так как работают в интересах недружественных стран и убеждают общество в ошибочности политики России, искажая истинные причины проведения спецоперации ВС РФ на Украине.

Литература

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учебное пособие для студентов факультетов иностранных языков вузов / Е. Е. Анисимова. – Москва: «Академия», 2003 – 123 с.

2. Жажиева Р. С. Газетный заголовок: рекламный аспект / Р. С. Жажиева, А. В. Шишкина // Вестник Адыгейского государственного университета, 2014. – № 4 (149) – 198 с.

3. Курмыгина А. О. Роль заголовка в современных франкоязычных СМИ / А. О. Курмыгина // Научные исследования и разработки молодых ученых: сб. материалов VII Международной молодежной научно-практической конференции, 2015. – № 7 – 239 с.

4. В Екатеринбурге на 61-летнего преподавателя вуза завели уголовное дело о «фейках» про армию. – URL: <https://meduza.io/news/2024/11/01/v-ekaterinburge-na-61-letnego-prepodavatelya-vuza-zaveli-ugolovnoe-delo-o-feykah-pro-armiyu> (дата обращения 03.11.2024).

5. «Вламывалась в аудитории посреди занятий и требовала сборы денег для фронта». Как изменилась жизнь российских учителей с начала войны в Украине. – URL: <https://ovd.info/2024/09/04/teachers-stories> (дата обращения 03.11.2024).

6. В России не менее 12 человек лишили приобретенного гражданства за отказ воевать. – URL: <https://t.me/severrealii/27839> (дата обращения 03.11.2024).

7. «Государство вперлось в каждый дом». Два года мобилизации в России. – URL: <https://t.me/radiosvoboda/68729> (дата обращения 03.11.2024).

8. «Другого пути у Путина нет» Слухи в соцсетях об осенней мобилизации. – URL: <https://t.me/radiosvoboda/47265> (дата обращения 03.11.2024).

9. Призывники, попавшие на службу осенью, не будут участвовать в СВО. – URL: <https://ria.ru/20240930/prizyv-1975450901.html> (дата обращения 03.11.2024).

10. Путин объяснил, почему России не нужна новая мобилизация. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/07/06/2024/6663238e9a79474c3c7a8890> (дата обращения 03.11.2024).

Ivannikova Anastasia, Emelianenko Anna
FSBEI HE “Donetsk State University”

USING OF MEANS OF CREOLIZATION IN THE COVERAGE OF A SPECIAL
MILITARY OPERATION BY FOREIGN AGENT MEDIA

ГЛАГОЛЫ С ПРИСТАВКОЙ ВЫ- И ИХ СИНОНИМИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ

*Ковалёва Наталья Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В статье рассмотрена проблема существования в русском языке грамматической синонимии у ряда глаголов с приставкой вы-, прослежено значение глагольных приставок и их синонимических эквивалентов.

Представлены анализируемые глаголы с общим корнем и разными приставками, с которыми они употребляются, изучены вопросы их сочетаемости, вариативности грамматических конструкций. В результате анализа выявляются лексические и морфологические различия между глаголами.

Актуальность и новизна работы обусловлены необходимостью системного изучения и описания значений русских глагольных приставок, выявления общих закономерностей организации словообразовательной системы русского языка.

Целью статьи является анализ и изучение особенностей сходства и различия в семантике и функционировании русских синонимичных глаголов, определение системных значений глаголов-синонимов.

Объектом исследования являются русские синонимичные глаголы с приставкой вы-.

Предмет исследования – значение глагольных приставок, обладающих высокой синонимической потенциальностью.

Лингвисты, которые внесли вклад в изучение синонимичных глаголов: Р. Л. Смулаковская, Н. Д. Арутюнова, А. А. Аминова, Н. А. Пузанова, Ву Нгок Иен Кхань.

Исследовано большое количество глагольных приставок, вопросы сочетаемости, вариативность грамматических конструкций.

Ключевые слова. Глагольные синонимы, приставка, свободная основа, значение результативности, стилистическая окраска, причинно-следственные связи, синонимические пары.

Abstract. The article considers the problem of the existence of grammatical synonymy in the Russian language for a number of verbs with the prefix you-, the meaning of verb prefixes and their synonymous equivalents is traced.

The analyzed verbs with a common root and different prefixes with which they are used are presented, the issues of their compatibility and variability of grammatical constructions are studied. As a result of the analysis, lexical and morphological differences between verbs are revealed.

Russian dictionary The relevance and novelty of the work are due to the need for a systematic study and description of the meanings of Russian verb prefixes, to identify common patterns of the organization of the word-formation system of the Russian language.

The purpose of the article is to analyze and study the features of similarities and differences in the semantics and functioning of Russian synonymous verbs, to determine the systemic meanings of synonymous verbs.

The object of the study is the Russian synonymous verbs with the prefix you-.

The subject of the study is the meaning of verb prefixes with high synonymic potentiality.

Linguists who have contributed to the study of synonymous verbs: R. L. Smulakovskaya, N. D. Arutyunova, A. A. Aminova, N. A. Puzanova, Wu Ngoc Yen Khan.

A large number of verb prefixes, compatibility issues, and the variability of grammatical constructions have been studied.

Special attention is paid to the comparison of two single-root multi-prefixed verbs, in which there is a difference in the meaning of the prefixes themselves.

Keywords. Verbal synonyms, prefix, free base, meaning of effectiveness, stylistic coloring, cause-and-effect relationships, synonymous pairs.

Среди глаголов-синонимов современного русского языка заметное место занимают глагольные синонимы с общим корнем и разными приставками.

Синонимические отношения приставок могут быть устойчивыми, могут варьировать в пределах контекста.

При анализе и сравнении глаголов с приставками и аналогичных им глаголов без приставок определяется роль приставки, при сопоставлении двух однокоренных глаголов с разными приставками наблюдается разграничение в смысле самих приставок. Одна из рассматриваемых приставок, как правило, является стандартной для той или иной категории глаголов-синонимов, обладает стилистической нейтральностью и низкой эмоциональностью. Такая приставка является доминирующей в однокоренной паре синонимов.

Задачей работы является рассмотрение синонимических преимуществ приставки *вы-*, определение, с какими приставками допустимы её синонимические контакты, в каких значениях приставки эти контакты осуществляются, анализ характерных особенностей отличий между синонимами-приставками и нахождение ведущей приставки.

Приставка *вы-* имеет большой синонимический ресурс, в качестве синонимов к ней могут быть приставки *из-, на-, с-, про-, от-, за-, пере-, по-, о-, у-, раз-, под-, при-, вз-*.

Глаголы с приставкой *вы-* могут образовывать синонимические отношения параллельно с числом других однокоренных приставочных глаголов, образуя синонимические ряды, например: *выругать, изругать, отругать, обругать, разругать*.

Рассмотрим синонимические связи приставки *вы-* и её эквивалентов попарно.

Вы-, из-

Глаголы-синонимы с этими приставками различны по характеру связи основ с приставками. В глаголах со свободной основой приставка *вы-* равнозначна *из-* в ряде значений.

1. Группа синонимов с приставками *вы-, из-* – в значении результативности. Приставка *вы-* принимает это значение в сочетании с основами, отмечающими целенаправленное действие (значение полноты, исчерпанности). Доминирующая приставка *вы-*: *выкупать – искупать (кого-либо в реке), вытоптать – истоптать (всходы)*.

Глаголы с *из-* имеют возвышенный характер. С доминирующей приставкой *из-*: *измерить – вымерить (площадь комнаты), истопить – вытопить (печь)*.

2. Значение «движение изнутри наружу» является изначальным для приставки *вы-*. В современном языке глаголы с *из-* рассматриваются как устаревшие, имеющие приподнятый характер: *вылить – излить, вытечь – истечь*.

3. Для значения «достигнуть чего-либо при помощи действия» используется приставка *вы-*: *выискать – изыскать (выискать ошибку, удобный случай, изыскать пути к побегу, изыскать средства к чему-либо)*.

Изыскать – слово книжной речи.

4. В значении «произвести действием» преобладает *вы-*. Примеры синонимичности единичны: *высечь – иссечь (статую)*.

Слова с приставкой *из-* встречаются редко.

5. В значении «распределение действия на весь предмет» (сюда относятся глаголы, образующая основа которых совпадает с глаголами неопределенно-моторного движения), ведущей является *из-*: *изъездить – выездить (весь город)*.

Глаголы с *вы-* употребляются реже: *исплавать*, *избороздить* (*все моря*), *исколесить* (*весь город*), невозможны подобные образования с *вы-*.

6. В значении «израсходовать в результате действия» синонимия единична. *Выкурить* – *искурить* (*всю пачку папирос*) – доминирует *вы-*, *измазать* – *вымазать* (*всю мазь*) – доминирует *из-*.

7. В сочетании с глаголами с аффиксом *-ся* приставка *из-* может обозначать «лишиться каких-либо качеств в результате действия» и в отдельных случаях образует синонимические связи с *вы-*: *исписаться* – *выписаться*.

Глаголы с *вы-* стилистически ослаблены.

Вы-, на-

Синонимические отношения этих приставок наблюдаются в глаголах со свободной основой.

1. В значении результативности основной может быть и *вы-* и *на-*.

Преобладает приставка *вы-*: *выглядить* – *наглядить* (*бельё*), *выстирать* – *настирать* (*выстирать платье, настирать платок*).

Преобладает *на-*: *начертить* – *вычертить* (*план, чертёж, схему*), *наточить* – *выточить* (*ножницы*).

2. В значении «добиться цели в результате действия» основной является приставка *вы-*: *выездить* – *наездить* (*приучить лошадь к езде*), *выглядеть* – *наглядеть* (*место для ночлега*).

3. Несколько синонимичных пар создаётся в значении «сделать, изготовить что-либо в процедуре действия»: *вырубить* – *нарубить* (*ступени*).

Глаголы с *на-* встречаются редко.

4. Единичны примеры синонимии в значении «приобрести, заработать в результате действия»: *выработать* – *наработать*.

5. В глаголах с аффиксом *-ся* приставка *вы-* может вступать в синонимические отношения с приставкой *на-* в значении состояния удовлетворения действием или избыточного проявления действия.

Основная приставка *на-*: *насмеяться* – *высмеяться*.

Вы-, с-

1. Приставка *вы-* сохраняет определённую связь со своим первоначальным значением «движение изнутри наружу». Иногда приставки сближаются по смыслу друг с другом вследствие того, что между их значениями имеются причинно-следственные связи, так, в глаголах *свернуть* и *свихнуть* *с-* обозначает движение какого-то конкретного места.

2. Группа синонимических пар возникает в значении результативности, преобладающей может быть и *вы-* и *с-*.

3. В значении «изготовить действием» основная приставка отчётливо не обозначается: *выткать – соткать (холст), вылить – слить (статую)*.

4. В значении «добиться чего-либо в результате действия» основной является *вы-*: *выискать – сыскать*.

Глаголы с *с-* стилистически ограничены.

5. В значении «истратить в процессе действия» синонимы встречаются редко. В синонимах *выкурить – скурить* основная приставка *вы-*. Глаголы с *с-* встречаются редко.

Вы-, про-

1. В значении результативности функционировать могут обе приставки.

Основная приставка *вы-*: *высушить – просушить (одежду), выстирать – простирать (бельё)*.

Основная приставка *про-*: *промочить – вымочить (ноги), промокнуть – вымокнуть*.

2. В парах-синонимах *выспаться – проспать* (основная *вы-*) определяется значение приставок «совершенное удовлетворение потребности действием, ликвидация причин, вызывающих потребность».

3. Группа синонимических пар со связанной основой. Это общеупотребительные глаголы с широкими синонимическими контекстами: *проясниться – выясниться (о погоде)*.

Значение приставок в приведенных примерах не всегда можно определить точно. Пример: *выступить – проступить*. Это слова-синонимы в значении «появиться, показаться на чём-либо». В слове *выступить* прослеживается связь со значением движения изнутри наружу, в слове *проступить про-* обозначает связь со значением прохождения через что-либо. Значение приставок соотносительно, так как движение изнутри наружу подразумевает проникновение через какую-то поверхность. Поэтому допускается синонимическая связь этих слов.

Вы-, от-

1. В значении результативности в парах *выгладить – отгладить, выдрать – отдрать (розгами)* основная приставка *вы-*; *от-* усиливает важность действия.

2. В значении «изготовить действием»: *отлить – вылить (статую)*.

3. Допускается синонимия *вы-, от-* в случаях, когда *вы-* создаёт связь со значением перемещения изнутри наружу, *от-* со значением открепления. Значения приставок соотносительны.

4. В глаголах с аффиксом *-ся* допускается синонимия в значении «совершенное удовлетворение действием»: *выспаться – отоспаться (от-*

указывает на полное исполнение действия), *откашляться – выкашляться* (*вы-* подчёркивает израсходованность действия).

5. Редко встречаются примеры синонимии в значении «достичь цели в результате действия»: *отыскать – выискать* (*вы-* указывает на напряжённость действия).

Вы-, за-

В синонимические связи вступают глаголы, в которых приставка *вы-* обозначает результативность.

Приставка *вы-* основная: *выучить – заучить* (урок).

Глаголы с *за-* указывают на низкую насыщенность действия, они стилистически ослаблены.

Основная приставка *за-*: *запачкать – выпачкать*.

Слова с *вы-* усиливают насыщенность действия.

Вы-, о-(об-)

1. В значении результативности чаще употребляется *о-*: *оклеить – выклеить* (комнату обоями). *Вы-* подчёркивает обстоятельность действия.

Вы- доминирует в парах: *выкрасить – окрасить*.

В парах *вырядить – обрядить*, *вымерить – обмерить* ни *вы-*, ни *об-* не являются основными. Эти синонимы составляют ряд с исходными словами *нарядить*, *измерить*.

2. Глаголы передвижения, в которых приставки обозначают диапазон действия всего предмета (с основной приставкой *вы-*): *выездить – объездить* (весь город).

Вы-, по-

1. Синонимические отношения приставок *вы-*, *по-* чаще встречаются в глаголах определённого действия, в значении результативности может преобладать и *вы-* и *по-*.

Основная *вы-*: *вымыть – помыть*, *выкрасить – покрасить*. Глаголы с *по-* стилистически ослаблены, обозначают неполноту, частичность действия.

Доминирует *по-*: *починить – вычинить*. Глаголы с *вы-* обозначают завершённость.

2. В значении «изготовить действием»: *построить – выстроить*. Основная приставка *по-*.

Вы-, раз-

Синонимия выступает в значении результативности среди глаголов со свободной основой.

В парах *выгладить – разгладить*, *выясниться – разъясниться* главной является приставка *вы-*; *раз-* вносит элемент полноты, основательности действия.

Вы-, пере-

1. Значения приставок соотносительны. *Вы-* обозначает результативность, *пере-* передачу действия на весь предмет: *выпачкать* – *перепачкать*.

2. *Вы-* имеет значение законченности действия, *пере-* соотносительно со значением распределения действия на всех: *перевестись* – *вывестись* («перестать водиться», о животных). Основная приставка *пере-*.

3. *Пере-* имеет значение «преодоление или заполнение действием какого-либо отрезка времени», значение *вы-* чётко не определяется: *переждать* – *выждать*.

4. В паре *вывернуть-перевернуть* приставка *вы-* связана со значением действия в обратном направлении.

Вы-, у-

1. Значение результативности: *вытереть* – *утереть*, *высохнуть* – *усохнуть*.

Основная *вы-*, глаголы с приставкой *у-* имеют стилистическую сниженность.

2. Единичны примеры синонимии в значении «дойти до крайности, до невозможности продолжать действие»: *выбежаться* – *убежаться*.

Вы-, при-

Синонимия встречается в значении «добиться цели в результате чего-либо»: *высмотреть* – *присмотреть* (место).

Доминанта не определяется.

Вы-, вз-

Количество таких синонимов ограничено: *вывести* – *возвести* (здание). Глаголы с приставкой *вз-* обозначают приподнятость.

Вы-, под-

Случаи синонимии ограничены: *высчитать* – *подсчитать*, *выискать* – *подыскать*.

Синонимические отношения приставки *вы-* с другими приставками описаны в современном русском языке достаточно широко. Приставка *вы-* может образовывать синонимические связи с большим количеством продуктивных приставок, кроме приставок с чётко выраженным значением: *в-, до-, над-, под-*.

Синонимические связи *вы-* допускаются во всех значениях, отмеченных толковыми словарями современного языка. Самыми характерными являются синонимические отношения в лексически ослабленном значении результативности.

Литература

1. Аристов, К. В. Лексикология и словообразование: Синонимы в русском языке / К. В. Аристов. – Казань : Издательство КФУ, 2018. – 220 с.
2. Лившиц, А. И. Синонимические отношения в русском языке: Лексикография и лексикология / А. И. Лившиц. – Москва : Наука, 2014. – 240 с.
3. Соловьёва, Н. С. Глагольная синонимика: Проблемы и решения / Н. С. Соловьёва. – Нижний Новгород : Издательство ННГУ, 2019. – 150 с.
4. Филин, Л. А. Синонимика глаголов в русском языке : Теоретические и практические аспекты / Л. А. Филин. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 180 с.
5. Шанский, Н. Ю., Короленко, И. А. Русский язык: Синонимы и антонимы / Н. Ю. Шанский, И. А. Короленко. – Москва: Высшая школа, 2017. – 350 с.
6. Белов, В. А. «Синонимические отношения в языке и высказывании» / В. А. Белов // Вестн. Новосиб. гос. пед. ун-та. 2017. №6. С. 263–280.

Kovaleva Natalia

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
VERBS WITH THE PREFIX VY- AND THEIR SYNONYMOUS PARALLELS

ТИПОЛОГИЯ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

*Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В работе исследована история изучения понятия жанра в языкознании, журналистике и публицистике; выделены основные классы языковых актов и модели языковых жанров. Представлено разграничение языковых жанров, охарактеризован процесс жанрообразования в дискурсе публицистических текстов.

Ключевые слова: жанр, жанрообразование, теория жанра, дискурс, публицистический текст.

Abstract. History of study of concept of genre is in-process investigational in linguistics, journalism and publicism; the basic classes of linguistic acts and model of linguistic genres are selected. Differentiating of linguistic genres is given, the process of creation of genre is described in diskurs of publicism texts.

Key words: genre, the process of creation of genre, theory of genre, diskurs, publicism text.

Понятие жанра в современном языкознании и в русском языке, в частности, в последнее время значительно расширилось и получило разные трактования в пределах литературоведения, журналистики, риторики и языкознания.

Исследование особенностей языковой системы имеет функциональный подход. Одно из ведущих направлений в этом аспекте – изучение языковых жанров. В различные периоды оно активно разрабатывается такими учеными, как Н. Арутюнова, А. Баранов, М. Бахтин, И. Борисова, А. Вежбицкая, В. Гольдин, В. Дементьев, В. Карасик, Г. Кожина, Т. Матвеева, В. Салимовский, А. Тертычный, М. Федосюк, Т. Шмелева и др.

Большинство лингвистов в понимании языковых жанров опирается на концепцию М. М. Бахтина. В своей работе он выделяет три момента: тематическое содержание, стиль и композиционное построение. «Все эти три момента...неразрывно связаны в целом высказывании и одинаково определяются спецификой сферы общения. Каждое высказывание

индивидуально, а сфера использования языка формирует свои относительно стойкие их типы, которые мы и называем языковыми жанрами» [2, с. 237].

К определяющим критериям высказывания принадлежат: наличие границ, которые определяют изменение речевых субъектов; специфическая форма завершенности и целостность высказывания, состоящая в предметно-смысловой исчерпаемости, речевом замысле, типичных композиционно-жанровых формах завершенности. М. М. Бахтин акцентирует внимание на том, что разновидность является одним из основных признаков языковых жанров, соответственно, спектр языковых жанров почти неограничен. Универсальность теории языковых жанров содействует ее привлекательности для использования в качестве методологической базы исследования современных жанровых ресурсов. Несмотря на сложность изучения такого комплекса разнородных и отличных по всем параметрам жанров, универсализм подхода ко всем языковым жанрам, предложенный в работе М. М. Бахтина, помогает подойти к системному анализу жанров и текстов на единой основе.

Тексты, как произведения, классифицируются на жанры на основе целого ряда признаков. В. В. Кожин выделил три основные: 1) принадлежность к разным родам литературы: эпические, драматические и лирические жанры; 2) в пределах родов: комические, трагические, элегические, сатирические, идиллические и прочие; 3) учета объема и соответствующей общей структуры произведения. [6, с 39–45].

Другие лингвисты к основным характеристикам жанра добавляют следующие: 1) эстетическая основа отношения к действительности; 2) охват действительности (роман, рассказ, репортаж); 3) тип изложения (рассказ, описание, диалог, интервью); 4) композиционная структура (роль действия, персонажа, обстоятельств); 5) характер организации словесной ткани (ритм, интонация, тропы).

Проблема исторического развития жанров достаточно сложная. Жанр постоянно изменяется – зависит от автора, рождается и отмирает, а иногда возрождается, но уже в обновленном виде.

Основой общения является коммуникативный акт, т.е. языковой жанр. В лингвистике при рассмотрении современной теории языковых актов установлены 7 классов, на которые мы опираемся: 1) репрезентативы – сообщение; 2) комиссивы – обязательство; 3) директивы – понуждение; 4) рогативы – вопрос; 5) декларативы – объявление (декларации); 6) экспрессивы – выражение эмоций; 7) контактивы – выражение языкового и речевого этикета [8, с. 155–156].

Современное жанроведение, основываясь на теории жанров М. М. Бахтина, выработало классификации языковых жанров, основными признаками которых, по мнению большинства ученых, являются: адресант, адресат, наблюдатель (косвенный, другой адресат), референтная ситуация, канал связи, общий контекст взаимодействия, время, место и окружающая

обстановка; коммуникативная цель, образ автора, образ адресата, образ прошлого, образ будущего, тип содержания события, языковое воплощение языкового жанра [10, с. 91–98].

В современном публицистическом дискурсе встречаем отдельное понимание жанра. Жанр – «форма организации того или другого материала для решения конкретного творческого задания. Это касается всех сфер творчества: музыки, театра, кино, живописи, литературы, в том числе и публицистики» [9, с. 182].

Жанрообразование – процесс, в котором функционируют структуры с признаками завершенности и откровенности. Логическими основаниями для дифференциации жанров служат: 1) предмет изображения; 2) функция, которую они выполняют; 3) характер и свойства; 4) своеобразность предметов и отображаемых явлений; 5) степень проникновения в действительность; 6) используемые методы и приемы отражения действительности [7, с. 104]. Эти признаки называются жанрообразующими факторами.

Развитие журналистики, как сферы создания публицистического дискурса, является процессом «выделения, вычленения жанров, получение ими новых признаков – интеграции жанров, их взаимопроникновение, взаимообогащение. Этот процесс естественно делает влияние на подвижность жанровых границ» [9, с. 186–187].

В публицистике по специфическим признакам, чертам принято выделять три группы жанров: *информационные* – заметка, отчет, интервью, репортаж; *аналитические* – корреспонденция, статья, передовица, обзор, обзор печати, комментарий, рецензия, письмо; *художественно-публицистические* – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Такое деление условно: элементы аналитического жанра можно встретить в репортаже или интервью, фрагменты интервью или репортажа – в корреспонденции, черты художественно-публицистических жанров могут использоваться в аналитических.

Отличия между жанрами определяются выбором средств и образом раскрытия темы, степенью детализации, объемом информации и авторской оценкой в предмете описания. Предметом журналистского отображения может стать практически любое явление, которое имеет значение и заинтересовало общество. Функция отображения оказывается на уровне детализации отображаемого предмета. Методов отражения в журналистике два – логический и художественный.

Журналистская информация доносится к адресату в разных жанровых формах. Система жанров журналистики составлялась и развивалась в тесной связи с политической жизнью общества, в процессе освоения публицистикой своих возможностей, изменения ее задач. Выбор того или другого жанра тесно связан с методом сбора информации.

Несмотря на тенденции в журналистике последних лет, традиционные исследования системы жанров и далее остаются актуальными. Выделены стойкие признаки жанров, которые являются критериями их дифференциации (к ним принадлежат: своеобразие объекта отображения, рабочие функции, широта освещения действительности, масштаб и характер выводов и обобщений, язык и стиль) – это определяющие факторы, по мнению исследователей, для большинства жанровых форм. Также жанры дифференцируются на группы: информационные, аналитические, художественно-публицистические и др.

В современном публицистическом дискурсе активно используют такие жанры, как заметка, статья, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, обзор и др., но и классические жанровые формы. Кроме этого, наблюдаем синтезированные жанры (интервью-репортаж, интервью-творческий портрет, комментарий-заметка, рецензия-проблемная статья и др.).

К другой разновидности жанровых ресурсов можно отнести и использование жанров, заимствованных из других сфер, функциональных стилей (художественной литературы, фольклора, документалистики и др.).

Еще одной тенденцией в современной публицистике стало образование малых жанровых форм, которые имеют черты обычных жанров, но приобретают новые характеристики в силу специфики своего текстового объема.

Итак, обобщив картину типологии жанровых ресурсов современного публицистического дискурса, можно выделить такие направления: 1) система жанров журналистики; 2) жанры художественной литературы; 3) документальные жанры; 4) жанры разговорной речи; 5) система типов жанрово неопределённых текстов и подсистема малых форм; 6) синтетические жанровые формы.

Исследователи справедливо замечают, что в современной научной литературе не предложен системный подход ко всему многообразию жанров, которые используют в современных периодических изданиях, что позволяет сделать вывод о том, что современный опыт использования нежурналистских жанров в СМИ разного типа опережает теорию.

Публицистический дискурс охватывает массовые популярные политические тексты, которые влияют на общественно-политические процессы оперативным освещением, в основе которого идейно-политическое осмысление и выражение эмоциональной оценки.

Одним из элементов понятия публицистического дискурса является язык газет, общественно-политических журналов, язык докладов, выступлений, бесед, речей, дискуссий, язык радио- и телепередач, документально-публицистического кино, Интернета.

Как известно, политическая информация охватывает явления, факты и события политической сферы жизни общества. Кроме этого, это

сообщения о важных событиях и явлениях из других сфер общественной жизни, в частности, экономики, культуры и т.п.

Основная коммуникативно-прагматическая функция публицистического дискурса – пропагандистско-агитационная, то есть, с одной стороны, распространение политической информации, а с другой – побуждение людей к активизации их мыслей, действий. Эта функция рассчитана на разные группы людей: по возрасту, образованию, идеологии и т.д. и способствует жанровому разнообразию.

Литература

1. Арутюнова, Н. Д. Жанры общения / Н. Д. Арутюнова // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. – М. : Наука, 1992. – С. 52–56.
2. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М. : Искусство, 1979. – 423 с.
3. Вежицкая, А. Речевые жанры / А. Вежицкая // Жанры речи. – Саратов : Колледж, 1997. – С. 99–111.
4. Гольдин, В. Е. Имена речевых событий, поступков и жанры русской речи / В. Е. Гольдин // Жанры речи. – Саратов : Из-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. – Вып. 1. – С. 23–34.
5. Кожина, М. Н. Речевой жанр и речевой аспект (некоторые аспекты проблемы) / М. Н. Кожина // Жанры речи. – Саратов : Изд-Во ГосУНЦ «Колледж», 1999. – Вып. 2. – С. 52–61.
6. Кожин, В. В. К проблеме литературных родов жанров / В. В. Кожин // Теория литературы: основные проблемы в историческом освещении. Роды и жанры литературы. – М., 1964. – С.39–50.
7. Мельник, Г. С., Тепляшина, А. Н. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Спб. : Питер, 2004. – 272 с.
8. Формановская, Н. И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения / Н. И. Формановская. – М. : ИРЯП, 1998. – 292 с.
9. Шерель, А. А. Радиожурналистика / А. А. Шерель. – М. : Изд-во МГУ, Изд-во Высшая школа, 2002. – 304 с.
10. Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелева // Жанры речи. – Саратов, 1997. – С. 91–98.

Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
TYPOLOGY OF SPEECH GENRES IN JOURNALISTIC DISCOURSE

ЭВОЛЮЦИЯ ЯЗЫКА СМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

*Рыбак Алина Александровна,
учитель английского языка;
Кушнир Елена Владимировна,
учитель русского языка и литературы
«Республиканский архитектурно-строительный лицей-
интернат» ФГБОУ ВО «ДОННАСА»*

Аннотация. В статье рассматривается эволюция языка средств массовой информации в контексте цифровой эпохи. Анализируются изменения в лексическом строе медийных текстов, вызванные внедрением цифровых технологий и социальных медиа. Особое внимание уделяется адаптации традиционных форматов (газеты, телевидение) к новым условиям, а также возникновению новых жанров и стилей общения. Обсуждаются влияние интернета на скорость распространения информации и изменение восприятия аудитории, что приводит к необходимости использования более интерактивных и визуально ориентированных форматов. В результате исследования выявляются ключевые тенденции в развитии медийного языка, подчеркивающие его динамичность и адаптивность в условиях быстроменяющегося цифрового ландшафта. Статья способствует пониманию современных коммуникационных процессов и их влияния на общественное мнение.

Ключевые слова. Язык, информация, СМИ, новость, журналистика, текст, контент.

Abstract. This article examines the evolution of the language of mass media in the context of the digital age. It analyzes changes in the lexical structure of media texts brought about by the introduction of digital technologies and social media. Particular attention is paid to the adaptation of traditional formats (newspapers, television) to new conditions, as well as the emergence of new genres and styles of communication. The influence of the internet on the speed of information dissemination and the changing perception of the audience is discussed, leading to the necessity of using more interactive and visually-oriented formats. As a result of the research, key trends in the development of media language are identified, highlighting its dynamism and adaptability in a rapidly changing digital landscape. The article contributes to the understanding of contemporary communication processes and their impact on public opinion.

Keywords. Language, information, mass media, news, journalism, text, content.

В последние десятилетия, с развитием цифровых технологий и повсеместным распространением интернета, язык средств массовой информации (СМИ) претерпел значительные изменения. Изучение этих трансформаций важно не только для понимания современной медиа среды, но и для анализа влияния новых форм коммуникации на общественное мнение и культуру. В цифровую эпоху аудитория ждет от СМИ не только оперативной, но и доступной информации, что приводит к адаптации традиционного языка новостей под новые требования и платформы.

Проблема, стоящая перед современными СМИ, заключается в необходимости балансировать между доступностью и качеством информации, между стремлением к охвату как можно более широкой аудитории и сохранением достоверности и этичности подачи. В погоне за кликами и лайками возрастает риск поверхностности, сенсационализма и излишней эмоциональности в новостных материалах. Цифровая среда, требующая от СМИ оперативности и привлекательности заголовков, часто упрощает язык новостей, что может снижать качество контента и доверие к нему. Возникает потребность в переосмыслении языка СМИ в условиях цифровизации, чтобы сохранить его информативность, объективность и значимость в обществе, а также справиться с такими проблемами, как фейковые новости, кликбейт и дезинформация.

Данная статья ставит своей целью проанализировать основные трансформации языка СМИ под влиянием цифровизации, изучить эволюцию языковых норм и стилистики новостей, а также рассмотреть новые тенденции и подходы, которые средства массовой информации стали использовать для привлечения и удержания внимания аудитории.

До наступления цифровой эпохи, когда основными каналами массовой информации оставались печатные издания, радио и телевидение, язык СМИ был строго регламентирован и подчинялся четким нормам. Журналистика того времени опиралась на высокие стандарты стиля и этики, с акцентом на формальный и официальный язык, способствовавший профессиональному восприятию контента. Язык был преимущественно нейтральным, ориентированным на объективную и структурированную подачу фактов, избегая субъективных оценок и эмоциональных высказываний. Это поддерживало доверие и воспринималось как гарантия достоверности.

Соблюдение норм и клише также играло важную роль: текстовую структуру и лексику новостей часто регламентировали редакционные нормы, которые задавали рамки допустимого стиля и помогали в создании

узнаваемого «официального голоса» СМИ. Использовались универсальные выражения, понятные любой аудитории, а новостные сюжеты были достаточно стандартизированы, с акцентом на прозрачность и логику изложения. В заголовках, например, избегали эмоциональных формулировок и использовали нейтральные, структурные глаголы, такие как «обсудил», «подтвердил», «высказался», что подчеркивало формальность.

Цифровая революция коренным образом изменила не только то, как мы получаем новости, но и сам язык, на котором они подаются. Появление интернета, социальных сетей и новых платформ привело к стремительной трансформации медиа, от формата и стиля до самой сути новостного языка. В этот процесс вовлеклись и журналисты, и читатели, которые стали напрямую участвовать в создании и адаптации контента, внося свои пожелания и требования к его форме.

С появлением интернета новостные агентства получили новые возможности для публикации и распространения информации, которые оказали сильное влияние на язык СМИ. В то время как газеты, телевидение и радио предоставляли обновления лишь раз в день или по расписанию эфиров, интернет позволил журналистам публиковать материалы практически мгновенно. Это привело к сокращению временных циклов подготовки и проверки информации, что сделало язык новостей менее структурированным и более гибким.

Основные изменения в формате и стиле подачи новостей, связанные с интернетом, включали:

- Сжатость и краткость текста. Интернет-аудитория привыкла к быстрой, легкодоступной информации, что заставило журналистов переходить на более лаконичный стиль. Тексты стали короче, а ключевые моменты выносятся в начало, чтобы привлечь внимание читателя в условиях высокой конкуренции за внимание.
- Гипертекстовые ссылки и мультимедийные элементы. Интернет открыл возможность для включения гиперссылок, изображений, видео и инфографики, что изменило язык изложения. Журналисты стали чаще опираться на визуальные и текстовые элементы, которые помогают донести информацию более наглядно. Это снизило необходимость в длинных и сложных текстах, которые были характерны для традиционных СМИ.
- Интерактивность и оперативность. Интернет позволил публиковать новости, которые могли обновляться в реальном времени. Этот подход требует более гибкого и менее формализованного языка, позволяя журналистам быстрее реагировать на изменения и дополнять информацию по мере её поступления.

С появлением социальных сетей и блогов изменились не только каналы передачи информации, но и само представление о том, кто может быть её источником. Ранее новости создавались только профессиональными журналистами и редакциями, но с развитием социальных сетей каждый пользователь, блогер или автор на онлайн-платформе получил возможность делиться новостями и выражать мнение. Это повлияло на стиль новостей, превратив СМИ в гибрид профессионального и пользовательского контента.

Цифровая эпоха не только трансформировала способы распространения новостей, но и повлияла на сам процесс их создания, привнесла новые форматы и потребности, а также породила новые вызовы для языка и стиля подачи информации. Среди таких изменений можно выделить три ключевых тренда: длинные форматы (лонгриды), видеожурналистику и подкасты, а также журналистику данных. Эти новые формы журналистики требуют особого подхода к языку, что отражается в стилистике, лексике и даже в структуре подачи информации.

Лонгриды – это жанр журналистики, который возник в ответ на потребность в более глубоком и детализированном изложении информации, чем позволяет традиционный новостной формат. Лонгриды отличаются продолжительностью и глубиной анализа, в них авторы стремятся не просто сообщить факты, а дать полное представление о ситуации, расследовать проблему или раскрыть её с разных сторон.

Лонгриды часто имеют сложную структуру, которая включает не только основной текст, но и различные дополнительные элементы – цитаты, интервью, фотографии, инфографику. Важно, что лонгриды не ориентированы на «быстрое» восприятие, поэтому их структура, как правило, гораздо более линейная и последовательная, чем у обычных новостей. Это дает авторам возможность более тщательно аргументировать свою точку зрения и поэтапно разбирать сложные вопросы.

Лонгриды ориентированы на более глубоко вовлеченную аудиторию, которая заинтересована в содержательной проработке темы и готова потратить больше времени на её изучение. Это в свою очередь влияет на язык – он становится более углубленным, аналитическим и даже личным, создавая доверительную атмосферу между автором и читателем.

Видеожурналистика и подкасты представляют собой мультимедийные форматы, которые стали чрезвычайно популярными в последние десятилетия. Эти формы подачи информации требуют особого подхода к языку, поскольку они основываются на устной речи, визуальных образах и звуках, создавая уникальные условия для взаимодействия с аудиторией.

Видеожурналистика имеет свои особенности. Во-первых, в видео важен не только текст, но и визуальный контекст: что мы видим на экране, как это сочетается с тем, что мы слышим. Здесь язык становится более разговорным, кратким и визуально ориентированным. Слова и фразы часто призваны акцентировать внимание на визуальных элементах: «*смотрите*», «*видите*», «*посмотрите на это*», «*здесь можно заметить*». Видео вынуждает журналиста быть кратким, ведь зритель не будет долго удерживать внимание на длинных монологах.

Журналистика данных (data journalism) – это публицистическая разновидность подачи данных, которая основывается на анализе и визуализации статистической информации. В этом формате часто используются графики, диаграммы, таблицы и карты, что требует особого подхода к языку.

В журналистике данных важно использовать точный и ясный язык, чтобы информация не только была доступной для понимания, но и не теряла свою значимость и достоверность. При этом зачастую включается использование специфических терминов, таких как «*график роста*», «*пик*», «*диаграмма распределения*», «*статистический анализ*», «*выборка*», «*погрешность*» и т.д. Данные термины помогают не только понять информацию, но и устанавливают профессионализм и достоверность материалов.

Журналистика данных требует от авторов способности не только представлять цифры, но и объяснять их в контексте. Это значит, что журналист должен использовать язык, который помогает читателю понять не только числовые показатели, но и их значение, возможные последствия, а также связи с более широкими процессами.

Также одним из самых значимых факторов, влияющих на язык СМИ в цифровую эпоху, стало широкое внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации в процессы создания контента. Также важную роль в трансформации языка играют анализ предпочтений пользователей и персонализация контента. Далее подробно рассмотрим, как эти технологии влияют на язык СМИ.

Автоматически генерируемые тексты – это один из наиболее ярких примеров влияния технологий на журналистику. С помощью ИИ, алгоритмов и машинного обучения стало возможным создавать тексты без непосредственного участия человека. Это особенно касается таких областей, как спортивная журналистика, финансовые отчеты, погодные прогнозы и отчеты по другим хорошо структурированным данным, где можно применить стандартизированные шаблоны.

- Принципы работы ИИ в журналистике. Современные технологии искусственного интеллекта используют нейронные сети и алгоритмы

обработки естественного языка для создания текстов. Программы могут анализировать большие массивы данных, извлекать важные факты и на основе этих данных автоматически формировать статью, которая соответствует определенному стилю и требованиям. Такие системы как OpenAI, Google BERT или GPT могут автоматически создавать текстовые блоки, которые выглядят так, как если бы их написал человек.

- Язык автоматических текстов. Автоматически генерируемые тексты, как правило, имеют ряд отличительных черт. Они могут быть нейтральными, лишены ярких эмоций и персональных оценок. Стилль таких текстов чаще всего прямолинеен и краток. Несмотря на высокую скорость создания, тексты, написанные ИИ, могут страдать от отсутствия контекста или не учитывать нюансы, присущие человеческому восприятию.
- Качество и точность. Хотя искусственный интеллект и может генерировать огромное количество контента за короткое время, его тексты все же ограничены рамками алгоритмов. Например, ИИ может неправильно интерпретировать сложные идеи или факты, что влечет за собой риски в передаче информации. Язык таких текстов часто бывает упрощенным, а структура – более стандартной и однообразной, чем у текстов, написанных журналистом. Такой стиль может быть полезен в новостях с целью быстрого оповещения, но для более глубоких и креативных материалов ИИ все еще не может заменить человека.

С развитием анализов данных и алгоритмов машинного обучения, журналисты и редакции могут все более точно выявлять предпочтения своей аудитории и адаптировать контент под эти запросы. Это не только улучшает восприятие новостей, но и существенно влияет на выбор языка и стиля подачи.

Персонализация контента – это подход, который позволяет создавать уникальные сообщения для каждого пользователя с учетом его интересов, предпочтений и поведения. Современные алгоритмы анализируют информацию о каждом пользователе (его действия на сайте, поисковые запросы, предыдущие статьи, которые он читал), чтобы подобрать наиболее подходящий контент.

С развитием цифровых технологий и новых форм медиа, таких как социальные сети, блоги и новостные платформы, возникают серьезные этические вопросы, связанные с языковыми трендами, которые наблюдаются в СМИ. Быстрое распространение информации, рост сенсационности и упрощение языка в целях привлечения внимания становятся основными вызовами для современной журналистики.

Одним из самых ярких изменений в языке СМИ в цифровую эпоху стало использование сенсационализма и кликбейта. Для того чтобы привлечь внимание пользователя в условиях огромного потока информации, СМИ начинают использовать яркие, порой гиперболизированные заголовки и упрощенные формулировки. Это, с одной стороны, делает материалы более доступными и понятными для широкой аудитории, с другой – вызывает вопросы о достоверности и этике журналистики.

Язык, используемый СМИ, имеет огромное значение для формирования отношения аудитории к информации. С ростом доступности контента и массового потребления новостей, ответственность журналистов перед аудиторией становится все более актуальной темой. СМИ должны соблюдать баланс между интригующими заголовками и обеспечением достоверности информации.

Фейковые новости также стали одной из главных угроз в цифровую эпоху. В условиях распространения информации через интернет и социальные сети очень трудно контролировать достоверность материалов, что приводит к росту дезинформации и ложных утверждений. Важную роль в борьбе с фейками играет не только проверка информации, но и язык, который используется в новостях.

Изменения в языке СМИ в эпоху цифровых технологий имеют далеко идущие последствия не только для журналистики, но и для общества в целом. Далее приведены ключевые аспекты этих изменений:

1. Доступность информации

Упрощение языка, использование мультимедийных элементов и создание персонализированного контента делает информацию более доступной для широкой аудитории. Это способствует улучшению информационной грамотности, особенно в условиях, когда пользователи могут выбирать, какие материалы им интересны, и получать их в удобном для себя формате (видео, текст, подкасты, инфографика).

2. Преобразование общественного мнения

Язык в СМИ всегда был мощным инструментом формирования общественного мнения. В эпоху цифровых технологий этот процесс становится еще более ускоренным, ведь информационные потоки достигают своей аудитории мгновенно. Важно, чтобы медиа оставались этичными и ответственными при использовании языка, который может манипулировать общественными настроениями. В противном случае, злоупотребление этим инструментом может привести к искажению восприятия действительности, распространению фейков и радикализации мнений.

3. Угроза ухудшения критического мышления

Когда язык в СМИ становится излишне упрощенным или используется для создания сенсаций, это может привести к снижению уровня критического мышления в обществе. Люди могут начать воспринимать информацию без должного анализа и проверки, что увеличивает уязвимость к дезинформации. В будущем важно будет сохранять баланс между доступностью и глубиной контента, чтобы не жертвовать критическим восприятием.

4. Роль СМИ как института доверия

Несмотря на развитие цифровых технологий и автоматизацию контента, СМИ должны оставаться источником объективной и достоверной информации. Изменения в языке должны способствовать укреплению доверия аудитории к журналистике. Это возможно, если СМИ будут продолжать работать по высокому стандарту, используя понятный, но при этом точный и достоверный язык.

Язык СМИ в ближайшие годы будет продолжать развиваться в ответ на технологические изменения. Интеграция новых платформ, искусственного интеллекта, мультимедийных форматов и персонализации контента сделает информацию доступной, но в то же время создаст новые вызовы для сохранения доверия аудитории и обеспечения качества журналистики. Важно, чтобы в процессе этих изменений сохранялся баланс между инновациями и этическими принципами журналистики, чтобы язык продолжал выполнять свою основную роль – быть инструментом правдивой и объективной передачи информации.

Литература

1. Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных СМИ / Р. К. Дроздов // *New World. New Language. New Thinking* : Материалы III ежегодной международной научной-практической конференции, Москва, 05 февраля 2020 года. – Москва: Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2020. – С. 35-41.
2. Кириллова, Н. Б. Парадоксы медийной культуры : избр. статьи / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. 2017. – 452 с.
3. Ли, Л. Специфика языка современных СМИ [26] / Л. Ли // *Аспирант и соискатель*. – 2014. – № 4(82). – С. 32-34.
4. Лопаткина, Р. С. Интертекстуальность языка современных СМИ / Р. С. Лопаткина // *Проблемы современной аграрной науки* : материалы международной заочной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2014 года / Ответственные за выпуск: Г.И. Цугленок, Ж.Н. Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2015. – С. 266-267.

5. Пометелина, С. М. Язык современных печатных СМИ как отражение нового этапа развития русского литературного языка / С. М. Пометелина, М. С. Степанова // СИНТЕЗ науки и ОБЩЕСТВА в РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ : сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 17 октября 2018 года. – Тюмень: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2018. – С. 170-174.

6. Смирнова, Т. И. К вопросу о языке СМИ и его влиянии на современное состояние русского языка / Т. И. Смирнова // Актуальные аспекты теории и практики преподавания иностранных языков в современном учебном заведении : Материалы III международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений, Балашиха, Московская область, 25 декабря 2012 года. – Балашиха, Московская область: Российский государственный аграрный заочный университет, 2013. – С. 57-61.

7. Шадиева, Д. К. Влияние явления концентрации информации в современных СМИ на изменение норм русского языка / Д. К. Шадиева // Современный ученый. – 2021. – № 5. – С. 252-257.

8. Ян Лимэй. О некоторых особенностях языка современных российских СМИ / Ян Лимэй // Вопросы филологических наук. – 2012. – № 1. – С. 28-30.

Rybak Alina, Kushnir Elena
“Republican Architectural and Construction Boarding Lyceum” of the Federal State
Budgetary Educational Institution of Higher Education “Donbas National Academy of
Construction and Architecture”
THE EVOLUTION OF MEDIA LANGUAGE IN THE DIGITAL AGE

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОШИБОК В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Трунаева Алла Станиславовна,
учитель русского языка и литературы
ГБОУ «ШКОЛА №88 Г. О. ДОНЕЦК»*

Аннотация. В статье рассматриваются часто встречаемые в медиасфере речевые ошибки, которые оказывают воздействие на языковую культуру обучающихся. Проанализированы причины возникновения речевых ошибок школьников в век цифровизации.

Ключевые слова: ошибки в устной речи обучающихся, речевые ошибки, медиасфера, СМИ, влияние СМИ на русский язык, речевые ошибки в медиасфере.

Abstract. The article discusses speech errors that are often found in the media sphere, which have an impact on the language culture of students. The causes of speech errors of schoolchildren in the age of digitalization are analyzed.

Keywords: errors in students' oral speech, speech errors, media sphere, mass media, the influence of mass media on the Russian language, speech errors in the media sphere.

Одна из первостепенных задач учителя-языковеда формировать у обучающихся красивую и грамотную речь. В современных реалиях, в эпоху цифровизации общества актуальность данного вопроса несколько выше, чем, к примеру, пару лет назад.

Так, в качестве **объекта исследования** рассматривается процесс формирования и развития речи обучающихся подросткового возраста.

Предметом исследования выступают ошибки в устной речи обучающихся 5-9 классов, сформированные под воздействием медиасферы (СМИ, социальные сети, блоги, аудиоподкасты и т.д.).

Под речевой ошибкой понимается неподходящее использование слов, построенное с ошибками предложение, искаженная морфологическая форма слова [1].

С. Н. Цейтлин рассматривает речевую ошибку как всяческое отклонение от действующих языковых норм [6].

По мнению Т. А. Ладыженской, в речи следует выделять ошибки и недочеты. К первым относятся нарушения требований правильности речи и норм литературного языка. Ко вторым – нарушение требований правильности речи, рекомендаций «хорошей речи» [2].

Следовательно, речевой ошибкой является неверное (как ошибка) или некорректное (как недочет) использование языковых средств в речи (неправильное семантическое или стилистическое употребление слов).

В процессе обучения школьники овладевают нормами устного и письменного литературного русского языка, совершенствуют навыки применения языковых средств во время коммуникации. Но существуют причины, которые снижают эффективность данных действий.

Так, М. Р. Львова и Т. Г. Рамзаева к основным причинам ошибок в устной речи обучающихся относят такие, как:

- 1) малый объем внимания ученика (например, неоднократное повторение слова из-за отсутствия сосредоточенности);
- 2) скудный словарный запас (например, неумение заменять слова местоимениями или синонимами);
- 3) низкий уровень речевого развития, из-за которого возникает риск непонимания значения слова или его оттенков;
- 4) низкий уровень фразеологического запаса;
- 5) недостаточное чутье языка, непонимание стилистических характеристик слова.

На мой взгляд, обозначены только внутренние причины, которые у каждого ребенка имеют индивидуальный характер. Но существуют еще и внешние. Так, в условиях цифровизации современного общества при формировании грамотной речи у школьников стоит обратить внимание на влияние извне (изложенная в некорректной форме информация различного рода из социальных сетей, видеоблогов, аудиоподкастов, теле- и радиоэфиров и т.д.), которое снижает эффективность всей работы учителя-языковеда.

По мнению А. В. Полонского, масмедиа оказывают значительное воздействие на все сферы жизни и деятельности человека, в частности и на языковую культуру [4].

О. Б. Сиротина утверждает, что «демократизация языка прессы» – отрицательная особенность русского языка на современном этапе его существования, характеризующаяся вытеснением исконных слов заимствованиями из иностранных языков, нарушением языковых норм [5].

Довольно часто медийные личности допускают в своей речи ошибки, которые так или иначе откладываются в подсознании обучающихся. Например, к наиболее часто встречающимся относятся:

- неправильное склонение числительных, в которых есть корень «сто» («На благотворительном вечере было собрано более трехста тысяч рублей для детей, болеющих онкологией», правильный вариант – «трехсот»; «Для принятия законопроекта в Государственной Думе не хватило двести голосов», правильный вариант – «двухсот»; «По всей России около девятиста хостелов», правильный вариант – «девятист»; «Размер премии

сотрудников варьируется от тысячи восьмисот до семь тысяч четыреста долларов», правильный вариант – «...до семи тысяч четырёхсот...»);

- нарушение грамматических форм слова («Я извиняюсь» (правильный вариант – «прошу прощения»; «Родителей забрали в больницу, а я с бабушкой остались дома в самоизоляции», правильный вариант – «...я с бабушкой остался...», «В городе в массовых гуляниях ко Дню народного единства приняло участие 358 человек», правильный вариант – «...приняли участие...»; «Во время эпидемии Коронавируса фельдшера работали без выходных», правильный вариант – «фельдшеры»; «Пришла пора – прилавки ломаются от ярких, сочных дыней», правильная форма – «...дынь»);

- употребление слов в несвойственном ему значении («Благодаря раннему подъему я воплотил много дел по дому», правильный вариант – «из-за»; «Он произвел на прессу уютное впечатление», правильный вариант – «приятное впечатление»; «Доказано, что кругозор человека повышается во время чтения книг», правильный вариант – «...кругозор расширяется»; «Заметно ухудшается уровень жизни людей», правильный вариант – «...снижается уровень жизни»);

- неудачное использование местоимений («Мужчина сорока лет вчера ограбил банк. Он находился в двух кварталах от здания администрации», правильный вариант – «...ограбил банк, который находился...»);

- неуместное использование жаргонизмов, слов разговорной или заимствованной лексики, которые существенно снижают значимость исконно русских слов («Местный истеблишмент посетил празднование Дня города», правильный вариант – «местная администрация»; «Человек со слабой волей и внутренним духовным стержнем легко может сорваться во время Великого поста», правильный вариант – «...легко может прервать Великий пост»; «Он не стал влазить в это дело», правильный вариант – «влезать»);

- искажение фразеологизмов – перефразирование, совмещение нескольких оборот в одном («молчит как рыба об лед», правильный вариант – «молчит как рыба» или «бьется как рыба об лед»; «играет значение», правильный вариант – «играет роль» или «имеет значение»);

- нарушение структуры предложения («Министр образования в своем выступлении говорил о том, что систему образования ожидают изменения», правильный вариант – «... говорил, что...»; «Мы уже обсуждали об этом», правильный вариант – «обсуждали это»).

Помимо того, представители медиасферы несут ответственность за распространение плеоназмов (употребления лишнего слова), тавтологии (неоправданного повтора однокоренных слов), которые стали речевыми клише (например, конкурентная борьба, кредит доверия, свободная вакансия, активная деятельность, подарили в дар, проливной ливень и т.д.).

В статье приведен только ряд примеров типичных нарушений в речи, довольно встречаемый в высказываниях представителей медиасферы. И

если дальнейшая тенденция распространения речевых ошибок с теле- и радиовещания, просторов Интернета продолжится, то окажет еще большее воздействие на глубину, красочность русского языка подрастающего поколения. Более того, массовый характер безграмотной речи способствует размытию норм кодифицированного языка.

Другой отрицательной составляющей воздействия масмедиа на языковую культуру, в частности, социальных сетей и блогов, является употребление некодифицированных сокращений слов и аббревиатур. Например, ППКС (подписываюсь под каждым словом – сокращение по первым буквам выражения), ПРМН (перемена – слово образовалось с помощью усечения гласных), бкола и про100 (школа и просто – замена части слова цифрами), «плиз», «окей», «гуд» (написание иностранных слов русскими буквами) и др. Это свидетельствует о снижении уровня качества языковой культуры учащихся, о скудности их речи.

Важно отметить, что кроме негативного воздействия на языковые знания и способности обучающихся, существует ряд положительных моментов. Например, контент, в котором освещаются проблемы русского языка, поднимаются вопросы о сохранении его чистоты и богатства.

На основе вышесказанного, можно определить следующие причины возникновения речевых ошибок обучающихся в век цифровизации:

- получение неоткорректированной, безграмотной информации из масмедиа, которая, в свою очередь, вырабатывает у школьников неверный графический облик слов, навыки неверного употребления слов и составления предложений;

- влияние интернет-сленга на глубину речи обучающихся, который получил массовое распространение в медиасфере;

- употребление иноязычных слов из-за скудности собственного словарного запаса и из-за подражания известным личностям, их манере высказывать свои мысли.

Таким образом, перед учителем-языковедом для совершенствования языковой культуры обучающихся стоит ряд целей и задач, которые в век цифровизации реализуются не только с помощью традиционных методик, но и с применением компьютерных технологий. К таковым можно отнести следующие:

- мультимедийные технологии и различное программное обеспечение по изучению русского языка для большей наглядности, повышения познавательной активности школьников;

- геймификация – использование в образовательном процессе специализированных программ, созданных по принципу игры, для популяризации русского языка, повышения мотивации и вовлеченности обучающихся;

- программы по автоматизированной сквозной аналитике по прогрессу ученика, расчета коэффициента сложности корректировки речи.

Литература

1. Львов, М. Р. Тенденции развития речи учащихся. – М., 1978–1979. Вып.1-2.
2. Методика развития речи на уроках русского языка : Кн. для учителя / Н. Е. Богуславская, В. И. Капинос, А. Ю. Купалова и др.; Под ред. Т. А. Ладыженской. – М. : «Просвещение», 1991 – 240 с.
3. Полонский, А. В. Медиалект: язык в контексте медийной культуры / А. В. Полонский // Современный дискурс-анализ. – Вып.3(20). – Т.1. – С. 189–198.
4. Полонский, А. В. Лингвистика медиа: современная парадигма научного знания / А. В. Полонский // МедиаАльманах. – Вып.1. – С. 206–211. – Режим доступа: [DOL:10.30547/mediaalmanash.1.2019.2026211](https://doi.org/10.30547/mediaalmanash.1.2019.2026211)
5. Сиротинина, О. Б. Современная коммуникативная практика и судьба русского языка / О. Б. Сиротинина // Экология языка и коммуникативная практика. – 2014. – №2. – С. 293–307.
6. Цейтлин, С. Н. Детская речь: инновации формообразования и словообразования (на материале современного русского языка): дис. ...д-ра пед. наук. Л., 1989. С. 32.
7. Ястребов-Пестрицкий, М. С. Речевые и орфоэпические ошибки в аудиовизуальных СМИ : тавтологические обороты и некорректное склонение числительных / М. С. Ястребов-Пестрицкий // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2021. – Том.40. – №1. – С. 39–48.

Trunaeva Alla

State budgetary educational institution «School n88 of the Donetsk city district»
of the Donetsk People's Republic

THE CAUSES OF ERRORS IN THE SPEECH OF SCHOOLCHILDREN IN THE
AGE OF DIGITALIZATION

**ПРОЦЕСС ФРАЗЕОЛОГИЗАЦИИ В МАЛЫХ КОМИЧЕСКИХ
ИНТЕРНЕТ-ЖАНРАХ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ
КОМПОНЕНТОМ СОБАКА**

*Чжан Цзысин,
аспирант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-
педагогический университет»*

Аннотация. В статье рассмотрен процесс фразеологизации языковых единиц разных уровней, функционирующих в малых комических интернет-жанрах. Определена специфика значения, которое в них реализуется, а также другие традиционно выделяемые учеными признаки фразеологизмов. Обнаружен новый вид фразеологизма - фразеологический диалог.

Ключевые слова: интернет-дискурс, фразеологизация, малый комизм, речевой жанр.

Abstract. The article considers the process of phraseologization of linguistic units of different levels functioning in small comic Internet genres. The specificity of the meaning that is realized in it is determined, as well as other traditionally distinguished features of phraseological units by scientists. A new type of phraseology has been discovered - phraseological dialogue.

Keywords: Internet discourse, phraseologization, small comedy, speech genre.

Фразеология русского языка – достаточно консервативная система, однако она в XX–XXI вв. стала пополняться новыми устойчивыми единицами. Это побудило к активизации ее исследования, дальнейшему развитию и углублению многих теоретических положений.

Опираясь на широкое понимание фразеологизма, представленное в работах Ю. В. Щурина, В. П. Жуков, А. И. Молотков, Ю. А. Гвоздарев, В. М. Мокиенко, Н. М. Шанский, В. Н. Телия и другие. С точки зрения В. М. Мокиенко, фразеологизм – это «устойчивое сочетание слов, обладающее экспрессивностью, целостным значением и воспроизводимостью в готовом виде» [6, с. 4]. Фразеологизм характеризуют следующие признаки: постоянство состава и целостность, устойчивость значения, устойчивость грамматического строения, строго закреплённый порядок слов, воспроизводимость, непроницаемость. В интернет-дискурсе

появляются различные фразеологизированные типы языковых единиц, которым присущи в той или иной степени названные признаки.

Изучению дискурса в разных аспектах посвящены работы Э. Бенвениста, З. Харриса, М. Фуко, Н. Д. Арутюновой, В. И. Карасика и др. Обычно под термином дискурс понимается «текст, погруженный в ситуацию общения» [3, с. 5–20]. В нашем исследовании мы будем придерживаться следующих определений, отраженных в исследованиях А. Ю. Попова: «Текст – средство и единица коммуникации. Дискурс – форма, в которой эта коммуникация протекает» [9, с. 134–135]. Вслед за Н. Д. Арутюновой, мы будем рассматривать дискурс с учетом экстралингвистических, прагматических, социокультурных, психологических и пр. факторов [5, с. 136–137]. «В дискурсе человек предстает как языковая личность, обладающая необходимыми знаниями и умениями: это и знание возможных ролей в коммуникации, и владение первичными и вторичными речевыми жанрами и т.д.» [2, с. 17]. Интернет-дискурс является одной из разновидностей дискурса и представляет собой «особый тип общения, реализуемый в глобальной сети. Такое понимание даёт возможность, с одной стороны, рассматривать данное явление как разновидность коммуникации, а с другой – как ситуацию коммуникации. Для интернет-дискурса характерно отсутствие видимой социальной, гендерной и возрастной градации. Наиболее специфичной, яркой и выигрышной чертой компьютерной сетевой коммуникации является возможность установления обратной связи отправителя текста с его получателем, т.е. *интерактивность*» [2, с. 186].

В центре внимания нашего исследования – малые комические интернет-жанры. К ним относятся демотиваторы, мемы, веб-комиксы и др. Названные жанры представляют собой не только текст, часто в них присутствует иконическая часть, что дает право относить их к креолизованным текстам. «Это сложное визуально-текстовое единство, в котором вербальные и невербальные элементы синтезируются в визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, целью которого является комплексное воздействие на адресата» [2, с. 53]. «Веб-комикс (web-комикс) представляет собой серию рисунков (численностью обычно от четырех до шести) с краткими текстами (филактерами, «словесными пузырями», «текстовыми облаками» – с их помощью передается речь персонажа), которые образуют связное повествование. Благодаря взаимодействию вербальных и невербальных компонентов, комикс сочетает в себе высокий объем информации, который рассчитан на максимальную простоту восприятия. К вербальному компоненту можно отнести речь персонажа комикса или речь автора. К невербальным компонентам относится графика комикса, т.е. определенная последовательность рисунков с характерной

рамкой или изображения, выполненные в конкретной цветовой гамме» [2, с. 97]. Мем – это комический речевой жанр, в котором присутствует информация в скрытой и открытой форме, причем в вербальном и визуальном видах [10, с. 33]. По мнению Ю. В. Щуриной, «мемы постоянно обновляются, смешиваются, мутируют, формируя все более сложный и специфичный вербально-визуальный язык интернет-сообществ» [11, с. 87]. Как считает В. В. Красных, «мемы являются разновидностями прецедентных явлений, т.е. регулярно воспроизводимых, хорошо известных всем представителям культурно-языкового коллектива» [4, с. 52]. Прецедентность является одним из основных факторов процесса фразеологизации.

В нашей статье мы представим анализ мемов и веб-комиксов с анималистическим компонентом *собака*, который может входить как в состав текстовой части (зооним), так и иконической. Для выполнения поставленной цели мы будем опираться на описательный метод, позволяющий вчитываться в контекст, а также методы интертекстуального, контекстуального и лингвопрагматического анализов.

Процесс фразеологизации в настоящее время идет на разных уровнях языка. Мы представим лексико-фразеологический, а также уровни синтаксиса предложения и текста.



В последнее десятилетие в русском языке появилось выражение *собака сутулая*. Автор его не зафиксирован, однако известно, что так называли девушек (Камилу Коробейникову, Марину Африкантову) участники передачи программы «Дом-2» (Евгений Кузин, Андрей Чуев). Это оскорбительное выражение, которое может указывать на внешность оппонента, его нелепый вид или глупое, испуганное поведение. В приведенном ниже текстовом меме речь идет именно о внешности женщины, причем негативная оценка в нем высказана не кем-то со стороны, а непосредственно самим адресантом, таким образом, мем содержит самооценку.

Фразеологизированное выражение существует и в виде креолизованного текста. Так появился мем, в иконической части которого – собака с искривленным позвоночником. Как известно, сутулость у собак проявляется в момент психологического напряжения, стресса или испуга – животное выгибает спину дугой. По отношению к человеку

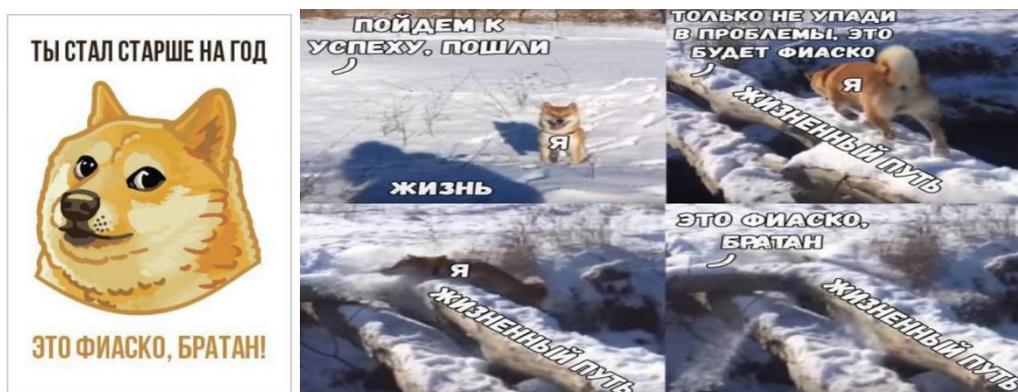


фраза *собака сутулая* может использоваться в негативном ключе, чтобы обвинить человека в трусости.



Число ситуаций, в которых выражение *собака сутулая* стал употребляться, расширяется.

Как видим, в меме показано неуважительное отношение супруга к своей жене (или парня к девушке, с которой у него отношения). Он собирается хорошо отдохнуть и развлечься в Египте, а ее использует как сторожа или служанку, называя *собакой сутулой*.



Как видим, новую жизнь получают известные фразеологизмы, трансформируясь в мемах. Так, *потерпеть фиаско* — книжное выражение, которое, согласно «Большому словарю русских поговорок», обозначает «потерпеть неудачу» [1]. В русский язык пришла фраза из вирусного видео 2017 года с собакой породы сиба-ину: пёс, вопреки предупреждению хозяина, неправильно перешел через реку, то свалился в воду. Мужчина воскликнул: «Это фиаско, братан!» Эта фраза стала текстовой основой мемов о неудачах.

Иконическая часть мема впоследствии стала отражать не только картинки, связанные с собакой, но и другие. Например, зафиксированы следующие аллюзии:

- на исторические темы (намек на разгром войск Гитлера и Наполеона в России, которые были в зимнее время) и на литературные темы (герои произведения Э. Успенского «Трое из Простоквашино»):



Мем стал настолько популярным, что у него появились варианты (*Это фиаско, рррыбят*) и даже мемы-иронии на этот мем:



Как видим, в первом меме присутствует уже парафраз («приём, состоящий в изменении лексического состава какого-либо выражения или текста» [7, с. 527]), а во втором - аллюзия («фигура интертекста, состоящая в ассоциативной отсылке к известному для адресата факту виртуальной либо реальной действительности. В соответствии со своим источником (литературный текст, историческое событие и т.д.) аллюзии подразделяются на литературные, библейские, мифологические (эти три вида аллюзий можно назвать текстовыми), исторические и бытовые» [7, с. 27]).

На уровне синтакса предложения мы зафиксировали следующую устойчивую конструкцию *Если бы собаки носили штаны*. Она возникла в 2015 году в интернет-споре на основе опроса в мобильном сервисе Yik Yak для анонимных дискуссий по геолокации. На изображении двух собак показано, как по-разному были надеты на них штаны – на задних лапах и на четырех (в опросе Jared Keller проголосовали 25 тыс раз; 81% голосовавших уверены, что собаки носили бы штаны на задних лапах). Впоследствии стали обыгрываться и другие персонажи (осьминог, паук, АТ-АТ), а также предметы гардероба (например, монокль), вплоть до того, что пользователи задавались вопросом, как штаны носили бы сами штаны.



Дилемма «Если бы собака носила штаны» стала популярной из-за абсурдности вопроса и простора для дискуссии вокруг темы. Как и в споре о цвете платья, люди разделились на два лагеря, каждый из которых пытался отстоять своё мнение. Последующие интерпретации мема появились как ирония над разросшимся спором, в котором обыгрываются другие персонажи и другие предметы одежды. Во втором приведенном выше меме текст дополняется ироничной фразой *А теперь поговорим о главном*, подчеркивающей абсурдность задаваемого вопроса.

На русской почве анализируемая фраза в иконической части стала содержать аллюзию: отсылку к произведению М. Булгакова «Собачье сердце».



Интересна языковая трансформация указанной выше устойчивой фразы, когда происходит инверсия в одном из мемов и смысл окончательно приобретает абсурдность и с точки зрения понятийной, то есть здравого смысла, а также игра идет на морфологической основе - категории одушевленности/неодушевленности.

Таким образом, конструкция *Если бы собака носила штаны* становится рамочной, о ее фразеологизации свидетельствует не только факт повторяемости с тем же значением, но и появление трансформаций, в которых она угадывается.

Комикс-мем из серии «Цианид и счастье», в котором два человека обсуждают добермана, стал распространителем фразеологизированного диалога:

– *Ваша собака кусается?*

– Нет, она делает больно иначе, – говорит хозяин пса.

Происхождение этого диалога таково. В оригинале парень спрашивает хозяина собаки, кусается ли она? «Не волнуйся, ее лай гораздо хуже укусов», – отвечает собеседник. На следующих кадрах доберман кусает человека, и это доставляет ему много боли. Но потом пес начинает лаять, что приводит к гораздо худшему результату. Собственно веб-комикс возник как пародия на комикс, в которой доберман вместо обычного лая произносит обидные слова, от которых у человека разрывает половину тела. В 2016 г. веб-комикс появился на Reddit и стал популярным. Там комикс сократили до четырех панелей, а фразы изменили. Так, в иронической форме далее пишутся обидные и оскорбительные фразы, которые могут навредить человеку сильнее, чем обычный укус собаки.

Темы, которые затрагиваются в этом веб-комиксе и доставляют душевную боль адресату, могут быть следующие.

Экономические проблемы (рост цен на товары) и особенности сенсорного восприятия бытовых вещей:



Тема неудачников, у которых есть проблемы в личной жизни. Кроме того, у невезучих людей имеются проблемы в работе, в частности в бизнесе (в «Универсальном дополнительном практическом толковом словаре» И. Мостицкого отмечено, что *стартап* значит ‘компания-новичок’ [8]):



Люди испытывают проблемы во взаимоотношениях друг с другом (как видим, в приведенном ниже меме используются просторечные формы притяжательного местоимения ед. ч. ж. р. *еёшний* и ошибочное наименование вида кофейного напитка *экспрессо*; если человек грамотный, то не только ситуация с другом девушки приносит ему боль, но и

неправильно употребленные слова и формы).



Как мы могли убедиться, особенность зарождения новых устойчивых выражений в том, что у них по-особому проявляются признаки фразеологизмов. Во-первых, значение их нечеткое, до конца не сформировавшееся. На наш взгляд, это дает большую возможность для создания комического эффекта. Во-вторых, в неофразеологизмах можно внутрь вставить слово или фразу и даже картинку, что говорит об отсутствии у них признака непроницаемости.

В ходе наших наблюдений мы выделили еще один тип фразеологизма – фразеологизированный диалог.

Специфика значения проанализированных сочетаний, синтаксических конструкций и диалогов проявляется в том, что ядро фразеологического значения пока еще «нечеткое, размытое» (нет конкретики архисем), однако коннотативные семы (оценочные, прагматические) присутствуют, что дает возможность, наряду с регулярностью употребления этих идиом, говорить о незавершенности процесса фразеологизации их.

Литература

1. Большой словарь русских поговорок // В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина. – М. : Олма Медиа Групп, 2007 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://frazeolog_ru.academic.ru/376/потерпеть_фиаско].

2. Гладкая, Н. В. Комические речевые жанры в интернет-дискурсе: дис. ... кандидата филологических наук : [специальность] 10.02.01 Русский язык / ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2018. – 211 с.

3. Карасик, В. И. Анекдот как предмет лингвистического изучения

// Жанры речи. / В. И. Карасик. – Саратов : 1997.

4. Красных, В. В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация). / В. В. Красных. – М., 1998.

5. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. / Н. Д. Арутюнова. – М. : Сов. Энциклопедия, 1990. (ЛЭС).

6. Мокиенко, В. М. Загадки русской фразеологии / В. М. Мокиенко. – СПб. : «Авалон», «Азбука-классика», 2005. – 256 с.

7. Москвин, В. П. Выразительные средства современной русской речи. Тропы и фигуры. Терминологический словарь / В. П. Москвин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 940 с.

8. Мостицкий, И. Универсальный дополнительный практический толковый словарь. 2005–2012. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [<https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/20355>].

9. Попов, А. Ю. Формы экономических текстов и дискурсов // Текст и дискурс. Проблемы экономического дискурса: сборник научных статей. / А. Ю. Попов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – С. 130–137.

10. Шацкая, А. Д. Человек в зеркале интернет-мемов / А. Д. Шацкая // Новые горизонты русистики. – № 2 (24). – С. 32–41.

11. Щурина, Ю. В. Интернет-мемы: проблема типологии / Ю. В. Щурина // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – № 6 (59). – С. 85–89.

Zhang Zixing
FSBEI HE “Volgograd State Socio-Pedagogical University”
THE PROCESS OF PHRASEOLOGIZATION IN SMALL COMIC INTERNET GENRES
WITH AN ANIMALISTIC COMPONENT DOG

**СЕКЦИЯ 2. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

УДК 372.881.111.1

**ПРИМЕНЕНИЕ АДАПТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНЖЕНЕРНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*Буряк Екатерина Сергеевна,
старший преподаватель кафедры ИЯиПВШ;
Власенко Екатерина Александровна,
ассистент кафедры АТСЭ
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация: В статье рассматривается применение адаптивных технологий для совершенствования процесса обучения иностранным языкам обучающихся инженерно-технологических специальностей.

В тексте работы приведено описание адаптивных технологий, а также ряд методов и подход для их внедрения в процесс обучения иностранным языкам с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

Актуальность исследования обусловлена тем, что традиционные методики не всегда дают необходимые для будущей профессиональной деятельности результаты.

Ключевые слова: адаптивные технологии, иностранный язык, геймификация, персонализация образовательного процесса.

Abstract: The article deals with the usage of adaptive technologies to improve the process of teaching foreign languages to students of engineering and technological specialties.

The paper describes adaptive technologies, as well as a number of methods and an approach for their implementation in the process of teaching foreign languages, taking into account the individual characteristics of students.

The relevance of the research is due to the fact that traditional methods do not always provide the results necessary for future professional activity.

Keywords: adaptive technologies, foreign language, gamification, personalization of the educational process.

В условиях глобализации и развития международных связей в профессиональной сфере, владение иностранным языком становится важным компонентом профессиональной компетенции специалистов

инженерно-технологического профиля. В связи с этим, возникает необходимость в разработке и внедрении эффективных методик обучения, учитывающих индивидуальные особенности и потребности обучающихся. Адаптивные технологии представляют собой инновационный подход, позволяющий индивидуализировать процесс обучения и повысить его результативность.

В современном мире владение иностранными языками является одним из ключевых навыков для успешной карьеры в различных отраслях промышленности. Особенно это актуально для обучающихся инженерно-технологических специальностей, которые должны быть готовы к сотрудничеству с зарубежными коллегами и партнёрами. В связи с этим возникает необходимость применения адаптивных технологий в обучении иностранному языку.

В статье предлагается, что применение адаптивных технологий – один из путей совершенствования процесса очного преподавания иностранных языков в технологическом вузе. При этом модель адаптивного подхода представляет собой не электронную адаптивную систему, а модифицированную традиционную учебную программу, рассчитанную на три разных уровня подготовки обучающихся [2].

Адаптивное обучение – это процесс, при котором система обучения автоматически адаптируется к индивидуальным потребностям и особенностям обучающегося. В контексте изучения иностранного языка адаптивные технологии позволяют учитывать уровень знаний, мотивацию и предпочтения студента, а также его профессиональные интересы.

Целевые установки данной методологии разноплановы. Приоритетной задачей является наиболее эффективная персонализация образовательного процесса. Как заявляет Б. Л. Ливер, адаптивное обучение уделяет внимание индивидуальным когнитивным стратегиям учащихся, тем самым повышая качество усвоения учебного материала [5].

Исследователи выделяют среди основных преимуществ использования адаптивных технологий в процессе обучения иностранному языку следующие аспекты:

Адаптивная технология обучения позволяет организовать работу с учётом индивидуальных особенностей обучающихся: уровня языковой подготовки, национальных черт характера и других факторов.

Акцентированное внимание на самостоятельной работе, предполагающей максимальную индивидуализацию деятельности каждого обучающегося, способствует развитию умения осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом.

Адаптивная технология способствует реализации различных подходов, в том числе и смешанного обучения, с целью повышения эффективности и индивидуализации обучения. Например, онлайн-курс позволяет обучающимся с более низким уровнем языковой подготовки

устранить пробелы в знаниях, а более сильным – совершенствовать свои знания.

Применение адаптивных технологий помогает реализовать лично-ориентированный подход в обучении, обеспечивает индивидуализацию обучения с учётом способностей обучающихся и их уровня обученности.

Практическая направленность адаптивных методик обучения профессионально-ориентированному иностранному языку приближает образовательный процесс к реальным условиям жизни и повышает качество образования.

В свою очередь, В. И. Писаренко также акцентирует внимание на значимости современных технологических средств для мониторинга академического прогресса [6].

Таким образом, применение адаптивных технологий в обучении иностранному языку обучающихся инженерно-технологических специальностей является необходимым аспектом успешной организации учебного процесса.

Рассмотрим некоторые методы и подходы, реализуемые в адаптивном обучении иностранному языку:

1. Машинное обучение и искусственный интеллект. Эти технологии позволяют создавать индивидуальные программы обучения, которые учитывают особенности каждого обучающегося. Например, алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные о предыдущих успехах обучающегося и предлагать ему задания, соответствующие его уровню знаний.

2. Интерактивные обучающие платформы. Такие платформы предоставляют возможность работать с различными видами контента (видео, аудио, тексты) и выполнять задания в режиме реального времени. Некоторые платформы также предлагают адаптивные тесты для определения уровня знаний обучающегося.

3. Геймификация. Применение игровых элементов в обучении позволяет сделать процесс изучения иностранного языка более интересным и увлекательным. Геймификация может использоваться для создания квестов, викторин и других игровых заданий, направленных на развитие языковых навыков.

4. Мобильное обучение. Использование мобильных устройств и приложений позволяет обучающимся изучать иностранный язык в любое удобное для них время и месте. Мобильные приложения могут предоставлять доступ к различным видам контента (аудио, видео, тексты), а также к интерактивным упражнениям и тестам.

5. Профессиональная поддержка. Адаптивное обучение предполагает активное взаимодействие обучающегося с преподавателем. Преподаватель должен быть готов помочь обучающимся разобраться в сложных вопросах,

мотивировать его к изучению языка и поддерживать его на протяжении всего процесса обучения.

Обратимся к примерам практического применения вышеуказанных адаптивных технологий через призму формирования навыков владения иностранным языком.

На сегодняшний день существует ряд программ и мобильных приложений, существенно облегчающий процесс поиска соответствующей иноязычной литературы. Например, браузерное расширение Read'n'Click, позволяющее не только читать тексты, но и расширять словарный запас, добавляя незнакомую лексику в «личный словарь», который даёт возможность находить и повторять её на других посещаемых интернет-страницах. Повторение лексики также происходит с использованием словарных карточек, формируемых из «личного словаря». Подобными функциями обладает браузерное расширение Readlang и Newsinlevels, где каждый текст адаптирован для трёх уровней сложности.

Авторы статьи предполагают, что также могут быть полезны онлайн-сервисы для изучения языка с элементами геймификации, мини-игры или флэш-игры. Мини-игры, предназначенные для обучения иностранному языку обычно направлены на запоминание иноязычной тематической лексики и основываются на принципе повторения. Подобные игровые программы чаще всего однотипны, имеют стандартный тематический лексический набор, но полезны для формирования пассивного словарного запаса.

Когда цель обучения заключается в обучении навыкам понимания при чтении иноязычной литературы, необходимы различные варианты по контролю уровня понимания. В качестве средств контроля возможно использование тестирования, вопросов, пересказа и многих других заданий. Среди ресурсов, удовлетворяющих данные требования, можно указать Learningapps. Сайт предлагает 18 обычных и оригинальных заданий, в том числе кроссворды, викторины и составные вопросы-пазлы.

При продолжении формирования навыков аудирования уместно использование комбинированных аудио- и видео-средств, содержащих ряд экстралингвистических и контекстных ключей к пониманию, а также демонстрирующие некоторые важные для понимания визуальные элементы. Положительное влияние оказывает возможность останавливать и повторно прослушивать либо просматривать материал, что позволяет студентам обрабатывать звуки и изображения, лучше понимать аудиоматериалы [3, с. 357]. По мнению авторов статьи, наиболее полным и интересным курсом, включающим в себя комбинированные материалы аудио формата и видеоформата, можно считать TED-Talks.

Процесс продолжения формирования навыков устной и письменной речи осуществляется при коммуникации обучающихся с преподавателем/тьютором в устном и письменном виде.

На взгляд авторов, улучшению навыков говорения способствуют игры-симуляторы жизни приближают обучение к реальной действительности, так как моделируются практически все виды речевой коммуникации (официальный индивидуальный контакт, деловой разговор, свободная беседа, групповая официальная беседа, монолог в групповой беседе, публичное общение и т. д.) и сферы устного общения, которые присущи любому современному языковому коллективу. А возможность общения непосредственно с носителями языка помогает снять языковой барьер, погружая обучающегося в реальные условия иноязычного коммуникативного процесса и побудить его к поиску быстрых коммуникативных решений в различных ситуациях [1, с. 92–93].

Большое количество платформ и серверов, таких как Discord или Mumble – кроссплатформенных систем мгновенного обмена сообщениями с поддержкой VoIP и видеоконференций, предоставляющих возможность использования не только письменного, но голосового чата, позволяет закрепить полученный лексический минимум в диалогической речи.

Ещё одним элементом реализации адаптивных технологий в обучении иностранному языку, совмещающим тренировку всех видов деятельности, можно назвать мобильные технологии. Современные мобильные технологии могут служить средством создания дополнительной реальности, используемой для развития коммуникативных навыков, формирования межкультурной и социокультурной компетенций, а также развития грамматических навыков, пополнения словарного запаса и его последующей активизации.

Например, блоги и социальные сети, мобильные мультимедийные инструменты, мобильные онлайн упражнения могут использоваться для создания различных типов языковых и речевых заданий. Выбор мобильного приложения зависит от конечной цели, будь то совершенствование конкретного грамматического навыка или практика монологической речи.

Среди наиболее популярных мобильных приложений для изучения разных аспектов иностранного языка можно выделить следующие: BBC Learning English, Easy Ten, Cake, Tongo, ED Words, Elsa Speak, Lingvist и Quizlet. Каждое из этих приложений может использоваться как дополнение к основному курсу обучения иностранному языку.

Подводя итог вышеуказанному, следует отметить, что применение адаптивных технологий в обучении иностранному языку обучающихся инженерно-технологических специальностей является актуальным и перспективным направлением развития образования, направленным на повышение эффективности образовательного процесса. Адаптивное обучение позволяет учитывать индивидуальные особенности обучающихся, что способствует повышению уровня мотивации и эффективности формирования основных навыков овладения иностранным языком. Однако

следует отметить, что внедрение адаптивных технологий требует тщательной подготовки и адаптации образовательных программ.

Литература

1. Власова, Е. И. Онлайн-симуляторы жизни при обучении иностранным языкам / Е. И. Власова // Иностранные языки в научном и учебно-методическом аспектах : Сборник научно-методических трудов. – Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2016. – С. 91–96.

2. Иванова, Е. А. Моделирование адаптивного подхода при обучении иностранному языку в технологическом вузе / Е. А. Иванова // Проблемы современного образования. – 2022. – № 4. – С. 228–241.

3. Дигтяр, О. Ю. Проблемы дистанционного обучения иностранным языкам в вузе / О. Ю. Дигтяр // МНКО. – 2019. – №1 (74). – С. 356–357.

4. Каримова, К.С. Адаптивное обучение в преподавании английского: индивидуализированный подход к каждому студенту / К. С. Каримова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2023. – № 4 (68).

5. Ливер, Б. Л. Методика индивидуализированного обучения иностранному языку с учетом влияния когнитивных стилей на процесс его усвоения: диссертация ... кандидата педагогических наук / Б. Л. Ливер. – Москва, 2002. – 191 с.

6. Писаренко, В. И. Новые информационные технологии обучения иностранным языкам / В. И. Писаренко // Открытое образование. – 2010. – № 4. – С. 54–63.

7. Полякова, М.В., Применение адаптивной технологии при обучении иностранному языку профессиональной направленности иностранных студентов в условиях онлайн-обучения / М. В. Полякова, А. В. Рубцова, Н. В. Чичерина // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 8. – С. 167–172.

Buryak Ekaterina, Vlasenko Ekaterina

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE USE OF ADAPTIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE
TO STUDENTS OF ENGINEERING AND TECHNOLOGICAL SPECIALTIES

ВОЗМОЖНОСТИ ВУЗОВ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

*Галибина Надежда Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с профориентацией школьников. Научно обосновано, что стремительное развитие науки и технологий, в том числе и искусственного интеллекта, непосредственно влияет на систему образования. Появляются новые специализации и направления подготовки, в сути которых сложно разобраться будущим абитуриентам. Поэтому в настоящее время их осознанный выбор своего профессионального пути становится ещё более сложным. По мнению автора, именно поэтому сейчас крайне важна профориентационная работа с обучающимися школ и студентов средних профессиональных образовательных учреждений, которую необходимо реализовывать максимально эффективно. Сформулированы основные направления и возможности для реализации профориентационной работы в учреждениях среднего образования. Однако, по мнению автора, силами отдельной школы такая работа не может быть эффективной. Поэтому учебные заведения должны как можно активнее сотрудничать с высшими учебными заведениями. В статье раскрыта потенциальная роль вузов в организации эффективной профориентационной работы на примере Донбасской национальной академии строительства и архитектуры, а именно, посредством деятельности Инженерного полигона и Малой академии строительства и архитектуры.

Ключевые слова: профориентация, профориентационная деятельность, высшее учебное заведение, профориентационные мероприятия, школьники.

Abstract. The issues related to the vocational guidance of schoolchildren are considered. It is scientifically proven that the rapid development of science and technology, including artificial intelligence, directly affects the education system. New specializations and areas of training are emerging, the essence of which is difficult for future applicants to understand. Therefore, at present, their conscious choice of their professional path is becoming even more difficult. According to the author, that is why career guidance work with students of schools and students of secondary vocational educational institutions is extremely important now, which must be implemented as effectively as possible. The main directions and opportunities for the implementation of career guidance in

secondary education institutions are formulated. However, according to the author, such work cannot be effective by the efforts of a separate school. Therefore, educational institutions should cooperate as actively as possible with higher education institutions. The article reveals the potential role of universities in the organization of effective career guidance work on the example of the Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture, namely, through the activities of the Engineering Landfill and the Small Academy of Civil Engineering and Architecture.

Key words: vocational guidance, vocational guidance activities, higher education institution, vocational guidance events, schoolchildren.

Стремительный рост науки и технологий, а также искусственного интеллекта (ИИ) и намерение внедрить его во все сферы общественной деятельности, к большим изменениям. По прогнозам российских и зарубежных футурологов ряд профессий в ближайшие десятилетия исчезнут, другие, новые, появятся [3]. Так, по мнению оксфордских учёных, Карла Фрея и Бенедикта Осборна [4], уже через 15-20 лет более половины рутинной работы будут выполнять роботы.

Такие радикальные перемены не могут не сказаться на образовании. Во всех образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования появляются новые специализации и направления подготовки, в сути которых сложно разобраться будущим абитуриентам. Во все времена многие выпускники школ испытывали сложности с выбором того, кем они хотели бы стать в будущем, в какой вуз и на какую специальность поступать. В настоящее время их осознанный выбор своего профессионального пути становится ещё более сложным. Именно поэтому сейчас крайне важна профориентационная работа с обучающимися школ и студентов СПО, которую необходимо реализовывать максимально эффективно.

Исследованиями, связанными с профессиональным становлением личности, отечественные и зарубежные учёные занимаются достаточно давно. Так, в отечественной педагогике вопросами, связанными с профориентацией, занимались такие учёные как С. Я. Батышев, С. Г. Григорьева, Н. Н. Захарова, И. И. Мельников, Э. В. Мухаметова, Н. Ю. Румянцева, И. А. Сазонов, С. В. Титова, С. Н. Чистякова и др.

Среди современных учёных исследованиями, касающимися профессиональной ориентации, можно выделить Е. А. Борисову, С. Н. Костромину, В. М. Кузьмину, Э. Э. Очирову и др.

Можно выделить следующую закономерность: в отечественной педагогике чаще всего исследования по профориентации касались методик обучения различным дисциплинам в рамках подготовительных курсов.

В современных исследованиях всё чаще стали подниматься вопросы, касающиеся выявления и оценки факторов, в наибольшей степени

влияющих на выбор будущей профессиональной деятельности (интересы и установки личности, общественные стереотипы о «перспективности» той или иной профессии, потребности рынка труда в специалистах того или иного направления и т.п.).

Низкая осведомлённость старшеклассников в вопросах выбора своего профессионального пути, актуальности направлений подготовки и специальности приводит к тому, что большое количество школьников ориентируются скорее на престижность вуза и близость к дому, нежели на соответствие специализации их потребностям, способностям и личностным особенностям, а также актуальности самой профессии [1]. Тем не менее, несмотря на большое количество исследований, по-прежнему остаётся много вопросов, связанных с профориентацией обучающихся, на которые наука не даёт чёткого, однозначного ответа

Что касается нашей страны, то профориентационная работа со школьниками в ней ведётся и развивается уже более ста лет. Так, в 20-е годы прошлого века были открыты первая профориентационная лаборатория и первое бюро профориентационной консультации, активно работавшие со школьниками [2].

Методика профориентационной работы развивалась до середины 1936 года, но по политическим соображениям была свёрнута до 60-х годов. Новый подъём в профориентационной деятельности произошёл в 70-е годы благодаря работам Е.А. Климова. В 1984 г. выходит Постановление ЦК КПСС «Основные реформы общеобразовательной и профессиональной школы», согласно которому в стране создаётся более шестидесяти региональных центров профессиональной ориентации молодежи, а также большое количество пунктов профориентации в районных центрах. В это же время в педагогике были утверждены такие дидактические принципы, как связь обучения с жизнью и практикой, а также принцип профессиональной ориентации общего образования.

В 90-е годы в связи с принятием Закона «О занятости населения» профориентация переместилась в службы занятости, что привело к сокращению финансирования профориентации в школах, а затем и к разрушению системы школьной профориентации. Но с переходом к рыночной экономике в XXI веке вопросы, связанные с профориентацией школьников, снова вышли на первый план. Это было обусловлено повышением требований к уровню подготовки специалистов, что напрямую связано с правильностью выбора абитуриентом будущей профессии в вузе. Актуальность профориентационной работы в школах подчёркивается во многих документах, например: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (Статья 66.3); Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Раздел II. 7); Федеральный государственный образовательный

стандарт среднего общего образования (Раздел Ш.14); Письмо Министерства просвещения России от 03.04.2023 № ДГ-617/05.

Кроме того, с 1 сентября 2023 года во всех российских школах ввели уроки профориентации. Министерство просвещения подготовило для российских образовательных учреждений рекомендации, как организовать такие уроки. Целью профориентационных уроков в школах является то, чтобы уже к седьмому классу школьники могли определить, какие предметы им интересны и необходимы для будущей профессиональной деятельности; к девятому классу – выбрали для своего профильного образования и начали в старшей школе углублённо их изучать, в том числе и готовиться к сдаче ЕГЭ по этим предметам.

Согласно рекомендациям Министерства просвещения уроки профориентации «Моя Россия – новые горизонты» должны проводиться раз в неделю и их цель – познакомить школьников с самыми значимыми производствами нашей страны, а также наиболее востребованными на рынке труда профессиями. Фундаментом школьной профориентационной работы является проект «Билет в будущее» – универсальная модель, разработанная таким образом, чтобы подходить всем образовательным учреждениям и обучающимся, в том числе и с ограниченными возможностями.

В научно-педагогической литературе выделяют семь основных направлений профориентационной работы в дополнении к урокам по профориентации: 1) углублённое изучение выбранных учащимися дисциплин; 2) профориентационные классные часы, мастер-классы, экскурсии, тематические ярмарки и т.п.; 3) индивидуально направленная профориентационная работа; 4) дополнительные образовательно-развивающие занятия; 5) профессиональное обучение для старшеклассников в учебно-производственных комбинатах; б) профильные классы; 7) работа с родителями, в частности, родительские собрания профориентационной направленности с привлечением различных специалистов.

Каждая школа сама вправе выбирать, на каком уровне профессионального минимума вести новые уроки – основном или продвинутом. Чтобы заинтересовать детей и привлечь их внимание к разным специальностям, уроки профориентации должны проводиться нескучно, в игровой форме, с использованием дискуссий, дебатов, проблемных и эвристических технологий.

Однако сложно достичь больших результатов в профориентационной деятельности только силами школьных учителей. Поэтому учебным заведениям следует активно сотрудничать с вузами и СПО для совместного создания профориентационного пространства, где школьники смогут получать информацию об актуальных профессиях в доступной и интересной форме.

Действительно, вузы занимаются трудоустройством своих студентов, поэтому имеют более широкий круг успешных предпринимателей, управленцев и ведущих специалистов, с которыми стоило бы организовать профориентационные встречи для школьников. По той же причине вузы более качественно могут организовать экскурсии на заводы и высокотехнологические предприятия. Да и самим вузам есть что показать. Часто высшие учебные заведения оснащены научными лабораториями, где высокопрофессиональные специалисты смогут рассказать детям о новых разработках и продемонстрировать опыты, работу приборов и многое другое. Мероприятиями профориентационной направленности также можно считать и дни открытых дверей, которые проводятся в каждом вузе.

Большим достижением является открытие в средних учебных заведениях профильных классов инженерной, медицинской, психолого-педагогической, предпринимательской, космической и информационно-технологической направленности, а также возможность школам заключать партнерские соглашения с заинтересованными вузами, компаниями-работодателями и учебно-производственными комплексами.

Ещё одним достижением является концепция создания инженерных полигонов при инженерных вузах с целью развития у школьников интереса к инженерному образованию. В Донбасской национальной академии строительства и архитектуры уже за первый год существования такого Инженерного полигона под нашим руководством было проведено свыше 60-ти профориентационных мероприятий: научно-популярных лекций, встреч с учёными, работающими в инженерно-строительной сфере, тематических конкурсов, викторин и т.п.

Ещё одним учреждением в Донбасской национальной академии строительства и архитектуры, занимающимся в том числе и профориентационной работой школьников, является Малая академия строительства и архитектуры (МАСТАР). Здесь на научно-популярных лекциях, экскурсиях, при подготовке к конкурсам, олимпиадам и конференциям у школьников есть возможность понять, что из себя представляют инженерно-строительные профессии, а также профессии, связанные с геодезией, архитектурой, экономикой и менеджментом, попробовать себя в той или иной профессиональной, проектной или научной деятельности. На базе МАСТАР для старшеклассников школ городов Донецка, Макеевки, Харцызска и Зугреса были организованы встречи с ведущими специалистами, руководителями и успешными предпринимателями в инженерно-строительной сфере, а также с победителями соревнований по робототехнике.

С прошлого учебного года МАСТАР приобрела статус кружка НТИ, что дало возможности обучающимся получать бесплатный доступ к образовательным ресурсам по новым направлениям, таким как нейронет, умный город, инфохимия, все виды робототехники, разработка мобильных

приложений и компьютерных игр, цифровые технологии в архитектуре и пр. Таким образом, Малая академия строительства и архитектуры в своей профориентационной деятельности идёт на шаг вперёд, информируя учащихся не только о существующих новых профессиях и специальностях, но и о профессиях будущего.

Итак, на примере работы под нашим руководством Малой академии строительства и архитектуры и Инженерного полигона раскрыт большой потенциал для управления профориентационной деятельностью школьников на базе вузов. К сожалению, из-за военных действий МАСТАР как кружок НТИ не получает необходимой материальной поддержки.

Мы полагаем, что после получения соответствующей поддержки МАСТАР выйдет на новый уровень, а её выпускники не только смогут получать более качественное дополнительное образование в профориентационном пространстве, но и стать конкурентноспособными по сравнению с другими регионами РФ. Но даже в таких непростых и суровых условиях профориентационная работа в Донбасской национальной академии строительства и архитектуры имеет достаточно высокие результаты, что, в свою очередь, оказывает непосредственное воздействие на осознанное, взвешенное принятие школьниками решений о выборе своего будущего профессионального пути.

Литература

1. Казначеева С. Н. Профориентационная деятельность вуза в условиях модернизации образования / С. Н. Казначеева, Н. В. Быстрова, Е. А. Уракова, Е. Н. Шарыгина // Карельский научный журнал. – 2019. – Т. 8, №2 (27). – С. 31-34.
2. Нечаев М. П. Современное осмысление проблем профориентации обучающихся / М. П. Нечаев, С. Л. Фролова // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2017. – Т. 16, №2. – С. 9-16.
3. 150 профессий будущего [Электронный ресурс]. – URL : <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b>.
4. Frey C. B. The future of employment: how susceptible are jobs to computerization / C. B. Frey, M. A. Osborne / Technological Forecasting and Social Change. – 2017. – pp. 1-72 [Электронный ресурс]. – URL : https://oms-www.files.svdcdn.com/production/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf

Galibina Nadezhda

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE POSSIBILITIES OF UNIVERSITIES IN THE VOCATIONAL GUIDANCE OF
SCHOOLCHILDREN

ВОСПИТАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ

*Кащеева Виктория Вадимовна,
магистрантка 1 курса, кафедры педагогики, направление
подготовки: магистерская программа «Педагогика высшей школы»;*
*Святенко Анатолий Андреевич,
кандидат экономических наук, доцент
институт педагогики ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности воспитания креативности у детей старшего дошкольного возраста в образовательном пространстве творческой мастерской. Развитие творческих способностей через взаимодействие с родителями воспитанников, детьми.

Ключевые слова: креативность, воображение, воспитание, дети старшего дошкольного возраста.

Abstract: This article discusses the features of fostering creativity in older preschool children in the educational space of a creative workshop. The development of creative abilities through interaction with the parents of pupils and children.

Keywords: creativity, imagination, education, older preschool children.

Дошкольное детство – важный период во всестороннем развитии ребенка и подготовке к его будущему, школьной жизни. Но последний год перед поступлением в школу, то есть возраст от пяти до семи лет – наиболее ответственный в решении этих задач. Типичные для этого времени особенности физического, интеллектуального и психического развития детей позволяют активно подготовить их к периоду обучения.

Восприятие ребенка в старшем дошкольном возрасте становится более сознательным и целенаправленным. Если младший дошкольник воспринимает обычно то, что ему больше всего понравилось, привлекло внимание, то ребенок шестого года жизни уже способен покорить восприятие окружающих предметов и явлений определенной цели, которые ставит он сам. У ребенка развивается наблюдательность, формируются

глазомер, зрительная оценка пропорций, характеризующих определенный предмет. У старшего дошкольника развиваются также произвольное и непроизвольное внимание, способность к анализу и умение воспроизводить ранее усвоенное [1].

Благодаря этому происходит переход от наглядно-действенного к наглядно-образному мышлению. Формируются обобщенные способы мышления: сравнение, поиск сходства, различий, классификация, анализ, сочетание и тому подобное. Роль внимания заключается в создании общей мобилизационной готовности к деятельности и ее избирательной организации в соответствии с актуализированной потребностью. В дошкольном возрасте идет быстрое нарастание объема внимания. В старшем дошкольном возрасте проявляется возможность произвольной регуляции зрительного восприятия по внешней инструкции, что становится предпосылкой возникновения способности ребенка к управлению своим вниманием, к включению механизмов произвольного внимания [2].

Старшему дошкольнику под силу решать достаточно сложные задачи; конечно, если при этом взрослый предоставляет ему возможность наблюдать доступные для его понимания факты. Дошкольник уже умеет обобщать; устанавливать связи, классифицировать предметы по определенному признаку на более высоком уровне по сравнению с предыдущими годами. У старшего дошкольника начинает развиваться словесно-логическое мышление. Однако логика мышления пятилетнего ребенка является еще достаточно своеобразной, несовершенной: ребенок допускает ошибки, часто не может в совокупности проанализировать все детали ситуации или интеллектуальной задачи, выделить в ней главное и тому подобное [4].

Дети старшего дошкольного возраста могут систематически выполнять посильные трудовые обязанности. Они пытаются сделать что-то полезное для других, быть нужными им. Организация деятельности старших дошкольников, когда дети осознают, что их участие и качество работы является составной общего результата, способствует формированию трудовых действий [2]. Процесс обучения старших дошкольников сопровождается положительными интеллектуальными эмоциями. Дети шестого года жизни обычно с интересом относятся к учебе, правда, воспринимают и запоминают преимущественно те задачи, которые можно непосредственно использовать в художественной деятельности или для игры. Такие возрастные характеристики, как эмоциональная чуткость, способность к подражанию, уязвимость, создают благоприятные условия для формирования личности как субъекта моральных отношений. Важной

задачей является воспитание культуры человеческих отношений, привитие навыков взаимного уважения в общении и совместной деятельности, умение соблюдать нормы общежития, руководствоваться социально значимыми ценностями.

В целом, важно отметить, что старший дошкольный возраст является сенситивным периодом развития психических процессов, периодом бурного развития фантазии, творческого воображения и креативности. В дошкольном возрасте происходит первоначальное становление индивидуальности личности. Максимальное проявление индивидуальности наблюдаются в процессе творчества (Д. Б. Богоявленская, Л. С. Выготский, Я. А. Пономарев). Ребенку интересно познавать мир, создавать собственные детали, которые органично дополняют и украшают окружающую действительность. У ребенка старшего дошкольного возраста продолжают развиваться познавательные процессы. Наряду с наглядно-образным появляется словесно-логическое мышление, обогащается внимание, оно приобретает устойчивость и произвольность, происходит переход от непроизвольного к произвольному запоминанию информации, растет образность воображения, его целеустремленность. Наблюдается процесс становления волевых качеств личности. Именно в этом возрасте исследователи отмечают оживление процессов создания ребенком знаков и символов. У старшего дошкольника активно развивается творческое воображение, ребенок накапливает опыт взаимодействия с окружающей средой в его физических и социальных аспектах [3].

Таким образом, старший дошкольный возраст – это этап развития ребенка от 5 до 7 лет. У ребенка в старшем дошкольном возрасте происходит активное развитие интеллектуальной, личностной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер. Ребенок в данном возрасте продолжает социализироваться, эталонами изменения социальной среды является семья, дошкольное учебное заведение, ближайшее окружение. При переходе от другой социальной среды ребенок переживает кризис вхождения в новую социальную общность, процесс адаптации, растворение в ней детерминируется процессом индивидуализации и завершается интегрированием в социальную среду. Центральным новообразованием психики ребенка старшего дошкольного возраста является формирование наглядно-образного мышления, которое сопряжено с развитием ориентировочно-исследовательской деятельности. Происходит развитие произвольной памяти и внимания, речь начинает носить функцию планирования и регулирования деятельности ребенка старшего дошкольного возраста. Творческое воображение детей старшего

дошкольного возраста носит активный характер, у детей появляются новые элементы творчества, развивается уровень аналитико-синтетического воображения.

Литература

1. Березина, Т. Н. Интеллект и креативность / Т. Н. Березина. – Эдип, 2008. – № 3. – С. 92–101.

2. Божович, Л. И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. – М.: Международная педагогическая академия, 1995. – 212 с.

3. Выготский, Л. Н. Воображение и творчество в дошкольном возрасте / Л. Н. Выготский. – Санкт-Петербург: Союз, 1997. – 92 с.

4. Литвиненко, С. Т. Креативность как общая способность к творчеству: современные подходы / С. Т. Литвиненко // Сборник научных трудов полтавского государственного педагогического университета имени В. Г. Короленко. – Серия «Педагогические науки». – выпуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С.215–219.

Kashcheeva Victoria, Svyatenko Anatoly
FSBEI HE “Donetsk State University”
FOSTERING CREATIVITY AMONG OLDER PRESCHOOLERS IN THE
EDUCATIONAL SPACE OF THE CREATIVE WORKSHOP

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Курасова Людмила Валериевна,
ассистент кафедры иностранных языков и педагогики высшей школы
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. Цель статьи заключается в том, чтобы предоставить всесторонний анализ влияния цифровых технологий на межкультурную коммуникацию, выявить как позитивные, так и негативные аспекты этого процесса. Показать, что, несмотря на возникающие вызовы, цифровые технологии открывают новые горизонты для взаимодействия между культурами, способствуют взаимопониманию и сотрудничеству на глобальном уровне. Статья подчеркивает важность осознанного и ответственного использования этих технологий для построения более гармоничного и инклюзивного мирового сообщества.

Ключевые слова: цифровые технологии, коммуникация, глобализация, международное сотрудничество, взаимодействие.

Abstract. The aim of this article is to provide a comprehensive analysis of the impact of digital technologies on intercultural communication, highlighting both the positive and negative aspects of this process. It aims to demonstrate that, despite the emerging challenges, digital technologies open new horizons for interaction between cultures, promoting mutual understanding and cooperation on a global level. The article emphasizes the importance of conscious and responsible use of these technologies to build a more harmonious and inclusive global community.

Keywords: digital technologies, communication, globalization, international cooperation, interaction.

Межкультурная коммуникация играет ключевую роль в настоящее время по нескольким важным причинам и прежде всего это: глобализация и интеграция. Современный мир характеризуется интенсивной глобализацией, в результате которой государства, общества и культуры становятся все более взаимосвязанными. Экономическая деятельность, международная торговля, миграция населения, транснациональные корпорации и мировые сети привели к тому, что межкультурное взаимодействие стало повседневной реальностью. Интенсивность

глобальных взаимосвязей способствует быстрому распространению на большей части планеты тех форм политической, социальной и особенно экономической жизни, тех типов культуры, знаний и ценностей, которые воспринимаются как наиболее эффективные, оптимальные или просто оптимальные для удовлетворения личных и общественных потребностей [5].

С развитием глобальных средств массовой информации межкультурная коммуникация стала важным аспектом медиаиндустрии. Международные новости, фильмы, телевидение и интернет-контент оказывают значительное влияние на восприятие культур и формирование общественного мнения. «Симптоматичен факт внедрения в наш язык таких новообразований, как медиареальность, медиасфера, медиакультура, медиаиндустрия, медийное лицо, медиацентр, медиасубъект, медиа sapiens, медиазависимость, медиасерфингист, медиафобия т.д. Впечатление такое, что в любой сфере культуры уже можно найти качество медиа» [4].

Образовательные и научные учреждения все чаще вступают в международное сотрудничество. Студенты и ученые обмениваются опытом, участвуют в совместных проектах и исследованиях, что требует высокой степени межкультурной коммуникативной компетенции. Университеты и исследовательские центры, принимая иностранных студентов и специалистов, способствуют культурному обмену и обогащению знаний. Это приводит к формированию мультикультурных обществ, где представители различных этнических и культурных групп живут и работают вместе. Эффективная межкультурная коммуникация необходима для поддержания социальной гармонии, предотвращения конфликтов и обеспечения интеграции в новое общество. Понимание культурного контекста помогает избежать культурных недоразумений и повысить эффективность в управлении конфликтами и миростроительстве. В условиях этнических и культурных конфликтов важно учитывать культурные различия и использовать коммуникационные стратегии, направленные на разрешение конфликтов и установление мира.

Взаимодействие людей с разными культурными фонами приводит к возникновению новых идей, подходов и решений, которые могут быть полезны в различных сферах жизни, от бизнеса до науки и искусства, а также способствует адаптации к современным условиям без утраты аутентичности.

В условиях глобализации и технологического прогресса межкультурная коммуникация становится неотъемлемой частью повседневной жизни, требующей осознанного подхода и постоянного совершенствования навыков взаимодействия с различными культурами.

Цифровые технологии играют ключевую роль в процессе глобализации и сближении культур, влияя на различные аспекты жизни и взаимодействия между людьми. Интернет, социальные сети и мессенджеры предоставляют платформы для мгновенного обмена сообщениями, видеозвонков и виртуальных встреч, что позволяет людям взаимодействовать и получать доступ к огромному количеству информации и образовательных ресурсов. Мы изучаем культуры других стран через онлайн-курсы, вебинары, блоги, видео и статьи. Это способствует формированию более информированного и открытого мировоззрения, снижает предвзятость и стереотипы.

Платформы социальных сетей, такие как ОК.Бизнес, ВКонтакте, Telegram и Yarru позволяют людям создавать и поддерживать международные связи. Пользователи могут делиться своим культурным опытом, участвовать в глобальных дискуссиях и объединяться в сообщества по интересам.

Современные технологии, включая автоматический перевод и языковые приложения, облегчают коммуникацию между людьми, говорящими на разных языках. Приложения, такие как Yandex Translate, позволяют мгновенно переводить текст и речь, что уменьшает языковые барьеры и способствует более эффективному взаимодействию.

Цифровые технологии облегчают координацию и реализацию международных проектов в науке, образовании, искусстве и других сферах. Онлайн-платформы для совместной работы, такие как Яндекс.Дзен, ОК.Бизнес и ЛидерТаск, позволяют участникам из разных стран эффективно взаимодействовать и сотрудничать.

Современные цифровые медиа, включая потоковые сервисы, RuTube и подкасты, позволяют людям из разных культур создавать и потреблять контент на глобальном уровне. Это помогает распространять культурные продукты, такие как фильмы, музыка и литература, обогащая культурный обмен.

Цифровые технологии революционизировали образование, сделав его более доступным и инклюзивным. Онлайн-курсы и образовательные платформы, такие как Академика, Лекториум и Универсариум, предоставляют возможность учиться у лучших преподавателей мира, независимо от местоположения. Они способствуют формированию более открытого и взаимосвязанного мира, где культурное многообразие не только признается, но и ценится. Применение навыков использования цифровых каналов коммуникации в межличностном общении помогает «расширять» время и пространство взаимодействия между коммуникантами. Инструменты, используемые в цифровом пространстве, позволяют проводить бизнес-обучение по теории и практике распределения

ролей в компании с учетом возможностей цифровой связи [6 Шарков, Назарова, Жуков 2020].

Межкультурная коммуникация имеет глубокие исторические корни, которые простираются на тысячи лет назад. В древние времена обмен культурной информацией происходил через торговые пути, дипломатические миссии, войны и миграции народов. Например, Шелковый путь, который связывал Китай с Европой, служил не только торговым маршрутом, но и каналом для обмена культурными, религиозными и научными знаниями.

Эволюция межкультурной коммуникации до эпохи цифровых технологий демонстрирует, как технологические инновации последовательно уменьшали временные и пространственные барьеры.

Телеграф, телефон, радио и телевидение сыграли важную роль в ускорении обмена информацией и культурным контентом, способствуя глобализации и сближению культур. Эти ранние технологии заложили основу для современной цифровой эпохи, где коммуникация стала еще более мгновенной и всеобъемлющей, продолжая процесс сближения мировых культур.

Современные цифровые технологии оказывают огромное влияние на межкультурную коммуникацию, делая ее более доступной, разнообразной и интерактивной, предлагая ряд преимуществ. Рассмотрим три основных аспекта: социальные сети, платформы обмена мгновенными сообщениями и видеоконференции.

Социальные сети, такие как ВК, Одноклассники и Telegram, стали важными инструментами для межкультурной коммуникации, предоставляя платформы для обмена информацией, мнениями и культурными ценностями. Основной функцией социальных сетей остается общение. Обеспечение связью в онлайн-пространстве давно вышло на глобальный уровень, что создает благоприятные условия не только в общении с близкими друзьями, отправки открыток родственникам и коллегам, но и позволяет обзаводиться новыми знакомствами и обмениваться опытом и информацией на различных виртуальных сообществах и обсуждениях в том числе, с представителями других стран, рас и этносов. В сети, как и в жизни, любой человек открыт как к восприятию опыта чужой культуры, так и к передаче своего. Такое взаимодействие представителей разных культур является определением термина «межкультурная коммуникация» [3].

Визуальный контент: Telegram и Pinterest фокусируется на фото и видео, что позволяет пользователям делиться культурными аспектами своей жизни через визуальные образы. Это способствует лучшему пониманию и восприятию культурных различий и сходств.

Группы и сообщества: Telegram - группы позволяют людям с общими интересами или целями взаимодействовать и делиться опытом, создавая возможности для культурного обмена и взаимопомощи.

События и мероприятия: Функция создания событий помогает организовывать конференции, культурные мероприятия и встречи, способствуя межкультурному взаимодействию.

Хэштеги и тренды: Использование хэштегов позволяет пользователям находить контент по интересам и трендам, что помогает в распространении культурных идей и практик.

Быстрый обмен информацией: VK и Одноклассники позволяют мгновенно делиться новостями и мнениями, что способствует быстрому распространению информации и культурных тенденций.

Тематические хэштеги: Платформа активно используется для обсуждения глобальных событий, культурных праздников и международных проблем, что способствует межкультурному диалогу.

Международные дискуссии: VK предоставляет возможность для участия в глобальных дискуссиях, позволяя людям из разных культурных фонов обмениваться мнениями и взглядами.

Платформы обмена мгновенными сообщениями, такие как Telegram и TenChat, играют ключевую роль в межкультурной коммуникации, обеспечивая мгновенный и удобный обмен сообщениями и медиа.

Telegram

- Групповые чаты: Функция групповых чатов позволяет создавать международные группы для обсуждения различных тем, обмена опытом и культурного взаимодействия.

- Мультимедийные сообщения: Пользователи могут отправлять тексты, изображения, видео и аудиосообщения, что способствует более насыщенному и многогранному обмену культурными элементами.

TenChat

- Многофункциональность: TenChat сочетает в себе функции мессенджера, социальной сети и платформы для мобильных платежей. Это делает его важным инструментом для межкультурного общения и взаимодействия.

- Международные связи: TenChat активно используется для поддержания связей между китайскими диаспорами и их родными странами, способствуя культурному обмену и взаимодействию.

- Публичные аккаунты: Публичные аккаунты на TenChat позволяют организациям и личностям делиться новостями, статьями и культурным контентом, привлекая внимание международной аудитории.

Видеоконференции и онлайн-встречи, такие как видеозвонки Mail.ru, Jazz by Sber, Яндекс.Дзен значительно изменили способы межкультурного взаимодействия, делая их более доступными и эффективными.

Jazz

- Доступность и простота использования: Jazz стал одним из самых популярных инструментов для видеоконференций благодаря своей простоте и доступности. Он используется для проведения международных встреч, вебинаров и образовательных мероприятий.

- Виртуальные мероприятия: Платформа позволяет организовывать виртуальные конференции и семинары, которые могут привлекать участников из разных стран, способствуя межкультурному обмену знаний и опыта.

- Функции взаимодействия: Jazz предлагает функции чата, обмена файлами и совместного использования экрана, что облегчает коммуникацию и сотрудничество.

Видеозвонок Mail.ru

- Долгосрочное присутствие: видеозвонок Mail.ru, как один из первых инструментов для видеосвязи, продолжает быть популярным для межкультурных взаимодействий, включая личные и деловые встречи.

- Международные звонки: видеозвонок Mail.ru предлагает возможности для дешевых международных звонков, что делает его удобным средством для поддержания контактов с людьми из разных стран.

- Групповые видеозвонки: Платформа поддерживает групповые видеозвонки, что позволяет проводить международные совещания и обсуждения.

Яндекс.Дзен

- Интеграция с другими сервисами: Яндекс.Дзен интегрируется с другими инструментами, что делает его удобным для профессионального взаимодействия и совместной работы.

- Командная работа: Платформа поддерживает создание команд и каналов для проектов, что облегчает международное сотрудничество и управление проектами.

- Безопасность и конфиденциальность: Высокий уровень безопасности и конфиденциальности данных делает Яндекс. Дзен предпочтительным выбором для делового общения на международном уровне.

Важно продолжать изучать и использовать все эти технологии для дальнейшего укрепления межкультурных связей и улучшения взаимопонимания между людьми из разных культурных контекстов. Рассмотрим основные из этих преимуществ и несколько ярких примеров успешного использования цифровых технологий.

Цифровые технологии значительно расширили возможности для культурного обмена и образования, делая их доступными для более широкой аудитории. Цифровизация образования базируется на использовании технологий нейронных сетей, облачных, когнитивных технологий и технологий искусственного интеллекта, позволяющих автоматизировать большое количество функций и создавать специализированные образовательные среды для полноценного обучения [1; 4].

Крупнейший образовательный онлайн- портал России - Инфоурок, который ежедневно посещают более 2 000 000 человек. Проект проводит массовые международные олимпиады и конкурсы, дает возможность пройти курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Также является базой для размещения методических разработок, с помощью которых педагоги делятся опытом и мастерством. Инфоурок предлагает бесплатные видеоуроки по предметам школьной программы, проводит вебинары на актуальные темы, используя цифровые технологии для проведения виртуальных лекций, семинаров и воркшопов. Виртуальные программы обмена позволяют учиться и сотрудничать, не покидая своих домов.

GetCourse: Площадка для создания обучающих курсов, предназначенная прежде всего для проведения обучения в режиме онлайн. Основная задача сервиса - упростить процесс продажи продукта, а также проверку домашних заданий и отслеживания учеников. Эта организация использует видеоконференции и цифровые ресурсы для создания программ виртуального культурного обмена, связывая школьников из разных стран для совместного изучения культурных тем и проблем глобального масштаба.

Академика – новая образовательная платформа от Skillbox. Здесь можно начать онлайн обучение от лучших российских вузов и крупных компаний под руководством профессионалов. Курсы на площадке помогают восполнить пробелы в конкретном предмете либо получить новые знания по интересующей студента дисциплине, при этом обучение проходит в индивидуальном темпе.

Универсариум – открытая платформа электронного образования, предлагает бесплатные образовательные курсы 45 российских вузов, а также научных центров. Универсариум включает видеолекции, самостоятельные и домашние задания, тесты, виды групповой работы и итоговую аттестацию. Структурной единицей является модуль. Длительность модуля - неделя, длительность курса- 6-12 модулей. Каждую неделю слушателю доступна новая тема, в ходе которой он должен ознакомиться с видеолекциями, выполнить самостоятельную и домашнюю

работу, пройти тестирование. Эти платформы предоставляют доступ к бесплатным и платным курсам от ведущих университетов. Студенты могут изучать различные предметы, включая курсы по культурологии, языкам и международным отношениям, взаимодействуя с однокурсниками из разных стран через форумы и групповые проекты.

Duolingo - этот популярный языковой сервис помогает миллионам пользователей по всему миру изучать новые языки. Приложение использует игровые механики, чтобы сделать обучение языкам более увлекательным и эффективным, способствуя межкультурному общению.

eLibrary – это электронный ресурс, содержащий разнообразные научные материалы, однако это больше, чем просто библиотека. Прежде всего – это платформа, где собирались зарубежные издания для российских ученых, но с 2006 года там стали размещать и русскоязычные научные публикации. Сейчас – это крупнейшая профессиональная сеть в мире, предоставляющая возможности для общения и обмена опытом между профессионалами из разных стран.

КиберЛенинка – это научная электронная библиотека, основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль за качеством научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, совместной научной работы, повышение цитируемости российской науки. Эта платформа объединяет ученых и исследователей, позволяя им делиться своими публикациями, обсуждать исследования и находить международных партнеров для совместных проектов.

Примеры успешного использования цифровых технологий показывают, как они могут способствовать межкультурной коммуникации, образовательным и культурным обменам, международному сотрудничеству и созданию онлайн-сообществ.

Что касается будущего цифровых технологий в межкультурной коммуникации, то в ближайшие годы мы можем ожидать значительных изменений, обусловленных прогрессом в области искусственного интеллекта (ИИ), виртуальной и дополненной реальности (VR и AR). Эти технологии имеют потенциал для дальнейшего сближения культур и создания глобального культурного пространства.

Искусственный интеллект обещает революционизировать межкультурную коммуникацию, предоставляя инструменты для автоматического перевода, анализа культурных контекстов и персонализированного обучения. Современные системы машинного перевода, такие как Yandex Translate, уже значительно улучшили качество переводов. В будущем ИИ сможет обеспечивать более точные и контекстуально правильные переводы, учитывая культурные нюансы и

идиоматические выражения. Это поможет преодолевать языковые барьеры и улучшит взаимопонимание между людьми из разных культур.

ИИ может использоваться для анализа и понимания культурных контекстов в реальном времени, что поможет избегать недоразумений и конфликтов. Например, чат-боты и виртуальные ассистенты смогут адаптировать свои ответы в зависимости от культурных особенностей пользователей.

ИИ может создавать индивидуальные образовательные программы, учитывающие культурные предпочтения и потребности учащихся. Это поможет людям из разных стран и культур получать знания и навыки, которые наиболее релевантны для их контекста.

Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) предлагают новые способы для межкультурного взаимодействия, обеспечивая более глубокий и интерактивный опыт.

Виртуальные культурные туры: Виртуальная реальность позволяет создавать иммерсивные туры по культурным достопримечательностям и историческим местам. Пользователи могут «посещать» музеи, галереи и памятники, не покидая своего дома, что способствует более глубокому пониманию и уважению культурного наследия других народов.

Виртуальные классы и семинары: VR позволяет проводить образовательные мероприятия в виртуальных классах, где участники из разных стран могут взаимодействовать в реалистичной среде. Это создаст новые возможности для культурного обмена и совместного обучения.

Дополненная реальность в обучении: AR может использоваться для создания интерактивных учебных материалов, которые помогают учащимся лучше понимать культурные контексты и истории. Например, приложения на основе AR могут добавлять дополнительные слои информации к физическим объектам и местам, делая обучение более увлекательным и информативным.

Будущее цифровых технологий в межкультурной коммуникации выглядит многообещающе. Прогресс в области искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности открывает новые горизонты для культурного обмена, образования и сотрудничества. Важно продолжать инвестировать в развитие этих технологий и обеспечивать их доступность для всех, чтобы они могли приносить пользу глобальному сообществу.

В заключение, цифровые технологии предоставляют уникальные возможности для улучшения межкультурной коммуникации, способствуя взаимопониманию и глобальному сотрудничеству. Однако их успешное применение требует осознанного и ответственного подхода, направленного на защиту данных, устранение цифрового неравенства и поддержку культурного разнообразия. Только так мы сможем создать устойчивую и

инклюзивную цифровую среду, которая будет служить мостом между культурами и способствовать развитию глобального культурного пространства. Призыв к дальнейшему изучению и развитию цифровых технологий в контексте межкультурной коммуникации подчеркивает важность коллективных усилий в создании более связанного и взаимопонимающего мира.

Литература

1. Абдрахманова, Г. И., Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М. и др. Цифровая экономика : 2019 : краткий статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2019.
2. Боров, В., Коваленко, А. Культура и массовая коммуникация / В. Боров, А. Коваленко. – М. : Наука, 1986. – 320 с.
3. Гузикова, М. О., Фофанова, П. Ю. // Основы теории Межкультурной коммуникации. Екатеринбург 2015. – 6–7стр. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Знание как институт власти // Восток – Запад: Диалог культур. Материалы III международного симпозиума. – Алматы : Казак университеты, 2002. – Ч. 1. – с. 95–101.
5. Кирабаев, Н. С. Глобализация и мультикультурализм / Н. С. Кирабаев. – М. : Издательство РУДН, 2005. – 332 с.
6. Шарков, Ф. И., Назарова, Е. А., Жуков, А. В. Цифровая грамотность населения и сетевые коммуникации : социологическое измерение / Ф. И. Шарков, Е. А. Назарова, А. В. Жуков // Коммуникология. – Том №3. – С. 52–62.

Kurasova Lyudmila

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
DIGITAL TECHNOLOGIES IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Ориненко Светлана Сергеевна,
институт педагогики, кафедра дошкольного и начального
педагогического образования ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
университет»;
воспитатель, ГКДОУ «Детский сад № 308 г.о. Донецка» ДНР*

Аннотация. В статье дано определение понятию «творческие способности», проанализированы особенности развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста, приведен перечень условий для формирования творческих способностей старших дошкольников.

Ключевые слова: дошкольники, дошкольное образование, развитие, творческие способности.

Abstract. The article defines the concept of «creative abilities», identifies the features of the development of creative abilities of senior preschool children in a preschool educational institution.

Keywords: preschoolers, preschool education, development, creative abilities.

На сегодняшний день система образования претерпевает значительные изменения, основным из которых является трансформация самой образовательной теории. Это выражается в переходе от традиционной знания-ориентированной модели к личностно-ориентированной парадигме, а также во внедрении новых образовательных стандартов, что требует кардинального переосмысления всего учебного процесса. В центре внимания оказывается личность воспитанника, раскрытие его творческой стороны личности, учет его индивидуальных особенностей и создание условий для его комплексного развития.

Актуальность проблемы развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста определяется также значением креативности в современном мире. В дошкольном возрасте дети активно исследуют окружающий мир, формируя свою индивидуальность и мировосприятие. Творческие способности, проявляющиеся в игре, рисовании, музыке и других видах искусства, становятся важными инструментами для самовыражения. В рамках Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования основная задача заключается в раскрытии творческого потенциала ребенка,

развитии его индивидуальности и создании оптимальных условий, способствующих обогащению личного опыта и росту личности.

Проблему развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста исследовали такие ученые как: В. Н. Дружинин, С. Л. Рубинштейн, Б. М. Теплов, Н. С. Лейтес, В. Д. Шадриков, Н.А. Шинкарева, Г. В. Богослова, Е. В. Коротаева, А. В. Севастьянова, Ж. С. Брехт, Ю. Ф. Катханова, Н. В. Кондратьева, С. Е. Коссем и др.

Цель данной статьи – изучить особенности развития творческих способностей старших дошкольников в дошкольном образовательном учреждении.

Как отмечают Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев и другие исследователи, «дошкольный возраст представляет собой сензитивный этап формирования творческих сил и навыков». В этот период наблюдаются существенные изменения в различных областях: развиваются психические процессы, такие как внимание, память, восприятие, мышление, речь и воображение, а также активно формируются личностные качества, которые служат основой для приобретения способностей и склонностей.

Творческие способности представляют собой сложное и многоступенчатое явление, интересующее исследователей из разных областей знаний. Так, согласно определению А. Н. Радченко, творческие способности – это интегративное качество личности, проявляющееся в умении создавать оригинальные идеи и решения. По мнению В. В. Давыдова, эти способности включают в себя как когнитивные процессы, так и эмоционально-волевою сферу, что делает их тесно связанными с мотивацией и личностным развитием [1].

В свою очередь, С. М. Чурбанова рассматривает творческие способности с точки зрения их воспитания и обучения, утверждая, что каждый человек обладает потенциальными ресурсами для творчества, которые можно развивать в процессе образовательной деятельности [8]. Автор также приводит в пример позицию Э. Фромма, который рассматривает творческие способности как умение человека осваивать окружающий мир, уметь восхищаться тем, что он видит и слышит, а также находить решения в нестандартных ситуациях. Это определение иллюстрирует образ любознательной, инициативной и умной личности. Таким образом, творческие способности – это неотъемлемая часть человеческой природы, способствующая развитию общества и расширению границ возможного.

Далее, целесообразно перейти к изучению вопроса о развитии творческих способностей в дошкольном возрасте. Так, в научном исследовании А. В. Севастьяновой раскрываются возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста, которые оказывают влияние на развитие творческих способностей. По мнению автора, результаты международных исследований, которые свидетельствуют о снижении

уровня творческих способностей у детей в мире, говорят о важности проявления внимания к данной проблеме [7].

Исследователь также обращает внимание на то, что дошкольники выделяются своей тягой к знаниям, активностью и богатым воображением, а также сильным стремлением познать этот мир. В процессе роста дошкольника можно наблюдать значимые изменения: память, внимание, восприятие и воображение начинают развиваться в более сознательной и опосредованной форме. Одним из важнейших составляющих, способствующих развитию творческих способностей, автор выделяет воображение. Автор отмечает, что в процессе творческого мышления ребенок имеет возможность самостоятельно генерировать уникальные образы и идеи, выраженные в виде оригинальных результатов своего труда, которые могут иметь значимость для окружающих или общества в целом. Однако без надлежащей поддержки и создания подходящих условий для развития этих способностей существует риск регресса в творческих навыках.

М. А. Холодная утверждает, что «среда, способствующая развитию креативности, должна поддерживать творческое поведение детей и предоставлять примеры для подражания.» По мнению автора, наибольшее содействие в развитии креативности оказывается в условиях социальной и политической нестабильности [4].

В исследовании Я. С. Григорьевой были представлены результаты опытно-экспериментальной работы по развитию творческих способностей дошкольников. Так, автору удалось доказать, что специально организованная предметно - пространственная среда является эффективным средством развития творчества. Развивающая предметно - пространственная среда обеспечивает высокую эффективность в работе по развитию творческих способностей, поскольку она предоставляет детям возможность само выразиться [2].

Похожего мнения придерживается А. К. Глазкова. Автор пишет о том, что задача воспитателя заключается в умении организовать пространственную и предметную среду, которая станет стимулом для детей в проявлении их творческого потенциала, исследовании способов образного воспроизведения окружающего мира и освоении языка искусства, а также удовлетворении их познавательно-эстетических и культурно-коммуникативных потребностей через свободный выбор. Создание такой среды способствует взаимодействию, сотрудничеству и взаимному обучению между детьми [1].

Согласно исследованию И. П. Кордюковой, формирование креативных способностей у детей дошкольного возраста можно осуществлять с помощью разнообразных методов и техник. Ключевым аспектом для стимулирования творческой активности у малышей является совместная работа воспитателя и ребенка, направленная на развитие его

творческого потенциала в практической деятельности, а также на формирование осознанного отношения к социальному, природному и предметному окружению [6].

О. Г. Захарова определила условия для развития творческих способностей дошкольников в семье:

- предоставление возможности быть самостоятельным;
- развитие гибкости мышления;
- быть для ребенка «наглядным примером» неординарных творческих решений;
- вовлечение дошкольника в процесс творческой деятельности [3].

В исследованиях Ю. Ф. Катхановой были определены условия, способствующие развитию креативного мышления у детей в условиях образовательного учреждения:

- поощрение и разрешение задавать множество вопросов и проявлять инициативу;
- наличие ситуаций незавершенности или открытости, в противовес жестким и строго контролируемым условиям;
- развитие ответственности и самостоятельности;
- создание и разработка методов, стратегий, инструментов и объектов для последующей деятельности;
- акцент на самостоятельные разработки, наблюдения, чувства, обобщения и сравнения;
- билингвистический опыт, который формирует более широкий взгляд на мир. [4]

В статье Н. А. Шинкаревой осуществляется анализ вопроса условий для формирования творческих навыков у детей старшего дошкольного возраста. Анализ научных работ позволил автору выделить следующие условия:

- продуктивная деятельность;
- самостоятельная предметная деятельность;
- собственная активность ребенка;
- свобода самовыражения;
- правильное взаимодействие со взрослыми;
- формирование у дошкольника умения выражать свои чувства;
- творческая деятельность, которая напрямую позволяет ребенку включаться в процесс творчества [9].

Автор рассматривает старший дошкольный возраст как чувствительный период для раскрытия творческого потенциала, поскольку именно в этот период закладываются основы для дальнейшего роста. Приведены мнения различных авторов, указывающих на наличие предпосылок к автономной творческой деятельности у детей к указанному

возрасту. Освещены индивидуально-психологические особенности, способствующие освоению дошкольниками методов творческого выражения, а также обсуждаются волевые качества, поддерживающие реализацию творческого начала.

Подытожив все выше сказанное, мы сформулировали ряд необходимых условий для развития творческих способностей дошкольников в дошкольном образовательном учреждении:

- разнообразие художественно-эстетической среды, которая включает в себя материалы для рисования, лепки, музыкальные инструменты и элементы театрализации;

- вовлечение детей в игры и проектную деятельность, которые развивают воображение и креативное мышление. Дошкольники должны иметь возможность принимать решения, сталкиваться с задачами и находить свои уникальные способы решения;

- создание атмосферы поддержки и принятия, где каждый ребенок чувствует себя свободно и уверенно. Педагогический коллектив должен поощрять инициативу детей, их идеи и мысли, что создаст основу для уверенного самовыражения;

- необходимо предусмотреть взаимодействие с природой и внешним миром, что поможет детям расширять свой жизненный опыт и черпать вдохновение из окружающей действительности.

Таким образом, развитие творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста представляет собой важный аспект их общего становления. В этом периоде возрастает значение стимулирования креативности, что связано с активным поиском самовыражения в различных формах: художественной, музыкальной, театральной. Для эффективного развития творческих способностей необходимо создать благоприятную и разнообразную среду, способствующую экспериментированию и игре.

Литература

1. Глазкова, А. К. Развивающая предметно-пространственная среда в ДОУ как фактор развития творческих способностей дошкольников. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/09/28/razvivayushchaya-predmetno-prostranstvennaya-sreda-v-dou-kak-faktor>

2. Григорьева, Я. С. Развивающая предметно - пространственная среда как средство развития творческих способностей у детей дошкольного возраста/ Я. С. Григорьева // Экономика и социум. – 2022. – С. 302–305.

3. Захарова, О. Г. Креативность и условия для её развития у дошкольников в семье / О. Г. Захарова // Аспекты и тенденции педагогической науки : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2018 г.). – Санкт-Петербург : Свое издательство, 2018. – С. 17–20.

4. Катханова, Ю. Ф. Творческие способности и их развитие в графической деятельности: монография / Ю. Ф. Катханова. – Чебоксары : ИД «Среда», 2018. – 140 с.
5. Кондратьева, Н. В. Сущность понятия «Творческие способности»/ Н. В. Кондратьева // Концепт. – 2015. – С. 1–5.
6. Кордюкова, И. П. Развитие творческих способностей детей в образовательном процессе дошкольной образовательной организации. – URL:<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11431/2/10Kordukova.pdf?ysclid=m2oirhbsom914083009>
7. Севостьянова, А. В. Особенности развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста / А. В. Севостьянова, О. Н. Струкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 19 (309). – С. 161–163. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/309/69805/>
8. Чурбанова, С. М. Развитие воображения и креативности у дошкольников: теоретический анализ современных исследований / С. М. Чурбанова, А. А. Леонтьева // Современное дошкольное образование. – 2019. – № 6(96). – С. 70–78.
9. Шинкарева, Н. А. Особенности и условия развития творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста/ Н. А. Шинкарева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – С. 154–159.

Orinenko Svetlana
FSBEI HE “Donetsk State University”,
«Kindergarten of combined type no. 308 of the Donetsk city district»
of the Donetsk People's Republic

CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF OLDER
PRESCHOOL CHILDREN

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В КУРСЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НЕЯЗЫКОВЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации,
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В статье автор описывает технологию практической подготовки преподавателя в России во время стажерской практики, знакомит с содержанием известных в педагогических университетах Европы тренингов и семинаров, идеи которых могут обогатить профессиональную практическую подготовку будущего преподавателя в нашей стране.

Ключевые слова: образование, гуманизация, проблема, язык, культура, ценность, педагогика, духовность

Abstract. In the article, the author describes the technology of practical training of a teacher in Russia during an internship, introduces the content of trainings and seminars known in pedagogical universities in Europe, the ideas of which can enrich the professional practical training of a future teacher in our country.

Key words: education, humanization, problem, language, culture, value, pedagogy, spirituality

Курс на гуманизацию образования, который реализуется в нашей стране, обуславливает отказ от узких прагматических целей изучения иностранного языка. В современных концепциях обучение иностранному языку рассматривается не как отражение культуры собственного народа, а овладение им как овладение иноязычной культурой и как усвоение мировых культурных ценностей.

В сферу коммуникаций населения включаются люди различных культур, традиций, языков. Во многих случаях проявляется незнание, непонимание, неподготовленность населения понять специфику психологического склада и элементов культуры, образа жизни людей других национальностей.

Повышение уровня духовности во всех сферах социальной жизни - одна из важных проблем во всех странах. Причем в этом процессе, как отмечают исследователи, язык рассматривается как средство межкультурной коммуникации между носителями различных языков и различных культур.

Сопоставления языков и культур выявляют общие универсальные и специфические, национальные, самобытные, присущие только этому народу черты.

Это отмечается во многих международных документах последних лет:

- Генеральная Конференция ООН по вопросам образования, науки и культуры «О воспитании в духе международного взаимопонимания и мира, и воспитания в духе уважения прав человека и основных свобод»

- Рекомендация № Rт (85) 7 Комитета министров государств-членов Совета Европы о преподавании и изучении прав

В указанных документах подчеркивается растущая глобальная взаимозависимость между народами и нациями на основе понимания и уважения всех народов, их культур, цивилизаций, ценностей и образа жизни.

Объединенной Европе нужен такой европеец, специалист, который не только желает, но и способен участвовать в международной коммуникации в ведущих сферах социальной жизни: в обмене информацией, научным опытом в области банковских, страховых, рекламных, образовательных услуг.

Однако сближение европейских народов, развитие контактов между ними серьезно осложняются языковыми проблемами: границы становятся все более прозрачными. Но остаются более жесткими границы языковые. Как отмечает авторитетный исследователь зарубежных систем образования Вульфсон, задачи изучения иностранного языка существенно выходят за рамки педагогики и приобретают политическое значение, является одним из условий формирования «европейского сознания», которое он называет существенным аспектом интеграции и справедливо отвечает, что молодое поколение европейцев должно воспитываться соответственно с принципами «двойной лояльности» - и к своей стране, и к объединенной Европе.

Следовательно, проблема имеет два существенных момента. С одной стороны – язык, в нашем случае иностранный, весь курс которого, по мнению известного французского методиста А. Ланно, должен быть «медленным восхождением к человеческой культуре».

С другой стороны, культурное многообразие России, особенно ее Восточного региона, представляет многоэтнический состав населения (здесь проживает свыше 20 этносов: русские и украинцы, немцы, болгары, румыны, греки и т.д.). Нормативные документы по образованию должны

обеспечивать формирование личности, которая осознает свою принадлежность русскому народу, бережет и продолжает культурно-исторические традиции, т.е. будет утверждать национальную идею и духовные ценности собственного государства. В условиях массового внедрения и этот аспект должен найти и, конечно, находит отражение в содержании курса иностранного языка во всех типах учебного заведения.

Рассматривая первый аспект, следует отметить, что характер обучения иностранному языку существенно изменился; иностранный язык изучается с первого класса. Вместо ориентации на грамматико-переводные методы приоритет отдается живому языку как реальному средству общения, рекомендовано изучение в школе второго иностранного языка; принять Европейским

Что касается второго аспекта, страноведческого, он, конечно, находит свое отражение в содержании курсов иностранного языка.

На многочисленных семинарах преподавателей, региональных, республиканских и международных конференциях обсуждаются страноведческие проблемы.

Многие науки занимаются этим аспектом, и педагогика вносит свой вклад в обучение «языку через язык», рассматривая языковые проблемы в широком историко-культурном контексте.

В данной статье мы касаемся проблемы: как представлена страноведческая тематика англоязычных стран (Англии и Америки) в программах неязыковых вузов и что знают студенты об этих странах. Почему в неязыковых вузах высшее образование в настоящее время стало не только способом подготовки специалистов для разных сфер деятельности, а и этапом развития личности для все увеличивающегося количества людей?

Исходя из этого, следует переходить к такой модели образования, ценностями которой являются самостоятельность, профессионализм, мобильность, предприимчивость, коммуникативность на родном и иностранном языках. Эти образовательные ориентиры в 90-е годы получили международное признание, и наша страна следует им.

Первым этапом нашего исследования было выяснение у первокурсников знаний о стране изучаемого языка. Базой исследования была избрана Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Результаты анализа дают возможность сделать некоторые выводы. Студентам нравится английский язык, все они надеются, что он им поможет в карьере, кое-что знают о жизни сверстников, праздниках, традициях Англии и Америки, с интересом относятся к обычаям, традициям, укладу повседневной жизни, формам проведения

досуга и хотят это знать. Но их знания фрагментарны и ограничиваются штампами типа: англичанин – воспитанный, умный, опрятный, худой, веселый (вопрос «Как вы представляете себе англичанина, американца, жителя Австралии?»). А вот еще ответы: американец – деловой, в модном костюме, время рассчитано по минутам; австралиец-мужчина – дикарь!!! Одежда цвета хаки, шляпа...

Совершенно очевидно, что этот образ создан сериалами, а не циклом дисциплин вуза, имеющих прямую культурологическую направленность.

Иностранный язык относится к таким дисциплинам, имеет определенные потенциальные возможности и позволяет «увязать» процесс обучения иностранному языку с процессом постепенного создания студента относительно целостной картины действительности и внедрить в жизненную практику элементы своей и инородной культуры.

Все формы работы со студентами: практические занятия, научная деятельность, самостоятельная и внеаудиторная работа – могут быть наполнены культурологической тематикой.

Межпредметные связи и проектная методика обучения помогут показывать и анализировать ценные национальные черты других народов, отдавая дань профессионализму; например, американскую предприимчивость, немецкую аккуратность, эстетику домашнего быта, английскую воспитанность, культуру обслуживания в цивилизованных странах.

Вопрос диалога культур как основы формирования жителя современной Европы актуален, социально заявлен. Процесс обучения иностранному языку имеет определенные потенциальные возможности стать творческим процессом, процессом открытия для себя страны изучаемого языка. Иностранный язык как вузовская дисциплина вносит и при дальнейшей научно-методической разработке внесет свой вклад в формирование толерантного и делового, общекультурного и интеллектуального профессионала, субъекта современного исторического процесса.

Литература

1. Саакян, Э. С. Технологии обучения студентов в высшей школе / Э. С. Саакян, В. А. Журбенко. – Текст: непосредственный // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. – С. 175–179. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/273/13315/>

2. Ситникова, Е. В. Концептуальные подходы к подготовке учителя родного языка в условиях многоязычной школы : Автореферат канд. пед. наук. – М.,1998.

3. Чернилевский, Д. В. Дидактические технологии в Высшей школе: учеб. пособие для вузов. / Д. В. Чернилевский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 437 с.

4. Фридман, Л. М. Как научиться решать задачи / Л. М. Фридман, Е. Н. Турецкий. – М. : Просвещение, 1989. – 176 с.

5. Эвристическое обучение. В 5 т. Т.3. Методика / под ред. А. В. Хуторского. – М. : Эйдос; Издательство Института образования человека, 2012. – 208 с.

Svirenko Zhanna

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
DIALOGUE OF CULTURES IN THE FOREIGN LANGUAGE COURSE OF NON-
LANGUAGE HIGHER SCHOOLS

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ ПО ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЮ

*Сельская Ирина Владимировна,
кандидат химических наук, доцент, заведующий кафедрой
«Автоматизация и электроснабжение в строительстве»
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В последнее время наблюдается в строительстве интенсивное вовлечение новых информационных технологий, связанных с производственно-технологическими процессами. А это ведет к развитию автоматизированного централизованного управления отрасли строительства. Для того чтобы все производственно-технологические строительные процессы работали надежно необходимо чтобы электроэнергия, поступающая на производство, была качественная. Следствие интенсивного развития современной науки и техники на базе информационных технологий в обществе выдвигаются повышенные требования к качеству подготовки и компетентному профессионализму молодых специалистов. Сложный процесс подготовки будущего специалиста строителя должен базироваться на методиках обучения. Мы рассматриваем процесс обучения с использованием интерактивных и мультимедийных технологий для дисциплин электротехнического цикла по формированию компетентного специалиста.

Ключевые слова: электроснабжение, учебный процесс, компетентность, интерактивные и мультимедийные технологии.

Abstract. Recently, there has been an intensive involvement of new information technologies related to production and technological processes in construction. And this leads to the development of automated centralized management of the construction industry. In order for all production and technological construction processes to work reliably, it is necessary that the electricity supplied to the production be of high quality. As a result of the intensive development of modern science and technology based on information technology, the society places increased demands on the quality of training and competent professionalism of young specialists. The complex process of training a future specialist builder should be based on training methods. We consider the learning process using interactive and multimedia technologies for the disciplines of the electrical engineering cycle for the formation of a competent specialist.

Keywords: power supply, educational process, competence, interactive and multimedia technologies.

В современной жизни происходят масштабные изменения в научных и производственных отраслях. Которые, естественно, не заменить никак нельзя. И не принять такие факты как автоматизация производственно-технологических процессов также невозможно.

В последнее время наблюдается в строительстве интенсивное вовлечение новых информационных технологий, связанных как с производственно-технологическими процессами, так и активных комплексных внедрений автоматизации строительных процессов. Широко используется 3D-печать не только для строительных макетов, но и для реальных объектов. Давно на «слуху» фраза «умный» дом, которой стал реальностью практически для каждого жителя. Внедряются модели «умный» город, «умные» дороги и «умные» сети. Развитие производственно-технологических строительных процессов на базе информационных технологий требует решений формализации, хранения и эффективной обработки полученных данных. Поэтому молодой специалист по строительству должен иметь базу знаний по типовым производственно-технологическим процессам, а при необходимости возможность проанализировать новые технологические процессы на базе строительной индустрии [1, 2, 3].

Развитие экономики страны непосредственно связано с электроснабжением всех отраслей промышленности, транспорта, агропромышленного комплекса, жилого и общественного фонда и т.д. Для того чтобы все производственно-технологические строительные процессы работали надежно необходимо чтобы электроэнергия, поступающая на производство, была качественная. Поэтому возрастают требования к эффективности и качеству электроснабжения потребителей. А это ведет к развитию автоматизированного централизованного управления системой электроснабжения на основе использования средств телемеханики и вычислительной техники. Работа систем электроснабжения городов, промышленных предприятий и сельского хозяйства невозможна в настоящее время без автоматического управления элементами системы в нормальных и в аварийных режимах [1, 2, 4].

И как следствие интенсивного развития современной науки и техники на базе информационных технологий в обществе выдвигаются повышенные требования к качеству подготовки и компетентному профессионализму молодых специалистов в высших учебных заведениях. А стремительно развивающиеся научные технологии требуют от современного вуза внедрения новых подходов к обучению и естественно выдвигают повышенные требования к качеству образования и совершенствованию методов обучения студентов. И поэтому процесс обучения студентов

должен быть направлен на использование полученных знания на практике в производственно-технологической сфере, чтобы решать поставленные перед ними задачи осуществлять и контролировать технологические процессы строительного производства и строительной индустрии [1,2,3].

В учебном процессе это должно отразиться на том, что программы дисциплин, преподаваемых в высших учебных заведениях, должны быть согласованы с новыми нормативными стандартами, учитывать последние достижения в науке и технике и потребности специальностей строительного профиля, а что немало важно применять новые педагогические подходы для системы организации учебного процесса.

Согласно, изложенному, данная работа является в настоящее время актуальной. Целью её является рассмотреть процесс обучения с учетом новых научных направлений и с использованием интерактивных и мультимедийных технологий для дисциплин направления электроснабжения и электротехники по формированию компетентного специалиста. А это также требует детального и серьезного подхода в сам процесс обучения.

Так как в основе формирования будущего специалиста в области строительства в нашем вузе лежит компетентностный подход, то он должен обеспечивать развитие коммуникативных, творческих и профессиональных знаний [5,6,7].

В настоящее время на кафедре «Автоматизация и электроснабжение в строительстве» ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» для студентов направления подготовки – 08.03.01 «Строительство» читается дисциплина электротехнического цикла «Электротехника и электроснабжение» для всех профилей подготовки:

- Промышленное и гражданское строительство (ПГС).
- Автомобильные дороги (АД).
- Производство и применение строительных материалов, изделий и конструкций (ПСМ).
- Экспертиза и управление недвижимостью (ЭУН).
- Технологии информационного моделирования в строительстве (ТИМС).
- Информационно-стоимостной инжиниринг (ИСИ).
- Проектное управление в строительстве (ПУС).
- Теплогазоснабжение и вентиляция (ТВ).
- Городское строительство и хозяйство (ГСХ)
- Водоснабжение и водоотведение (ВВ).

Электроснабжение – это процесс обеспечения электрической энергией всех потребителей промышленности, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, и общественных зданий, и сооружений, и спортивных сооружений и т.п. Он осуществляется через систему электрических линий и сетей, включающую трансформацию

напряжений, передачу и распределение электрической энергии. Базовой дисциплиной для раздела электроснабжение является электротехника. Эти два раздела должны изучаться последовательно и быть связующими между собой. Электротехника представляет собой область науки и техники, связанную с производством и использованием электрической энергии. Использование электрической энергии, как показывает жизнь, позволило повысить производительность труда. Также следует отметить, что благодаря точности и чувствительности электрических методов контроля и управления электрическую энергию широко используют в производственно-технологических процессах, для автоматизации практически всех производственных процессов в строительстве. Поэтому дисциплина электротехника и электроснабжение включена в учебные планы строительных специальностей неэлектрических направлений подготовки системы высшего профессионального образования [4].

Целью учебной дисциплины «Электротехника и электроснабжение» для теоретической и практической подготовки специалистов является: формирование знаний основ электротехники и электроснабжения; изучение основ современного электроснабжения; изучение основных закономерностей электромагнетизма; умение рассчитывать и анализировать электрические и магнитные цепи; знание принципов действия электромашиных систем; формирование знаний о методах познания и исследования; формирование экспериментальных умений; умение применять знания к решению практических задач; способность осуществлять и контролировать технологические процессы строительного производства и строительной индустрии; способность использовать в профессиональной деятельности распорядительную и проектную документацию.

Общая трудоёмкость дисциплины «Электротехника и электроснабжение» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу студента, определяется рабочим учебным планом.

В результате освоения дисциплины «Электротехника и электроснабжение» должны быть освоены следующие компетенции и индикаторы, установленные в образовательной программе:

ОПК-1. *Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе использования теоретических и практических основ естественных и технических наук, а также математического аппарата.*

ОПК-1.2. *Определение характеристик физического процесса (явления), характерного для объектов профессиональной деятельности, на основе теоретического (экспериментального) исследования.*

ОПК-3. *Способен принимать решения в профессиональной сфере, используя теоретические основы и нормативную базу строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства.*

ОПК-3.1. Описание основных сведений об объектах и процессах профессиональной деятельности посредством использования профессиональной терминологии.

ОПК-3.2. Выбор метода или методики решения задачи профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен использовать в профессиональной деятельности распорядительную и проектную документацию, а также нормативные правовые акты в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства

ОПК-4.1. Выбор нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства для решения задачи профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен участвовать в проектировании объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, в подготовке расчетного и технико-экономического обоснований их проектов, участвовать в подготовке проектной документации, в том числе с использованием средств автоматизированного проектирования и вычислительных программных комплексов.

ОПК- 6.14. Расчётное обоснование режима работы инженерной системы жизнеобеспечения здания.

ОПК- 6.17. Оценка основных технико-экономических показателей проектных решений профильного объекта профессиональной деятельности.

ОПК-8. Способен осуществлять и контролировать технологические процессы строительного производства и строительной индустрии с учетом требований производственной и экологической безопасности, применяя известные и новые технологии в области строительства и строительной индустрии.

ОПК-8.1. Контроль результатов осуществления этапов технологического процесса.

ОПК-8.2. Составление нормативно-методического документа, регламентирующего технологический процесс.

ОПК-9. Способен организовывать работу и управлять коллективом производственного подразделения организаций, осуществляющих деятельность в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и/или строительной индустрии.

ОПК-9.1. Составление перечня и последовательности выполнения работ производственным подразделением.

ОПК-9.2. Определение потребности производственного подразделения в материально-технических и трудовых ресурсах.

Так как дисциплина «Электротехника и электроснабжение» читается для разных профилей направления 08.03.01 «Строительство» ОПОП ВО

бакалавриата, поэтому к компетентностям формирующих специалиста, того или иного профиля должен быть дифференцированный подход. Это должно отражаться в лекционном и практическом материале. Как видно, что по количеству компетенций базовая дисциплина «Электротехника и электроснабжение» имеет значительный вес.

Сложный процесс подготовки будущего специалиста строителя должен базироваться на методиках обучения. Немало важно и изложение преподавателем, теоретического и практического материала дисциплины и профессиональной методической подготовки и культуры преподавателя. При этом должны учитываться индивидуальные особенности студентов, их возраст, и степень нагрузки. [7].

На кафедре «Автоматизация и электроснабжение в строительстве» в учебном процессе применяется интерактивное обучение, это обучение направлено на сотрудничество со студентами и которое способствует организации познавательной деятельности. В учебном процессе используются элементы методических принципов интерактивного обучения. Организация процесса идет на повышение эффективности обучения, усиление мотивации к изучению дисциплины; формирование и развитие профессиональных навыков студентов; формирование коммуникативных навыков; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность [7, 8, 9].

Образовательный процесс происходит в формате лекций и лабораторных занятий. На занятиях преподаватель и студенты взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, работают в режиме беседы и диалога. Совместно решают проблемы в ходе выполнения лабораторных работ, также моделируют ситуации, т.е. происходит обучение в сотрудничестве. На занятиях поддерживается атмосфера доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новые знания, но и развивать познавательную активность студентов, способность к самостоятельному обучению, вырабатывать навыки работы в коллективе, формировать коммуникативные навыки. И на наш взгляд это способствует улучшению качества обучения, так как происходит преобразование информации общего характера в личные знания и умения, что отражается на дальнейшем формировании компетенций будущего специалиста. Обучение на кафедре стараемся организовать таким образом, чтобы были вовлечены практически все студенты на занятия [8, 9, 10, 11].

Для поддержания интерактивного обучения на кафедре, разработаны и внедрены в учебный процесс электронный вариант конспекта лекции «Электротехника и электроснабжение» с мультимедийными презентациями лекционного материала, которые используются и для дистанционного обучения. Внедренный электронный вариант учебно-методических пособий

и методических указаний по лабораторным занятиям и для самостоятельного обучения теоретических основ электроснабжения и электротехники параллельно представлен в презентационном материале [10, 11]. Все учебно-методические издания регулярно обновляются, так как вводятся в них новые элементы науки и техники.

Следует отметить, что в период дистанционного обучения студенты подключались на пары по расписанию в режиме видеоконференции, разработанный презентационный материал по лекционным и лабораторным занятиям имел огромное значение. Наглядно представленный теоретический материал в виде формул, определений и изображений электрических цепей, производственно-технологического оборудования давал хорошие позиции для усвоения материала. На лабораторных занятиях использовался презентационный материал в виде слайдов поэтапного выполнения лабораторных работ. На слайдах были представлены сбор электрических цепей, показания электротехнических величин на электрических приборах, которые выполнялись на стационарных электротехнических стендах.

Мы считаем, что нами использованный интерактивный метод обучения направлен на формирование профессиональной компетентности специалиста в строительной индустрии по направлению электроснабжения. А относительно дисциплины «Электротехника и электроснабжение» он будет отражен в результатах усвоения дисциплины, которая тесно связана и является базовой для дисциплин автоматика и автоматизация. Как показала практика нами применяемые мультимедийные технологии с использованием презентаций лекционного и практического материала на занятиях являются эффективным методом [10, 11]. Так как использование мультимедийных технологий позволяет более на высоком уровне представлять наглядность изучаемого материала, что естественно создают определенную эмоциональную обстановку на занятиях, способствуют повышению интереса студентов к предмету и более качественному усвоению знаний. А это повышает мотивацию студентов к изучению предмета, развивает внимательность, логику и образность мышления. Используемые методики в учебном процессе способствует тому, что практически все студенты оказываются вовлеченными в процесс обучения и способствует развитию познавательной деятельности, развивают навыки самостоятельной работы. Все это в комплексе способствует формированию компетентного специалиста.

Литература

1. Евтушенко, С. И. Автоматизация и роботизация строительства : учебное пособие /С. И. Евтушенко. – Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова ; Московский

автомобильно–дорожный государственный технический университет. – Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. – 452 с.

2. Молдабаева, М. Н. Автоматизация технологических процессов и производств : учебное пособие / М. Н. Молдабаева. – Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 224 с.

3. Синенко, С. А. Автоматизация организационно-технологического проектирования в строительстве : учебник / С. А. Синенко, В. М. Гинзбург, В. Н. Сапожников [и др.]. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 235 с.

4. Семенова, Н. Г. Электроснабжение с основами электротехники. Часть 1: учебное пособие / Н. Г. Семенова, А. Т. Раимова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. – 142 с.

5. Никитина, Т. В. Компетентный подход как методологическая основа высшего образования. / Вестник Кемеровского Государственного университета, 2015. – Т. 3, – № 2 (62). – С.88-91.

6. Троянская, С. Л. Основы компетентного подхода в высшем образовании : учебное пособие / С. Л. Троянская. – Ижевск : Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 176 с.

7. Сельская, И. В. Педагогические технологии – основа компетентного становления специалиста. / Наука и мир в языковом пространстве : сб. науч. трудов IV Международной научной конференции. – Макеевка : ДонНАСА, 2018. – С. 238–244.

8. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии : учебник и практикум для вузов / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 355 с.

9. Плаксина, И. В. Интерактивные образовательные технологии : учебное пособие для вузов / И. В. Плаксина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 151 с.

10. Сельская, И. В. Реализация в учебном процессе интерактивных и мультимедийных технологий для дисциплин электротехнического цикла / И. В. Сельская. Наука и мир в языковом пространстве: сб. науч. трудов VIII Международной научной конференции. – Макеевка: ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2022. – С.125–132.

11. Сельская, И. В. Практическое применение мультимедийных технологий в процессе преподавания электротехнических дисциплин / И. В. Сельская. – Казань, Научный Интернет-журнал КГАСУ, 2023, № 23, – С. 59–68.

Selskaya Irina

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES FOR THE FORMATION OF
A COMPETENT SPECIALIST IN THE CONSTRUCTION PROFILE OF
POWER SUPPLY

**АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА
ПРОЕКТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ**

*Ферсман Наталия Геннадиевна,
кандидат педагогических наук,
доцент Высшей школы лингвистики и педагогики
Гуманитарного Института
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»*

Аннотация. В статье раскрываются особенности использования метода проектов в обучении межкультурной коммуникации. На современном этапе взаимодействия представителей различных культур практически во всех социальных сферах владение основами эффективного межкультурного общения приобретает огромную важность и актуальность. Доказано, что даже обширные и глубокие знания реалий других стран, равно как и умение выражать их языковыми средствами, не гарантируют отсутствие непонимания между участниками межкультурного общения, даже при условии понимания ими иностранного языка. Таким же важным представляется внедрение в учебный процесс в вузах дисциплины «Межкультурная коммуникация», а также выбор тех методов обучения данной дисциплины, которые могли бы обеспечить наиболее успешное овладение студентами навыков межкультурной коммуникации. Для достижения такой цели может быть применен набирающий популярность в современной педагогической практике метод проектов, однако при его практическом использовании необходимо учитывать ряд особенностей.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, межкультурная компетенция, метод проектов, проектная деятельность, самостоятельная деятельность студентов.

Abstract. The article is devoted to the project method in teaching cross-cultural communication. At the present stage knowledge of the basics of the effective cross-cultural communication between representatives of different cultures in almost all social spheres, is of vital importance. It is proved that even extensive and in-depth knowledge of the realities of other countries, as well as the ability to express them by linguistic means, does not guarantee the absence of misunderstanding between the participants. Equally important is the discipline «Cross-Cultural Communication» and the choice of those teaching methods that

could ensure the most successful mastery of cross-cultural communication skills by students. To achieve this goal, the project method, which is gaining popularity in modern pedagogical practice, can be applied, however, a number of its peculiarities must be taken into account.

Key words: cross-cultural communication, cross-cultural competence, project method, project activities, students' educational independent activity.

В связи с постоянным развитием международных отношений навыки эффективного межкультурного общения среди представителей различных культур в политической, экономической, культурной и иных областях жизни общества получают особую значимость. Перед вузами стоит задача подготовки специалистов, обладающих данными навыками и межкультурной компетенцией, которые необходимы выпускникам для успешной конкуренции на рынке труда [4, с.33]. Дисциплина «Межкультурная коммуникация», как и любая другая дисциплина, не стоит на месте, развивается и требует новых методов обучения, согласно меняющимся условиям и видоизменяющимся способам восприятия информации.

Актуальность статьи заключается в рассмотрении применения метода проектов на занятиях по межкультурной коммуникации, направленного на развитие самостоятельности и креативности обучающихся, в совокупности с традиционными методами обучения, что позволит обеспечить успешное владение межкультурной компетенции студентами. *Целью* данной работы является рассмотрение особенностей применения метода проектов в обучении межкультурной коммуникации (МКК).

В настоящее время существуют различные методы обучения МКК, которые были рассмотрены в работах таких ученых как С.Г. Тер-Минасова, А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. Ю. Муратов и др. Понятие межкультурной коммуникации возникло в XX века благодаря американскому лингвисту Э. Т. Холлу, который доказал необходимость ее изучения как отдельной дисциплины. В отечественном преподавании МКК впервые появилась благодаря преподавателям иностранного языка, так как стало понятно, что для эффективного взаимодействия представителей различных культур одного только знания языка не достаточно. Было научно доказано, что, так как иностранный язык является для специалиста неким орудием производства и частью культуры, языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, которые говорят на этих языках [2, 7, 8].

Анализ литературы свидетельствует о корреляции между выбором метода обучения и таких факторов как, например, направление подготовки

студентов, количество аудиторных часов, выделяемых для изучения иностранного языка, в рамках которого возможно формирование навыков межкультурной коммуникации (у неязыковых направлений), и аудиторных часов, выделяемых на изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» (у направлений, связанных с изучением языка и международных отношений). По мнению исследователей, метод проектов как современный метод, широко используемый в педагогической практике, может быть успешно применен при обучении межкультурной коммуникации [5]. Рассмотрим данный метод подробнее.

Большая российская энциклопедия определяет *метод проектов* как систему обучения, при которой обучаемые приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических задач – проектов [1]. При использовании данного метода на занятиях осуществляется совместная деятельность преподавателя и обучаемых, предполагающая креативный подход и нацеленность на результат, а также определенные учебно-познавательные приемы, которые позволяют решить какую-либо проблему в результате самостоятельных действий учащихся. Согласимся с Е.С. Полат, что в основе метода проектов лежит конкретный результат решения той или иной теоретической или практической проблемы. Он всегда ориентирован на самостоятельную деятельность отдельных учащихся или группы. Процесс создания проекта четко структурирован и имеет определенные временные рамки [6, с. 66].

В настоящее время метод проектов все чаще используется в педагогической практике преподавателей вузов в России и за рубежом. При исследовании проблем использования метода проектов в обучении ученые выявили основные принципы проектной деятельности, а также виды проектов, описанные в работах Е.С. Полат, В. Х. Килпатрика, В. В. Гузеева и др. Во-первых, процесс формирования и развития у студентов навыков проектной деятельности состоит из трех этапов, которые зависят от года обучения:

1. Мотивационно-ориентационный (формирование интереса к проектной деятельности) (1 – 2 курсы);
2. Формирующий (формирование готовности осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере) (3 курс);
3. Этап «Я-концепция» (формирование собственной позиции к проектированию в профессиональной деятельности) (4 – 6 курсы).

На данные этапы стоит обратить внимание с точки зрения года обучения студентов. По мнению авторов, на первых двух курсах следует сделать акцент на мотивации студентов к осуществлению проектной деятельности, что позволит студентам в дальнейшем сформировать представления об этом виде деятельности, понять ее цели и задачи. Таким

образом, они смогут извлечь пользу из участия в проектах, связанных с их интересами и целями обучения [3, с. 34].

Во-вторых, выбор метода обучения должен быть основан на целевой аудитории, которая может состоять из студентов-лингвистов или из студентов неязыковых направлений подготовки. Для студентов технических и экономических направлений подготовки обучение межкультурной коммуникации будет проходить в рамках изучения иностранных языков. Наша педагогическая практика показывает, что наиболее оптимальными видами проектов здесь будут информационные краткосрочные проекты, в то время, как для студентов-лингвистов наиболее оптимальным видом проектов будут краткосрочные или среднесрочные информационные и практико-ориентированные проекты. Также отметим, что имеется ряд ограничений для использования метода проекта в вузе, а именно: 1) большое количество времени, затрачиваемого на проект; 2) еравномерность усвоения учебного материала, которая может понизить успешность выполнения междисциплинарных проектов; 3) нечеткие критерия оценки работы каждого участника проекта; 4) проблема мотивации учащихся [3, с. 35].

Практика преподавания МКК позволяет утверждать, что от направления подготовки студентов зависит то, какие темы могли бы оказаться наиболее интересными и актуальными для изучения; например, для студентов экономических и технических направлений может быть актуальна тема, связанная с ведением деловых переговоров, с межкультурной коммуникацией в бизнесе и т.п. Для студентов-лингвистов следует подобрать тему проекта, связанную с особенностями менталитета и культурных различий стран изучаемого языка. Грамотный выбор темы может повысить мотивацию и, соответственно, улучшить усвоение материала студентами и достижение педагогической цели преподавателя.

С точки зрения количества аудиторных часов, выделяемых на изучение МКК в рамках модуля иностранного языка или в качестве отдельной дисциплины, стоит определить тип проекта в зависимости от его основных характеристик, а именно:

1. По характеру контактов (межгрупповой, межрайонный, межгородской, международный);
2. По продолжительности (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный) [6, с.43].

Особую значимость и смысловую нагрузку несет на себе роль руководителя проекта в проектной деятельности. В вузе руководителем проекта обычно является преподаватель (или несколько преподавателей), которые осуществляют контроль над самостоятельной деятельностью учащихся, оказывают поддержку и консультируют студентов по вопросам,

связанным с содержанием проекта. При подготовке проектов, связанных с МКК, руководитель, помимо перечисленных выше критериев, также должен определять готовность студентов к выполнению проектов в рамках данной дисциплины, мотивировать студентов, объясняя актуальность предложенных проблем для исследования, четко формулировать задачи проекта и цели, достижение которых ожидается от студентов по окончании работы. Ключевой является мотивация к самостоятельной деятельности: поиску информации, взаимодействию с руководителем и другими участниками, презентации полученного результата, без которых проектная деятельность не несет практической пользы для студентов.

Таким образом, рассмотрение изложенных выше принципов приводит нас к выводу, что в процессе обучения межкультурной коммуникации в вузе следует учитывать ряд особенностей, главным образом основанных на учебном плане направлений подготовки (количество аудиторных часов, выбор тем, количество участников), а также на индивидуальных особенностях обучаемых (мотивация, заинтересованность темой, уровень владения языком). Использование метода проектов на занятиях по межкультурной коммуникации способствует эффективному повышению как уровня владения иностранным языком, так и уровня владения межкультурной компетенции и предоставляет возможность для самостоятельной работы студентов, требующей инициативности и творческого подхода, заложенного в описанном методе.

Литература

1. Большая российская энциклопедия. URL: <https://old.bigenc.ru/education/text/2209077> (дата обращения: 08.11.2024).
2. Грушевицкая, Т. Г., Попков, В. Д., Садохин, А. П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.
3. Землинская, Т. Е., Ферсман, Н. Г. Некоторые аспекты применения метода проектов в контексте обучения межкультурной коммуникации // Вопросы методики преподавания в вузе. – Санкт-Петербург : СПбПУ Петра Великого, 2017. – N 6(20). – С. 29–36.
4. Ферсман, Н. Г., Землинская, Т. Е. К вопросу о методах формирования межкультурной компетентности // В сборнике: Наука и мир в языковом пространстве. – Сборник научных трудов II Республиканской очно-заочной научной конференции. Редколлегия: Е. В. Горохов, Н. М. Зайченко [и др.], 2016. – С. 33–36.
5. Муратов, А. Ю. Использование проектного метода для формирования межкультурной компетенции // Интернет-журнал «Эйдос». –

2005. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0523.htm> (дата обращения: 11.03.2018).

6. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.

7. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : КИОРУС, 2014. – 254 с.

8. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. (Учеб. пособие) / С. Г. Тер-Минасова. – М. : Слово/Slovo, 2008. – 264 с. – С. 5, 27– 28.

Fersman Natalia

FSAEI HE “Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University”
ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS OF THE USE OF THE PROJECT METHOD
IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION UNIVERSITY TRAINING

УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

1. ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры».
2. ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».
3. ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет».
4. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».
5. ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет».
6. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет».
7. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет юстиции».
8. «Республиканский архитектурно-строительный лицей-интернат» ФГБОУ ВО «ДОННАСА».
9. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 50 городского округа Макеевка» Донецкой Народной Республики.
10. Государственное бюджетное образовательное учреждение «ШКОЛА № 88 г. о. Донецк».
11. ГКДОУ «Детский сад № 308 г.о. Донецка» ДНР.

***Выражаем благодарность всем участникам конференции!
Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!***

Оргкомитет конференции

Информация для авторов статей

Принимаются не опубликованные ранее оригинальные материалы. Авторы несут полную ответственность за точность и достоверность представленных материалов.

Перечень обязательных документов, предоставляемых для публикации статьи:

1. Статья:

- первая строка – УДК (слева вверху);
- через строку название статьи ПРОПИСНЫМИ буквами (по центру полужирное начертание);
- через строку фамилия и инициалы автора, ученая степень, звание (справа полужирным курсивом);
- полное название организации (справа полужирным курсивом);
- через строку аннотация (100–150 слов) и ключевые слова (5–7) на 2-х языках – русском и английском;
- после пустой строки располагается текст статьи;
- через строку литература;
- через строку на английском языке фамилия и имя автора, полное название организации, название статьи ПРОПИСНЫМИ буквами.

Статья от 4-х до 8-ми полных страниц, формат А4, шрифт Times New Roman, 14 кегль, одинарный междустрочный интервал, поля по 25 мм со всех сторон, абзацный отступ 1,25 см, выравнивание по ширине.

Текст статьи должен содержать следующие структурные элементы:

- постановка проблемы в общем виде и её связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних исследований и публикаций, в которых исследуется данная проблема и на которые опирается автор, выделение нерешённых вопросов, которым посвящена статья;
- формулировка целей статьи;
- изложение основного материала исследования с обоснованием полученных научных результатов;
- выводы проведенного исследования и перспективы последующего развития в данном направлении.

В конце – список литературы (от 3-х позиций), оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках. Например: [5, с. 10].

Текст предоставляется в виде файла MS Word.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

Кафедра прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

X Международной научной конференции

«НАУКА И МИР В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

20 ноября 2024 г.

г. Макеевка

Ответственный за издание: *Р. Н. Назар*

**Авторы научных статей несут ответственность за оригинальность текстов,
а также достоверность изложенных фактов и положений.**

Электронный ресурс. – URL: <http://donnasa.ru>