

УДК 725.4.004.68

**М. А. ЧЕРНЫШ, А. С. ГОРБАНЬ**

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

## **ОБЗОР МИРОВОГО ОПЫТА РЕНОВАЦИИ НЕДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены и проанализированы примеры реновации действующих промышленных предприятий в мировой практике. Статья обращает внимание на основные преимущества и недостатки в ходе реновации действующих промышленных территорий, а также на выбор наиболее рациональных и подходящих промышленных объектов под реновацию, с учетом архитектуры и экономики города. В статье представлен обзор мирового опыта реновации действующих промышленных предприятий под культурную, выставочную, развлекательную, общественную функции.

**Ключевые слова:** промышленная архитектура, арт-кластер, культура, тенденции, реновация промышленных предприятий, джентрификация.

### **ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ**

В настоящее время в Донбассе наблюдается процесс массового закрытия и разрушения промышленных объектов, их использования не по назначению в связи с низким социально-экономическим развитием региона. Также следует отметить дефицит культурно-развлекательных объектов, способных удовлетворять всем требованиям горожан. Анализируя наиболее удачные практики отечественного и зарубежного опытов, необходимо выявить закономерности формирования культурно-развлекательных центров в условиях реновации действующих промышленных предприятий. Подобный анализ поможет выявить основные принципы и приёмы решения проблемы при экспериментальном и практическом проектировании архитектурного объекта с культурно-выставочной функцией на действующих предприятиях лёгкой промышленности Донбасса.

### **АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ**

Вопросы преобразования и восстановления действующих промышленных предприятий мало изучены, однако существует много примеров его практического применения. Также следует отметить, что процесс реновации промышленных объектов архитектуры под культурно-развлекательную функцию освещён преимущественно в трудах иностранных ученых, Р. Флориды, Ч. Лэндри, М. Баума. В работах прослеживаются изменения социального микроклимата с помощью развития идеи реновации в исторических районах и городах. При написании статьи были изучены работы русских авторов, таких как С. Кузнецовой, Д. Суховской, А. Илгунас и других отечественных исследователей. В своих работах авторами были рассмотрены характерные черты арт-кластера как в России, так и в зарубежных странах.

### **ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Путём анализа опыта реновации выявить закономерные особенности формирования арт-кластера на действующих промышленных территориях. Выявить схожие и отличительные характеристики путём рассмотрения наиболее удачных примеров джентрификации в мировой практике, которые могут служить обоснованием при реновации промышленных предприятий под культурно-развлекательную функцию в Донецком регионе.

## ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В первую очередь необходимо определиться с термином «кластер», введённый американским экономистом Майклом Портером и означающий объединение нескольких элементов, со схожим технологическим процессом, в единое целое [5]. Данное определение помогает расшифровать идею слова «арт-кластер» – это комплекс пространств, направленных на внедрение и развитие креативных отраслей в одной территориальной зоне. Зачастую эти пространства связаны расположением на промышленной территории, так как именно в ней посетителей привлекают схожие характеристики, вроде просторных, светлых, легко трансформирующихся помещений и удобное месторасположение по отношению к структуре города. Естественно, создание подобных объектов в зоне промышленности подразумевает собой реновацию, или изменение его функционального назначения, с целью приспособления к культурному, развлекательному и общественному процессам [5, 6].

Следует сказать, что в настоящее время если и есть нормативно-правовая база по реновации действующих промышленных предприятий, то она является малоработанным материалом для проектирования. Соответственно решение проблемы возможно только благодаря непосредственному исследованию и изучению удачных (или наоборот) примеров мирового опыта, которые находят большое практическое применение на данный момент. Впечатляющие успехи преобразования промышленных объектов в арт-объект в большей степени принадлежат Европе, ведь собственно её можно смело назвать прародителем данного направления.

Далее в статье будет проведён анализ преобразования промышленных объектов и даже их комплексов под культурную, выставочную, развлекательную и общественную функции в мировой практике.

*Культурное учреждение «Aedes». Берлин. Район Prefferberg*

Бывшая территория пивоварни, открытая в двадцатых годах XIX века, прошла путь от хлебопечкарни, шоколадной фабрики, типографии и склада к культурному учреждению, ныне наполненному помещениями для театра и галерей, выставляющему знаменитые работы, как художников, так и архитекторов. Разместить на месте действующей фабрики культурное учреждение было решено в восьмидесятых годах XX века, однако утвердили его лишь в 90-х годах, после воссоединения Германии.

Площадь музея приблизительно равна 500 кв. м. Над ним трудились русские архитекторы Сергей Чобан и Сергей Кузнецов, идея которых заключалась не в изменении исторического памятника, а желании дать ему вторую жизнь [1]. В связи с этим чётко виден контраст между старым и новым. Оформление зданий отлично передаёт дух современной архитектуры, слитой воедино с исторической застройкой. Невооружённым взглядом посетители могут понять, что форма архитектурного объекта олицетворяет ящики, как будто для хранения рисунков, цвет строительного материала (декоративный бетон и плиты) соответствует цвету архитектурной бумаги, а в опалубку строителями специально была вмонтирована матрица для воспроизведения рисунка известных архитекторов и одновременно мастеров рисунка Пьетро Гонзаги и Анжело Тозелли. Можно с уверенностью сказать, что интерес к чему-либо новому на фоне старого здесь придаётся благодаря новейшим строительным материалам, конструкциям и технологиям. Галерея «Aedes» олицетворяет интеллигентную и культурную историю, однако привлекательна она туристам и потому – что именно здесь они могут в полной мере понять и ощутить современную архитектуру [9].

*«Центр искусств и медиатехнологий». Германия. Город Карлсруэ*

Данный центр также служит примером объединения старого и нового. Индустриальное предприятие, построенное сто лет назад, является памятником промышленной архитектуры. В 70-е годы здание не функционировало, однако привлекало внимание художников, которыми и была «захвачена» данная территория в своих интересах. Наверное, именно поэтому в 1997 г. была проведена реновация объекта именно под искусство. Архитекторы постарались дать ему вторую жизнь с помощью обновления ландшафта, озеленения, внедрения инновационных технологий. Промышленное трёхэтажное здание построено из бетонных блоков, фасад облицован кирпичом. С помощью высоких технологий студия звукозаписи спроектирована в виде куба, с большим количеством остекления, системой подсветок и была вынесена за фасад главного архитектурного объекта с целью снижения шума и вибрации, отрицательно влияющих на здание [3]. Весь комплекс исторической постройки – это десять аналогичных блоков с внутренними дворами, которые в процессе рефункционализации

были оснащены фонарями и преобразованы в функциональное и удобное пространство. Установленные на крышах солнечные батареи обеспечивают электроэнергией трамваи, относящиеся к промышленной территории. За счёт восстановления ландшафтной среды, высадке деревьев и озеленения газона удалось вернуться к природе на фоне высокого технологического прогресса, тем самым воссоздавая контраст между живым и неживым миром.

*Комплекс «Manufatura». Польша. Город Лодзь*

Крупнейшая текстильная фабрика «Мануфактура», с площадью в девять гектаров, была построена в 1332 году и работала вплоть до 1989 года. Является историческим наследием и считается самым удачным примером реставрации и одновременно реновации, ведь помимо внедрения современных технологий, архитекторы по-новому подходили как к историческим, так и новым элементам. Комплекс промышленного объекта полностью построен из красного кирпича [4]. Стоит отметить, что если в предыдущих примерах работали в основном над фасадами, то здесь он наоборот был подвержен минимальным изменениям, а вот интерьер проработан так, чтобы современные детали помогли старым заиграть новыми красками. Конструкции были оставлены в прежнем виде, а вот потолок и атриум был оформлен светлыми тонами с цветной подсветкой, чтобы привлечь внимание на большое фабричное пространство. Помещения, ранее предназначенные для производственной техники, были переоборудованы под гостиничные номера, интерьер комнат и мебели которых также был исполнен в светлых тонах.

Очевидно, что именно «Мануфактуру» можно назвать многофункциональным объектом, с легко трансформируемыми помещениями. Так, с помощью передвижных перегородок зал из дискотеки может быть преобразован в камерный зал для прослушивания музыки. На данный момент на территории расположены музей, кино и театры, комнаты развлечений, рестораны, магазины и дискотеки.

*Дизайн – завод «Флакон». Россия. Москва*

Хрустально-стёкольный завод, площадью в два с половиной гектара, построен сто пятьдесят лет назад. В советский период на территории были построены новые корпуса. В 2000-м году был закрыт и мог быть снесён, однако кризис 2008-го решил его судьбу иначе. В 2009-м вся территория полностью реконструирована и сменила своё функциональное направление [8]. Красный кирпич и «Флакон» высокие потолки, позволяющие посетителям окунуться в промышленную атмосферу, подверглись косметическому ремонту, ландшафт и озеленение были восстановлены, благодаря чему решилась проблема с угнетающим микроклиматом вокруг данного объекта. Также большое внимание уделялось понятному графику движения и удобному разделению пространства на зоны.

Сейчас в комплексе расположены выставочные, развлекательные, спортивные, торговые и офисные площадки. Стоит отметить, что при реновации была достигнута основополагающая цель проекта, а именно превратить данное место в зону притяжения креативных людей, которые могут свободно воплощать любые творческие идеи.

*Выставочный центр креативного пространства «Ткачи» Россия. Санкт-Петербург*

Прядильно-ткацкая фабрика, 1842 года строительства и площадью в 13 000 кв. м, напоминает английские промышленные здания. В 2012 году в фабрике проведена реконструкция, согласно современным требованиям, и реновация под культурную и общественную функцию. Как и большинство исторических объектов, была возведена из красного кирпича и является прекрасным примером стиля «Лофт», в котором и был реализован проект. Дизайн интерьера максимально передаёт настроение прядильного производства, поэтому он идентичен его первоначальному облику. Пространство разделено на зоны поэтажно: торговая функция размещена на первом этаже, со второго по четвёртый – здание сдаётся в аренду под офисы, а пятый этаж предназначен для экспозиционных, лекционных, мастерских, ярмарочных и развлекательных площадок [5].

*Лофт-проект «Этажи». Россия. Санкт-Петербург*

Проект «Этажи» – это хороший представитель стиля «Лофт». Ранее хлебный завод, 1938 года постройки, стал истинным олицетворением чердачного стиля. В 2007-м объект преобразован в многофункциональный центр с помощью разделения пространства под залы с различным наполнением. Пустые и лаконичные помещения, с конструкциями простых геометрических форм, являются его особенностью и помогают переключиться на промышленную атмосферу. Дизайн интерьера выполнен преимущественно в белых тонах, а вот фасад подвергся минимальным изменениям, вернее их нет.

Визитной карточкой является крыша, так как с неё открывается прекрасный вид на город. Здесь жители города могут расслабиться, так как это центр творческого самовыражения, сезонных выставок (от картин и фотографий до выставок животных), фестивалей, интересных мероприятий, лекций, клубов, кафе.

## ВЫВОДЫ

При сравнении отечественного и зарубежного опыта прослеживаются отличия реновации промышленных объектов. Если в зарубежных странах архитекторы стараются восстановить культуру и историю страны (города), то отечественные примеры реновации делают уклон на функциональную организацию территории. Возможно, огромную роль играет несколько различное отношение к охране исторического пространства, в России оно более жёсткое, нежели в зарубежных странах. Но цель везде преследовалась одна – это создание центров на территории, олицетворяющей историю и культуру, с самым разнообразным функциональным направлением. Мировой опыт доказывает, что подобное применение недействующих промтерриторий трансформирует их в многофункциональные объекты, улучшает эстетику района и города за счёт наполнения его пространством иного назначения, повышает уровень городского и ландшафтного благоустройства, а также решает проблемы экологии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее [Текст] / Р. Флорида ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Классика-XXI», 2005. – 432 с.
2. Baum, M. Cityas Loft: Adaptive Reuseasa Resource for Sustainable Urban Development [Text] / M. Baum, K. Christiaanse. – Zurich : [s. n.], 2012. – 360 p.
3. Хромец, Ю. Н. Совершенствование объемно-планировочных и конструктивных решений промышленных зданий [Текст] / Ю. Н. Хромец. – М. : Стройиздат, 1986. – 315 с.
4. Дuceв, М. В. Архитектурно-художественное формирование открытых городских пространств (на примере европейских городов) [Текст] / М. В. Дuceв // Архитектон. – 2012. – № 40. – С. 28–40.
5. Ермакова, Л. И. Роль креативной среды российского города в формировании ценностных ориентаций личности горожанина [Текст] / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 10(72). – С. 86–89.
6. Ермакова, Л. И. Концепт пространства в определении сущности социально-философской категории «креативное пространство поселения» [Текст] / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская // Глобализация научных процессов : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. ; 23 июня 2016 г., г. Киров. – Киров : ООО «ОМЕГА САЙНС» (Уфа), 2016. – С. 15–17.
7. Илгунас, А. Ю. Промышленные сооружения в композиции исторически сложившихся городов [Текст] / А. Ю. Илгунас, М. А. Илгунас, А. М. Рудницкий. – М. : Стройиздат, 1984. – 63 с.
8. Кузнецова, Светлана Ревитализация промышленных объектов: создаем из завода креативный кластер [Электронный ресурс] / Светлана Кузнецова // Бизнес-журнал ВВФ. – 2012. – Режим доступа : <https://bbf.ru/magazine/16/4008/>. – Электр. дан.

Получено 22.01.2019

### М. О. ЧЕРНИШ, Г. С. ГОРБАНЬ ОГЛЯД СВІТОВОГО ДОСВІДУ РЕНОВАЦІЇ НЕДІЮЧИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ДОУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури»

**Анотація.** У статті розглянуто та проаналізовано приклади реновації недіючих промислових підприємств у світовій практиці. Автори статті звертають увагу на основні переваги і недоліки в ході реновації недіючих промислових територій, а також на вибір найбільш раціональних і відповідних промислових об'єктів під реновацію з урахуванням архітектури та економіки міста. У статті представлено огляд світового досвіду реновації недіючих промислових підприємств під культурну, виставкову, розважальну, суспільну функції.

**Ключові слова:** промислова архітектура, арт-кластер, культура, тенденції, реновація промислових підприємств, джентрифікація.

MARINA CHERNYSH, ANNA GORBAN  
REVIEW OF THE WORLD EXPERIENCE IN THE RENOVATION OF NON-  
OPERATING INDUSTRIAL ENTERPRISES

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

**Abstract.** The article considers and analyzes examples of renovation of non-operating industrial enterprises in the world practice. The article draws attention to the main advantages and disadvantages in the course of renovation of inactive industrial areas, as well as the choice of the most rational and suitable industrial facilities for renovation, in terms of architecture and economy of the city. The article presents an overview of the world experience of renovation of non-operating industrial enterprises under the cultural, exhibition, entertainment, social functions.

**Key words:** industrial architecture, art cluster, culture, trends, renovation of industrial enterprises, gentrification.

**Черныш Марина Александровна** – кандидат архитектуры, доцент кафедры градостроительства и ландшафтной архитектуры ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: проблемы регенерации культурно-исторической среды в зонах тяготения крупных промышленных предприятий.

**Горбань Анна Сергеевна** – магистрант ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: исследование реновации недействующих предприятий лёгкой промышленности под культурно-выставочную функцию.

**Черниш Марина Олександрівна** – кандидат архітектури, доцент кафедри містобудування і ландшафтно́ї архітектури ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: проблеми регенерації культурно-історичного середовища в зонах тяжіння великих промислових підприємств.

**Горбань Ганна Сергіївна** – магістрант ДООУ ВПО «Донбаська національна академія будівництва і архітектури». Наукові інтереси: дослідження реновації недіючих підприємств легкої промисловості під культурно-виставкову функцію.

**Chernysh Marina** – Ph. D. (Architecture), Associate Professor, Town-Planning and Landscape Architecture Department, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: the problems of restoration and preservation of cultural heritage in techno – contaminated industrial areas of cities.

**Gorban Anna** – master's student, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture. Scientific interests: the study of the renovation of inactive enterprises of light industry under the cultural and exhibition function.