



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Юлия Владимировна Новикова

*Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
ДНР, Макеевка, Россия, yu.v.novikova@donnasa.ru*

Аннотация. В статье рассматривается совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг, которая представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и внедрения инновационных решений. В условиях динамичного развития отрасли, участники рынка вынуждены адаптироваться к меняющимся требованиям потребителей, а также учитывать новые технологии и методы работы. Одним из ключевых аспектов повышения конкурентоспособности является улучшение качества предоставляемых услуг. Это возможно через внедрение современных строительных материалов, использование передовых технологий и повышение квалификации кадров. Важно также уделять внимание экологическим стандартам и устойчивому строительству, что становится все более актуальным в современных условиях. Другая сторона совершенствования рынка заключается в формировании здоровой конкурентной среды, где компании соревнуются не только ценовыми предложениями, но и уровнем сервиса, надежностью и репутацией. Это создает стимулы для инноваций и эффективного управления ресурсами. Совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг требует активного взаимодействия всех участников – от госструктур до потребителей, что позволит создать условия для устойчивого развития и повышения качества жизни.

Ключевые слова: строительные услуги, инновации, конкурентоспособность, управление, инструментарий, развитие, предприятия строительной сферы

Для цитирования: Новикова Ю. В. Совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг // *Экономика строительства и городского хозяйства*. 2024. Том 20, № 3. С. 189–195. doi: 10.71536/esgh.2024.v20n3.3. edn: mgswxg.

Original article

IMPROVEMENT OF THE COMPETITIVE MARKET ENVIRONMENT IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION SERVICES

Yulia V. Novikova

*Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture,
DPR, Makeevka, Russia, yu.v.novikova@donnasa.ru*

Abstract. The article discusses the improvement of the competitive market environment in the field of construction services, which is a complex and multifaceted process that requires an integrated approach and the implementation of innovative solutions. In the context of dynamic development of the industry, market participants are forced to adapt to changing consumer demands, as well as take into account new technologies and working methods. One of the key aspects of increasing competitiveness is improving the quality of services provided. This is possible through the introduction of modern building materials, the use of advanced technologies and advanced training of personnel. It is also important to pay attention to environmental standards and sustainable construction, which is becoming increasingly relevant in modern conditions. Another side of market improvement is the formation of a healthy competitive environment, where companies compete



not only with price offers, but also with the level of service, reliability and reputation. This creates incentives for innovation and efficient resource management. Improving the competitive market environment in the field of construction services requires active interaction of all participants – from government agencies to consumers, which will create conditions for sustainable development and improving the quality of life.

Keywords: construction services, innovation, competitiveness, management, tools, development, construction enterprises

For citation: Novikova Yu. V. Improvement of the competitive market environment in the sphere of construction services. *Economics of civil engineering and municipal economy*. 2024;20(3):189–195. (in Russ.). doi: 10.71536/esgh.2024.v20n3.3. edn: mgswxg.

Формулировка проблемы

Совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг представляет собой важный процесс, который способствует не только повышению качества предоставляемых услуг, но и укреплению позиций на рынке. Адаптация компаний к новым условиям, внедрение инновационных технологий и оптимизация бизнес-процессов становятся ключевыми факторами для достижения успеха в этом сегменте. Активное сотрудничество между участниками строительного рынка, государственными органами и образовательными учреждениями позволяет создать условия для обмена опытом и повышения квалификации специалистов. Это не только усиливает конкурентоспособность, но и гарантирует выполнение проектов на высоком уровне.

Стремление к постоянному улучшению и инновациям определяет будущее рынка строительных услуг и отвечает требованиям современного потребителя, обеспечивая стабильный рост и развитие всей отрасли.

Анализ последних исследований и публикаций

С учётом передового отечественного и зарубежного опыта для улучшения сферы строительных услуг России необходима разработка нормативных документов.

Исследованием конкурентоспособности оказания строительных услуг занимались такие экономисты, как Г. Л. Азоев, Р. А. Фахрутдинов, М. Г. Долинская, И. Н. Соловьев, Г. Г. Азгальдов, Г. Н. Игольников, Е. А. Патрушев, Е. П. Голубков, Ю. А. Савинов, К. А. Селезнев, П. Друкер, Л. Тис, Д. Коллис, И. В. Ершова, Д. С. Воронов, П. В. Забелин, В. В. Криворотов, Е. А. Марченко

и др., работы которых, составили теоретическую базу выпускной квалификационной работы. Однако, в этих работах недостаточно исследованы отраслевые особенности обеспечения конкурентоспособности в различных сферах экономики, в том числе и в строительстве.

Одним из эффективных способов повышения конкурентоспособности строительных организаций может выступать управление стоимостью строительно-монтажных работ, наиболее существенной составляющей которой являются затраты на материальные ресурсы. Эти вопросы широко освещены в работах Л. Н. Авдеевой, М. Г. Бейгельзимера, К. Я. Бондаренко, В. В. Бузырева, Л. Е. Замураевой, К. В. Инютиной, В. О. Корсунской, О. А. Новикова, В. И. Степанова, В. Ф. Сытник, Д. А. Паньковского, В. И. Яновского и др. Однако, несмотря на большое количество работ, раскрывающих отдельные аспекты управления, теоретические аспекты обеспечения и использования материальных ресурсов строительной организации развиты недостаточно.

Цель исследования

Целью работы является выработка рекомендаций и предложений для совершенствования конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг.

Основной материал

Строительную сферу услуг рассматривают как сложную социально-экономическую систему и как сектор экономики, состоящий из ряда отраслей, рынков, субрынков, а также процессов и инфраструктуры федерального, регионального, муниципального, общественного и частного

управления этим сектором [1]. Сфера строительных услуг является частью жилищной сферы, которая одновременно представляет собой сложную систему экономических отношений, который с одной стороны обеспечивают непрерывное воспроизводство жилья, а с другой стороны возникают в процессе производства, распределения, обмена, использования и реновации жилищного фонда [2].

Разработка концептуального подхода к совершенствованию конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг в экономической системе государства требует использовать системный подход к рассмотрению структуры строительного фонда государства с точки зрения организационной структуры управления на определенных уровнях управления, а именно: федеральный, региональный, муниципальный, потребительский и уровень предприятий. На рисунке 1 представлена концептуальная модель многоуровневой организационной структуры управления конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг в экономической системе. На каждом уровне управления требуется принятие комплекса управленческих решений

по повышению эффективности воспроизводства сферы услуг [3].

Современные перспективные направления развития России ориентируются на позитивные и динамические изменения в социально-экономической системе государства в целом в условиях западных санкций, что требует непрерывного производственного процесса в соответствии со стратегией высшего руководства Российской Федерации.

В условиях современной экономики совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг становится ключевым фактором для достижения устойчивого развития и повышения качества предлагаемых услуг. Конкурентоспособность строительных компаний зависит от множества факторов, таких как инновационные технологии, квалификация персонала и реализация эффективных маркетинговых стратегий [5].

Важным аспектом является внедрение новых технологий, которые позволяют снизить затраты и оптимизировать процессы. Использование информационного моделирования зданий (BIM), экологически чистых материалов и

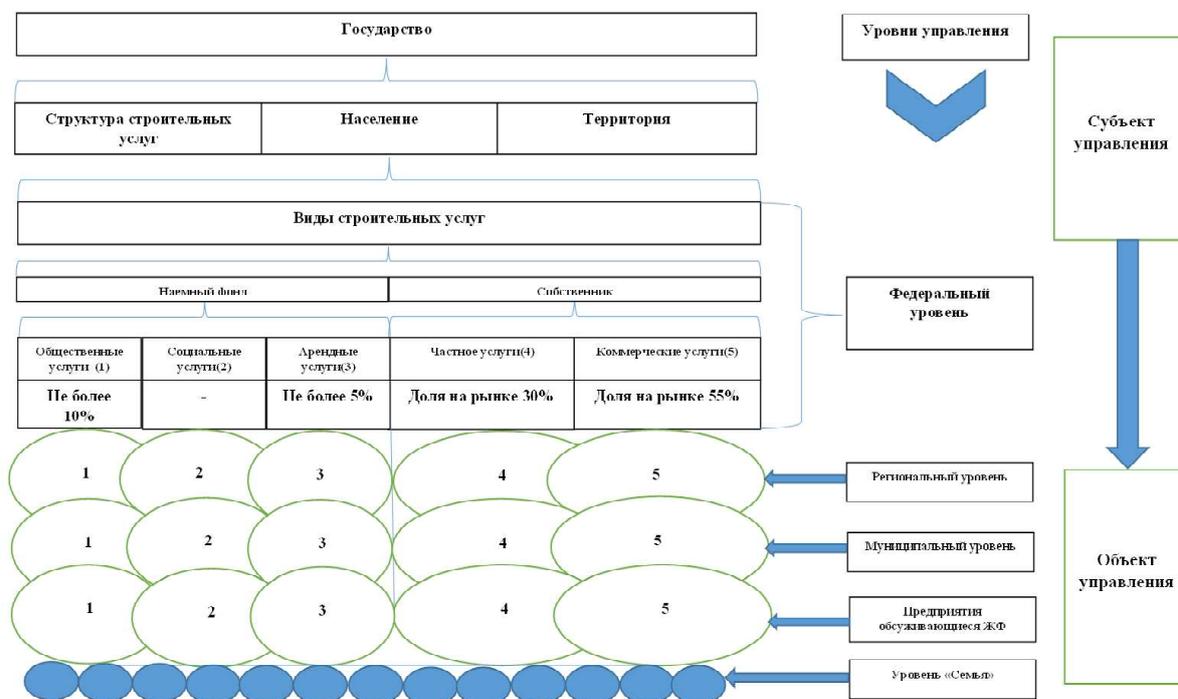


Рисунок 1 – Концептуальная модель многоуровневой организационной структуры управления строительными услугами.

методов управления проектами помогает компаниям адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг является ключевым аспектом для достижения устойчивого роста и повышения качества предоставляемых услуг. В условиях постоянно меняющегося рынка, компании должны адаптироваться к новым вызовам, развивая свои бизнес-модели и внедряя инновации. Одним из основных методов достижения конкурентных преимуществ является использование современных технологий, таких как Building Information Modeling (BIM), которые позволяют оптимизировать процессы проектирования и строительства. Важным элементом конкурентной среды является формирование партнерских отношений между участниками строительного рынка. Конкуренты могут стать союзниками в совместных проектах, что способствует не только экономии ресурсов, но и усилению позиций на рынке. Такой подход позволяет объединить усилия для реализации крупных проектов, которые могут оказать влияние на репутацию компаний и повысить уровень доверия со стороны клиентов. Кроме того, важным аспектом является работа с отзывами клиентов и анализ удовлетворенности. Все большее количество компаний осознает, что качественный сервис и внимательное отношение к каждому заказчику формируют положительный имидж и способствуют повторным заказам. Эффективная система управления качеством и постоянное обучение персонала становятся неотъемлемыми частями стратегии, направленной на укрепление позиций на конкурентном рынке строительных услуг [6].

Квалификация работников также играет значительную роль: постоянное обучение и повышение квалификации способствуют созданию высококлассных специалистов, готовых к решению сложных задач. Сильная корпоративная культура и командный дух среди сотрудников способствуют повышению производительности и качества услуг. Эффективный маркетинг и устойчивые отношения с клиентами создают долгосрочные конкурентные преимущества, позволяя компаниям не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и успешно развиваться на рынке строительных услуг [7].

Метод корреляционного анализа в контексте конкурентной рыночной среды сферы строительных услуг является мощным инструментом для выявления взаимосвязей между различными факторами, которые влияют на динамику рынка. В условиях постоянного изменения экономических условий, рост конкуренции и потребительских предпочтений, такой анализ позволяет не только оценить текущие тенденции, но и предсказать потенциальные изменения в будущем [8].

В ходе исследования можно выделить несколько ключевых переменных: объем инвестиций в строительство, уровень цен на строительные материалы, квалификация работников, а также государственные программы поддержки. Корреляционный анализ показывает, как изменение одной из переменных может повлиять на другие, что дает возможность строителям и инвесторам принимать обоснованные решения.

Благодаря использованию статистических методов, возможно выявление скрытых зависимостей, которые не всегда очевидны на первый взгляд. Так, например, высокая корреляция между качеством строительных услуг и уровнем клиентской удовлетворенности может стать отправной точкой для повышения конкурентоспособности. При этом важно учитывать влияние внешних факторов, таких как экономическая ситуация в стране и инновации в строительных технологиях [9].

Результаты корреляционной матрицы свидетельствуют о наличии тесных связей между переменными. С помощью факторного анализа продолжим анализировать исследуемые факторы с помощью метода главных компонент [10].

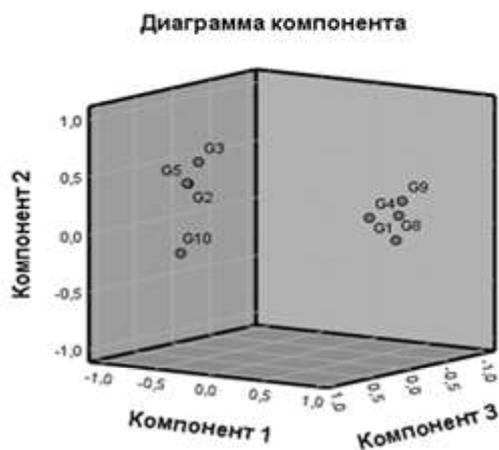


Рисунок 2 – Диаграмма компонент.

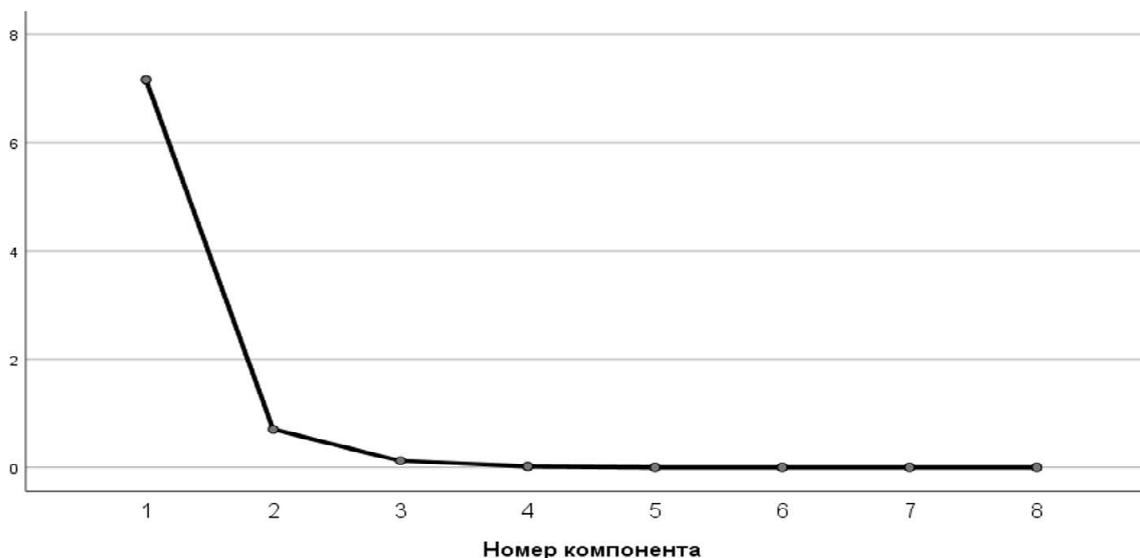


Рисунок 3 – График собственных значений.

Полученная экономико-математическая модель будет использоваться в дальнейшем для развития совершенствования конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг [12].

В современном мире строительные услуги играют ключевую роль в экономике, и их конкурентная среда требует применения сложных математических моделей для анализа и прогноза. Основные аспекты, учитываемые в этих моделях, включают динамику предложения и спроса, цены на материалы, уровень квалификации рабочей силы, а также инновационные технологии, влияющие на производственные процессы [12].

Модели могут быть построены на основе теории игр, что позволяет учитывать стратегии взаимодействия различных компаний на рынке. Например, использование агентных систем для симуляции поведения строительных компаний помогает выявить оптимальные стратегии ценообразования и распределения ресурсов. Кроме того, важным аспектом является анализ рисков, связанных с изменениями в законодательстве и экономической среде, что требует интеграции статистических данных и экстраполяции трендов. Таким образом, математические модели конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг выступают мощным инструментом для принятия обоснованных управленческих решений и повышения конкурентоспособности на рынке [13].

Выводы

Совершенствование конкурентной рыночной среды в сфере строительных услуг является ключевым фактором для достижения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни. В условиях быстро меняющегося рынка, где инновации и технологии играют основную роль, строители должны быть в состоянии адаптироваться и предлагать своим клиентам лучшее. Эффективная конкуренция способствует не только снижению цен, но и повышению стандартов обслуживания, что в конечном итоге приносит пользу конечным потребителям.

Акцент на устойчивом развитии и экологически чистых технологиях открывает новые горизонты для строительных компаний, позволяя им выделяться на фоне конкурентов. Инвестирование в обучение и развитие персонала, а также внедрение новых технологий становится необходимостью, а не лишь желанием. Компании, которые осознают важность этих аспектов, будут иметь конкурентное преимущество.

В заключение, поддержание здоровой конкурентной среды в строительной отрасли требует комплексного подхода и активной работы всех участников. Сотрудничество между государством, бизнесом и обществом может стать основой для формирования будущего, где строительные услуги будут не только доступными, но и высококачественными, безопасными и экологически устойчивыми.

Список источников

1. Цикин, А. М. Направления трансформации воспроизводственного процесса в современной российской экономике / А. М. Цикин. – Текст : непосредственный // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. – Том 22, № 2. – С. 17–27. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2020.2.2>.
2. Угурчиев, О. Б. Воспроизводственный процесс и экономическое развитие / О. Б. Угурчиев, М. Т. Адзигов. – Текст : электронный // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 39. – С. 2–6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosproizvodstvennyy-protsess-i-ekonomicheskoe-razvitiye> (дата обращения: 27.08.2024).
3. Крашениникова, Т. В. Основные противоречия формирования нового подхода к управлению социально-экономическими системами в условиях кризисного развития экономики России / Т. В. Крашениникова. – Текст : электронный // Наука и современность. – 2015. – № 35. – С. 191–196. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-protivorechiya-formirovaniya-novogo-podhoda-k-upravleniyu-sotsialno-ekonomicheskimi-sistemami-v-usloviyah-krizisnogo-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 27.08.2024).
4. Шлычков, В. В. Российская экономика 2023: неизбежные изменения парадигм и прогнозы развития / В. В. Шлычков, Д. Р. Нестулаева, Д. А. Зарезнов. – Текст : электронный // Вестник СИБИТа. – 2023. – № 2. – С. 144–151. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-ekonomika-2023-neizbezhnoe-izmeneniya-paradigm-i-prognozy-razvitiya> (дата обращения: 27.08.2024).
5. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 4-е издание исправлено и дополнено. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13156-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 27.08.2024).
6. Гойхер, О. Л. Экономическая система: понятие, виды, свойства / О. Л. Гойхер, А. А. Ларюшкина. – Текст : электронный // Вестник ГУУ. – 2013. – № 16. – С. 246–250. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sistema-ponyatie-vidy-svoystva> (дата обращения: 27.08.2024).
7. Левина, М. И. Исследование экономических систем и их классификация / М. И. Левина. – Текст : электронный // ЭПИ. – 2019. – № 2. – С. 6–13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ekonomicheskikh-sistem-i-ih-klassifikatsiya> (дата обращения: 27.08.2024).
8. Любимов, Л. Л. Введение в экономическую теорию : учебник / Л. Л. Любимов. – Москва : Бита-Пресс, 1999. – 368 с. – Текст : непосредственный.
9. Ковриков, А. М. Теория систем и системных анализ : учебное пособие / А. М. Ковриков. – Томск : ТРТУ, 2008. – 264 с. – Текст : непосредственный.

References

1. Tsikin, A. M. Directions for the Transformation of the Reproduction Process in the Modern Russian Economy. – Text : direct. – In: *Bulletin of Volgograd State University. Economics*. – 2020. – Volume 22, № 2. – PP. 17–27. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2020.2.2> (in Russian)
2. Ugurchiev, O. B.; Adzhigov, M. T. Reproduction Process and Economic Development. – Text : electronic. – In: *Regional Economy: Theory and Practice*. – 2009. – № 39. – PP. 2–6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosproizvodstvennyy-protsess-i-ekonomicheskoe-razvitiye> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
3. Krashennikova, T. V. The Main Contradictions in the Formation of a New Approach to Managing Socio-Economic Systems in the Context of the Crisis Development of the Russian Economy. – Text : electronic. – In: *Science and Modernity*. – 2015. – № 35. – PP. 191–196. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-protivorechiya-formirovaniya-novogo-podhoda-k-upravleniyu-sotsialno-ekonomicheskimi-sistemami-v-usloviyah-krizisnogo-razvitiya-ekonomiki-rossii> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
4. Shlychkov, V. V.; Nestulaeva D. R.; Zareznov D. A. Russian Economy 2023: Inevitable Changes in Paradigms and Development Forecasts. – Text : electronic. – In: *SIBIT Bulletin*. – 2023. – № 2. – PP. 144–151. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-ekonomika-2023-neizbezhnoe-izmeneniya-paradigm-i-prognozy-razvitiya> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
5. Macroeconomics: a textbook for universities / S. F. SerEGINA [et al.]; edited by S. F. SerEGINA. – 4th edition, corrected and supplemented. – Moscow : Publishing house Yurait, 2024. – 477 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-13156-7. – Text : electronic // Educational platform Yurait [site]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
6. Goykher, O. L., Laryushkina, A. A. Economic system: concept, types, properties. – Text : electronic. – In: *Bulletin of the State University of Management*. – 2013. – № 16. – PP. 246–250. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sistema-ponyatie-vidy-svoystva> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
7. Levina, M. I. Research of Economic Systems and Their Classification. – Text : electronic. – In: *EPI*. – 2019. – № 2. – PP. 6–13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ekonomicheskikh-sistem-i-ih-klassifikatsiya> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
8. Lyubimov, L. L. Introduction to Economic Theory : textbook. – Moscow : Bitapress, 1999. – 368 p. – Text : direct. (in Russian)
9. Kovrikov, A. M. Theory of Systems and System Analysis : textbook. – Tomsk : TRTU, 2008. – 264 p. – Text : direct. (in Russian)

10. Введение в экономическую теорию : учебное пособие / Е. Б. Бедрина, О. А. Козлова, Т. А. Саламатова, А. В. Толпегин. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 212 с. – Текст : непосредственный.
11. Ламперт, Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь : [перевод с немецкого] / Хайнц Ламперт. – Москва : Дело, 1993. – 224 с. – ISBN 5-85900-052-9 : Б. ц. – Текст : непосредственный.
12. Белокрылова, А. П. Курс экономической теории : учебное пособие / А. П. Белокрылова, О. А. Ищенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 436 с. – Текст : непосредственный.
13. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 495 с. – Текст : непосредственный.
14. Герасимов, Н. В. Экономическая система: Генезис, структура, развитие / Н. В. Герасимов. – Москва : Минск, 1991. – 349 с. – Текст : непосредственный.
15. Прайор, Ф. Понятие, сущность и структура экономической системы общества. Классификация экономических систем / Ф. Прайор. – Текст : электронный // Экономика : электронный учебник : [сайт]. – URL: <http://economy-bases.ru/t4r1part3.html> (дата обращения: 27.08.2024).
16. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – Москва : НОРМА, 2002. – 572 с. – Текст : непосредственный.
17. Овчинникова, А. В. Система и системность как основа классификационного подхода к определению предпринимательских экосистем / А. В. Овчинникова, С. Д. Зимин. – Текст : непосредственный // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 2. – С. 495–510. – doi: 10.18334/epp.12.2.114177.
10. Bedrina, E. B.; Kozlova, O. A.; Salamatova, T. A.; Tolpegin, A. V. Introduction to Economic Theory : textbook. – Ekaterinburg : USTU-UPI, 2009. – 212 p. – Text : direct. (in Russian)
11. Lampert, H. Social Market Economy. The German Way: [translated from German]. – Moscow : Delo, 1993. – 224 p. – ISBN 5-85900-052-9: B. c. – Text : direct. (in Russian)
12. Belokrylova, A. P.; Ishchenko, O. A. Course in Economic Theory : textbook. – Rostov-on-don : Phoenix, 2006. – 436 p. – Text : direct. (in Russian)
13. Raizberg, B. A.; Lozovsky, L. Sh.; Starodubtseva, E. B. Modern Economic Dictionary. – Moscow : INFRA-M, 2006. – 495 p. – Text : direct. (in Russian)
14. Gerasimov, N. V. Economic System: Genesis, Structure, Development. – Moscow : Minsk, 1991. – 349 p. – Text : direct. (in Russian)
15. Pryor, F. Concept, Essence and Structure of the Economic System of Society. Classification of Economic Systems. – Text : electronic. In: *Economy* : electronic textbook : [site]. – URL: <http://economy-bases.ru/t4r1part3.html> (date of access: 27.08.2024). (in Russian)
16. Nureyev, R. M. Microeconomics Course : textbook. – Moscow : NORMA, 2002. – 572 p. – Text : direct. (in Russian)
17. Ovchinnikova, A. V., Zimin, S. D. System and Systematicity as the Basis of the Classification Approach to Defining Entrepreneurial Ecosystems. – Text : direct. – In: *Economy, Entrepreneurship and Law*. – 2022. – Volume 12. – № 2. – PP. 495–510. – doi: 10.18334/epp.12.2.114177. (in Russian)

Информация об авторе

Новикова Юлия Владимировна – старший преподаватель кафедры менеджмента строительных организаций Донбасской национальной академии строительства и архитектуры, ДНР, Макеевка, Россия. Научные интересы: менеджмент в строительстве; стратегические ресурсы в строительстве; строительные услуги.

Information about the author

Novikova Yulia V. – Senior Lecturer, Department of Construction Organization Management, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, DPR, Makeevka, Russia. Scientific interests: construction management; strategic resources in construction; construction services.

Статья поступила в редакцию 27.08.2024; одобрена после рецензирования 17.09.2024; принята к публикации 24.09.2024.

The article was submitted 27.08.2024; approved after reviewing 17.09.2024; accepted for publication 24.09.2024.