



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**"ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ  
СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ"**

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННАСА»  
Н.М. Зайченко  
Приказ от «27» 01 2025 г.,  
№ 10/01-3  
Ввести в действие:  
«27» 01 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДБУКА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА  
И АРХИТЕКТУРЫ»**

Принято решением  
учёного совета  
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»  
«27» 01 2025 г.,  
протокол № 6  
Рег. № 198 / 25

Макеевка 2025 г.

## Содержание

1.	Назначение и область применения .....	3
2.	Нормативные ссылки .....	3
3.	Термины, определения и сокращения .....	3
4.	Общие положения .....	4
5.	Организаторы Грантового конкурса.....	4
6.	Условия участия в Грантовом конкурсе.....	4
7.	Техническое задание к результату.....	5
8.	Порядок проведения Грантового конкурса.....	6
9.	Порядок участия в Грантовом конкурсе .....	6
10.	Авторские права.....	7
11.	Критерии оценки проектов и идей.....	7
12.	Порядок награждения.....	8
13.	Заключительные положения.....	8
	Приложение 1. Рекомендованная форма заявления.....	
	Приложение 2. Рекомендованная форма согласия на обработку персональных данных.....	
	Приложение 3. Рекомендованная форма заявки на участие в Конкурсе на разработку брендбука федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»	
	Приложение 4. Протокол оценки проекта на Грантовый конкурс.....	
	Лист согласования	
	Лист регистрации изменений	
	Лист ознакомления	

## **1. Назначение и область применения**

1.1. Настоящее Положение о грантовом конкурсе на разработку брендбука федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (далее – Положение) определяет цели и задачи Грантового конкурса на разработку брендбука федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (далее – Грантовый конкурс), условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Грантового конкурса, порядок награждения победителей.

1.2. Положение утверждается ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (далее – Академия, ФГБОУ ВО «ДОННАСА») и вводится в действие приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОННАСА».

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на обучающихся, научно-педагогических и иных работников ФГБОУ ВО «ДОННАСА».

1.4. Положение вводится впервые и действует до завершения конкурсных мероприятий.

## **2. Нормативные ссылки**

2.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с нормативными документами (в действующей редакции):

Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Положением об открытом грантовом конкурсе проектов, соответствующих целям и задачам культурно-массовой, физкультурной и оздоровительной работы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»;

Уставом ФГБОУ ВО «ДОННАСА»;

иными локальными нормативными актами Академии.

### 3. Термины, определения и сокращения

3.1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

3.1.1. **Логотип** – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и направления деятельности ФГБОУ ВО «ДОННАСА».

3.1.2. **Грант** – денежные или иные средства, передаваемые безвозмездно организатором грантового конкурса грантополучателю для реализации конкретных проектов.

3.1.3. **Грантовый конкурс** – процесс, включающий способ определения лучших заявок участников и формирования перечня грантополучателей в соответствии с набором заранее утвержденных критериев, а также отбор и последующее финансирование.

### 4. Общие положения

4.1. Целью Грантового конкурса является развитие студенческих активностей путём представления поддержки для реализации творческих инициатив в области графического дизайна и брендинга.

4.2. Задачи Грантового конкурса:

4.2.1. выявление и поддержка общественно значимых инициатив и проектов обучающихся ФГБОУ ВО «ДОННАСА» в области графического дизайна и брендинга, соответствующих условиям Грантового конкурса;

4.2.2. создание условий для выявления и активного вовлечения творчески активных и талантливых обучающихся, научно-педагогических и иных работников в формирование привлекательного имиджа Академии.

4.3. Грантовый фонд составляет 30 000 рублей.

4.4. Для регистрации в Грантовом конкурсе участнику необходимо подать в Оргкомитет заявление (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных (Приложение 2).

4.5. Все заявки, представляемые на Грантовый конкурс, должны быть оформлены согласно установленной форме (Приложение 3).

### 5. Организаторы Грантового конкурса

5.1. Грантовый конкурс инициируется Управлением молодежной политики и воспитательной деятельности ФГБОУ ВО «ДОННАСА» (далее – УМП и ВД).

5.2. Организатором Грантового конкурса является ФГБОУ ВО «ДОННАСА».

5.3. Экспертная комиссия Грантового конкурса создается и утверждается приказом ректора Академии. В состав Экспертной комиссии

входят проректор, которому делегированы полномочия по молодежной политике и воспитательной деятельности, представители Управления молодежной политики и воспитательной деятельности (2 человека) и профессорско-преподавательского состава кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ФГБОУ ВО «ДОННАСА» (4 человека).

5.4. Председателем Экспертная комиссия Грантового конкурса является проректор, которому делегированы полномочия по молодежной политике и воспитательной деятельности.

5.5. Информационной площадкой Грантового конкурса является сайт Академии.

## **6. Условия участия в Грантовом конкурсе**

6.1. Грантовый конкурс является открытым по составу участников. В Грантовом конкурсе имеют право принять участие обучающиеся всех факультетов Академии либо авторские коллективы.

6.2. Участие в Грантовом конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ в рамках одной заявки при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

6.3. Грантовый конкурс проводится заочно.

## **7. Техническое задание**

7.1. Проект представляет разработанный участниками Грантового конкурса брендбук Академии, который должен включать в себя:

7.1.1. эскиз логотипа, представленный в цветном и черно-белом решениях;

7.1.2. варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов брендбука в рамках работы по популяризации Академии.

С использованием брендбука Академии могут быть разработаны: бланк грамоты, благодарности, диплома, сертификата, стиль презентации, графические символы, папка, блокнот, ручка, usb-флеш-накопитель, календарь (большой и малый), визитная карточка, сувенирный пакет, сумка, футболка, худи, кепка, значок, бейдж с лентой, шейный платок, термокружка, чашка, баннер (горизонтальный, вертикальный), пресс-вол, медиа заставка, конверт и др.

7.2. Элементы брендбука не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; нигде не использоваться во время проведения данного Грантового конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

7.3. Для рассмотрения на Грантовом конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

7.4. Элементы брендбука должны быть легко читаемыми, включать в себя оригинальный графический элемент и(или) шрифтовое название.

7.5. При использовании в логотипе шрифтового названия необходимо его отображать заглавными буквами, без разрывов слова. Например – ДОННАСА.

7.6. Логотип должен быть разработан с учетом корпоративных цветов Академии (белый, оранжевый, синий, серый (черный)).

7.7. Художественно-эстетические требования:

7.8.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Академии, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

7.8.2. Элементы конкурсной работы должны отражать особенности корпоративной и образовательной деятельности Академии.

7.9. Критерии оценки результата:

7.9.1. Логотип, как часть брендбука, должен отражать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

7.9.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

7.9.3. Масштабируемость. Основные графические элементы брендбука должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

7.9.4. Адаптивность. Основные графические элементы брендбука должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

7.10. По итогам Грантового конкурса победители обязаны передать организаторам все элементы брендбука в векторном формате (CorelDRAW, AdobeIllustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

## **8. Порядок проведения Грантового конкурса**

8.1. Грантовый конкурс проводится в 2 этапа:

I этап: с 27.01.2025 г. по 07.02.2025 г. – предоставление конкурсных работ.

II этап: с 08.02.2025 г. по 14.02.2025 г. – оценка конкурсных работ.

8.2. Конкурсные работы, представленные позднее 07.02.2025 г., к участию в Грантовом конкурсе, не допускаются.

8.3. Поступившие на Грантовый конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии Грантового конкурса.

8.4. Заседание Экспертной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение Экспертной

комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Экспертной комиссии. Решение оформляется протоколом, который подписывает Председатель и секретарь Экспертной комиссии.

8.5. Результаты Грантового конкурса, утвержденные Экспертной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.6. Представленные на Грантовый конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены на официальных ресурсах Академии.

8.7. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

## **9. Порядок участия в Грантовом конкурсе**

9.1. Участник Грантового конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

9.2. Отправка работ на Грантовый конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Грантового конкурса.

9.3. Работы, предоставленные на Грантовый конкурс, не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях.

## **10. Авторские права**

10.1. Ответственность за нарушение авторских прав (плагиат) несет участник, приславший работу на Грантовый конкурс.

10.2. Участник, направляя работу на Грантовый конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

## **11. Критерии оценки проектов и идей**

11.1. Представленные на Грантовый конкурс заявки оцениваются Экспертной комиссией по следующим критериям:

11.1.1. Актуальность и значимость (проект направлен на наиболее востребованные, на данный момент, изменения Академии).

11.1.2. Результативность (проект ориентирован на понятный и значимый результат, который реально может быть достигнут за указанные сроки с имеющимися ресурсами).

11.1.3. Устойчивость (реализация проекта может быть продолжена после окончания его финансирования за счет гранта либо эффект от реализации проекта не является краткосрочным).

11.1.4. Креативность (яркость и новизна идеи проекта и форм его реализации, привлекательность для широкого круга обучающихся).

11.1.5. Качество документации (документация содержательная и продуманная, не содержит противоречий, позволяет понять всю суть проекта, оформлена грамотно, без ошибок).

11.1.6. Обоснование бюджета (сметы).

11.1.7. Соответствие проекта настоящему Положению.

11.1.8. Дополнительные критерии определяются на усмотрение членов Экспертной комиссии. Может быть предусмотрено открытое голосование обучающихся ФГБОУ ВО «ДОННАСА» за проекты, поданные на Грантовый конкурс.

11.2. Максимальная оценка проекта составляет 100 баллов. В случае предусмотренного Экспертной комиссией открытого голосования на него отводится 10 баллов, при этом максимальная сумма баллов остается неизменной.

11.3. Система оценки грантового проекта представлена в таблице (Приложение 4).

## **12. Порядок награждения**

12.1. На основании решения Экспертной комиссии о результатах Грантового конкурса с победителем заключается договор на финансирование заявленного им проекта (далее – Договор) по форме, предложенной организатором грантового конкурса.

12.2. Предметом Договора являются: обязательные условия реализации Договора; условия и порядок предоставления гранта; порядок осуществления контроля за использованием гранта и порядок предоставления отчетности; ответственность сторон и порядок расторжения Договора; сроки исполнения обязанностей по Договору; разрешение споров и иные положения, предусматриваемые организатором конкурса.

## **13. Заключительные положения**

13.1. Победитель Грантового конкурса в лице руководителя проекта берёт на себя обязанность самостоятельно отслеживать и соблюдать сроки подготовки документации по проекту согласно нормативным документам Академии. Консультационную поддержку по подготовке документации, срокам её прохождения, процедурам согласования оказывает УМПИВД.

13.2. Победитель Грантового конкурса в лице руководителя проекта в установленные сроки представляет в УМПИВД полный отчёт о реализации проекта с описанием достигнутых результатов. К отчёту следует приложить

медиа-материалы, подтверждающие результат реализации проекта (фото, видео, макеты сувенирной продукции и пр. в случае их наличия).

13.3. В случае нарушения настоящего Положения физическое лицо может быть не допущено к участию в Грантовом конкурсе следующего года.

13.4. Решение всех спорных вопросов находится в компетенции Председателя Экспертной комиссии.

Рекомендованная форма заявления

Оргкомитету  
Грантового конкурса  
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»

Заявление

Я, \_\_\_\_\_,  
*(фамилия, имя, отчество)*

обучающийся группы \_\_\_\_\_ факультета \_\_\_\_\_,  
*(полное название факультета)*

прошу рассмотреть мою заявку на участие в грантовом конкурсе на разработку брендбука ФГБОУ ВО «ДОННАСА».

О себе сообщаю следующее:

ИНН \_\_\_\_\_

СНИЛС \_\_\_\_\_

Домашний адрес: \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Основной документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_

*(вид документа, серия, номер, дата выдачи документа, наименование выдавшего органа)*

даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об участнике грантового конкурса, о подаваемой заявке, иной информации, связанной с соответствующим грантовым конкурсом.

Заявка на участие в грантовом конкурсе прилагается согласно форме.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
*(Подпись) (Расшифровка подписи)*

Рекомендованная форма согласия на обработку персональных данных

**СОГЛАСИЕ**  
на обработку персональных данных

Я,

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество - при наличии)

основной документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид документа, серия, номер, дата выдачи документа, наименование выдавшего органа)

зарегистрированный (-ая) по адресу:

\_\_\_\_\_ даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство и иные сведения.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях рассмотрения моих документов, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что получатель сведений гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Подпись) (Расшифровка подписи)

**Рекомендованная форма заявки открытого грантового конкурса  
на разработку брендбука ФГБОУ ВО «ДОННАСА»**

<i>Название поля</i>	<i>Описание</i>
<i>Общая информация о проекте</i>	
Наименование проекта	Обязательное поле
Логотип мероприятия	Необязательное поле
Дата начала	Обязательное поле, формат месяц-год
Дата окончания	Обязательное поле, формат месяц-год
Краткая информация о проекте	Обязательное поле
Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект	Обязательное поле
Основные целевые группы, на которые направлен проект	Обязательное поле
Основная цель проекта	Обязательное поле
Опыт успешной реализации проекта (следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов)	Обязательное поле
Перспектива развития и потенциал проекта	Обязательное поле
Задачи	Обязательное поле (рекомендовано 3 – 5 задач)
География проекта (адрес реализации проекта)	Обязательное поле
ФИО наставника	Обязательное поле
Роль в проекте	Обязательное поле
Резюме наставника	Обязательное поле
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	Обязательное поле
Email участника	Обязательное поле
<i>Руководитель проекта</i>	
Опыт руководителя	Обязательное поле
Описание функционала руководителя	Обязательное поле
Адрес регистрации руководителя проекта	Обязательное поле
Резюме	Обязательное поле
<i>Команда(рекомендовано 3 – 5 участников)</i>	
ФИО участника	Обязательное поле
Роль в проекте	Обязательное поле
Резюме участника	Необязательное поле
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	Обязательное поле
Email участника	Обязательное поле
<i>Результаты</i>	
Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	
Плановое количество	Ед
Крайняя дата проведения	
Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта	
Плановое количество	Чел.

Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	Ед.
Социальный эффект	Обязательное поле
<i>Календарный план</i>	
<b>Задачи</b>	
Поставленная задача	1. Обязательное поле
	2.
	3.
	4.
Задача №__ (описывается для каждой задачи)	
Название мероприятия	Обязательное поле
Крайняя дата выполнения	Обязательное поле
Описание мероприятия	Обязательное поле
Количество уникальных участников	Необязательное поле
Количество повторяющихся участников	Необязательное поле
Количество публикаций	Необязательное поле
Дополнительная информация	Необязательное поле
<i>Софинансирование</i>	
<b>Собственные средства</b>	
Перечень расходов	Обязательное поле
Сумма, руб	Обязательное поле
Пояснение	Необязательное поле
<b>Партнер</b>	
Название	Необязательное поле
Тип поддержки	Необязательное поле
Перечень расходов	Необязательное поле
Сумма, руб	Необязательное поле
Пояснение	Необязательное поле
<i>Бюджет</i>	
1. Расходы на организацию проживания и питания 2. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров) 3. Расходы по предоставлению оборудования 4. Расходы по предоставлению помещений 5. Расходы на создание/техническую поддержку сайта 6. Услуги по созданию программного обеспечения 7. Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта 8. Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию 9. Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов 10. Расходы на закупку оборудования	
Услуга/товар №__ (описывается для каждой услуги/товара)	
Услуга/товар	Обязательное поле
Обоснование	Необязательное поле
Цена, руб.	Обязательное поле
Кол-во	Обязательное поле

**Протокол оценки проекта грантового конкурса на разработку брендбука  
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»**

\_\_\_\_\_ (название проекта)

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл	Оценка
1	Актуальность и значимость проекта	10	
2	Результативность	35	
3	Устойчивость	15	
4	Креативность	10	
5	Качество документации	5	
6	Обоснование бюджета	25	
	Итого	100	

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

**Протокол оценки проекта грантового конкурса на разработку брендбука  
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»  
с учетом открытого голосования обучающихся**

\_\_\_\_\_ (название проекта)

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл	Оценка
1	Актуальность и значимость проекта	5	
2	Результативность	35	
3	Устойчивость	15	
4	Креативность	5	
5	Качество документации	5	
6	Обоснование бюджета	25	
7	Открытое голосование обучающихся	10	
	Итого	100	

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

**Продолжение приложения 4**

**Протокол итоговой оценки проекта грантового конкурса на разработку  
брендбука ФГБОУ ВО «ДОННАСА»**

\_\_\_\_\_

(название проекта)

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл	Оценка
1	Актуальность и значимость проекта	10	
2	Результативность	35	
3	Устойчивость	15	
4	Креативность	10	
5	Качество документации	5	
6	Обоснование бюджета	25	
	Итого	100	

Секретарь  
экспертной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

Председатель  
экспертной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

**Протокол итоговой оценки проекта грантового конкурса на разработку  
брендбука ФГБОУ ВО «ДОННАСА»  
с учетом открытого голосования обучающихся**

\_\_\_\_\_

(название проекта)

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл	Оценка
1	Актуальность и значимость проекта	5	
2	Результативность	35	
3	Устойчивость	15	
4	Креативность	5	
5	Качество документации	5	
6	Обоснование бюджета	25	
7	Открытое голосование обучающихся	10	
	Итого	100	

Секретарь  
экспертной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

Председатель  
экспертной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

## Лист согласования

Первый проректор

(подпись)

**В.Г. Севка**

(имя, отчество, фамилия)

Директор управления-  
главный бухгалтер

(подпись)

**В.П. Тищенко**

(имя, отчество, фамилия)

Проректор

(подпись)

**Е.П. Чучко**

(имя, отчество, фамилия)

Председатель первичной  
профсоюзной  
организации сотрудников,  
проректор

(подпись)

**Ю.А. Новичков**

(имя, отчество, фамилия)

Проректор

(подпись)

**О.В. Веретенникова**

(имя, отчество, фамилия)

Юрисконсульт

(подпись)

**М.А. Тахтарова**

(имя, отчество, фамилия)



