



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ**

**ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И  
АРХИТЕКТУРЫ - ФИЛИАЛ  
ФГБОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Информационное письмо

**VI Республиканский конкурс бизнес-идей  
«Минута инновационной славы»  
08 апреля 2026г.**

**Цель VI Республиканского конкурса бизнес-идей «Минута инновационной славы»** – широкое привлечение творческой молодежи ДНР к поиску и внедрению инноваций, научных исследований и разработок в практику хозяйствования для восстановления и развития экономики и социальной сферы Республики.

**Конкурс проводится по двум номинациям:**

1. «Технологические и производственные инновации».
2. «Инновации в социальной сфере».

Максимальное количество баллов, которые могут набрать участники конкурса – 30 баллов. Призерами конкурса будут участники, набравшие максимальное количество баллов.

**Организация проведения конкурса:** прием кратких описаний (до 2 стр.) инновационных бизнес-идей, заявлений согласно требованиям и презентаций, предварительное рассмотрение представленных документов конкурсной комиссией по соответствию номинациям и требованиям конкурса (**18 марта - 03 апреля 2026г.**). Участники конкурса не позднее **03 апреля 2026г.** предоставляют конкурсной комиссии следующие документы:

- 1)заявление об участии в конкурсе (согласно **приложению 1** к настоящему информационному письму);
- 2) краткое (до 2 стр.) описание бизнес-идеи и презентация бизнес-идеи (согласно **приложению 2** к настоящему информационному письму).

Краткое описание инновационной идеи представляется в текстовом редакторе Microsoft Word (текст формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, один межстрочный интервал). Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и участникам конкурса не возвращаются.

**Итогом проведения конкурса бизнес-идей «Минута инновационной славы»** является оглашение работ, занявших призовые места, которые определяются конкурсной комиссией. Критерии оценок бизнес-идей представлены в **приложении 2**.

Для участия в конкурсе не позднее **03 апреля 2026г. (включительно)** необходимо направить краткое описание инновационной бизнес-идеи, заявление (**приложение 1**) и презентацию на электронный адрес: [mns.kafedra@yandex.ru](mailto:mns.kafedra@yandex.ru)

В этом году конкурс проводится с использованием дистанционных технологий на базе кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкий филиал – РАНХиГС.

**Адрес оргкомитета конкурса:**

г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

Донецкий филиал – РАНХиГС.

кафедра «Менеджмент непроизводственной сферы»

Сайт организации: [donampa.ru](http://donampa.ru)

Координацию проведения конкурса осуществляет:

Ромодан Юлия Олеговна, канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкий филиал – РАНХиГС тел. +7 949-323-80-22;

Бородацкая Анна Витальевна, канд.экон.наук, старший преподаватель кафедры менеджмента строительных организаций ДОННАСА - филиал НИУ МГСУ, тел. +7 949-349-22-80.

*Участие в конкурсе бесплатное.*

Рабочий язык конкурса – **русский**.

**Заявление  
об участии в конкурсе**

Прошу принять заявку «\_\_\_\_\_»  
(наименование идеи)

на участие в VI Республиканском конкурсе бизнес-идей «Минута инновационной славы».

**Информация об участнике**

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Возраст (количество полных лет) \_\_\_\_\_

Наименование идеи \_\_\_\_\_

Наименование образовательной организации (научной организации), в котором проходит обучение участник \_\_\_\_\_

Наименование образовательной программы \_\_\_\_\_

Контактный номер телефона \_\_\_\_\_

Email почта \_\_\_\_\_

Наличие презентации \_\_\_\_\_

Подпись

(расшифровка подписи)

**Критерии оценки  
материалов участников VI Республиканского конкурса  
бизнес-идей «Минута инновационной славы»**

<b>№ пор.</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Баллы</b>
1	Новизна, оригинальность представленной идеи	0-3
2	Наличие конкурентных преимуществ	0-3
3	Соответствие приоритетным направлениям социально-экономического развития Донецкой Народной Республики	0-3
4	Уровень востребованности продуктов, созданных на основе бизнес-идеи	0-3
5	Техническая осуществимость идеи	0-3
6	Коммерческий потенциал идеи	0-3
7	Социальная значимость результата реализации идеи	0-3
8	Реалистичность предложенного механизма реализации идеи	0-3
9	Вероятность осуществления проекта	0-3
10	Качество презентации	0-3
Максимально возможное количество баллов рейтинга		30