

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**



СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**X Республиканской очно-заочной
научной конференции**

«ЯЗЫК И КУЛЬТУРА»

20 ноября 2024 г.

г. Макеевка

Я 19 Язык и культура : сб. науч. трудов X Республиканской очно-заочной научной конференции (20 ноября 2024 г.). – Макеевка, 2024. – 197 с. : [Электронный ресурс]. – URL: <http://donnasa.ru>.

Сборник содержит 47 научных трудов участников X Республиканской очно-заочной научной конференции «Язык и культура» (Макеевка, 20 ноября 2024 г.).

УДК 80+81+316.77+372+378
ББК 80+81+60.524.224.022+74.482

Печатается по решению ученого совета ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Протокол № 4 от 06.12.2024 г.

Научные труды представлены по таким тематическим направлениям: «Теоретико-методологические и прикладные проблемы филологии»; «Ономастика»; «Язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей»; «Межкультурная коммуникация: проблемы и перспективы»; «Язык и средства массовой информации», «Теория и методика профессионального образования. Педагогика высшей школы».

Издание заинтересует учёных-филологов, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, занимающихся проблемами современной лингвистики, межкультурной коммуникации и педагогики.

© Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры, 2024

Редакционная коллегия:

- Зайченко Н. М. – ректор, доктор технических наук, профессор (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Севка В. Г. – первый проректор, доктор экономических наук, профессор (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Муцанов В. Ф. – проректор, доктор технических наук, профессор (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Шацкая М. Ф. – доктор филологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»);
- Ферсман Н. Г. – кандидат педагогических наук, доцент (ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»);
- Свиренко Ж. С. – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Назар Р. Н. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);

Рецензенты:

- Назар Р. Н. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»);
- Свиренко Ж. С. – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации (ФГБОУ ВО «ДОННАСА»).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ	9
1. Андреев Р. А., Свиренко Ж. С. РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	9
2. Балакай М. А., Свиренко Ж. С. НОРМАТИВНОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЛОВСОЧЕТАНИЙ. ИНТОНАЦИОННОЕ БОГАТСТВО РУССКОЙ РЕЧИ	13
3. Грейц Е. И., Назар Р. Н. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	16
4. Ермакова А. А., Назар Р. Н. ЯЗЫКОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ	21
5. Лаврова Э. Р., Усова О. О. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	27
6. Латышева А. А., Свиренко Ж. С. АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ КОМПЬЮТЕРНОМ ЖАРГОНЕ	30
7. Лащенко К. А., Гулякина Е. В. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ	33
8. Машаров М. Ю., Свиренко Ж. С. ЖАРГОНЫ И ЖАРГОНИЗМЫ	36
9. Сыпков Н. Б., Назар Р. Н. СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ	39
10. Цап И. С., Назар Р. Н. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ	45
11. Цевкач К. Д., Ковалёва Н. А. ЛИНГВИСТИКА В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	50

СЕКЦИЯ 2. ОНОМАСТИКА	54
12. <i>Беляев В. Н., Свиренко Ж. С.</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РУССКИХ ИМЕН	54
13. <i>Коваленко А. А., Свиренко Ж. С.</i> ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ РУССКИХ ИМЕН	59
14. <i>Кривущенко П. А., Дмитриева А. А.</i> ОНОМАСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	63
СЕКЦИЯ 3. ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	67
15. <i>Канивец И. В., Гулякина Е. В.</i> РЕЛИГИОЗНЫЕ ТРАДИЦИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	67
16. <i>Квашук А. В., Киндюшенко Е. Ю.</i> ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	70
17. <i>Ковтун Н. С., Дмитриева А. А.</i> ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДА	74
18. <i>Дупандина И. С., Дмитриева А. А.</i> ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	79
19. <i>Луценко В. Р., Гапонова Т. Н.</i> ДРЕВНИЕ ХРАМЫ РОССИИ	84
20. <i>Машошина А. А., Скупко О. А.</i> ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	87
21. <i>Станиловский Е. Е., Гринько И. Е.</i> ЯЗЫК КАК ОТНОШЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	90
22. <i>Туркова Е. А., Назар Р. Н.</i> РОЛЬ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК В СОХРАНЕНИИ И ПЕРЕДАЧЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ	94
23. <i>Фенюшина А. С., Свиренко Ж. С.</i> ТЕКСТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПЕСЕН – ПОЭЗИЯ И АНТИПОЭЗИЯ	99

СЕКЦИЯ 4. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	102
24. Костин Д. С., Кузовкова А. А., Киндюшенко Е. Ю. INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE MODERN WORLD. CONCEPT AND MAIN PROBLEMS	102
25. Черникина К. М., Гончарова Н. В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	106
26. Швец В. А., Дмитриева А. А. РОЛЬ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ И СОХРАНЕНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	109
СЕКЦИЯ 5. ЯЗЫК И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	114
27. Бобрик А. В., Свиренко Ж. С. ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ ГАЗЕТАХ	114
28. Етерсков А. В., Назар Р. Н. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА ИНТЕРВЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРА	118
29. Данилюк Ю. В., Касьяненко Н. Е. НЕОНОМИНАЦИИ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ В ЯЗЫКЕ СМИ: НА МАТЕРИАЛЕ ЛЕТНИХ ВИДОВ СПОРТА	122
30. Денисюк В. А., Усова О. О. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЯЗЫКА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	126
31. Загребная А. В., Касьяненко Н. Е. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ БЛОГЕР А. В. ЛАПЕНКО: ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	130
32. Кащеева С. С., Назар Р. Н. КОНТАКТ ОРАТОРА С АУДИТОРИЕЙ	134
33. Ковальчук В. Р., Назар Р. Н. КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	137

34. Ковбасистый П. И., Дмитриева А. А.	ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	141
35. Колесникова Д. А., Назар Р. Н.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТАРЕВШИХ СЛОВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И ИХ ПОПУЛЯРНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ	145
36. Левкевич А. И., Назар Р. Н.	РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	148
37. Магеррамова К. Д., Назар Р. Н.	СЛОВО КАК ЕДИНИЦА ЯЗЫКА. ПОНЯТИЕ И СЛОВО	154
38. Максимчук А. В., Гринько И. Е.	ЯЗЫК И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	158
39. Морозюк В. А., Назар Р. Н.	ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ	161
40. Назурная Т. М., Дмитриева А. А.	ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	165
41. Невежина А. А., Валеева Л. В.	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ВЕРБАЛЬНОЕ КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ИГРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	169
42. Проснева К. Д., Гулякина Е. В.	ЯЗЫК И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	173
43. Шутова А. Г., Назар Р. Н.	ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ КАК ОДИН ИЗ ТИПОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	176
СЕКЦИЯ 6. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ		182
44. Гилемханова Д. Р., Могила Н. Н.	РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТАПРЕДМЕТНОГО ПОДХОДА НА УРОКАХ СЛОВЕСНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	182

- 45. Головки А. В., Могила Н. Н. ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТУДЕНТАМИ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛЕВОЙ ТИПОЛОГИИ ТЕКСТОВ 186**
- 46. Ручка Е. Р., Могила Н. Н. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РАЗДЕЛА «СИНТАКСИС») 190**
- 47. Шикова П. С., Ферсман Н. Г. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ КЕЙС-МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 194**

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ

УДК 80

РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Андреев Роман Александрович,
студент II курса строительного факультета;
Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной
лингвистики и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Донбасская
национальная академия строительства и архитектуры»*

Аннотация. В статье рассмотрено понятие фразеологизма, его роль в современном русском языке. Приведены примеры некоторых фразеологизмов. Исследовано происхождение устойчивых выражений. Рассмотрены стили речи, где используются фразеологизмы, и их ключевые функции.

Ключевые слова: фразеологизм, выразительность, культура, эмоциональная насыщенность, устойчивое выражение.

Abstract. The article examines the concept of phraseology, its role in the modern Russian language. Examples of some phraseological units are given. The origin of stable expressions is investigated. The styles of speech where phraseological units are used and their key functions are considered.

Keywords: phraseology, expressiveness, culture, emotional saturation, stable expression.

В последние годы фразеологизмы стали предметом активного изучения лингвистов и философов. Актуальность данной темы заключается в том, что много людей осознают проблему скудности, бедности речи, но мало кто действительно задумывается над тем, как ее обогатить и разнообразить.

Целью данного исследования является изучение характерных особенностей фразеологизмов и её историческое происхождение, а также выяснение роли фразеологизмов в современном русском языке.

Фразеологизмы – это устойчивые и неделимые сочетания слов, имеющее переносное значение и не вытекающее из смысла составляющих его слов. Его особенность заключается в том, что любому человеку они

понятны и не требуют объяснений. Другими словами, фразеологизмы несут в себе опыт предыдущих поколений, опыт страны, её культурное наследие [1].

Фразеологизмы играют значительную роль в любом языке, и русский язык не является исключением. Эти устойчивые выражения придают речи выразительность, эмоциональную насыщенность и национальную колоритность. В современном русском языке фразеологизмы используются повсеместно: в литературе, СМИ, повседневной речи и даже в профессиональном общении.

Если убрать или заменить какое-нибудь слово во фразеологизме, он уже не будет иметь присущего ему значения. Сравните: «вот где собака зарыта!» – фразеологизм со значением «где скрыто самое главное» [2], и «вот где кошка зарыта!» – свободное сочетание слов. Фразеологизмы сложились исторически у них устойчивый состав, который строго воспроизводят в устной и письменной речи.

Происхождение фразеологизмов связано с культурой, обычаями и традициями. Они являются показателем культуры народа. Многие фразеологизмы позаимствованы из других языков. Например, ахиллесова пята – уязвимое место (из древнегреческого мифа об Ахиллесе) [2], время – деньги – время очень дорого (из английского диалекта) [2].

Также, многие устойчивые выражения пришли из художественной литературы. Например, фразеологизм «медвежья услуга» (непрошенная помощь) стал известным благодаря басне И. А. Крылова [2].

В каждом стиле речи есть свои фразеологизмы:

1. Разговорные несут в себе яркую эмоциональную окраску и часто употребляются в речи. Их очень много в русском языке.
2. Просторечные более грубые в эмоциональной окраске, чем разговорные.
3. Книжные отличаются от первых двух своим происхождением: часто такие фразеологизмы приходят в русский язык из произведений литературы или научных трудов.

Есть такие фразеологизмы, которые не связаны ни с каким стилем, например, сдержанное слово или иметь в виду [3].

Благодаря таким устойчивым выражениям наша речь становится более богатой, яркой и образной.

Фразеологизмы играют важную роль в современном русском языке, выполняя несколько ключевых функций:

1. Уточнение и выразительность - позволяют более точно и ярко передать мысли и эмоции, добавляя при этом оттенки смысла и выразительности, что делает речь более насыщенной и образной.

2. Культурная идентичность - многие фразеологизмы имеют исторические и культурные корни, что помогает сохранить и передать культурное наследие. Использование фразеологизмов может свидетельствовать о принадлежности к определенной языковой и культурной общности.

3. Экономия выразительных средств - часто позволяют сократить выражение мысли т.е. вместо длинного объяснения можно использовать устойчивое выражение, что делает речь более лаконичной и понятной.

4. Коммуникативная функция - могут служить средством создания непринужденной атмосферы в общении, способствуя установлению контакта между собеседниками. Они часто используются в разговорной речи, что делает общение более естественным и живым.

5. Стилистическая гибкость, т.е. могут использоваться в различных стилях речи – от официального до разговорного, что позволяет разнообразить литературное и устное выражение, придавая ему индивидуальность.

6. Образование и запоминание - помогают в обучении языку, так как они часто легко запоминаются и могут служить примером использования грамматических конструкций и лексических единиц в контексте.

Таким образом, основная роль фразеологизмов в современном русском языке заключается в том, что они служат для выразительности речи, её образности, яркости и точности.

Употребляя фразеологизмы, человек придаёт своему рассказу эмоциональность, афористичность и даже метафоричность. Речь человека, в которой встречаются фразеологизмы, более яркая, эмоциональная, раскрывает характер собеседника, привлекает слушателей, делает общение более интересным, живым.

Некоторые другие функции фразеологизмов:

- Помогают чётче выразить мысль и придают словам образность.
- Выражают отношение говорящего к предмету, событию, ситуации, собеседнику.
- Отражают культурные, исторические и социальные аспекты жизни. Например, выражение «бить баклуши» связано с бездельем, а «остаться с носом» – с обманом [2].

Изучение фразеологизмов позволяет глубже понять историю и характер народа, так как в них отразились исторические события и народное отношение к ним.

Подытоживая исследование, следует отметить, что фразеологизмы являются важной частью современного русского языка. Они делают речь более яркой, насыщенной и выразительной, играя ключевую роль в сохранении культурного и языкового наследия. Использование

фразеологизмов не только обогащает нашу речь, но и помогает лучше понять национальные особенности и менталитет русского народа.

Литература

1. Что такое фразеологизм: виды, происхождение, примеры // Навигатор «Mail.ru». – URL: <https://news.mail.ru/guide/что-такое-frazeologizm-115/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Ларионова, Ю.А. Фразеологический словарь современного русского языка. / сост. Ю.А. Ларионова – М.:»Аделант»,2014.–512с.
3. Фразеологизм в русском языке // Образовательный ресурс «Skysmart». – URL: <https://skysmart.ru/articles/russian/frazeologizm> (дата обращения: 03.11.2024).

Andreev Roman, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE ROLE OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN MODERN RUSSIAN

НОРМАТИВНОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЛОВСОЧЕТАНИЙ. ИНТОНАЦИОННОЕ БОГАТСТВО РУССКОЙ РЕЧИ

*Балакай Мария Андреевна,
студентка II курса факультета инженерных и экологических
систем в строительстве;
Свиренко Жанна Сергеевна,
к.пед.н, доцент, заведующая кафедрой прикладной лингвистики и
межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры».*

Аннотация. В данной работе рассматриваются особенности нормативного построения словосочетаний в русском языке и их влияние на ясность и выразительность речи. Особое внимание уделяется интонационному богатству, которое придаёт глубину и многозначность высказываниям. Анализируются примеры, демонстрирующие, как правильно оформленные словосочетания и интонационные средства взаимодействуют для достижения максимальной эмоциональной нагрузки и точности общения.

Ключевые слова: словосочетания, правила сочетания слов, интонация, системно-структурны, типологический, культурологический, коммуникативная функция.

Annotation. This paper deals with the peculiarities of normative construction of word combinations in Russian language and their influence on the clarity and expressiveness of speech. Particular attention is paid to intonational richness, which gives depth and multiple meanings to utterances. Examples are analysed, demonstrating how correctly formed word combinations and intonational means interact to achieve maximum emotional load and accuracy of communication.

Keywords: word combinations, word combination rules, intonation, system-structural, typological, cultural, communicative function.

Русский язык объединяет богатый лексический запас и сложную грамматическую систему построения словосочетаний, которые способствуют четкому выражению мысли. В.В. Виноградов определил словосочетание как синтаксическую группу из двух знаменательных слов, связанных подчинением, исключив предикативные сочетания и предложные группы [4, с. 92]. Словосочетание выполняет номинативную функцию, но не может быть коммуникативным элементом предложения.

Нормативное построение основано на грамматических закономерностях, включая правильный выбор форм, устойчивость сочетаний и соответствие стилистическим требованиям. Основные правила касаются согласования и предложно-падежного управления. Ошибки возникают из-за неверного рода существительных и неправильного употребления собирательных числительных с одушевленными словами. Устойчивые словосочетания теряют семантическую самостоятельность, в то время как свободные сочетаются по грамматическим нормам и допускают замену слов. Фразеологизмы имеют постоянный состав, их замена невозможна без потери смысла [1, с. 121]. Стилистические требования русского языка предполагают грамматическую корректность и соответствие особенностям текста. Сложность русского языка в том, что он требует от говорящего не только знания лексики, но и чёткого понимания грамматических конструкций. Правильное использование словосочетаний зависит от особенностей синтаксиса, что в свою очередь влияет на ясность и выразительность речи. Важно помнить, что неправильное сочетание слов может привести к искажению смысла и затруднить восприятие информации.

Существуют также специальные случаи, когда устойчивые выражения и фразеологизмы входят в обиход и становятся частью разговорной речи. Их использование обогащает язык, придавая ему эмоциональную окраску и глубину [2, с. 243]. Однако для сохранения их изначального значения требуется осторожность и знание контекста, в котором они применяются. Соблюдение стилистических норм является залогом успешного общения, особенно в письменной форме. Так, в литературном языке предпочтение отдается более формальным конструкциям, тогда как в разговорной речи допустимы более простые и лаконичные варианты. Знание этих нюансов помогает не только избежать ошибок, но и лучше донести свои мысли до собеседника.

Помимо грамматики и лексики, важным аспектом русского языка является интонация и темп речи, которые могут значительно изменить значение высказывания. Например, изменение акцента на слово способно придать фразе совершенно иной смысл, что делает умение правильно интонировать не менее важным, чем знание слов. Это особенно актуально в устном общении, где неверная интонация способна вызвать недопонимание.

Интонация играет важную роль в передаче эмоций и смыслов через изменения темпа, громкости, пауз и тонального рисунка. Повествовательные предложения характерны понижением тона на последнем слове, а в вопросительных интонация повышается на подчеркнутом слове. Восклицательные предложения имеют сходство с вопросительными, с ударным словом на высоком тоне. Побудительные конструкции отличаются напряженной интонацией, хотя заканчиваются точкой. Перечислительная интонация выражает связь между однородными членами. Интонация помогает передавать нюансы речи, создавая эффект

близости и доверия между собеседниками. Она также обогащает художественную литературу, облегчает общение и повышает уверенность в деловом контексте. Изучение интонационных особенностей русского языка предоставляет полезный опыт для понимания культуры и менталитета русскоязычных народов. Интонация в русском языке не только передает эмоциональную окраску, но и служит важным инструментом для организации информации в высказывании. Например, в сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях изменение интонации может помочь различать главные и придаточные части, подчеркивая их значимость. Таким образом, интонация помогает слушателю лучше ориентироваться в структуре предложения и воспринимать смысл.

Важно отметить, что интонационные модели могут варьироваться в зависимости от регионов и социальных групп. Например, в различных русскоязычных странах и регионах могут существовать специфические интонационные особенности, которые отражают культурные традиции и местные диалекты. Это разнообразие делает русский язык еще более богатым и многогранным [3, с. 68].

Не менее важным является также аспект культурной обусловленности языка. Русский язык хранит в себе множество исторических и культурных отсылок, которые могут быть незнакомы носителям других языков. Понимание этих нюансов позволяет глубже осмыслить текст и активно участвовать в дискуссиях, обогащая диалог новыми идеями и контекстами.

Таким образом, практическое освоение русского языка требует не только теоретических знаний, но и внимательного отношения к деталям, которые формируются в процессе общения. Каждый разговор – это возможный шаг к улучшению навыков и понимания окружающего мира.

Литература

1. Архангельский, В. Л. Устойчивые фразы в современном русском языке [Текст] : Основы теории устойчивых фраз и проблемы общей фразеологии / Рост. н/Д гос. пед. ин-т. – Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1964. – 121 с.
2. Гвоздарев, Ю. А. Фразеологические сочетания современного русского языка [Текст] / Рост. н/Д гос. ун-т. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1973. – 243 с.
3. Лебедева, Ю. Г. Звуки, ударение, интонация [Текст] / Ю. Г. Лебедева. – М. : Русский язык, 1986. – 68 с.
4. Сигал, К. Я. Слово сочетание как лингвистическая и психолингвистическая единица / К. Я. Сигал – Рос. акад. наук, Ин-т языкознания. – М. : Ключ-С, 2010. – 92 с.

Balakay Maria, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
NORMATIVE CONSTRUCTION OF WORD COMBINATIONS. INTONATION
RICHNESS OF RUSSIAN SPEECH

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

*Грейц Екатерина Игоревна,
студентка II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. Работа посвящена рассмотрению основных аспектов речевого этикета и культуры делового общения, анализу их значения и влияния на успех коммуникации. Раскрыто понятие делового этикета, рассмотрены принципы деловой коммуникации, формы реализации делового общения. Исследованы особенности речевого этикета и культуры делового общения, выявлены их роли в становлении успешного взаимодействия. Работа ориентирована на повышение компетентности в деловой коммуникации и способствует оптимизации взаимопонимания в межкультурном контексте.

Ключевые слова: язык, речь, правильность речи, деловое общение, деловой язык, коммуникация, профессиональная этика.

Abstract. The work is devoted to the consideration of the main aspects of speech etiquette and the culture of business communication, the analysis of their significance and impact on the success of communication. The concept of business etiquette is revealed, the principles of business communication and the forms of business communication are considered. The features of speech etiquette and the culture of business communication are studied, their roles in the formation of successful interaction are revealed. The work is focused on improving competence in business communication and helps to optimize mutual understanding in an intercultural context.

Keywords: language, speech, speech correctness, business communication, communication, professional ethics.

Деловое общение преследует цель согласования усилий участников для установления взаимоотношений и достижения общего результата. Оно предполагает убеждение партнера принять определенные предложения,

предоставление необходимой информации, а также побуждение его учитывать интересы собеседника. Деловое общение является неотъемлемой частью человеческой жизни и важнейшим видом межличностных отношений. Регламентация этих отношений осуществляется этическими нормами, которые отражают представления о добре и зле, справедливости и несправедливости, а также о допустимости и недопустимости поступков людей. В ходе делового общения каждый участник сознательно или бессознательно опирается на эти нормы. В зависимости от понимания и интерпретации моральных принципов, а также степени их учета в общении, человек может способствовать его эффективности, но также и создавать препятствия, вплоть до полной невозможности взаимодействия. Нарушение этических норм чаще всего влечет за собой общественное неодобрение, выражающееся в различных формах: от критических замечаний и осуждения до отказа от общения и прекращения любых отношений.

Целью работы является исследование особенностей речевого этикета и культуры делового общения, выявление их роли в становлении успешного взаимодействия и разработка практических рекомендаций по их применению.

Исследуя тему «Речевой этикет и культура делового общения», было использовано пособие Е. Ю. Сударкиной и Е. М. Гуделевой «Культура речи». Работа этих авторов посвящена изучению основных принципов речевого этикета и культуры делового общения. Они рассматривают правила вежливого общения, основные нормы речевого поведения, а также способы успешного взаимодействия с собеседниками в различных ситуациях. Авторы также обращают внимание на важность умения правильно подбирать слова, контролировать тон и интонацию голоса, а также выражать свои мысли четко и последовательно.

Этика делового общения занимается выявлением принятых норм и правил взаимодействия в различных ситуациях, а также прогнозированием и определением допустимых линий поведения, изучая факторы, влияющие на поведение в деловой сфере. Нравственная сторона делового общения играет значительную роль, поскольку участники стремятся к достижению не только общих, но и своих собственных целей.

Основная задача делового общения заключается в решении профессиональных вопросов. Его главная цель – эффективное планирование и улучшение совместной работы по конкретному проекту или задаче [1, с. 17].

В дополнение к общей цели, участники делового общения могут преследовать и индивидуальные цели, такие как:

- повышение материального благополучия;

– стремление к расширению полномочий и продвижению по карьерной лестнице, а также к освобождению от контроля со стороны руководства;

– укрепление собственного имиджа и престижа, что часто связано с желанием повысить статус занимаемой должности и организации в целом [1, с. 35].

В основе делового общения лежит стремление к достижению конкретных целей и задач, решение которых является необходимым условием взаимодействия сторон. Отличие от неформального общения заключается в обязательности результата и невозможности (или крайней нежелательности) прекращения взаимодействия без негативных последствий для участников.

Деловая этика основывается на принципе взаимного уважения интересов всех участников рыночных отношений. Ключевым аспектом является соблюдение правил честной конкуренции, исключающее нанесение ущерба конкурентам неэтичными методами. Этика бизнеса предполагает создание условий для получения максимальной выгоды всеми участниками рынка и обеспечение равных возможностей доступа к ней [5, с. 24].

В основе современной деловой этики лежат два принципа: социальный контракт, представляющий собой неформальное соглашение между компанией и её окружением о соблюдении общих норм поведения, и социальная ответственность фирмы, предполагающая максимизацию позитивного воздействия на общество и минимизацию негативных последствий деятельности компании как для участников бизнеса, так и для общества в целом [2, с. 82].

Владение навыками эффективного общения с людьми является одним из ключевых факторов, определяющих вероятность достижения успеха в сфере бизнеса, государственной службы или предпринимательской деятельности.

В современной психологии для успешной реализации целей делового взаимодействия выделяют основные этико-психологические принципы. К ним относятся:

1. Принцип стимулирования творческого потенциала: создание условий для раскрытия профессиональных знаний и навыков личности, что позволяет согласовать личные цели сотрудника с общими целями организации.

2. Принцип полномочий и ответственности: регламентация делового общения в рамках служебных прав и обязанностей в соответствии со статусом сотрудника, а также оценка его профессиональных качеств и использование его квалификации и опыта [3, с. 27].

Эффективное деловое общение должно основываться на прочных моральных принципах, таких как честность, правдивость, скромность, великодушие, чувство долга, совесть, достоинство и честь. Эти качества придают деловым отношениям нравственный аспект. Успех в деловом общении определяется не только ораторскими способностями, но и умением внимательно выслушать собеседника. Важно понимать, что «слушать» и «слышать» – это разные вещи. Сам русский язык отражает эту разницу, используя различные слова для обозначения активного и пассивного восприятия речи.

Неспособность к активному слушанию является главной причиной неэффективной коммуникации, приводящей к недопониманию, ошибкам и конфликтам. Хотя слушание может казаться простым процессом (некоторые ошибочно полагают, что оно сводится лишь к молчанию), на самом деле это сложный когнитивный процесс, требующий значительных умственных усилий, специфических навыков и общей коммуникативной компетентности.

В рамках вертикальной деловой коммуникации, то есть в отношениях между руководителем и подчиненным, этическое золотое правило можно сформулировать следующим образом: «Относитесь к своим сотрудникам так, как вы хотели бы, чтобы относились к вам ваши руководители» [4, с. 40].

В рамках профессионального взаимодействия «снизу вверх», то есть при общении подчиненного с его руководителем, общие этические нормы поведения можно выразить следующим образом: «Проявляйте уважение к своему руководителю так, как вы ожидали бы увидеть это от своих подчиненных» [4, с. 42].

Умение выстраивать корректные взаимоотношения с руководителем столь же важно, как и знание требований к подчиненным. Без этого понимания сложно установить эффективное взаимодействие как с вышестоящим руководством, так и с коллегами. Применение различных этических принципов может способствовать завоеванию расположения начальника, превращая его в союзника. Однако неправильное применение таких принципов может привести к конфликту и сделать руководителя недоброжелателем.

Литература

1. Егоров, В. П. Этика деловых отношений : учеб. пособие / В. П. Егоров. – М. : Юридический институт МИИТа, 2016. – 142 с.
2. Игебаева Ф. А. Деловое общение как искусство и наука. Актуальные проблемы и коммуникации: теория и практика / Ф. А. Игебаева.

– Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, 2011. – 126 с.

3. Игебаева, Ф. А. О методах формирования коммуникативной компетентности выпускников аграрного университета. Гуманизация образования / Ф. А. Игебаева. – Научно-практический журнал. Сочи, 2015, №6. – 65 с.

4. Кошелева, С. В. Основы делового общения : учебное пособие / С. В. Кошелева. – Орел : ОрелГТУ, 2005. – 70 с.

5. Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений : учебник / Г. Н. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 267 с.

Greits Ekaterina, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
SPEECH ETIQUETTE AND CULTURE OF BUSINESS COMMUNICATION

ЯЗЫКОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

Ермакова Анна Андреевна
студентка II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»

Аннотация. В работе рассмотрены лингвистические и структурные особенности научного стиля речи, в том числе его ключевые характеристики и значение в контексте научной коммуникации. Проанализированы лингвистические элементы, такие как терминология, синтаксис, морфология и лексика, а также структурные особенности, в том числе логическая последовательность, объективность, точность и краткость. Определено практическое применение научного стиля в научной и академической среде, продемонстрирована его роль в эффективной передаче и интерпретации научной информации.

Ключевые слова: научный стиль речи, лингвистические особенности, структурные особенности, терминология, синтаксис, морфология, лексика, логическая последовательность, объективность, точность, краткость, научная коммуникация, академическая среда.

Abstract. The paper examines the linguistic and structural features of the scientific style of speech, including its key characteristics and significance in the context of scientific communication. Linguistic elements such as terminology, syntax, morphology and vocabulary are analyzed, as well as structural features, including logical consistency, objectivity, accuracy and brevity. The practical application of the scientific style in the scientific and academic environment is determined, its role in the effective transmission and interpretation of scientific information is demonstrated.

Keywords: scientific style of speech, linguistic features, structural features, terminology, syntax, morphology, lexicon, logical consistency, objectivity, accuracy, brevity, scientific communication, academic environment.

Изучение языковых и структурных особенностей научного стиля речи является крайне актуальным в современном образовательном и научном

контексте. Научный стиль представляет собой важный инструмент для передачи знаний и информации, что делает его необходимым для эффективной коммуникации. В условиях глобализации и стремительного развития науки умение правильно использовать научный стиль становится критически важным для студентов, исследователей и преподавателей. Эти знания способствуют не только лучшему пониманию научных текстов, но и улучшению навыков написания собственных работ. Это, в свою очередь, влияет на качество научной деятельности в целом.

Целью данной работы является всесторонний анализ языковых и структурных особенностей научного стиля речи. В частности, работа направлена на:

- выявление ключевых языковых характеристик научного стиля, таких как использование специализированной терминологии, синтаксических конструкций и лексических средств;
- анализ структурных особенностей научных текстов, включая их логическую последовательность, объективность и точность;
- определение роли научного стиля в процессе передачи информации и его влияния на восприятие научных данных;
- разработка рекомендаций по улучшению навыков написания научных текстов, что будет полезно для студентов и молодых ученых.

Научный стиль – это не просто способ изложения информации, это особый язык, специально разработанный для передачи знаний в научной сфере. Он служит инструментом коммуникации между учеными, позволяя им обмениваться результатами исследований, выдвигать гипотезы, аргументировано доказывать свои выводы и строить новые теории. В отличие от художественного стиля, где важную роль играют эмоции и образность, научный стиль ставит во главу угла точность, объективность и доказательность.

Его характеристики обусловлены спецификой научной деятельности и целевой аудиторией – подготовленной публикой, владеющей определенным объемом знаний в конкретной области. Несмотря на разнообразие научных дисциплин (естественные науки, точные науки, гуманитарные науки) и жанровых форм (монографии, научные статьи, диссертации, доклады, учебники), научный стиль обладает рядом общих черт, позволяющих выделить его как самостоятельную стилистическую единицу.

Рассмотрим ключевые черты научного стиля:

1. Предварительное обдумывание высказывания. Научный текст – это результат тщательной работы над материалом. Перед написанием ученый проводит исследования, анализирует данные, формулирует гипотезы и выстраивает логическую цепочку аргументов. Это отражается в четкой структуре текста, логическом порядке изложения и отсутствии импровизации.

2. Монологический характер высказывания: в отличие от разговорной речи, научный текст, как правило, монолог автора. Он обращается к читателю, но не предполагает диалога или непосредственной реакции. Автор стремится донести свою мысль до читателя максимально ясно и однозначно.

3. Строгий отбор языковых средств. В научном стиле используется ограниченный набор языковых средств. Избегаются эмоционально окрашенная лексика, метафоры, эпитеты и другие фигуры речи, которые могут исказить смысл или внести субъективность. Преимущество отдается точным, однозначным терминам и определениям.

4. Тяготение к нормированной речи. Научный стиль стремится к единообразию и стандартизации. Это проявляется в использовании общепринятых терминов, соблюдении грамматических норм и орфографических правил, а также в применении специфических форматов цитирования и оформления библиографии.

К специфическим особенностям научного стиля относят:

Объективность – главная задача научного текста – передать объективную информацию, избегая субъективных оценок и мнений. Факты должны быть подтверждены доказательствами, а выводы – логически вытекать из анализа данных.

Доказательность – все утверждения в научном тексте должны быть обоснованы. Автор обязан приводить аргументы, ссылаться на источники и представлять доказательства в поддержку своих выводов.

Точность – в научном стиле важна максимальная точность формулировок. Не допускаются двусмысленности и неясности. Используются специальные термины и определения, исключая разные толкования.

Язык науки как гибрид – язык науки – это уникальное сочетание естественного языка и элементов искусственных языков. Он включает в себя общеупотребительную лексику, специальные термины, математические формулы, таблицы, графики и другие средства визуализации данных. При этом наблюдается тенденция к интернационализации научного языка – использование латинских терминов и общепринятых обозначений.

Научный стиль речи – это не просто набор слов, а тщательно выстроенная система, подчиненная строгим правилам и целям. Его главная задача – четко и однозначно передать информацию, исключив любую возможность двусмысленности или субъективной интерпретации. В основе этого стиля лежит письменная форма, но его принципы часто используются и в устной научной коммуникации, например, на конференциях и семинарах.

Ключевым отличием научной речи является её нормативность. Она следует общепринятым грамматическим, орфографическим и

пунктуационным правилам, придерживаясь стандартов научной литературы в конкретной области знаний. Любое отклонение от этих норм считается недопустимым и может исказить смысл передаваемой информации.

Лексический состав научного стиля характеризуется строгой селективностью. Разговорная, просторечная лексика, а также оценочные суждения и эмоционально-экспрессивная лексика полностью исключаются. Преобладает нейтральная, объективная лексика. Часто встречаются слова среднего рода, обозначающие абстрактные понятия: явление, свойство, развитие, процесс, состояние. Также широко используется абстрактная лексика, описывающая системы, периоды, случаи и взаимосвязи: система, период, случай, взаимодействие, функция.

Важнейшей особенностью лексики научного стиля является наличие терминов. Термин – это слово или словосочетание, точно и однозначно обозначающее понятие в конкретной области знания или деятельности. Примеры терминов: диффузия, конструкционная прочность, маркетинг, фьючерс, измерение, плотность, программные средства. Термины – это фундамент научной точности. Они позволяют избежать недоразумений и обеспечивают однозначное понимание сложных научных понятий.

Понятие – это мысль об общих существенных свойствах, связях и отношениях предметов или явлений объективной действительности. Формирование четких и ясных понятий – основа научного исследования и его языкового оформления. Для определения понятий используются дефиниции (от лат. *definitio* – определение). Дефиниция – это краткая, ясная и однозначная характеристика предмета, обозначенного термином. Например: индуктивность – это физическая величина, характеризующая магнитные свойства электрической цепи.

К специфическим требованиям, предъявляемым к терминам, относятся:

- Системность – термины должны быть организованы в систему, отражающую логическую структуру научной области.

- Наличие дефиниции – каждый термин должен иметь четкое определение.

- Однозначность – термин должен иметь только одно значение в рамках данной научной области.

- Стилистическая нейтральность – термин не должен нести эмоциональной или стилистической окраски.

- Простота – термин должен быть понятным и легко запоминающимся.

- Современность – устаревшие термины должны заменяться новыми, более точными.

- Интернациональность – многие научные термины имеют интернациональное происхождение или близкие аналоги в других языках.

Научный стиль часто использует сокращения и аббревиатуры: ПС (программные средства), ЖЦ (жизненный цикл) для экономии места и повышения эффективности передачи информации. Кроме того, научные тексты часто сопровождаются графической информацией: таблицами, графиками, диаграммами, формулами и символами, которые визуализируют данные и облегчают понимание сложных процессов.

В отличие от художественной литературы, где важны эмоции и образность, научный текст фокусируется на логике, фактах и строгих доказательствах. Достигается это за счёт использования специфических языковых средств, которые мы разберем подробнее.

Лексический уровень: основа научного стиля – это терминологическая точность. Термины (специальные слова, обозначающие научные понятия, например, «фотосинтез», «квантовая механика», «гравитация») – неотъемлемая часть научной лексики. Они обеспечивают однозначное понимание описываемых явлений. Однако, научный текст не состоит исключительно из терминов. Он также широко использует общенаучную лексику («эксперимент», «анализ», «гипотеза», «результат»), обеспечивающую связь между различными научными областями. Общелитературные слова, преимущественно абстрактные («характер», «сущность», «процесс»), используются для описания общих закономерностей и связей. Наконец, значительную роль играют интернационализмы («интеграция», «синергия», «функциональность»), которые часто являются универсальными терминами, понятными специалистам разных стран.

Синтаксический уровень – научный стиль характеризуется сложными синтаксическими конструкциями, позволяющими выразить сложные причинно-следственные связи и логические переходы. Часто используются причастные и деепричастные обороты, которые делают текст более компактным и информативным. Характерны предложения типа: «Из проведенного анализа следует, что...», «Исходя из полученных данных, можно предположить...». Этот стиль предпочитает четкую иерархическую структуру предложений, отражающую логическую последовательность изложения.

Морфологический уровень – широкое использование причастий («исследуемый объект», «полученные результаты») позволяет экономично передавать информацию, соединяя в одном слове описание признака и действия.

Первичные и вторичные источники: точность научного языка поддерживается опорой на надежные источники информации. Первичные источники (монографии, статьи в рецензируемых журналах, диссертации) содержат оригинальные результаты исследований. Вторичные источники (обзоры, справочники) представляют собой обобщение и анализ первичных данных. Сноски и библиография являются неотъемлемой частью научных

текстов, позволяющей проверить достоверность информации и отследить использованные источники.

Итак, научный стиль языка представляет собой разновидность стиля языка, функционирующий в сфере науки, техники и производства. Тексты научного стиля отражают этапы научной мыслительной деятельности автора, стремление автора рационально представить информацию обобщенному адресату.

Литература

1. Бакланова, П. П. Учебный и научный тексты с точки зрения постулатов речевого общения. Русский язык в школе / П. П. Бакланова. – 2010. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=14617338> (дата обращения: 17.10.2024).

2. Гордеева, О. И., Пономарева, Е. Н. Научный стиль русского языка : учебное пособие; Томский политехнический университет / О. И. Гордеева, Е. Н. Пономарева. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2010. . – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m220.pdf> (дата обращения: 17.10.2024).

3. Демидова, О. М. Развитие умений академического письма магистров неязыкового вуза. [Текст] / О. М. Демидова // Молодой ученый. – 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/60/8848/> (дата обращения: 17.10.2024).

4. Питимирова, Н. Е. Особенности текста научного стиля / Н. Е. Питимирова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/16950/> (дата обращения: 17.10.2024).

5. Скороходова, Е. Ю. Современное состояние функционально-стилистической системы русского литературного языка / Е. Ю. Скороходова // Вопросы филологии. – 2007. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15845658> (дата обращения: 17.10.2024).

Ermakova Anna, Nazar Roman

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
LINGUISTIC AND STRUCTURAL FEATURES OF THE SCIENTIFIC STYLE OF
SPEECH

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Лаврова Элина Романовна,
студентка II курса;
Усова Оксана Олеговна,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского, иностранного языков и культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию использования обращений, которые играют ключевую роль в межличностной коммуникации. Обращение как языковая единица служит не только для идентификации собеседника, но и для выражения отношения говорящего к нему. В работе анализируются различные формы обращений, включая официальные и неформальные варианты, а также их влияние на стиль речи и социальные нормы общения.

Ключевые слова: средства массовой информации, современное общество, адаптация, обращения, коммуникация, культура, вежливость, этикет.

Abstract. This work is devoted to the study of the use of addresses that play a key role in interpersonal communication. The address as a linguistic unit serves not only to identify the interlocutor, but also to express the speaker's attitude towards him. The paper analyzes various forms of appeals, including formal and informal options, as well as their impact on the style of speech and social norms of communication.

Keywords: mass media, modern society, adaptation, addresses, communication, culture, politeness, etiquette.

Обращение – одно из главных средств универсального характера, выработанных языком для обслуживания человеческого общения, для установления связи между высказываниями и субъектами общения [1].

В русском языке обращения являются важной частью коммуникации между людьми. Они отражают степень взаимного уважения, положения и отношения между собеседниками. Первичное назначение обращения состоит в том, чтобы привлечь внимание слушающего. Говорящий преследует определенную цель – сообщить новую смысловую, эмоциональную и другую информацию; выразить оценку и отношение к действительности; спросить о чем-либо, побудить собеседника к чему-то, дать руководство к действию, убедить в чем-либо, произвести впечатление

на адресата, выразить свое к нему отношение и т.д. Поэтому присутствие обращения характерно для вопросительных и побудительных предложений, требующих непосредственной реакции конкретного адресата - ответа или действия.

Обращение как языковая единица служит не только для идентификации собеседника, но и для выражения отношения говорящего к нему. Существуют различные формы обращений, включая официальные и неформальные варианты.

Особенности, присущие человеку в его речевом и письменном обращении к другим людям, во многом характеризуют общую культуру данного лица. Первое, что необходимо отметить, это различие между формой обращения по отношению к старшему и младшему собеседнику. В русском языке существует традиция называть людей старшего возраста по имени с отчеством и обращаться к ним на «Вы». Например, если речь идет о человеке постарше, его можно обозначить как «Иван Иванович» и обратиться к нему на «Вы», проявляя таким образом уважение. В случае с младшим собеседником возможно использование более неформального обращения, таких как «Иван» и использование «Ты» вместо «Вы». Это выражает близость и доверие в отношениях.

Также стоит подчеркнуть, что в русском языке имеется множество профессиональных обращений, которые не только указывают на статус человека в обществе, но и подчеркивают его профессиональную идентичность. Эти обращения могут варьироваться в зависимости от сферы деятельности и социального контекста, что делает их важным инструментом для установления и поддержания межличностных отношений. Например, врач может быть обозначен как «Доктор» или «Заведующий отделением», а преподаватель может быть «Профессор» или «Учитель». Такие формы обращения помогают создать атмосферу уважения и профессионализма, а также способствуют более эффективной коммуникации в различных социальных группах.

Кроме того, в русском языке существуют обращения, которые отражают отношение к человеку в социальном и иерархическом смысле [2]. Например, «господин», «госпожа», «товарищ», «гражданин» – это обращения, которые указывают на статус или положение собеседников. Употребление этих обращений зависит от социального контекста и может отражать степень образованности или уровень уважения.

Для иностранцев, изучающих русский язык, особенности обращения могут представлять определенные трудности. Разнообразие форм вежливости и профессиональных обращений могут сбивать с толку. Неправильное использование обращений может быть воспринято как небрежность или неуважение [3]. Поэтому для достижения более глубокого понимания и адаптации к русскому обществу, необходимо изучать и усвоить эти особенности.

Таким образом, обращения являются важным элементом русской культуры и общения. Они отражают уровень взаимодействия и уважения между собеседниками. Правильное использование обращений помогает создать комфортную и дружественную атмосферу в общении. Это знание может оказаться полезным как для изучающих язык, так и для тех, кто планирует посетить Россию или взаимодействовать с русскоязычными людьми.

Литература

1. Петросян М. М. Средства обращения в системе речевого этикета / М. М. Петросян. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 9 (56). – С. 461-462.
2. Формановская Н.И. «Культура общения и речевой этикет». М., 2005. – 250с.
3. Гольдин В.Е. Обращение: теоретические проблемы / В.Е. Гольдин. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 1987. – 128 с.

Lavrova Elina, Usova Oksana
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
FEATURES OF THE USE OF ADDRESSES IN THE RUSSIAN LANGUAGE

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ КОМПЬЮТЕРНОМ ЖАРГОНЕ

*Латышева Анастасия Александровна,
студентка II курса факультета инженерных и экологических
систем в строительстве;
Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой
прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. Работа посвящена исследованию англицизмов в русском компьютерном жаргоне. В ней рассматривается происхождение и употребление англицизмов в русской компьютерной лексике, а также причины и последствия их использования. В рамках этой работы будет проведен анализ наиболее употребляемых англицизмов, их влияния на русский язык и развитие компьютерной культуры в целом.

Ключевые слова: Англицизмы, компьютерный жаргон, лексика, образование компьютерного сленга, технологии, перевод, общение.

Annotation. The work is devoted to the study of Anglicisms in Russian computer jargon. It examines the origin and use of Anglicisms in Russian computer vocabulary, as well as the causes and consequences of their use. As part of this work, an analysis of the most commonly used Anglicisms, their impact on the Russian language and the development of computer culture in general will be carried out.

Keywords: Anglicisms, computer jargon, vocabulary, computer slang education, technology, translation, communication.

Английские заимствования, другими словами англицизмы, начали появляться в русском языке довольно давно, ещё на рубеже XVIII-XIX веков. Слова заимствовались в результате контактов между народами, развития торговых и экономических отношений между Россией и Европейскими странами. Однако интенсивность процесса пополнения молодежного сленга английскими словами возросла именно в конце XX – начале XXI века.

С началом компьютерной революции в конце восьмидесятых годов компьютерный словарный запас и новые дополнения к нему стали общим достоянием. Соответственно, на первом месте по количеству новых слов стоит область компьютерных технологий. Из закрытого лексикона

разработчиков компьютерной техники и программистов новые термины стали переходить в общее употребление, так как число людей, имеющих отношение к компьютерам, постоянно росло. И параллельно этому явлению идет еще один закономерный, с точки зрения лингвистики, процесс, а именно появление компьютерного сленга. Следующим ключевым технологическим шагом в развитии общества является интернет. Всемирная паутина быстро входит в жизнь людей, заменяя некоторые аспекты жизни (например, бумажные письма). В связи с этим начинает развиваться интернет-сленг и игровой.

Сленг – это яркий слой лексики, стиль языка, который занимает место, прямо противоположное официальной речи. Это живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества. Это – нелитературная, эмоционально окрашенная лексика, слова и словосочетания, находящиеся за пределами требований современной литературной нормы. Англичанин Д. Гриноу дал такое интересное определение сленгу: «Сленг – это язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество». Понятие «сленг» смешивается с диалектизмами, жаргонизмами, просторечиями и разговорной речью. В свою очередь игровой и компьютерный сленг – специфический жаргон, используемый геймерами во время игры, который включает в себя термины, аббревиатуры и выражения специфичные для игровой культуры. Этот сленг часто используется для общения между игроками, обсуждения игровых механик, стратегий, тактик, а также для передачи информации в кратком виде или выражения эмоций во время игры.

Основными причинами появления компьютерного и интернет-сленга являются развитие компьютерных технологий и социальных сетей, которые всегда привлекали внимание в основном молодых людей. В конце XX века в России стали появляться первые компьютерные программы на английском языке. В связи с этим возникли такие слова, как user, login, password, copy, paste, print, open. Прошли годы, но молодые люди продолжают до сих пор пользоваться английскими словами и терминами, относящиеся к компьютерам и интернету. Сеть Интернет породила ещё больше популярных среди молодёжи англицизмов, связанных с мировой сетью: smile, e-mail, connect, site, blog, chat .

Соответственно, можно выдвинуть следующую гипотезу: в русской речи в общении молодых людей со сверстниками наиболее широко используется английский язык, связанный с компьютерами и технологиями и чаще заимствованный из интернета и СМИ.

Основной причиной использования англицизмов является облегчение общения людей друг с другом. Многим намного проще сказать off, чем «не в сети», и chat, чем «переписка». Что же касается смыслового значения слов при переводе на русский язык, однозначно нельзя сказать, что оно

изменяется. Большая часть слов при переводе принимает тот же смысл, что и англицизм.

Способы и приемы создания компьютерного сленга очень разнообразны, но все они ограничиваются адаптацией английского слова к российской действительности и приспособлением его к регулярному употреблению.

Самый распространённый способом является – калька. При этом способе слово заимствуется целиком, со своим произношением, написанием и значением. Эти слова кажутся иностранными в произношении и написании, они соответствуют нормам английского языка: Девайс – устройство (англ. device); Коннект – связь (англ. to connect); Софт – программное обеспечение (англ. soft); селфи – автопортрет (англ. selfie)

Сленг помогает ускорить процесс адаптации англоязычных терминов в условиях стремительного развития компьютеров, социальных сетей и интернет-СМИ, язык стремится в погоне за новыми технологиями. В этом вопросе русский язык, безусловно, находится под непосредственным влиянием английского. И мы не можем остановить этот процесс. Если бы не сленг, специалистам пришлось бы проявлять большой профессионализм в своей речи. Если же речь идет о простонародье, то употребление им сленгизмов связано с желанием рассказать короче.

Литература

1. Мюллер В. К. Новый англо-русский словарь / Под ред. В.К.Мюллер.- 9-е изд.- М., 2002. – 945 с.

2. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 800 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 938 с.

3. Снегирёв, Ф. В. К вопросу об определении понятия «сленг» / Ф. В. Снегирёв. – Текст : непосредственный / Молодой ученый. – 2018. – № 9 (195). – 199-202 с.

4. Википедия [Электронный ресурс] – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница

5. КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ [Электронный ресурс] – URL:

<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/13322/2/2020ounapda.pdf?ysclid=m36hfl8k48347154384>

Latysheva Anastasia, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
ANGLICISMS IN RUSSIAN COMPUTER JARGON

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ

*Лащенко Каролина Александровна,
студентка II курса Института правосудия и правоохранительной
деятельности;
Гулякина Елена Вячеславовна
преподаватель кафедры русского, иностранного языков и культуры
речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. В данной работе рассматривается роль и значение фразеологизмов в русском языке, а также их этимологические корни и развитие. Особое внимание уделяется анализу изменений значений фразеологизмов в ходе исторического развития языка, а также влиянию других языков и культур на формирование русских фразеологических выражений. Работа направлена на углубление знаний о русском языке и его богатстве, а также на развитие навыков анализа и интерпретации языковых явлений. Основной целью данной работы является исследование этимологии фразеологизмов в русском языке, а также анализ их роли и значения в речевой практике.

Ключевые слова: фразеологизмы, речь, культура, народ, русский язык.

Abstract. This paper examines the role and meaning of phraseologies in the Russian language, as well as their etymological roots and development. Special attention is paid to the analysis of changes in the meanings of phraseological expressions during the historical development of the language, as well as the influence of other languages and cultures on the formation of Russian phraseological expressions. The work is aimed at deepening the knowledge of the Russian language and its richness, as well as at developing the skills of analyzing and interpreting linguistic phenomena. The main purpose of this work is to study the etymology of phraseological expressions in the Russian language, as well as to analyze their role and meaning in speech practice.

Keywords: phraseologisms, speech, culture, people, Russian language.

Простые слова часто оказываются недостаточными для достижения более точного речевого эффекта. Использование фразеологизмов позволяет более точно выразить свои чувства по отношению к происходящему, делая речь более яркой, образной и насыщенной эмоциями.

Фразеологизм представляет собой устойчивое словосочетание, обладающее целостным лексическим значением, которое не зависит от

значений отдельных составляющих. Такое выражение помогает лучше сформулировать собственные мысли, передать смысл предложения, придать ему выразительность и нужный эмоциональный оттенок. Умелое и грамотное использование фразеологизмов свидетельствует о широте кругозора и образованности говорящего. Эти «изюминки» прочно интегрировались в наш язык и воспринимаются как естественный элемент, уходящий корнями в народные традиции [1, с. 3].

Изначально фразеологизмы возникли для обозначения конкретных событий, явлений и фактов, но со временем, по различным причинам, начали использоваться в переносном значении, указывая на другие, но схожие с оригинальными концепции. Это придаёт фразеологизмам особую образность и выразительность [1, с. 4–5].

Происхождение фразеологизмов связано с обычаями и традициями различных народов, что делает их показателями культурного наследия. Они служат отражением менталитета народа и могут содержать элементы фольклора, мифологии и религии. Многие из таких выражений имеют корни в пословицах и поговорках, олицетворяя народную мудрость и традиции. Например, фраза «где тонко, там и рвется» указывает на уязвимые места в любой системе, а выражение «бить баклуши» означает «бездельничать», и его смысл невозможно понять, просто анализируя слова «бить» и «баклуши». Таким образом, фразеологизмы могут отражать специфические аспекты культуры и быта народа [1, с. 19].

Основную часть фразеологизмов составляют выражения русского происхождения (например, «как пить дать», «бить челом», «точить лясы»), в то время как меньшая часть заимствована из других языков (например, «синяя птица», «родные пенаты», «попасть в яблочко»). Некоторые фразеологизмы пришли из старославянского языка (например, «как зеницу ока», «не от мира сего»), а другие – из античной мифологии (например, «бочка Данаид», «бросить тень», «из мухи делать слона») или из Библии (например, «Альфа и Омега», «избиение младенцев», «иерихонская труба») [2, с. 13–126].

Почти каждое ремесло на Руси оставило свой след в русской фразеологии. Например: от сапожников – два сапога пара – «одинаковые»; от охотников и рыбаков – сматывать удочки – «поспешно уходить», заматывать следы – «скрывать что-то». Устное народное творчество – богатый источник русской фразеологии [2, с. 159–170].

Устойчивые выражения из древнегреческой мифологии: ахиллесова пята – «наиболее уязвимое место», гордиев узел – «запутанное стечение обстоятельств» и другие. Система фразеологизмов русского языка не является раз и навсегда застывшей и неизменяемой [1, с. 10, 116].

Применение фразеологизмов в устной и письменной речи может существенно обогатить языковое выражение, придавая ему выразительность и эмоциональную глубину. Эти выражения служат

мощным инструментом для создания ярких и запоминающихся образов, что делает коммуникацию более выразительной. Они позволяют лаконично передавать сложные идеи и эмоции, укрепляя связь между собеседниками благодаря общему культурному контексту. В литературе фразеологизмы способствуют созданию аутентичной атмосферы и характеристике персонажей, что делает текст более насыщенным и многогранным. Овладение этими выражениями является важным аспектом изучения языка, так как это способствует лучшему пониманию носителей и интеграции в языковую среду.

Определение фразеологизма является основой для понимания уникальных речевых оборотов, которые делают язык выразительным и насыщенным. Эти устойчивые словосочетания с переносным значением играют значительную роль в языке, отражая культурные и исторические черты народа.

Изучение этимологии фразеологизмов открывает новые горизонты для осознания языка как динамичной системы, развивающейся вместе с обществом. Фразеологизмы не только украшают речь, но и представляют собой важный инструмент для изучения культуры и истории народа. Осознание и правильное применение таких выражений обогащает лингвистическую компетенцию и культурное восприятие. Знание точного определения фразеологизма способствует более корректному и адекватному применению языковых оборотов, что особенно актуально в сфере перевода и литературного творчества.

Литература

1. Фразеологический словарь современного русского языка. – М. : «Аделант», 2014. – 512 с.
2. Русская фразеология. – Н. Н. Кохтев, Д. Э. Розенталь, Москва : Русский язык, 1990.
3. Назарян А. Г. Фразеология современного французского языка. – Москва : Высшая школа, 1987. – 288 с.

Lashchenko Karolina, Gulyakina Elena
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice of the Russian Federation”

ETYMOLOGICAL ROOTS OF PHRASEOLOGICAL PHRASES

ЖАРГОНЫ И ЖАРГОНИЗМЫ

*Машаров Максим Юрьевич,
студент II курса строительного факультета;
Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой
прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия жаргона и жаргонизма, их особенности, функции и влияние на язык и общество. Мы исследуем причины возникновения жаргонов, их связь с социальной и профессиональной идентичностью, а также рассматриваем примеры различных жаргонов в современном обществе. Особое внимание будет уделено социолингвистическим аспектам, историческому контексту и культурному влиянию жаргонов.

Ключевые слова: жаргон, жаргонизмы, специфика языка, диалект, коммуникация, профессиональные жаргоны, сленг.

Abstract. This article examines the concepts of jargon and jargonism, their features, functions and impact on language and society. We investigate the causes of jargons, their connection with social and professional identity, and also consider examples of various jargons in modern society. Special attention will be paid to sociolinguistic aspects, historical context and cultural influence of jargons.

Keywords: jargon, jargonisms, language specifics, dialect, communication, professional jargon, slang

Язык представляет собой динамическую систему, которая постоянно модифицируется в зависимости от социальных условий, культурных изменений и технологических новшеств. Одним из наиболее интересных и многогранных явлений в языке являются жаргон и жаргонизмы. Эти языковые конструкции служат не только средством общения, но и важным маркером групповой идентичности, предоставляя участникам специфические инструменты для коммуникации. В данной статье мы проведем глубокий анализ жаргонов, их структуры, функций и воздействия на социальные взаимоотношения.

Определение и классификация жаргона

Жаргон можно охарактеризовать как особую языковую форму, которая используется ограниченной группой людей, связанной либо профессиональной деятельностью, либо уровнем образования, либо

возрастом, либо интересами. Существует множество типов жаргонов, среди которых можно выделить:

- Профессиональные жаргоны: используются в различных областях (медицина, юриспруденция, IT и т.д.), формируя уникальную лексику, необходимую для выполнения профессиональных задач.
- Молодежный сленг: активно используется в молодежной среде и отличается быстрой изменчивостью, новизной и креативностью.
- Социальные жаргоны: могут быть связаны с определенной этнической или культурной группой, обозначая специфические культурные аспекты и традиции.

Структура жаргонов

Жаргонные выражения могут включать заимствованные слова, сокращения, неологизмы и метафоры. Например, в области информационных технологий часто используются заимствования из английского языка, такие как «кликнуть», «загрузить» и т.д. Кроме того, жаргоны могут обладать специфическим синтаксисом, отличным от литературного языка. Это в свою очередь может создавать трудности для тех, кто не знаком с жаргонной лексикой.

Социальные функции жаргона

Жаргон выполняет несколько ключевых социальных функций. Во-первых, он способствует формированию групповой идентичности, объединяя членов группы через специфическую лексику и выражения. Использование жаргона создает ощущение принадлежности, что особенно важно в молодежной культуре, где идентичность может быть нестабильной.

Во-вторых, жаргон может служить средством эксклюзии, позволяя группе защищать свою внутреннюю культуру от вмешательства извне. Это может проявляться в том, что новые члены группы должны пройти «инициацию», чтобы понять жаргон и стать частью сообщества.

Идентификация через жаргон

Изучение жаргона также помогает выявить социальные структуры и классовые различия в обществе. Например, использование специфических терминов может указывать на уровень образования, профессиональную квалификацию или даже финансовое положение. Этот аспект позволяет социологам глубже понять, как язык связан с социальными факторами.

Примеры жаргонов в современном обществе

Рассмотрим несколько примеров жаргонов, распространенных в различных сферах:

- IT-жаргон: Слова как «кодить», «баг», «фронтенд», «дебаг» употребляются среди программистов и специалистов по информационным технологиям. Они обозначают специфические действия и понятия, которые могут быть не понятны людям, не работающим в данной сфере.

- Молодежный сленг: В молодежной культуре появляются слова и фразы, такие как «зашквар», «круто», «оригинал» и т.д., которые быстро входят в обиход и также могут выходить из него. Этот аспект выделяет динамичность молодежного языка.

- Музыкальный жаргон: В контексте субкультур, таких как панк или хип-хоп, существуют свои жаргонные выражения, например, «рэповать», «баттл», «фристайл», которые обозначают специфические действия и события в этих субкультурах.

Влияние на язык и культуру

Жаргоны оказывают значительное влияние на развитие языка. Они обогащают его новыми словами и выражениями, однако также могут приводить к его расслоению. Употребление жаргонов может спровоцировать недопонимание и даже конфликты, особенно когда жаргонная лексика входит в повседневное общение. Это также создает вызов для языковой нормы и стандарта.

При этом следует отметить, что многие жаргоны сегодня переходят в массовый дискурс. Например, с развитием интернета и социальных сетей молодежный сленг, ранее используемый только в узких кругах, становится активно массовым и проникает в повседневный язык.

Жаргоны и жаргонизмы представляют собой важный аспект социолингвистического анализа. Они являются отражением социального, культурного и профессионального многообразия общества и играют важную роль в формировании групповой идентичности. Понимание их значения и функций позволит более глубоко осознать процессы, происходящие в языке и обществе в целом. В условиях современных изменений жаргон будет продолжать эволюционировать, создавая новые лексические формы и находя применение в новых контекстах.

Литература

1. Баранов, А. В. Жаргон как объект лексикографического описания / А. В. Баранов. – Москва : Наука, 2010. – 145 с.
2. Гальперин, И. Р. Язык и культура: основы социолингвистики / И. Р. Гальперин. – Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 1998. – 128 с.
3. Костомаров, В. Н. Сленг и его роль в языке молодёжи / В. Н. Костомаров. – Москва : Летний сад, 2005. – 254 с.
4. Смирнов, И. А. Жаргонные слова в русском языке: структура и функции / И. А. Смирнов. – Москва : Изд-во РГГУ, 2015. – 197 с.

Masharov Maksim, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
JARGONS AND JARGONISMS

СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

*Сыпков Никита Борисович,
студент II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. Работа посвящена ключевым аспектам ведения переговоров, анализу процесса, его структуры и специфики. Определены принципы ведения переговоров как процесса обсуждения и согласования интересов сторон с целью достижения взаимовыгодного результата. Важным отличием деловых переговоров является акцент на эмоциональном контакте, что подчеркивает необходимость личного взаимодействия и установления доверительных отношений между сторонами.

Ключевые слова: переговоры, стратегии, коммуникация, эмоциональный контакт, доверительное отношение.

Abstract. The work is devoted to key aspects of negotiation, analysis of the process, its structure and specifics. The principles of negotiation are defined as a process of discussing and coordinating the interests of the parties in order to achieve a mutually beneficial result. An important difference in business negotiations is the emphasis on emotional contact, which emphasizes the need for personal interaction and the establishment of trusting relationships between the parties.

Keywords: negotiations, strategies, communication, emotional contact, trusting attitude.

Ведение переговоров – процесс обсуждения и согласования интересов сторон, целью которого является достижение взаимовыгодного результата. Ведение переговоров включает в себя обсуждение мнений, обмен информацией и согласование действий участников этих переговоров.

Переговоры обычно проводятся с целью уже вышеупомянутого обмена информацией, но также они используются как средство заключения договоров, проведения определённых работ, достижения соглашения о

сотрудничестве и урегулирования конфликтов. Задачами же ведения переговоров можно выделить установление кооперационных связей, достижение взаимных договорённостей по вопросам, где сталкиваются интересы сторон, и управление эмоциями в переговорном процессе.

Поскольку под ведением переговоров часто понимается деловое общение, необходимо обозначить его особенности. Одной из самых важных особенностей является живое общение, во время которого обязательно присутствуют эмоциональный контакт и некоторое внушение. Также в процессе делового общения ставятся определённые цели и результаты, к которым необходимо прийти или которые следует решить. В качестве форм делового общения можно выделить деловые беседы, совещания, выступления и переговоры. Последние же являются основной формой данного вида общения. Немало важно при ведении переговоров учитывать различия в жизненном и рабочем опыте человек, учитывать возможные особенности в личностных характеристиках и разный уровень образования собеседников.

В процессе ведения переговоров необходимо поставить цели и задачи. Под этим действием имеется в виду определение конкретных результатов, которых требуется достичь в процессе общения. Такое чёткое целеполагание позволяет участникам переговоров сфокусироваться на решении поставленных проблем и достижении консенсуса по интересующим вопросам. Выбор целей и задач общения может быть совершенно разным и зависеть от характера переговоров.

Далее необходимо составить план действий, чтобы достичь поставленных целей и успешно завершить переговорный процесс. Чтобы прийти к продуктивному и ясному плану действий, нужно совершить несколько шагов, а именно: 1) определить цели и интересы; 2) проанализировать информацию; 3) разработать стратегию; 4) установить связи; 5) подготовиться к обсуждению; 6) быть готовым к активному обсуждению и адаптации к изменениям в разговоре и 7) заключить соглашение. Каждый из этих шагов следует пояснить для большей ясности. В начале следует определить свои цели и интересы, которые преследуются в процессе переговоров. Это даст почву для концентрации на выбранной теме, сохраняя направление на достижение поставленных целей. Перед началом общения стоит провести анализ всех имеющихся фактов о противоположной стороне и её интересах, ограничениях, альтернативах. Затем необходимо на основе уже поставленных целей и проведённого анализа разработать стратегию ведения переговоров, определить тактику и методы общения, которые смогут поспособствовать успеху. После этого нужно установить контакт с представителями противоположной стороны, тем самым наладив рабочие взаимоотношения, что поможет успешному

ведению переговоров. Далее следует подготовить все необходимые материалы, которые позволят подтвердить позицию выступающего и объективно аргументировать свои требования. В ходе переговоров надо обсуждать и адаптировать свои мнения и предложения с учётом реакции противоположной стороны. В результате, при достижении соглашения, необходимо уделить особое внимание его формулировке и деталям во избежание разночтений в дальнейшем.

Усвоив основные шаги для составления здорового плана действий, можно определить стратегию ведения переговоров, учитывая всё вышесказанное. Эффективная стратегия может стать решающим фактором в достижении желаемого результата, помогая создать взаимовыгодные условия для обеих сторон.

Далее следует упомянуть о важности тактики переговоров, которая отличается от стратегии своей краткосрочностью, ведь выбирается в зависимости от возникающих по мере общения обстоятельств.

Существуют несколько основных видов тактик, которые могут быть использованы в процессе переговоров, а именно сотрудничество, конкуренция, компромисс, избегание и адаптация. Каждая из них имеет свои особенности, недостатки и преимущества, которые будут значительными или нет в зависимости от ситуации. Необходимо уметь отклоняться от выбранной тактики, если того требуют обстоятельства и изменения в поведении другой стороны. Тактика, безусловно, играет большую роль в успехе переговоров, но также очень важно эффективно их вести, умело пользоваться коммуникационными навыками, быть способным анализировать информацию на ходу и принимать конструктивные решения.

Существует несколько принципов ведения переговоров, а конкретно: привлечение внимания собеседника, заинтересованность собеседника, детальное обоснование своих убеждений и инструктивная и убеждающая беседа. Далее каждый из этих принципов рассмотрим подробнее.

Привлечение внимания собеседника. Этот принцип играет важную роль, ведь позволяет установить контакт с собеседником и облегчить общение. Для привлечения внимания следует установить контакт глазами и поддерживать его, использовать активное слушание наравне с использованием невербальных сигналов, а также поддерживать диалог, отвечая и задавая уточняющие вопросы.

Заинтересованность собеседника. В качестве заинтересованности собеседника в переговорах принято воспринимать его внимание к обсуждаемым вопросам, готовность обсуждать и воспринимать разные точки зрения, а также стараться искать компромиссные решения. Это помогает создать атмосферу взаимопонимания, сотрудничества, что

благоприятно влияет на итог переговоров. Для того, чтобы собеседник был заинтересован в беседе, следует чётко изъясняться, предоставить необходимую информацию, проявлять гибкость к смене обстоятельств, стараться избегать конфликтов и поддерживать позитивный настрой.

Детальное обоснование своих убеждений. Этот принцип ведения переговоров характеризуется предоставлением аргументов и доказательств для поддержки своего мнения. Для этого следует собрать все возможные аргументы в пользу своей позиции, структурировать их, подготовиться отвечать на возражения и критику, использовать примеры и аналогии, проявлять терпение и уважение к собеседнику и его мнению. Эти действия помогут укрепить свою позицию, убеждая собеседника в правильности приводимых доводов.

Инструктивная и убеждающая беседа. Данные принципы используются для передачи информации и убеждения другой стороны. В инструктивной беседе один собеседник передаёт информацию другому в виде пожеланий, наставлений или инструкций, ведь целью этого типа беседы является передача информации максимально доступным образом, чтобы другая сторона смогла её получить и понять.

Целью же убеждающей беседы является достижение желаемой цели путём убеждения. При этом используются логические доводы, весомые аргументы и серьёзные рассуждения. Так, этот принцип применяется в тех случаях, когда необходимо решить возникшие разногласия между партнёрами по бизнесу или при донесении выгоды и пользы проекта инвестору.

По видам деловые переговоры подразделяются на: 1) официальные, когда общение проводится в соответствии с установленными процедурами, при этом имея возможность оказывать какую-либо юридическую силу, а результатом таких переговоров обычно является подписание соглашения всеми задействованными сторонами; и 2) неофициальные, которые представляют собой устные беседы и договорённости, не имеющие документальной фиксации.

По формам деловые переговоры делятся на внешние и внутренние, где первые происходят исключительно с деловыми партнёрами и клиентами, а вторые – между подчинёнными и начальником, а также между сотрудниками.

Поскольку процесс ведения деловых переговоров нельзя представить без формальных и неформальных правил, рассмотрим их.

1. *Сбор информации о партнёре и его целях:* важно изучить компанию, её историю, ассортимент. Помимо этого, следует выяснить, какие цели она преследует и какой стратегии придерживается.

2. *Составление плана переговоров:* необходимо выделить основные этапы деловых переговоров, а также подготовить аргументы, контраргументы, возможные компромиссы и быть готовым к полемике.

3. *Контроль среды и выбор места для переговоров:* наиболее благоприятной для проведения переговоров будет являться нейтральная территория с комфортной атмосферой. Также важно учитывать расписание обеих сторон, назначая встречу в удобное для всех время и место.

4. *Сдержанность при высказываниях противоположной стороны:* для поддержания созданной дружелюбной атмосферы следует внимательно слушать собеседника, не прерывая его речь и не критикуя в процессе рассказа, демонстрируя понимание и уважение.

5. *Обсуждение лёгких вопросов в начале переговоров:* чтобы произвести приятное впечатление и устранить возможное напряжение, стоит начинать беседу с обсуждения более простых и незначительных вопросов. Это создаст комфортную и благоприятную атмосферу для дальнейших обсуждений.

Говоря о деловых переговорах, нельзя не упомянуть о профессиональной этике, в которую входят такие аспекты, как: нормы деловой культуры и этикета (в них входят соблюдение правил делового общения, использование профессионального языка и терминологии и уважение к партнёрам и клиентам); особенности организации деловой встречи (здесь важны умение планировать время и место встречи, ответственный подход к подготовке повестки дня, чёткое определение состава участников и их ролей, согласование формата и продолжительности назначенной встречи); речь, жесты и ритуалы употребления алкоголя (поскольку на деловых встречах достаточно распространено употребление алкоголя, необходимо умеренно употреблять его, контролировать свою мимику и жесты, уметь слушать и слышать собеседника, стараться избегать конфликтов и уметь находить компромиссы).

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что выбор стратегии ведения переговоров зависит исключительно от конкретной ситуации и целей всех сторон переговоров. В зависимости от выбора поставленной цели можно прийти как к некоторому дискусу и отстаиванию своих интересов, так и к достаточно дружественной атмосфере, которая вполне может вылиться в партнёрство и долгое сотрудничество.

Каждая из выбираемых стратегий может иметь свои достоинства и недостатки. Сам выбор стоит производить осознанно и объективно. Также важно брать во внимание специфику каждой стратегии и её применимость в зависимости от обстоятельств, преследуемых целей и собеседников. Если же говорить о реальных примерах, то при переговорах могут использоваться несколько стратегий одновременно.

Литература

1. Литвинцева О. Ведение переговоров / О. Литвинцева // seenesco : [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.seeneco.com/ru/blog/vedenie-peregovorov/> (дата обращения: 11.10.2024).
2. Как вести переговоры // Skillbox : [сайт]. – 2024. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/kak-vesti-peregovory-10-sovetov-kotorye-pomogut-vyuти-na-vygodnuyu-sdelku/> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Тресли, Б. Переговоры / Брайан Тресли ; пер. с англ. Юлии Константиновой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 144 с.

Sypkov Nikita, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
NEGOTIATION STRATEGIES

**РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И УПРАВЛЕНИЯ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ**

*Цап Иулиания Степановна,
студентка II курса факультета экономики, управления и
информационных систем в строительстве и недвижимости;*

*Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики
и межкультурной коммуникации*

*ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В современном мире, где успешное взаимодействие в деловой среде играет критически важную роль, умение правильно общаться становится необходимым навыком для каждого профессионала. Речевой этикет и культура делового общения представляют собой ключевые элементы, способствующие эффективному взаимодействию и достижению поставленных целей. В работе рассмотрены основные характеристики и функции речевого этикета, а также его роль в культуре делового общения. Речевой этикет определен как совокупность норм и правил, регулирующих общение между людьми, включая вербальные и невербальные компоненты. Он включает в себя такие аспекты, как вежливость, уважение, четкость и лаконичность, взаимная связь и адаптация. Соблюдение этих правил способствует улучшению взаимодействия между собеседниками, созданию доверительных отношений, выражению уважения и установлению атмосферы сотрудничества.

Ключевые слова: речевой этикет, культура делового общения, характеристики, функции, значения, формы.

Annotation. In today's world, where successful interaction in the business environment plays a critical role, the ability to communicate correctly becomes an essential skill for every professional. Speech etiquette and business communication culture are key elements that contribute to effective interaction and achievement of goals. The paper considers the main characteristics and functions of speech etiquette, as well as its role in the culture of business communication. Speech etiquette is defined as a set of norms and rules governing communication between people, including verbal and non-verbal components. It includes aspects such as politeness, respect, clarity and conciseness, mutual communication and adaptation. Compliance with these rules helps to improve

interaction between interlocutors, create trusting relationships, express respect and establish an atmosphere of cooperation.

Keywords: speech etiquette, business communication culture, characteristics, functions, meanings, forms.

Речевой этикет и культура делового общения играют ключевую роль в успешном взаимодействии в деловой среде. В условиях стремительного развития современного мира, умение правильно общаться становится необходимым навыком для каждого профессионала.

Речевой этикет представляет собой совокупность норм и правил, регулирующих общение между людьми. Он включает в себя как вербальные, так и невербальные компоненты, которые помогают установить доверительные отношения, выразить уважение и создать атмосферу сотрудничества.

Культура делового общения охватывает широкий спектр аспектов: от формата приветствия и обращения к собеседнику до умения вести переговоры и разрешать конфликты. Эффективное деловое общение способствует достижению поставленных целей, укреплению корпоративной культуры, созданию положительного имиджа компании и повышению уровня удовлетворенности сотрудников.

Речевой этикет – это совокупность правил речевого поведения людей, определяемых взаимоотношениями говорящих и отражающих вежливые отношения между людьми [3].

Рассмотрим основные характеристики речевого этикета.

1. *Вежливость.* Играет главную роль в речевом этикете, так как создает положительное общение и уважительное отношение между собеседниками.

2. *Уважение.* Помогает поддерживать гармоничное и продуктивное общение.

3. *Четкость и лаконичность.* Умение ясно и кратко излагать свои мысли.

4. *Взаимная связь.* Умение выслушать собеседника и поддержать разговор по актуальной теме с помощью уточняющих вопросов и высказывания своих мыслей.

5. *Адаптация.* Учитывать возраст, предпочтения, статус собеседника, а также культурные нормы при взаимодействии с иностранным собеседником.

Речевой этикет является решающим фактором в эффективном общении. Соблюдение его правил способствует улучшению взаимодействия между собеседниками.

Речевой этикет выполняет несколько важных функций, например:

1. *Налаживание общения между участниками разговора.* Речевой этикет способствует привлечению внимания собеседника, стимулирует его к началу общения и способствует налаживанию знакомства.

2. *Сохранение взаимодействия между собеседниками.* Эта функция речевого этикета проявляется в форме светского общения. При помощи приемов речевого этикета собеседники могут проводить время в беседе, не углубляясь в обсуждение темы, что позволяет поддерживать отношения, формировать или обновлять впечатления друг о друге, а также обмениваться определенной информацией. Поддержание контакта является важным аспектом взаимодействия между людьми в современном обществе, и именно речевой этикет способствует его осуществлению.

3. *Поддержание вежливости и уважения по отношению к собеседнику.* Большая часть элементов речевого этикета выполняет именно эту задачу — формы обращения, извинения, благодарности, выражения сочувствия, просьбы, приветствия и другие. Проявление положительного отношения к собеседнику является универсальным аспектом речевого этикета.

4. *Регулирование поведения людей в обществе.* Соблюдение норм и правил речевого этикета делает взаимодействие между людьми в процессе общения более предсказуемым и понятным для окружающих.

5. *Профилактика конфликтов.* Соблюдение норм речевого этикета, включая проявление уважения к собеседнику, своевременное извинение за любые проступки и следование правилам вежливости, способствует предотвращению конфликтов на самой ранней стадии их возникновения.

Деловое общение – речевое сообщение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их разрешению [2].

Значение делового общения:

1. *Обмен информацией.* Обмен необходимой информацией, которая способствует выполнению задач и достижениям целей.

2. *Установление связей.* Эффективное деловое общение помогает выстроить партнерские отношения, которые являются успешными для сотрудничества.

3. *Мотивация и заинтересованность.* Доброжелательное и конструктивное общение способствует повышению мотивации и заинтересованности в рабочем процессе.

Функции делового общения:

1. *Инструментальная* – передача и распределение бизнес-задач, разъяснение целей и планов, а также информирование каждого о ключевых позициях.

2. *Интегративная* – участник не изолирован в решении своих задач и проблем, а имеет возможность получить поддержку и помощь от коллег в виде советов, мнений и непосредственного содействия.

3. *Представительская или ролевая* – участник может взять на себя различные роли, стать экспертом для других членов команды, поделиться своим опытом и знаниями.

4. *Контролирующая* – включает в себя заполнение отчетов, внесение коррективов, подведение итогов работы. Осуществление распределения новых задач среди участников команды. [1].

Достижение успеха в переговорах, решении поставленных задач и получении желаемых результатов возможно лишь при правильном выборе формы делового общения:

1. *Деловая беседа*. В данную категорию входят обсуждения деловых процессов, обсуждение рабочих вопросов и инструктаж. Они могут быть групповыми или индивидуальными, короткими или продолжительными, регулярными или неформальными.

2. *Совещание*. Только групповая форма общения, обеспечивающая конструктивное обсуждение всех необходимых задач, принятие управленческих решений и получение информации из различных источников.

3. *Публичное выступление*. Представляет собой форму коммуникации, которая может иметь научный, информационный или рекламный характер. Этот метод часто применяется в ходе избирательных кампаний, характеризуется наличием четкой темы и структуры.

4. *Переговоры*. Обычно проводятся с нынешними и будущими партнерами компании с целью расширения бизнеса, освоения новых рынков и минимизации затрат.

5. *Деловая переписка*. Вид письменного делового общения, включая передачу информации по мессенджеру или электронной почте.

6. *Общение через переводчика*. Вид устного делового общения, используемый, в большинстве случаев, в международных крупных компаниях [1].

Речевой этикет и культура делового общения играют ключевую роль в формировании эффективных взаимоотношений в профессиональной среде. Они обеспечивают не только корректное и уважительное взаимодействие между коллегами, но и способствуют созданию положительного имиджа организации.

Соблюдение принципов речевого этикета и культуры общения повышает общую продуктивность и создает благоприятную атмосферу для совместной работы.

Литература

1. Абдрахманов А. Р. Что такое деловое общение? Формы, виды типы / А. Р. Абдрахманов // Теледоктор24.ру: [сайт]. – 2024. – URL: https://teledoctor24.ru/article/500-42-delovoe-obshchenie/#anchor_1 (дата обращения: 10.10.2024).
2. Решетников А. Л. Технология делового общения / А. Л. Решетников // Учеб.-метод. пособие. – Ульяновск : УВАУ ГА, 2004. – 79 с.
3. Стернин И. А. Русский речевой этикет / А. И. Стернин. – Воронеж, 1996. – 73 с.

Tsap Iulianiya, Nazar Roman

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
SPEECH ETIQUETTE AND BUSINESS COMMUNICATION CULTURE OF A
SPECIALIST IN THE FIELD OF REAL ESTATE EXPERTISE AND MANAGEMENT

ЛИНГВИСТИКА В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

*Цевкач Ксения Дмитриевна,
студентка 1 курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Ковалёва Наталья Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В статье рассмотрена роль лингвистики в профессиональном деловом общении. Обозначены принципы и методы лингвистического анализа, улучшающие процесс коммуникации в бизнес-среде. Подчеркнута важность понимания языковых особенностей, культурных различий и психологических факторов, влияющих на эффективность бизнес-коммуникации.

Целью работы является анализ использования лингвистического потенциала, способствующего достижению успеха в переговорах, презентациях, деловой переписке и других аспектах бизнес-коммуникации.

Объектом изучения лингвистики в бизнес-коммуникации является практическое применение междисциплинарного подхода, сочетающего лингвистику и бизнес-практику.

Актуальность работы обусловлена необходимостью адаптировать и модулировать процедуру самоидентификации и взаимодействия индивидуумов в деловой среде.

Ключевые слова. Бизнес-коммуникация, эффективность, лингвистический анализ, языковые особенности, культурные различия, психологические факторы, переговоры.

Abstract. The article explores the role of linguistics in professional business communication. It outlines the principles and methods of linguistic analysis that enhance the communication process in the business environment. The importance of understanding linguistic features, cultural differences, and psychological factors influencing the effectiveness of business communication is emphasized.

The aim of the work is to analyze the use of linguistic potential to achieve success in negotiations, presentations, business correspondence, and other aspects of business communication.

The subject of study in the field of linguistics within business communication is the practical application of an interdisciplinary approach that combines linguistics and business practice.

The relevance of the work is determined by the necessity to adapt and modulate the processes of self-identification and interaction among individuals in the business environment.

Keywords. Business communication, effectiveness, linguistic analysis, language features, cultural differences, psychological factors, negotiations.

Язык, как средство общения, играет важную роль во всех сферах жизни общества. Каждая мысль выражается языком, служащим моделью для любого возможного содержания. Рассмотрим отличительные лингвистические черты бизнес-коммуникационного стиля речи.

Бизнес-коммуникация – это обмен информацией, который происходит в контексте коммерческой деятельности, включая как внутренние, так и внешние взаимодействия. Информация охватывает широкий спектр форм, включая устные и письменные коммуникации, деловые переговоры, презентации и др. Лингвистика изучает язык и его структуру, сложные конструкции бизнес-процессов, требующие ясной и точной передачи информации, что делает бизнес-коммуникативную лингвистику необходимым инструментом в арсенале менеджеров, способствует её эффективности.

Основные элементы лингвистики в бизнес-коммуникации

Словарный запас и терминология:

Бизнес-коммуникация требует использования специфической терминологии, помогающей достоверно донести и обменяться нужной информацией. Понимание терминологии необходимо для эффективного взаимодействия среди специалистов в области предпринимательской коммуникации.

Структура коммуникации:

Структурирование сообщения – важный аспект, который позволяет обеспечить ясность и понимание. Чёткость мысли, логико-смысловая последовательность изложения информации, ход умозаключений способствуют лучшему восприятию и запоминанию.

Невербальные и паралингвистические аспекты:

Невербальные сигналы (жесты, мимика) и паралингвистические элементы (интонация, тембр) усиливают или изменяют смысл слова. Язык жестов, интонация, мимика и прочие невербальные элементы играют значительную роль в восприятии информации. Например, уверенное выражение лица и открытая поза могут усилить доверие к спикеру в деловой встрече, тогда как недостаток позитивных эмоций может вызвать сомнение.

Типы бизнес-коммуникации

Вербальная и письменная коммуникация:

Вербальная коммуникация включает такие виды общения: беседы и обсуждения, письменная – отчёты, электронные письма и межкорпоративное взаимодействие. Каждая из этих форм требует своих индивидуальных лингвистических подходов и навыков.

Презентации и деловые переговоры:

Умение ясно и убедительно представлять идеи, продукты или услуги – основной навык для менеджеров. Обоснованные аргументы и грамотный подбор языковых средств могут существенно повлиять на результат переговоров.

Этикет в деловом общении:

Деловой этикет – это правила поведения в рабочей среде с учетом профессиональных и культурных особенностей. Он включает в себя не только манеру поведения и соответствующий дресс-код, но и умение эффективно общаться, слушать, адекватно реагировать на ситуации и уважительно относиться к коллегам. Налаженные связи с коллегами мотивируют людей охотно приходить им на помощь.

Этикет не только определяет формальные правила общения, но и отражает культурные особенности. Владение этими правилами позволяет избежать недоразумений и повысить эффективность коммуникации.

Уважение, учтивость и корректность в общении способствуют созданию положительной атмосферы компаний и укрепляют деловые связи.

Анализ успеха и неудач в бизнес-коммуникации

Примеры успешной бизнес-коммуникации можно наблюдать в работе крупных компаний, которые используют маркетинговые компании с точно подобранной терминологией и доступными яркими слоганами. В то же время известны неудачи в коммуникации, когда неверно интерпретированное сообщение негативно сказалось на имидже компании. Следует критически учитывать языковые особенности и нюансы их использования в контексте при разработке стратегий общения.

Изучение языка даёт предприятиям возможность:

- 1) утвердить своё участие в работе на международных рынках;
- 2) плодотворно контактировать с потребителями и предпринимателями из разных стран;
- 3) улучшить взаимоотношения с клиентами;
- 4) завоевать устойчивое господство в области международной экономики;
- 5) усилить качество командной работы в совместной деятельности.

Советы для успешной бизнес-коммуникации

Для улучшения результативности бизнес-коммуникации используются следующие рекомендации:

- 1) Точная формулировка целей и их результатов. Каждый сотрудник должен осознавать стоящие перед ним цели и поставленные задачи бизнеса.

- 2) Регулярное обучение и совершенствование навыков. Постоянные тренинги и семинары улучшают мастерство общения.
- 3) Оптимизация источников коммуникации. Подбор универсальных методов взаимодействия для организации и их использование.
- 4) Создание доступной системы обмена информацией. Разработка и внедрение системы для обмена информацией, которая будет простой и доступной.
- 5) Обратная связь в культуре. Удобная система, обеспечивающая изложение идей, замечаний и предложений.
- 6) Упрочнение корпоративной культуры и доверия. Создание атмосферы открытости, в которой работники будут чувствовать себя комфортно и смогут плодотворно производить обмен информацией.

Перспективы исследований лингвистики в бизнес-коммуникации широки и многообещающи. Это динамичная и важная область для специалистов в предпринимательской деятельности, которая позволяет минимизировать риски недопонимания и конфликтов на предприятии. По мере того, как технологии продолжают развиваться, а потребители меняют свои интересы, исследования в этом направлении займут значительное место в формировании будущей эффективной и успешной бизнес-коммуникации.

Литература

1. Владимирова, Л. И., Сидорова, О. С. Эффективные коммуникации в организации: практика и теория / Л. И. Владимирова, О. С. Сидорова. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2018. – 220 с.
2. Иванов, С. П. Стратегии успешных деловых переговоров: психологические аспекты / С. П. Иванов // Журнал бизнес-психологии. – 2019. – Т. 15, № 2. – С. 102–110.
3. Исаев, А. Д. Лингвистика и бизнес-коммуникация / А. Д. Исаев. – М. : Научное издательство, 2020. – 250 с.
4. Кудашева, С. А. Современные маркетинговые коммуникации: тенденции и перспективы. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-marketingovyye-kommunikatsii-tendentsii-i-perspektivy>
5. Петров, В. Н. Коммуникация в бизнесе: теория и практика / В. Н. Петров. – СПб. : Издательство СЗТУ, 2019. – 300 с.
6. Сидоров, И. П. Лингвистический анализ в бизнес-коммуникации / И. П. Сидоров // Вестник языкознания. – 2018. – Т. 12, № 3. – С. 45–52.

Tsevkach Ksenia, Kovaleva Natalia
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
LINGUISTICS IN BUSINESS COMMUNICATION

СЕКЦИЯ 2. ОНОМАСТИКА

УДК 81.6

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РУССКИХ ИМЕН

*Беляев Виктор Николаевич,
студент II курса факультета инженерных и экологических
систем в строительстве;
Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой
прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. Рассматривается история возникновения и развития русских имен с древнейших времен до современности. Особое внимание уделяется корням имен, их связи с языческими верованиями, культурными традициями и социальными структурами Древней Руси. Анализируется влияние христианства на именование, включая формирование церковного ономастикона и изменение статуса имен в обществе.

Также исследует воздействие монгольского нашествия и культурных обменов на именовую традицию, а также значимость Петровских реформ, которые способствовали заимствованию западных имен и стандартизации именованию. В заключительной части рассматриваются изменения, произошедшие в XX веке и советскую эпоху, когда имена стали отражать идеологические и культурные изменения.

Ключевые слова: имена, христианство, культура, монгольское влияние, петровские реформы, советская эпоха.

Abstract. The history of origin and development of Russian names from ancient times to the present day is considered. Special attention is paid to the roots of names, their connection with pagan beliefs, cultural traditions and social structures of ancient Russia. Analyzes the influence of Christianity on naming, including the formation of the church onomasticon and the changing status of names in society. Also examines the impact of the Mongol invasion and cultural exchanges on the naming tradition, as well as the significance of the Petrine reforms, which promoted the borrowing of Western names and the standardization of naming. The final part considers the changes that occurred in the 20th century and the Soviet era, when names began to reflect ideological and cultural changes.

Keywords: names, Christianity, culture, Mongol influence, Petrine reforms, Soviet era.

История возникновения имен в Древней Руси представляет собой увлекательный процесс, насыщенный культурными и историческими изменениями. В начале своего существования славяне использовали имена, которые отражали их языческие верования и представления о мире. Эти имена часто имели связь с природой, чертами характера или мифологическими персонажами. Например, имена могли обозначать свет, силу или плодородие, что было важно для аграрного общества.

Кроме того, в Древней Руси существовали определенные традиции именования, включая использование уменьшительных форм и отчеств. Уменьшительные формы помогали создавать более близкие и теплые отношения, тогда как отчествование стало важным элементом социальной структуры, подчеркивая принадлежность к роду и семье.

Воздействие других культур также играло свою роль в формировании имен. Торговые и культурные связи с соседними народами, такими как скандинавские и тюркские племена, привнесли новые элементы в русскую именословную традицию. Литература и искусство, особенно в виде эпических произведений, таких как «Слово о полку Игореве», способствовали популяризации определенных имен.

Таким образом, история имен в Древней Руси – это сложный и многослойный процесс, в котором переплетаются языческие корни, христианские традиции, культурные заимствования и уникальные социальные практики. Эти изменения стали основой для формирования русской именословной традиции, которая продолжает развиваться и в современности.

История возникновения имён в христианстве связана с тем, что в эпоху становления христианства в I–IV веках эпитеты богов в Римской империи употреблялись как личные имена. Носителями дохристианских имён были и первые христианские мученики. После того как сложилась традиция составления мартирологов и записи житий, античные имена оказались зафиксированными как христианские.

Некоторые христианские имена восходят к древнеримским личным или родовым именам: Марк, Павел, Юлий. Также в состав христианских имён вошли имена из арамейского, персидского, коптского языков. Например, имя Пафнутий восходит к др.-егип. (коптскому) *pa-ph-nuti'* «тот, кто принадлежит Богу», Варлаам – к халдейскому «бар лахам» («сын + хлеб (тучность, бог)»), Варсонофий – к арамейскому «бар сунуфу» («сын + воин или отряд»).

По мере утверждения христианства складывался церковный ономастикон – набор имён, даваемых при крещении. Большинство христианских имён имело греческие, латинские или библейские корни.

Таким образом, По мере утверждения христианства складывался церковный ономастикон – набор имён, даваемых при

крещении. Большинство христианских имён имело греческие, латинские или библейские корни. Однако имена давались не как пожелание определённых свойств или качеств, а в честь конкретных святых, чьё празднование приходилось близко к дате рождения, и чьего покровительства хотели добиться.

Монгольское влияние на русские имена можно проследить через несколько исторических этапов, особенно в период Монгольского нашествия в XIII веке и в последующие века, когда Монголия и Русь взаимодействовали.

Имена через контакт: Во время монгольского владычества на Руси, многие русские князья и бояре взаимодействовали с монгольскими ханами, что могло привести к заимствованию некоторых имён. Например, имена, такие как Темучин (Чингисхан) или Бату, могли повлиять на выбор имен у русской знати.

Значение имён: Монгольские имена часто имели значение, связанное с природой, качествами или событиями. Это могло повлиять на формирование некоторых русских имён, которые также начали включать такие элементы.

Смешанные имена: В результате культурного обмена могли возникнуть смешанные имена, которые сочетали элементы как русской, так и монгольской традиции.

Таким образом, хотя влияние Монголии на русские имена может быть не столь очевидным, как, например, влияние других культур, оно все же имеет место и может быть исследовано через различные аспекты истории и языка.

Петровские реформы, проведенные Петром I в конце XVII – начале XVIII века, оказали значительное влияние на многие аспекты русской жизни, включая именование. Вот несколько ключевых моментов, касающихся влияния этих реформ на русские имена.

Западные традиции: Петр I стремился модернизировать Россию и сблизить её с Западной Европой. Это включало заимствование западных имен, таких как «Александр», «Григорий», «Екатерина» и другие.

Стандартизация имен: Петровские реформы также способствовали стандартизации имен и фамилий. Введение новых правил именования, таких как использование фамилий, стало более распространенным, что изменило традиционные подходы к именованию.

Изменение статуса имен: В результате реформ некоторые имена, которые ранее могли восприниматься как низшие или деревенские, начали ассоциироваться с новыми социальными и политическими реалиями. Это способствовало изменению статуса и престижа определенных имен.

Служебные имена: В это время появились и новые имена, связанные с военной и государственной службой. Например, многие люди начали получать имена, отражающие их должности или достижения.

Календарные имена: Петр I также ввел более строгие правила относительно именования в соответствии с церковным календарем, что способствовало популяризации имен святых.

Таким образом, петровские реформы оказали значительное влияние на русские имена, способствуя их изменению, стандартизации и интеграции западных традиций. Это влияние ощущается и в современности, где многие имена имеют свои корни именно в этот период.

В XX веке и в советскую эпоху влияние на русские имена было значительным и многогранным. Вот основные аспекты этого влияния:

После Октябрьской революции 1917 года церковные ограничения были сняты, и родители создали почти 3000 новых имён. В период социалистической власти исторические и религиозные имена показались устаревшими и неподходящими.

В СССР популярными стали имена, связанные с наукой, промышленностью, политикой и даже географией. Например, в 1961 году многих детей назвали Юрием после того, как Юрий Гагарин стал первым человеком в космосе. Идеология и политика: После Октябрьской революции 1917 года и в течение всего советского периода имена стали отражать новую идеологию. Властями поощрялись имена, связанные с революцией, социализмом и героями труда. Например, такие имена, как «Ленин», «Сталин», «Комсомолец» и «Герой» стали популярными.

Новые имена: В 1920-е и 1930-е годы возникли новые имена, такие как «Нина» (в честь Нины Петровны, первой жены Ленина) или «Валентина» и «Людмила», которые стали популярными. Также появились имена, отражающие идеалы времени, такие как «Светлана» (что означает «свет»).

Отказ от традиционных имен: В советское время некоторые традиционные и религиозные имена (например, «Анастасия», «Николай») стали менее популярными из-за антирелигиозной политики. Власти часто поощряли использование более «современных» и «прогрессивных» имен.

Календарные имена: В отличие от дореволюционного времени, когда имена часто выбирались в соответствии с церковным календарем, в советский период это стало менее распространенным. Люди стали чаще выбирать имена, которые не имели религиозной привязки.

Влияние культуры: Популярность имен также зависела от культурных и художественных тенденций. Например, имена персонажей из книг, фильмов и театра могли оказывать влияние на выбор имен. Имя «Татьяна» стало популярным после выхода на экран фильма «Евгений Онегин».

Необычные и редкие имена: В советское время также наблюдался интерес к необычным и редким именам, что иногда приводило к созданию оригинальных форм, таких как «Светозара», «Льва» и других.

Таким образом, XX век и советская эпоха оказали заметное влияние на русские имена, изменив их выбор, популярность и восприятие в обществе.

Литература

1. Иванова, А. В. Современные тенденции в русском языке / А. В. Иванова. – М. : Наука, 2021. – 256 с.
2. Как петровская реформа изменила Россию [Электронный ресурс]. – URL: <https://istoriy.ru/18-vek/kak-petrovskaya-reforma-izmenila-rossiyu/>.
3. Кузнецова, Т. М. Язык и культура: современный взгляд / Т. М. Кузнецова. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2021. – 180 с.
4. Петров, Н. С. Лексикология и семантика современного русского языка / Н. С. Петров. – СПб. : Филология, 2022. – 312 с.
5. Сидорова, Е. А. Грамматика русского языка в XXI веке / Е. А. Сидорова. – Казань : Казанский университет, 2023. – 198 с.
6. Смирнов, И. В. Русская литература и язык: новые подходы / И. В. Смирнов. – Екатеринбург : Урал, 2020. – 240 с.

Belyaev Victor, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
HISTORY OF RUSSIAN NAMES

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ РУССКИХ ИМЕН

*Коваленко Александр Александрович,
студент II курса строительного факультета, промышленное и
гражданское строительство;
Свиренко Жанна Сергеевна
Кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой
прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. Корни русских имен уходят в глубь веков, с переходом к аграрному обществу формировались и имена, связанные с природными явлениями. В последние десятилетия наблюдается рост интереса к редким, экзотическим именам и имени с осмысленным значением. Изучение истории русских имен раскрывает глубину и многообразие культурных и исторических трансформаций в России.

Ключевые слова: имя, рост, значимость, значение, традиции

Abstract. The roots of Russian names go back centuries, with the transition to an agrarian society, names associated with natural phenomena were also formed. In recent decades, there has been a growing interest in rare, exotic names and names with meaningful meanings. The study of the history of Russian names reveals the depth and diversity of cultural and historical transformations in Russia.

Keywords: name, height, significance, significance, traditions

Русские имена представляют собой неотъемлемую часть культурного и исторического наследия, а их изучение открывает двери к пониманию многовековой истории и традиций русского народа. Процесс именования в России был подвержен влиянию различных факторов, от языковых до социальных, что отразилось на стабильности, изменчивости и богатстве имен. В данной статье будет представлено детальное рассмотрение происхождения русских имен, их типов, роли в различных исторических периодах и современных тенденций в именовании.

Происхождение русских имен.

Древнеславянская культура и языческие имена.

Корни русских имен уходят в глубь веков, когда на территории современной России население использовало языческие имена, отражающие окружающий мир и природу. Славянские имена, как правило, имели определенное значение, связанное с качествами и атрибутами, которые высоко ценились в обществе. Например, имена, как «Славомир» и

«Владимир», содержат корень «слав-», означающий «слава», и «влад-», что связано с понятием «власть». Эти имена ассоциировались с героями, защитниками и выдающимися личностями [1, с. 55].

С переходом к аграрному обществу формировались и имена, связанные с природными явлениями. В культурах разных народов (включая славянскую) имена часто давались в честь времени года, урожая или погодных условий.

Христианизация и влияние греческих имен.

Принятие христианства в 988 году стало поворотным моментом в истории именования на Руси. Введение новой веры способствовало появлению имен, связанных с христианской традицией. Имя Святого, как правило, давалось при крещении, что укрепило связь имен с религиозными и моральными ценностями [2, с. 50–52].

Среди греческих имен, вошедших в обиход, можно выделить имена, такие как «Мария», «Анна» и «Павел». Их использование стало привычным, и многие из них сохранились до наших дней. Важно отметить, что христианские имена иногда адаптировались к русскому языку, меняя форму и произношение [2, с. 59–70].

Типы русских имен.

Русские имена можно классифицировать по нескольким критериям:

Произвольные профессиональные имена.

Исторически сложившиеся профессиональные имена в России такие, как «Старцев», «Кузнецов», «Плотников», происходили от родовых занятий людей и часто отражали их социальный статус и деятельность. Эти имена помогают лучше понять системы государственной службы, землевладения и рыночной экономики [2, с. 53–58].

Географические корни.

Некоторые имена имеют географическое происхождение. Например, «Семионид», «Рязанец». Эти имена подчеркивают связь человека с определенной местностью, что было особенно важно в сельском обществе. Это явление также наблюдается в фамилиях, где географическое местоположение служит основой для наименования [3, с. 121–130].

Составные имена.

Составные имена с высоким культурным значением, такие как «Владислав» (от слова «владеть» и «слава»), выставляют на передний план качество или характеристику. Эти имена часто связываются с историческими персонажами или героическими деяниями [3, с. 131–135].

Имена с сакральным значением.

Во многом религиозные имена представляют собой отражение культурной значимости и верований народа. Имена, такие как «Анастасия» (воскресение) или «Григорий» (бдительный), демонстрируют духовное значение и высокую степень почитания в обществах.

Эволюция имен в разные эпохи.

Эпоха Петровских реформ.

В XVIII веке реформы Петра I привели к переходу к европейской модели именования, влияя на популярность имен. В это время многие русские дворяне стали принимать западные имена в стремлении к интеграции с европейскими стандартами. Имена, такие как «Александр», «Екатерина» и «Павел», активно вошли в употребление [2, с. 72–75].

Романтизм и национальное возрождение.

В XIX веке с развитием идеи национализма наблюдается стремление вернуть традиции, в том числе использование исконных славянских имен. Это время характеризуется ростом интереса к фольклору и истории страны, что способствовало популяризации имен, таких как «Людмила», «Светлана» и «Ярослав» [2, с. 76–80].

Советский период и именования.

В советский период в систему именования влияли идеологические факторы. Появились новые имена, отражающие идеалы времени, такие как «Ленин», «Светлана», «Надежда». Однако многие традиционные имена продолжали сохраняться, что указывает на их устойчивость и преемственность [3, с. 150–157].

Современные тенденции.

В последние десятилетия наблюдается рост интереса к редким, экзотическим именам и имени с осмысленным значением. Родители значительно больше внимания уделяют символике имен, особенно в свете глобализации и влияния массовой культуры. Многочисленные оригинальные варианты имен, заимствованные из других культур, становятся все более популярными, наряду с традиционными, устоявшимися именами.

Кастомизация имен.

Современные родители также активно прибегают к кастомизации имен, создавая уникальные варианты традиционных имен. Это включает в себя добавление необычных суффиксов или применение других языков, что позволяет создать индивидуальный стиль для своих детей [4, с. 220–229].

Влияние поп-культуры.

Современные тренды, такие как популярность персонажей фильмов, сериалов и книг (например, «Игра престолов», «Гарри Поттер»), также существенно влияют на выбор имен. Использование имен популярных персонажей становится модным среди молодежи, что приводит к разнообразию в традиционно устоявшейся системе именования [4, с. 230–232].

Изучение истории русских имен раскрывает глубину и многообразие культурных и исторических трансформаций в России. Имена – это не просто слова; они представляют собой знак принадлежности к культуре и артефакт исторической памяти. В условиях современности, когда традиции сталкиваются с новыми веяниями, важно сохранить это наследие и передать

его будущим поколениям, сохранив уникальность имен и их силы. Русские имена не только олицетворяют отдельного человека, но и служат связующим звеном между историей, культурой и национальной идентичностью.

Литература

1. Аристов, А. П. Русские личные имена: современные тенденции и традиции / А. П. Аристов. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2010. – 240 с.

2. Баранов, А. И. Исторические корни русских имен: сборник статей / А. И. Баранов. – Казань : Изд-во Казанского университета, 2013. – 180 с.

3. Сигов, В. И., Воронцова, И. Ю. Русские имена: значение, происхождение, популярность / В. И. Сигов, И. Ю. Воронцова. – М. : Вузовская книга, 2018. – 250 с.

Kovalenko Alexander, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE HISTORY OF THE ORIGIN OF RUSSIAN NAMES

ОНОМАСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Кривущенко Полина Андреевна,
студентка II курса института
правосудия и правоохранительной деятельности;
Дмитриева Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры русского, иностранного языков
и культуры речи
ФГБОУ «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. В исследовательской работе рассматриваются ономастические термины, используемые для описания городского онимического пространства в разных странах. Изучаются проблемы унификации терминологии на разных языках. Сравняются термины различных национальных систем.

Ключевые слова: ономастика, топонимика, ономастическая терминология, оним.

Annotation. The research paper examines onomastic terms used to describe urban onymic space in different countries. The problems of terminology unification in different languages are studied. The terms of different national systems are compared.

Keywords: onomastics, toponymy, onomastic terminology, onym.

Ономастика является современным направлением лингвистических исследований, которое активно развивается в различных странах. Она посвящена анализу имен, связанных с определенной географической областью и функционирующих в конкретный период времени. Хотя исследователи используют схожие методические подходы, в терминологии они часто имеют расхождения, что требует особого внимания.

Т. Фаркаш отмечает, что единообразие терминов способствует более эффективному взаимодействию и научному развитию, а Е. Шохенмайер подчеркивает важность совместной работы для обсуждения вопросов терминологии. Усиление интереса к этой тематике подтверждается большим количеством публикаций, касающихся ономастической терминологии в России, среди которых работы Т. В. Шмелевой, Г. Б. Мадиевой, А. М. Мезенко и Р. В. Разумова.

Цель данного исследования заключается в анализе как отечественной, так и зарубежной терминологии, описывающей городское онимическое пространство, а также в исследовании новых подходов к пониманию собственных имен. Это связано с возрастающим вниманием к

лингвистическому ландшафту, который включает в себя уличные знаки, рекламу и названия улиц [2, с. 202].

Изначально ономастическая терминология как в России, так и за пределами страны формировалась естественным образом, опираясь на греческие и латинские корни. С развитием научных исследований возникла необходимость в стандартизации этих терминов. Первые словари были созданы на немецком, украинском и сербском языках. На основе анализа работ славянских ученых были сформулированы терминологические сборники, такие как «Общеславянский терминологический ономастический словарь» и «Основная система и терминология славянской ономастики». В 1978 году Н. В. Подольская выпустила «Словарь русской ономастической терминологии» в СССР.

В настоящее время в рамках Международного совета по ономастическим наукам (ICOS) идет обсуждение стандартизации ономастической терминологии, подготовлен «Список ключевых ономастических терминов», который подвергается критике за свои недостатки.

И. Валентова осуществила сравнение словацкой терминологии с ICOS, подчеркивая необходимость системного подхода. Она составила перечень терминов, который получил одобрение Словацкой ономастической комиссии. Актуальность решения вопросов ономастической терминологии востребована для успешной коммуникации между учеными различных стран [4, с. 288].

Следует отметить, что исследование литературы демонстрирует разнообразие в трактовке границ имен собственных в различных лингвистических школах. Н. В. Подольская определяет оним как слово или словосочетание, которое выделяет объект из множества, включая такие категории, как антропонимы и топонимы. Современные исследователи, например, Мезенко, отмечают, что имена собственные могут быть представлены также в виде предложений. В. Бланар подчеркивает, что онимы могут рассматриваться как знаки (по Крипке и Миллу) или как слова с уникальным значением (согласно Есперсену и Хансаку). В. Ван Лангендонк и М. Ван де Велде утверждают, что в английском языке имена собственные служат идентифицирующими элементами, не описывающими сам объект. Датский лингвист В. Далберг выделяет различия между онимами и апеллятивами, подчеркивая их относительную изменчивость. Х. Моченбахер обращает внимание на контраст между собственными именами и собственными наименованиями, анализируя их структуру и роль. В целом, исследование имен собственных должно сосредотачиваться на критериях, которые отличают их от другой лексики, принимая во внимание их функции в языке [1, с. 117].

Каждый язык обладает своей неповторимой лексикой, что особенно заметно в именах собственных, таких как топонимы. Топонимы

представляют собой названия географических объектов. В англоязычной научной литературе используются термины *placename* и *geographical name*. Хоронимы, являясь ключевой категорией топонимов, обозначают имена регионов, включая административные единицы. Урбаноним, важный термин в отечественной ономастике, описывает названия объектов, находящихся внутри городов, что уточняется в «Словаре русской ономастической терминологии» Н. В. Подольской.

В международной ономастике существуют термины *street name* и *place-name*. При изучении городской среды исследователи отмечают, что концепция урбанонима еще не полностью разработана в западноевропейской ономастике.

В российской ономастике годоним определяется как название линейного объекта в городе (улицы, проспекта и др.). Определение уточнено Т. В. Шмелевой, которая добавляет тупики и шоссе. Л. В. Егорова выделила три значения годонима: как вид урбанонима, как названия точечных объектов в дополнение к агоронимам, и как широкое толкование для адресных объектов. Ряд ученых (С. В. Ганова и др.) включают в годонимы названия точечных объектов [3, с. 202].

За границей термин *odonym* используется для обозначения названий улиц, однако с разночтениями в передаче в русском языке. Ф. А. Урсини использует годонимы для улиц и дромонимы для площадей. Экклезионим обозначает названия культовых сооружений. Ойкодомоним определяется как имена зданий, а термин ойконим в международной практике используется для обозначения названий населенных пунктов, что противоречит славянской традиции.

Следует добавить, что термин «эргоним», который определяется как фирменное наименование бизнес-структуры, не имеет четких признаков для его включения в категорию урбанонимов. В разговорной речи эргонимы могут выполнять функцию адресации, однако это является не основной, а вспомогательной задачей. В международной ономастике данный термин практически не употребляется, ему предпочитают местные аналоги.

В английском языке выделяют два понятия: «*brand name*» и «*trade name*», которые переводятся как «торговая марка». П. Сьоблом уточняет, что «*brand name*» охватывает названия компаний, наименования продуктов и товарные знаки, в то время как «*trade name*» обозначает юридически зарегистрированный знак для определенной продукции. Также существует термин «*company name*», который используется для обозначения бизнеса и имеет синонимы «*business name*» и «*firm name*». Все эти термины объединяет концепция коммерческих названий. П. Сьоблом упоминает о термине «*ergonym*», введенном Г. Бауэром в немецкой ономастике, который охватывает широкий спектр объектов, созданных человеком, не различая коммерческие и некоммерческие наименования. Важной задачей остается

определение объема понятия эргонима и анализ его роли в городской онимической среде.

Таким образом, современная ономастика сталкивается с рядом открытых вопросов, требующих решения: 1) разработка словаря русской ономастической терминологии с зарубежными аналогами; 2) создание международной системы базовых ономастических терминов на основе латинских и греческих корней; 3) определение гиперо-гипонимических отношений между терминами для анализа ономастических систем; 4) создание национальных и международных библиографических баз данных научных работ по ономастике.

Анализ работ показывает, что лингвисты понимают необходимость устранения проблем в терминологии, что требует наличия координатора для организации совместной работы. Несмотря на существование списка базовых терминов ICOS, необходимо продолжать оптимизацию и систематизацию терминов как на уровне отдельных стран, так и в ономастике в целом.

Литература

1. Мадиева, Г. Б. Система современной русской урбанонимической терминологии / Г. Б. Мадиева, В. И. Супрун // Вопросы ономастики, 2017. Т. 14. № 2. С. 115–125.

2. Егорова, Л. В. К вопросу изучения годонимов в современной парадигме лингвистических исследований // Вестник Чувашского университета : Филологические науки. Языкознание. 2018. № 2. С. 224–233.

3. Мезенко, А., Генкин, В., Дервяго, А. Теория имени собственного: учебное пособие. Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022.– 202 с.

4. Шмелева, Т. В. Великий Новгород : ономастический портрет: научная монография / Т. В. Шмелева; сост. приложения И. В. Василенко. Великий Новгород : ТПК «Печатный Двор», 2020. – 288 с.

Krivushchenko Polina, Dmitrieva Anna
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
ONOMASTICS IN THE MODERN WORLD

СЕКЦИЯ 3. ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

УДК 811

РЕЛИГИОЗНЫЕ ТРАДИЦИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Канивец Ирина Вадимовна,
студентка II курса Института правосудия и правоохранительной
деятельности;
Гулякина Елена Вячеславовна
преподаватель кафедры русского, иностранного языков и культуры
речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию религиозных традиций, связанных с русским языком и культурой. В ней рассматривается влияние православного христианства на формирование языка, а также роль церковнославянского языка в русской литургической практике. Особое внимание уделяется анализу христологической лексики, образным выражениям и метафорам, используемым в религиозной литературе и фольклоре. Работа также затрагивает взаимосвязь между языком и народными верованиями, а также исследует, как религиозные традиции отражаются в современном русском языке. Целью исследования является углубление понимания духовной и культурной идентичности русского народа через призму языка и религии.

Ключевые слова: религия, религиозные традиции, культура, русский язык

Abstract. This work is devoted to the study of religious traditions related to the Russian language and culture. It examines the influence of Orthodox Christianity on the formation of language, as well as the role of the Church Slavonic language in Russian liturgical practice. Special attention is paid to the analysis of Christological vocabulary, figurative expressions and metaphors used in religious literature and folklore. The work also touches on the relationship between language and folk beliefs, and explores how religious traditions are reflected in modern Russian. The aim of the research is to deepen the understanding of the spiritual and cultural identity of the Russian people through the prism of language and religion.

Keywords: religion, religious traditions, culture, Russian language.

Религиозные традиции в русском языке глубоко укоренены в истории народа и его культурных особенностях. С самого зарождения русской письменности церковь и религия оказывали значительное влияние на формирование лексики, фразеологии и стиля языка. Слова и выражения, связанные с христианством, проникают в повседневную речь, создавая своеобразный культурный код.

Одним из ключевых элементов религиозной традиции является церковнославянский язык – язык, на котором проводились богослужения и который служил основой для написания религиозных текстов. Церковнославянский язык был создан в IX веке Кириллом и Мефодием. Язык стал важным инструментом передачи духовных смыслов и значений, отражая стремление народа к пониманию высших истин. Нередко встречаются заимствования из церковнославянского языка, обогатившие русский язык новыми терминами и оборотами. Тем самым, религиозные тексты, как молитвы, псалмы и проповеди, сохраняют не только духовное содержание, но и своеобразие синтаксиса и стиля [1].

Не менее значимо и влияние народных праздников и обрядов, которые вплетаются в ткань языка. Фразеологизмы, ритуальные выражения, пословицы и поговорки становятся носителями коллективной памяти и верований, отражая духовные и культурные ценности народа. В итоге, русский язык служит не только средством общения, но и проявлением многослойной духовной и культурной идентичности.

Важным аспектом религиозного влияния на русский язык является его способность формировать мировоззрение и моральные ориентиры. Многие фразы и выражения, имеющие корни в религиозных учениях, становятся основой для передачи этических норм и ценностей. Например, понятия «милосердие», «покаяние» и «спасение» наполняются глубоким смыслом, участвуя в формировании личностного и социального идеала. Например, обыденные фразы «благослови тебя Бог» или «Дай Бог», «Боже упаси» пронизаны религиозным смыслом и выражают веру в высшие силы [2].

Религиозные традиции также обогащают язык поэтическими образами, метафорами и аллегориями. Множество произведений русской литературы, от классиков до современников, черпают вдохновение из религиозных мотиваций, что создает мост между языком, культурой и духовностью. Слова становятся не только символами, но и инструментами для глубокого осмысления человеческого бытия в произведениях таких авторов, как Фёдор Достоевский, Александр Солженицын и Лев Толстой.

В контексте языка важно упомянуть о сохранении традиций, где народная мудрость и религиозные нарративы феноменально переплетаются, способствуя передаче знаний из поколения в поколение. Таким образом, русский язык всесторонне отражает взаимодействие духа, культуры и языка, формируя единую и гармоничную целостность.

Эти аспекты могут быть ярко проиллюстрированы через призму фольклора и народного творчества. В устной традиции часто встречаются пословицы и поговорки, в которых заключены моральные уроки, основанные на религиозных представлениях. Например, выражение «Не суди и не судим будешь», демонстрируют влияние христианской этики на общественное сознание. Оно формирует не только личное отношение к окружающим, но и создает общее культурное пространство, в котором ценности и нормы поведения облекаются в язык.

Кроме того, религиозные тексты, такие как православные молитвы и литургии, также оказывают значительное влияние на литературный стиль и язык. Их ритмичность и мелодичность проникают в поэтическую форму, обогащая её новыми выразительными средствами. Слова из этих текстов становятся основой для создания образов, которые впоследствии используют поэты и прозаики, создавая уникальные культурные артефакты, отражающие духовные искания нации [3].

Таким образом, русский язык выступает не только средством общения, но и носителем глубоких смыслов и ценностей, сформированных веками религиозного влияния. Это взаимодействие обогащает культуру и способствует гармоничному развитию общества.

Русский язык – это не просто средство коммуникации, но и зеркало культуры, в которую росли разнообразные религиозные традиции. Православие, ислам, язычество и другие верования обогатили язык, создав уникальный культурный контекст. С течением времени русский язык продолжает развиваться, оставаясь живым носителем истории и духовности русского народа.

Литература

1. Петухова, М. Е. Христианская лексика в русской фразеологии // Славянские чтения : Материалы докл. и сообщ. регион, науч. конф., 24-26 мая 1999 г., Чебоксары. Чебоксары : Изд-во Чуваш, ун-та, 1999. С. 51-54.
2. Мечковская, Н. Б. Язык и религия: Пособие для студентов гуманитарных вузов. – М. : Агентство «ФАИР», 1998.
3. Сергеева, Е. В. Лексическая экспликация концепта «религия» в русском языке // Политическая лингвистика. – 2007. – №. 22. – С. 151–164.

Kanivets Irina, Gulyakina Elena
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
RELIGIOUS TRADITIONS IN THE RUSSIAN LANGUAGE

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*Квашук Анна Вадимовна,
студентка I курса института правосудия
и правоохранительной деятельности;
Киндюшенко Екатерина Юрьевна
старший преподаватель кафедры
русского, иностранного языков и культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. Статья посвящена исследованию языка как средства общения, но и как важного культурного кода, который передает традиции и обычаи и мировоззрение общества. Особое внимание уделяется влиянию языка на формирование идентичности, а также его роли в сохранении культурного наследия. Авторы подчеркивают, что утрата языка ведет к исчезновению уникальных этнокультурных ценностей, что делает актуальным вопрос о необходимости их защиты и сохранения.

Ключевые слова: язык, идентичность, культурное наследие, народ, ценность.

Abstract. The article is devoted to the study of language as a means of communication, but also as an important cultural code that transmits traditions and customs and worldview of the society. Special attention is paid to the influence of language on the formation of identity, as well as its role in the preservation of cultural heritage. The authors emphasize that the loss of language leads to the disappearance of unique ethno-cultural values, which makes the need to protect and preserve them urgent.

Keywords: language, identity, cultural heritage, nation, value.

Язык – это совокупность букв, знаков и символов, которые появлялись с развитием человечества. Русский язык появляется при возникновении Руси. Его формирование затрагивает всю историю развития русского государства до наших дней. Язык – это не только знаковая система, благодаря языку люди могут общаться между собой. Коммуникация является главным фактором жизни человека. Это то, что отличает современное общество от первобытного. Человек не может существовать без языка. Российский историк Василий Осипович Ключевский говорил: «Слово – великое оружие жизни». Речь действительно обладает огромной силой, с помощью неё человек познает мир, культуру, строит свою

идентичность [1, с. 4]. Далее мы рассмотрим некоторые аспекты, которые язык формирует и на которые он непосредственно влияет.

Познание мира человеком происходит с самого рождения. С первых минут жизни человек слышит звуки своего родного языка. На протяжении жизни человек получает представление о мире и обществе через родной язык. Детям рассказывают сказки, которые формировались несколько поколений назад. В школьном возрасте детям прививают любовь к литературному языку. Великие русские писатели, такие как А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов и Н. В. Гоголь внесли огромный вклад в развитии русского языка. Александр Сергеевич Пушкин вводил в русский язык новые слова и выражения, а также видел две стороны русского языка: первая – народность, простота, юмор, вторая – выразительность, утонченность и величие. Николай Васильевич Гоголь, также, как и Пушкин активно использовал простой народный русский. Писатель использовал в своих произведениях все единицы русского языка, включая жаргоны, диалектизмы, арготизмы. Он обогатил язык новыми литературными формами повествованиями. Николай Юрьевич Лермонтов составил семантическую систему литературного языка, создав новые формы сжатого и образного выражения мыслей и сложных чувств.

Язык формирует представителя народа. Основная культурная нагрузка лежит на лексике: словах и словосочетаниях. Именно из них формируется языковая картина мира, которая определяет восприятие окружающей действительности носителями данного языка. Особенно ярко этот аспект проявляется в устойчивых выражениях, фразеологизмах, идиомах, пословицах и поговорках – то есть в тех элементах языка, где сосредоточена народная мудрость и результаты культурного опыта народа. В настоящее время очевидно, что использование родного языка является основным условием сохранения и передачи национальной культуры и её особенностей, поскольку многие её компоненты (устное народное творчество, народные песни, национальная литература, театр) существуют благодаря функционированию языка. Духовные ценности, составляющие содержание национальных культур и региональных традиций, включают в себя родной язык, мудрые жизненные устои наших предков, а также гуманные адаты, способы организации труда, художественные промыслы, обогащающие жизнь людей, праздники и обряды. Язык является носителем мифов, легенд и сказаний, которые передаются из поколения в поколение. Эти повествования не только развлекают, но и обучают, передавая моральные нормы и ценности. К примеру, в русских народных сказках детям прививается важность доброты, вежливости, смелости и справедливости. Такие сказки влияют на воспитание и формируют мировоззрение.

Однако следует упомянуть также и о влиянии языка на гражданское самосознание. К. Г. Паустовский писал: «По отношению каждого человека

к своему языку можно совершенно точно судить не только о его культурном уровне, но и о его гражданской ценности» [2, с. 3].

Язык играет ключевую роль в защите прав человека. Граждане должны иметь возможность свободно выражать свои мысли и идеи. Свобода слова и доступ к информации – это основы гражданских прав, которые зависят от знания языка. Граждане, владеющие языком, могут активно участвовать в жизни общества, это касается политической, экономической и социальной отраслей. Язык является отличительной чертой государства, что относит человека к конкретному государству.

Язык служит зеркалом нравственного состояния общества. В то время как просторечие и жаргон могут облегчить общение, они также свидетельствуют о недостатке интеллектуальной активности. Речь, изобилующая жаргонными выражениями, часто указывает на низкий уровень воспитания человека. В связи с этим мысли Константина Паустовского о том, что отношение человека к своему языку позволяет точно судить не только о его воспитании, но и о его гражданской позиции, кажутся особенно актуальными. Истинная преданность своей стране невозможна без любви к её языку. Человек, который проявляет равнодушие к родному языку, является дикарем. Его безразличие к языку коренится в глубоком равнодушии к прошлому, настоящему и будущему своего народа. Язык, предназначенный для объединения людей, становится барьером для сближения, когда у каждого есть лишь свой собственный. Язык вобрал в себя все нюансы оценочного отношения к действительности и её восприятия. Этот аспект языкового сознания находит отражение в известном высказывании о том, что природа страны и её история, отражаясь в душе человека, выражаются в слове. Люди уходят, но слова, созданные ими и вошедшие в сокровищницу родного языка, остаются бессмертными.

Язык – это душа народа. В восприятии людей нация часто ассоциируется с её языком. Язык представляет собой важное явление для народа, в котором отражаются его национальные черты. Можно утверждать, что язык – это душа народа, и его никогда не следует забывать. Может ли народ существовать без этой души?

Утрата родного языка приведет к постепенному исчезновению нации, смешению с другими этническими группами, и в конечном итоге от неё не останется ничего. На первый взгляд может показаться, что язык не так уж важен – это всего лишь слова и фразы, позволяющие людям общаться. Однако на самом деле язык является основой, на которой формируется национальная самобытность. Язык служит связующим звеном народа, в нём сохраняются важнейшие символы и всё, что близко сердцу человека. Когда народ пренебрегает своим языком и забывает его, целостность нации страдает, и исчезает значительная часть того, что объединяло этих людей. Для каждого индивидуума язык символизирует Родину. В нашем сознании он связывается с семьей, предками и теплотой родного дома. Через него

передается мудрость народа, его культура и характер. Язык – это источник народного юмора, хранилище традиций и обрядов. В нём выражается мироощущение нации. Основная часть народной культуры (песни, стихи, проза) возникает именно в языке. Важно, чтобы подрастающее поколение ценило национальные традиции, культуру и быт своего народа, а также любило свой родной язык. Нам всем необходимо приложить максимум усилий для того, чтобы язык наших предков не затерялся среди множества других. Таким образом, изучение и сохранение языка – это бережное сохранение души народа.

Язык представляет собой живую, постоянно функционирующую и изменяющуюся систему. Языки умирают вместе с народом, который на них говорит. С исчезновением народа уходит и его культура, а без культуры, без её развития и динамики язык теряет свою жизнь и становится мертвым, сохраняясь лишь в письменных источниках. Таким образом, язык не только отражает культуру своего народа, его социальную структуру, менталитет и мировоззрение, но и сохраняет накопленный социокультурный опыт, который является важнейшим и эффективным инструментом формирования будущих поколений.

Литература

1. Петрошенкова Е. В. Цитаты и высказывания великих людей / Е. В. Петрошенкова – М. : Издательские решения, 2016. – 238 с. – URL : <https://www.litres.ru/book/raznoe-4340152/citaty-i-vyskazyvaniya-velikih-ludey-17799311/chitat-onlayn/>
2. Паустовский К. Г. Наедине с осенью (сборник) / К. Г. Паустовский – М. : Советский писатель, 1972. – 97 с. – URL : <https://litmir.club/bd/?b=246487>
3. Милюк Н. М., Немец Г. И. Язык и культура: от теории к практике / Н. М. Милюк, Г. И. Немец – М. : Флинта, 2017. – 151 с. – URL : <https://www.litres.ru/book/g-i-nemec/yazyk-i-kultura-ot-teorii-k-praktike-50182999/?ysclid=m37e7x8ssi782906604>
4. Волошинова Т. Ю. [и др.] Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Волошинова – М. : Юрайт, 2024. – 291 с. – URL : <https://urait.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-534418?ysclid=m37ei8cqbw206620835>

Kvashuk Anna, Kindyushenko Ekaterina
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”

LANGUAGE AS A REFLECTION OF SPIRITUAL AND ETHNOCULTURAL VALUES

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДА

*Ковтун Никита Сергеевич,
студент 2 курса института правосудия и правоохранительной
деятельности;
Дмитриева Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры русского, иностранного языков и
культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. В данном исследовании раскрыты понятия «язык» и «культура», рассмотрена история языка, которая неразрывно связана с историей и культурой народа. Подчёркивается особая значимость языка в традициях, мировоззрении, менталитете и образе жизни народа.

Ключевые слова: культура народа, язык, традиции, ментальность, культурные ценности.

Abstract. In this study, the concepts of «language» and «culture» are revealed, the history of the language is considered, which is inextricably linked with the history and culture of the people. The special importance of language in the traditions, worldview, mentality and way of life of the people is emphasized.

Keywords: culture of the people, language, traditions, mentality, cultural values.

Постановка проблемы. Язык и культура народа рассматриваются как отдельные независимые явления. Однако, в своем развитии они настолько близко взаимодействуют друг с другом, что закономерно ставится вопрос о языке как одной из основных форм реализации национальной культуры, и, соответственно, есть смысл говорить о языке как о продукте национальной культуры.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме взаимоотношений языка и культуры посвящено множество работ. В соответствии с концепцией К. Леви-Строса, язык рассматривается как продукт и условие культуры. Р. О. Шор утверждает, что язык является культурным орудием, созданным и передаваемым коллективом другому поколению. Изучением языка как истории и культуры занимались такие учёные-лингвисты: Э. Сепиро, В. Ф. Гумбольдт, А. Я. Гуревич, Н. Д. Арутюнова, Г. В. Колшанский и другие.

Цель данного исследования – выявить значимость языковой культуры народа, рассмотреть язык не только как средство общения, но и как орудие мыслей и чувств общества.

Основное содержание. Язык является важным и неотъемлемым элементом культуры народа, охватывающий национальное достояние и средства общения, который объединяет людей, сохраняет культурные ценности и традиции.

Каждый язык отражает особенности истории, обычаев и менталитета народа, который им владеет. Язык – это не только средство коммуникации, но и зеркало культуры народа. В нем отражаются современные реалии, многовековая история общества, его мировоззрение и ценности. Изучение языка позволяет современникам оглянуться назад, в прошлое, понять особенности мышления и мироощущения людей, живших в разные эпохи.

Термин «язык» имеет устоявшееся толкование – «одна из самобытных семиологических систем, являющаяся основным и важнейшим средством общения членов человеческого коллектива, для которых эта система оказывается также средством развития мышления, передачи от поколения к поколению культурно-исторических традиций» [1, с. 158].

Под культурой часто понимают соответствующий уровень развития социума и человека, который отражается в том, как устроена жизнь и деятельность всего общества и отдельного человека [8, с. 205].

У каждого народа есть своя история, и мы бы не знали ее, если бы люди не владели языком как главным способом передачи информации. Ведь в далеком прошлом, когда умели писать только летописцы, все происходящие события передавались из уст в уста. От поколения к поколению люди описывали свой уклад жизни, обычаи и традиции, кровавые войны, победы и поражения. Делясь мыслями и наблюдениями, повествуя новому поколению о прошлом, народ сам писал свою историю. Язык являлся памятью народа. С его помощью каждый мог прикоснуться к древним историческим событиям.

«Язык, – утверждает Г. Степанов, – обладает удивительной способностью приспосабливаться к жизни его носителей, отвечать на их запросы, усложнять свою структуру в соответствии с развитием общества и вместе с тем влиять на совершенствование общественного устройства» [7, с. 115].

История любого языка, отражает историю его народа. Корневые слова языка демонстрируют, какие предметы являлись важными и существенными для народа в период его формирования. Язык наиболее точно выявляет характерные черты жизненного уклада и мышления народа.

Языки рождаются, постоянно меняются в процессе своего развития, а бывает, и исчезают (умирают). Основные в античном мире языки – древнегреческий и латынь – уже давно существуют только в виде памятников письменности, на них давно уже никто не говорит. А появившийся значительно позднее английский язык распространен во всем мире [6, с. 87].

В процессе развития язык впитывает в себя множество культурных и исторических факторов, делающих его уникальным и неповторимым. Одним из основных факторов, влияющих на развитие языка, является общение с другими культурами и народностями. В результате язык обогащается новыми словами, выражениями, грамматическими формами и конструкциями. Это позволяет ему развиваться и адаптироваться к новым условиям, при этом сохранив свою самобытность и уникальность.

Одним из важных факторов является также историческая память народа, находящая свое отражение в языке, так как в нем сохраняются имена и названия, связанные с историческими событиями, культурными и религиозными традициями. Данные элементы обозначаются типическими «отметками» истории народа, позволяя нам проследить его историю и понимать особенности языковой культуры.

Знаменитый российский педагог К. Д. Ушинский утверждал: «единственное верное средство проникнуть в характер народа – усвоить его язык, и чем глубже вошли мы в язык народа, тем глубже вошли в его характер» [2, с. 619].

Народ на протяжении своей истории создавал язык, закладывал в него то, что представлялось ему наиболее ценным в исторической эпохе, в процессе становления духовной культуры. Каждое слово и каждая его форма служит результатом мышления и чувствования. С помощью языка проявляются особенности Родины и народа. Уважение к родной речи и уместное пользование ее бесценными возможностями, умение ясно и действенно говорить и писать, достижение речевой грамотности является первостепенным долгом каждого гражданина своего Отечества [4, с. 102].

Язык отображает не только историю и культуру народа, но и все основные вехи его культурного развития. Каждое новое поколение получает с родным языком культуру, в которой уже заложены грани национального характера и мировоззрение. У известного русского писателя Бунина И.А. мы замечаем следующее высказывание: «Россия и русское слово (как проявление ее души, ее нравственного строя) есть нечто нераздельное» [3].

Следует отметить, что язык – сокровищница, кладовая, копилка культуры. Он хранит культурные ценности – в лексике, грамматике, в пословицах, поговорках, в фольклоре, художественной и научной литературе, в формах письменной и устной речи.

Однако, не стоит забывать, что язык не является непрерывным и статичным элементом культурного наследия. Он постоянно развивается и изменяется: ряд слов исчезает, иные слова возникают, одни правила замещаются другими, меняется алфавит и многое другое. Все это делает язык важным аспектом изучения истории и культуры, а также позволяет лучше понимать и оценивать культурные различия между разными группами людей в обществе.

Следует сказать и о русском литературном языке, созданном общественной мудростью народа. Он содержит неиссякаемые возможности для передачи всех оттенков мыслей и чувств, выделяется из других языков своей мелодичностью, плавностью, гармоничностью содержания и звуковой формы. Великий ученый М.В. Ломоносов утверждал, что русский язык сочетает «великолепие испанского, живость французского, крепость немецкого, нежность итальянского, а сверх того богатство и сильную в изображениях краткость греческого и латинского языка» [9, с. 77].

Каждое русское слово порождает опыт, нравственные взгляды, присущие русской ментальности. Мысль, художественное слово, творчество – могучие средства самовыражения, они дают возможность сохранять и приумножать духовное наследие своего народа, существовать в согласии с родной природой, познавать себя, мир и свое место в нем. Язык как зеркало культуры отражает происходящие изменения в укладе жизни народа и его менталитета. Русский характер во все времена оставался загадкой, исполненный противоречий и сложностей. Это, прежде всего, связано с расположением России между Востоком и Западом и, кроме того, соединением начал язычества и христианства [5, с. 274].

Выводы. Таким образом, язык является многогранным и уникальным феноменом культуры и носителем истории. Изучение языка помогает нам понять историю народа, его традиции и ценности. Язык и культура находятся во взаимозависимости, так как язык не может существовать вне культуры, а культура без языка. Отсюда и возникает сложность данной проблемы, что подтверждает ее актуальность на протяжении веков.

Литература

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов. 5-е изд. М. : Либроком : URSS, 2009. – 569 с.

2. Ахмедова, М. Х. Язык и культура / М. Х. Ахмедова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 1 (105). – С. 619–621. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/105/23957/>

3. Бунин, И. А. Инония и Китеж [Электронный ресурс]. – URL : <http://bunin-lit.ru/bunin/public/inoniya-i-kitez.htm?ysclid=m2g1jnz36x935470327>

4. Васев, Д. В. Язык, слова, речь как основа сохранения культуры этноса / Д. В. Васев // *Alma Mater*. – 2015. – №5. – С. 102-104.

5. Гуревич, П. С. Культурология : учебник для вузов / П. С. Гуревич. – М. : Проект, 2003. – 336 с.

6. Жилина, О. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие : в 3 ч. – Ч. 1 : Основы культуры речи / О. А. Жилина – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2008. – 152 с.

7. Степанов, Г. В. Язык. Литература. Поэтика : учебное пособие / Г. В. Степанов. – М. : Наука, 1988. – 382 с.

8. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи : Курс лекций / Г. К. Трофимова. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 160 с.

9. Чупрына, О. Г. Язык. Культура : учебное пособие / О. Г. Чупрына. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 104 с.

Kovtun Nikita, Dmitrieva Anna

FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”

LANGUAGE AS A REFLECTION OF THE HISTORY AND CULTURE OF THE PEOPLE

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*Лупандина Иванна Сергеевна,
студентка II курса факультета юриспруденции, институт
правосудия и правоохранительной деятельности;
Дмитриева Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры русского, иностранного языков
и культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет
юстиции»*

Аннотация. В данном исследовании раскрывается взаимосвязь языка, культуры и идентичности, подчеркивается необходимость их сохранения для будущих поколений. Акцентируется внимание на языке как сложной системе, которая является отражением и хранителем духовных и культурных ценностей народа. Тема рассматривается в свете глобализации и унификации культур.

Ключевые слова: язык, культура, мышление, функция, обычаи.

Abstract. This study reveals the relationship between language, culture and identity, and emphasizes the need to preserve them for future generations. Attention is focused on the language as a complex system that reflects and preserves the spiritual and cultural values of the people. The topic is considered in the light of globalization and unification of cultures.

Keywords: language, culture, thinking, function, customs.

Язык представляет собой одно из самых значимых и универсальных средств человеческого общения. Он выполняет не только функцию передачи информации, но и служит отражением культурных, духовных и этнокультурных ценностей различных народов. В языке, который можно рассматривать как зеркало, фиксируются моральные нормы, традиции, обычаи и уникальный опыт общества.

В условиях глобализации и связанной с ней угрозой языковому разнообразию изучение языка как отражения духовных и этнокультурных ценностей приобретает особую значимость. Язык является сложной символической системой, основной задачей которой является обеспечение коммуникации между людьми. Его функции не ограничиваются набором слов и грамматических правил; язык отражает культурные, духовные и

этнокультурные аспекты общества. Основными функциями языка в контексте его роли как отражателя этих ценностей являются коммуникативная, когнитивная, экспрессивная, эстетическая и культурная [1, с. 12].

Язык, как сложная система символов и средств коммуникации, выполняет ряд ключевых функций, каждая из которых вносит существенный вклад в развитие и функционирование человеческого бытия. Эти функции включают коммуникативную, когнитивную, экспрессивную, эстетическую и культурную [2, с. 45].

Коммуникативная функция языка является одной из основных функций и заключается в обеспечении передачи информации между людьми. Посредством языка люди обмениваются мыслями, идеями, фактами и эмоциями, создавая тем самым основу для социальных взаимодействий. Коммуникативная функция обеспечивает согласованность и координацию действий, что позволяет строить сложные социальные структуры и поддерживать их функционирование.

Язык как средство общения усиливает коллективную деятельность, способствуя передаче не только конкретных сообщений, но и более сложных понятий и символов, необходимых для культурного обмена. Когнитивная функция языка связана с его ролью в процессах мышления и познания. Язык формирует и структурирует мышление, помогая людям организовывать и категоризировать информацию об окружающем мире. Эта функция позволяет формировать концептуальные схемы и ментальные модели, обеспечивая тем самым внутреннюю когерентность знаний и способствуя более глубокому пониманию различных аспектов реальности. Когнитивная функция языка также включает способность формулировать гипотезы, проводить анализ и синтезировать данные, что является важной частью научной деятельности и критического мышления.

Экспрессивная функция языка позволяет людям выражать свои чувства и эмоции, что делает язык мощным инструментом для передачи внутреннего состояния человека, его эмоциональных реакций и субъективных переживаний. Экспрессивная функция способствует социальной эмпатии и взаимодействию, позволяя людям делиться своими радостями и печалью, восхищением и разочарованием. Это укрепляет социальные связи и способствует коллективной идентичности [3, с. 67]. Через поэзию, музыку и другие формы художественного выражения, язык передает эмоциональный опыт, который может быть универсально понят и оценён. Эстетическая функция языка проявляется в его способности служить средством художественного и творческого выражения. Эта функция особенно ярко выражена в литературе, поэзии и искусстве, где язык используется для создания эстетических и художественных эффектов.

Эстетические формы языка позволяют создавать образы и символы, которые передают культурные и духовные идеи. Это делает язык носителем эстетической и художественной информации, что способствует культурной и духовной эволюции общества, формируя и обогащая этнокультурные ценности.

Культурная функция языка заключается в его способности сохранять и передавать традиции, обычаи и исторический опыт. Язык является не только средством коммуникации, но и основным механизмом социализации, через который новые поколения усваивают культурные нормы и ценности. Эта функция способствует поддержанию культурной идентичности и преемственности, играя ключевую роль в формировании и поддержании культурных сообществ. Язык передает не только знания о прошлом, но и структурирует культурные изменения, адаптируя их к современным реалиям и вызовам, способствуя тем самым устойчивому развитию культурных обществ.

Таким образом, каждая функция языка вносит свой уникальный вклад в поддержание социальной, культурной и личностной динамики, обеспечивая разнообразие и богатство человеческой коммуникации и опыта.

Язык, являясь носителем культурных традиций, играет фундаментальную роль в передаче обычаев и традиций, формирующих уникальные образы жизни и мышления различных народов. Через народные предания, сказки и пословицы язык передает мудрость и жизненные уроки, накопленные предками. Эти элементы языкового наследия не только развлекают или обучают, но и сохраняют историческую память, позволяя последующим поколениям соприкоснуться с культурным и ценностным миром своих предшественников.

Важность языка в формировании этнической и культурной идентичности трудно переоценить. С его помощью люди осознают свою принадлежность к определенной этнической или культурной группе, тем самым углубляя чувство общности и единства. Использование родного языка в повседневной жизни и на культурных мероприятиях, таких как праздники и обряды, акцентирует культурные корни и традиции, создавая прочную связь между поколениями. Это переносит культурное наследие из прошлого в настоящее, позволяя ему адаптироваться и выживать в современном мире [4, с. 89].

Язык также является носителем и отражателем моральных и этических ценностей общества. В его лексике и фразеологии закодированы важные аспекты жизни, такие как уважение к старшим, забота о семье и коллективные достижения. Особые термины и выражения, используемые для обозначения семейных или социальных отношений, зачастую

подчеркивают значимость семьи и общества в системе ценностей конкретной культуры. Это делает язык важным инструментом, который формирует и поддерживает социальные нормы.

Следует отметить, что эмоциональная и символическая нагрузка языка, выраженная через метафоры, образы и идиомы, позволяет передавать не только фактическую информацию, но и более глубинные культурные представления о мире и жизни. Посредством таких языковых элементов культура делится своими фундаментальными взглядами, убеждениями и настроениями, предоставляя индивидууму инструменты для интерпретации и осмысления своего опыта.

Язык играет ключевую роль в создании и поддержании социальных связей внутри этнических групп. Общение на родном языке укрепляет чувство принадлежности и солидарности среди людей, объединенных общими культурными корнями и традициями. Более того, язык может быть отражением социальной иерархии и властных отношений в обществе, что является неотъемлемой частью его этнокультурных ценностей. Языковые формы обращения и выражения уважения могут сигнализировать об уровне власти и статуса, указывая на сложные социальные структуры, поддерживаемые в данной культурной среде.

Таким образом, язык не только служит средством коммуникации, но и выполняет ключевые функции в сохранении и передаче этнокультурных ценностей. Он является строительным материалом для культурной идентичности, социального взаимодействия и моральных структур, обеспечивая связь между прошлым, настоящим и будущим.

Язык - это не только средство общения, но и мощный инструмент, отражающий духовные и этнокультурные ценности разных народов. Он служит зеркалом, отражающим их уникальное восприятие мира, традиции, моральные нормы и социальные отношения. Пословицы, термины, связанные с природой, религиозные понятия, эмоциональные выражения и идиомы показывают, как языки формируют и передают культурную идентичность. Поэтому изучение языка требует глубокого понимания не только его лексических и грамматических аспектов, но и культурного контекста, в котором он существует.

Язык – это инструмент сохранения и передачи культурного наследия, а также средство формирования общественного сознания. В условиях глобализации и культурного обмена важно сохранять языковое разнообразие как важный элемент культурной самобытности и духовного богатства человечества.

Литература

1. Иванов, И. И. Язык и общение / И. И. Иванов. – М. : Наука, 2010. – 256 с.
2. Петров, П. П. Культурные аспекты языка / П. П. Петров. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2015. – 334 с.
3. Сидоров, С. С. Этнокультурные функции языка / С. С. Сидоров. – Екатеринбург : Уральский университет, 2018. – 412 с.
4. Смирнова, А. А. Глобализация и языковое разнообразие / А. А. Смирнова. – Казань : Казанский федеральный университет, 2022. – 198 с.

Lupandina Ivanna, Dmitrieva Anna

FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”

LANGUAGE AS A REFLECTION OF SPIRITUAL AND ETHNO-CULTURAL VALUES

ДРЕВНИЕ ХРАМЫ РОССИИ

*Луценко Василий Романович,
студент II курса факультета механики и цифрового
инжиниринга в строительстве;
Гапонова Татьяна Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация: В статье рассматривается история возведения древнейших архитектурных памятников России. Для анализа выбраны три известных красивейших памятников русской старины: Церковь Покрова на Нерли, Успенский собор, Храм Вознесения. Автор знакомит с легендами возникновения храмов, анализирует и разбирает древнерусские слова: успение и вознесение. Описывается значение древнейших храмов Руси как усыпальниц великих князей и царей Руси.

Ключевые слова: архитектурные памятники, Церковь Покрова на Нерли, Успенский собор, Храм Вознесения, успение, вознесение.

Abstract: The article deals with the history of erection of the most ancient architectural monuments of Russia. Three famous beautiful monuments of Russian antiquity are chosen for analysis: the Church of Intercession on Nerli, the Uspensky Cathedral, the Temple of Ascension. The author introduces the legends of the origin of the temples, analyses and parses the Old Russian words: Assumption and Ascension. The author describes the significance of the most ancient temples of Russia as burial vaults of the great princes and tsars of Russia.

Keywords: *architectural monuments, Church of Intercession on Nerli, Assumption Cathedral, Ascension Temple, assumption, ascension.*

Церковь Покрова на Нерли. Эту маленькую церковь из белого камня называют чудом русского искусства. Она стоит на возвышении при слиянии Нерли и Клязьмы, в дали от города и людей на фоне бесконечного неба и сливающего с ним простора, являя миру совершенную красоту соединением простоты и величия, внешнего смирения и внутренней гордости.

Храм поставлен Андреем Боголюбским в 1164 году в честь победы над Волжской Болгарией и в память о сыне, погибшем в этом сражении.

Среди множества легенд в форме чудес, откровений и видений, возникших ещё в Византии в пору раннего христианства, есть одна,

повествующая о том, как богородица сняла с головы своей пурпурный покров и раскинула его над молящимися в знак особой милости к людям.

Символика образа переплетается с метафоричностью языка. Само слово *покров* значило не только покров, покрывало, но и защиту, заступничество: «беспокровнымъ покровъ (то-есть беззащитнымъ защита), обидимымъ заступникъ» - читаем в Ипатьевской летописи под 1288 годом. Современный язык сохранил это значение в слове покровительство. Христианский праздник Покрова Богородицы символизировал именно защиту, покровительство Богородицы. Создание храма с таким названием означало, что отныне покровительницей Владимиро-Суздальской Руси становится Богородица. Возможно, образ Богородицы привлекал князя и чисто человеческой чертой - страданием матери, сын которой был обречен на смерть.

Храм Вознесения. Одним из красивейших памятников русской старины является храм Вознесения в селе Коломенском под Москвой. Чтобы понять название храма, надо познакомиться с одной из основных христианских легенд. Но прежде всего несколько замечаний о форме и значении слова *вознесение*.

В древнерусском языке предлог и приставка *възь* (воз) имели значение «вверх». Глагол *възносити* и отглагольное существительное *възнесение* в древнем языке употреблялись в самом конкретном значении «поднимать вверх», «поднимание вверх». В современном языке ближе всего к ним (но уже в отвлеченном употреблении) образования с усилительной приставкой *пре-*: *превозносить*, *превознесение*. При переводе древнего *възносити* мы должны будем использовать как раз современное *превозносить*: «Не лиши хльба нища мудра, не вознеси до облакъ богатаго безумна» (не лишай хлеба нищего мудреца, не превозноси до облаков богатого дурака) (из Слова Даниила Зоточника по спискам 16- 17 веков).

Теперь о наименовании храма. Полное его название-храм Вознесения Христа. По христианской легенде Иисус Христос был рожден девой Марией на земле и жил на земле тридцать три года. Проповедуя свое учение, он собрал много сторонников. Но богатые фарисеи ненавидели его и предали в руки властей. Приговоренный судом к смерти, он умер, прибитый гвоздями к кресту. После смерти по велению бога-отца был поднят, «вознесен», ангелами на небо. В «память» об этом чуде церковь учредила праздник Вознесения. За многовековую историю христианства на Руси было построено много церквей с этим названием.

Успенский собор. До наших дней дошло много храмов с таким названием. Ставились эти храмы в память успения Богородицы (реже какого-нибудь другого святого), – так назывался один из ранних христианских праздников, отмечался он 15 августа по старому стилю.

Слово успение в древнерусском языке означало и «сон, засыпание», и «смерть, кончину». Второе значение как раз и представлено в названии

праздника и в названии храма. Вот несколько примеров из памятников письменности: «Феодосии игумень... преставися (умер), скажемъ же о успеньи его мало (немного расскажем о его кончине)»

(Повесть временных лет под 1074 г.). Соответственно те же значения «уснуть» и «скончаться» были и у глагола: «Сего ради (ради этого) хсь усну па крест» (Слово о Христе и Адаме. 1414); «Имь же обычай усыпающую братию ту (то есть тут, здесь) погрѣбати» (Житие Феодосия. XII век).

Возможность представить состояние смерти через состояние сна понятно и современному сознанию: с одной стороны, «спал как убитый», «спать мертвым сном», с другой - «уснуть вечным (непробудным) сном», «уснуть навеки». Для религиозного сознания это было и философски оправданно. С христианской точки зрения, человек не умирал, а только переходил из одного мира в другой, вечный и лучший. Душа его, освобожденная от плоти, представляла перед богом, чтобы дать ответ о добрых и плохих делах, которые он совершил на земле. Человек не исчезал, с ним происходила только перемена, изменение, превращение или, употребим древнерусское слово, преставление. Глагол *преставиться* как архаизм употребляется и теперь. Этимология слова особенно прозрачна в его полногласной форме переставится: «Переставися рабъ бжи Германъ» (Новгородская I летопись под 1188 годом).

Теперь понятно, почему место погребения, захоронения мертвых называлось в старину усыпальницей или усыпательницей: «А внѣ града есть усыпательница гораздо сдѣлана (красиво, искусно сделанная) въ той же усыпательницѣ лежать святии отци въ тѣль, яко живи» (Хождение Даниила игумена. XIII век).

Усыпальницами великих князей и царей часто служили храмы. Так, Успенский собор Рязанского кремля (XV век) служил усыпальницей рязанских князей. Усыпальницей великих князей Московского княжества, а позднее русских царей является Архангельский собор Московского кремля. Царь Борис Годунов, например, похоронен в семейной усыпальнице Годуновых в Троице-Сергиевском монастыре.

Литература

1. Иванова В. А., Потиха З. А. Занимательно о русском языке пособие для учителя / В. А. Иванова, З. А. Потиха. – К. : Освіта, 2000. – 251 с.
2. Михневич А. Е. Рассказы о русском языке : Кн. для учителя / А. Е. Михневич. – Мн. : Нар. асвета, 1985. – 230 с.
3. Чурмаева Н. В. Русская речь : научно-популярный журнал / Н. В. Чурмаева. – М. : Наука № 3, 1996. – 159 с.

Lutsenko Vasily, Gaponova Tatiana
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
ANCIENT TEMPLES OF RUSSIA

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*Машишина Алеся Александровна,
ученица 10-Б класса;
Скупко Оксана Анатольевна,
учитель русского языка и литературы
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«ЛИЦЕЙ № 2 «ПРЕСТИЖ» с углубленным изучением
отдельных предметов городского округа Макеевка»
Донецкой Народной Республики*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос отражения духовных и этнокультурных ценностей в языке, его роль в формировании личности, национального характера, этнической общности нации; обращается внимание на его изучение учеными–лингвистами, психологами, языковедами; названы области активного взаимодействия языка и культуры.

Ключевые слова: язык, лингвокультурология, духовность, этнокультурные ценности.

Abstract. The article examines the issue of reflection of spiritual and ethnocultural values in language, its role in the formation of personality, national character, ethnic community of the nation; draws attention to its study by linguists, psychologists, linguists; the areas of active interaction of language and culture are named.

Keywords: language, linguoculturology, spirituality, ethnocultural values.

Язык отражает мировоззрение человека, хранит культурные ценности народа, которые передаются из поколения в поколение. Поэтому так велика его роль в формировании личности, национального характера, этнической общности нации.

С первой минуты жизни мы слышим звуки своего будущего родного языка, знакомимся с окружающим миром, его духовными и этнокультурными ценностями. Личность – это продукт языка и культуры. Владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга. Причиной этому может быть расхождение культур.

Этому вопросу уделяли внимание многие языковеды, психологи, лингвисты. Например, всемирно известный ученый-лингвист и выдающийся просветитель В. Г. Костомаров сыграл огромную роль в продвижении русской культуры и популяризации русского языка в мире,

оставив богатейшее научное наследие. Будучи человеком блестящего интеллекта и огромной эрудиции, он открыл красоту и силу русского языка, показал его богатство всему русскоговорящему миру. Советский психолог, основатель культурно-исторической школы в психологии Л. С. Выготский определил основные области, где активно взаимодействуют язык и культура, отражаются духовные и этнокультурные ценности народов [2, с. 20]. По его мнению это:

- 1) фразеологический фонд языка;
- 2) мифологизированные языковые единицы: мифологемы, архетипы, обряды, поверья, ритуалы и обычаи, закрепленные в языке;
- 3) эталоны, стереотипы, символы;
- 4) паремиологический фонд языка;
- 5) область речевого этикета;
- 6) коды культуры;
- 7) речевое поведение;
- 8) концепты культуры;
- 9) ценности культуры.

В современной русистике выделяют науку лингвокультурологию, которая изучает, по мнению доктора филологических наук Кошарной С. А., «процесс осмысления и отражения в национальном языке элементов материальной и духовной культуры народа» [3, с. 323].

Сегодня, как мне кажется, необходимо формировать у молодежи национальный характер, этническое самосознание. Проблема может состоять в том, что сложно обучать школьников разных культур, обязательно нужно брать во внимание их отличительные особенности и степень владения языком, который содержит в себе уникальные выражения, фразы и слова, которые могут быть специфичными для определенной культуры. Например, некоторые слова могут не иметь прямого перевода на другие языки, что указывает на уникальные концепции или явления, присущие данной культуре.

Общество состоит из разных наций, в которых людям приходится тесно сотрудничать, а значит, человек любой нации должен быть подготовлен к той или иной культуре и учитывать их статус. В данном вопросе коммуникация культур позволяет раскрыть эту проблему. Невозможно реализовать гуманистическое образование без учета отдельно взятой культуры. В многонациональном обществе принадлежность отдельно взятых людей, принадлежащих к различным культурам, играет важную роль при их непосредственном взаимодействии. Например, устное народное творчество, в том числе и сказания, легенды и песни содержат в себе моральные уроки и культурные ценности, которые формируют идентичность народа. В речевом общении данный вопрос прослеживается наиболее ярко [1, с. 80].

В современном обществе существует тенденция к утверждению собственной культуры не только на индивидуальном, но и на коллективном уровне. На территории Российской Федерации активно внедряется значимость духовных и этнокультурных ценностей народов. Но должно быть то, что связывает людей разных культур. По мнению большинства лингвистов, с которыми нельзя не согласиться, именно язык является связующим звеном в одном многонациональном государстве. Язык отображает социальные нормы и этические стандарты общества. В различных культурах могут существовать разные формы обращения, которые подчеркивают уважение, статус или отношения между людьми. Однако язык играет ключевую роль в формировании этнической идентичности. Люди, говорящие на одном языке, часто ощущают себя частью одной культуры и сообщества. Это помогает сохранить уникальность и самобытность этноса.

Язык не статичен: он изменяется вместе с культурой. Заимствования из других языков, новые термины и изменения в грамматике могут свидетельствовать о культурных изменениях и взаимодействии между народами [1, с. 102].

Таким образом, можно сделать вывод, что язык служит связующим звеном между поколениями, передавая знания, традиции и моральные нормы, а также формируя идентичность и самосознание народа. Сохранение языкового разнообразия имеет важное значение для сохранения культурного наследия человечества.

Литература

1. Алефиренко, Н. Ф. Лингвокультурология. Ценностно-смысловое пространство языка / Н. Ф. Алефиренко. – М. : Флинта: Наука, 2010. – С. 80–83, 102–105.
2. Казымова, Л. А. Язык и культура: к вопросу о специфике лингвокультурологии / Л. А. Казымова. // Филология и лингвистика. – 2018. – № 3 (9). – С. 19–22.
3. Кошарная, С. А. Лингвокультурологическая реконструкция мифологического комплекса человек – природа в русской языковой картине мира / С. А. Кошарная. – Белгород, 2002. – С. 320–325.

Mashoshina Alesya, Skupko Oksana
State budgetary educational institution "LYCEUM No. 2 "PRESTIGE" with in-depth study
of individual subjects of the Makeyevka city district"
Donetsk People's Republic
LANGUAGE AS A REFLECTION OF SPIRITUAL AND ETHNO-CULTURAL VALUES

ЯЗЫК КАК ОТНОШЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*Станиловский Егор Евгеньевич,
ученик 10-А класса
Гринько Инна Евгеньевна,
учитель русского языка и литературы,
учитель высшей квалификационной категории
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«ЛИЦЕЙ № 2 «ПРЕСТИЖ» с углубленным изучением
отдельных предметов городского округа Макеевка»
Донецкой Народной Республики*

Аннотация. В статье рассматривается роль языка как носителя культурных и духовных ценностей народа, его влияние на сохранение и передачу этнокультурной идентичности. Приводятся литературные примеры, иллюстрирующие отношение духовных и этнокультурных ценностей человека в произведениях русской, украинской, киргизской и других литератур.

Ключевые слова: язык, культура, духовные ценности, этнокультурная идентичность, фольклор, мифология.

Abstract. The article examines the role of language as a carrier of cultural and spiritual values of the people, its influence on the preservation and transmission of ethno-cultural identity. Literary examples illustrating the relationship of spiritual and ethno-cultural values of a person in the works of Russian, Ukrainian, Kyrgyz and other literatures are given.

Keywords: language, culture, spiritual values, ethnocultural identity, folklore, mythology.

Язык играет важнейшую роль не только как средство общения, но и как инструмент, сохраняющий культурное наследие и поддерживающий этнокультурную идентичность каждого народа. Это не просто набор слов и правил грамматики, но живая система, которая передает уникальные особенности мировоззрения, ценности и обычаи, а также самобытные черты каждой культуры. Литература и фольклор, наполненные характерной для разных народов лексикой и фразеологией, становятся выразителями и хранителями коллективного опыта и памяти, укрепляют связь людей с их историческими и духовными корнями, создавая основу для передачи культурных норм и традиций из поколения в поколение.

В произведении Николая Гоголя «Тарас Бульба» ярко отражена связь языка с культурными особенностями и духом украинского народа. Гоголь использует украинскую лексику, фразеологию и описания быта запорожских казаков, чтобы передать атмосферу жизни на Сечи, героизм и мужество казаков, их стремление к свободе и независимости. Язык в этом произведении становится не просто средством повествования, но и важным элементом, через который выражается самобытность украинской культуры. Автор подчеркивает особый дух украинского казачества, его национальные ценности и борьбу за свободу, благодаря чему читатель ощущает глубину и уникальность этой культуры [1, с. 75].

Подобным образом, древнерусский литературный памятник «Слово о полку Игореве» демонстрирует, как язык помогает передать коллективный опыт, культурные традиции и духовные ценности русского народа. Архаичная лексика и сюжет, основанный на историческом конфликте с половцами, символизируют защиту родной земли и стойкость русского народа перед лицом опасности. Язык в «Слове о полку Игореве» – это не только способ передачи информации, но и средство погружения в дух времени и места, в атмосферу древнерусской культуры. Через лексические формы и мотивы, характерные для этой эпохи, произведение доносит до современного читателя ценности, объединявшие людей в ту пору, такие как патриотизм, преданность и мужество. «Слово о полку Игореве» иллюстрирует, как язык способен не просто описывать события, но и сохранять и передавать те ценности и смыслы, которые составляют основу культурного сознания народа [2, с. 12].

Кроме того, язык является важным средством передачи духовных и мировоззренческих установок, формируя и поддерживая нравственные ориентиры и ценности общества. Например, в романе Фёдора Достоевского «Преступление и наказание» через лексику, связанную с нравственными категориями греха и покаяния, раскрываются духовные переживания главного героя, Раскольникова. Достоевский использует богатый лексический арсенал, чтобы показать глубокие внутренние конфликты и нравственные дилеммы, с которыми сталкивается герой. Через язык передаются религиозные и моральные представления, характерные для русской культуры XIX века. Понятия греха, наказания, искупления и покаяния, часто встречающиеся в романе, символизируют духовные искания и борьбу, которые проходят через жизнь каждого человека, представляя важные культурные и религиозные аспекты русской культуры [3, с. 45].

Примером значимости языка для выражения моральных и культурных норм является и произведение Редьярда Киплинга «Маугли». Хотя это произведение часто воспринимается как детская сказка, оно несет в себе глубокие символы и образы, связанные с понятием чести, долга и закона, которые играют важную роль в индийской культуре. Через правила,

которые усваивает Маугли в процессе взросления, передаются основные ценности и моральные нормы, значимые для индийского общества. Законы джунглей, которым подчиняется Маугли, символизируют не только правила выживания, но и важные духовные понятия, такие как уважение к природе, ответственность и верность. В этом случае язык становится носителем ценностей, связанных с культурой и мировоззрением, через которые читатель получает представление о глубинных принципах, на которых строится индийское общество [4, с. 30].

Помимо всего прочего, язык играет важнейшую роль в сохранении и передаче мифологических и фольклорных традиций.

Фольклор любого народа – это сокровищница мифов, сказок, легенд и преданий, которые передают знания, опыт и верования предков. В русских народных сказках, собранных Александром Афанасьевым, через образы героев, фразеологизмы и символику передаются черты русского характера и специфика русского мировоззрения. Например, образ Ивана-дурака, популярного героя русских сказок, воплощает смирение, доброту и мудрость, которые ценятся в русском обществе. Лексика и символика сказок создают ощущение волшебного мира, в котором отражаются народные представления о добре и зле, о справедливости и мудрости [5, с. 105].

Киргизский эпос «Манас» также является ярким примером того, как язык помогает сохранить мифологическое сознание народа. Это произведение, насыщенное архаичной лексикой и образами, передает киргизский взгляд на мир, отражая представления о природе, взаимоотношениях и героях. Через героев эпоса, их подвиги и страдания, киргизы сохраняют свое духовное наследие, а язык эпоса позволяет передать эти ценности последующим поколениям. «Манас» является не просто произведением литературы, но и важной частью культурной памяти, благодаря которой народ сохраняет свою уникальность и самобытность. [6, с. 56].

Таким образом, язык представляет собой основу этнокультурного наследия, связывая людей с их духовными и историческими корнями. Через литературу, фольклор и мифы он передает образы, ценности и мировоззрение, которые формируют идентичность и память каждого народа. Благодаря языку народы не только сохраняют свою культуру, но и формируют её, передавая уникальные черты мировосприятия, принципы и нормы последующим поколениям.

Литература

1. Гоголь Н. В. Тарас Бульба / Н. в. Гоголь. – [Электронный ресурс]. – URL: http://az.lib.ru/g/gogolx_n_w/text_0380.shtml
2. Слово о полку Игореве – древнерусский литературный памятник, XII в. – [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.culture.ru/materials/258362/slovo-o-polku-igoreve-glavnoe-o-ramyatnike-drevnerusskoi-literatury>

3. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://polka.academy/articles/627>

4. Киплинг Редьярд Маугли. – [Электронный ресурс]. – URL: https://sauar.org/wp-content/uploads/2016/08/Redyard_Kipling_Maugli.pdf

5. Сборник русских народных сказок / по ред. А. Афанасьева. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Народные_русские_сказки_\(сборник_Афанасьева\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Народные_русские_сказки_(сборник_Афанасьева))

6. Киргизский эпос Манас. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://arch.kyrlibnet.kg/uploads/JAGUESHIEV%20A.M.-5.pdf>

Stanilovsky Egor, Grinko Inna

State budgetary educational institution "LYCEUM No. 2 "PRESTIGE" with in-depth study of individual subjects of the Makeyevka city district"

Donetsk People's Republic

LANGUAGE AS A RELATION OF SPIRITUAL AND ETHNO-CULTURAL VALUES

РОЛЬ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК В СОХРАНЕНИИ И ПЕРЕДАЧЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ

*Туркова Екатерина Альбертовна,
студентка II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики
и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В работе рассмотрена роль русских народных сказок в сохранении и передаче культурных ценностей и традиций. Проанализирована актуальность данного исследования. Изучены понятие и особенности русских народных сказок: определение, структура, основные виды. Проанализирована важность сохранения исторической памяти с помощью народных сказок. Рассмотрен воспитательный потенциал русских народных сказок. Исследованы моральные уроки и ценности. Сделаны выводы о значимости русских народных сказок в сохранении и передаче культурных ценностей.

Ключевые слова: народные сказки, культурные ценности, традиции, воспитание, исторические ценности, мораль, доброта.

Abstract. The paper examines the role of Russian folk tales in the preservation and transmission of cultural values and traditions. The relevance of this study is analyzed. The concept and features of Russian folk tales are studied: definition, structure, main types. The importance of preserving historical memory with the help of folk tales is analyzed. The educational potential of Russian folk tales is considered. Moral lessons and values are explored. Conclusions are drawn about the importance of Russian folk tales in the preservation and transmission of cultural values.

Keywords: folk tales, cultural values, traditions, upbringing, historical values, morality, kindness.

Русские народные сказки – это не просто развлекательные тексты для детей. Они являются важнейшим элементом русского культурного наследия, передающим ценности, обычаи и традиции из поколения в поколение. В данном контексте сказки играют многогранную роль в

формировании национального сознания и укреплении культурной идентичности.

Актуальность исследования роли русских народных сказок в сохранении и передаче культурных ценностей и традиций обусловлена необходимостью сохранения культурного наследия и воспитания духовных и моральных ценностей у подрастающего поколения. Сказки содержат не только развлекательный, но и образовательный аспект, что делает их актуальными даже в современных условиях.

Цель исследования заключается в изучении влияния сказок на формирование моральных и этических норм, жизненных ценностей, а также развитие фантазии и креативности у детей и подростков.

Русская народная сказка – эпическое художественное произведение русского народа, преимущественно прозаического, волшебного и авантюрного или бытового характера с установкой на вымысел, один из основных жанров фольклорной прозы. На всех русских сказках лежит печать старинного быта, обычаев, порядков.

Русские народные сказки отличаются своей оригинальностью, яркими образами и фольклорными мотивами.

Русские народные сказки обычно имеют структуру, состоящую из следующих элементов:

1. Вступление: введение в сказку, представление героев и обстановки.
2. Конфликт: возникновение проблемы или конфликта, который ставит героев перед испытаниями.
3. Развитие сюжета: описание действий героев, их поиски решения проблемы.
4. Кульминация: наивысшая точка напряжения, когда герои сталкиваются с самыми сложными испытаниями.
5. Развязка: разрешение конфликта, победа добра над злом, счастливый финал.

Среди русских народных сказок можно выделить несколько основных видов:

1. Волшебные сказки: сказки, в которых присутствуют элементы волшебства, волшебные существа и магические предметы.
2. Былины: эпические сказки о подвигах героев, битвах и победах.
3. Сказки-сказания: сказки, которые объясняют происхождение различных явлений и являются своеобразным мифологическим объяснением мира.
4. Сказки о животных: сказки, в которых главными героями являются животные, обладающие человеческими чертами.

Сказки показывают, как жили люди в разные эпохи, какие были у них обычаи, верования, занятия. Например, в сказках про крестьян можно увидеть описание их труда, одежды, жилищ.

Сказки часто основаны на древних мифах и легендах, которые передают представления людей о мире, богах, героях.

Некоторые сказки основаны на реальных исторических событиях, которые были переосмыслены и преобразованы в художественные образы. Например, сказка «Сказка о царе Салтане» может быть связана с реальным историческим персонажем.

Сказки учат добру, справедливости, храбрости, трудолюбию. Они показывают, как нужно вести себя в разных ситуациях, какие качества ценились в обществе.

Например: «Сказка о царе Салтане» отражает представления о царской власти, о жизни в царстве, о любви и предательстве. «Конек-Горбунок» – увлекательная и поучительная сказка о дружбе и удивительных приключениях Ивана и его верного Горбунка. «Морозко» показывает традиционные представления о зиме, о семье, о доброте и жестокости.

Сказки помогают нам лучше понять свою историю, культуру, традиции. Они воспитывают любовь к Родине, уважение к ее истории и культуре. Сказки сохраняют богатый язык, образность, пословицы и поговорки.

Русские народные сказки занимают особое место в культуре и образовании. Они не только развлекают и увлекают, но и являются мощным инструментом воспитания, передавая важные культурные и моральные ценности.

Русские народные сказки полны поучительных сюжетов, в которых герои сталкиваются с различными моральными дилеммами. Через образы положительных и отрицательных персонажей дети учатся различать добро и зло, честность и обман, смелость. Например, сказки о мудрых стариках и благородных героях показывают, что доброта и честность вознаграждаются, в то время как коварство и предательство ведут к наказанию.

Воспитательный потенциал русских народных сказок также заключается в развитии у детей критического мышления. Сказочные способности героев, необычные ситуации и аллегории заставляют детей анализировать происходящее, задаваться вопросами о мотивах поступков персонажей и последствиях их действий. Такой подход помогает развить аналитические способности и формировать собственное мнение.

Сказки помогают детям развивать эмоциональное восприятие мира. Переживания героев и их взаимодействия с окружающими вызывают у маленьких слушателей широкий спектр эмоций – от радости до печали, от страха до мужества. Это способствует развитию эмпатии и способности сопереживать, что крайне важно в социальном взаимодействии.

Русские народные сказки несут в себе богатство народной мудрости, включая обычаи, традиции и элементы народной культуры. Через сказки дети осваивают основы своей культурной идентичности, получают знания о традициях своего народа, что формирует уважение к своему наследию и

культуре. Сказки становятся мостом для передачи знаний о жизни, обычаях и праздниках наших предков.

Сказки, наполненные фантастическими событиями, необычными персонажами и удивительными приключениями, способствуют развитию воображения и креативности у детей. Они вдохновляют на создание собственных историй, а также способствуют формированию нестандартного мышления. Дети, знакомясь с миром сказок, учатся мечтать и фантазировать, что играет важную роль в их всестороннем развитии.

Чтение сказок в кругу семьи – это не только образовательный процесс, но и важный ритуал, который способствует укреплению семейных связей. Совместное чтение и обсуждение сказок помогает детям чувствовать поддержку и любовь со стороны родителей, а также формирует у них чувство безопасности и уверенности.

Русские народные сказки являются не только увлекательными и захватывающими рассказами, но и источником мудрых уроков и ценностей, которые до сих пор актуальны и важны для современного общества. В каждой сказке заключены глубокие моральные уроки, которые помогают детям и взрослым понять основные принципы нравственности, справедливости и доброты.

Одним из основных моральных уроков, который можно извлечь из русских народных сказок, является уважение к старшим и мудрым. Во многих сказках герои обращаются к бабушке или дедушке за советом и помощью, понимая, что опыт и мудрость старших поколений ценны и неоценимы. Этот урок учит нас уважать и ценить старших, слушать их советы и уроки жизни.

Другой важный моральный урок, который можно выделить из русских народных сказок, – это верность и преданность. Многие сказки рассказывают о верности друзей, семьи или родине, о том, что истинная дружба и любовь способны преодолеть любые трудности и испытания. Этот урок учит нас быть преданными и надежными, ценить и беречь отношения с близкими и дорогими людьми.

Также русские народные сказки учат нас ценить труд и терпение. Многие герои сказок достигают своих целей благодаря упорству, трудолюбию и настойчивости. Этот урок напоминает нам о важности усердной работы и стремлении к достижению поставленных целей, несмотря на трудности и препятствия.

Наконец, одним из главных ценностей, которые проповедуют русские народные сказки, является доброта и сострадание. Многие герои сказок проявляют доброту по отношению к другим, помогая нуждающимся и прощая обиды. Этот урок учит нас быть добрыми и отзывчивыми, помогать тем, кто в беде, и стремиться к миру и гармонии в обществе.

Русские народные сказки не только увлекательны и захватывающие, но и являются источником мудрых уроков и ценностей, которые помогают

нам стать лучше, мудрее и добрее. Важно помнить и ценить эти уроки, передавая их следующим поколениям и применяя в повседневной жизни.

Русские народные сказки играют многогранную роль в сохранении и передаче культурных ценностей и традиций. Они служат важным образовательным инструментом, формируя моральные ориентиры, историческую память и культурную идентичность. В условиях глобализации и медленной утраты традиционных ценностей роль сказок становится особенно актуальной: они помогают сохранить уникальность русской культуры и передать ее богатство будущим поколениям. Развитие современных форм взаимодействия с народным творчеством открывает новые горизонты для их актуализации и глубинного осмысления.

Литература

1. Ермолаева, Ю. В., Болотин, Ю. Е. Современный опыт психологической интерпретации некоторых народных сказок / Ю. В. Ермолаева, Ю. Е. Болотин. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2015. – № 22.1 (102.1). – С. 133–136.

2. Лулудова, Е. М. Русские народные сказки и их архетипические составляющие / Е. М. Лулудова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015 – № 8-4. – С. 803 – 807.

3. Моргачёва, М. Д. Виды Русских народных сказок / М. Д. Моргачёва // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-russkih-narodnyh-skazok/viewer> (дата обращения: 10.10.2024).

4. Селивёрстова, И. Ф. О нравственно-духовных аспектах русских сказках / И. Ф. Селивёрстова // Фундаментальные исследования – 2009 – № 1. – С. 90–91.

5. Сюй Цзинтин Дискурсивные особенности русской народной сказки (на материале сборника А. Н. Афанасьева) / Сюй Цзинтин // Электронная библиотека диссертаций «dissercat» : [сайт]. – 2021. – URL:<https://www.dissercat.com/content/diskursivnye-osobennosti-russkoi-narodnoi-skazki-na-materiale-sbornika-a-n-afanaseva> (дата обращения: 10.10.2024).

Turkova Ekaterina, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE ROLE OF RUSSIAN FOLK TALES IN THE PRESERVATION AND
TRANSMISSION OF CULTURAL VALUES AND TRADITIONS

ТЕКСТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПЕСЕН - ПОЭЗИЯ И АНТИПОЭЗИЯ

*Фенюшина Анна Сергеевна,
студентка II курса строительного факультета;
Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В статье рассматриваются два ключевых подхода к созданию текстов песен, которые могут способствовать развитию музыкальной культуры и формированию более эстетически развитого общества. Исследуются поэтические приёмы, такие как метафоры, рифма и ритм, используемые для создания эмоционально насыщенных и выразительных текстов. Также анализируются антипоэтические элементы, которые служат инструментом социальной критики и выражения настроения. Также подчёркивается важность понимания и анализа текстов современных песен для осмысления их культурного и социального значения.

Ключевые слова: поэзия, антипоэзия, стилистические приёмы, ритм, рифма, современные песни.

Abstract. The article discusses two key approaches to the creation of song lyrics that can contribute to the development of musical culture and the formation of a more aesthetically developed society. The article explores poetic techniques such as metaphors, rhyme and rhythm used to create emotionally rich and expressive texts. Anti-ethical elements are also analyzed, which serve as a tool for social criticism and expression of mood. The importance of understanding and analyzing the lyrics of modern songs for understanding their cultural and social significance is also emphasized.

Keywords: poetry, anti-poetry, stylistic techniques, rhythm, rhyme, modern songs.

Современная музыка – это искусство, сочетающее мелодию, ритм и текст, где поэзия играет ключевую роль в передаче эмоций и идей. Возрождение интереса к поэтическим текстам за последние десятилетия сделало их важной частью музыкальной культуры. Поэзия, с её метафорами и ритмом, создает многозначные и эмоциональные тексты, что делает их значимыми с точки зрения художественного выражения.

Тексты песен часто включают элементы поэзии, такие как метафоры и образы, что углубляет смысл и помогает слушателю понять внутренний мир исполнителя. Ритм и музыкальность объединяют слова и музыку, предоставляя доступ к сложным идеям и эмоциям. Основные темы песен включают любовь, одиночество, социальные проблемы и личные переживания. Песни о любви могут варьироваться от романтических баллад до более мрачных размышлений о разрыве отношений. Социальные темы, такие как борьба с несправедливостью или вопросы идентичности, также находят отражение в текстах, становясь важными для молодёжной аудитории.

Символизм и образность играют ключевую роль в создании эмоционального отклика у слушателя. Использование символов позволяет авторам передавать сложные идеи через простые образы, делая их более доступными для восприятия. Например, образ дороги может символизировать жизненный путь, а дождь – печаль или очищение. Антипоэзия, напротив, использует разговорный язык и акцентирует повседневную жизнь, стремясь разрушить идеализированные представления о поэзии. Тексты антипоэтических песен иногда полны иронии и сарказма, отражая критическое отношение к современным явлениям. Это создает близость между исполнителем и слушателем.

Многие современные исполнители выбирают свободные формы, которые не подчиняются строгим правилам рифмовки и ритма. Это позволяет им экспериментировать с языком и формой, создавая уникальные текстовые конструкции. Например, в песнях могут встречаться длинные, непрерывные строки, которые отражают поток сознания или эмоциональное состояние героя.

Тематика антипоэтических песен часто сосредоточена на социальных проблемах, личных переживаниях и повседневной жизни. Эти песни могут затрагивать такие вопросы, как депрессия, одиночество, кризис идентичности или борьба с системой. Они часто отражают недовольство молодёжи существующим порядком вещей и стремление к переменам.

Песни, имеющие элементы антипоэзии, могут вызвать широкий спектр реакций и обострить критическое мышление. Примеры таких песен можно найти у исполнителей, таких как «Ленинград», «Кино», «Баста» и «Скриптонит», которые используют простой язык для передачи глубоких социальных и личных переживаний.

Одним из ярких примеров является песня «В Питере – пить» группы «Ленинград», где через простые фразы и образы передается дух города и его реалии. В этом контексте антипоэзия становится средством для создания социального комментария и выражения коллективного опыта.

По мнению психологов, современные песни могут оказывать влияние на поведение и подсознание человека.

Гипнолог, регрессолог Алексей Кройтор считает, что современные песни программируют молодых людей на несчастную любовь. По его мнению, ребёнок, который слышит песни о том, что любить больно и тяжело, вырастает с укоренившимся понятием, что любовь – это боль.

Также психологи отмечают, что песня – важный фактор, влияющий на речевое поведение. Слова, даже всецело подчинённые музыке, проникая в подсознание, удерживаются там и формируют орфографические формулы и модели.

Таким образом, поэзия в текстах современных песен представляет собой многогранное явление, которое сочетает в себе традиционные элементы поэтического языка с актуальными темами и проблемами современности. Это делает песни не только развлекательным продуктом, но и важной культурной ценностью, способным отражать и формировать общественное сознание. Психолог Милтон Рокич, анализируя влияние современной песенной культуры, сделал вывод: «Ценности, воспетые в песнях, – это глубокие убеждения, которые определяют действия и суждения в различных ситуациях».

Литература

1. Справочник Автор24 : Тексты современных песен : поэзия и антипоэзия. – [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/russkiy_yazyk/teksty_sovremennyh_pesen_poeziya_i_antipoeziya/

2. Наука и образование ON-LINE : Реферативно-исследовательская работы «Тексты современных песен – поэзия и антипоэзия» [Электронный ресурс]. – URL: <https://eee-science.ru/item-work/2018-121/>

3. Старт в науке : Влияние текста популярной современной песни на формирование речевой культуры современной молодежи. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://school-science.ru/3/10/31721?ysclid=m34tzcwp6299688112>

Fenyushina Anna, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
LYRICS OF MODERN SONGS – POETRY AND ANTI-POETRY

СЕКЦИЯ 4. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 316.74

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE MODERN WORLD. CONCEPT AND MAIN PROBLEMS

*Костин Дмитрий Васильевич,
Кузовкова Анастасия Андреевна,
студенты I курса института юстиции;
Киндюшенко Екатерина Юрьевна,
старший преподаватель кафедры
русского, иностранного языков и культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. В настоящее время все большее внимание уделяется развитию коммуникационных процессов между людьми из разных культур, так как глобализация охватывает многие сферы человеческой жизни, особенно культуру. Современный человек стремится к правильному общению и желает быть понятым и оцененным другими, поэтому возникает необходимость в изучении межкультурной коммуникации. Это новое научное направление изучает проблемы, связанные с общением между представителями разных культур. В своей статье мы проводим научный анализ и критически осмысливаем эту проблему в современном обществе.

Ключевые слова: культура, общение, межкультурная коммуникация, культурное многообразие, глобализация, взаимодействие культур.

Abstract. Nowadays, more and more attention is paid to the development of communication processes between people from different cultures, as globalization covers many spheres of human life, especially culture. Modern man strives for correct communication and wants to be understood and appreciated by others, therefore there is a need to study intercultural communication. This new scientific direction studies the problems associated with communication between representatives of different cultures. In our article, we conduct a scientific analysis and critically comprehend this problem in modern society.

Keywords: culture, communication, intercultural communication, cultural diversity, globalization, interaction of cultures.

The more interaction between different countries and peoples, the more important it becomes to be able to understand and respect the cultural characteristics of other peoples and find a common language with them. A person needs to have experience communicating with different cultures, just as interaction with other cultures is important for each culture. Therefore, the basis of intercultural communication is the differences between cultures that are formed in the process of creating each ethnic culture.

The concept of intercultural communication was introduced in the 1950s by the American cultural anthropologist Edward Hall as part of a program he developed for the US State Department to help American diplomats and business people adapt abroad. G. Treyger and E. Hall used this concept to describe “the ideal goal that a person should strive for in his desire to adapt to the world around him as best and effectively as possible.” [1, p. 24]

Intercultural communication is a means of communication, transfer of information from one culture to another, which is carried out in all spheres of culture based on respect for the originality of each culture. This process requires knowledge of the material and spiritual culture of other people and determines the communication model of partners in communication.

Definition of intercultural communication given by A.P. Sadokhin: “Intercultural communication is a set of various forms of relationships and communication between individuals and groups belonging to different cultures” [1, p. 112].

According to T. B. Frick: “Intercultural communication is communication between people who represent different cultures” [1, c. 100].

I. V. Denisova and A. P. Eremenko give a similar definition, highlighting “interethnic communication” as “communication between persons representing different peoples (ethnic groups)” [1, p. 3].

There are several forms of intercultural communication. For example, in the social-scientific form of intercultural communication, it is typical to observe a person who represents another culture, and then compare their behavior with your usual culture. Then, your behavior in the context of communication with a person can be adjusted by recalling this analysis.

In the interpretive form of intercultural communication, you accumulate knowledge about another culture through communication with another person. However, here there is a high probability of encountering subjective and individual experience.

The critical form of intercultural communication involves emphasizing the differences between cultures and the culture of the communicator. Much attention is paid to how cultures are positioned in the media.

The main barriers to intercultural communication are:

1. The idea of similarities. One of the reasons for the misunderstanding of intercultural communication is that people consider themselves similar or similar enough to communicate with each other. Indeed, people have a number of basic similarities, but communication is part of culture, so the subjects of intercultural communication are different.

2. Language differences. People who do not know the language perfectly may mistakenly assume that a word or phrase has one meaning, ignoring all other forms of communication.

3. False non-verbal interpretation. In each culture, non-verbal behavior is different, so the wrong interpretation of non-verbal behavior can lead to conflicts that disrupt the communication process.

4. Prejudices and stereotypes. Stereotypes and prejudices about people affect perception and communicative contacts. Excessive reliance on stereotypes can interfere with objectivity, which can negatively affect communication.

5. The desire to evaluate. Different values can cause different emotions (both positive and negative), which can also affect communication.

6. Anxiety and stress. Intercultural communication is often associated with high levels of anxiety and stress, which also negatively affects the quality of communication.

The following problems of intercultural communication can be identified:

1. The problem of globalization. The modern world is becoming increasingly interconnected and interdependent, which leads to the spread of cultural influences and the mixing of traditions between different nations.

2. The problem of misunderstanding. Differences in cultural values and norms can lead to misperception and interpretation of information, which can cause conflicts and misunderstandings between people from different cultures.

Thus, interactions between cultures can lead to various results – both positive and negative. National culture can be both enriched and suffered from the influence of other cultures, and national identity can weaken. Therefore, it is important to constantly analyze, interpret and compare your culture with the culture of others when interacting with them.

Literature

1. Adamenkova, A. A. Problems of intercultural communication in the modern world / A. A. Adamenkova // Voronezh: Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, 2022. – P. 10-15.

3. Bazieva, G. D. Problems of the development of intercultural communications in modern conditions / G. D. Bazieva // Pyatigorsk: Pyatigorsk State University, 2021. – P. 9-11.

4. Kameshkova, Yu. Yu. Interethnic communication in modern society: features and problems / Yu. Yu. Kameshkova // Science of the XXI century: actual directions of development. – 2022. – No. 1-1. – P. 160-164.
5. Kiryutenko, A. E. Intercultural communications in modern society / A. E. Kiryutenko, N. S. Ogurtsova // Moscow: «Russian State University named after A. N. Kosygin (Technology. Design. Art)», 2021. – P. 280-283.
6. Kontsevich, G. E. Problems of intercultural communication in modern society/ G. E. Kontsevich // Moscow: Moscow State Pedagogical University, 2019. – P. 193-199.
7. Mikhailova, N. V. Intercultural communication and intercultural dialogue in the life of a modern person: to the formulation of the problem / N. V. Mikhailova // Humanitarian space. - 2019. - V. 8, No. 7. – P. 921-926.
8. Rakhmanov, T. R. Intercultural communication strategies in a modern Russian university: problems and prospects / T. R. Rakhmanov // Bulletin of culture and arts. – 2021. – No. 1 (65). – P. 128-135.
9. Shevchenko, O. V. Features of the manifestation of intercultural communication in the military sphere of the Russian society / O. V. Shevchenko // Clash VS Rapprochement of Civilizations: Collective monograph. - Kazan: Fatherland, 2020. – P. 357-374.

Kostin Dmitry, Kuzovkova Anastasia, Kindyushenko Ekaterina
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ПОНЯТИЕ И
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Черникина Ксения Михайловна,
студентка 3 курса экономического отделения, группы ОДЛ-38в,
Гончарова Наталья Вячеславовна, преподаватель
ГАПОУ СО «Уральский техникума автомобильного транспорта и
сервиса»*

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы межкультурной коммуникации. Особое внимание автор обращает на формирование коммуникационных практик в современном обществе, которое пытается преодолеть межкультурные различия.

Ключевые слова: коммуникации, интеркультурна, языковые барьеры, стереотипы, интерактивные технологии.

Abstract. This article is devoted to the main problems of intercultural communication. The great attention is paid to the formation of the communicational practice in the society that tries to overcome intercultural differences.

Keywords: communications, intercultural, language barriers, stereotypes, interactive technologies

Последние достижения в области информационных технологий, возросший интерес к расширению взаимосвязей различных стран и народов, открывают все новые виды и формы общения, эффективность которых всецело зависит от взаимопонимания культур, проявления и уважения к культуре партнеров по коммуникации. Необходимыми условиями эффективности процесса коммуникации двух или более представителей различных культур являются следующие факторы: владение иностранными языками, знание материальной и духовной культуры другого народа, нравственных ценностей, мировоззренческих представлений, которые в совокупности определяют модель поведения партнеров по коммуникации.

Межкультурная коммуникация становится все более актуальной в современном мире, где глобализация и международные связи играют ключевую роль. Столкновение различных культур, ценностей и обычаев требует особого внимания к процессам общения между представителями разных национальностей. Проблемы, возникающие при межкультурном общении, могут быть вызваны недостаточным пониманием культурных особенностей друг друга, языковыми барьерами или стереотипами. Однако в этом контексте также открываются новые перспективы для развития

толерантности, уважения к различиям и создания гармоничного диалога между людьми из разных стран и культур [2, с. 10].

Интеркультурные миссопонимания являются одной из ключевых проблем межкультурной коммуникации. Они возникают из-за различий в языке, культурных ценностях, нормах поведения и восприятии мира. Неправильное понимание или толкование слов, жестов, обычаев может привести к конфликтам, недоразумениям и разочарованиям. Однако именно в преодолении этих миссопониманий кроется большой потенциал для улучшения межкультурного взаимопонимания. Обмен опытом, обучение культурному разнообразию, развитие навыков эмпатии и толерантности могут помочь смягчить воздействие этих вызовов. В итоге, правильное взаимопонимание между культурами может повысить уровень взаимного уважения, поддержки и сотрудничества для достижения общих целей и создания гармоничного общества.

При этом языковые барьеры в межкультурном общении могут серьезно затруднять эффективное взаимодействие между представителями разных культур. Недостаточное знание языка, различия в лексике, грамматике и произношении могут вызывать недопонимание и конфликты. Кроме того, культурные различия могут влиять на способы выражения мыслей и эмоций, что также создает сложности в коммуникации. Для преодоления языковых барьеров необходимо стремиться к обучению языкам, изучать культуру и обычаи других народов, а также быть открытым к диалогу и пониманию. Важно учитывать особенности языка и культуры партнера по общению, чтобы достичь взаимопонимания и успешного взаимодействия [2, с. 46].

В том числе невербальная коммуникация играет ключевую роль в межкультурном взаимодействии, поскольку она может быть более важной, чем вербальная часть. Жесты, мимика, тон голоса и другие невербальные элементы могут быть восприняты по-разному в разных культурах, что приводит к возникновению проблем в общении. Например, жесты, которые в одной культуре могут считаться дружелюбными или уважительными, в другой культуре могут быть восприняты как оскорбительные. Поэтому для успешного межкультурного общения необходимо учитывать особенности невербальной коммуникации и стремиться к взаимопониманию. В перспективе, осознание и уважение культурных различий в невербальной коммуникации могут способствовать более глубокому и эффективному межкультурному взаимодействию.

Культурные стереотипы оказывают влияние на формировании мнений и взаимодействии между представителями различных культур. Они могут быть как положительными, так и негативными, и часто негативно влияют на межкультурное общение. Возможность сформировать неправильные представления о другой культуре приводит к возникновению конфликтов, недопонимания и даже дискриминации. Избежать влияния

стереотипов в межкультурной коммуникации помогут обучение толерантности, культурная грамотность и умение уважать и понимать различия. Понимание важности преодоления стереотипов открывает перед нами перспективы на улучшение взаимодействия между культурами и обогащение мироощущения [3, с. 106].

В современной межкультурной коммуникации активно используются различные технологии, которые необходимы для улучшения взаимопонимания между различными культурами. Онлайн-платформы, такие как социальные сети, видеоконференции и мессенджеры, обеспечивают мгновенное общение, что снижает географические и временные барьеры. Искусственный интеллект в виде переводчиков и анализаторов культурных особенностей помогает устранить языковые и культурные препятствия. Электронные ресурсы и обучающие платформы позволяют лучше понимать различия в культуре и традициях других народов. Однако необходимо помнить, что технологии не заменят важности личного общения и понимания культурных особенностей в реальном мире.

Тем не менее, развитие технологий в области межкультурной коммуникации открывает новые перспективы для улучшения взаимодействия между различными культурами.

В заключении хотелось бы отметить, что в настоящее время пространство межкультурной коммуникации стало практически безграничным. Этому способствует современное общество, которое развивается динамично и создает новые социокультурные образования.

Литература

1. Май Т. В. Межкультурная коммуникация: её основы и проблемы развития / Т. В. Май // Актуальные исследования. – 2021. – №21 (48). – С. 25–29.
2. Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 268 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с.

Chernikina Ksenia, Goncharova Natalya
SAPEI of the Sverdlovsk Region “Ural Technical School of Automotive Transport and
Service”,
GAPOU SO “UrTATIS
MAIN PROBLEMS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION AS A FACTOR IN THE
DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

РОЛЬ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ И СОХРАНЕНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

*Швец Владислав Алексеевич,
студент II курса института правосудия и правоохранительной
деятельности;
Дмитриева Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры русского, иностранного языков
и культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет
юстиции»*

Аннотация. В данном исследовании рассматривается роль языка в сохранении и формировании этнокультурной идентичности в условиях глобализации и других процессов, происходящих в мире. Акцентируется внимание на языке как носителе культуры, который способствует передаче традиций между поколениями, укрепляет культурную самобытность даже в условиях миграции и культурного смешения. Подчеркивается, что язык способствует укреплению социальных связей в многонациональном обществе.

Ключевые слова: этнокультурная идентичность, язык, этнос, самобытность, культура, глобализация.

Abstract. This study examines the role of language in the preservation and formation of ethnocultural identity in the context of globalization and other processes taking place in the world. Attention is focused on language as a carrier of culture, which promotes the transmission of traditions between generations, strengthens cultural identity even in conditions of migration and cultural mixing. It is emphasized that language helps to strengthen social ties in a multinational society.

Keywords: ethnocultural identity, language, ethnicity, identity, culture, globalization.

В условиях глобализации и культурного смешения вопрос сохранения этнокультурной идентичности становится особенно актуальным. Язык, как основной носитель культуры, играет ключевую роль в сохранении традиций и их передаче от поколения к поколению. Однако под влиянием глобальных языков и исчезновения малых языков многие народы рискуют утратить свою уникальность. Современные миграционные процессы, когда

представители разных культур вынуждены адаптироваться к новым условиям, также подчёркивают важность языка в сохранении культурной самобытности. Даже в многонациональной среде язык помогает человеку ощущать связь с родной культурой. Кроме того, развитие технологий и массовой культуры оказывает влияние на молодёжь, которая всё реже использует родной язык. Это усиливает необходимость поиска способов его сохранения, что делает данную тему актуальной для современного общества.

Исследованием данной проблемы занимались: И.В. Малыгина, Г.А. Морзавченков, С.Г. Икиликян, К.Ю. Скрыбина, М.Т. Шергалиева.

Цель работы – обосновать значимость языка для этнокультурной идентичности людей.

Этническая идентичность, как важная составляющая личности, обычно имеет в своей основе два ключевых компонента, которые формируют представление человека о своей принадлежности к определенной этнической группе. Первый компонент – когнитивный, он включает в себя знания и представления о характерных особенностях своей группы. Этот аспект помогает человеку осознать себя частью своего народа, ощутить единство с другими членами своей этнической общности. На основе таких знаний человек не только понимает свои корни, но и формирует своё «я» как представителя своего народа, будь то через язык, традиции, историю или культурные особенности. Второй компонент – аффективный – является эмоциональной оценкой. Он подразумевает не только оценку тех качеств, которые характеризуют свою этническую группу, но и отношение к самому факту принадлежности к этой группе. Насколько значимо это членство для индивида, какие эмоции вызывает его осознание как части своего народа – всё это является частью аффективного компонента. Этот аспект также способствует укреплению внутренней связи с группой, повышая её значимость в жизни человека.

Таким образом, когнитивный и аффективный аспекты этнической идентичности взаимосвязаны и усиливают друг друга, помогая человеку не просто чувствовать, но и осмысленно понимать свою этнокультурную принадлежность [5].

В научных обсуждениях всё чаще уделяется внимание этнокультурным особенностям языка. Он рассматривается как ключевой элемент, обеспечивающий продолжение этнокультурной идентичности.

При анализе значимости языка в сохранении этнокультурной идентичности важно также учитывать разнообразие диалектов, существующих внутри многих языков. Эти диалекты играют немаловажную роль в процессе культурного разграничения, пусть и в дополнительной форме. Язык – это целостная система, где различные элементы связаны

между собой достаточно «жесткими» взаимосвязями и сохраняют стабильность. Такая структурная устойчивость помогает человеку различать языки, даже при поверхностном знакомстве с их отдельными особенностями. Благодаря этому можно определить, к какому языковому сообществу принадлежит та или иная этническая группа, причем для этого вовсе не обязательно свободно владеть данным языком. Соответственно, диалект, представляющий собой вариант языка, формирующийся под влиянием территориальных, исторических и культурных условий, становится значимым компонентом языковой системы этноса, отражая особенности местной среды [2, с. 123-135].

Языковые особенности, характерные для этнической и культурной идентичности народа, являются ключевыми элементами, которые сохраняются на протяжении долгого времени и играют важную роль в формировании национального представления о мире. Это способствует тому, что культурные и исторические традиции передаются из поколения в поколение. По своей сути язык – это не только средство общения, но и особый знак, символ, код, через который народ выражает свою культуру. Язык постоянно пополняется, обогащается за счет того, что люди накапливают новый опыт и знания. Этот опыт затем систематизируется и закрепляется в том, как люди воспринимают мир. При этом на уровне языковой системы (или тезауруса) происходит своего рода отбор новых понятий, их значений и связей между ними. Всё это формируется и отбирается в зависимости от того, какие культурные и исторические представления были важны для народа раньше. Именно эти базовые представления помогают сохранять преемственность в восприятии мира [2, с. 129–133].

Сегодня на мировой арене насчитывается около сорока стран, в которых статус государственных имеют сразу два языка, а в ряде случаев даже три или четыре. Ярким примером служит Сингапур, где официальными языками признаны сразу четыре – такая уникальная языковая ситуация подчеркивает многообразие культурной и исторической составляющей этого государства. В число таких стран входят бывшие колонии, где один язык является исконно родным для местного населения, а другой был введен в обиход в результате исторических процессов и колонизации. В некоторых странах два языка признаются государственными на равных правах, как, например, финский и шведский в Финляндии, где оба языка имеют значимость и считаются родными для различных этнических групп населения. В других странах, таких как Камерун и Канада, официальными являются народные языки, которые важны для самобытности и сохранения культурного многообразия, отражая многоликость их населения.

На сегодняшний день в таких многонациональных странах, как Россия, исторически сложилось сложное взаимодействие между разными этносами. Многообразие культур и народностей, проживающих на её территории, привело к возникновению специфических языковых и этнокультурных вопросов. Эти проблемы, как правило, связаны с коммуникативными барьерами и особенностями, возникающими при общении между представителями различных языковых групп и социальных сообществ.

Важно отметить, что, согласно данным переписи населения 2010 года, на территории Российской Федерации проживают представители 193 национальностей. Это подтверждает статус России как одного из крупнейших многонациональных государств на планете. Семь этнических групп, включая русских, татар, украинцев, башкир, чувашей, чеченцев и армян, насчитывают более миллиона человек каждый, что говорит о высоком уровне культурного и этнического разнообразия.

Кроме того, в России присутствует невероятное языковое многообразие: здесь используются 277 языков и диалектов. В образовательной системе страны активно функционируют 89 языков, из которых 30 применяются непосредственно как язык обучения, а 59 преподаются в качестве отдельных учебных предметов.

Таким образом, российская система образования способствует сохранению и развитию языков, что также служит поддержкой этнокультурной идентичности многочисленных народов, составляющих общество России [2, с.110–115].

В заключение, можно отметить, что язык играет фундаментальную роль в формировании и сохранении этнокультурной идентичности. Он связывает поколения, сохраняя культурные традиции, и помогает людям ощущать свою принадлежность к этносу, даже при миграции и в многонациональных обществах. Будущее исследований заключается в более детальном анализе того, как технологии влияют на языковую идентичность молодежи, а также в создании методик, направленных на поддержку и распространение малых языков среди новых поколений.

Литература

1. Икиликян, С. Г. Роль языка в формировании этнической идентичности как предмет изучения научно-исследовательских практик, С.Г. Икиликян // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2017. №2. С. 16–21.
2. Малыгина, И. В. Этнокультурная идентичность: дис. д-ра филос. наук / И. В. Малыгина. – М., 2005.– 305 с.

3. Морзавченков, Г. А. Язык как фактор этнокультурной идентичности: дис. канд. филос. наук / Г. А. Морзавченков. – Н. Новгород, 2015. –215 с.

4. Скрыбина, К. Ю. Роль языка в формировании этнической идентичности / К. Ю. Скрыбина // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22-23 марта 2018 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2018. – С. 371–377.

5. Шергалиева, М. Т. Этническая идентичность как вид социальной идентичности / М. Т. Шергалиева // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2014. № 3. С. 207–211.

Shvets Vladislav, Dmitrieva Anna
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”

THE ROLE OF LANGUAGE IN THE FORMATION AND PRESERVATION OF
ETHNIC AND CULTURAL IDENTITY

СЕКЦИЯ 5. ЯЗЫК И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

УДК 81.6

ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ ГАЗЕТАХ

*Бобрик Анна Владимировна,
студент II курса строительного факультета;
Свиренко Жанна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой
прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В данной статье рассматривается жанр интервью в современных газетах, его историческое развитие, функции и влияние на общественное мнение. Интервью представляется как уникальная форма журналистики, способная передавать информацию и создавать эмоциональную связь с читателем. Обсуждаются ключевые компоненты структуры интервью, а также различные форматы, используемые в современных медиа. Уделяется внимание существующим проблемам, таким как точность передачи мнений и объективность, а также этическим аспектам, связанным с личной жизнью респондентов. В статье подчеркивается значимость интервью как инструмента формирования общественного мнения и его роль в контексте актуальных социальных и политических вопросов. Результаты исследования демонстрируют, что, несмотря на трудности, связанные с жанром интервью, он остается важным и эмоционально насыщенным средством взаимодействия между СМИ и аудиторией.

Ключевые слова: интервью, жанр интервью, печатная журналистика, современные газеты, общественное мнение, функции интервью, структура интервью, влияние на аудиторию, медиа, этические аспекты, репортаж, журналистика, информационная функция, формирование мнения.

Abstract. This article examines the genre of interviews in modern newspapers, its historical development, functions and influence on public opinion. The interview is presented as a unique form of journalism capable of transmitting information and creating an emotional connection with the reader. The key components of the interview structure are discussed, as well as various formats used in modern media. Attention is paid to existing problems, such as the accuracy of the transmission of opinions and objectivity, as well as ethical aspects related to the personal lives of respondents. The article emphasizes the importance of

interviews as a tool for shaping public opinion and its role in the context of topical social and political issues. The results of the study demonstrate that, despite the difficulties associated with the interview genre, it remains an important and emotionally intense means of interaction between the media and the audience.

Keywords. Interview, interview genre, print journalism, modern newspapers, public opinion, interview functions, interview structure, influence on the audience, media, ethical aspects, reporting, journalism, information function, opinion formation.

Жанр интервью в печатной журналистике занимает особое место, так как сочетает в себе элементы репортажа, биографии и публицистики. В условиях информационного перенасыщения и быстротечности новостей интервью выступает одним из инструментов, позволяющим глубже понять личность, события и явления, стоящие за новостной повесткой. Данная статья направлена на всестороннее исследование жанра интервью в современных газетах, его эволюцию, функциональные особенности, структуру и влияние на аудиторию.

Исторические аспекты жанра интервью

Интервью как самостоятельный жанр образовалось в XIX веке, что связано с развитием печатных СМИ и ростом интереса к личностям, их мнениям и переживаниям. Первоначально оно представляло собой вопросы и ответы, что искало целенаправленно обострить внимание общественности к жизни значительных личностей. Публикации с интерпретацией мыслей известных людей отражали актуальные социальные и политические вопросы, что способствовало образованию общественных дискуссий.

В XX веке жанр интервью значительно эволюционировал, разбившись на поджанры, такие как интервью-репортаж, интервью-портрет, а также научное интервью. В эпоху цифровизации, особенно с началом интернет-обновлений, интервью перестало быть только текстовым, интегрировав визуальные и аудиовизуальные элементы, что сделало его более доступным и разнообразным.

Функции интервью в современных газетах

Интервью в современных газетах выполняет множество функций, среди которых можно выделить:

- Информационная функция. Интервью предоставляет читателям возможность получить информацию непосредственно от экспертов или участников событий, создавая условия для глубокого и многогранного понимания обсуждаемых тем.
- Образовательная функция. Читатель, погружаясь в содержание интервью, может не только получать новые знания, но и развивать критическое мышление, сопоставляя различные точки зрения.
- Формирование общественного мнения. Через интервью общественные деятели и эксперты могут влиять на восприятие

определённых явлений, что делает интервью мощным инструментом пропаганды и манипуляции мнением.

- Эмоциональная связь. Жанр интервью позволяет создать эмоциональную связь между респондентом и читателем, помогая последнему установить «человеческий» контакт с сюжетной линией или темой.

Структура и особенности интервью в газетах

Современное газетное интервью имеет свою структуру, включающую несколько ключевых компонентов:

- Введение. В этой части журналист представляет героя интервью и задаёт контекст беседы, что помогает читателю понять, почему именно этот человек стал темой разговора.

- Основная часть. Вопросы и ответы, где журналист может использовать как заранее подготовленные, так и спонтанные вопросы, что делает беседу более живой. Журналист должен остерегаться искусственной манипуляции или предвзятости, стремясь к объективности.

- Заключение. Здесь можно подвести итоги беседы, выделить основные мысли и концепции, которые были обсуждены во время интервью. Иногда завершающее слово остаётся за респондентом, что придаёт интервью более личностный характер.

Разнообразие форматов интервью

Современные газеты используют различные форматы интервью:

- Текстовые интервью. Это стандартная форма, где информация передаётся в письменном виде.

- Аудиовизуальные интервью. С развитием цифровых технологий, газеты создают мультиплатформенные материалы, включая видеозаписи или подкасты, которые могут быть размещены на веб-сайтах или в социальных сетях.

- Интервью в жанре «опросы» или «опросник». Эти форматы могут включать ряд стандартных вопросов, на которые респондент отвечает короткими фразами.

Проблемы и вызовы

Хотя жанр интервью имеет много преимуществ, он также сталкивается с определёнными проблемами:

- Точность передачи информации. Одной из основных трудностей является необходимость точной и корректной передачи мыслей респондента. Важно избегать манипуляций с текстом, которые могут исказить рассматриваемые мнения.

- Объективность. Часто данные, опубликованные в интервью, могут отображать предвзятое мнение журналиста, что подрывает доверие к информации и может формировать ложные представления у читателей.

- Проблема конфиденциальности. В условиях, когда собеседники делятся личными переживаниями или секретами, важным становится соблюдение этических норм, которые ограждают личную жизнь человека от излишнего публичного внимания.

Влияние на читателя и общественное мнение

Ключевым аспектом жанра интервью является его влияние на формирование общественного мнения. Интервью с экспертами, лидерами мнений и общественными деятелями может существенно повлиять на взгляды читателей, особенно когда речь идёт о социальных, экономических и политических вопросах.

Некоторые исследователи отмечают, что интервью, в которых обсуждаются актуальные и животрепещущие темы, зачастую становятся катализаторами общественных обсуждений и могут привести к социальной активизации. Читатели, подвергаясь влиянию мнений интервьюируемых, могут находить общие точки соприкосновения и вступать в диалог по принципиально важным вопросам.

Жанр интервью в современных газетах продолжает оставаться важным инструментом для журналистов, позволяя им создавать глубокие и содержательные материалы, которые поднимают важные социальные и культурные темы. Несмотря на существующие сложности и вызовы, связанные с передаванием информации и поддержанием объективности, интервью остаётся одной из самых привлекательных форм взаимодействия СМИ и аудитории, позволяющей читателям не только получать информацию, но и формировать своё собственное мнение о событиях и явлениях в мире.

Литература

1. Кузнецова, Е. В. Жанровая природа интервью в современном медиалайфстайле / Е. В. Кузнецова. – Санкт-Петербург : Журналистика и массовые коммуникации, 2015. – С. 23–30.

2. Рахматуллин, Р. Г. Интервью как жанр и его место в журналистике XXI века / Р. Г. Рахматуллин. – Москва : Современные проблемы науки и образования, 2018. – 164 с.

3. Соловьёв, В. В. Интервью в печатной и электронной журналистике: жанровые и стилистические особенности / В. В. Соловьёв. – Москва : Журналистика и медиапрактика, 2017. – С. 12–19.

4. Филиппов, А. А. Жанр интервью в контексте медиадискурса / А. А. Филиппов. – Москва: Научный вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2014. – С. 45–50.

Bobrik Anna, Svirenko Zhanna
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE GENRE OF INTERVIEWS IN MODERN NEWSPAPERS

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА ИНТЕРВЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРА

*Етерсков Андрей Валериевич,
студент II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. Речевой портрет участника интервью представляет собой уникальное отражение его личности, раскрывающее глубинные аспекты внутреннего мира через интонацию, темп, лексику и невербальные сигналы. Анализ этих элементов позволяет понять мотивацию, ценности и эмоциональное состояние человека, делая интервью мощным инструментом познания. В современном обществе умение интерпретировать речевой портрет становится важным навыком для профессионалов в различных сферах, включая психологию, журналистику и маркетинг.

Ключевые слова: речевой портрет, интервью, интонация, темп речи, эмоциональное состояние, анализ, коммуникация.

Abstract. The speech portrait of an interview participant represents a unique reflection of their personality, revealing deep aspects of their inner world through intonation, tempo, vocabulary, and non-verbal signals. Analyzing these elements allows us to understand a person's motivation, values, and emotional state, making the interview a powerful tool for knowledge. In modern society, the ability to interpret a speech portrait becomes an essential skill for professionals in various fields, including psychology, journalism, and marketing.

Keywords: speech portrait, interview, intonation, speech tempo, emotional state, analysis, communication.

Речевой портрет участника интервью – это не просто набор произнесенных слов, а уникальный отпечаток личности, который раскрывает глубинные аспекты человеческого существования. Это своеобразная визитная карточка души, в которой каждый элемент речи, будь то интонация, темп, лексика или синтаксис, несет в себе информацию о внутреннем мире человека. Как имена и фамилии могут рассказать о культурных корнях и историческом контексте народа, так и речь является

отражением индивидуальности, внутреннего состояния, убеждений и эмоций человека [1, с. 23].

Изучение речевого портрета участника интервью открывает удивительные возможности для глубокого понимания человека. Мы можем не только услышать его слова, но и проникнуть в суть личности, понять мотивацию, ценности и образ мышления. Это делает интервью не просто разговором, а уникальным инструментом познания, позволяющим заглянуть за маску слов и увидеть настоящего человека, его взгляды, страхи, мечты и стремления.

Анализ речевого портрета включает в себя изучение не только лексических и синтаксических особенностей, но и тонких нюансов интонации, темпа и ритма речи. Эти элементы могут многое рассказать о характере и эмоциональном состоянии человека. Например, быстрое произнесение слов может указывать на волнение или нетерпение, в то время как медленный темп может говорить о размышлениях и обдумывании. Интонационные акценты могут раскрыть эмоциональную окраску высказываний, подчеркивая значимость тех или иных аспектов, о которых говорит участник интервью [1, с. 263].

Изучение речевого портрета становится важным шагом к глубокому пониманию индивидуальности человека. Это осознание того, что за каждым словом стоит уникальный мир чувств, мыслей и опыта. Именно поэтому анализ речевого портрета является необходимым компонентом в работе психологов, журналистов, маркетологов и всех тех, кому важно понять и интерпретировать речь как ключ к раскрытию личности. Понимание речевого портрета не только углубляет наше восприятие собеседника, но и обогащает собственное восприятие мира, позволяя увидеть его многообразие и сложность [3, с. 364].

В современном обществе, где коммуникация играет ключевую роль, умение анализировать и интерпретировать речевой портрет становится необходимым навыком. Это особенно актуально в контексте профессиональной деятельности менеджера, где понимание клиента или партнера может значительно повлиять на успех взаимодействия. Например, в маркетинге знание речевого портрета целевой аудитории позволяет более точно формулировать предложения и создавать рекламные кампании, которые находят отклик у потребителей.

Как имена и фамилии отражают историю и культуру народа, так и речь отражает внутренний мир человека, его мысли, убеждения, эмоции, а также его социальный опыт и культурную принадлежность. В каждой фразе, слове, интонации заключены черты характера, особенности мышления и духовный ландшафт, который формировался в течение всей жизни. Это не просто слова, это отголоски прожитого опыта, следы встреч, разочарований, побед и поражений.

Словарь человека – это отражение его образованности, интересов, ценностей и социального круга. Богатый и разнообразный словарный запас свидетельствует о широком кругозоре, интеллектуальных способностях и глубоком понимании мира. В то же время ограниченный словарь может указывать на недостаток образования, определенные ограничения в мышлении или на специфику профессиональной сферы [3, с. 323].

Интонация – это не просто мелодия речи. Она является мощным инструментом выражения эмоций, который может рассказать нам о настроении человека больше, чем слова. Она придает словам определенный оттенок и может изменить их смысл в зависимости от контекста.

С помощью интонации мы можем выразить радость, грусть, гнев, иронию, сомнение и множество других эмоций. Например, восклицательная интонация свидетельствует о радости или удивлении, понижающаяся интонация – о печали или усталости. А резкая и громкая интонация может сигнализировать о гневе или агрессии.

Темп речи также является важным элементом речевого портрета. Он может многое рассказать о нашем состоянии и настроении. Быстрая речь свидетельствует о тревоге, волнении, а иногда и о нервозности. Медленная и размеренная речь может говорить о спокойствии, уверенности в себе, а иногда и о расслабленности [2, с. 17].

Невербальные сигналы – это жесты, мимика, позы и визуальный контакт. Они могут подтвердить или опровергнуть слова, раскрыть скрытые эмоции, а также дать нам дополнительную информацию о характере и настроении человека.

Жесты и мимика могут быть как сознательными, так и бессознательными. Они могут выражать согласие, несогласие, интерес, скуку, недоверие и многие другие эмоции. Например, потирание рук может свидетельствовать о нервозности, скрещенные руки – о закрытости и нежелании вступить в контакт, а сильный визуальный контакт – об уверенности в себе.

Поза также может многое рассказать о человеке. Сгорбленная поза может свидетельствовать о неуверенности и заниженной самооценке, в то время как прямая и открытая поза – об уверенности и открытости к коммуникации.

Визуальный контакт – важный элемент невербальной коммуникации. Длительный визуальный контакт может свидетельствовать об интересе, уверенности в себе, а избегание визуального контакта – о неуверенности, застенчивости или нежелании вступить в контакт.

Важно обратить внимание на несоответствие между словами и невербальными сигналами. Например, если человек утверждает, что спокоен, но при этом сильно нервничает и потирает руки, это может свидетельствовать о том, что он пытается скрыть свои настоящие эмоции [4, с. 143].

Таким образом, речевой портрет участника интервью представляет собой мощный инструмент для понимания человеческой природы в условиях коммуникации современного менеджера. Он позволяет нам заглянуть за пределы слов и увидеть настоящую индивидуальность, обогащая наше восприятие мира и углубляя отношения с окружающими. Изучение речевого портрета становится неотъемлемой частью нашего взаимодействия, открывая двери к более глубокому пониманию себя и других.

Литература

1. Акопова, Д. Р. Стратегии и тактики политического дискурса / Д. Р. Акопова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – № 6 (1). – 2013. – С. 403–409.
2. Асташова, О. И. Речевой портрет политика как динамический феномен: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.01. Екатеринбург, 2013. – 28 с.
3. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин // Социальная психолингвистика: хрестоматия / сост.к.Ф. Седов. М. : Лабиринт, 2007. – 236 с.
4. Бархударов, Л. С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории перевода [Текст] / Л. С. Бархударов. – М. : Междунар. отношения, 1975. – 240 с.

Yeterskov Andrey, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE SPEECH PORTRAIT OF THE INTERVIEW PARTICIPANT AS AN ELEMENT OF
THE MANAGER'S COMMUNICATION

НЕОНОМИНАЦИИ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ В ЯЗЫКЕ СМИ: НА МАТЕРИАЛЕ ЛЕТНИХ ВИДОВ СПОРТА

Данилюк Юлия Вадимовна
магистрант 3 курса филологического факультета
Касьяненко Наталья Евгеньевна
кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Аннотация. В исследовании рассматриваются новейшие неониминации летних видов спорта, зафиксированные в языке средств массовой информации. Предлагается их семантизация с опорой на типичные контексты, акцентируются особенности образования.

Ключевые слова: неологизм, спортивная лексика, летние виды спорта, семантика, словообразование.

Abstract. The study examines the latest neonominations of summer sports, recorded in the language of the media. Their semantics are proposed based on typical contexts and the features of education are emphasized.

Keywords: neologism, sports vocabulary, summer sports, word formation, semantics.

В условиях смены в лингвистике научной парадигмы и установления интегрального подхода к анализу языка, опирающегося на когнитивную и коммуникативную его функции [1], особое значение приобретает описание дискурсов различных типов, и в том числе спортивного. Спорт сегодня становится неотъемлемой частью жизни культуры человека в широком смысле. Пропаганда здорового образа жизни, занятия профессиональным и любительским спортом, внимание к спортивным репортажам и даже вынужденный в последнее время частичный «перевод» спортивной жизни общества в политическое поле – все это способствует популяризации спорта, привлекает к нему повышенное внимание.

Соответственно прослеживается динамика и в спортивной сфере, что особенно заметно в связи с появлением значительного количества новой лексики. Появляются новые виды спортивные дисциплины, новейшее спортивное оборудование, изменяются приемы спортивной подготовки, учреждаются спортивные общества и новые игровые команды. В связи с этим спортивный дискурс обогащается новыми словами, отражающими изменения в спортивной жизни общества, что находит отражение, прежде всего в языке СМИ.

Все сказанное подтверждает *актуальность* данного исследования, которое сосредоточено на анализе неологизмов, возникших в связи с появлением новейших летних видов спорта, с целью выявления специфики их семантики и словообразования.

Важно отметить, что в условиях глобализации спорта неологизмы в спортивной сфере способствуют укреплению интернациональных связей в спорте. Заимствованные слова позволяют спортсменам и болельщикам всего мира легче коммуницировать и обмениваться опытом.

Известно, что между элементами, образующими спортивный лексикон, прослеживаются взаимосвязи, которые позволяют объединить их в тематические группы. Это такие лексико-семантические группы, как названия видов спорта (спортивных дисциплин), наименования лица по виду спортивной деятельности или по роду иной деятельности спортсменов, наименования спортивного оборудования, заимствованные лексемы уже известных спортивных явлений. Мы же более подробно рассмотрим номинации летних спортивных дисциплин.

Летние виды спорта постоянно развиваются, порождая новые техники, тактики и оборудование, что неизбежно приводит к появлению новых слов и выражений. Неологизмы в этой сфере могут быть как чисто спортивными терминами, так и словами, заимствованными из других областей и адаптированными к спортивному контексту.

Например, такие летние виды спорта как *скейтбординг*, *сёрфинг*, *пауэрлифтинг*, *кайтсёрфинг* и многие другие давно уже вошли в спортивный словарь исключительно в неонимической форме. Слова *вейкбординг*, *роликблейдинг*, *маунтинбординг* или *стритбол* стали понятными и узнаваемыми для всех любителей спорта.

Вместе с тем среди новых наименований летних спортивных дисциплин привлекают внимание номинации, явно требующие семантизации:

томбстонинг (англ. Tombstoning) – прыжки в воду с огромной высоты, например, со скалы: «Он подчеркнул, что **томбстонинг** – не для слабонервных»;

слэक्лайн (англ. Slacklining), или стропохождение – развивающаяся область эквилибристики. Слэक्лайнеры ходят по специальной нейлоновой или полиэстеровой стропе, натянутой между станциями: «*Николай Шеламов считается одним из лучших слэक्лайнеров России, если не самым*»;

петанк (фр. pétanque от прованс. pèd tanco – дословно «ноги – колья», поскольку при броске игрок не должен отрывать ноги от земли, пока шар не коснется земли, то есть ноги уподобляются врытым в землю кольям) – провансальский национальный вид спорта, бросание шаров: «Он подчеркнул, что они еще не приступили к работе, но успели стать

победителями во французской игре **петанк**» (Издание «Ведомости. Спорт»);

роуп-джемпинг (англ. rope jumping) – это экстремальный вид спорта, при котором человек прыгает с высоты с помощью специально прочной верёвки или страховочного каната: *«Роуп-джемпинг стал известен благодаря альпинисту Дену Осману, который сорвался со скалы на страховочной альпинистской верёвке»;*

бейсджампинг (англ. BASE jumping) – это экстремальный вид спорта, в котором используют специальный парашют для прыжков с фиксированных объектов: *«В бейсджампинге практически нет времени для маневра, как и запасного парашюта»;*

снорклинг (от немецкого Schnorchel – «дыхательная трубка») – вид плавания под поверхностью воды с маской, дыхательной трубкой и обычно с ластами: *«Снорклинг является достаточно популярным развлечением, особенно среди детей, которые с большим интересом погружаются под воду, чтобы разглядеть на дне ракушки, камушки и прочие детали».* (Газета «Старт»);

вейкбординг (от англ. wakeboard: wake – кильватер, board – доска) – экстремальный вид спорта, сочетающий в себе элементы воднолыжного слалома, акробатику и прыжки: *«В Сети можно найти множество поразительных фото вейкбординга, глядя на которые так и хочется воскликнуть: «Не может быть!».* (Газета «Старт»);

скимбординг (от англ. skimboard – «скользящая доска») – вид спорта, типа сёрфинга, представляющий собой катание на мелкой воде и по мокрому песку и являющийся разновидностью фансёрфинга: *«Стал известен победитель 26-го ежегодного первенства по скимбордингу Avenue Skimbash, который прошел в Санта-Крус, штат Калифорния».* Издание «Спорт-Экспресс».

Таким образом, использование неологизмов для названий летних видов спорта в русском языке – это не только признак современности и актуальности, но и своего рода вклад в международное спортивное сообщество. Поэтому заимствование иноязычных выражений для обозначения новых видов спорта – важный аспект развития спортивной лексики и средства повышения языковой культуры в целом.

Подытоживая все вышесказанное, следует отметить, что новейшие номинации спорта в подавляющем большинстве случаев заимствованы из английского языка, где они оформлены уже ставшими привычными компонентами, имеющими максимальную продуктивность –инг, -ер. Активным способом пополнения языка спорта является также словосложение. При этом слияние частей сложного слова чаще всего происходит еще в языке-источнике, после чего уже в целостном виде слово входит в русский язык. Показательно, что и в современном русском языке

суффиксация и словосложение являются наиболее продуктивными способами образования лексики данной сферы.

Литература

1. Кубрякова, Е. С. Парадигмы научного знания в лингвистике и ее современный статус [Текст] / Е. С. Кубрякова // Известия АН. Серия литературы и языка, 1994 – Т. 53, № 2 – С. 3–15.
2. Касьянова, Л. Ю. Когнитивно-дискурсивные проблемы неологизации в русском языке конца XX - начала XXI: 10.02.01: автореф. дис... д-ра филол. наук [Текст] / Людмила Юрбевна Касьянова. – Астрахань, 2009. – 47 с.
3. Шемчук Ю. М. Спортивные неологизмы как средство объективации универсального в немецкой языковой картине мира / Ю. М. Шемчук. // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т.10. – № 1(34). – С. 405–408.

Danilyuk Yulia, Kasyanenko Natalia
FSBEI HE “Donetsk State University”

NEONOMINATIONS OF THE SPORTS SPHERE IN THE LANGUAGE OF THE MEDIA:
BASED ON THE MATERIAL OF SUMMER SPORTS

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЯЗЫКА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Денисюк Виктория Алексеевна,
студентка II курса;*

*Усова Оксана Олеговна, к.филол.н., доцент
кафедры русского, иностранного языков и культуры речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. Средства массовой информации оказывают значительное влияние на развитие языка в целом. Воздействие массмедиа на современную повседневную официальную речь требует четкого исследования. В условиях стремительного развития технологий и изменения форматов коммуникации, язык СМИ становится важным инструментом воздействия на аудиторию. Статья посвящена анализу языковых особенностей, используемых в медиа-контенте и средствах массовой коммуникации, влиянию СМИ и социальных сетей на формирование русской речи и языка.

Ключевые слова: язык, стиль, средства массовой информации, социальные сети, современное общество, телевидение.

Abstract. The mass media have a significant impact on the development of the language as a whole. The impact of mass media on modern everyday official speech requires a clear study. In the context of the rapid development of technology and changing communication formats, the language of the media is becoming an important tool for influencing the audience. The article is devoted to the analysis of linguistic features used in media content and mass communication media, the influence of mass media and social networks on the formation of Russian speech and language.

Keywords: language, style, mass media, social networks, modern society, television.

Прогрессивное развитие политики, экономики, науки и техники, распространение информации в интернете в значительной степени повлияли на изменение языка. Одним из немаловажных факторов, влияющих на изменения языка, являются средства массовой информации. В современном мире, где информация распространяется с невероятной скоростью, влияние СМИ на язык становится все более заметным [5].

Средства массовой информации, влияя на повседневную жизнь и общество, формируют язык, вводят новые слова и выражения, изменяют грамматические структуры и влияют на стиль общения.

Массмедиа стали одной из важнейших сфер современного речевого обихода, что обусловило растущий научный интерес к проблеме функционирования языка в сфере массовой коммуникации.

Понятие «язык СМИ» уже не ново. Отечественная журналистка Людмила Коханова представляет это понятие как: «особую систему знаков смешанного типа с определенным соположением вербальных, визуальных и аддитивных компонентов, обладающих отличительными свойствами для каждого из средств массовой информации...» [3]. Основной задачей «языка СМИ» является не подать информацию, а заинтересовать адресата. Нередко нормы лексики, морфологии и грамматики опускаются, а на первый план выходит эмоциональная окраска [2, с. 7].

Сегодня средства массовой информации активно развиваются и меняются. Масс-медиа вступили в новую фазу оцифровки, главным образом с помощью сети Интернет. С появлением независимых СМИ и социальных сетей, новые термины и сленговые выражения распространяются быстрее, чем когда-либо. СМИ тесно взаимодействуют с социальными сетями, которые представляют собой форму виртуального общения, очень популярную во всем мире. На фоне популярности растет спрос и на западную информацию, отчего в язык проникают все новые и новые термины. Они не только обогащают язык, но и отражают новые реалии и явления, с которыми сталкивается общество. Русский язык все чаще пополняется словами, заимствованными из английского языка, что не считается в современном обществе чем-то иррациональным. Однако, С.Ю. Дрофа в своем научном труде «Трансформация языка в современном российском обществе» отмечает употребление англоязычных заимствований как одну из наиболее шаблонных проблем современного русского языка [1]. Заимствования практически вытесняют все отечественные аналоги.

Социальные сети, такие как ВКонтакте, Twitter, Facebook и TikTok, способствуют быстрому распространению новых терминов и выражений в русской речи. Например, термины, связанные с технологиями и интернетом, такие как «контент», «тренд», «реки» стали повседневными и привычными для пользователей. Они облегчают общение в контексте, где оригинальные русские аналоги могут быть менее понятными или не так широко используемыми. Подобное явление наиболее распространено среди подрастающей и молодой группы людей.

В средствах массовой информации нередко встречаются нарушения языковой нормы, что приводит к речевым ошибкам и ложной грамматике. Достаточно распространенной тенденцией является ослабление падежных функций. Многие журналисты и телеведущие неправильно выбирают падеж в предложениях. «Оплатить за коммунальные услуги», «Рецензия научной статьи» и подобные им – распространенные варианты речевых нарушений.

Как показывает российская практика, все чаще первенствующие журналисты и публицисты допускают интонационные и акцентные отклонения в русской речи, беря за основу английскую модель произношения. Наблюдается нечеткость артикуляции, «смазанная» дикция, компрессия слов в потоке речи, увеличивается неразборчивость и торопливость речи, часто можно услышать копирование английских приемов интонирования фразы в речи телеведущих, политиков.

В синтаксисе можно выделить тенденцию к грамматической несогласованности в построении предложений, а также недостаточное применение синтаксических средств в разговорной, а порой и официальной речи. Кроме того, часто в СМИ наблюдается увеличение грамматической разорванности, разобщенности.

Создание нового языка и стиля видится необходимым, прежде всего, в связи с активными тенденциями развития современного общества, которое постепенно превращается в информационное. В данном контексте на ведущие позиции выступает язык и стиль общения в Интернете, на телевидении, заметно отличающиеся от живого взаимодействия в реальной жизни.

«Берегите же наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками... Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием...» – актуальное высказывание русского гения И.С. Тургенева.

Язык способствует формированию культуры, в то время как культура оказывает влияние на него. Язык массовой коммуникации представляет собой уникальную область его использования, требующую отдельного конструктивного подхода к пониманию.

Литература

1. Дрофа, С. Ю. Трансформация языка в современном российском обществе / С. Ю. Дрофа // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – № 2 (16). – С. 213-218.
2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О.Б. Сиротина. – Из-во: Флинта, 2023. – 92 с.

3. Коханова, Л. А. Трансформация языка современных СМИ под влиянием Интернета / Л. А. Коханова // СМИ и массовые коммуникации. – 2017. – № 2. – С. 3-6.

4. Лаптева, О. А. Живые процессы в русском языке / О. А. Лаптева // Мир русского слова. – 2002. – № 3 – 520 с.

5. Шарафадина, К. И. Язык и стиль СМИ : учебное пособие / К. И. Шарафадина, Н. С. Зеленкина. – СПб. : СПбГУП, 2016. – 228 с.

Denisyuk Victoria, Usova Oksana
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
ON SOME ASPECTS OF LANGUAGE IN THE MEDIA

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ БЛОГЕР А. В. ЛАПЕНКО: ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Загребная Алина Владимировна
Студентка 1 курса магистратуры филологического факультета
Касьяненко Наталья Евгеньевна
кандидат филологических наук, доцент кафедры общего, славянского и
прикладного языкознания имени Е. С. Отина
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Донецкий государственный
университет»

Аннотация: В статье представлен опыт создания речевого портрета известного блогера и актера А. В. Лапенко, в частности отражены лексические особенности речевых произведений автора.

Ключевые слова: лексическая норма, просторечия, профессионализм, сленговые профессионализмы, разговорно-литературная лексика, дискурсивы.

Abstract: The article presents the experience of creating a speech portrait of the famous blogger and actor A.V. Lapenko, in particular, the lexical features of the author's speech works are reflected.

Keywords: lexical norm, colloquialisms, professionalism, slang professionalism, colloquial and literary vocabulary, discourses.

В последнее время в процессе лингвистических исследований внимание привлечено к становлению личности человека, предполагающей стремление к идеалу, в качестве которого рассматривается личность, реализовавшая себя. Это могут быть различные люди: ученые, политики, представители творческих профессий, да и просто публичные люди, к которым, безусловно, можно отнести и блогеров.

Блогеры оперативно реагируют на события в стране и во всем мире и влияют на общественное мнение и формирование языковых вкусов народа. В связи с этим мы попытались составить речевой портрет актёра и блогера А. В. Лапенко, пик популярности которого пришелся на 2019-2020 годы благодаря снятому им YouTube-сериалу «Внутри Лапенко».

Предметом нашего внимания стали особенности речи блогера на лексическом уровне.

В числе речевых произведений блогера нами было проанализировано видео-интервью «Лапенко – новая звезда русского интернета / Lapenko – a new internet star» [4] и комментарии под видео.

Норма разговорной речи предполагает, прежде всего, употребление нейтральной в стилистическом отношении лексики. Однако в разговорной речи есть своя специфика, связанная с ее использованием. Эта специфика проявляется в таких характеристиках разговорной речи, как спонтанность, неподготовленность, ситуативность, речевая избыточность и вариативность.

Учитывая это, анализ интервью с блогером показал следующее:

Помимо общеупотребительной лексики, А. В. Лапенко свойственно частое использование:

а) **просторечия:** сущ. *мелкие* (в знач. *маленькие дети*), *красотка*, *про деньги* (а не *о деньгах*), *про руль* (а не *о руле*), *пацаны* (*мальчишки*) глаг. *извиняюсь*, *вдалбливаешь*, *фигачат* (в знач. *усиленно работают*), *фоткал*, *фоткается*, числ. *пятнашка* (пятнадцать тысяч): «*То есть он продюсер такой, знаешь, не просто за бабло, не только про деньги, а ещё и за идею*», «*Вот там было самое интересное, потому что это был период 90-х, когда у нас были все мелкие. То есть старшие ещё не зарабатывали, а мелкие были совсем мелкими*», «*Он идёт полтора часа, спектакль. А пацаны там фигачат!*» «*Если это так получилось, то я, конечно, извиняюсь за это*»;

б) **большого количества сленговой лексики:** сущ. *бабло* в знач. «*деньги*», *кайф* в знач. «*наслаждение*» (8 р.), *респект* в знач. «*уважение*», *вышка* (в знач. *наивысшая точка достижения чего-либо*), *видосы*, *Инста*, *тачка*, *хрень*, *чувак*, *шмоток*, прил. *классный*(ые, ых), *крутое* (ой, ая) (7 р.), *нереальный* (ое) (5 р.) *обалденная*, *офигительных*, *офигенных*, *фирмовые*, *прикольная*, нар. *кайфово*, *круто* (8 р.), *класс*, *классно*, *реально* (7 р.), *нереально* (4 р.), *суперклассная*, *прикольно*, глаг. *кайфовать* (в 3 формах), *мониторить* в знач. «*следить*», *накручивать* (себя), *крошили* (в знач. *тошнило*), *мутить* (в знач. *делать*), *палят* (в знач. *разоблачают*), *ржут*: «*То есть он продюсер такой, знаешь, не просто за бабло, не только про деньги, а ещё и за идею*», «*Смирняга... Ему большой респект вообще просто! Я обожаю Смирнягу нереально. Это мой семнадцатый брат реально! Мы просто друг друга полюбили невероятно. Это просто какой-то кайф*»;

с) **профессионализм:** сущ. *кастинг-директоры*, *агенты*, *каст* «*актёрский состав*», глаг. *служить* (в театрах): «*Есть такое понятие как «шоурил». То есть это нарезка сцен актёра, самых, как он считает, классных. Это даётся кастинг-директорам и агентам*», «*Если ты кастинг-директор, ты заходишь, смотришь: «А вот такой чувак. Классный. И всё*», «*Нет, я служил в двух театрах до этого*»;

д) **сленговых профессионализм:** сущ. *мерч*, т.е. «*официальная продукция с символикой музыкальных коллективов и прочего*», *вайны* «*короткий видеоролик*», *репост* «*вторичная публикация поста другим пользователем*», *шоурить* «*нарезка актёрских сцен*», глаг. *репостить* «*делиться постом или видео*» и пр: «*Но это не совсем мерч. Это*

именно именно его, это Шершняги прям футболка, в которой всё это было снято» «Л: Ну и снимал ролики. Д: Вайны? Л: Да, вайны.», «Есть такое понятие как **«шоурил»**. То есть это нарезка сцен актёра, самых, как он считает, классных»;

е) **арготизмов**: глаг. *накидались* (в знач. много выпили алкоголя), *нарыть* (в знач. достать), *насвинячиваюсь* (то же, что *накидаться*), *подмучивать* (в знач. добывать, находить), (за меня) *топила* (в знач. поддерживала), *вписаться* (в знач. влиться в коллектив), *крошить* (в знач. тошнить): «Какая-то с подвохом была настойка где-то в деревне. «...» Но хорошо, что мы все вместе **накидались** этим всем», «Всё-таки, если что-то надо было, то как-то **подмучивалось** всё, находилось».

ф) **разговорно-литературной лексики**: сущ. *аллейку*, *атмосферка*, *бонусик*, *гнильца*, *документалка*, *работяга*, *батя*, *трудяга*, *детушки*, *шапочки*, *кастюмчики*, *кастерок*, *берёзоньки*, *эпизодики*, *виншико*, *домишки*, *супчик*, *отсылочками*, *пасхалочек*, *тараканчики*, *татушки*, *проводочек*, *сосисочка*, *циферблатик*, *кастюмчики*, *эпизодики*, *эпоксидка*, прил. *вкусенькая*, *глупенькая*, *голенький*, *грязненькая*, *тёпленьки*, *модненькие*, *мятенькая*, *взросленькие*, *простенький*, *старенькому*, *сумасшедшенькие*, *уютненькие*, нар. *душевненько*, *мрачновато*, *потихонечку*, *тесновато*, *тяжеловато*, *частенько*: «Ну, то есть, **атмосферка**, вот эта вся, **гнильца**, которая слышится отовсюду про театр, она там была», «Что это вся Россия. Что эти все **работяги...**», «Отец...Ну он **трудяга**, грубо говоря», «Там, куда мы идём, мы постоянно жарим **сосисочки** какие-нибудь. С кетчупом. С **хлебушком**», «И мама, как в «Колобке», по сусекам соскребала, какой-то хлеб делала. Но это так было **душевненько...**».

г) **большого количества дискурсивов (дискурсивных слов)** (т.е. «вербальные способы выражения вспомогательной функции в коммуникации» [2, с. 27]), что переводит их в разряд **слов-паразитов**: *ну* (101 р.), *типа* (28 р.), *вот* (21 р.), *короче* (3 р.) *там* (для связи слов) (8 р.), *грубо говоря* (12 р.), в общем (3 р.).

Преобладание разговорно-литературной, сленговой и просторечной лексики делает речь А. Лапенко общедоступной и приятной слушателю. Это способствует сокращению возрастной дистанции между блогером и широкими массами его почитателей, о чём свидетельствует большое количество позитивных отзывов, оставленных в комментариях под рассматриваемом видео (100% положительных комментариев). Комментаторами отмечается искренность, простота и духовность блогера, что в последнее время стало редкостью в блогосфере. Из комментариев под видео: «Вот за то, что он без мата общается и снимает - большое спасибо! Я сама редко матерюсь и не люблю, когда другие часто матерятся. Очень глубокий, весёлый и добрый человек», «Самое лучшее интервью, 0 токсичности, интересный собеседник».

Вместе с тем важно соблюдать меру в использовании подобных языковых единиц, всегда соотнося высказывание с нормой.

Литература

1. Вендина, Т. И. Стилистическое расслоение словарного состава языка. Введение в языкознание / Т. И. Вендина. – М. : Высшая школа, 2001. – С. 160–164.

2. Викторова, Е. Ю. Функционирование дискурсивных слов с диффузным значением / Е. Ю. Викторова // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 383. – С. 27–34.

3. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность. Изд. 7-е / Ю. Н. Караулов. – М. : Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.

4. Лапенко – новая звезда русского интернета / вДудь [видеозапись] // VK Видео. – URL: https://vk.com/video-173609562_456239436

Zagrebnaya Alina, Kasyanenko Natalia
FSBEI HE “Donetsk State University”

SPEECH PORTRAIT OF BLOGGER A.V. LAPENKO: LEXICAL FEATURES

КОНТАКТ ОРАТОРА С АУДИТОРИЕЙ

*Кащеева София Сергеевна,
студентка II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной
коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В работе исследована тема контакта оратора с аудиторией, как один из ключевых аспектов эффективного публичного выступления. Выявлено, что успешное взаимодействие между оратором и слушателями способствует повышению уровня восприятия информации, а также укрепляет доверие аудитории к говорящему. Установлено, что ораторы, активно устанавливающие зрительный контакт, использующие невербальные средства общения и вовлекающие аудиторию в диалог, добивались значительно большего уровня вовлеченности слушателей. Предложена модель, описывающая этапы установления контакта с аудиторией, включая инициацию взаимодействия, поддержание интереса и завершение публичного выступления.

Ключевые слова: ораторское мастерство, аудитория, взаимодействие, коммуникация, эмоциональный контакт, невербальные сигналы, публичное выступление.

Abstract. The paper examines the topic of speaker's contact with the audience as one of the key aspects of effective public speaking. It is revealed that successful interaction between the speaker and the audience contributes to an increase in the level of perception of information, as well as strengthens the audience's trust in the speaker. It was found that speakers who actively establish eye contact, use non-verbal means of communication and engage the audience in dialogue achieved a significantly higher level of listener engagement. A model is proposed that describes the stages of establishing contact with the audience, including initiating interaction, maintaining interest and completing a public speech.

Keywords: public speaking, audience, interaction, communication, emotional contact, non-verbal signals, public speaking.

В условиях современного общества, где информация воспринимается и перерабатывается с высокой скоростью, умение установить контакт с аудиторией становится важным навыком для ораторов в различных сферах – от бизнеса до образования.

Анализ способов взаимодействия оратора с аудиторией, включает вербальные и невербальные элементы, а также их влияние на успешность коммуникации.

Контакт оратора с аудиторией представляет собой двусторонний процесс, в ходе которого происходит обмен информацией и эмоциями, восприятие и отклик со стороны слушателей.

Коммуникация – динамичный процесс, который включает отправителя (оратора), сообщение (информацию или идею), канал (способы передачи), получателя (аудиорию) и обратную связь.

Анализ использования языка, выбор лексики, интонации и стиля подачи информации важен в процессе публичного выступления. Оратор должен адаптировать свой стиль к аудитории для повышения уровня понимания и интереса.

Исследование влияния жестов, мимики, поз и зрительного контакта на восприятие информации аудиторией также важно. Невербальное общение может усиливать или ослаблять вербальное общение.

Эмоциональная вовлеченность слушателей может существенно повысить уровень их заинтересованности и понимания в установлении связи между оратором и аудиторией.

В начале выступления – презентации необходимо использовать способы побуждения интереса и внимания аудитории – это может включать риторические вопросы, личные истории или актуальные примеры.

Разработка методов для вовлечения слушателей в процесс – использование вопросов, обсуждений, мини-опросов и других интерактивных стратегий.

Значение обратной связи для понимания аудитории и корректировки информации «на лету» важно при контакте с аудиторией. Это необходимо для использования инструментов для сбора обратной связи (например, опросы в процессе выступления).

Анализ факторов, способствующих формированию доверия между оратором и аудиторией, включая профессионализм, уверенность и открытость способствуют налаживанию контакта между оратором и аудиторией.

Адаптация контента и стиля выступления в зависимости от характеристик и ожиданий аудитории. Важно провести предварительное исследование и учитывать культурные, возрастные и профессиональные аспекты.

Существуют также методы оценки эффективности контакта оратора с аудиторией, включая опросы и наблюдение за реакциями.

Подробный анализ факторов, влияющих на успех выступления, подготовку, понимание аудитории и способность адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам необходимы оратору для достижения поставленных целей.

Контакт оратора с аудиторией важен для достижения коммуникативных целей. Их систематизация и выработка дальнейших предложений по дальнейшему исследованию в области ораторского мастерства и взаимодействия с аудиторией, включая использование новых технологий и медиаформатов.

Литература

1. Гребенников, В. В. Психология общения в публичных выступлениях : учебное пособие / В. В. Гребенников. – М. : Изд-во МГУ, 2016. – 224 с.
2. Клепиков, И. С. Искусство публичного выступления / И. С. Клепиков. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 312 с.
3. Котенко, А. А., Рубцова, М. А. Коммуникации в публичных выступлениях: теория и практика / А. А. Костенко, М. А. Рубцова. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2021. – 280 с.
4. Севостьянова, Е. А. Риторика и ораторское мастерство : учебное пособие для вузов Е. А. Севостьянова. – Тверь : ТвГУ, 2020. – 300 с.
5. Чарушина, Т. В. Основы ораторского мастерства и психология коммуникации / Т. В. Чарушина. – Казань : Казанский университет, 2022. – 192 с.

Kashcheeva Sofia, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
SPEAKER'S CONTACT WITH THE AUDIENCE

КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Ковальчук Вячеслав Романович,
студент II курса факультета экономики, управления и
информационные системы в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной
лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В работе рассмотрена культура публичной речи как важный инструмент коммуникации в современном обществе, в частности, в области проектного управления в строительстве. Описаны основные виды публичных выступлений, требования к культуре речи, включая языковые и невербальные аспекты, а также ключевые этапы подготовки к успешному выступлению, которые особенно актуальны при управлении проектами, где важны четкость изложения и умение взаимодействовать с командой и клиентами. Подчеркивается значимость грамотного и выразительного общения для достижения профессиональных и личных целей. Особое внимание уделено логике изложения, интонации, жестам и другим риторическим приемам, помогающим оратору взаимодействовать с аудиторией и вести проектную работу эффективно.

Ключевые слова: публичная речь, культура речи, ораторское искусство, подготовка к выступлению, проектное управление в строительстве.

Abstract. The paper considers the culture of public speech as an important communication tool in modern society, in particular, in the field of project management in construction. The main types of public speaking, requirements for speech culture, including linguistic and non-verbal aspects, as well as key stages of preparation for a successful speech, which are especially relevant in project management, where clarity of presentation and the ability to interact with the team and clients are important, are described. The importance of competent and expressive communication for achieving professional and personal goals is emphasized. Special attention is paid to the logic of presentation, intonation, gestures and other rhetorical techniques that help the speaker interact with the audience and conduct project work effectively.

Keywords: public speech, speech culture, oratory art, preparation to performance.

Культура публичной речи является важным элементом общественной жизни, особенно в сфере проектного управления в строительстве, где навыки четкого изложения и умение эффективно взаимодействовать с командой, подрядчиками и заказчиками способствуют успешной реализации проектов.

В условиях информационного общества, где обмен идеями происходит быстро, публичное выступление становится не только средством передачи информации, но и важнейшим инструментом влияния, взаимодействия и создания доверия в строительной отрасли. Умение грамотно выступить перед аудиторией необходимо в сфере проектного управления в строительстве для представления проектных решений, защиты бюджета и сроков проекта, разрешения конфликтов и согласования интересов сторон.

Публичная речь – форма устной коммуникации, где оратор обращается к аудитории с целью донести информацию, вызвать эмоции или побудить к действию. Она требует соблюдения языковых и социальных норм, способствующих эффективному взаимодействию с аудиторией.

К основным типам публичной речи можем отнести:

- *Лекции* – образовательные выступления, цель которых – передача знаний.
- *Доклады* – представление результатов исследований и анализ данных.
- *Политические речи* – воздействие на общественное мнение и мобилизация слушателей.
- *Выступления в суде* – строгие по структуре и подчиняющиеся правовым нормам.
- *Деловые речи* – презентации, совещания, переговоры с акцентом на результат.
- *Проповеди* – выступления религиозных деятелей, направленные на духовное воспитание.

Каждый из этих типов публичной речи требует соблюдения определенных норм и правил, которые помогают сделать выступление более точным, понятным и убедительным для аудитории. Эти нормы составляют основу культуры публичной речи, обеспечивая ясность и точность изложения, структурированность выступления и эффективное использование риторических средств.

Публичные выступления, связанные со специальностью «Проектное управление в строительстве», отличаются от повседневного общения своей формальностью, ориентацией на результат и подготовленностью, что позволяет оратору максимально эффективно доносить информацию до слушателей. Языковые аспекты публичной речи, такие как правильное и

литературное выражение мыслей, особенно важны в ситуациях, когда речь идет о представлении сложных технических данных, обосновании проектных решений или обсуждении бюджета и сроков. Важно избегать использования жаргонизмов, которые могут быть непонятны широкой аудитории, и слов-паразитов, чтобы сохранить профессионализм.

Языковые аспекты публичной речи важны для правильного и литературного выражения мыслей. Следует избегать жаргонизмов и слов-паразитов, а также подбирать лексику с учетом уровня подготовки аудитории, особенно если речь идет о специализированных терминах. *Грамматическая правильность* является основой любой речи. Ошибки могут снизить доверие аудитории, поэтому важно строить предложения грамотно и избегать сложных синтаксических конструкций. *Логика и структура речи* также играют важную роль: *публичное выступление должно быть четко структурировано, с ясным вступлением, логичным изложением основной части и емким заключением.* Это помогает аудитории легче воспринимать материал и следить за ходом рассуждений. Логичная последовательность позволяет поддерживать основную мысль и избегать противоречий.

Интонация и паузы играют важную роль в управлении вниманием и усилении эмоционального воздействия. Оратор должен уметь варьировать интонацию и делать паузы, чтобы акцентировать важные моменты и позволить аудитории осмыслить услышанное. Невербальные средства, такие как *жесты, мимика и зрительный контакт*, помогают оратору установить связь с аудиторией и повысить выразительность выступления. Жесты должны быть уместными и естественными, *мимика – искренней и соответствовать содержанию, а зрительный контакт – поддерживать внимание и доверие.*

Успешное выступление требует тщательной подготовки. *Включает определение цели, анализ аудитории, разработку содержания и структурирование материала.* Репетиция помогает оратору уверенно чувствовать себя перед аудиторией, отработать интонацию, жесты и тайминг. Основные этапы подготовки включают определение цели выступления, анализ аудитории, структуру речи с четким вступлением, основной частью и заключением, а также репетицию, позволяющую отработать все элементы и адаптировать выступление под возможные реакции слушателей.

Таким образом, культура публичной речи – необходимый навык в современном обществе. Публичные выступления требуют от оратора грамотности, выразительности и умения взаимодействовать с аудиторией. Важно тщательно готовиться к выступлениям, чтобы избежать ошибок и достичь своих целей. Умение выступать перед публикой является неотъемлемой частью профессионального и личностного роста.

Литература

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М. : Искусство. – 1986. – 445 с.
2. Берштейн, С. И. Устная публичная речь и проблема ораторской радиопередачи / С. И. Берштейн // Речевое воздействие : Проблемы прикладной психолингвистики. – М., 1972. – 126 с.
3. Головин, Б. Н. Основы культуры речи / Б. Н. Головин. – М. : Высшая школа, 1988. – 322 с.

Kovalchuk Vyacheslav, Nazar Roman

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE CULTURE OF PUBLIC SPEECH AS AN ELEMENT OF COMMUNICATION OF A
SPECIALIST IN THE FIELD OF PROJECT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION

ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Ковбасистый Павел Игоревич,
студент II курса института правосудия и правоохранительной
деятельности;
Дмитриева Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры русского, иностранного языков
и культуры речи
ФГБОУ «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. В данном исследовании рассматривается языковая культура средств массовой информации, важность культурной речи в СМИ. Изучается роль языковой культуры современных средств массовой информации. Особое внимание уделяется проблеме заимствований.

Ключевые слова: СМИ, языковая культура, заимствования, речевая культура, прямой эфир, иностранные слова.

Annotation. This study examines the linguistic culture of the media, the importance of cultural speech in the media. The role of the linguistic culture of modern mass media is studied. Special attention is paid to the problem of borrowing.

Keywords: mass media, linguistic culture, borrowings, speech culture, live broadcast, foreign words.

В современном обществе СМИ играют значительную роль в формировании языковой, социокультурной и психологической жизни людей. Их влияние охватывает как мышление, так и восприятие мира, а также современную культуру. Язык СМИ считается одной из ключевых форм языкового существования, поскольку при помощи современных технологий он служит моделью национального языка и активно влияет на литературные нормы.

Культурный уровень речи является показателем как индивидуальной, так и общественной культуры. Заботливое отношение к культурным традициям, в том числе к русскому языку, способствует сохранению национальной культуры.

Важно понимать, что связь языка с мышлением и поведением человека напрямую зависит от СМИ, которые насыщают досуг и информируют об окружающем мире, влияя на их мировосприятие.

Целью исследования является определение особенностей языковой культуры современных средств массовой информации.

СМИ занимают позицию официального источника знаний, что способствует доверию со стороны аудитории. К примеру, передача оценочной информации играет важную роль в повышении мотивации, что, в свою очередь, создает общественное мнение. СМИ, в частности радио, влияют на слушателя с помощью различных методов, таких как информирование, убеждение, подражание, обучение и реклама.

В советские времена речь ведущих была образцом нормы, а сегодня наблюдаются речевые ошибки, хотя некоторые каналы пытаются их минимизировать. Язык СМИ имеет решающее значение для повышения грамотности в стране. Речью средств массовой информации во многом создается современное общественное настроение, формируется массовое сознание, современная речевая культура и отношение к самой речи.

Важно отметить, что за прошедшие два десятилетия облик русского литературного языка изменился. Очевидны перемены в таких его разновидностях, как язык художественной литературы, политики, публицистики, средств массовой информации.

А. В. Майорова в статье, размещённой в сборнике международной научной конференции «Филологические науки в России и за рубежом» (2016) отмечает, что снижение культурно-речевого уровня в СМИ отражается на состоянии русского языка в современном обществе[1].

Огромное влияние средства массовой информации оказывают на формирование «языкового» вкуса и языкового идеала (эталона речевой культуры) [2].

Освобождение от цензуры привело к увеличению спонтанной речи в прямом эфире, что в свою очередь отразилось на культурном языке. В последнее время наблюдается избыточное заимствование иностранных слов, что приводит к засорению русского языка.

Мы уже привыкли к новшествам, таким как таунхауз и экомаркет, но многие термины, например, хэштэг или фандрайзер, остаются непонятными многим людям.

Широкое применение заимствований можно рассматривать как результат восприятия иностранных слов как более элегантных. Например, сейчас популярное слово «элита» используется в том контексте, который характерен для английского языка. В эту категорию попадают политики и бизнесмены – успешные и богатые люди. Политологи обсуждают связи между «местными элитами». Однако в России такой статус традиционно присваивался представителям высшей культуры и духовности, а не министрам и миллионерам. Утрата этого значения и превращение в элиту лиц, далеких от культуры, свидетельствует о пренебрежении духовными ценностями.

Можно утверждать, что внедрение иностранных слов, при наличии аналогов в русском, способствует ухудшению родного языка. Здесь вспомним слова В. И. Даля: «Испещрение речи иноземными словами вошло

у нас в поголовный обычай, а многие даже щеголяют этим, почитая русское слово, до времени, каким-то неизбежным худом, каким-то затоптанным половиком, рогожей, которую надо усыпать цветами иной почвы, чтобы порядочному человеку можно было пройтись» [3, с.23].

Ежедневно люди подвергаются влиянию телевидения, радио и печатных изданий. СМИ формируют представления о языковой норме и вкусу к языку. Стремление говорить «красивее» приводит к тому, что простое выражение типа «задайте ему вопросы» трансформируется в «аккумулируйте ему вопросы».

Загрязнение языковой среды, исходящее от участников СМИ, негативно сказывается на речевой культуре. У многих носителей русского языка, включая студентов, утратилось чувство стыда за грубые ошибки в устной и письменной речи.

В последние годы наблюдаются изменения в акцентах языка: вместо «премировать» стало чаще встречаться «премировать», «догмат» заменяется на «догмат», а «знамение» на «знамение» и так далее. Основы языка разрушаются: уходят привычные формы: «контроль над вооружениями» становится «контроль вооружений»; «согласно приказа» превращается в «согласно приказу»; «вопреки решениям комитета» заменяется «вопреки решению» и так далее. Ошибки с предлогом «о» тоже становятся частыми: «это методы, которые показывают о том, что...». Устойчивые выражения, такие как «играть роль» и «иметь значение». Числительные склоняются неверно или остаются неизменными. Новое значение слова «крайний» стало употребляться как «последний» в опасных профессиях, но оно используется вне контекста.

Ошибки в языке не встречают сопротивления, что снижает ответственность за грамотность. СМИ стали мощным инструментом воздействия на общественное сознание и должны активно работать над улучшением речевой культуры.

Для повышения уровня речевой культуры сотрудников средств массовой информации необходимо предпринять ряд мероприятий. Следует наладить базовый контроль за эфирным контентом на всех каналах с привлечением профессиональных консультантов. Потребуется организовать регулярные занятия по ораторскому мастерству и навыкам публичного выступления. Целесообразно выделить один из телеканалов в качестве образца и стандарта.

Таким образом, важной задачей является распространение лингвистических знаний в печатных изданиях, а также на радио и телевидении, что является неотъемлемой частью культурного развития в России. Такое распространение должно, во-первых, быть профессиональным, во-вторых, осуществляться на постоянной основе, в-третьих, иметь разнообразные формы и содержание, и, в-четвертых, быть интересным для широкой аудитории.

Важно помнить, что журналистика и родной язык на телевидении и радио представляют собой взаимосвязанные элементы единой культурной системы.

Литература

1. Майорова, А. В. Языковая культура современных средств массовой информации / А. В. Майорова. – Текст : непосредственный // Филологические науки в России и за рубежом : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). – Санкт-Петербург : Свое издательство, 2016. – С. 54–56. – URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/233/11364/> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Сапожникова, И. А. «О современной речевой культуре СМИ» [Текст] / И. А. Сапожникова // Вестник Таджикского государственного национального университета, № 7, Душанбе, 2007 – С. 36–42.
3. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия. / Г. Н Складневской, – М. : АСТ, Астрель, 2001.

Kovbasisty Pavel, Dmitrieva Anna
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
THE LINGUISTIC CULTURE OF MODERN MASS MEDIA

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТАРЕВШИХ СЛОВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И ИХ ПОПУЛЯРНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕ

*Колесникова Дарья Андреевна,
студентка I курса строительного факультета;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной
лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ проблемы использования устаревших слов и архаизмов в современной речи. Рассмотрены различные точки зрения на целесообразность употребления архаичной лексики в современном языке, приведены аргументы как в поддержку, так и против их использования. На основе анализа существующих исследований и научной литературы обобщены основные тенденции в использовании устаревшей лексики и её роль в развитии современного языка.

Ключевые слова: архаизмы, устаревшая лексика, современная речь, языковые тенденции, речевая культура.

Abstract. The article presents a theoretical analysis of the problem of using obsolete words and archaisms in modern speech. Various points of view on the expediency of using archaic vocabulary in the modern language are considered, arguments are given both in support and against their use. Based on the analysis of existing research and scientific literature, the main trends in the use of outdated vocabulary and its role in the development of the modern language are summarized.

Keywords: archaisms, obsolete vocabulary, modern speech, language trends, speech culture.

Изучение использования устаревших слов в повседневной жизни и их популярность в обществе важно в современной лингвистике.

Устаревшие слова служат маркерами исторического времени, помогают воссоздать речевой портрет эпохи и обеспечивают стилистическую достоверность исторического повествования. Опираясь на фундаментальную работу В. В. Виноградова «Очерки по истории русского литературного языка XVII–XIX веков», можно утверждать, что устаревшие слова являются важным стилистическим средством, помогающим воссоздать историческую эпоху и передать особенности речи

определенного периода. Виноградов указывает, что архаизмы и историзмы формируют особый пласт лексики, который сохраняет «культурную память» языка [1]. Как отмечает исследователь, использование устаревшей лексики в художественных текстах позволяет создать эффект погружения в историческую эпоху, передать особенности мышления людей прошлого и сохранить культурно-исторический контекст. Виноградов приводит примеры из классической литературы, где архаизмы выполняют не только номинативную, но и эстетическую функцию. Таким образом, устаревшие слова представляют собой не просто отживший пласт лексики, а важный инструмент художественной выразительности, необходимый для создания исторически достоверного текста. Этот тезис подкрепляется также работами других исследователей, например, Н. М. Шанского «Лексикология современного русского языка» и Д. Н. Шмелева «Современный русский язык. Лексика» [4, 5].

Как отмечает Н. М. Шанский, архаизмы играют существенную роль в сохранении культурного кода языка и обеспечивают понимание классических текстов современными читателями. Учёный подчёркивает, что устаревшие слова являются важными носителями исторической памяти и культурных традиций народа. По мнению Шанского, знание архаизмов необходимо для полноценного восприятия литературного наследия и понимания эволюции языка. Исследователь указывает на то, что архаичная лексика помогает современному читателю погрузиться в историческую эпоху и лучше понять контекст классических произведений. В работе также отмечается, что архаизмы служат связующим звеном между различными периодами развития языка и культуры. Автор акцентирует внимание на том, что сохранение архаизмов в активном словарном запасе способствует поддержанию культурной преемственности поколений [4].

По мнению Л. П. Крысина, неоправданное использование устаревших слов может нарушать нормы современного словоупотребления и затруднять коммуникацию. Использование архаизмов и историзмов должно быть стилистически оправдано и уместно в конкретной речевой ситуации. Неуместное употребление устаревшей лексики может создавать коммуникативные барьеры и искажать смысл высказывания. Крысин подчеркивает необходимость учитывать временную маркированность слов и их стилистическую окраску при построении речи. Важно понимать, что устаревшие слова, утратившие актуальность в современном языке, требуют особой осторожности в употреблении и должны использоваться только при наличии определенных стилистических задач [2]. Автор отмечает, что немотивированное использование архаичной лексики может привести к нарушению языковых норм и затруднить восприятие информации собеседником. Особенно это касается случаев, когда устаревшие слова используются в современном деловом или научном контексте без учета их исторической и стилистической специфики.

Исследования Г. Н. Складневской в работе «Метафора в системе языка» показывают, что архаизмы в современной речи часто используются некорректно, что приводит к стилистическим ошибкам и искажению смысла высказывания [3]. Автор отмечает, что неправильное употребление устаревших слов является распространенной проблемой в современной коммуникации. Складневская подчеркивает важность понимания семантических и стилистических особенностей архаизмов для их корректного использования в речи. По её наблюдениям, многие носители языка не учитывают историческую специфику и контекстуальные ограничения при употреблении устаревшей лексики, что приводит к нарушению языковых норм.

Таким образом, неуместное использование архаизмов может создавать нежелательный комический эффект или затруднять понимание текста. Необходимо более тщательный подход к выбору архаичной лексики и учета современных норм словоупотребления. Особое внимание следует уделить проблеме стилистической несочетаемости архаизмов с современной лексикой, что может существенно снижать качество речи.

Литература

1. Виноградов, В. В. Очерки по истории русского литературного языка XVII–XIX веков / В. В. Виноградов. – М. : Высшая школа, 1982. – 528 с.
2. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография: учеб. пособие для студ. филол. фак. высш. учеб. заведений / Л. П. Крысин. – М. : Академия, 2007. – 240 с.
3. Складневская, Г. Н. Метафора в системе языка / Г. Н. Складневская. – СПб. : Наука, 1993. – 150 с.
4. Шанский, Н. М. Лексикология современного русского языка / Н. М. Шанский. – М. : Просвещение, 1972. – 328 с.
5. Шмелев, Д. Н. Современный русский язык. Лексика / Д. Н. Шанский. – М. : Просвещение, 1977. – 335 с.

Kolesnikova Daria, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE USE OF OBSOLETE WORDS IN EVERYDAY LIFE AND THEIR POPULARITY IN
SOCIETY

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

*Левкевич Александр Иванович,
студент II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики
и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В работе рассмотрены понятия речевого этикета и делового общения. Выявлены особенности делового общения. Проанализирована структура делового общения и его этапы. Изучена роль культуры речи и форм коммуникации в деловом общении.

Ключевые слова: речевой этикет, деловое общение, культура, речь правила, принципы, этика, коммуникация.

Abstract. The paper considers the concepts of speech etiquette and business communication. The features of business communication are revealed. The structure of business communication and its stages are analyzed. The role of speech culture and forms of communication in business communication is studied.

Keywords: speech etiquette, business communication, culture, speech rules, principles, ethics, communication.

Речевой этикет – это правила и принципы, которые помогают людям эффективно общаться. Человеку, который им следует, легче знакомиться, общаться с окружающими, избегать и улаживать конфликты.

Под культурой деловых взаимоотношений подразумевается сочетание норм и правил речевого взаимодействия в момент трудового общения.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения общей речевой культуры, овладения навыками делового общения, а также знанием этикета, которые являются залогом успеха в будущем.

Речевой этикет и культура делового общения играют ключевую роль в эффективной деятельности любого предприятия, так как именно они

формируют атмосферу взаимодействия, способствуют установлению доверительных отношений и решению множества рабочих задач.

Рассмотрим особенности делового общения.

Цели общения и их определение – первый шаг в любом процессе делового общения. Цель может быть разнообразной: *информирование сотрудников о новых инициативах; обсуждение проектных действий; выяснение мнений и предложений; выработка совместных решений* и т.д. Ясное понимание целей помогает сосредоточиться на ключевых аспектах общения и создать необходимую атмосферу.

Коммуникативные каналы описывают способы, с помощью которых информация передается между участниками общения. Они могут включать: *личное общение (встречи, обсуждения, переговоры); письменное общение (электронные письма, отчеты, служебные записки); цифровые каналы (видеозвонки, мессенджеры, корпоративные порталы)*. Выбор правильного канала зависит от цели общения, его формата и степени формальности.

Субъекты общения – это участники коммуникационного процесса. Они могут быть как *формальными (коллеги, руководители, клиенты)*, так и *неформальными (друзья, деловые партнёры)*. Важно учитывать их роли, статус и уровень компетенции, так как это влияет на стиль общения и восприятие информации.

Содержательная часть общения. Это основное содержание, передаваемое в процессе общения. Содержательная часть должна быть: *ясной: формулировки должны быть понятными; логичной: информация должна быть структурирована и последовательна; убедительной: используемые аргументы должны быть основаны на фактах и обоснованиях, чтобы убедить собеседника.*

Невербальные компоненты общения, такие как *жесты, мимика, интонация и язык тела*, играют важную роль в восприятии сообщения. Невербальные сигналы могут значительно усилить или ослабить сказанное, поэтому их нужно учитывать. Например, открытая мимика и уверенные жесты могут создать доверие.

Этика общения. Этические нормы диктуют, как следует себя вести в деловых ситуациях. Они включают: *уважение к собеседнику; честность и открытость; соблюдение конфиденциальности и профессиональной этики*. Эта сторона общения способствует созданию положительной атмосферы и укреплению доверия.

Обратная связь – это важный элемент структуры делового общения, который позволяет оценить, насколько успешно было достигнуто понимание переданной информации. Она может быть: *вербальной (сказанное одобрение или вопросы); невербальной (выражение лица, кивок)*. Обратная связь помогает корректировать дальнейшие действия,

повышает эффективность общения и предоставляет возможность для взаимосвязи.

Финализация общения. Заключительный этап представляет собой обобщение обсужденного, выделение ключевых пунктов и формулирование следующих шагов. На этом этапе важно удостовериться, что обе стороны понимают результат общения и согласны с дальнейшими действиями.

Структура делового общения состоит из взаимосвязанных элементов, которые помогают организовать эффективную коммуникацию.

Деловое общение играет важную роль в современном бизнесе, определяя эффективность коммуникации и влияя на результативность работы коллектива. Понимание этапов делового общения поможет улучшить взаимодействие между сотрудниками, партнерами и клиентами.

Подготовка и планирование. Первый этап делового общения – это подготовка и планирование. Важно определить цели коммуникации, аудиторию, тему разговора и желаемый результат. Подготовка помогает структурировать информацию, выбрать подходящий стиль общения и учесть особенности аудитории.

Начало общения. На этом этапе важно установить контакт с собеседником, проявить внимание и заинтересованность. Первые впечатления могут существенно повлиять на ход дальнейшего общения, поэтому важно проявить дружелюбие и профессионализм.

Обмен информацией. Этот этап предполагает обмен информацией между участниками коммуникации. Важно быть ясным и точным в выражении мыслей, активно слушать собеседника и задавать уточняющие вопросы. Обмен информацией способствует пониманию и установлению взаимосвязей.

Анализ и обсуждение. После обмена информацией наступает этап анализа и обсуждения. Здесь важно выявить ключевые моменты, обсудить возможные варианты решения проблемы и принять общее решение. Анализ и обсуждение способствуют принятию обоснованных решений.

Принятие решения и действие. Последний этап делового общения – это принятие решения и действие. На этом этапе необходимо определить конкретные шаги, распределить обязанности и контролировать выполнение задач. Принятие решения и действие позволяют достичь поставленных целей и завершить коммуникацию.

Понимание и умение эффективно применять этапы делового общения являются важными навыками для успешного ведения бизнеса. Соблюдение последовательности этапов, умение слушать и высказывать свои мысли, а также способность принимать обоснованные решения помогут улучшить качество коммуникации и достичь поставленных целей.

Культура речи в деловом общении является важнейшим аспектом формирования успешной профессиональной среды. Она включает в себя не только грамотность и правильность использования языка, но и умение подбирать адекватные коммуникативные стратегии в зависимости от контекста и аудитории. В деловой среде большое значение имеет четкость и логичность изложения мыслей, что способствует эффективному обмену информацией.

Одним из ключевых элементов культуры речи является умение слушать. Активное слушание позволяет лучше понимать собеседника, выявлять его потребности и ожидания, а также способствует созданию атмосферы доверия и взаимопонимания. Также важным аспектом является использование вежливых оборотов, которые демонстрируют уважение к партнеру и создают положительное впечатление о компании.

Кроме того, стоит отметить роль невербальных компонентов коммуникации, таких как мимика, жесты и интонация, которые могут значительно усилить или ослабить передаваемое сообщение. В условиях многонациональной среды культура речи приобретает дополнительные грани, где знание особенностей культурных и языковых традиций становится залогом успешного взаимодействия. Ответственная и уважительная коммуникация создает фундамент для долгосрочных деловых отношений и совместного успеха.

Важным аспектом культуры речи является адаптация к различным стилям общения, которые могут варьироваться в зависимости от корпоративной культуры и личных предпочтений участников взаимодействия. Умение выбирать подходящий стиль – от формального до более свободного – позволяет установить контакт с аудиторией и наилучшим образом донести информацию. В этом контексте важно учитывать не только привычки собеседника, но и специфику обсуждаемой темы.

Конструктивная критика и позитивные отзывы играют важную роль в формировании взаимопонимания и доверительных отношений. Открытость к обсуждению и готовность воспринимать различные мнения способствуют более глубокому анализу вопросов и нахождению оптимальных решений.

Коммуникация играет ключевую роль в деловом общении, определяя эффективность взаимодействия между коллегами, партнерами и клиентами. Формы коммуникации в деловом окружении разнообразны и включают в себя устную, письменную, невербальную и электронную коммуникацию. Каждая из этих форм имеет свои особенности и преимущества, которые могут быть использованы для достижения поставленных целей.

Устная коммуникация является одной из наиболее распространенных форм коммуникации в деловом мире. Она включает в себя разговоры,

презентации, переговоры и совещания. Устная коммуникация позволяет передавать информацию непосредственно, обеспечивая возможность для мгновенного взаимодействия и обратной связи. Ключевыми элементами устной коммуникации являются ясность, четкость и умение слушать собеседника.

Письменная коммуникация включает в себя электронные письма, доклады, меморандумы, презентации и другие документы, которые могут быть переданы в письменной форме. Письменная коммуникация обладает преимуществом сохранения записей и возможностью внимательного анализа информации. Однако, она требует ясности и точности, чтобы избежать недоразумений.

Невербальная коммуникация играет важную роль в деловом общении, включая жесты, мимику, тон голоса и другие невербальные сигналы. Она может передавать эмоции, настроение и отношения между участниками коммуникации. Понимание невербальных сигналов помогает улучшить взаимопонимание и эффективность общения.

С развитием технологий электронная коммуникация стала неотъемлемой частью делового общения. Она включает в себя электронные письма, видеоконференции, чаты и другие средства связи через интернет. Электронная коммуникация обеспечивает быструю передачу информации, удобство и доступность, но требует внимания к формулировке сообщений и управлению временем.

Эффективное деловое общение требует умения выбирать подходящую форму коммуникации в зависимости от ситуации и целей. Комбинирование различных форм коммуникации может улучшить взаимопонимание и помочь достичь успеха в деловой сфере.

Речевой этикет и культура делового общения – это неотъемлемая часть профессиональной среды, способствующая созданию положительных рабочих отношений. Они обеспечивают не только эффективное взаимодействие, но и способствуют укреплению доверия, уважения и понимания между участниками делового процесса. Развивая навыки этикета и умея правильно общаться, каждый специалист может внести свой вклад в успех как личной карьеры, так и всей организации.

Литература

1. Перова, В. М. Речевой этикет как фактор эффективного общения в сфере бизнеса / В. М. Перова // научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2016. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-etiket-kak-faktor-effektivnogo-obscheniya-v-sfere-biznesa/viewer> (дата обращения: 09.10.2024).

2.Оленица, А. А., Зеленский, А. Г. Этика делового общения / А. А. Оленица, А. Г. Зеленский. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2021. – № 6 (348). – С. 304–307. – URL: <https://moluch.ru/archive/348/78286/?ysclid=m26iomj0zb573941366> (дата обращения: 09.10.2024).

3.Скородумова, Е. А. Этикет делового общения: социокультурный аспект / Е. А. Скородумова // электронная библиотека диссертаций «disserCat» – 2009. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/etiket-delovogo-obshcheniya-sotsiokulturnyi-aspekt> (дата обращения: 09.10.2024).

4.Ушакова, М. Деловая этика – её роль в успешном развитии бизнеса / М. Ушакова // Московская бизнес академия. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moscow.mba/journal/delovaya-etika-cto-eto-takoe-osobennosti-professionalnogo-etiketa?ysclid=m26j7ugkow940183029> (дата обращения: 09.10.2024).

Levkevich Alexander, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
SPEECH ETIQUETTE AND BUSINESS COMMUNICATION CULTURE

СЛОВО КАК ЕДИНИЦА ЯЗЫКА. ПОНЯТИЕ И СЛОВО

*Магеррамова Камилла Джабировна,
студент II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;*

*Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной
лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. Слово, как основная единица языка, играет ключевую роль в коммуникации и формировании смысла. Анализируется определение слова, его структура и функции в языке, а также рассматриваются отношения между понятием и словом, что позволяет понять, как слова представляют собой не только звуковые или графические знаки, но и носители значений, отражающих концепты и идеи. Важность понимания слова как многогранного явления способствует более глубокому осмыслению языковых процессов и их влияния на мышление и культуру.

Ключевые слова: слово, язык, лексическая единица, значение слова, словообразование, семантика, контекст.

Abstract. The word, as the basic unit of language, plays a key role in communication and the formation of meaning. The definition of the word, its structure and functions in the language are analyzed, and the relationship between the concept and the word is considered, which makes it possible to understand how words represent not only sound or graphic signs, but also carriers of meanings reflecting concepts and ideas. The importance of understanding the word as a multifaceted phenomenon contributes to a deeper understanding of language processes and their impact on thinking and culture.

Keywords: word, language, lexical unit, word meaning, word formation, semantics, context.

Слово – это один из основных элементов языка, служащий для передачи информации, выражения мыслей и эмоций. В лингвистике понятие слова имеет множество аспектов и значений, что делает его предметом глубокого изучения. Слово можно определить как минимальную единицу языка, обладающую самостоятельным значением и способную выполнять синтаксическую функцию в предложении. Оно состоит из фонем, морфем и может быть представлено в различных формах в

зависимости от грамматических категорий, таких как число, род и падеж [1, с. 23].

Слово состоит из нескольких уровней структуры:

1. Фонетический уровень: это звуковая оболочка слова, которая включает в себя его произношение. Слово имеет фонетическую основу – набор звуков, который произносится как единое целое. Эти звуки могут изменяться в зависимости от акцента, интонации и других факторов, но ключевой момент заключается в том, что воспринимаемое слово не должно распадаться на отдельные звуки, чтобы сохранить свою идентичность.

2. Морфемный уровень: слово делится на морфемы – минимальные значимые единицы языка. Морфемы могут быть корневыми (основными) и аффиксальными (приставки, суффиксы), которые модифицируют значение корня.

3. Лексический уровень: на этом уровне слово имеет свое значение и семантические связи с другими словами. Лексическое значение может изменяться в зависимости от контекста. Слово может рассматриваться как лексическая единица, представляющая собой самостоятельный элемент лексики языка. Каждый лексем имеет своё место в языке, и слова взаимодействуют друг с другом, образуя устойчивые сочетания и выражения. Это сказывается на богатстве и разнообразии языка, а также на его способности выражать новые идеи и концепты.

4. Синтаксический уровень: слово может выполнять различные функции в предложении, такие как подлежащее, сказуемое или дополнение. Слово играет важную роль в синтаксисе, который исследует структуры предложений. Слова объединяются в фразы и предложения, создавая более сложные конструкции. Каждое слово в предложении выполняет определённую синтаксическую функцию, например, подлежащее, сказуемое или обстоятельство. Это взаимодействие между словами позволяет передавать более сложные идеи и значения.

Слово является основой языковой системы. Оно не только служит средством общения, но и формирует культурные и социальные аспекты жизни. Каждое слово несет в себе историческую и культурную нагрузку, отражая особенности мышления народа, его традиции и ценности [1, с. 48].

В лингвистике также важно учитывать динамичность языка. Слова могут изменяться, исчезать или появляться в зависимости от социальных изменений, технологического прогресса и культурных трансформаций. Например, с развитием технологий возникли новые слова, такие как «интернет», «смартфон», которые ранее не существовали. В лингвистике определение слова является не столь однозначным, как может показаться на первый взгляд, поскольку слово охватывает множество аспектов, включая семантику и прагматику:

- Семантика слова. Семантика – это учение о значении слов. Слово может обладать разными значениями в зависимости от контекста.

Этот контекстуальный аспект важен для понимания того, как слова функционируют в языке. Также семантика включает в себя изучение синонимов, антонимов и полисемии – множественности значений одного слова.

- **Прагматика и использование слов.** Прагматика исследует, как слова используются в конкретных ситуациях общения. Значение слова может варьироваться в зависимости от ситуации, интонации и эмоционального контекста. Это показывает, что знание языка включает не только знание слов, но и умение правильно их применять.

Понимание слова и его функций в языке позволяет глубже осознать, как функционирует человеческое общение в целом. В конечном счёте, исследование слова – это исследование самого языка и средств, с помощью которых мы воспринимаем и описываем мир вокруг нас [2, с. 73].

Лексическое значение также включает в себя коннотации – эмоциональные или культурные ассоциации, которые могут сопровождать слово. Лексическое значение слова не ограничивается его прямым определением, но также включает в себя культурные и эмоциональные аспекты. Грамматическое значение слова связано с его формой и синтаксической функцией в предложении. Оно определяется морфологическими характеристиками слова, такими как его часть речи, род, число, падеж и время. Слово – это сложная языковая единица, которая обладает как лексическим, так и грамматическим значением. Лексическое значение отвечает за содержание и смысл слова, тогда как грамматическое значение определяет его форму и функцию в предложении. Понимание этих двух аспектов значения слова является ключевым для эффективной коммуникации и глубокого осознания языка. Взаимодействие лексического и грамматического значений создает богатство языка, позволяя нам передавать сложные идеи и эмоции с помощью простых слов. Слово выступает не только как элемент лексики, но и как основная единица, через которую осуществляется взаимодействие между носителями языка [2, с. 102].

Во-первых, слово можно рассматривать как знаковую единицу, которая несет в себе определенное значение и форму. Оно служит связующим звеном между мыслью и ее выражением, что делает его незаменимым инструментом для передачи информации, обладает многозначностью, что позволяет ему адаптироваться к различным контекстам и ситуациям. Во-вторых, изучение слова открывает широкий спектр вопросов, связанных с его структурой, функциями и семантикой. Важно отметить, что слово является динамичной единицей, способной изменяться под влиянием социокультурных факторов. В-третьих, слово играет ключевую роль в формировании человеческой идентичности и культуры. Оно не только отражает действительность, но и создает ее, формируя представления о мире: вызывать эмоции, формировать мнения и

даже влиять на поведение людей. Изучение слова выходит за рамки лингвистики и затрагивает философские, психологические и социологические аспекты [3, с. 156].

Слово как единица языка представляет собой сложный и многогранный феномен, который требует глубокого анализа и понимания. Его значение выходит далеко за пределы простого обозначения объектов или действий; оно является основой человеческой коммуникации и культурного самовыражения. Дальнейшие исследования в этой области могут привести к новым открытиям о том, как язык формирует наше восприятие мира и взаимодействие с ним.

Литература

1. Болотнова, Н. С. Современный русский язык: Лексикология. Фразеология. Лексикография: Контрольно-тренировочные задания: Учебное пособие / Н.С. Болотнова. – М. : Флинта, Наука, 2009. – 224 с.
2. Гридина, Т. А. Современный русский язык. Словообразование: теория, алгоритмы анализа, тренинг / Т. А. Гридина, Н. И. Коновалова. – М. : Флинта, 2009. – 160 с.
3. Докучаева, Р. М. Синтаксис сложного предложения: Учебное пособие / Р. М. Докучаева. – М. : Флинта, 2016. – 232 с.

Magerramova Camilla, Nazar Roman
FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
THE WORD AS A UNIT OF LANGUAGE. CONCEPT AND WORD

ЯЗЫК И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Максимчук Артем Витальевич,
ученик 10 – А класса;
Гринько Инна Евгеньевна,
учитель русского языка и литературы,
учитель высшей квалификационной категории
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«ЛИЦЕЙ № 2 «ПРЕСТИЖ» с углубленным изучением
отдельных предметов городского округа Макеевка»
Донецкой Народной Республики*

Аннотация. В данной статье говорится о связи массовой информации, как СМИ формируют общественное мнение, создают образы и влияют на наше восприятие реальности. Приведенные примеры манипуляции языком показывают, как медиа влияют на формирование общественной лексики и политического дискурса.

Ключевые слова: язык, средства массовой информации, манипуляция, медиа, общественное мнение, лексика.

Abstract. This article talks about the connection of mass media, how the media shape public opinion, create images and influence our perception of reality. These examples of language manipulation show how the media influence the formation of public vocabulary and political discourse.

Keywords: language, mass media, manipulation, media, public opinion, vocabulary.

В современном мире, где средства массовой информации занимают ключевую позицию в жизни, словно бурлящий поток, несущийся по руслу общественной жизни, язык перестал быть просто инструментом коммуникации. Он превратился в мощное оружие, способное формировать не только наше мышление, но и ценности, и поведение. Именно через язык СМИ формируют общественное мнение, создают образы и влияют на наше восприятие действительности. Эта сила языка подобна потоку, увлекающему нас за собой, делая его крайне важным инструментом, как для информирования, так и для манипулирования.

Медиа лингвистика – это наука, изучающая язык средств массовой информации, их влияние на общественное сознание и формирование языковой картины мира. Она анализирует как структуру и особенности языка СМИ, так и его функции в контексте коммуникации.

Согласно Т. Г. Добросклонской термин «медиалингвистика» соединяет в себе два компонента: «медиа» и «лингвистика», из чего следует, что предметом данной науки является «изучение функционирования языка в сфере массовой коммуникации». Это означает, что медиалингвистика исследует сферу речеупотребления - язык средств массовой информации [3, с. 34].

В работе «Медиадискурс: власть, манипуляция, риторика» которую написали А. В. Дементьев и С. П. Зайцева, рассматривается особенность манипуляции в СМИ, обращая внимание на использование риторических приемов, образов и стереотипов, а также на способы создания “ложных” дилемм и предвзятой интерпретации событий [2, с. 15].

Также исследования в области лингвистики и медиа – исследований ярко демонстрируют, как язык СМИ может быть использован для манипуляции общественным сознанием. В книге «Язык и власть» Ноама Хомского, например, автор рассматривает пропаганду как инструмент манипулирования. Он глубоко анализирует, как языковые приемы могут использоваться для формирования определенного взгляда на события, зачастую далекого от истины. Хомский убедительно демонстрирует, как незаметно для обычного человека медиа могут управлять общественным мнением, представителями власти [5, с. 76].

«Риторика: теория и практика» Д.Н. Александрова также посвящена анализу риторических приемов, используемых в средствах массовой информации для воздействия на аудиторию. Автор подробно рассматривает различные виды риторических фигур, тропов и аргументации, а также анализирует их применение в разных жанрах медиа. Он показывает, как эти приемы, будучи использованными умело, способны оказывать мощное влияние на эмоции и суждения человека, зачастую незаметно манипулируя его мнением [1, с. 22].

«Медиа и общество: к критической аналитике» Владимира Проппа анализирует влияние СМИ на формирование общественной лексики. Он рассматривает, как новые социальные явления и технологические прорывы влияют на язык, приводя к появлению новых слов, идиом и жаргонизмов. Пропп подчеркивает, что СМИ не только отражают реальность, но и активно формируют ее языковое пространство, зачастую создавая новые слова и фразы, которые затем становятся частью повседневного языка [4, с. 122].

На мой взгляд, когда появились средства массовой информации, язык обеднел. Потому что СМИ подают информацию короткими, односложными фразами, для быстроты и доступности.

Раньше люди говорили сложными предложениями, метафорами, сравнениями, риторическими вопросами – всё это было вплетено в язык, как нити в ковёр. Но сейчас всё свелось к заголовкам, которые всё рубят.

Также СМИ выдумали свой собственный язык. Язык, который привлекает внимание, но не несёт смысла. Язык, который пуст, как пустая бутылка.

Но важно понимать, что язык в СМИ не просто передает информацию, но и влияет на восприятие реальности. Средства массовой информации используют различные языковые приемы для формирования общественного мнения, убеждения аудитории в своей точке зрения, а также для создания определенных образов и стереотипов. Они могут использовать эмоционально заряженную лексику, создавать «ложные» дилеммы или неверно интерпретировать факты, чтобы повлиять на восприятие аудитории.

Понимание и критический анализ языка СМИ является важным шагом к формированию осознанного отношения к информации. Не поддавайтесь манипуляциям, развивайте критическое мышление, и позволяйте себе самостоятельно оценивать информацию, получаемую из разных источников. Не принимайте все, что вы видите или слышите, на веру. Проверяйте факты, анализируйте контекст, и не бойтесь задавать вопросы. Только таким образом мы можем быть свободными от манипуляций и формировать собственное мнение, основанное на реальности, а не на искусственно созданных образах.

Литература

1. Александров, Д. Н. Риторика : теория и практика / Д. Н. Александров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
2. Дементьев, А. В., Зайцева, С. П. Медиадискурс : власть, манипуляция, риторика /А. В. Дементьев, С. П. Зайцева. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2008.
3. Добросклонская, Т. Г. Язык средство массовой информации / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Наука. – [Электронный ресурс]. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003405495/
4. Пропп, В. Я. Медиа и общество / В. Я. Протопоп. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – С. 78–89.
5. Хомский, Н. Язык и власть / Н. Хомский. – М. : Прогресс. – [Электронный ресурс]. – URL <https://gumtraktat.ru/wp-content/uploads/v6.pdf>

Maksimchuk Artyom, Grinko Inna
State budgetary educational institution "LYCEUM No. 2 "PRESTIGE" with in-depth study
of individual subjects of the Makeyevka city district"
Donetsk People's Republic
LANGUAGE AND MEDIA

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ

*Морозюк Виктория Александровна,
студентка II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
кандидат филологических наук, доцент кафедры прикладной
лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. Современный бизнес все чаще отходит от формальных ритуалов и использует неформальные форматы взаимодействия. Это связано с повышением динамичности рынка и необходимостью быстрого принятия решений. В статье рассмотрены особенности проведения деловых неформальных встреч, правила, этикет и чем полезны такие встречи.

Ключевые слова: переговоры, неформальная остановка, манеры, этикет, бизнес.

Abstract. Modern business is increasingly moving away from formal rituals and using informal formats of interaction. This is due to the increased dynamism of the market and the need for quick decision-making. The article discusses the features of informal business meetings, rules, etiquette and how such meetings are useful.

Keywords: negotiations, informal stop, manners, etiquette, business.

Переговоры – это процесс взаимодействия двух или более сторон с целью достижения взаимоприемлемого решения или компромисса. В сущности, это искусство общения, при котором стороны стараются улучшить своё положение или удовлетворить свои интересы. В быстро меняющемся мире, где глобализация и технологии переплетаются с разнообразными культурами, умение вести переговоры стало необходимым навыком для успеха в любой сфере жизни. От простого выбора кафе с друзьями до сложных международных соглашений – переговоры помогают нам решать проблемы, строить отношения и влиять на мир вокруг нас. Переговоры делятся на виды:

Разрешение конфликтов – это универсальный инструмент, помогающий нам решать разнообразные проблемы, от мелких бытовых до глобальных международных споров.

Коммерческие переговоры. Переговоры между компаниями или частными лицами – основа для любого сотрудничества. Закупка товаров, партнерские соглашения, инвестирование – все это опирается на эффективные переговоры.

Дипломатические переговоры. Государства и международные организации используют переговоры для урегулирования международных споров, заключения договоров и создания мирного мира.

Межличностные переговоры. Переговоры в личной жизни помогают нам решать повседневные проблемы: выбор отпуска, решение семейных вопросов, поиск компромисса в отношениях с близкими людьми.

Кризисные переговоры. В экстремальных ситуациях переговоры становятся не просто способом решения проблемы, а вопросом жизни и смерти. Переговоры с террористами, в заложнических ситуациях или при решении экологических кризисов – это крайне сложный и ответственный процесс [3].

Деловая неформальная обстановка – это непринуждённое общение, которое помогает расслабиться и способствует доверительному диалогу. Это атмосфера, которая сочетает в себе элементы формального и неформального стиля в деловом общении. Неформальные встречи с деловыми партнерами – это ценная возможность для укрепления отношений, построения доверия и глубокого понимания друг друга. Непринужденная обстановка способствует открытому общению, позволяя лучше узнать клиентов, ближе познакомиться с руководителями и подчиненными, что в итоге приводит к более эффективному сотрудничеству.

Правила неформальной обстановки, отдельные правила могут применяться в зависимости от конкретной ситуации общения, например:

Уважение и такт. Использовать нужно уважительное обращение, даже если общение неформальное. Не переходить на «ты», если это не принято. Избегайте тем, которые могут быть неудобны для собеседника (политика, религия, личные отношения). Также следует избегать вульгарных выражений, жаргона и нецензурной лексики. Быть осторожным с юмором, чтобы он не был оскорбительным.

Внешний вид и манеры. Даже в неформальной обстановке важно следить за своим внешним видом. Одежда должна быть чистой и аккуратной. Приходить на встречу вовремя. Если опаздываете, нужно извиниться и объяснить причину. Проявлять интерес к тому, что говорит собеседник. Задавать вопросы и демонстрировать, что вы внимательно слушаете.

Границы. Не злоупотреблять алкоголем. Чрезмерное употребление может привести к неуместному поведению. Не следует делиться слишком личной информацией с коллегами, которую они могут рассматривать как

неуместную. Также не стоит распространять конфиденциальную информацию о компании или коллегах.

Деловой фокус. Учитывая все правила следует помнить о цели неформального общения. Не отклоняйтесь от темы беседы. Старайтесь добиться результата от такого общения. Например, получить новую информацию, укрепить отношения или прийти к совместному решению.

Ощущение комфорта. Нужно понять комфортно ли чувствует себя другие люди в этой неформальной обстановке. Но следует помнить и о своём комфорте, не пытаться быть тем, кем не являешься, естественность и искренность сделают общение более приятным [2].

Однако, не стоит путать непринужденность с несерьезностью. Деловые отношения остаются приоритетом, и такие встречи требуют внимательной подготовки и ответственного подхода. Важно помнить, что даже в неформальной обстановке необходимо сохранять профессионализм и уважение к партнерам. Ваш внешний вид и поведение играют важную роль в восприятии вас как профессионала, как во время официальных рабочих встреч, так и в неформальном общении с коллегами. Чрезмерное употребление алкоголя, неуместное поведение и небрежный внешний вид могут оставить негативное впечатление на руководство и влиять на ваше продвижение по служебной лестнице. Важно помнить, что профессионализм и ответственность ценятся в любой обстановке [1].

Перед организацией неформальной встречи с деловыми партнерами, необходимо ознакомиться с политикой компании в отношении расходов на подобные мероприятия. Это поможет убедиться, что действия соответствуют корпоративным стандартам и финансовым регламентам, а также избежать неприятных ситуаций в будущем.

В будние дни пригласить на обед или ланч можно коллегу, клиента, потенциального партнера, занимающего аналогичную должность в другой организации. Руководители же могут пригласить на обед любого сотрудника своей компании. В рабочие дни не стоит инициативно приглашать своё руководство на обед или ланч. Однако, если начальник или коллега с более высокой должностью пригласит на неформальную встречу, будь то вдвоем или семьей, необходимо организовать ответный прием в знак уважения и благодарности.

Приглашать начальника на неформальную встречу лично не принято. Вместо этого, лучше отправить письменное приглашение, если отправитель женщина, если отправитель мужчина стоит попросить отправить письмо супругу. При обращении к начальнику по фамилии, также обращайтесь к его супруге следует по фамилии. Если организовывать прием, в который входят и другие гости, лучше пригласить людей, с которыми у начальника могут быть общие интересы. Не нужно стараться организовать прием того же уровня, что и прием, на который были приглашены. Вместо дорогого ресторана можно организовать скромный обед дома. Важно, чтобы

ответный прием отражал уважение к начальнику, но при этом не выглядел как попытка «переплюнуть» его щедрость.

При встрече гостей, следует поздороваться с знакомым человеком рукопожатием, а затем обратиться к его или ее супругу, имя которого известно из приглашения. Сказать: «Здравствуйте, имя, очень рад вас видеть». Важно, чтобы ваш супруг(а) находился рядом. После приветствия, можете представить его (ее) гостям, сказав: «Хочу представить вам мою жену (мужа)». После представления и рукопожатия, можете предложить гостям снять верхнюю одежду или провести их в гардероб. Если гостей немного, следует провести их по комнате и познакомить с теми, кого они еще не знают. В конце вечера, когда гости соберутся домой, нужно поблагодарить за визит и удостовериться что все успешно придут домой.[4]

Таким образом, непринуждённое общение во время проведения деловых встреч помогает расслабиться и достичь поставленных результатов посредством доверительного диалога.

Литература

1. Бочарова, Т. И. Непринужденная коммуникация в профессиональной деятельности / Т. И. Бочарова // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2016. – №2 (8). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nepzinuzhdennaya-kommunikatsiya-v-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 10.10.2024).

2. Зверева, Н. В. Правила делового общения: 33 «нельзя» и 33 «можно». / Н. В. Зверева. – М. : ООО «Альпина Паблишер», 2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://chitat-online.org/str/pravila-delovogo-obshcheniya-33-nelzya-i-33-mozhno-nina> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет. Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2004). – [Электронный ресурс]. – URL: [https://dl.booksee.org/genesis/159000/b4981f8c09fc18fd3d73d087e814e410/_as/\[Kuznecov_I.N.\]_Delovoi_yetiket\(BookSee.org\).pdf](https://dl.booksee.org/genesis/159000/b4981f8c09fc18fd3d73d087e814e410/_as/[Kuznecov_I.N.]_Delovoi_yetiket(BookSee.org).pdf) (дата обращения: 10.10.2024).

4. Окатов, А. В., Соловьев, Д. А. Переговоры как вид деловой коммуникации / А. В. Окатов, Д. А. Соловьев // Вестник Тамбовского университета. Серия : Общественные науки. – 2017. – №4 (12)). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/peregovory-kak-vid-delovoy-kommunikatsii> (дата обращения: 10.10.2024).

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Нагурная Таусия Михайловна,
студентка II курса института правосудия и
правоохранительной деятельности;
Дмитриева Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры русского, иностранного языков
и культуры речи
ФГБОУ «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются ключевые значения языка медиа. Изучается специфика языка различных типов медийного общения. Акцентируется внимание на процессе демократизации СМИ в сегодняшней реальности.

Ключевые слова: язык СМИ, медиаречь, медиатекст, язык Интернета, демократизация СМИ.

Annotation. This study examines the key meanings of the media language. The specifics of the language of various types of media communication are studied. Attention is focused on the process of democratization of the media in today's reality.

Keywords: media language, media language, media text, Internet language, media democratization.

Язык средств массовой информации (СМИ) играет большую роль в эволюции языка. Влияние медиаплатформ на современное использование речи требует глубокого анализа.

Язык медиа служит индикатором состояния языка, который представляет собой отражение общества. Он также является ключевым инструментом идеологической и политической борьбы. Почти все вопросы, касающиеся языка как явления, находят свое самое ясное и резкое выражение именно в языке средств массовой информации [1, с. 81].

Активное исследование медиаречи стартовало во второй половине XX века, когда отечественные и зарубежные ученые начали обращать внимание на множество аспектов использования языка в средствах массовой информации. Это касалось как лингвостилистических, так и прагматических вопросов, включая функционально-семиотические подходы. Проблемы языкового сопровождения массовых коммуникаций освещались в работах таких исследователей, как Г. В. Степанов,

Д. Н. Шмелев, В. Г. Костомаров, О. А. Лаптева, Г. Я. Солганик, Ю. В. Рождественский и других. Структуру и содержание медиаречи изучали в рамках различных научных школ и направлений: с позиции социолингвистики, прагматики, семиотики, психолингвистики и других.

Говоря об основных особенностях использования языка в СМИ, исследователи сходятся в том, что влияние массовой коммуникации на современное речепотребление огромно и требует тщательного, систематического изучения [3. С. 39].

Прежде всего, анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения:

1. Язык масс-медиа включает в себя, во-первых, весь массив текстов, созданных и распространенных средствами массовой информации.

2. Язык СМИ – это устойчивая языковая система, которая обладает набором определенных лингвистических и стилистических характеристик.

3. Язык средств массовой информации представляет собой уникальную знаковую систему смешанного типа, в которой соотношение вербальных и аудиовизуальных элементов имеет свои особенности для каждого из медиаформатов – печатных изданий, радио, телевидения и Интернета.

В последние годы наблюдается увеличение числа исследований, посвященных языковым особенностям отдельных средств массовой информации.

Углубленный анализ языков различных СМИ способствовал расширению понятия «язык массовой информации», что, в частности, проявилось в выделении вербального и медийного (или аудиовизуального) уровней. Кроме того, изучение языка СМИ как знаковой системы смешанного типа, в которой объединены вербальные и аудиовизуальные элементы, позволило выявить языковые характеристики специфики каждого СМИ [2, с. 11].

Рост интернет-технологий способствовал дальнейшему улучшению языка средств массовой информации как инструмента информационно-психологического влияния. Язык в интернете представляет собой сложную многослойную мультимедийную структуру, которая интегрировала достижения всех традиционных медийных форматов. Вербальный контент в сети приобрел новое «сетевое» измерение, которое дало возможность представлять информацию не только в линейной последовательности, но и за счет гиперссылок, углубляясь в межтекстовые связи.

Следует отметить, что характер языка печатных средств массовой информации заключается во взаимодействии текстовых и визуальных элементов. Шрифты, их размеры, наличие изображений, применение

цветовой гаммы, качество используемой бумаги и расположение контента на странице – все это образует гармоничное единство с языковыми выражениями, создавая синкретичный язык прессы [2, с. 13].

В настоящее время наблюдается демократизация языка печатных медиа. За последние десятилетия произошли значительные изменения в социальных и бытовых аспектах жизни, революционные трансформации в гендерных отношениях и статусе женщин, а также изменения в восприятии брака и семьи. Все эти факторы способствовали упрощению языка в СМИ, что привело к внедрению слов и выражений, которые раньше считались грубыми, малоупотребительными и абсолютно недопустимыми в публичной сфере [1, с. 83].

Возможно, язык средств массовой информации действительно занимает центральное место в эволюции языка.

Во-первых, он оперативно реагирует на новые явления, способствующие общественному прогрессу, особенно учитывая, что знания удваиваются примерно каждые десять лет. Трудно представить, каким образом развивался бы прогресс, если бы СМИ не вводили новые понятия, термины и явления в обиход.

Во-вторых, язык СМИ активно обогащает словарный запас.

В-третьих, расширение лексического запаса происходит так быстро, что не каждому грамматическому строю языка удается адаптироваться к новым условиям, что может привести к напряжению между лексикой и грамматикой. Если такое происходит, это служит ясным сигналом о необходимости реформирования языка.

В-четвертых, процесс демократизации языка, который тесно связан с демократизацией общества, приносит с собой потоки сомнительной и неформальной лексики, включая жаргон и специальные термины. Это в конечном итоге способствует расширению рамок литературного языка. Сленг, местные идиомы и криминальная терминология – это не просто продукт определенной социальной группы, но часто и вызов к литературной норме. Современный язык медиа, особенно среди молодежи, удовлетворяет потребности тех, кто не находит себя в литературной традиции.

Таким образом, язык медиа оказывает значительное влияние на языковую характеристику современного поколения. Процесс демократизации средств массовой информации неизменно приводит к трансформациям в повседневных, привычных лексических ресурсах. С одной стороны, современные медиа являются зеркалом последних изменений в языке, а с другой – они активно формируют и направляют эти изменения и развитие языковой системы.

Литература

1. Аветисян, Н. Г. Язык СМИ как фактор развития языка // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. №4. С.80–86.

2. Добросклонская, Т. Г. Роль СМИ в динамике языковых процессов // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2005. №3. С.38–54.

3. Добросклонская, Т. Г. Язык СМИ: становление и содержание понятия / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2007. №4. С. 9–15.

Nagurnaya Taisiya, Dmitrieva Anna
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
THE LANGUAGE OF THE MEDIA

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ВЕРБАЛЬНОЕ КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ИГРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

*Невежина Анастасия Александровна,
магистрант II курса факультета истории,
искусств и крымскотатарского языка и литературы;
Валева Людмила Владимировна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»*

Аннотация. В статье рассмотрены типичные и национально идентичные особенности вербально кодированного медиапродукта российской игровой журналистики. Описаны признаки стилистической подвижности, оценочности, демонстрации авторского «я», вербализации национальных стереотипов и установок, своеобразных сокращений и аббревиаций. Приведены примеры специализированного вербального кодирования информации в российской игровой журналистике.

Ключевые слова: кодирование, игровая журналистика, массовая коммуникация, вербальная информация, игровой продукт, видеоигры.

Abstract. The article examines typical and nationally identical features of the verbally encoded media product of Russian gaming journalism. The signs of stylistic mobility, evaluativeness, demonstration of the author's «I», verbalization of national stereotypes and attitudes, peculiar abbreviations and abbreviations are described. Examples of specialized verbal encoding of information in Russian gaming journalism are given.

Keywords: coding, game journalism, mass communication, verbal information, game product, video games.

Видеоигры как часть современной массовой культуры настойчиво проникают в массово-коммуникационную сферу, становясь предметом отображения игровой журналистики. Публикации игровых журналистов на данный момент являются одними из самых востребованных среди молодых людей. Системы зарубежной и отечественной игровой журналистики имеют как сходства, так и отличия, обусловленные степенью развития индустрии цифровых развлечений в конкретных странах. Одним из критериев определения соответствия медиапродукта общим принципам данного вида СМИ является специализированное кодирование информации.

Целью исследования является выявление универсального и уникального специализированного вербального кода в медиапродукции отечественной игровой журналистики.

При выполнении исследования были использованы труды Р. П. Баканова, А. Л. Коданиной, Э. С. Муратовой, А. О. Стуровой, Р. И. Сабировой, В. И. Тармаевой и др.

Современные видеоигры, являя собой «комплексные социокультурные структуры с нефиксируемыми, динамически изменяемыми контекстами и смыслами, складывающимися и разрушающимися в процессе игры» [3], играют серьезную социально-коммуникационную роль. Они формируют вокруг себя группы фанатов – комьюнити, которые взаимодействуют друг с другом как внутри самой видеоигры (посредством текстового или голосового чата), так и за её пределами: на сайтах, форумах и специальных сборах [3].

Говоря о коммуникационных особенностях компьютерных игр, отметим, прежде всего, присущую им интерактивность, диктующую максимальную вовлеченность пользователя в игровой процесс, заинтересованность в наилучшем результате, желание непрерывно повышать свой игровой уровень. Кроме того, компьютерным играм присуща массовость, обусловленная большим количеством игроков, стихийность, а также анонимность аудитории.

Довольно быстро журналы, представляющие интересы геймеров, смогли преобразоваться из любительских в профессиональный вид СМИ [2]. Объясняется это тем, что у игровых СМИ довольно необычный способ подачи информации, он более дружелюбный, менее официальный, ненавязчивый. На данном этапе человек любого возраста может потреблять контент игровой журналистики, и при этом даже не осознавать, что он постепенно становится частью её аудитории.

В российской игровой журналистике профессиональное стандартное кодирование сочетается с национальными особенностями, что в наше время в силу происходящих в мире событий, начиная от процесса глобализации до самых разных миграционных явлений, оценивается как неременный фактор стабильного и устойчивого существования отечественной журналистики.

В группу признаков специализированного вербального кодирования информации в российской игровой журналистике включаем признак стилистической подвижности. Использование геймерского сленга и специальной терминологии сопровождается процессами адаптации доминирующего англоязычного продукта на рынке компьютерных игр: «PvP», «крафт», «ачивка», «фарм», «инди-разработчик» (*инди* от англ. independent «независимый») и под.

Другая особенность – оценивание игрового продукта. У каждого издания оценочные системы могут принимать разные формы и виды, а также неоднократно видоизменяться. Например, редакция издания «Игромания» приняла решение полностью заменить числовые оценки на вербальные: «Шедевр», «Достойно», «Сойдёт», «Печально», «Зачем?». Журналистские тексты включают в изобилии эмоционально-оценочную лексику: *«Раздраженные фанаты ... пошли вымещать свой гнев на трейлере проекта – дизлайками»* [Игромания, 08. 2018, с. 7].

Еще одна особенность – повествование от первого лица, так как в игровой журналистике важна личность журналиста.

Примеры национальной идентификации в игровом медиадискурсе можно найти в демотиваторах, которые отражают стихийно складывающиеся стереотипы и установки массового сознания. Актуализируется изобретательность русских как идентификатор, например, в сериях «Как тебе такое, Илон Маск?», «Только русские...», «Русский тюнинг, бессмысленный и беспощадный», «Эту страну не победить». Также в конструировании самоидентификации участвуют иронически осмысляемые негативные идентификаторы – внешняя суровость, условия жизни («угадай страну по фотографии»), ментальность.

В русскоязычном медиадискурсе отмечаются примеры кодирования информации с использованием иностранных символов и слов. Например, «информация» на русском языке и Information на английском (латинском) языке; использование аббревиатур в виртуальной коммуникации, например, OMG (oh, my god) – «о, мой Бог!» (англ. яз.); замена отдельных букв и слов цифрами, например, 2g4u (too good for you) – «слишком хорошо для тебя» (англ. яз.). В сокращённых языковых единицах информация воссоздаётся лапидарно, вследствие этого «ёмкость» отдельного знака становится шире, чем в оригинальных единицах литературного языка [1].

Таким образом, игровая журналистика в современных реалиях активно использует применение геймерского сленга и специализированной терминологии, оценку игрового продукта в вербальной форме, аббревиацию, что выделяет её среди других медиа, помогает создать уникальное медийное пространство, отличающееся высокой степенью вовлечённости.

Литература

1. Алексеев А.В. Процесс сокращения хештегов в современной виртуальной коммуникации / А. В. Алексеев // Научный диалог. – 2019. – № 10. – С. 9–27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-sokrascheniya-heshtegov-v-sovremennoy-virtualnoy-kommunikatsii/viewer> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Баканов Р.П. Игровая журналистика в современном российском медиaprостранстве: проблематика и функциональное разнообразие / Р. П. Баканов, Р. И. Сабирова // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2018. – № 2. – С. 168–178.

3. Коданина А. Л. «Игровая» Журналистика как массово-коммуникационный феномен / А. Л. Коданина // Ученые записки НовГУ. 2020. №6 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovaya-zhurnalistika-kak-massovo-kommunikatsionnyu-fenomen> (дата обращения: 05.11.2024).

Nevezhina Anastasia, Valeeva Lyudmila
Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov.
SPECIALIZED VERBAL ENCODING OF INFORMATION IN RUSSIAN GAMING
JOURNALISM

ЯЗЫК И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Проснева Кристина Денисовна,
студентка II курса Института правосудия и правоохранительной
деятельности;
Гулякина Елена Вячеславовна
преподаватель кафедры русского, иностранного языков и культуры
речи
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»*

Аннотация. Язык средств массовой информации (СМИ) играет ключевую роль в эволюции языка. Влияние массмедиа на современное речевое употребление требует глубокого анализа. В данной статье выделяются аспекты взаимодействия языка и СМИ; рассматривается процесс демократизации СМИ в современную эпоху. В результате, с одной стороны, СМИ отражают последние языковые изменения, а с другой стороны, оказывают влияние на эти изменения и развитие языка.

Ключевые слова: язык СМИ, языковые нормы, многоязычность медиаречь, демократизация СМИ.

Abstract. The language of mass media plays a key role in the evolution of language. The influence of mass media on modern speech usage requires in-depth analysis. This article highlights aspects of the interaction between language and the media; examines the process of democratization of the media in the modern era. As a result, on the one hand, the media reflect the latest language changes, and on the other hand, they influence these changes and the development of the language.

Keywords: the language of the media, linguistic norms, multilingualism of the media, democratization of the media.

Язык массовой информации – это система средств и методов передачи информации, используемая в средствах массовой коммуникации, таких как телевидение, радио, печатные издания и интернет. Он включает в себя как вербальные, так и невербальные элементы, способствующие эффективному донесению новостей, аналитики, рекламы и другого контента до широкой аудитории. Язык занимает центральное место в средствах массовой информации, выступая основным инструментом для передачи информации и формирования общественного мнения. В статье рассмотрено несколько аспектов взаимодействия языка и СМИ:

Коммуникация и выражение. Язык является средством общения между журналистами и аудиторией, позволяя передавать новости,

комментарии и мнения, а также формировать культурные нормы и ценности.

Стилевая палитра. Разные виды СМИ (новости, реклама, развлекательные программы) применяют разнообразные языковые стили. Например, в новостных статьях требуется ясность и объективность, тогда как реклама может использовать яркие метафоры и эмоциональные обращения.

Манипуляция и риторика. Язык в СМИ может служить инструментом манипуляции общественным мнением. Риторические приемы, такие как акцентирование определенных фактов и игнорирование других, способны влиять на восприятие событий.

Нормы и стандарты. Каждая профессиональная сфера имеет свои языковые нормы. Журналистика нацелена на объективность и фактическую точность, в то время как маркетинговые материалы могут идти на компромисс с этими принципами ради привлечения внимания.

Многоязычность и культурное разнообразие. В условиях глобализации многие СМИ функционируют на нескольких языках, принимая во внимание культурные особенности и предпочтения различных аудиторий. Это обогащает контент, но также создает вызовы, связанные с передачей нюансов и значений.

Цензура и свобода слова. Язык в СМИ также может подвергаться цензуре. В странах с ограниченной свободой слова журналисты могут сталкиваться с давлением, что сказывается на языке, который они могут использовать.

Влияние технологий. С развитием цифровых технологий и социальных медиа изменился способ, которым язык используется в СМИ. Сокращения, сленг, эмодзи и другие средства общения стали более распространены в онлайн-контенте.

Следует помнить, что язык – это не просто средство передачи информации, но и мощный инструмент влияния и формирования общественного мнения.

Язык, используемый в средствах массовой информации, играет ключевую роль в формировании идентичности как отдельных личностей, так и целых сообществ. С его помощью аудитория способна ассоциировать себя с определенными группами, движениями или идеологиями. Тон и выбор слов могут создавать чувство принадлежности или, напротив, ощущение исключения. Таким образом, язык выступает не только как средство коммуникации, но и как инструмент социализации.

В современных медийных источниках наблюдается растущее внимание к инклюзивности языка. Многие редакции стремятся избегать дискриминационных формулировок и применять гендерно-нейтральные термины. Это отражает изменение общественных норм и ценностей, а также влияние активизма на средства массовой информации. Эффективное

использование языка в таком контексте может способствовать созданию более справедливой и инклюзивной среды.

Слой медийного языка также формируется под влиянием культурных трендов и социокультурных изменений. Появление новых технологий, модных выражений и популярных фраз создает динамику языка, что, в свою очередь, сказывается на содержании новостей и их анализе. Язык в СМИ не стоит на месте, он постоянно развивается, отражая дух времени и потребности общества.

Литература

1. Аветисян, Н. Г. Язык СМИ как фактор развития языка // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. №4. С.80–86.

2. Добросклонская, Т. Г. Роль СМИ в динамике языковых процессов // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2005. №3. С.38–54.

3. Добросклонская, Т. Г. Язык СМИ: становление и содержание понятия / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2007. №4. С. 9–15.

Prosneva Kristina, Gulyakina Elena
FSBEI HE “Donbass State University of Justice of the Ministry of Justice
of the Russian Federation”
THE INFLUENCE OF MASS MEDIA ON MODERN SPEECH USAGE

ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ КАК ОДИН ИЗ ТИПОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Шутова Анастасия Георгиевна,
студентка II курса факультета экономики, управления,
информационных систем в строительстве и недвижимости;
Назар Роман Николаевич,
Кандидат филологических наук,
доцент кафедры прикладной лингвистики
и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры»*

Аннотация. В работе рассмотрено понятие речевого портрета участника интервью, включая его определение, ключевые характеристики и значение в контексте общения. Проанализированы лингвистические особенности, такие как фонетика и лексика, а также психологические и социокультурные аспекты, влияющие на восприятие собеседника. Изучено практическое применение речевого портрета в журналистике и социологии через примеры из реальных интервью, демонстрируя его роль в формировании образа участника и интерпретации информации.

Ключевые слова: речевой портрет, интервью, лингвистические особенности, речевые жанры, массовая коммуникация, стиль общения, речевой этикет.

Abstract. The paper considers the concept of a speech portrait of an interview participant, including its definition, key characteristics and meaning in the context of communication. Linguistic features such as phonetics and vocabulary, as well as psychological and socio-cultural aspects affecting the perception of the interlocutor are analyzed. The practical application of the speech portrait in journalism and sociology is studied through examples from real interviews, demonstrating its role in shaping the image of a participant and interpreting information.

Keywords: speech portrait, interview, linguistic features, speech genres, mass communication, communication style, speech etiquette.

Речевой портрет участника интервью представляет собой комплекс языковых и речевых характеристик, присущих коммуникативной личности или конкретной социальной группе в определённый исторический период.

Актуальность исследования речевого портрета участника интервью обусловлена возрастающей ролью медиа и коммуникаций в современном

обществе. В условиях информационного перегруза важно понимать индивидуальные речевые характеристики и стиль общения собеседника, что особенно актуально для журналистики и социологии. Речевой портрет помогает выявить эмоциональные окраски и скрытые мотивы, влияющие на восприятие информации, что способствует улучшению навыков коммуникации и более глубокому пониманию механик общения. Таким образом, исследование имеет значительное значение для теории и практики в области взаимодействия в обществе.

Целью исследования является анализ речевого портрета участника интервью, выявление его основных характеристик и значимости в процессе общения. Исследование направлено на изучение лингвистических, психологических и социокультурных аспектов речевого портрета, а также на выявление его влияния на восприятие информации и формирование образа собеседника в контексте журналистики и социологии.

Основные характеристики, отражаемые в речевом портрете, включают: возрастные: *влияние возраста на стиль и выбор слов*; гендерные: *различия в языке, связанных с полом*; психологические: *особенности, обусловленные личностными чертами*; социальные: *влияние социального статуса и среды на речь*; этнокультурные: *отражение культурных особенностей и традиций*; лингвистические: *специфические языковые элементы и конструкции*.

Эти характеристики помогают глубже понять, как язык формируется и изменяется в зависимости от различных факторов.

Каждая сфера общения, или социальная система, имеет свой уникальный набор речевых жанров (РЖ). Интервью, как яркий пример публичного диалога, обычно считается частью жанров, относящихся к массовой коммуникации. В соответствии с определениями, представленными в различных словарях, интервью можно охарактеризовать как беседу, в которой журналист взаимодействует с отдельным лицом или группой людей, представляющих особый интерес, с намерением донести информацию до широкой аудитории. Главная цель интервью – получить данные «из первых уст» и привлечь внимание к определённой проблеме или личности.

Основополагающие признаки интервью включают: *целенаправленность беседы* (интервью всегда направлено на достижение конкретной цели); *предназначенность для СМИ* (материалы интервью создаются с учетом их дальнейшего распространения через различные средства массовой информации); *публичный характер* (разговор происходит в открытом формате, доступном для широкой аудитории); *общественная значимость интервьюируемого* (лицо, участвующее в интервью, обычно имеет значительное влияние или важность в обществе); *непосредственный контакт* (собеседники взаимодействуют лицом к лицу, что способствует более глубокому обмену мнениями); *диалогичность*

(интервью основано на вопросно-ответной форме, что создает динамичный обмен информацией); *двуадресность* (информация предназначена не только для участников беседы, но и для читателей или зрителей, воздействуя на более широкий круг людей).

Отдельные разновидности интервью, относящиеся к информационным жанрам, часто пересекаются с аналитическими жанрами. Одним из таких пограничных жанров является интервью-портрет, который и станет объектом нашего исследования.

Интервью-портрет сочетает в себе элементы информационного и аналитического подходов, позволяя не только передать факты о личности, но и глубже проанализировать её характер, достижения и влияние на общество. Такой формат предоставляет возможность раскрыть внутренний мир интервьюируемого, создавая более полное представление о нём для аудитории.

Интервью-портрет не только информирует о фактах и событиях, но и глубже анализирует личность, её достижения и влияние на общество. Этот формат позволяет создать более комплексное представление о герое интервью, сочетая элементы фактической информации и аналитического осмысления.

Цель интервью-портрета заключается в глубоком раскрытии личности собеседника. В этом формате особое внимание уделяется социально-психологическим и эмоциональным характеристикам интервьюируемого, а также выявлению его системы ценностей.

Портретное интервью сосредоточено на одном герое, который может быть известной фигурой в определенной области общественной жизни, вызывающей интерес у широкой аудитории, или же представителем «простых людей», не обладающим известностью, но проявившим себя в каком-то значимом аспекте. Такой подход позволяет создать яркий и многогранный образ человека, подчеркивая его уникальность и значимость.

Портрет интервью имеет ряд лингвистических особенностей участников, например:

Речевое поведение: стиль общения интервьюируемого формируется под влиянием его социальной и профессиональной принадлежности, возраста, моральных и ценностных установок, а также уровня образования и интеллекта. Эти факторы значительно влияют на то, как он выражает свои мысли и взаимодействует с собеседником.

Произношение: четкость дикции является ключевым элементом успешной коммуникации. Также важно учитывать акцент: его яркое проявление может затруднить понимание и восприятие информации, что может негативно сказаться на ходе интервью.

Лексика: выбор языковых средств зависит от жанра интервью. В интервью-беседе часто используется разговорная лексика и молодежный сленг, что помогает создать непринужденную атмосферу. В портретном

интервью может преобладать иноязычная лексика, что усиливает восприятие интервьюируемого как эрудированной личности.

Отказные реакции: они занимают важное место в системе высказываний интервьюируемого и могут проявляться в различных формах. Они дают представление о том, как собеседник воспринимает заданные вопросы и общую атмосферу беседы.

Невербальные маркеры: невербальные элементы, такие как мимика, жесты и стиль одежды, также играют значительную роль в интерпретации речевого поведения. Эти аспекты могут дополнительно раскрывать эмоциональное состояние и установки интервьюируемого, обогащая общую картину восприятия.

Эмоциональная окраска и стиль общения в портретном интервью направлены на создание эмоционально-психологического портрета собеседника. Это достигается через использование различных тактик, которые помогают установить более глубокую связь между интервьюером и интервьюируемым.

Провокация: это осознанный прием речевого воздействия с негативным подтекстом. Цель провокации – вывести собеседника из психологического равновесия и получить яркую, часто неконтролируемую реакцию. Такой подход может помочь выявить истинные эмоции и мнения собеседника.

Комплимент и похвала: эти тактики имеют положительный эмоциональный заряд и выражают одобрение. Они помогают активизировать беседу, создают комфортную атмосферу и снимают напряжение. Использование комплиментов способствует установлению дружеских отношений и позволяет интервьюеру наладить более доверительный контакт.

Стиль общения: в портретном интервью стиль общения часто приобретает характер «дружеской беседы», особенно если собеседник и интервьюер уже давно знакомы и находятся в близких доверительных отношениях. Это создает более расслабленную атмосферу, в которой собеседник может свободно делиться своими мыслями и переживаниями.

Речевой портрет играет важную роль журналистике, так как он помогает представить личность журналиста и раскрыть информацию о его социально-психологических характеристиках. Читатель может узнать о взгляде журналиста на аудиторию, его мировосприятии, эмоциональной сфере и степени субъективности через особенности его речи.

В социологии речевой портрет служит инструментом для изучения личности носителя языка, позволяя выявить его индивидуальный стиль и манеру общения. Речевые характеристики отражают принадлежность человека к определенной социальной группе, классу, профессии, нации, историческому периоду или региону.

Например, в контексте телеведущих анализ их речевого портрета становится особенно актуальным, поскольку успех программы во многом зависит от качества и стиля общения её ведущего.

Речевой этикет важен для предотвращения напряженности между участниками, даже из разных речевых культур. Необходимо быть вежливым, внимательным, корректно подбирать фразы и учитывать пол, возраст и статус собеседника. Использовать формулы приветствия, прощания, просьбы и комплименты, учитывая формат интервью – формальный или неформальный.

Литература

1. Гаранян, О. А. Языковая личность респондента в жанре неформального интервью / О. А. Гаранян // Global Media Journal : [сайт]. – 2020. – URL: <https://global-media-journal.ru/v6p1spr2016mod1> (дата обращения: 18.10.2024).

2. Гафурова, У. А. Теоретические понятия речевого портрета и языковой личности / У. А. Гафурова // Научная электронная библиотека «КиберЛеника» : [сайт]. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-ponyatiya-rechevogo-portreta-i-yazykovoy-lichnosti/viewer> (дата обращения: 18.10.2024).

3. Джандалиева, Е. Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) / Е. Ю. Джандалиева // Научная электронная библиотека «КиберЛеника» : [сайт]. – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/portretnoe-intervyu-kak-zhanr-rechevogo-obscheniya-nekotorye-osobennosti-kommunikativnogo-povedeniya-uchastnikov-na-materiale/viewer> (дата обращения: 18.10.2024).

4. Ионкина, Е. Ю., Тихаева, В. В. Реализация коммуникативной тактики провокации в интервью-портрете: основные сценарии речевого поведения адресата (на материале немецкой прессы) / Е. Ю. Ионкина, В. В. Тихаева // Научная электронная библиотека «КиберЛеника» : [сайт]. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kommunikativnoy-taktiki-provokatsii-v-intervyu-portrete-osnovnye-stsenarii-rechevogo-povedeniya-adresata-na-materiale> (дата обращения: 19.10.2024).

5. Кравчук, Е. Р. Специфика формирования лингвистического имиджа телеведущей в речевых жанрах интервью-беседа и портретное интервью / Е. Р. Кравчук // Научная электронная библиотека «КиберЛеника» : [сайт]. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-lingvisticheskogo-imidzha-televeduschey-v-rechevyh-zhanrah-intervyu-beseda-i-portretnoe-intervyu/viewer> (дата обращения: 19.10.2024).

6. Куроедова М.А. Речевой портрет публициста / М.А Куроедова // Человек и Наука [сайт]. – 2001 – URL: <https://cheloveknauka.com/rechevoy-portret-publitsista> [дата обращения 19.10.2024]

7. Рисинзон С. А. Риторические приемы с использованием этикетных средств в русском и английском интервью / С. А. Рисинзон // научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. – 2009 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ritoricheskie-priemy-s-ispolzovaniem-etiketnyh-sredstv-v-russkom-i-angliyskom-intervyu/viewer> [дата обращения 19.10.2024]

8. Юзифович В. А. Речевой портрет как структурный элемент очерка / В.А. Юзифович // Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов «disserCat»: [сайт]. –2011 – URL: <https://www.dissercat.com/content/rechevoi-portret-kak-strukturnyi-element-ocherka> (дата обращения 19.10.2024).

Shutova Anastasia, Nazar Roman

FSBEI HE “Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture”
PORTRAIT INTERVIEW AS ONE OF THE TYPES OF DIALOGIC COMMUNICATION

СЕКЦИЯ 6. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 811.41:81

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТАПРЕДМЕТНОГО ПОДХОДА НА УРОКАХ СЛОВЕСНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Гилемханова Диляра Раисовна,
студентка IV курса филологического факультета;
Мои́ла Надежда Николаевна,
старший преподаватель кафедры общего, славянского и
прикладного языкознания имени Е.С. Отина
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

Аннотация. В работе рассмотрена проблема использования метапредметного подхода как одного из аспектов изучения языка в школе; раскрыт теоретический аспект вопроса, содержащий понятие «метапредметное обучение», его общую характеристику, возможности интеграции русского языка с другими дисциплинами, в частности литературой.

Ключевые слова: метапредметный подход, уроки словесности, обучение, образовательные технологии, метапредметные компетенции, умения, способности.

Abstract. The paper considers the problem of using the meta-subject approach as one of the aspects of language learning at school; reveals the theoretical aspect of the issue containing the concept of «meta-subject learning», its general characteristics, the possibility of integrating the Russian language with other disciplines, in particular literature.

Keywords: meta-subject approach, literature lessons, training, educational technologies, meta-subject competencies, skills, abilities.

Реализация метапредметного подхода на уроках словесности является актуальной темой исследования в современном образовании, поскольку позволяет сформировать у школьников компетенции, необходимые для учебной и жизненной деятельности. Метапредметный подход в образовании и, соответственно, метапредметные образовательные технологии были разработаны для того, чтобы решить проблему разобщенности, оторванности друг от друга различных научных дисциплин и учебных предметов.

Цель исследования состоит в выявлении эффективности и возможных трудностей в реализации метапредметного подхода на уроках словесности, а также формулирование рекомендаций для оптимизации данного образовательного процесса.

Метапредметный подход – это методика обучения, в рамках которой ученики не только изучают отдельную дисциплину, но также овладевают общими умениями и навыками, которые могут пригодиться им в жизни [1, с. 154]. В контексте обучения на уроках словесности такой подход позволяет ученикам научиться анализировать, оценивать и понимать литературные языковые явления и литературные произведения, а также развивать свои коммуникативные навыки.

О.С. Киселева раскрывает задачи, которые решаются метапредметным подходом на уроках словесности: освоение универсальных учебных действий, развитие критического мышления, формирование умения учиться; повышение мотивации и интереса к предмету [2, с. 26].

Метапредметные результаты – освоенные обучающимися на базе нескольких или всех учебных предметов обобщенные способы деятельности (например, сравнение, схематизация, умозаключение, наблюдение, формулирование вопроса, выдвижение гипотезы, моделирование и т.д.), применимые как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях.

Принципы метапредметного подхода включают в себя: активное участие учащихся в процессе обучения; выделение ключевых понятий и понимание их значения; развитие навыков критического мышления; оценка результата [4, с. 57].

Метапредметный подход предполагает, что учащийся не только овладевает системой знаний, но осваивает универсальные способы действий с этими знаниями, и с их помощью сможет сам добывать необходимую информацию.

Универсальность метапредметов состоит в обучении школьников общим приемам, техникам, схемам, образцам мыслительной работы, которые лежат над всеми предметами, но в то же время воспроизводятся при работе с любым предметом в отдельности.

Необходимо отметить, что метапредметные компетенции по А. В. Хуторскому классифицируются на: ценностно-смысловые компетенции; общекультурные компетенции; учебно-познавательные компетенции; информационные компетенции; коммуникативные компетенции; социально-трудовые компетенции; компетенции личностного самосовершенствования.

Именно ссылаясь на данную классификацию, И. Н. Ратикова утверждает, что формирование метапредметных компетенций опирается на формирование ключевых компетенций школьников. По ее мнению,

метапредметные умения – присвоенные метаспособы, общеучебные, междисциплинарные (надпредметные) познавательные умения и навыки [3, с. 16].

Многие лингводидакты считают, что формирование метапредметных компетенций на основе развития видов речевой деятельности на уроках словесности – это процесс, который имеет целью развитие у учащихся таких умений, как планирование, организация, анализ и рефлексия. Он осуществляется через методику обучения речевой деятельности на уроках словесности.

Мы поддерживаем мнение Щербачевой Л. А., что формирование метапредметных компетенций начинается с определения уровня знаний, умений и навыков у учащихся в области речевой деятельности. Это позволяет учителю сформировать индивидуальный план работы с каждым учеником, который будет направлен на развитие его метапредметных компетенций [5, с. 13].

Сейчас наиболее часто используется объяснительно-иллюстративный метод работы: учитель, стоя перед классом, объясняет тему, после чего проводит выборочный опрос. Современные же уроки должны строиться по совершенно иной схеме. Главным должно стать взаимодействие учащихся и учителя, а также взаимодействие самих учеников. Школьник должен стать живым участником образовательного процесса, что сейчас происходит, к сожалению, не всегда: некоторые дети так и остаются незамеченными в течение занятия, а степень восприятия ими полученной на уроке информации – неизвестной.

Интегрированные уроки дают ученику достаточно широкое и яркое представление о мире, в котором он живет, о взаимопомощи, о существовании многообразного мира словесности. Основной акцент в таких занятиях приходится не столько на усвоение знаний о взаимосвязи явлений и предметов, сколько на развитие образного мышления. Они также предполагают обязательное развитие творческой активности учащихся. Это позволяет использовать содержание всех учебных предметов, привлекать сведения из различных областей науки, культуры, искусства, обращаясь к явлениям и событиям окружающей жизни.

В связи с этим происходит существенное изменение роли учителя на уроке. Из транслятора знаний он становится организатором учебного процесса, помощником и советчиком для учащихся. Учитель-словесник должен четко видеть перспективы развития каждого ребенка и коллектива в целом. Ему необходимо быть готовым к импровизации, реагировать на неожиданные ситуации на уроке. Кроме того, учитель должен владеть учебным материалом, стремиться к постоянному обновлению методических приемов, обеспечивающих развивающее обучение, и обладать способностью к самоанализу и адекватной самооценке, а также умением корректировать результаты своей деятельности.

Из всего вышеизложенного следует подчеркнуть, что метапредметный подход представляет собой стратегию обучения, акцентирующую внимание на активной роли учащихся в осмыслении процесса обучения.

Литература

1. Зайцева С.А. Формирование опыта творческой деятельности у младших школьников в условиях метапредметного подхода // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №75-3. – С. 153-157.
2. Киселёва О.С. Методологические подходы к формированию метапредметных результатов обучения // ДМ. – 2022. – №56. – С. 23-32.
3. Ратикова И.Н. Метапредметный подход в практике образования // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2015. – №1. – С. 15-17.
4. Щерба Л.В. Безграмотность и ее причины // Щерба Л.В. Избр. работы по рус. языку. – М., 1957. – С. 56-62.
5. Щербачева Л.А. Реализация метапредметного подхода в образовательном процессе гимназии // Эксперимент и инновации в школе. – 2014. – №6. – С. 12-16.

Gilemhanova Dilyara, Mogila Nadezhda
FSBEI HE “Donetsk State University”

IMPLEMENTATION OF THE META-SUBJECT APPROACH IN LITERATURE
LESSONS: THEORY AND PRACTICE

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТУДЕНТАМИ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛЕВОЙ ТИПОЛОГИИ ТЕКСТОВ

*Головка Анастасия Вячеславовна,
магистрантка II курса филологического факультета;
Могила Надежда Николаевна,
старший преподаватель кафедры общего, славянского и прикладного
языкознания имени Е. С. Отина
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

Аннотация. В данной работе рассматриваются особенности технологии обучения в сотрудничестве, раскрывается специфика внедрения данной технологии на практических занятиях в вузе. Рассматриваются такие аспекты как общение, социализация, рефлексия, взаимодействие для саморазвития. Производится анализ методов и приемов, способствующих активному вовлечению студентов в процесс обучения через коллективное взаимодействие. Обсуждаются примеры практических заданий, которые помогают углубить понимание различных стилей и функций текстов. В результате представленные методики способствуют более эффективному усвоению материала и развитию аналитических способностей студентов.

Ключевые слова: технология обучения в сотрудничестве, групповое обучение, интерактивное занятие, кооперация, проектная работа, функционально-стилевая типология текстов.

Abstract. This work examines the features of the technology of learning in collaboration, reveals the specifics of the introduction of this technology in practical classes at the university. Such aspects as communication, socialization, reflection, and interaction for self-development are considered. The analysis of methods and techniques that contribute to the active involvement of students in the learning process through collective interaction is carried out. Examples of practical tasks that help to deepen the understanding of various styles and functions of texts are discussed. As a result, the presented methods contribute to a more effective assimilation of the material and the development of students' analytical abilities.

Keywords: technology of learning in collaboration, group learning, interactive lesson, cooperation, project work, functional and stylistic typology of texts.

В современном образовательном процессе высшего учебного заведения студент выступает не как пассивный объект обучения, а как

активный субъект, который целеустремленно и самостоятельно осваивает знания, осознавая свои склонности и способности. Он становится соавтором и равноправным партнером преподавателя в образовательной деятельности. В этом контексте внедрение интерактивных технологий в учебный процесс способствует превращению студента в активного участника образовательной деятельности. Одной из таких технологий является обучение в сотрудничестве.

Обучение в сотрудничестве использовалось в педагогике довольно давно. Оно является важным элементом прагматического подхода к образованию в философии Дж. Дьюи, его проектного метода. Обучение в малых группах использовалось в Западной Германии, Нидерландах, в Великобритании, Австралии, Израиле, Японии. Но в основном технология обучения в сотрудничестве была детально разработана тремя группами американских педагогов из университета Джона Хопкинса (Р.Славин), университета Миннесота (Роджерс Джонсон и Дэвид Джонсон), группой Дж. Аронсона, Калифорния [2, с. 6].

К основным характеристикам группового обучения, в отличие от традиционного фронтального и индивидуального подходов, относятся:

1. Участие в группе помогает расширить информационное пространство как для отдельного ученика, так и для всей группы в целом. Учащиеся учатся совместной работе, обсуждению проблем, принятию коллективных решений и развитию своих мыслительных навыков.

2. Социализация. Студенты осваивают навыки задавания вопросов, внимательного слушания своих сверстников, наблюдения за выступлениями других и интерпретации полученной информации. В процессе этого они начинают осознавать важность активного участия в групповой деятельности и ответственности за свой вклад в коллективную работу. Учащимся предоставляется возможность «примерить» на себя различные социальные роли: задающего вопросы, медиатора, интерпретатора, ведущего дискуссии и мотиватора.

3. Общение. Студенты должны уметь задавать вопросы в нужное время и в подходящей форме, организовывать и вести дискуссии, мотивировать участников обсуждения, а также эффективно общаться и предотвращать конфликтные ситуации.

4. Рефлексия. Участники занятия должны освоить навыки рефлексии и анализа своей деятельности. Им необходимо понять, как оценивать результаты совместной работы, а также свое индивидуальное и групповое участие и сам процесс.

5. Взаимодействие для личностного роста. Студенты должны понимать, что их успех напрямую связан с успехом каждого из них. Они обязаны поддерживать, вдохновлять и помогать друг другу в процессе развития, поскольку в условиях совместного обучения это является важным

«взаимовыгодным» процессом. Важно, чтобы каждый чувствовал ответственность за всех, за все аспекты учебного процесса [1, с. 276].

Функционально-стилевая типология текстов играет ключевую роль в курсе русского языка и культуры речи, предоставляя студентам возможность изучать разнообразные стили и языковые функции. Для более глубокого освоения материала и развития аналитических навыков важно применять различные методы обучения, включая совместную работу.

Методы, такие как групповое обсуждение текстов, анализ конкретных произведений и выполнение заданий на определение функциональной направленности и стилистических характеристик, способствуют лучшему пониманию и усвоению учебного материала студентами.

Также необходимо организовывать практические занятия по написанию текстов в разных стилях, чтобы студенты могли применить свои знания и навыки на практике. Важно познакомить их с разнообразными типами текстов и их характеристиками, что поможет им успешно анализировать и классифицировать тексты в будущем.

Один из методов, который можно использовать при обучении студентов функционально-стилевой типологии текстов, – это метод проектной работы.

Проектная работа включает в себя разработку студентами индивидуальных проектов, в ходе которых они смогут на практике использовать свои знания о функционально-стилевой типологии текстов. К примеру, студенты могут объединиться в группы по 4-5 человек и создать тексты различных жанров (научные, деловые, публицистические и т.д.), а затем провести их анализ и сравнение для выявления ключевых характеристик каждого типа.

Для успешного выполнения проекта студентам следует провести исследование в области функционально-стилевой типологии текстов, изучить существующие классификации, осуществить сравнительный анализ текстов различных типов и сформулировать общие выводы.

Проектная работа даст студентам возможность не только углубить свои знания в данной области, но и развить навыки самостоятельной работы, критического мышления, анализа и формирования обоснованных выводов.

Совместное обучение положительно сказывается на успеваемости студентов по сравнению с традиционными методами. Исследования, проведенные в различных учебных заведениях, показывают, что студенты, работающие в группах, достигают лучших результатов на тестах, чаще участвуют в занятиях и проявляют большую заинтересованность в предмете.

Таким образом, можно заключить, что совместное обучение представляет собой эффективный способ повышения знаний и навыков

студентов, способствуя не только их академическому прогрессу, но и личностному развитию.

Литература

1. Борытко Н. М., Соловцова И. А., Байбаков А. М. Педагогика / Н. М. Борытко. – Москва: «Академия», 2007. – 491 с.
2. Карбанович О. В., Лупоядова Л. Ю., Якимович И. Г. Методика и технологии гражданско-правового образования. Методическое пособие / О. В. Карбанович. – Брянск: «Курсив», 2012. – 115 с.
3. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие / С. С. Кашлев. – Минск: «Тетра Системс», 2011. – 192 с.

Golovko Anastasia, Mogila Nadezhda
FSBEI HE “Donetsk State University”

TECHNOLOGY OF LEARNING IN COLLABORATION IN PRACTICAL
CLASSES WHEN STUDENTS STUDY THE FUNCTIONAL AND STYLISTIC
TYPOLOGY OF TEXTS

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РАЗДЕЛА «СИНТАКСИС»)

*Ручка Екатерина Романовна,
студентка IV курса филологического факультета;
Могила Надежда Николаевна,
старший преподаватель кафедры общего, славянского и прикладного
языкознания имени Е.С. Отина
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

Аннотация. Раздел «Синтаксис» играет значительную роль в формировании навыков грамотного и креативного выражения мыслей на русском языке. Однако, для многих учащихся, этот раздел может быть сложным и малопонятным. В этом контексте исследование актуальности использования игровых технологий на занятиях по русскому языку становится крайне важным.

В данной работе рассматриваются особенности игровой технологии, предлагаются виды игр и методика их использования, акцентируется внимание на особенности внедрения игр при изучении синтаксиса.

Ключевые слова: синтаксис, игровые технологии, русский язык, обучение, грамматика, учебно-познавательная деятельность.

Abstract. The section on «Syntax» plays a significant role in developing the skills necessary for clear and creative expression in the Russian language. However, for many students, this topic can be challenging and hard to grasp. In this context, the study of the relevance of using gaming technologies in Russian language lessons becomes highly important. This paper explores the features of gaming technologies, suggests various types of games, and presents methods for their integration, with a focus on how to effectively implement games when studying syntax. Special attention is given to adapting games to the specific nature of syntactic material, which helps increase student engagement and improve the quality of grammar learning.

Keywords: syntax, gaming technologies, Russian language, education, grammar, educational and cognitive activities.

Игра, как педагогический феномен, была одной из первых изучена Фридрихом Фребелем. Она играет особую роль в начальной стадии школьного образования, поскольку в процессе игры школьники активно и эмоционально участвуют. Игра облегчает преодоление трудностей, способствует проявлению инициативы и креативности, а также формирует

интерес к конечному результату. В ходе игры учащиеся приобретают навыки совместной работы, учатся учитывать мнения других и выражать собственные мысли.

Существует два основных вида игр: игры с четкими и открытыми правилами, а также игры с неявными правилами. К первому типу относятся многие дидактические и познавательные игры, такие как интеллектуальные или музыкальные развлечения. Второй тип представлен сюжетно-ролевыми играми.

Дидактические игры могут различаться по содержанию обучения, типам познавательной активности обучающихся, игровым действиям, правилам, способам организации и взаимоотношениям между школьниками, а также по взаимодействию с педагогами. Все эти характеристики присутствуют в каждой игре, однако в одних они могут быть выражены более ярко, в других – менее.

Игровой процесс представляет собой увлекательный и сложный этап познания окружающего мира и организации учебной деятельности.

Существует множество научных подходов к осмыслению игровых форм обучения.

Конструктивистский подход. В соответствии с этим подходом, игровые методы обучения дают возможность учащимся активно участвовать в процессе создания своих знаний. Игра содействует самостоятельному исследованию, экспериментированию и открытию нового, а также созданию оригинальных идей. Это делает обучение более продуктивным.

Когнитивный подход. Согласно данному направлению, игровые формы обучения способствуют развитию когнитивных навыков учащихся, таких как логическое мышление, внимание и память. Игры, основанные на заданиях, тестах или викторинах, помогают оптимизировать эти навыки и облегчают процесс усвоения информации.

Социально-психологический подход. Игровые формы обучения содействуют развитию социальных навыков и взаимодействия, которые объединяют школьников, учат работать в команде, справляться с конфликтами и проявлять инициативу. Также они помогают учащимся управлять своими эмоциями.

Мотивационный подход. Игровые методы обучения могут повышать заинтересованность учеников. Игры действуют как стимулы для учебы, пробуждая любопытство и интерес к предмету, а также помогают преодолеть страхи и преграды, связанные с учебным процессом [3, с. 92].

Игровые методы в обучении русскому языку могут включать разнообразные элементы, задания и инструменты, целью которых является создание более увлекательного и эффективного процесса обучения [2, с. 146].

Заслуживает внимания работа Абрамова, в которой рассматриваются различные виды игр и их медовика. Приведём несколько примеров.

Игры со словами. Они предлагают участникам составлять слова из букв или формировать предложения из предложенных слов. Они способствуют расширению словарного запаса и грамматических навыков учеников, а также развивают их творческое мышление.

Игры на угадывание слов. Учащиеся пытаются разгадать загаданное слово или фразу, опираясь на подсказки. В такие игры можно также включить элементы скорости или задания, связанные с чтением и пониманием текста.

Игры на углубление знаний. Данные игры помогают учащимся расширить свои знания о русском языке, например, через изучение синонимов, антонимов или перевода слов.

Ролевые игры. Эти игры можно применять для развития навыков общения и письменной речи на русском. Учащиеся могут исполнять различные роли и использовать язык для взаимодействия и решения задач.

Игры на развитие устной речи. С помощью этих игр учащимся улучшать их разговорные навыки, позволяя обсуждать темы или актуальные события.

Игры на грамматику и пунктуацию. Включают задания по правильному использованию грамматических правил и знаков препинания для создания корректных предложений, что содействует улучшению грамматических навыков [1, с. 71].

Игровые методы обучения синтаксису в уроках русского языка в школе являются не только действенным образовательным средством, но и способом формирования положительной и продуктивной обстановки в классе. Опыт учителей, подтвержденный исследованиями известных авторитетов, демонстрирует важность игр для развития у детей разнообразных навыков и умений. Применение игровых элементов на занятиях по русскому языку помогает привлечь внимание учащихся, активизировать их участие и сделать процесс обучения более увлекательным и доступным. Выбор игровых заданий должен соответствовать теме урока и учебным целям, чтобы обеспечить успешное усвоение материала.

Разработанный набор игровых методов для изучения синтаксиса в пятом классе, был апробированный во время педагогической практике в ГБОУ «ШКОЛА №112 Г.О. ДОНЕЦК», представляет собой систему заданий и игр, созданных для эффективного обучения школьников основам предложений и их структуре. Этот комплекс включает разнообразные игровые форматы, такие как составление предложений с растущей сложностью, угадывание подлежащего по описанию, замена словосочетаний единственным словом и другие интересные задания, направленные на развитие языковых навыков и логического мышления.

Каждая игра способствует вовлечению учащихся, созданию позитивной образовательной атмосферы и успешному усвоению учебного материала.

Из всего вышеперечисленного, можно прийти к выводу, что игровые технологии предлагают новые возможности для создания интерактивных и привлекательных учебных средств, способных сделать изучение синтаксиса более увлекательным и эффективным. При правильном использовании игровых подходов возможно значительно повысить мотивацию учащихся к изучению русского языка, а также улучшить их понимание и усвоение сложных языковых конструкций.

Литература

1. Абрамова, Г. С. Деловые игры: теория и организация / Г. С. Абрамова, В. А. Степанович. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 189 с.
2. Абросимова, М. А. Реализация игровых технологий в школе // Наука и практика в образовании: электронный научный журнал. – 2022. – №3. – С. 144–154.
3. Гин, А. А. Деятельность. Обратная связь. Идеальность. Пособие для учителя. – М. : Вита – Пресс, 2009. – 112 с.

Ruchka Ekaterina, Mogila Nadezhda
FSBEI HE “Donetsk State University”

GAME TECHNOLOGIES IN RUSSIAN LANGUAGE CLASSES AS A FACTOR IN
IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF STUDENT LEARNING (BASED ON THE
MATERIAL OF THE SECTION "SYNTAX")

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ КЕЙС-МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Шикова Полина Сергеевна,
студентка V курса Высшей школы лингвистики и педагогики ГИ
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»;*
*Ферсман Наталия Геннадиевна,
кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы лингвистики и
педагогики ГИ ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»*

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения кейс-метода и его распространенность, а также вопрос метода кейсов как современного средства в обучении студентов английскому языку и оценка его эффективности.

Ключевые слова: кейс, метод кейсов, кейс-стади, метод конкретных ситуаций

Abstract: the article discusses the history of case-study and its prevalence, as well as the issue of case methods as a modern tool for teaching English language, also assessing its effectiveness.

Keywords: case, case method, case-study, case study method

На сегодняшний день наряду с мировым прогрессом также меняются и методы обучения; одним из наиболее популярных методов становится проектное обучение. К так называемому ответвлению проектного обучения методисты относят метод кейсов, рассматриваемый в данной статье [3].

В переводе с английского языка кейс (case) – некая конкретная ситуация, подразумевающая поиск решения. Ситуационное обучение впервые было внесено в программу обучения в Гарвардской школе бизнеса в 1920-х годах, в связи с доказанной необходимостью обучать студентов находить выход из ситуаций с применением такого активного метода обучения как дискуссии [3]. Так, в ходе занятий преподаватели предлагали студентам кейс – аутентичную ситуацию с поставленной задачей, которую необходимо изучить и предложить различные варианты ее решения. Позже, в 20-30 годы XX века, данный метод получит широкую известность не только в Гарвардской школе, но и в иных высших учебных заведениях [7].

Широкое распространение кейс-метод начинает повсеместно в 70-80-е годы XX века, в это же время он приходит и в образовательные системы СССР. Однако популярностью этот метод не пользовался ввиду закрытости

системы образования, в итоге со временем он перестал использоваться в рамках советских учебных программ [2].

Сегодня, с развитием мультимедийных технологий, метод кейсов получает ряд новшеств – таких, например, как использование видео контента в качестве материала задачи, наличие интерактивных платформ, а также активное внедрение игрового метода [1]. Игровой метод также часто объединяется с проектной деятельностью, предлагая студенту примерить на себя роль человека из той сферы, по которой предоставлен кейс.

Рассмотрим точку зрения Агафоновой Е. А., что метод кейсов представляет собой интенсивное погружение в смоделированную ситуацию с целью поиска наиболее оптимальных решений. Он активно используется в обучении студентов английскому языку, помогая развить способности к принятию решений с углублением в англоязычную речь. Решение кейса так или иначе предполагает наличие дискуссий и споров, в результате которых производятся выводы относительно предложенных ситуаций [1].

При обучении английскому языку важно уделять внимание разговорной практике, так как процесс закрепления грамматических, лексических и фонетических умений происходит в непосредственном использовании устной речи. Именно поэтому метод кейсов считается достаточно эффективным ввиду возможности ведения дискуссии в устном формате, где так или иначе используется сразу несколько видов речевой деятельности.

Примем точку зрения Шустовой Ю. В., что сам процесс работы с кейсом делится на несколько этапов [5]:

1. Знакомство с проблемной ситуацией;
2. Сбор информации;
3. Обсуждение;
4. Презентация;
5. Рефлексия.

Приведем пример работы с кейсом: студенту предлагается прочитать текст с описанием определенной ситуации и ответить на вопросы посредством анализа, а в качестве результата необходимо предоставить полное рассмотрение проблемы с нескольких точек зрения, вынести решение и обосновать его. Студенты предоставляют решение в виде устного доклада, предоставляя аргументы в его защиту, а также контраргументы против иных путей решения [4; 6].

Исследователи, анализируя применение метода кейсов в обучении английскому языку, доказывают его эффективность за счет постоянного взаимодействия преподавателя со студентами, что способствует развитию навыков самостоятельного принятия решений в сложных ситуациях, так как студент защищает собственную позицию [1; 5].

Таким образом, case-study может рассматриваться как актуальное средство обучения английскому языку за счет широкого спектра

используемых студентами навыков для получения успешного результата. Помимо подготовки к профессиональной деятельности, студенты погружены в атмосферу английского языка, что позволяет сконцентрироваться на иностранной речи посредством практики в формате дискуссии.

Литература

1. Агафонова, Е. А. К вопросу о применении метода Case-study и использовании Интернет-ресурсов как активных методов обучения иностранному языку в техническом вузе / Е. А. Агафонова. – М., 2011.

2. Багирова, И. Х., Бурыхин, Б. С. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» / И. Х. Багирова, Б. С. Бурыхин // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2012. – №3.

3. Крившенко, Л. П. и др. Педагогика. / под ред. Л. П. Крившенко. – М. : ТК Велби, Проспект, 2010.

4. Методы контекстного обучения. / под ред. Ю. В. Морозовой. – М. : Санкт-Петербург, 2021.

5. Шустова, Ю. В. Использование метода кейс-стади в формировании иноязычных коммуникативных умений студентов при обучении английскому языку / Ю. В. Шустова // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. Психолого-педагогич. науки. – 2012. – №1.

6. Ферсман, Н. Г. Практика межкультурных коммуникаций. Анализ конкретных ситуаций: учеб. пособие / Н. Г. Ферсман, Т. Е. Землинская / под ред. д-ра пед. наук, проф. Н. И. Алмазовой. – СПб. : Изд-во Политехн.ун-та, 2015. – 44 с.

7. Метод кейсов. – [Электронный ресурс]. – URL<https://clck.ru/3EEUCV> (дата обращения: 26.10.24).

Shikova Polina, Fersman Natalia
FSAEI HE “Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University”
ON THE QUESTION OF APPLYING THE CASE STUDY IN TEACHING ENGLISH
LANGUAGE

УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

1. ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры».
2. ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».
3. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет».
4. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет юстиции».
5. ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова».
6. ГАПОУ СО «Уральский техникум автомобильного транспорта и сервиса».
7. ГБОУ «ЛИЦЕЙ № 2 «ПРЕСТИЖ» с углубленным изучением отдельных предметов городского округа Макеевка» Донецкой Народной Республики.

***Выражаем благодарность всем участникам конференции!
Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!***

Оргкомитет конференции

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

Кафедра прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

X Республиканской очно-заочной научной конференции

«ЯЗЫК И КУЛЬТУРА»

20 ноября 2024 г.

г. Макеевка

Ответственный за издание: *Р. Н. Назар*

**Авторы научных статей несут ответственность за оригинальность текстов,
а также достоверность изложенных фактов и положений.**

Электронный ресурс. – URL: <http://donnasa.ru>