

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

Факультет экономики, управления и информационных систем в
строительстве и недвижимости

Кафедра экономики, экспертизы и управления недвижимостью



УТВЕРЖДАЮ»:
Декан факультета
Веретенникова О.В.
_____ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 «Современный стратегический анализ»**

Направление подготовки ОПОП ВО магистратуры – 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки – Экономика инвестиционно-строительной сферы

Год начала подготовки по учебному плану – 2018

Квалификация (степень) выпускника – "Магистр"

Форма обучения – заочная

Макеевка, 2018 г.

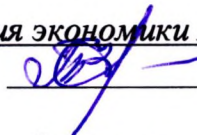
Программу составила:

к.э.н., доцент Вода И.С.

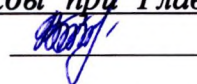


Рецензенты:

Загорная Т.О., д.э.н., профессор, зав. кафедрой моделирования экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»



Петрушевская В.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»



Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «Магистр»); утверждён Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13 июля 2016 г., № 757; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры); утверждён Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г., № 321.

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика инвестиционно-строительной сферы»), утвержденного Учёным советом ГОУ ВПО ДонНАСА от 25.06.2018 г. протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от 26.06.2018 г., № 19.

Срок действия программы: 2018 - 2023 уч. гг.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор Севка В.Г. 


Одобрено учебно-методической комиссией факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости

Протокол от 30.08.2018 г. № 1.

Председатель УМК факультета экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости:

к.э.н., доцент Веретенникова О.В. 

Начальник учебной части:

к.гос.упр., доцент Сухина А.А. 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета к.э.н., доцент Веретенникова О.В.
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)



(подпись)

«28» 08 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «28» 08 2019 г., № 1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Севка В.Г.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «__» _____ 2020 г., № __

Заведующий кафедрой: _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «__» _____ 2021 г., № __

Заведующий кафедрой: _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Председатель УМК факультета _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»

Протокол от «__» _____ 2022 г., № __

Заведующий кафедрой: _____
(учёная степень, учёное звание, Ф.И.О.)

(подпись)

Содержание

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</u>	5
1. <u>Цель освоения дисциплины (модуля).....</u>	5
2. <u>Учебные задачи дисциплины (модуля).....</u>	5
3. <u>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)</u>	5
4. <u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины (модуля)</u>	6
5. <u>Формы контроля.....</u>	7
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	8
1. <u>Общая трудоёмкость дисциплины</u>	8
2. <u>Содержание разделов дисциплины</u>	8
3. <u>Обеспечение содержания дисциплины.....</u>	12
<u>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</u>	13
<u>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	14
1. <u>Рекомендуемая литература</u>	14
2. <u>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины</u>	17
3. <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....</u>	17
<u>V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</u>	17
<u>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</u>	18
Лист регистрации изменений.....	33

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие личностных качеств, формирование профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность по управлению. Это развитие знаний, навыков и умений у обучающихся в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и цели организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи изучения дисциплины «Современный стратегический анализ»:

- изучить сущность и особенность современного анализа в организациях;
- изучить современные модели и методы стратегического анализа;
- изучить технологию проведения стратегического анализа;
- исследовать подходы к организации стратегической аналитической деятельности в организации;
- проводить анализ внешней и внутренней среды;
- применять современные методы стратегического анализа;
- разрабатывать стратегические альтернативы развития организации;
- использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности функционирования и развития организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части учебного плана Б1.В.

3.1 Требования к предварительной подготовке обучающихся:

Дисциплина «Современный стратегический анализ» базируется на дисциплинах цикла Б1.В.05 Теория управления стоимостью предприятия, изучается совместно с дисциплиной цикла Б1.В.03 Управление строительным производством.

3.2 Приобретённые компетенции после изучения предшествующих дисциплин

Для успешного освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» студент должен параллельно в дисциплине Б1.В.03 должен приобрести такие компетенции:

1. Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
2. Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
3. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
4. Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
5. Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора

	<p>неопределенности (ПК-6);</p> <p>6. Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);</p> <p>7. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);</p> <p>8. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).</p> <p>В дисциплине Б1.В.05 должен приобрести такие компетенции:</p> <p>Способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).</p> <p>2. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);</p> <p>3. Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);</p> <p>4. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);</p> <p>5. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).</p>
3.3	<p>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:</p> <p>Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: дисциплины учебного плана магистратуры блока Б2: У – Учебная практика, Н – Научно-исследовательская работа; П – Производственная практика, П.3 – Преддипломная практика; блока Б3 – Государственная итоговая аттестация.</p>
4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:	
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	
ПК-1: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;	
ПК-7: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;	
ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	
ПК-9: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	
ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	
ПК-12: способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;	
<p>В результате освоения компетенции ОК-1 студент должен:</p> <p>1. Знать: основные законы общественного и экономического развития</p> <p>2. Уметь: работать с информацией</p> <p>3. Владеть: навыками проведения стратегического анализа в организации</p>	
<p>Научно-исследовательская деятельность:</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:</p> <p>1. Знать: закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-</p>	

экономических систем

2. Уметь: ориентироваться в технологии управления организацией; выявлять перспективные цели и задачи развития организации

3. Владеть: навыками применения методов стратегического анализа

Проектно-экономическая деятельность:

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. Знать: разнообразные факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие

2. Уметь: выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации

3. Владеть: навыками применения оптимальных методов стратегического анализа для изучения воздействия внешней среды на деятельность организации

Аналитическая деятельность:

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. Знать: сущность стратегического анализа в организации

2. Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды, маркетинговых возможностей, бизнес-процессов организации

3. Владеть: навыками принятия эффективных стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. Знать: место и роль стратегического анализа в информационной системе организации

2. Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации

3. Владеть: навыками проведения стратегического анализа в организации

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1. Знать: место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте

2. Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа

3. Владеть: навыками разработки стратегии организации

Организационно-управленческая деятельность:

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

1. Знать: концепции, принципы и методы менеджмента

2. Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа

3. Владеть: навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация во 2 семестре – экзамен и курсовая работа.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом «Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Выпуск 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия, консультация, курсовая работа, промежуточная аттестация) и самостоятельную работу студента, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование разделов и тем (содержание)	Сем./ Курс	Час.	Компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Раздел 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа						
1	Тема 1. Сущность, цель и задачи современного стратегического анализа	2/1	10	ОК-1	Знать: основные законы общественного и экономического развития Уметь: работать с информацией Владеть: навыками проведения стратегического анализа в организации	Л, Пр, СР
2	Тема 2. Видение, миссия и цели организации, SMART цели	2/1	12	ПК-1	Знать: закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем Уметь: ориентироваться в технологии управления организацией; выявлять перспективные цели и задачи развития организации Владеть: навыками применения методов стратегического анализа	СР
3	Тема 3. Типология стратегий в организации	2/1	12	ПК-9	Знать: место и роль стратегического анализа в информационной системе организации Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации Владеть: навыками проведения стратегического анализа в организации	СР
Итого:			34	Лекции – 2; практические – 2; самостоятельная работа – 30.		

Раздел 2. Методы стратегического анализа

4	<p>Тема 4. Анализ внешней среды. PEST-анализ и его разновидности (PEST-анализ, PESTEL-анализ, STEER-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). Модель пяти сил М.Портера. DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. SWOT-анализ</p>	2/1	14	<p>ПК-7 ПК-8 ПК-10 ПК-12</p>	<p>Знать: разнообразные факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие; сущность стратегического анализа в организации; место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте; концепции, принципы и методы менеджмента</p> <p>Уметь: выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации; проводить анализ внешней и внутренней среды, маркетинговых возможностей, бизнес-процессов организации; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа; разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа</p> <p>Владеть: навыками применения оптимальных методов стратегического анализа для изучения воздействия внешней среды на деятельность организации; навыками принятия эффективных стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками разработки стратегии организации; навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений</p>	СР
---	---	-----	----	--	--	----

5	Тема 5. Оценка конкурентной среды. Анализ отрасли и конкурентов. Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества.	2/1	8	ПК-7	<p>Знать: разнообразные факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие</p> <p>Уметь: выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации</p> <p>Владеть: навыками применения оптимальных методов стратегического анализа для изучения воздействия внешней среды на деятельность организации</p>	СР
6	Тема 6. Портфельный анализ. Методы анализа внутренней среды (анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey; GAP-анализ; Матрица БКГ. Матрица Ансоффа.	2/1	28	ПК-8 ПК-10	<p>Знать: сущность стратегического анализа в организации; место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте</p> <p>Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды, маркетинговых возможностей, бизнес-процессов организации; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа</p> <p>Владеть: навыками принятия эффективных стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками разработки стратегии организации</p>	Л, Пр, СР
Итого:			50	Лекции – 2; практические – 2; самостоятельная работа – 46.		

Раздел 3. Технология стратегического анализа и принятие стратегических решений						
7	Тема 7. Этапы стратегического управления предприятием	2/1	10	ПК-12	<p>Знать: концепции, принципы и методы менеджмента</p> <p>Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа</p> <p>Владеть: навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений</p>	СР
8	Тема 8. Функциональные стратегии в процессе реализации стратегических изменений	2/1	10	ПК-9	<p>Знать: место и роль стратегического анализа в информационной системе организации</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации</p> <p>Владеть: навыками проведения стратегического анализа в организации</p>	СР
9	Тема 9. Сущность и значение сбалансированной системы показателей	2/1	16	ПК-10	<p>Знать: место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте</p> <p>Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей</p>	СР

					деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа Владеть: навыками разработки стратегии организации	
10	Тема 10. Организационная культура и внедрение стратегии	2/1	8	ПК-12	Знать: концепции, принципы и методы менеджмента Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа Владеть: навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений	СР
Итого:			44	Самостоятельная работа – 44.		
Всего:			144	Контактная работа: 17, в том числе: лекции – 4; практические – 4; консультация - 4; курсовая работа – 3; промежуточная аттестация - 2. Самостоятельная работа - 127, в том числе подготовка к промежуточной аттестации – 7; самостоятельная работа по курсу – 120.		
3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
№	Наименование разделов и тем			Литература		
Раздел 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа						
1	Тема 1. Сущность, цель и задачи современного стратегического анализа			О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-3, Д-6		
2	Тема 2. Видение, миссия и цели организации, SMART цели			О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-3, Д-6		
3	Тема 3. Типология стратегий в организации			О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-4, Д-5		
Раздел 2. Методы стратегического анализа						
4	Тема 4. Анализ внешней среды. PEST-анализ и его разновидности (PEST-анализ, PESTEL-анализ, STEEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). Модель пяти сил М.Портера. DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. SWOT-анализ			О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-6		

5	Тема 5. Оценка конкурентной среды. Анализ отрасли и конкурентов. Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества.	О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-3
6	Тема 6. Портфельный анализ. Методы анализа внутренней среды (анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey; GAP-анализ; Матрица БКГ. Матрица Ансоффа.	О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-3
Раздел 3. Технология стратегического анализа и принятие стратегических решений		
7	Тема 7. Этапы стратегического управления предприятием	О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-3
8	Тема 8. Функциональные стратегии в процессе реализации стратегических изменений	О-1, О-2, О-3, О-4, Д-1, Д-2, Д-3
9	Тема 9. Сущность и значение сбалансированной системы показателей	О-1, О-2, Д-1, Д-2
10	Тема 10. Организационная культура и внедрение стратегии	О-1, О-2, Д-1, Д-2

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1	В процессе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (Пр), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.
3.2.	В процессе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие интерактивные образовательные технологии: лекция-визуализация (ЛВ), анализ конкретной ситуации (АКС). Аудиторные занятия включают проведение лекций, а также практических занятий. <i>Лекционный материал</i> представлен в виде слайд-презентации в формате "Power Point". <i>Практические занятия:</i> освоение тем по технологии PBL (мозговой штурм по выделению проблем, поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями), разбор конкретных ситуаций, написание конкретных ситуаций, командная работа. Планируется проведение занятий с привлечением консультантов в области стратегического управления и представителей отечественных компаний, имеющих опыт проведения сессий стратегического планирования. <i>Самостоятельная работа</i> магистрантов осуществляется в виде изучения конкретных ситуаций из практики стратегического анализа в отечественных компаниях, разработке собственных кейсов, подготовке эссе, рефератов и докладов. Особенностью курса является самостоятельная апробация обучаемыми всех рассматриваемых инструментов стратегического анализа на материалах конкретных отраслей или предприятий с последующей коллективной рефлексией возникших трудностей и полученных результатов.

3.3 **Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине**

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные технологии	Формируемые компетенции
Раздел 2. Методы стратегического анализа					
1	Тема 6. Портфельный анализ. Методы анализа внутренней среды (анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey; GAP-анализ; Матрица БКГ; Матрица Ансоффа)	2	Пр	АКС	ПК-10

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература					
Основная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол-во	Примечание
О.1	Ополченова Е.В.	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.	-	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/51871.html . — ЭБС «IPRbooks».
О.2	Кузнецова Е.Ю.	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 132 с.	-	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/68473.html . — ЭБС «IPRbooks».
О.3	Савельева Н.А.	Стратегический менеджмент	Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 382 с.	50	-
О.4	Вода И.С., Полухина М.Н.	Практикум по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика».	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 58 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964
Дополнительная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол-во	Примечание
Д.1	Вода И.С.	Конспект лекций по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика».	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 126 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964
Д.2	Вода И.С., Полухина М.Н.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика».	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 40 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964

Д.3	Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.	-	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/71059.html . — ЭБС «IPRbooks».
Д.4	Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 577 с.	-	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/74945.html . — ЭБС «IPRbooks».
Д.5	Кузнецов Б.Т.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 623 с.	-	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/71227.html . — ЭБС «IPRbooks».
Д.6	Вода И.С., Полухина М.Н.	Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 34 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964
Методические разработки					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол-во	Примечание
М.1	Вода И.С., Полухина М.Н.	Практикум по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика».	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 58 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964

М.2	Вода И.С., Полухина М.Н.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика».	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 40 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964
М.3	Вода И.С., Полухина М.Н.	Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Макеевка, ГОУ ВПО «ДОННАСА», 2018. – 34 с.	50	Режим доступа: http://dl.donnasa.org/course/view.php?id=964
Электронные образовательные ресурсы					
Э.1.1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru/				
Э.1.2	Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY: http://elibrary.ru				
Э.1.3	ЭБС «Юрайт» «Легендарные книги» https://biblio-online.ru/catalog/legendary				
Э.1.4	База данных отечественных и зарубежных публикаций «Polpred.com Обзор СМИ»: http://www.polpred.com/				
Э.1.5	СДО ДОННАСА (Портал системы дистанционного обучения ГОУ ВПО ДОННАСА) http://dl.donnasa.org				

2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ, СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ И ПРОЧИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ

- 1 Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0) MS Windows Svr Std 2008 Russian OLP NL AE (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server Terminal Svcs CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), MS Windows 2008 Server CAL Russian Open No Level (лицензия Microsoft №44446087), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №43338833, 44446087), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), лицензия GNU GPL).
Программное обеспечение ауд. № 1.533: MS Windows XP Pro (Windows 98 OEM, Academic Open License Upgrade UPG OLP №18451908), MS Office Pro 2003 (Academic Open License №18451908), Mozilla Firefox.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Современный стратегический анализ» обеспечена учебными аудиториями:

- 1 - для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №1.362 учебный корпус 1 (комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; специализированная мебель: доска аудиторная, парты);
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №1.540 учебный корпус 1 (специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья ученические; демонстрационные плакаты);
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс №1.533, учебный корпус 1 (компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННАСА) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks): 12 ПК: Pentium Dual Core 1.6 / 1Gb DDR / 80 Сб / монитор 17", доска, столы, стулья;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: № 1.460, учебный корпус 1 (шкаф для хранения, стеллаж).
- 2 - помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.
Адрес: г. Макеевка, ул. Державина, 2 (ГОУ ВПО ДОННАСА).
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОННАСА) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
Сервер: Intel Xeon 2.4 GHz/2Gb/120Gb
15 ПК (терминалы): Intel Pentium III 733 MHz / 128Mb/ монитор 17.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с локальным нормативным актом «Положение о фонде оценочных средств» и являются неотъемлемой частью данной рабочей программы дисциплины.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И
АРХИТЕКТУРЫ»**

Кафедра экономики, экспертизы и управления недвижимостью

Факультет экономики, управления и информационных систем в
строительстве и недвижимости

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.02 «Современный стратегический анализ»

для направления подготовки ОПОП ВО магистратуры

38.04.01 Экономика

программа подготовки: «Экономика инвестиционно-строительной сферы»

Магистр

квалификация (степень) выпускника

УТВЕРЖДЁН
на заседании кафедры
«26» июля 2018 г.
протокол № 19
Заведующий кафедрой
Севка В.Г.



Макеевка, 2018 г.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Современный стратегический анализ»

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (2 семестр):

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе на других кафедрах) и участвующих в формировании данных компетенций.

1.2.1. Компетенция **ОК-1** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации):

Б1.Б.01	История и философия науки
Б1.Б.02	Методология и методы научных исследований
Б1.В.01	Стратегическое управление предприятием
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.06	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.07	Инновации в деятельности предприятий строительной отрасли
Б1.В.08	Педагогика высшей школы
Б1.В.ДВ.01.01	Интеллектуальный бизнес
Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы науки и образования
Б1.В.ДВ.02.02	История отечественной культуры
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа 1

Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа 2
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.06(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.2. Компетенция **ПК-1** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации):

Б1.Б.01	История и философия науки
Б1.Б.02	Методология и методы научных исследований
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.03	Управление строительным производством
Б1.В.04	Тренинг по сметному делу
Б1.В.05	Теория управления стоимостью предприятия
Б1.В.06	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.07	Инновации в деятельности предприятий строительной отрасли
Б1.В.10	Корпоративные информационные технологии в строительстве
Б1.В.ДВ.01.01	Интеллектуальный бизнес
Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы науки и образования
Б1.В.ДВ.04.02	Реинжиниринг бизнес-процессов
Б1.В.ДВ.05.03	Моделирование стратегий
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (научно-исследовательская)
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа 1
Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа 2
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.01	Социально-экономическое прогнозирование

1.2.3. Компетенция **ПК-7** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации, факультативов):

Б1.Б.04	Управление проектами
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.03	Управление строительным производством
Б1.В.ДВ.03.03	Управление коммунальными ресурсами
Б1.В.ДВ.04.02	Реинжиниринг бизнес-процессов
Б1.В.ДВ.05.03	Моделирование стратегий
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-ответственный маркетинг
Б1.В.ДВ.06.03	Экономика и управление городом
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.02	Тендерные процедуры в строительстве

1.2.4. Компетенция **ПК-8** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации):

Б1.Б.05	Методы принятия управленческих решений
Б1.В.01	Стратегическое управление предприятием
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.09	Охрана труда в отрасли
Б1.В.ДВ.03.01	Лицензирование, экспертиза и разрешительная деятельность в строительстве
Б1.В.ДВ.03.03	Управление коммунальными ресурсами
Б1.В.ДВ.05.03	Моделирование стратегий
Б1.В.ДВ.06.03	Экономика и управление городом
Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа 2
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.06(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.5. Компетенция **ПК-9** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации):

Б1.Б.05	Методы принятия управленческих решений
Б1.В.01	Стратегическое управление предприятием
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.05	Теория управления стоимостью предприятия
Б1.В.06	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.ДВ.03.01	Лицензирование, экспертиза и разрешительная деятельность в строительстве
Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая оценка инвестиционно-строительных проектов
Б1.В.ДВ.03.03	Управление коммунальными ресурсами
Б1.В.ДВ.05.02	Методы и модели управления рисками в строительстве
Б1.В.ДВ.06.03	Экономика и управление городом
Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа 2
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.06(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации

1.2.6. Компетенция **ПК-10** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации, факультативов):

Б1.Б.05	Методы принятия управленческих решений
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.06	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая оценка инвестиционно-строительных проектов
Б1.В.ДВ.03.03	Управление коммунальными ресурсами
Б1.В.ДВ.04.01	Экономический потенциал жилищного строительства
Б1.В.ДВ.04.03	Жилищная политика
Б1.В.ДВ.05.01	Управление капиталом строительных предприятий
Б1.В.ДВ.05.02	Методы и модели управления рисками в строительстве
Б1.В.ДВ.06.03	Экономика и управление городом
Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа 2
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.06(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.01	Социально-экономическое прогнозирование

1.2.7. Компетенция **ПК-12** формируется в процессе изучения дисциплин (научно-исследовательских работ, практик, магистерской диссертации, факультативов):

Б1.Б.04	Управление проектами
Б1.Б.05	Методы принятия управленческих решений
Б1.В.01	Стратегическое управление предприятием
Б1.В.02	Современный стратегический анализ
Б1.В.03	Управление строительным производством
Б1.В.05	Теория управления стоимостью предприятия
Б1.В.06	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.10	Корпоративные информационные технологии в строительстве
Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая оценка инвестиционно-строительных проектов
Б1.В.ДВ.04.01	Экономический потенциал жилищного строительства
Б1.В.ДВ.04.02	Реинжиниринг бизнес-процессов
Б1.В.ДВ.04.03	Жилищная политика
Б1.В.ДВ.05.01	Управление капиталом строительных предприятий
Б1.В.ДВ.05.03	Моделирование стратегий
Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом в строительстве
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.06(П)	Преддипломная практика

Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита магистерской диссертации
ФТД.В.01	Социально-экономическое прогнозирование
ФТД.В.02	Тендерные процедуры в строительстве

2. В результате изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающийся должен:

2.1. Знать:

- основные законы общественного и экономического развития (ОК-1);
- закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем (ПК-1);
- разнообразные факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие (ПК-7);
- сущность стратегического анализа в организации (ПК-8);
- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации (ПК-9);
- место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте (ПК-10);
- концепции, принципы и методы менеджмента (ПК-12).

2.2. Уметь:

- работать с информацией (ОК-1);
- ориентироваться в технологии управления организацией; выявлять перспективные цели и задачи развития организации (ПК-1);
- выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации (ПК-7);
- проводить анализ внешней и внутренней среды, маркетинговых возможностей, бизнес-процессов организации (ПК-8);
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации (ПК-9);
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа (ПК-10);
- разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа (ПК-12).

2.3. Владеть:

- навыками проведения стратегического анализа в организации (ОК-1);
- навыками применения методов стратегического анализа (ПК-1);
- навыками применения оптимальных методов стратегического анализа для изучения воздействия внешней среды на деятельность организации (ПК-7);
- навыками принятия эффективных стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- навыками проведения стратегического анализа в организации (ПК-9);
- навыками разработки стратегии организации (ПК-10);
- навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений (ПК-12).

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или её части)	Планируемые результаты освоения компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1.	<p>Раздел 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа</p> <p>Тема 1. Сущность, цель и задачи современного стратегического анализа.</p> <p>Тема 2. Видение, миссия и цели организации, SMART цели.</p> <p>Тема 3. Типология стратегий в организации.</p>	<p>ОК-1, ПК-1, ПК-9</p>	<p>Знать: основные законы общественного и экономического развития; закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем; место и роль стратегического анализа в информационной системе организации.</p> <p>Уметь: работать с информацией; ориентироваться в технологии управления организацией; выявлять перспективные цели и задачи развития организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации.</p> <p>Владеть: навыками применения методов стратегического анализа; навыками проведения стратегического анализа в организации;</p>	<p>Тест; решение комплектов задач</p>
2	<p>Раздел 2. Методы стратегического анализа</p> <p>Тема 4. Анализ внешней среды. PEST-анализ и его разновидности (PEST- анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). Модель пяти сил М. Портера. DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. SWOT-анализ.</p> <p>Тема 5. Оценка конкурентной среды. Анализ отрасли и конкурентов.</p>	<p>ПК-7 ПК-8 ПК-10 ПК-12</p>	<p>Знать: разнообразные факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие; сущность стратегического анализа в организации; место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте; концепции, принципы и методы менеджмента</p> <p>Уметь: выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации; проводить анализ внешней и внутренней среды, маркетинговых возможностей, бизнес-процессов организации;</p>	<p>Тест; решение комплектов задач</p>

	<p>Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества. Тема 6. Портфельный анализ. Методы анализа внутренней среды (анализ цепочки создания ценностей; модель «7S» McKinsey; GAP-анализ; Матрица БКГ. Матрица Ансоффа.</p>		<p>составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа; разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа Владеть: навыками применения оптимальных методов стратегического анализа для изучения воздействия внешней среды на деятельность организации; навыками принятия эффективных стратегических решений на микро- и макроуровне; навыками разработки стратегии организации; навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений</p>	
3	<p>Раздел 3. Технология стратегического анализа и принятие стратегических решений Тема 7. Этапы стратегического управления предприятием. Тема 8. Функциональные стратегии в процессе реализации стратегических изменений. Тема 9. Сущность и значение сбалансированной системы показателей. Тема 10. Организационная культура и внедрение стратегии</p>	<p>ПК-9, ПК-10, ПК-12,</p>	<p>Знать: концепции, принципы и методы менеджмента; место и роль стратегического анализа в информационной системе организации; место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте. Уметь: разрабатывать варианты управленческих решений на основе методов и моделей стратегического анализа; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, на основе применяемых моделей и приемов стратегического анализа. Владеть: навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений; навыками проведения стратегического анализа в организации; навыками разработки стратегии организации.</p>	<p>Тест; решение комплектов задач; творческое задание</p>

4. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Составляющие компетенции	Оценка сформированности компетенции					
	«неудовлетворительно» /34-0/F	«неудовлетворительно» /59-35/FX	«удовлетворительно»/69-60/E /70-74/D	«хорошо» /79-75/C	«хорошо» /89-80/B	«отлично» /100-90/A
Полнота знаний	Не верные, не аргументированные, с множеством грубых ошибок ответы на вопросы / ответы на два вопроса из трех полностью отсутствуют. Уровень знаний ниже минимальных требований	Даны не полные, не точные и аргументированные ответы на вопросы. Уровень знаний ниже минимальных требований. Допущено много грубых ошибок	Даны недостаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Плохо знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено много негрубых ошибок	Даны достаточно полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. В целом знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок	Даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько негрубых ошибок	Даны полные, точные и аргументированные ответы на вопросы. Знает термины, определения и понятия; основные закономерности, соотношения, принципы. Допущено несколько неточностей
Умения	Полное отсутствие понимания сути методики решения задачи, допущено множество грубейших ошибок / задания не выполнены вообще	Слабое понимание сути методики решения задачи, допущены грубые ошибки. Решения не обоснованы. Не умеет использовать нормативно-техническую литературу. Не ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах	Достаточное понимание сути методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую литературу. Слабо ориентируется в специальной научной литературе, нормативно-правовых актах	В целом понимает суть методики решения задачи, допущены ошибки. Решения не всегда обоснованы. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты, результаты НИР	В целом понимает суть методики решения задачи, допущены неточности. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, нормативно-правовые акты, результаты НИР	Понимает суть методики решения задачи. Способен обосновать решения. Умеет использовать нормативно-техническую и специальную научную литературу, передовой зарубежный опыт, нормативно-правовые акты, результаты НИР
Владение навыками	Не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий	Не продемонстрировал навыки выполнения профессиональных задач. Испытывает существенные трудности при выполнении отдельных заданий	Владеет опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию на пороговом уровне. Трудовые действия выполняет медленно и некачественно	Владеет средним опытом готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Трудовые действия выполняет на среднем уровне по скорости и качеству	Владеет опытом и достаточно выраженной личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия	Владеет опытом и выраженностью личностной готовности к профессиональной деятельности и профессиональному самосовершенствованию. Быстро и качественно выполняет трудовые действия
Обобщенная оценка сформированности компетенций	Компетенции не сформированы	Значительное количество компетенций не сформировано	Все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне	Все компетенции сформированы на среднем уровне	Все компетенции сформированы на среднем или высоком уровне	Все компетенции сформированы на высоком уровне
Уровень сформированности компетенций	Нулевой	Минимальный	Пороговый	Средний	Продвинутый	Высокий

5. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков

5.1. Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Сущность и значение современного стратегического анализа
2. Сущность миссии организации.
3. Цели организации.
4. Корпоративные (портфельные) стратегии
5. Уровни разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию фирмы.
6. Особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы
7. Этапы стратегического управления фирмой.
8. Основные понятия стратегического анализа.
9. Методы и модели стратегического анализа
10. Понятия, принципы и виды управленческого анализа
11. Этапы проведения управленческого анализа
12. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит
13. Методы и модели анализа внешней среды
14. SWOT – анализ
15. STEP анализ
16. Модель 5 сил конкуренции М.Портера
17. Анализ ключевых факторов успеха фирмы
18. Основные понятия, назначение и виды портфельного анализа
19. Основные виды портфельных стратегий фирмы
20. Стратегии, применяемые на этапе роста фирмы
21. Стратегии, применяемые на этапе зрелости стабильности
22. Стратегии сокращения
23. Эталонные стратегии фирмы
24. Этапы реализации стратегии
25. Изменения как основа реализации стратегии
26. Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации
27. Каковы методы и модели анализа внешней среды
28. Портфельный анализ
29. Стратегия лидерства в снижении издержек
30. Потенциал организации и управление потенциалом
31. Практика учета неопределенности и риска в стратегическом анализе
32. Применение CVP-анализа
33. Применение DRETS-анализа
34. Применение ETOM-анализа
35. Применение GAP-анализа
36. Применение PEST-анализа и его разновидностей
37. Применение PIMS-анализа
38. Применение анализа цепочки создания ценностей
39. Применение бенчмаркинга
40. Применение матрицы H.L. Ansoff
41. Применение матрицы M. Porter
42. Применение модели «7S» McKinsey
43. Применение модели ADL/LC
44. Применение модели BCG
45. Применение модели C.H.Hofer/D.E.Schendel
46. Применение модели GE/McKinsey
47. Применение модели Shell/DPM
48. Применение модели пяти сил М. Портера

49. Применение системы управления посредством ранжирования стратегических задач
50. Применение системы управления в условиях стратегических неожиданностей
51. Применение системы управления по слабым сигналам
52. Функциональные стратегии

5.2. Тематика курсовых работ:

1. Стратегическое планирование на предприятии.
2. Разработка конкурентной стратегии предприятия сильных и слабых сторон.
3. Разработка миссии и целей предприятия.
4. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии
5. Карта стратегических групп конкурентов как инструмент стратегического анализа.
6. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
7. Методы портфельного анализа предприятия.
8. Управление реализацией стратегии предприятия.
9. Оценка и контроль хода реализации стратегии.
10. Разработка функциональных стратегий.
11. Сущность стратегического менеджмента и стратегических решений в организации.
12. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии.
13. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
14. Стратегия лидерства по издержкам – сущность, рыночные условия и риски.
15. Стратегии фокусирования – сущность, рыночные условия и риски.
16. Основные черты и типы корпоративных стратегий.
17. Стратегии интеграционного роста, преимущества и риски
18. интегрированных компаний.
19. Типы стратегий диверсифицированного роста.
20. Стратегии сокращения – сущность, условия применения.
21. SWOT-анализ: методика построения, применение.
22. Проведение стратегических изменений в компании.
23. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса
24. Роль стратегического менеджмента в современном управлении
25. Стратегический анализ потенциала организации.
26. Анализ внешней и внутренней среды организации.
27. Процесс стратегического планирования в организации.
28. Инструменты стратегического анализа и оценки организации.
29. Разработка стратегии организации.
30. Разработка маркетинговой стратегии организации.
31. Разработка стратегии управления персоналом организации.
32. Продуктивно-маркетинговая стратегия организации
33. Факторы макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия
34. «Дерево стратегических целей» предприятия.
35. Анализ влияния стратегического управления на перспективы долгосрочного развития предприятия.
36. Повышение конкурентоспособности предприятия.
37. Методы обеспечения конкурентоспособности продукта.
38. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности организации.
39. Влияние жизненного цикла продукта на стратегическое развитие предприятия.
40. Обеспечение качества продукции в стратегическом управлении бизнесом.
41. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей предприятия.
42. Формирование организационной культуры и её роль в стратегическом развитии предприятия.
43. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии

предприятия.

44. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия.
45. Влияние продуктовых стратегий предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.
46. Влияние внутренней среды на выбор стратегии развития фирмы.
47. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.
48. Анализ сильных и слабых сторон организации.
49. Матрица БКГ, ее преимущества и недостатки.
50. Анализ точки безубыточности предприятия.

5.3. Типовые задания для тестирования

1. Миссия предприятия не характеризует:
 - а) уровень качества продукции предприятия;
 - б) плановые задачи текущего года;
 - в) уровень рентабельности производства;
 - г) конкурентные преимущества предприятия.

2. К стратегическим целям организации не относятся:
 - а) политические;
 - б) экономические;
 - в) социальные;
 - г) развитие.

3. Цели развития предприятия предполагают:
 - а) оптимальное перераспределение текущих ресурсов;
 - б) оптимальное перераспределение сфер бизнеса;
 - в) наращивание объемов выпуска продукции;
 - г) осуществление реальных инвестиций.

4. К входным барьерам в отрасль не относятся:
 - а) низкая себестоимость продукции в отрасли;
 - б) высокая фондоемкость производства;
 - в) высокая рентабельность продукции в отрасли;
 - г) отсутствие подготовленного персонала.

5. Уровень конкурентоспособности предприятия характеризуется:
 - а) входными барьерами;
 - б) выходными барьерами;
 - в) структурой отрасли;
 - г) ключевыми факторами успеха в отрасли.

5.4. Творческое задание

Творческим заданием является подготовка демонстрационного материала на тему: «Применение сбалансированной системы показателей на примере конкретного предприятия» в формате "Power Point".

5.5. Типовой экзаменационный билет:

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ БИЛЕТА

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ»
(полное наименование высшего учебного заведения)
Факультет экономики, управления и информационных систем в строительстве и
недвижимости
Кафедра экономики, экспертизы и управления недвижимостью

Образовательно-квалификационный уровень – «магистр»
Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика» (Программа подготовки «Экономика
инвестиционно-строительной сферы»)
Семестр 2-й
Учебная дисциплина «Современный стратегический анализ»

БИЛЕТ № 1

1. Сущность и значение современного стратегического анализа (10 баллов).
2. Методы и модели анализа внешней среды (10 баллов).
3. Сущность функциональных стратегий организации (10 баллов).
4. Задача (30 баллов)

На основе приведенных данных в табл. 1.1. необходимо построит матрицу БКГ.

Строительная компания производит следующие виды строительных материалов

Строительные материалы	Объем продаж, в текущем периоде, штук	Объем продаж в предыдущем периоде, штук	Объем продаж основного конкурента, штук
Кирпич глиняный обыкновенный	100000	70000	90000
Кирпич глиняный пористо-пустотельный	140000	150000	12000
Кирпич облицовочный	80000	90000	100000

Утверждено на заседании кафедры экономики, экспертизы
и управления недвижимостью
Протокол №__ от " __ " _____ 20__ года

Заведующий кафедрой

Экзаменатор

(подпись) **Севка В.Г.**
(фамилия и инициалы)

(подпись) **Вода И.С.**
(фамилия и инициалы)

6. Формирование балльной оценки по дисциплине «Современный стратегический анализ»

При организации обучения по кредитно-модульной системе для определения уровня знаний студентов используется модульно-рейтинговая система их оценки, которая предполагает последовательное и систематическое накопление баллов за выполнение всех запланированных видов работ.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом «Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Выпуск 2.

Итоговый (накопительный) рейтинг по дисциплине «Современный стратегический анализ» формируется по накопительной системе как сумма баллов, представленных в таблице 6.1.

Таблица 6.1. – Распределение баллов по видам работ

Виды работ	Максимальное количество баллов
Текущий контроль (рейтинг)	30
Творческий рейтинг	10
Экзамен	60
ИТОГО	100

Формирование количества баллов текущего контроля представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.2. - Формирование количества баллов текущего контроля

Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма текущего контроля	Количество баллов, максимально
Раздел 1 – Раздел 3	Выполнение письменного индивидуального задания в рамках самостоятельной и / или аудиторной работы	30
ИТОГО		30

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы 6.3:

Таблица 6.3. – Количество баллов за творческую работу.

Вид работы	Количество баллов
Подготовка научной публикации в соавторстве с преподавателем; выступление с докладом на студенческой научной конференции	10

Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» во 2 семестре осуществляется в письменной форме по экзаменационным билетам, включающим три теоретических вопроса и задачу.

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на второй вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на третий вопрос – 10 баллов;
- Решение задачи – 30 баллов.

Итого – 60 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

При оценивании курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» используется следующее распределение баллов:

Таблица 6.4. - Критерии оценивания курсовой работы

Критерии оценивания курсовой работы	Максимальное количество баллов
Качество и правильность выполнения	60 баллов
Защита принятых решений	30 баллов
Оригинальность принятых решений, использование передового опыта зарубежных стран	10 баллов
ИТОГО	100

Соответствие 100-бальной шкалы оценивая академической успеваемости государственной шкале и шкале ECTS приведено в таблице 6.5.

Таблица 6.5. – Соответствие 100-бальной шкалы оценивая академической успеваемости государственной шкале и шкале ECTS

СУММА БАЛЛОВ	ШКАЛА ECTS	Оценка по государственной шкале	
		экзамен	зачёт
90-100	A	"отлично" (5)	"зачтено"
80-89	B	"хорошо" (4)	
75-79	C		
70-74	D		
60-69	E	"удовлетворительно" (3)	"не зачтено"
35-59	FX	"неудовлетворительно" (2)	
0-34	F		

Лист регистрации изменений

№ п/п	№ изм. стр.	Содержание изменений	Утверждение на заседании кафедры (протокол № от)	Подпись лица, внёшего изменения
1	п. 6	Внесены изменения в распределение заданий в связи с введением с 06.02.2019г. выпуска 2 порядка проведения текущего мониторинга РТО актуальна на 2019-2020г.	28.08.2019 Пр. №1	Зав. каф. Севка В.Т. 