

EDN: **UZAGRP**

УДК 721.01

**В. В. ВИБЛЫЙ**ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,  
Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. о. Макеевка, г. Макеевка

## **АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИА-ПРОСТРАНСТВ РЕГИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА**

**Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются динамические трансформации медийного городского пространства в современном обществе, где медиа оказываются неотъемлемой частью повседневной жизни современного поколения. Развитие технологий в медийной сфере вносит существенные изменения в способы восприятия информации. В ходе анализа принимаются во внимание понятия «медиапространство», «медиаинформация» и «медийный город». Под городским пространством понимается комплекс взаимодействий и взаимообусловленности между городом и человеком. Современное общество все более погружается в медийную среду, сталкиваясь с постоянным увеличением объема информации. Развивающиеся технологии приносят огромные изменения, делая образ человека в медиа более влиятельным и значимым с каждым годом. Этот процесс не только формирует новые структуры восприятия, но и влияет на взаимосвязи между городским пространством и медийной реальностью, представляя собой важный аспект современного социокультурного ландшафта.

**Ключевые слова:** городская среда, социальное пространство, медиасреда, медиапространство, медиаинформация, медиа город.

### **ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ**

Исследование в центре внимания ставит актуальную проблему в области архитектуры и городского планирования, а именно необходимость глубокого анализа взаимодействия архитектурных решений с формированием медиа-пространств регионального значения в городской структуре, с фокусом на уникальных аспектах Донецкой области.

В данном контексте предстоит не только выделить ключевые архитектурно-планировочные элементы, но и тщательно изучить их влияние на эволюцию медийной среды, пронизывающей городскую жизнь региона. Анализируя эту динамику, исследование направлено на выявление не только визуального взаимодействия, но и на последующую оценку социокультурных и урбанистических последствий, которые эти аспекты могут оказать на общий контекст развития региона.

Особое внимание уделяется уникальным особенностям, присущим современным трансформациям в медийной сфере, а также их взаимодействию с региональным контекстом. Это включает в себя учет влияния медийных технологий на социокультурные динамики и урбанистические тенденции, а также оценку того, как архитектурные инновации могут поддерживать или ограничивать развитие медийной среды в данном регионе.

### **АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ**

Изучение эволюции архитектуры медиа-пространств в структуре города ограничено объемом исследовательских трудов, связанных с тем, что здания и сооружения данного типа практически не исследованы. Этот факт обусловлен не популярностью и недостатком широкого внедрения в строительной практике на территории Российского строительного пространства, что в свою очередь также является проблемой.

Архитектурно-планировочная организация медиа-пространств в границах региона, в последние годы, затрагивается в работах преподавателей и студентов Донбасской национальной академии строительства



и архитектуры, авторами являются М. А. Черныш, А. С. Горбань, Х. А. Бенаи, К. С. Романова. Также были рассмотрены работы профессорско-преподавательского состава Казанского (Приволжского) федерального университета, в частности: Е. М. Николаевой, работы ученых, специалистов из различных отраслей наук: Г. Зиммеля, В. И. Ильина, Л. Г. Ионина, П. А. Сорокина, А. Ф. Филиппова, А. Я. Якобсона и др.

## ЦЕЛИ

Задачами и целями работы является раскрытие основных архитектурно-планировочных характеристик, влияющих на формирование медиа-пространств регионального значения в городской структуре. Предварительный анализ взаимодействия между архитектурными элементами и медийным контентом, с целью выявления ключевых факторов, влияющих на эффективное взаимодействие медийных и урбанистических компонентов.

Исследовать воздействие медиа-пространств на социокультурные аспекты городской жизни и взаимосвязь с общерегиональными особенностями.

Предложить практические рекомендации с учетом выявленных взаимосвязей между медийной средой и городской архитектурой для улучшения качества городской среды.

## ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В условиях стремительного технологического прогресса, проникающего во все сферы жизни, медиа-пространства регионального назначения становятся неотъемлемой частью социокультурного ландшафта городов. Современный мир, переплетенный с информационными потоками и цифровыми технологиями, подчеркивает важность создания уникальных медиа-пространств, способных эффективно взаимодействовать с общественностью.

Архитектурно-планировочные аспекты играют решающую роль в формировании медиа-пространств, определяя их функциональность, эстетику и социокультурный контекст.

Одним из ключевых аспектов разработки медиа-пространств является их воздействие на формирование общественного мнения и укрепление культурной идентичности. В Донецком регионе, где традиции и современность переплетаются, медиа-пространства становятся платформой для выражения уникальных черт местной идентичности, предоставляя гражданам пространство для самовыражения и взаимодействия. Важным аспектом при проектировании медиа-пространств в Донецком регионе является учет его уникальных особенностей – богатства истории, сочетания разнообразных культурных влияний и сложной социальной динамики. Это требует баланса между сохранением традиций и интеграцией инноваций, что в итоге способствует более гармоничному развитию медиа-пространств в контексте данного региона.

В последние годы, в российской сфере социологии массовых коммуникаций, активно нарастает интерес к медиапространству, которое становится объектом глубокого теоретического изучения. Заметно, что в использовании термина «медиапространство» часто отсутствуют четкие определения и детализированные интерпретации. В рамках различных теоретических и дисциплинарных подходов выделяются разнообразные аспекты этого сложного феномена.

Разнообразие подходов к пониманию медиапространства включает в себя:

- текстоцентричный подход, который рассматривает медиапространство как совокупность всех медийных текстов, создающих «дискурсивное» пространство;
- структурный подход, который трактует медиапространство как институциональную сферу, социальное поле и систему массовой коммуникации;
- территориальный подход (или «рыночный»), описывающий медиапространство как медийный рынок или информационное пространство региона (города, страны);
- технологический подход, в соответствии с которым медиапространство обладает статусом «виртуальной» реальности, поддерживаемой с использованием материальных технологий;
- экологический подход, рассматривающий медиапространство как глобальную среду обитания, пронизывающую все сферы человеческой деятельности [1].

Эти концепции представляют собой разнообразие взглядов на медиапространство в условиях современных общественных и технологических изменений, что подчеркивает его многогранность и сложность в понимании.

Медиа-пространство, это уникальное «промежуточное» пространство, в котором происходит формирование виртуальных коммуникативных связей, создаваемых с использованием средств массовой информации, охватывая разнообразные зоны и временные интервалы. Однако эти связи также могут выступать

в роли границ, функционируя как средство установления дистанции между нами и окружающими (к примеру, использование мобильного телефона на дружеской вечеринке временно исключает человека из общественного пространства, которое разделяется всеми присутствующими в данный момент).

Другими словами, понятие медиапространства включает в себя взаимодействие внешнего и внутреннего, присутствие и отсутствие, принадлежность и отчуждение, «системы» и индивида, а также динамику свободы и доминирования. Медиапространство может поддаваться воздействию идеологического контроля. Однако, как и любая сложная система, оно также обладает свойствами «текучести», спонтанности и хаотичности, что ограничивает возможности полного управления им. В этом контексте, дальнейшие исследования необходимы для глубокого понимания его роли в формировании социокультурных динамик.

Учитывая данное обстоятельство, выделяются пять перспективных направлений анализа медиапространства:

- Исследование медиарепрезентаций социального пространства. Это направление сфокусировано на анализ медиа образов локального, национального или глобального масштаба. Прежде всего, это изучение медийных нарративов, которые, тем не менее, не исчерпывают всю многогранность пространственных аспектов медиа процесса. Важным является выход за пределы текста и обращение к не дискурсивным измерениям медиапространства.
- Анализ роли медиа в изменении конфигурации социального пространства. Медиа образы и потоки данных могут трансформировать пространственный порядок мест, связывая определенные локации и, в то же время, влияя на локальную культуру и пространственно-коммуникативные практики. Этот аспект изучается в рамках исследований культурных антропологов, которые рассматривают, как медиа воздействуют на домашнее пространство, городские территории и сельские общины.
- Изучение специфических пространств по обе стороны медиа процесса – пространства потребления и пространства производства. Этот анализ выходит за пределы медиа дискурса и охватывает процессы от предварительных маркетинговых исследований аудитории и создания медиа образа до мест восприятия этого образа, будь то дом, бар или аэропорт.
- Анализ многоуровневых эффектов «работы» медиа в пространстве. С развитием медиа сжалось пространство-время, обеспечивая коммуникацию вне зависимости от физического соприсутствия. Однако соприсутствие не утратило своей важности, и под влиянием медиа социальное пространство стало иметь сложную конфигурацию, с определенными местами, ставшими «узлами» в глобальных сетях.
- Изучение того, как многоуровневые эффекты, вызванные медиа, воспринимаются в конкретных местах. Важно раскрывать и анализировать пространственные противоречия, возникающие под влиянием медиа, и понимать, как они воспринимаются в повседневной жизни. Мы можем скрывать эти противоречия, интегрируя их в ежедневную жизнь, или, наоборот, искать объяснения для организации пространства, переводя восприятие явлений в формальные или менее рефлексивные модели [4].

Все пять перспективных направлений анализа медиапространства подчеркивают его многогранность и важность в современном обществе. Исследование медиа репрезентаций социального пространства раскрывает текстуальные и не дискурсивные измерения, подчеркивая необходимость выхода за пределы медийных нарративов.

В условиях современного мирового экономического прогресса, внедрение высоких технологий в городскую жизнь становится все более неотъемлемой частью общего развития. Прогресс в области медиатехнологий сопровождается углублением пространственной организации средств массовой коммуникации, а также смазыванием границ между регионами и странами. Этот процесс слияния городской среды с медиатехнологиями формирует инновационное социально-пространственное окружение в XXI веке.

Благодаря насыщению архитектурной среды города разнообразными электронными и цифровыми медиа, такими как светодиодные экраны, медиафасады и интерактивные площадки, возникает новая медиасреда. Это, в свою очередь, открывает город для более широкого доступа, делая его информативным и композиционно привлекательным. Динамичное развитие городов стимулирует появление медиа архитектуры как новой научной дисциплины, что является еще одним важным аспектом актуальности исследования. Такое взаимодействие медиа и городской среды не только определяет современный облик городов, но и подчеркивает их роль в формировании будущих социальных и пространственных тенденций.

Медиа архитектура представляет собой инновационное объединение архитектуры, современных медиа и технологий дополненной реальности. В основе этого подхода лежит убеждение в том, что форма здания в эпоху цифровых технологий может быть создана не только при помощи традиционных строительных материалов, но и с применением передовых технологических решений. Обычно объектами медиа ар-

хитектуры становятся здания и сооружения, размещенные в общественных пространствах городов.

Ключевой целью медиа архитектуры является обеспечение коммуникации и передачи информации в активной, динамичной и интерактивной форме. Свет излучающих медиафасадов и цифровые внешние медиа экраны выступают важными компонентами этого направления, играя ключевую роль в цифровизации городских пространств. Медиахудожники, в сотрудничестве с архитекторами, инженерами и дизайнерами, воплощают свои идеи в форме 3D-проекций и аудио-визуальных инсталляций, превращая здания и общественные пространства в интегрированные художественные композиции.

Медиа архитектура, становясь неотъемлемой частью творческого и интеллектуального обогащения городской среды, оказывает заметное воздействие на культурную, социальную и экологическую динамику городского пространства. Это направление не просто преобразует здания, но и активно взаимодействует с обществом, создавая уникальные и увлекательные медиа опыты в сердце города [2].

Архитектурно-планировочные решения, ориентированные на внедрение современных медиа-технологий, не только совершенствуют городскую среду, но и внедряют медийные элементы в ежедневную жизнь общества. Примером таких инноваций может служить создание умных городских пространств, где информационные панели, интерактивные дисплеи и цифровые вывески становятся неотъемлемой частью городской архитектуры.

Например, в Донецке, как части региона Донбасса, архитектурные проекты могут включать в себя создание публичных медиа-точек с доступом к информационным ресурсам и медийным контентом. Эти места становятся не просто пространством для передачи рекламы, но и центром обмена местной культурной информацией, позволяя гражданам более активно взаимодействовать с медиа-содержанием, будь то новости, искусство или история региона.

Такие медийные точки, внедренные в городскую инфраструктуру, открывают уникальные перспективы для взаимодействия граждан с разнообразными информационными и культурными потоками. Эта интеграция в городскую среду воздействует на формирование общественного мнения и укрепление культурной идентичности региона, выделяя его уникальные черты и способствуя многогранному восприятию общественной среды.

Медиа пространства становятся не только источниками информации, но и площадками для взаимодействия, где граждане могут активно участвовать в культурных событиях, обмене мнениями и творческой деятельности. Это способствует более глубокому пониманию разнообразия культурных выражений и предоставляет возможность каждому индивиду подчеркнуть свою уникальность в контексте общего культурного наследия.

Взаимодействия в медиа пространствах поднимают актуальные вопросы, стимулируют обмен идеями и создают плодотворную площадку для сближения различных социокультурных групп. Поэтому, интегрируя медийные точки в городскую жизнь, мы формируем не только информационно-культурные центры, но и стимулируем разнообразие восприятия общественного пространства.

Исторически медиа архитектура формировалась в качестве средства маркетинговой коммуникации, передающей коммерческую информацию с характерным убеждающим, а порой и пропагандистским характером, используя разнообразные методы воздействия на общественное сознание. Несмотря на это, рекламно-коммерческие объекты продолжают оставаться важным элементом медиа архитектуры. В конце XX века большеформатные экраны в общественных пространствах время от времени использовались в некоммерческих целях, включая демонстрацию произведений видеоарта. Однако в начале 2000-х годов в городах начали появляться постоянные экраны, призванные транслировать контент, не связанный с рекламой или брендингом.

Новые городские медиа экраны отличаются от предыдущих поколений по нескольким ключевым параметрам:

1. Изменение транслируемого информационного контента, включая материалы, посвященные культуре, прямые трансляции спортивных и общественно значимых событий.
2. Размещение медиа объектов не только на оживленных магистралях, но и в сложившихся общественных пространствах, таких как исторические пешеходные зоны, центральные площади и улицы.
3. Размещение на небольшой высоте и ориентация в направлении наибольшей концентрации горожан, предоставляя новые возможности для взаимодействия с транслируемым контентом.

Обратим внимание на другие существенные трансформации, которые произошли в области медиа архитектуры. В современных проектах по сравнению с модернистскими однородными стеклянными фасадами, мы видим эволюцию в форме медиафасадов, которые превращают здания в настоящие информационные и художественные порталы.

Современные медиафасады не ограничиваются простыми поверхностями – они становятся динамичными элементами, способными трансформировать внешний вид здания, создавая уникальные пространственные визуальные эффекты. Эти фасады не просто предоставляют информацию, но и являются средством художественного выражения, взаимодействуя с окружающей средой и зрителями.

Такие современные медиа архитектурные решения переносят нас в эру, где здания становятся динамическими художественными инсталляциями, способными подчеркивать и трансформировать облик городской среды. Вместе с тем, эти изменения отражают нарастающий интерес к интеграции технологий в архитектурные концепции, добавляя измерение интерактивности и творчества в проектирование городских пространств.

Современные тенденции в архитектуре, нацеленные на развитие медиа-пространств, отмечаются выдающимися проектами, включающими в себя передовые технологии, такие как мультимедийные фасады и интерактивные зоны. Эти архитектурные инновации преобразуют облик городской среды, делая ее более привлекательной и участвующей в жизни общества.

Высокотехнологичные элементы, интегрированные в архитектурные проекты, не только обогащают визуальный ландшафт города, но и создают уникальные пространства взаимодействия для граждан. Мультимедийные фасады становятся неотъемлемой частью городской архитектуры, обеспечивая платформу для культурных событий, искусства и информационных сообщений.

Современная медиа архитектура охватывает разнообразные аспекты, включая создание зданий и структур медиацентров, общественных зданий и сооружений, а также зданий телерадиовещательных центров и телебашен. Важно отметить, что предыдущие исследования привели к разработке проекта, предусматривающего создание телерадиовещательного комплекса в городе Донецк. Этот проект включает в себя не только телебашню, но и современный дата-центр, что делает его комплексным и технологически передовым. Такие инновационные медиа-структуры играют ключевую роль в развитии городского пространства, обогащая его функциональностью и визуальным обликом [3].

Медиацентры и общественные здания становятся не только центрами коммуникации, но и местами, где современные технологии интегрируются в повседневную жизнь общества. Здания телерадиовещательных центров и телебашен, в свою очередь, выступают символами инноваций и развития в области медиа.

Несмотря на ряд преимуществ, которые медиа архитектура вносит в структуру города, важно также обратить внимание на ряд проблем, возникающих независимо от региона, требующих дальнейших путей решения. Рассмотрим эти аспекты более подробно:

#### *Социально-культурные проблемы*

Одной из важнейших проблем существования медиа архитектуры является ее активное воздействие на окружающее городское пространство, социальную жизнь города и в целом на формирование социально-культурных ценностей.

Социально-культурные проблемы представляют собой существенный аспект в контексте медиа архитектуры, поскольку она активно влияет на общественную динамику и культурные аспекты городской жизни. Рассмотрим несколько ключевых специфик, связанных с социально-культурными вопросами в медиа архитектуре:

##### 1. Воздействие на социальные отношения.

Медиа архитектура, внедряясь в городскую среду, влияет на социальные взаимодействия. Важно учитывать, как эти изменения влияют на формирование общественных отношений и взаимодействий между горожанами [6].

##### 2. Создание инклюзивной среды.

Проблема обеспечения доступности и инклюзивности медиа архитектурных решений становится важной в контексте социальных ценностей. Проектирование должно быть направлено на учет разнообразия культур, возрастных групп и социальных слоев городского населения.

##### 3. Поддержка культурного разнообразия.

Медиа архитектура имеет потенциал подчеркнуть и разнообразить культурные аспекты города. Важно сбалансировать технологические инновации с сохранением и уважением к различным культурным и историческим аспектам местного сообщества.

##### 4. Управление публичным пространством.

Внедрение медиа архитектуры может изменить восприятие публичных пространств города. Важно регулировать эти изменения, чтобы поддерживать безопасность, комфорт и пригодность пространств для различных общественных мероприятий.

## 5. Этика и контент.

Одним из вызовов является разработка этических стандартов и регулирование контента, транслируемого через медиа архитектурные элементы. Следует уделять внимание тому, чтобы содержание соответствовало социальным и культурным нормам, а также способствовало позитивному общественному восприятию.

Решение этих социально-культурных проблем требует комплексного взгляда, вовлечения общественности в процесс принятия решений и тесного взаимодействия между дизайнерами, архитекторами, социологами и представителями различных социокультурных групп. Именно в этом взаимодействии заключается потенциал медиа архитектуры не только как технологического, но и как социокультурного явления.

### *Архитектурно-градостроительные проблемы*

Медиа архитектура может влиять как на внутреннюю структуру здания, так и на окружающее городское пространство. Часто эти проблемы связаны с освещением и излишним энергопотреблением медиафасада. Очень важно при проектировании здания с медиафасадом или при установке медиафасада на уже существующее здание учитывать качество освещения внутри интерьера, так как медиа элементы фасада могут препятствовать проникновению естественного света внутрь помещения. И это, пожалуй, одна из самых сложных задач, стоящих перед архитекторами.

Архитектурно-градостроительные проблемы в области медиа архитектуры представляют собой значительный вызов, затрагивающий не только внутреннюю структуру зданий, но и городское пространство в целом. Рассмотрим несколько аспектов, связанных с этими проблемами:

#### 1. Освещение и энергопотребление.

Применение медиафасадов часто связано с проблемой избыточного энергопотребления и вопросами освещения. Эффективное решение этой проблемы требует сбалансированного подхода, учитывая как визуальные аспекты для городской среды, так и необходимость энергоэффективности.

#### 2. Воздействие на внутренние пространства.

При проектировании медиафасадов необходимо учитывать их воздействие на внутреннюю структуру здания. Особенно важно обеспечить качественное освещение внутренних пространств, избегая блокировки естественного света, что может повлиять на комфорт и эстетику помещений.

#### 3. Интеграция с окружающим пространством.

Задача состоит в том, чтобы медиа архитектура гармонично вписывалась в окружающее городское пространство. Это включает в себя выбор оптимального местоположения медиафасада, адаптацию к архитектурным особенностям, исключая диссонанс с окружающим ландшафтом.

#### 4. Создание эстетически приятных решений.

Архитекторам стоит уделить внимание эстетике медиа архитектуры, чтобы ее визуальное воздействие было воспринимательно положительно горожанами. Это включает в себя подбор стилей, цветовой гаммы и форм, которые соответствуют окружающей архитектурной среде.

#### 5. Согласованность с регуляторными нормами.

Решения в области медиа архитектуры должны соответствовать регуляторным нормам и стандартам, учитывая правила планирования городской застройки, безопасности и энергоэффективности [5].

Эти аспекты требуют комплексного подхода и тесного взаимодействия между архитекторами, градостроителями, энергетиками и дизайнерами для того, чтобы медиа архитектура не только эффективно служила городскому пространству, но и соответствовала высоким стандартам функциональности и визуальной привлекательности.

### ***Визуальная усталость от медиаконтента и её контроль в городском пространстве***

С ростом использования медиафасадов в городском пространстве появляется риск, связанный с возможной визуальной усталостью среди горожан. Экстенсивное внедрение медиафасадов может привести к перегрузке визуального опыта, что в свою очередь вызывает раздражение и снижение привлекательности городской среды.

Важно отметить, что интеграция медиафасадов в городскую ткань должна быть сбалансированной, чтобы избежать визуального «загрязнения» и сохранить гармонию архитектурных элементов. Необходимо стремиться к тому, чтобы медиа архитектура дополняла, а не доминировала в визуальном плане, интегрируясь органично с окружающим пространством.

Один из способов смягчения визуальной усталости – это разнообразие контента, представляемого медиафасадами. Подходящий контент, актуальный для конкретной градостроительной и социальной ситуации, способен не только сохранять интерес, но и обогащать культурную среду города. Адаптирование контента под контекст городской среды позволяет удовлетворять ожидания и предпочтения местных

жителей, делая медиафасады более воспринимаемыми и функциональными частями городского ландшафта.

Таким образом, управление визуальной усталостью предполагает не только технические аспекты размещения медиа объектов, но и тщательный выбор контента, направленный на поддержание эстетики и гармонии городского пространства.

#### *Проблемы ориентации, навигации и передвижения в городе*

Современные городские среды, насыщенные электронными вывесками и рекламными конструкциями, сталкиваются с серьезными вызовами в области безопасности дорожного движения. Результаты ряда исследований, проведенных за последние 10 лет, указывают на увеличение числа дорожно-транспортных происшествий и снижение общей безопасности в контексте наличия электронных рекламных средств.

Электронные вывески, вопреки своей эффективности в привлечении внимания пешеходов и водителей, становятся одним из факторов, создающих проблемы ориентации и навигации. Интенсивное освещение и динамичные изменения контента на электронных конструкциях могут отвлекать внимание участников дорожного движения, затруднять ориентацию и создавать дополнительные сложности для безопасного передвижения.

Проблема безопасности также связана с возможными перегрузками визуального восприятия водителей и пешеходов, что может привести к снижению реакции на дорожные ситуации и увеличению риска дорожно-транспортных происшествий. Контекстуальная неотчетливость информации на электронных вывесках может создавать путаницу, ухудшая уровень безопасности на дорогах.

Для решения данных проблем важно проведение дополнительных исследований, направленных на определение оптимальных стандартов размещения электронных вывесок и их содержания в городской среде. Эффективное балансирование между использованием электронных медиа и обеспечением безопасности дорожного движения требует разработки соответствующих регулирующих мер и стандартов для интеграции электронных средств в городскую инфраструктуру.

#### *Экологические проблемы в контексте медиа архитектуры: сбалансированный взгляд на воздействие на человека и природную среду*

Взаимодействие медиа архитектуры с окружающей средой порождает комплекс проблем, которые важно рассматривать как в контексте их воздействия на человека, так и на природную среду.

Негативное воздействие медиа архитектуры на человека проявляется в контексте здоровья и комфорта. Интенсивное освещение, изменение динамичного контента и высокотехнологичные элементы могут создавать стресс и утомление у зрителей. Неконтролируемое использование медиа архитектуры в городской среде может вести к визуальной перегрузке, снижению концентрации и общего благополучия граждан [7].

Следует также отметить, что проблемы сбалансированного воздействия медиа архитектуры на человека часто сопровождаются экологическими последствиями. Использование высокотехнологичных мультимедийных элементов может повышать энергопотребление и воздействовать на экологическую устойчивость. Переработка электронных компонентов и энергозатраты на их производство становятся ключевыми моментами, которые требуют внимательного рассмотрения в контексте экологической устойчивости.

Эффективное управление экологическими аспектами медиа архитектуры предполагает внедрение технологических инноваций, направленных на снижение энергопотребления, использование экологически чистых материалов и внедрение принципов устойчивого дизайна. Экологически ответственный подход к медиа архитектуре важен для обеспечения гармонии между современными технологиями и уважением к окружающей среде.

## ВЫВОДЫ

В контексте формирования медиа-пространств регионального назначения, особенно в городах Донбасса, необходимо уделить пристальное внимание архитектурно-планировочным аспектам. Интеграция современных медиа-технологий с учетом уникальных региональных особенностей предоставляет возможность создать информационное пространство, способствующее культурному разнообразию и социальной активности.

Важно отметить, что архитекторы и планировщики играют ключевую роль в данном процессе, являясь архитекторами городского ландшафта и формирователями среды, которая отражает дух времени и интегрирует технологии в повседневную жизнь горожан.

Исходя из анализа, главными аспектами, которые следует учитывать при разработке медиа-пространств в региональном контексте, являются сохранение и поддержание аутентичности, учет культурных традиций и создание гармонии между современными технологиями и архитектурным ландшафтом.

Таким образом, при создании медиа-пространств в регионах, необходимо уделять внимание не только техническим инновациям, но и глубоко вживаться в контекст местности. Архитекторы должны стремиться к сохранению культурной идентичности, интегрируя современные медиа-технологии таким образом, чтобы они соответствовали духу и истории региона.

Уникальность медиа-пространств в региональном масштабе заключается в способности создавать платформу для обмена культурными ценностями, историческими наследиями и современными тенденциями. Это также может способствовать повышению общественного сознания, укреплению социальной ткани и разнообразию городского пространства.

Однако, помимо преимуществ, важно также учитывать возможные вызовы, такие как обеспечение эффективности использования медиа-пространства, предотвращение визуальной усталости и поддержание экологической устойчивости.

В итоге, стремление к созданию медиа-пространств в региональных городах не только открывает новые перспективы для развития, но и подчеркивает ключевую роль архитекторов в формировании будущего городского ландшафта, где инновации и традиции взаимодействуют в гармонии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмедова, Е. А. Медиа-технологии в современном городе / Е. А. Ахмедова, А. Д. Кандалова. – Текст : непосредственный // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. – 2016. – №3 (24). – С. 44–48.
2. Бенаи, Х. А. Принципы архитектурно-пространственной организации зданий и сооружений медиацентров и приемы реализации / Х. А. Бенаи, К. С. Романова. – Текст : электронный // Вестник Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. – 2021. – Выпуск 2021-2(148) Проблемы архитектуры и градостроительства. – С. 19–24. – URL: [http://donnasa.ru/publish\\_house/journals/vestnik/2021/2021-2\(148\)/st\\_03\\_benai\\_romanova.pdf](http://donnasa.ru/publish_house/journals/vestnik/2021/2021-2(148)/st_03_benai_romanova.pdf) (дата публикации: 26.04.2021).
3. Джерелей, Д. А. Интерактивно-образовательное пространство как источник творческого и интеллектуального развития / Д. А. Джерелей, А. С. Шут. – Текст : электронный // Вестник Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. – 2019. – Выпуск 2019-2(136) Проблемы архитектуры и градостроительства. – С. 65–70. – URL: [http://donnasa.ru/publish\\_house/journals/vestnik/2019/vestnik\\_2019-2\(136\).pdf](http://donnasa.ru/publish_house/journals/vestnik/2019/vestnik_2019-2(136).pdf) (дата публикации: 25.03.2019). – ISSN 2519-2817.
4. Желтухина, М. Р. О содержании дискурса масс-медиа / М. Р. Желтухина. – Текст : непосредственный // Вестник Луганского национального педагогического университета имени Тараса Шевченко. – 2007. – № 11 (128), часть 1 Филологические науки. – С. 27–40.
5. Кулиш, Д. В. Архитектура медиа-центров : специальность 18.00.02 «Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности» : диссертация на соискание ученой степени кандидата архитектуры / Кулиш Дмитрий Всеволодович ; Московский архитектурный институт. – Москва, 2006. – 165 с. – Текст : непосредственный.
6. Маккуайр, С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство / С. Маккуайр. – Москва : Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», 2014. – 159 с. – Текст : непосредственный.
7. Птичникова, Г. А. Медиа-архитектура как феномен современной культуры / Г. А. Птичникова, О. В. Черничкина. – Текст : непосредственный // Социология города. – 2018. – № 3. – С. 5–25.

Получена 05.02.2024

Принята 22.02.2024

VLADIMIR VIBLY

ARCHITECTURAL AND PLANNING ASPECTS OF THE FORMATION OF REGIONAL MEDIA SPACES IN THE CITY STRUCTURE

FSBEI HE «Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture», Russian Federation, Donetsk People's Republic, Makeevka

**Abstract.** This article examines the dynamic transformations of the urban media space in modern society, where media are an integral part of the everyday life of the modern generation. The development of technologies in the media sphere makes significant changes in the ways of perceiving information. During the analysis, the concepts of «media space», «media information» and «media city» are taken into account. Urban space is understood as a complex of interactions and interdependence between the city and people. Modern society is increasingly immersed in the media environment, faced with a constant increase in the



volume of information. Advancing technologies are bringing enormous changes, making the image of a person in the media more influential and significant every year. This process not only forms new structures of perception, but also affects the relationship between urban space and media reality, representing an important aspect of the modern sociocultural landscape.

**Keywords:** urban environment, social space, media environment, media space, media information, media city.

**Виблый Владимир Владимирович** – ассистент кафедры архитектурного проектирования и дизайна архитектурной среды ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры». Научные интересы: научные исследования, экспериментальные и практические разработки в области совершенствования и развития архитектуры медиа-комплексов, основывающейся на применении инновационных и мультимедийных технологий в современной городской среде.

**Vibly Vladimir** – assistant, Architectural Planning and Design of Architectural Environment Department, FSBEI HE «Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture». Scientific interests: scientific research, experimental and practical developments in the field of improvement and development of the architecture of media complexes, based on the use of innovative and multimedia technologies in the modern urban environment.