

УДК 711.4

И. М. ЛОБОВ

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ВОСПРИЯТИЯ

Аннотация. Городская среда населенных мест является вечной темой противоборства «концептуализма» и «контекстуализма». Автомобилизация городской жизни, ее насыщенность информационными элементами, новыми средствами городского благоустройства, малыми архитектурными формами образуют совершенно самостоятельный ряд эстетического взаимодействия, это объективная сторона развития промышленного города. В статье дано определение «понятие» визуального образа городской среды, определены особенности визуального восприятия городской среды, предложен и апробирован способ анализа среды города при помощи социологического исследования и предложена методика корректировки среды исследуемого фрагмента города средствами средового дизайна, позволяющая изменить существующую среду с целью создания положительного визуального образа. Важно и то, что в статье обозначено место данной методики в системе архитектурного проектирования.

Ключевые слова: архитектурное пространство, архитектурная среда, визуальный образ, городская среда, городской интерьер.

ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ

Современное общество сталкивается с глубокими изменениями базисных основ жизнедеятельности, на которые активно влияет окружающая среда. В этой связи профессионалы постоянно занимаются поиском решений, обеспечивающих формирование определенного образа среды. При этом визуальный образ среды мыслится как категория, достижение которой является задачей творчества архитектора – дизайнера.

Все это поставило перед архитекторами – дизайнерами относительно неожиданную задачу – объяснить, каким образом профессиональные приемы и средства позволяют соединить, гармонизировать в городской среде несоединимое, вследствие чего самые острые архитектурно – художественные решения не вызывают у современного жителя отторжения, принимаются как должное.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Ранее этот вопрос не поднимался.

ЦЕЛЬ

Формирование городской среды является многогранным явлением, многоступенчатым, в котором архитектурное творчество является лишь частью факторов, взаимодействующих с общим процессом. Поэтому в архитектурной теории не существует даже установленного термина для этого материально-пространственного объекта, с которым в этом случае работает архитектор-дизайнер. Он называется «городской пейзаж», «городское пространство», «фрагмент городской среды», «внешнее городское пространство» и даже «городской ансамбль», подразумевающий архитектурную среду, предназначенную для городской деятельности, которая не требует закрытых помещений.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Объективный анализ городов показывает, что в связи с изменениями социально-экономических условий городская среда приобретает характер хаоса, большей частью за счет торговых павильонов, рекламных щитов, бессистемного вечернего освещения. Хаотичность городской среды – один из

полюсов ее состояния, другой полюс – монотонность типовой архитектуры. Оба этих состояния, как правило, вызывают отрицательную реакцию. Очевидно несовершенство связи потребностей образа жизни населения с организацией предметно-пространственной среды обитания.

В настоящей работе мы используем введенные А. Э. Гутновым понятия «каркас» и «плазма» города. В реальности каркас формируется преимущественно архитектурой, а плазма – средствами дизайна среды. Освоение городских пространств и формирование плазмы города большей частью происходит без какого-либо проектного решения, что затрудняет процесс ориентации в городе, размывает образ отдельных исторических фрагментов и приводит к негативному эффекту восприятия населенного пункта.

Нынешняя практика архитектурного и дизайнерского проектирования, как правило, не учитывает реальных потребностей жителей, имеющихся возможностей для развития городской среды. В то же время разобщенность работы государственных органов не позволяет организовать полноценную систему для ее мониторинга, анализа, оценки и прогнозирования. Кроме того, слабая методическая информационная база негативно влияет на суть этой проблемы.

Благодаря сложившейся практике архитектурное проектирование и экологическая организация городов являются несвязанными процессами. Если первый акт получил гражданские права, архитектурный и дизайн-дизайн окружающей среды, который завершает процесс архитектурного проектирования, находится в процессе разработки, не имеет собственной методологии и, что самое главное, не является обязательным.

Особенно актуальным является введение архитектурного и дизайнерского компонента в общую систему архитектурного проектирования, чтобы сформировать целостную, эстетически совершенную, познавательную, художественно интеллектуальную городскую среду в дневное и вечернее время. Решение проблемы управления формированием визуального образа городской среды создаст научную основу и методы для корректировки фрагментов городской среды посредством проектирования, а также внедрения этих знаний в учебный процесс и проектную практику.

Для достижения цели необходимо решать следующие задачи:

1. Анализ отечественного и зарубежного опыта восприятия городской среды.
2. Обосновать концепцию визуального образа города.
3. Определить особенности визуального восприятия городской среды в дневное и вечернее время.
4. Подтвердить выбор фрагментов городской среды и провести на их основе социологическое исследование визуального восприятия городской среды в дневное и вечернее время для последующих корректировок проекта.
5. Предложить методику корректировки фрагментов городской среды днем и вечером с помощью проектирования среды на примере этих фрагментов.
6. Связывание методологии коррекции с существующими этапами архитектурного проектирования.

Таким образом, визуальный образ городской среды является результатом визуального восприятия городской среды, которая формирует в нашем сознании определенный эстетический, духовно богатый образ. Стоит также отметить коллективное качество, которое его характеризует, что отражает общественное мнение, являющимся состоянием массового сознания, которое включает отношение (скрытое или явное) людей к событиям и фактам действительности.

Городская среда постоянно обновляется не столько за счет строительства новых строительных проектов, сколько из-за дизайна окружающей среды. Обновление окружающей среды почти полностью меняется каждые 15–35 лет: появляются новые бытовые процессы, новые методы организации ландшафта и «небольшие» формы, подземные и наземные переходы и т. д. Такой «дизайнерский» набор современных визуальных компонентов окружающей среды становится все более мощным, что делает появление оборудования даже в исторических местах сопоставимым с точки зрения воздействия на традиционные формы архитектурных и монументально-декоративных решений. Например, реклама на улицах города фактически устранила исторический облик фасадов, а способы искусственного освещения изменили условия восприятия городских ансамблей: освещение снизу противоречит обычным законам дневного освещения архитектурных объектов, лишает их формы и художественного образа и превращает архитектурные памятники в светящиеся невесомые объекты.

ВЫВОД

Таким образом, в настоящее время составляющая плазма города складывается хаотично, поскольку человек развивает городские пространства, которые по большей части существуют без какого-либо

дизайнерского решения архитектора-дизайнера. Однако это влияет на восприятие городской среды человеком, препятствует процессу ориентации, стирает существующий образ городских фрагментов с неструктурированностью предметно-пространственных решений.

Объекты, на которые смотрит человек, например архитектурные формы, остаются неизменными на протяжении сотен или даже тысяч лет, но восприятие этих форм значительно варьируется, и вечером появляется новое состояние окружающей среды.

Дизайнер, внедряясь в городскую среду, изменяет внешнюю объемно-пространственную композицию (функциональное зонирование, связь между элементами городского ансамбля), дающую возможность взаимодействовать с естественной природой, дополнительно решая экологические проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азизян, И. А. Теория композиции как поэтика архитектуры [Текст] / И. А. Азизян, И. А. Добрицына, Г. С. Лебедева. – М. : Прогресс-Традиция, 2002. – 568 с.
2. Дизайн архитектурной среды [Текст] : Учебник для вузов / Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко [и др.]. – М. : Архитектура-С, 2006. – 504 с. - ISBN 5-9647-0031-4.
3. Косицкий, Я. В. Архитектурно-планировочное развитие городов [Текст] / Я. В. Косицкий. – М. : Архитектура-С, 2005. – 648 с.
4. Рунге, В. Ф. Эргономика в дизайне среды [Текст] / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. – М. : Архитектура-С, 2005. – 327 с.
5. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории [Текст] / В. Т. Шимко. – М. : СПЦ-принт, 2003. – 297 с.
6. Шимко, В. Т. Основы дизайнга и средовое проектирование [Текст] / В. Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2007. – 160 с. – ISBN 5-9647-0004-7.

Получено 23.01.2018

І. М. ЛОБОВ

МІСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ОБ'ЄКТ СПРИЙНЯТТЯ

ДОНУ ВПО «ДОНБАСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ»

Анотація. Міське середовище населених місць є вічною темою протиборства «концептуалізму» і «контекстуалізму». Автомобілізація міського життя, його насиченість інформаційними елементами, новими засобами міського благоустрою, малими архітектурними формами утворюють абсолютно самостійний ряд естетичної взаємодії, це об'єктивна сторона розвитку промислового міста. У статті дано визначення поняття «візуальний образ» міського середовища, визначено особливості візуального сприйняття міського середовища, запропоновано і апробовано спосіб аналізу середовища міста за допомогою соціологічного дослідження та запропонована методика коригування середовища досліджуваного фрагмента міста засобами дизайну, що дозволяє змінити існуюче середовище з метою створення позитивного візуального образу. Важливо і те, що в статті зазначено місце даної методики в системі архітектурного проектування.

Ключові слова: архітектурний простір, архітектурне середовище, візуальний образ, міське середовище, міський інтер'єр.

IGOR LOBOV

CITY ENVIRONMENT AS A PERCEPTION OBJECT

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

Abstract. The urban environment of populated areas is the eternal theme of the confrontation between «conceptualism» and «contextualism». Motorization of city life, its saturation with information elements, new means of urban improvement, small architectural forms form a completely independent series of aesthetic interaction, this is an objective side of the development of an industrial city. The article determines the concept of the visual image of the urban environment, it has been determined the features of the visual perception of the urban environment, it has been suggested and tested a method for analyzing the city's environment through sociological research, and proposed a technique for correcting the environment of the studied fragment of the city by means of environmental design that allows changing the existing

environment in order to create a positive visual image. It is also important that the article identifies the place of this technique in the architectural design system.

Key words: architectural space, architectural environment, visual image, urban environment, urban interior.

Лобов Игорь Михайлович – кандидат архитектуры, доцент кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: градостроительное использование нарушенных территорий.

Лобов Ігор Михайлович – кандидат архітектури, доцент кафедри архітектурного проектування та дизайну архітектурного середовища ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: містобудівне використання порушених територій.

Lobov Igor – Ph. D. (Architecture), Associate Professor, Architectural Planning and Design of Architectural Environment Department, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: town-planning use of disturbed territories.